จังหวัดตราด

TRAT

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ
การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า



10 มีนาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ “การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดตราด

nsotr

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 6

2. คำนำ 6

3. วัตถุประสงค์ 8

4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 9

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 11

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 12

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 12

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 13

9. เป้าหมายหมุดหมาย 14

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดตราด 18

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 25

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 26

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 28

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่นๆ 35

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 36

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 38

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูล 45

18. การวิเคราะห์ข้อมูล 47

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 56

20. อ้างอิง 56

การกำกับเอกสาร (Document Control)

ส่วนที่ 1 การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา เป้าหมาย และหมุดหมาย

เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้	แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนา
คำนำ	กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์
วัตถุประสงค์	มติจากการประชุมของผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ
กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่	เป้าหมายและหมุดหมาย
สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น	เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ชุดข้อมูล เพื่อจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล

การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล	ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องนั้นๆ
การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า	การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล
วัตถุประสงค์	มติจากการประชุมของผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ

ส่วนที่ 3 การจัดทำสารสนเทศในรูปแบบแดชบอร์ด เพื่อการนำเสนอ

สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์
การวิเคราะห์ข้อมูล	

อ้างอิง (Reference)

ส่วนที่ 1

การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา

เป้าหมาย และหมุดหมาย

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ข้อ 1 - 10	มกราคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับเนื้อหาข้อที่ 11 - 14	กุมภาพันธ์ 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับเนื้อหาข้อที่ 6 - 8	กุมภาพันธ์ 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับเนื้อหาข้อที่ 15 - 16	มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ เพิ่มเติมเนื้อหาข้อที่ 12 - 13	มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ เพิ่มเติมเนื้อหาข้อที่ 17 - 18	พฤษภาคม - มิถุนายน 2566	สถิติจังหวัด

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกับการเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 94 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการหารือกับจังหวัดตราด ในวันที่ 16 ธันวาคม 2565 และได้ประสานคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินการจัดทำ “ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด” ตามหนังสือจังหวัดตราด ด่วนที่สุด ที่ ตร 0013.1/ว1154 ลงวันที่ 27 มกราคม 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบในการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดและการเข้าพบท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดตราด นายกัฬชัย เทพวรชัย ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อรายงาน

ผลการคัดเลือกประเด็นสำคัญที่คณะกรรมการสถิติคัดเลือกและขอคำปรึกษาจากท่านรองผู้ว่าราชการ นั้น มีมติให้จังหวัดตราดดำเนินการจัดทำประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดตราด **จำนวน 2 ประเด็น** ดังต่อไปนี้ **“ทุเรียนตราด ทุเรียนคุณภาพ คุณธรรม”** และ **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจสังคมตราดมีคุณภาพคุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาจังหวัดตราด 5 ประเด็น คือ ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล ประเด็นการพัฒนาที่ 3) เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจรองรับการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค ประเด็นการพัฒนาที่ 4) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และประเด็นการพัฒนาที่ 5) ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม และเป็นประเด็นที่เป็นวาระเร่งด่วนของจังหวัดตราดเนื่องจากจังหวัดตราดมีเกษตรกรที่ปลูกทุเรียนอยู่เป็นจำนวนมาก รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายให้ล้งส่งออกไปยังประเทศจีน แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรน่า - 2019 ระบาดอย่างต่อเนื่องอยู่หลายปี ทำให้การมูลค่าการส่งออกทุเรียนและตลาดทุเรียนตกต่ำ จากเดิมที่เคยจำหน่ายทุเรียนไปยังประเทศจีนในราคากิโลกรัมละ 200 บาทปัจจุบันราคาขายทุเรียนเหลือเพียงกิโลกรัมละ 100 บาทเท่านั้น ปริมาณการส่งออกทุเรียนไปประเทศจีนลดน้อยลงเนื่องจากการส่งออกต้องระงับลง นอกจากนี้คุณภาพของตลาดทุเรียนในประเทศไทยก็ประสบปัญหาทุเรียนอ่อน ทำให้ทุเรียนขาดคุณภาพแม้ว่าผู้บริโภคทุเรียนในประเทศมีความต้องการบริโภคทุเรียน แต่ก็ยังขาดความเชื่อมั่น ประกอบกับจังหวัดตราดมีพื้นที่ติดทะเลจึงมีผลทำให้ทุเรียนสุกเร็ว ทำให้ประสบปัญหาที่จำเป็นต้องแก้ไขและบริหารจัดการให้ทุเรียนมีคุณภาพมากขึ้น และด้วยสภาพภูมิประเทศของจังหวัดตราดมีสภาพเหมาะกับการท่องเที่ยว มีเกาะอยู่เป็นจำนวนมาก รายได้หลักส่วนหนึ่งของจังหวัดมาจากการท่องเที่ยว และยังคงสภาพตามธรรมชาติไว้ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตราดเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จังหวัดตราดได้ขับเคลื่อนตามนโยบายการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล เพื่อมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ทั้งยังมีการขับเคลื่อนให้เกาะหมากหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดตราดได้รับตราสัญลักษณ์เกาะหมาก แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (2022 Green Destinations Top 100 Stories) จังหวัดตราดจำเป็นที่ต้องดำเนินการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีมาตรฐานระดับสากลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ชุมชนให้สำเร็จตามเป้าหมายของจังหวัด

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดที่ 1 เรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดตราดได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ **“ทุเรียนตราด ทุเรียนคุณภาพ คุณธรรม”** และ **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** นำไปสู่การจัดทำบัญชีชุดข้อมูลของจังหวัดในปี 2566 ต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศที่ตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนความต้องการของผู้บริหารในจังหวัดได้

3.2 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้นและใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3.3 เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : **https://trat.gdcatalog.go.th** ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

3.4 เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดตราดจึงได้เลือกประเด็นการพัฒนา **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น [1]

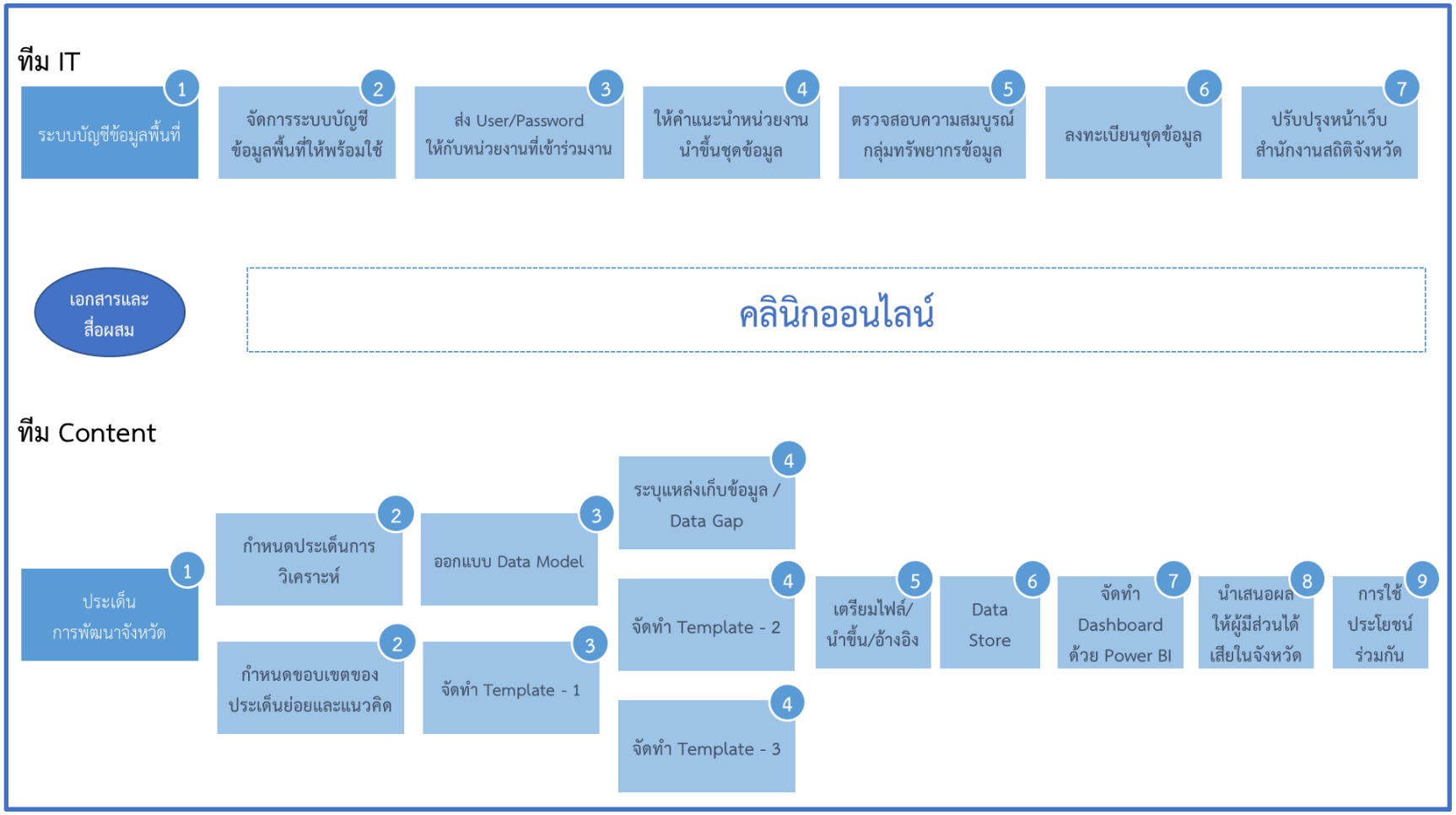
2. คุณค่า หมายถึง สิ่งที่มีประโยชน์หรือมีมูลค่าสูงสุด [2]

[1] ฐิรชญา มณีเนตร, 2552

[2] พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554

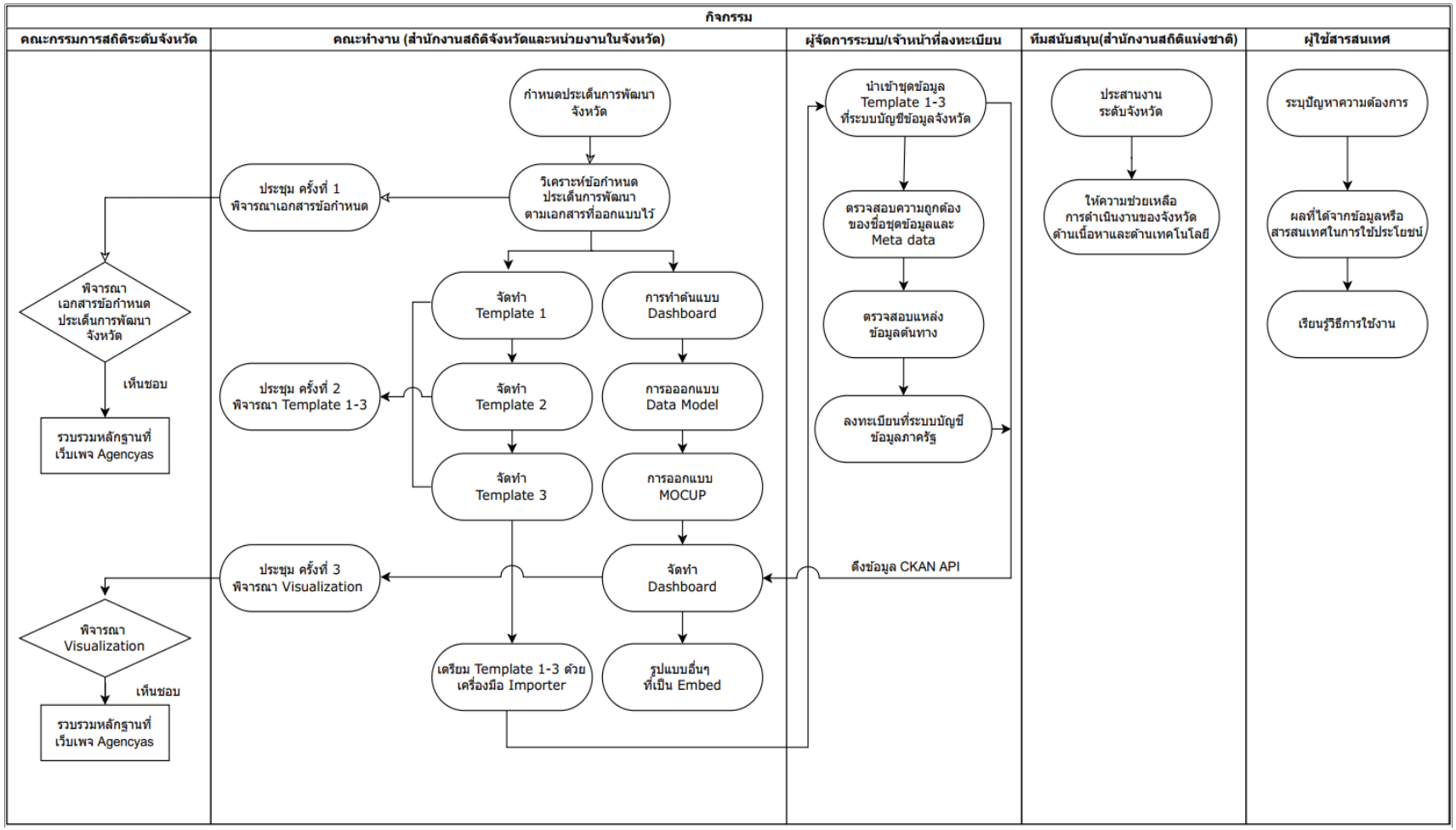
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



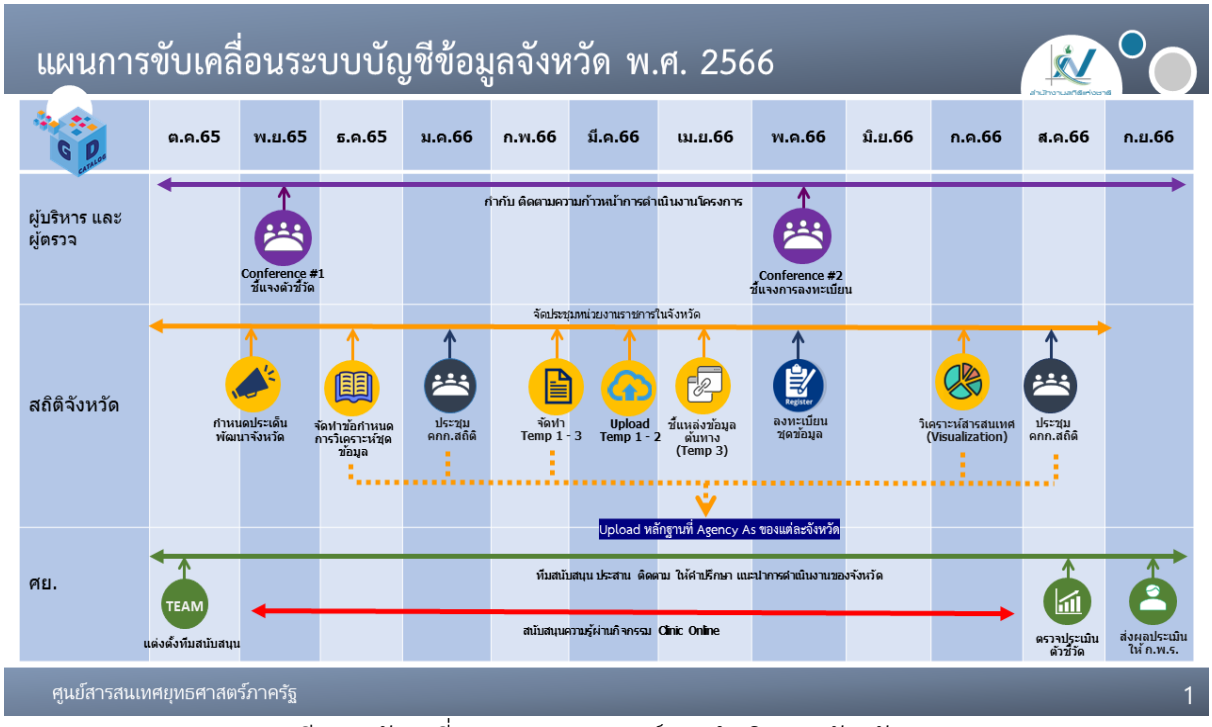
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 แผนการดำเนินงาน

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

5.1 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมากส่งผลให้รายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวลดลงจำนวนมากเช่นกัน

5.2 มีบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและบริการที่มีความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและภาษาและองค์ความรู้เกี่ยวกับชุมชนและท้องถิ่นอยู่น้อย

5.3 แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีสภาพเสื่อมโทรม ยังได้รับการฟื้นฟู ปรับปรุงและบูรณะไม่ทั่วถึง

5.4 ยังขาดการส่งเสริมให้มีการรับรองมาตรฐานในสินค้าและบริการ

5.5 จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางไม่เพียงพอ เนื่องจากเส้นทางรถโดยสารประจำทางของจังหวัดตราดมีเพียงไม่กี่เส้นทาง อาจทำให้เกิดความยากลำบากต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สะดวกเดินทางด้วยรถโดยสารได้ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งรถโดยสารประจำทางไม่สามารถเข้าถึงได้

5.6 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่สม่ำเสมอในแต่ละเดือน กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจจะดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี หากมีการจัดกิจกรรมที่สม่ำเสมอ จะทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากขึ้น

5.7 จำนวนโรงแรม/ที่พักไม่เพียงพอ เนื่องจากโรงแรมและที่พักในจังหวัดตราดส่วนมากอยู่ในอำเภอเกาะช้าง อำเภอเกาะกูด (รวมโรงแรมบนเกาะหมากแล้ว) และในอำเภอเมือง ส่วนในอำเภออื่นๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมีโรงแรมและที่พักจำนวนน้อยมาก เช่น อำเภอคลองใหญ่มีโรงแรมเพียง 22 แห่ง

อำเภอแหลมงอบมีโรงแรมเพียง 13 แห่ง อำเภอเขาสมิงมีโรงแรมเพียง 8 แห่ง และในอำเภอบ่อไร่มีโรงแรมเพียง 5 แห่งเท่านั้น

5.8 เส้นทางโครงข่ายสายรองที่เป็นเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว , โครงการพระราชดำริ , สถานที่สำคัญ มีเพียง 7 เส้นทางสายรอง

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 สร้างความยั่งยืนให้แหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้ท้องถิ่นและชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

6.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ความสามารถและพัฒนาทักษะองค์ความรู้เพื่อสามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

6.3 ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับมัคคุเทศก์ ตลอดจนคนในชุมชนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นและชุมชน

6.4 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้ทรุดโทรม เสื่อมสภาพ

6.5 ควรมีการจัดสรรงบประมาณ จัดทำแผนงานสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้งในรูปแบบ Offline และ Online ให้เกิดการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากตลอดทั้งปี โดยอาจเพิ่มกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่ หรือกิจกรรมแบบ One Day Trip เป็นต้น

6.6 ควรสนับสนุนให้มีการเพิ่มจำนวนโรงแรม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมในทุกๆ อำเภอ หรือส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ที่พักแรมในรูปแบบอื่นๆ เช่น Home Stay ให้เป็นที่แพร่หลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว

6.7 ส่งเสริมให้มีการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

7.1.2 มัคคุเทศก์ และบริษัทนำเที่ยว

7.1.3 ชาวบ้านในพื้นที่ชุมชนและบริเวรโดยรอบแหล่งท่องเที่ยว

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดตราด สำนักงานคลังจังหวัดตราด

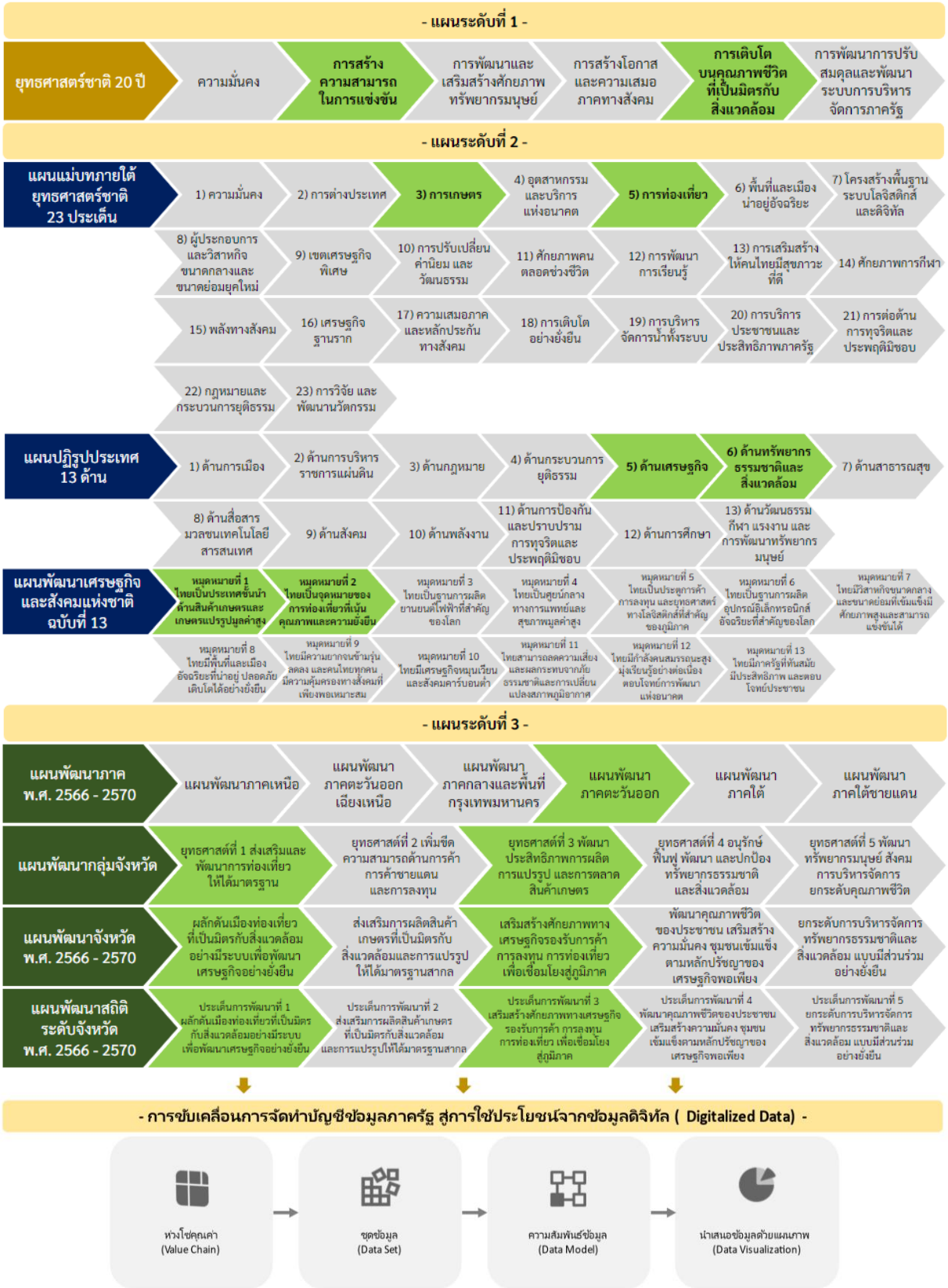
7.2.3 ภาคเอกชน ทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

7.2.4 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการค้าชายแดน

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากการหารือกับสำนักงานจังหวัดตราด ในวันที่ 16 ธันวาคม 2565 และได้ประสานคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินการจัดทำ “ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด” ตามหนังสือจังหวัดตราด ด่วนที่สุด ที่ ตร 0013.1/ว1154 ลงวันที่ 27 มกราคม 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบในการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด และการเข้าพบท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดตราด นายกัษชัย เทพวรชัย ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อรายงานผลการคัดเลือกประเด็นสำคัญที่คณะกรรมการสถิติคัดเลือกและขอคำปรึกษาจากท่านรองผู้ว่าราชการ นั้น มีมติให้จังหวัดตราดดำเนินการจัดทำประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดตราด คือ ประเด็น **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจ สังคมตราดมีคุณภาพคุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” โดยเห็นชอบให้ดำเนินการจัดทำข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน ๒ ประเด็น โดยหนึ่งในประเด็นที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสถิติจังหวัดแล้ว คือ ประเด็นเรื่อง **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่มุ่งเน้นเรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดตราดเติบโตอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 5% ประกอบกับจังหวัดตราดมีโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งเสริมต่อยอดการท่องเที่ยว อีกทั้งยังสอดคล้องกันกับนโยบายโครงการท่องเที่ยวสีขาว (Whiter Tourism) ท่องเที่ยวสุขใจ สะดวก สะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นมิตรแก่สิ่งแวดล้อม ของกรมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดตราด ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น จังหวัดตราดได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนา **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”**เป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัด

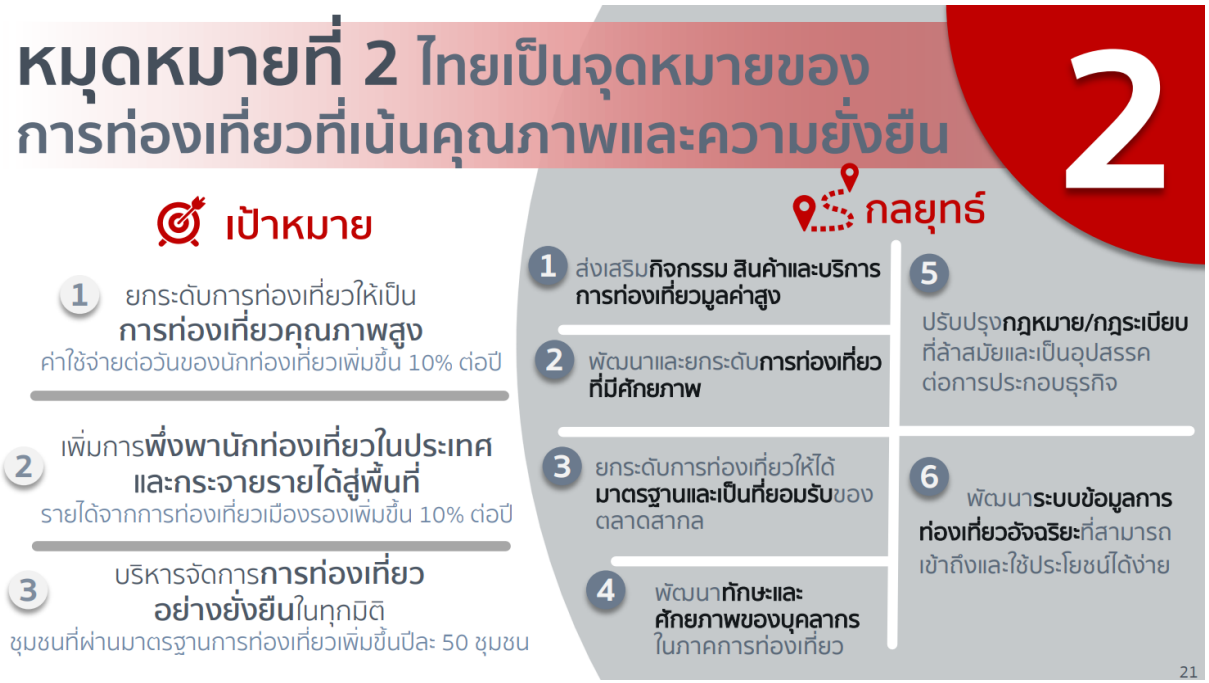
9. เป้าหมายหมุดหมาย



รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566-2570

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ





รูปที่ 5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่สูงกว่าอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

ไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่สูงกว่าอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

ทั้งนี้ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดตราด “เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจสังคมตราดมีคุณภาพคุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” โดยมีวัตถุประสงค์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดตราดเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

9.2 ความเกี่ยวกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและตัวชี้วัดของจังหวัดตราด กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจรองรับการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	-
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย

(1) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว

(2) การเพิ่มขีดความสามารถของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวรอง

(3) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัย สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(4) การพัฒนาปัจจัยเอื้อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” ตามแผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตราด “ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้โดยการจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดตราดแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 – 2564 ของกรมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”**

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดตราด

จากแผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ในประเด็นการพัฒนาจังหวัดตราด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” จังหวัดตราดได้มีมติให้กำหนดประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตามแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการให้เป็นการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2 ต่อปี)

2.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2 ต่อปี)

แผนงาน

พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตราดให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

โครงการสำคัญ

1. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทุนทางวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมต่อยอดด้านการท่องเที่ยว

2. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า บริการ กิจกรรม และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

3. โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดตราด

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** **เป้าหมาย :** ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น **ประเด็น :** การเกษตรสร้างมูลค่า/สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว/พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** **เป้าหมาย :** สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต **ประเด็น :** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต/การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** **เป้าหมาย :** สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ **ประเด็น :** การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ/การเสริมสร้างพลังทางสังคม/การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและสังคม ท้องถิ่นในการพัฒนาพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** **เป้าหมาย :** ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ **ประเด็น :** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว/ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ/ พัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง/พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น:** การท่องเที่ยว **เป้าหมาย :** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น /ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น **แผนย่อย :** การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และแพทย์แผนไทย/การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค/การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว **แนวทางการพัฒนา** - สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ - ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดรับกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรม เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น:** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต **เป้าหมาย :** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรมเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต **แผนย่อย :** การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น และการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน **แนวทางการพัฒนา** - ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ - ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน	**แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ** **ประเด็นการปฏิรูป :** (1) การเกษตร เน้นการพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพและการแปรรูป (2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มุ่งให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ (3) การท่องเที่ยว เน้นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (4) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งให้เกิดการขยายตัว ของวิสาหกิจเริ่มต้นเพิ่มขึ้น (5) เขตเศรษฐกิจพิเศษ เน้นการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (6) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต อาชีพและความต้องการของตลาดแรงงาน (7) เศรษฐกิจฐานราก มุ่งเน้น การสร้างรายได้ให้กับชุมชน (8) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (9) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ การบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น (10) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (11) การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **หมุดหมายที่ 1:** เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง **หมุดหมายที่ 2:** การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน **หมุดหมายที่ 3:** ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง **หมุดหมายที่ 5:** ประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค **หมุดหมายที่ 8:** มีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน **หมุดหมายที่ 9:** มีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม **หมุดหมายที่ 10:** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ **หมุดหมายที่ 11:** สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **หมุดหมายที่ 12:** มีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น:** การเกษตร **เป้าหมาย:** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น/ ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น **แผนย่อย :** เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น/เกษตรปลอดภัย /เกษตรแปรรูป **แนวทางการพัฒนา** -ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ - สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการ แปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร **ประเด็น:** เขตเศรษฐกิจพิเศษ **เป้าหมาย :** การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่และการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ **แผนย่อย :** การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน **แนวทางการพัฒนา** - ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและการสร้างงานที่สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ - สนับสนุนให้ประชาชนและภาคีการพัฒนามีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ **ประเด็น:** การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ **เป้าหมาย:** ความมั่นคงทางน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น/ผลิตภาพของน้ำทั้งระบบเพิ่มขึ้นในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ/แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีระบบนิเวศที่ดี **แผนย่อย :** การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล **แนวทางการพัฒนา** -จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น:** การเติบโตอย่างยั่งยืน **เป้าหมาย :** สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน **แผนย่อย :** การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล **แนวทางการพัฒนา** - อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง - รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		

แผนระดับ 3 แผนพัฒนาภาค	**ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความความยั่งยืน** - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคตะวันออก ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ - ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคตะวันออก - ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง แสดงถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	**พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย** - เสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด - พัฒนาประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคตะวันออก - เสริมสร้างศักยภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์สำคัญของภาคตะวันออก ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ - สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีและเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด	**ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศกัมพูชาไปสู่การเป็นประตูเชื่อมโยงการค้าการลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน** - พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและจังหวัดตราด ให้เป็นประตูและศูนย์กลางการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศกัมพูชาและเวียดนาม - ยกระดับช่องทางธรรมชาติหรือจุดผ่อนปรนการค้าหรือจุดผ่านแดนชั่วคราวที่มีศักยภาพให้เป็นจุดผ่านแดนถาวร เพื่อขยายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน	**พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความทันสมัยและน่าอยู่พร้อม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่** - พัฒนาเมืองหลักและเมืองรอง ให้เป็นเมืองทันสมัย เจริญเติบโตได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ - พัฒนาพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกให้มีขีดความสามารถในการรองรับการขยายตัวของเมืองหลักและเมืองรองอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่	**เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ** - อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ภาคตะวันออก - แก้ไขปัญหากากของเสียจากภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานความร่วมมือของทุกภาคส่วน - ยกระดับขีดความสามารถของพื้นที่เสี่ยงภัยในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

⬇

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** **“เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจสังคมตราดมีคุณภาพคุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ”**	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น (Gross Provincial Product : GPP) (ร้อยละ 10)

⬇

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล	เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจรองรับการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค	พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

⬇

แผนงาน	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตราดให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร	พัฒนาและส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมโยงไปยังภูมิภาค	พัฒนาศักยภาพของประชาชนในทุกมิติ สร้างสังคมที่ร่มเย็นเป็นสุข	เสริมสร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

⬇

โครงการสำคัญ	1. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทุนทางวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งเสริมต่อยอด ด้านการท่องเที่ยว 2. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า บริการ กิจกรรม และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 3. โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	โครงการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมโยงไปยังภูมิภาค	โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	โครงการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

รูปที่ 7 แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566-2570

โดยประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” มีความสอดคล้องกับหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

จากการดำเนินการในส่วนที่ 1 ดำเนินการวิเคราะห์และวางแผนความเชื่อมโยงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จะดำเนินการศึกษาเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการที่จะนำไปสู่การดำเนินการบริหารจัดการบัญชีข้อมูลนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และพัฒนาระบบบริหารราชการให้ก้าวสู่การใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมได้ต่อไป เมื่อรายละเอียดในส่วนที่ 1 มีความครบถ้วนชัดเจนแล้ว การดำเนินการจัดทำเอกสารในส่วนที่ 2 จะมีความสัมพันธ์กับข้อมูลที่ได้บันทึกไว้ในส่วนที่ 1 โดยดำเนินการต่อดังเอกสารต่อไปนี้

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ชุดข้อมูล

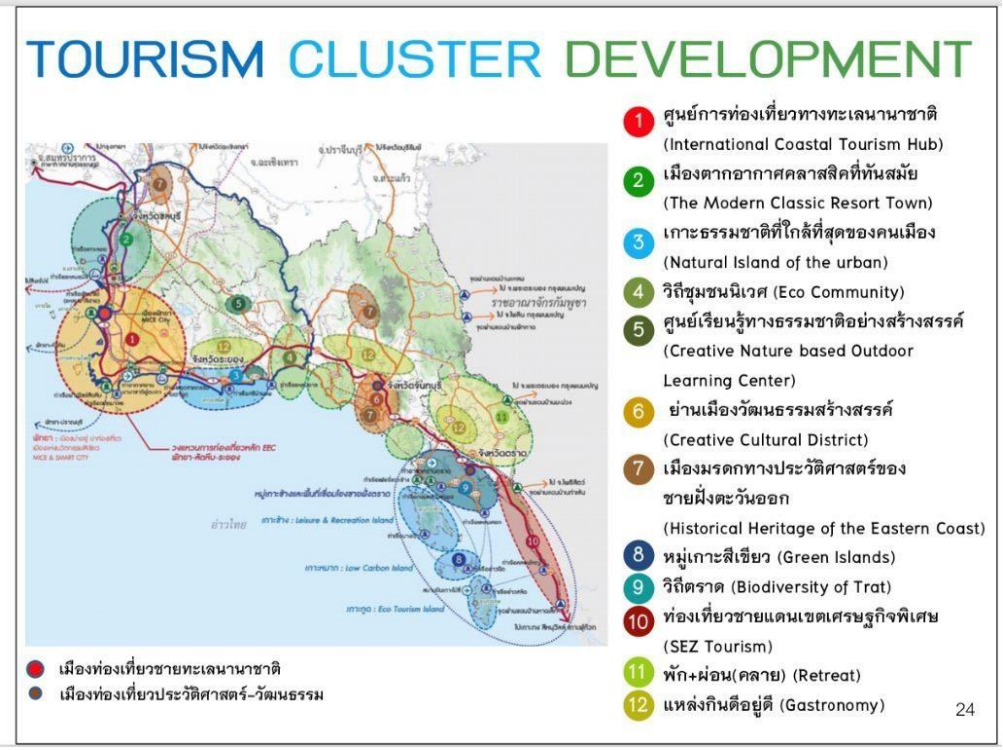
เพื่อจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล



11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

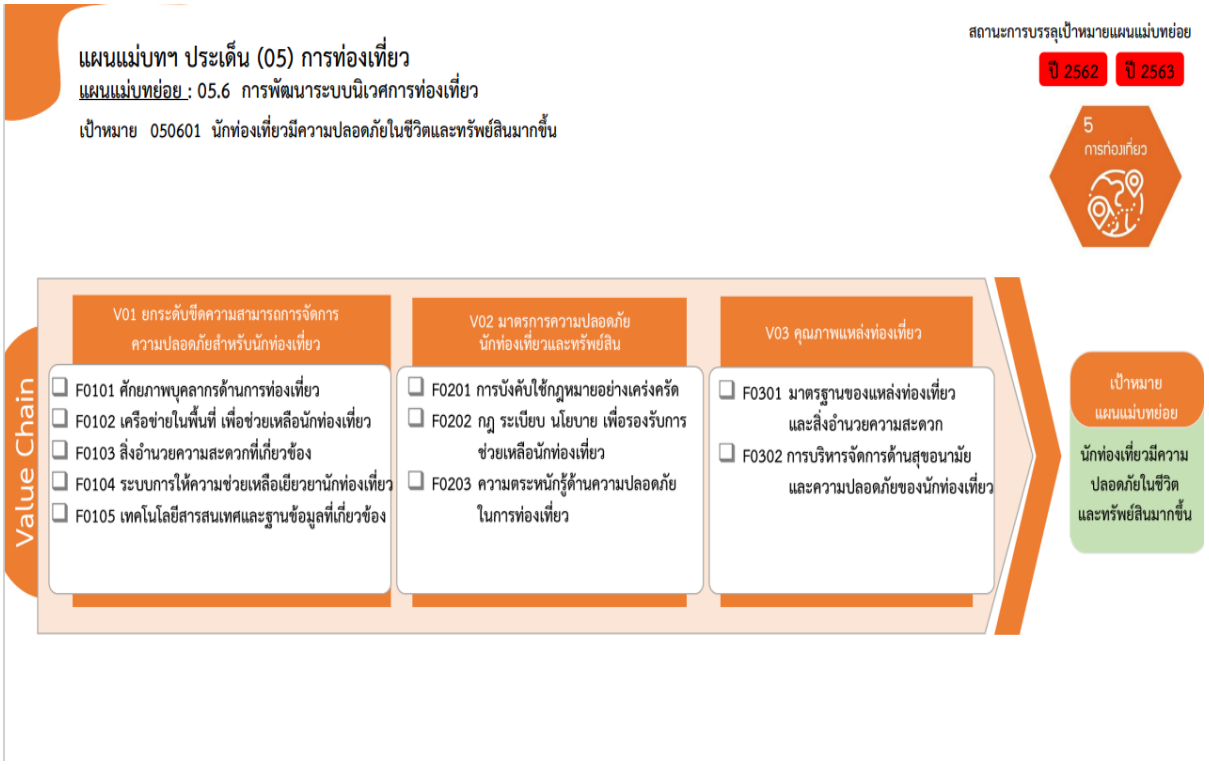
แผนการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
• ปฏิทินการท่องเที่ยวรายเดือน	• ตำรวจ/ Life guard ต่อนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยว • เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประจำศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว • การพำนักของนักท่องเที่ยว	• ตำรวจ/ Life guard ต่อนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยว • เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประจำศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว • การพำนักของนักท่องเที่ยว	• อาสาสมัครการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด • เส้นทางรถโดยสารสาธารณะ • อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า • อัตราการเข้าถึงน้ำประปา • เส้นทางท่องเที่ยว และห้องน้ำที่มีคุณภาพ	• แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/บูรณะ	• แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/บูรณะ • ที่พัก/โรงแรม/เกสเฮาส์ที่ได้รับมาตรฐาน • ภัตตาคาร/ร้านอาหาร สตรีท ฟู้ด ที่ได้รับการรับรอง • ร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) • ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน OTOP • การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	• สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการตลาด

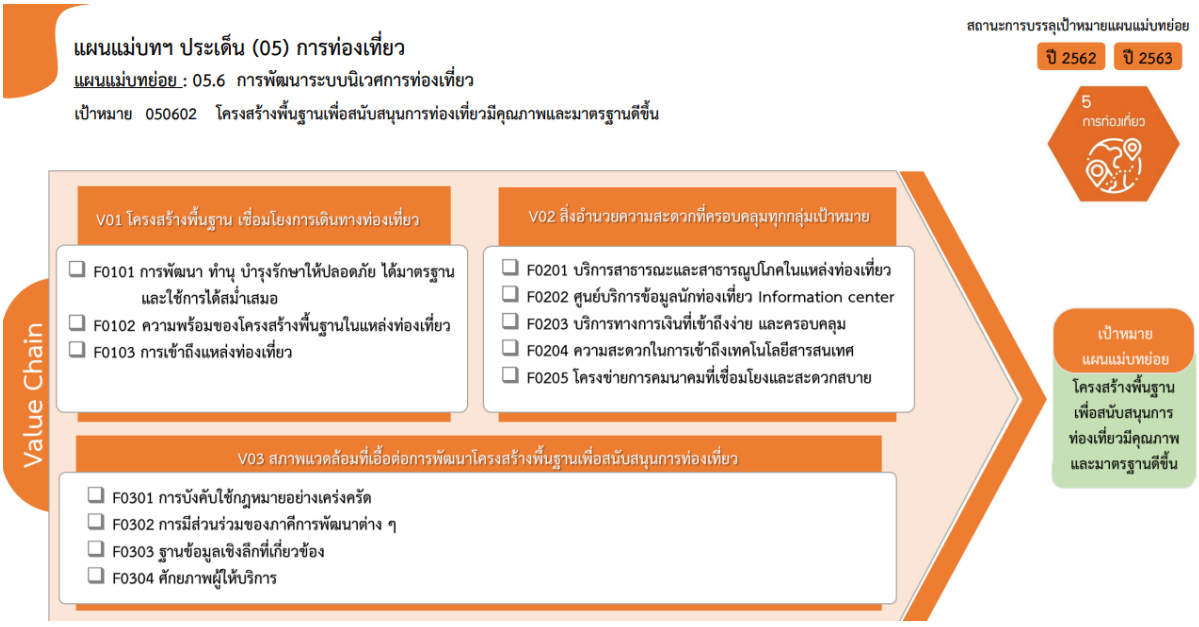
รูปที่ 8 กระบวนงาน และชุดข้อมูล

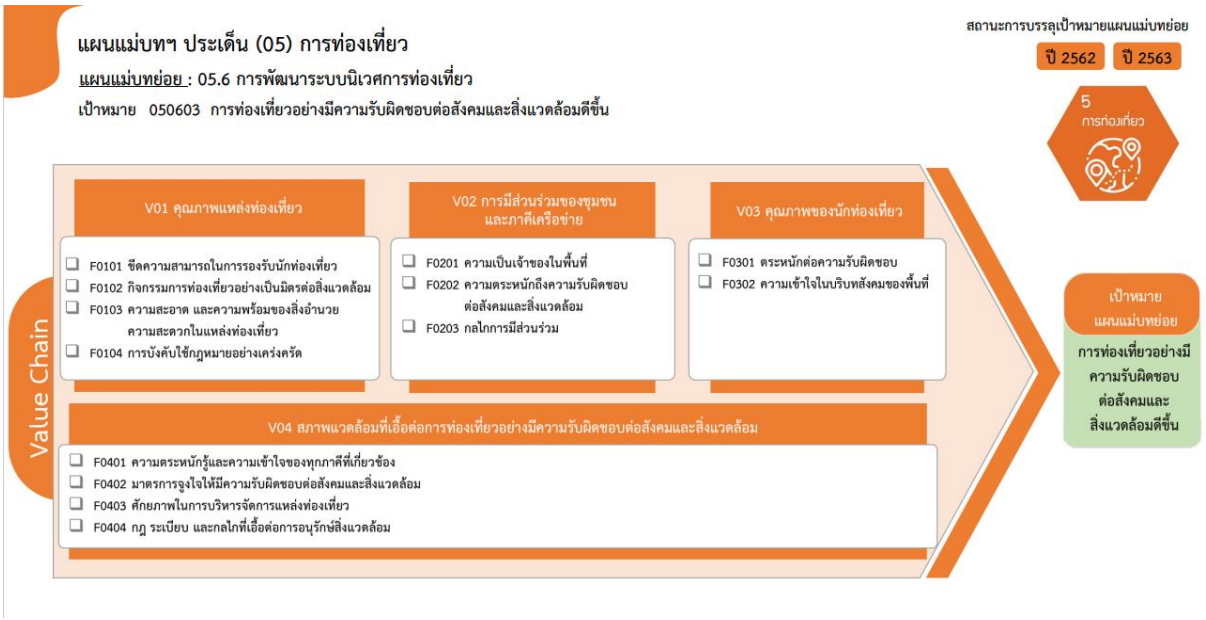


รูปที่ 9 Cluster การท่องเที่ยวภาคตะวันออก

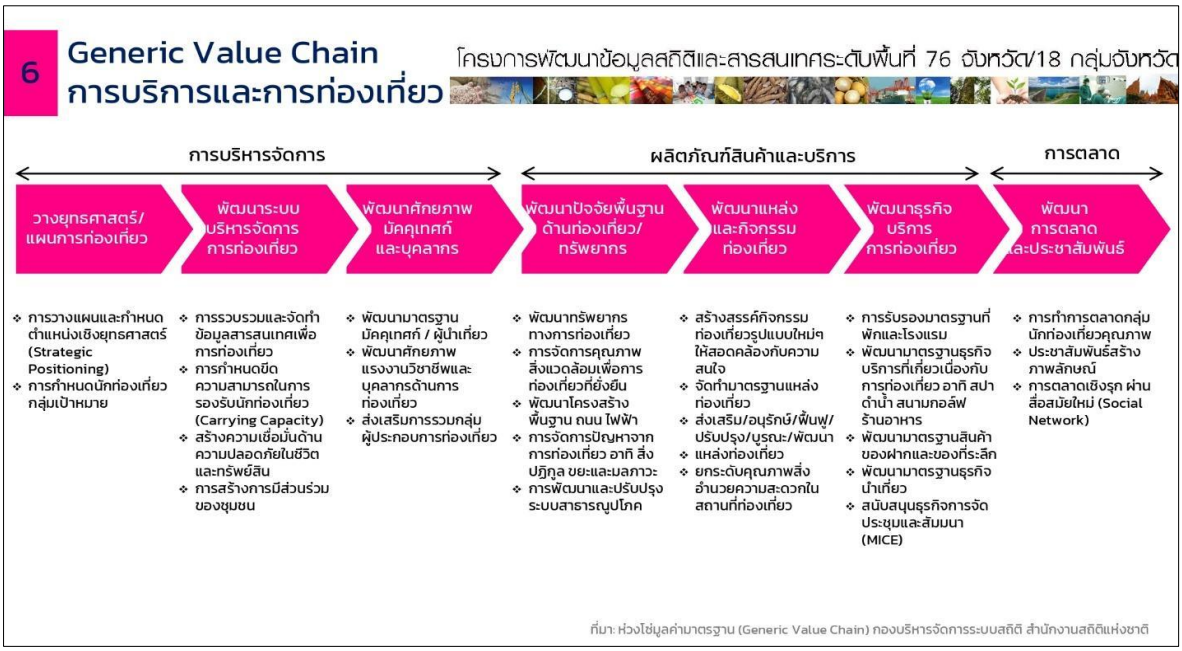
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า







รูปที่ 10 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเด็น Pain Point “การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”



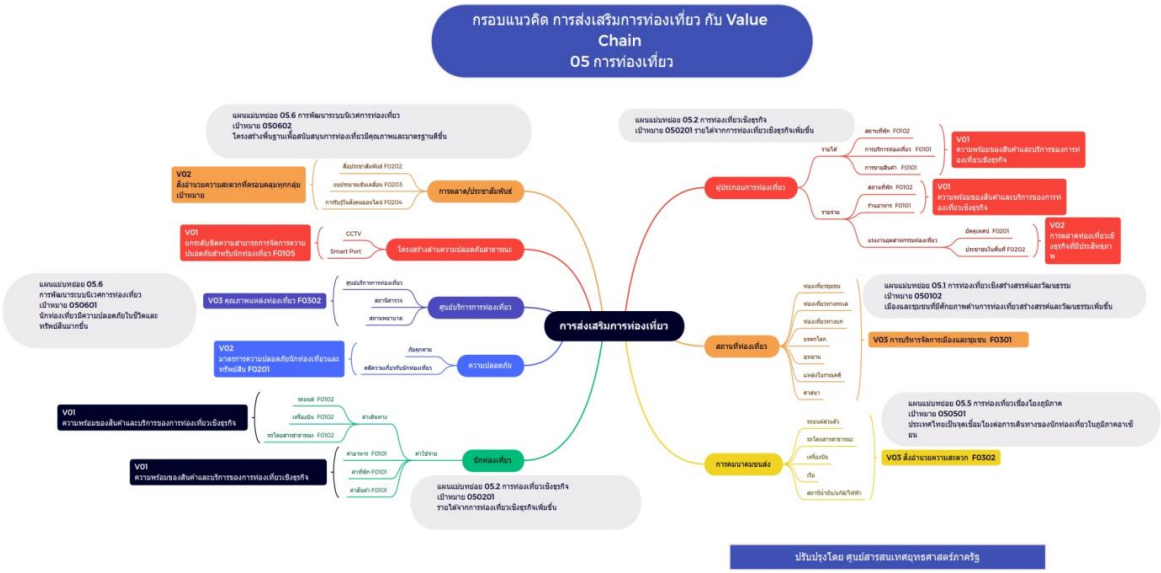
รูปที่ 11 Generic Value Chain การบริการและการท่องเที่ยว

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า”

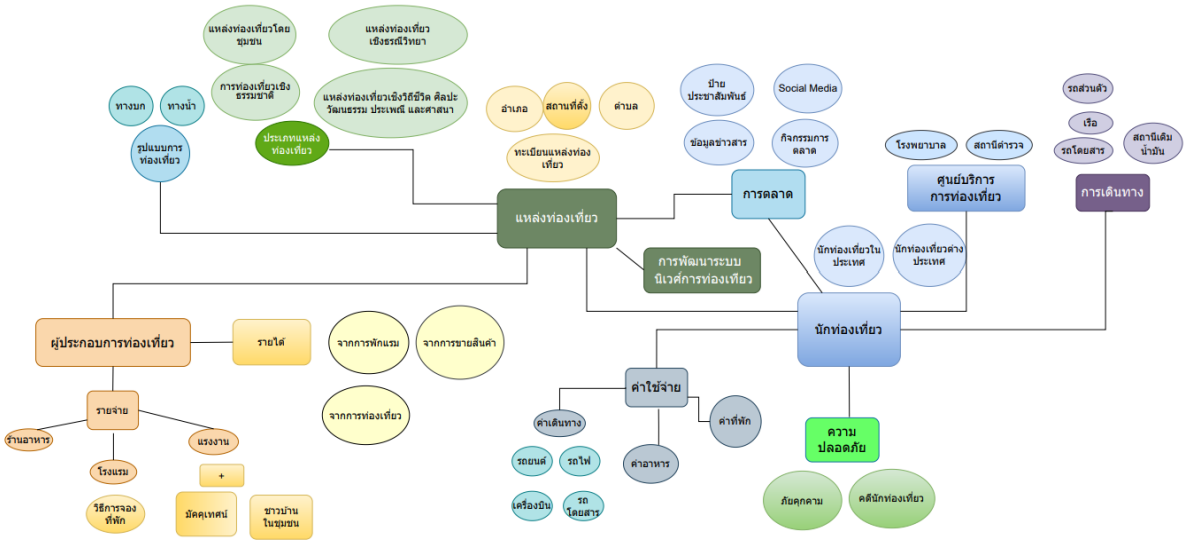


รูปที่ 12 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสีขาว”

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา



รูปที่ 13 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น



รูปที่ 14 Data Model

13.1 การกำหนดประเด็น

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. นักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย, จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
2. รายได้จากการท่องเที่ยว	ค่าเช่าที่พัก ค่าจ้างมัคคุเทศก์ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าสินค้าของฝาก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
3. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2
4. งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
5. บริษัทนำเที่ยว	ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
6. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
7. ชุมชน	ข้อมูลชุมชน สินค้า OTOP	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา (ต่อ)

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
8. แหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ที่ใช้เพื่อการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านของฝาก ของดีประจำจังหวัด ข้อมูลที่พัก	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
9. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
10. การเดินทาง	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ เรือ สถานีเติมน้ำมัน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
11. ระบบขนส่ง	ข้อมูลด้านการคมนาคม	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2
12. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
13. ความปลอดภัย	ภัยคุกคาม คดีนักท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
14. มาตรฐาน	มาตรฐานที่พักแรม มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานการบริการ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว/ที่พักแรม/อาหาร	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1
15. การพัฒนา	ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2
16. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2

13.2 การกำหนดรายการข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

กลุ่ม	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/trat02	
	อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว	อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/percent-changed-of-tourist	
ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/trat02	
	อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว	อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/percent-changed-of-tourist	
ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว				
รายได้ของจังหวัด	รายได้จากการท่องเที่ยว	รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/trat03	
	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/percent-changed-of-revenue	
ข้อมูลผู้ประกอบการ				
รายได้ของผู้ประกอบการ				
รายจ่ายของผู้ประกอบการ				

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ (ต่อ)

กลุ่ม	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาเส้นทางถนน	จำนวนโครงการพัฒนาเส้นทางถนนจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/trat-road-development-project	
	งบประมาณโครงการพัฒนาเส้นทาง	งบประมาณโครงการพัฒนาเส้นทางจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/budget-trat-road-development-project	
ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว				
ข้อมูลเกี่ยวกับมัคคุเทศก์				
ข้อมูลชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	รายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดตราดจำแนกเป็นรายปี	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/travel-community	
สินค้า OTOP	จำนวนสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาว	จำนวนสินค้า OTOP จังหวัดตราด ที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/otop-star	
	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/sales-value-of-otop	
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	แหล่งท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/tourism-location	

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ (ต่อ)

กลุ่ม	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
ข้อมูลยานพาหนะ				
สถานีเติมน้ำมัน				
ข้อมูลด้านการคมนาคม	จำนวนรถโดยสาร	จำนวนรถโดยสารในจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/number-of-buses	
	เส้นทางรถโดยสารประจำทาง	เส้นทางรถโดยสารประจำทางภายในจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/bus-route	
		เส้นทางรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/bus-route	
โรงพยาบาล				
สถานีตำรวจ				
คดีนักท่องเที่ยว	ตำรวจท่องเที่ยว Life guard และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยว	จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว Life guard และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/tourispolice-lifeguard	
	อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/travel-volunteer	
มาตรฐานที่พักแรม	ที่พักระดับมาตรฐาน	จำนวนโรงแรม/รีสอร์ท/เกสเฮาส์/Home stay ในจังหวัดตราด จำแนกตามระดับมาตรฐาน	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/home-stay	

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ (ต่อ)

กลุ่ม	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
		จำนวนโรงแรม/รีสอร์ท/เกสเฮาส์/Home stay ในจังหวัดตราดที่ได้รับมาตรฐาน จำแนกตามอำเภอ	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/home-stay	
	ที่พักที่ได้รับมาตรฐาน	รายชื่อที่พักที่ได้รับมาตรฐาน	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/list-hotel-standard	
มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค				
มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก				
มาตรฐานการบริการ				
ข้อมูลด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว				
กิจกรรมการตลาด				
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ปฏิทินการท่องเที่ยว	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปี 2566	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/travel-calendar	

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่นๆ

14.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

14.2 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

14.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางสายหลัก และสายรองให้ได้มาตรฐาน

14.4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ one day trip

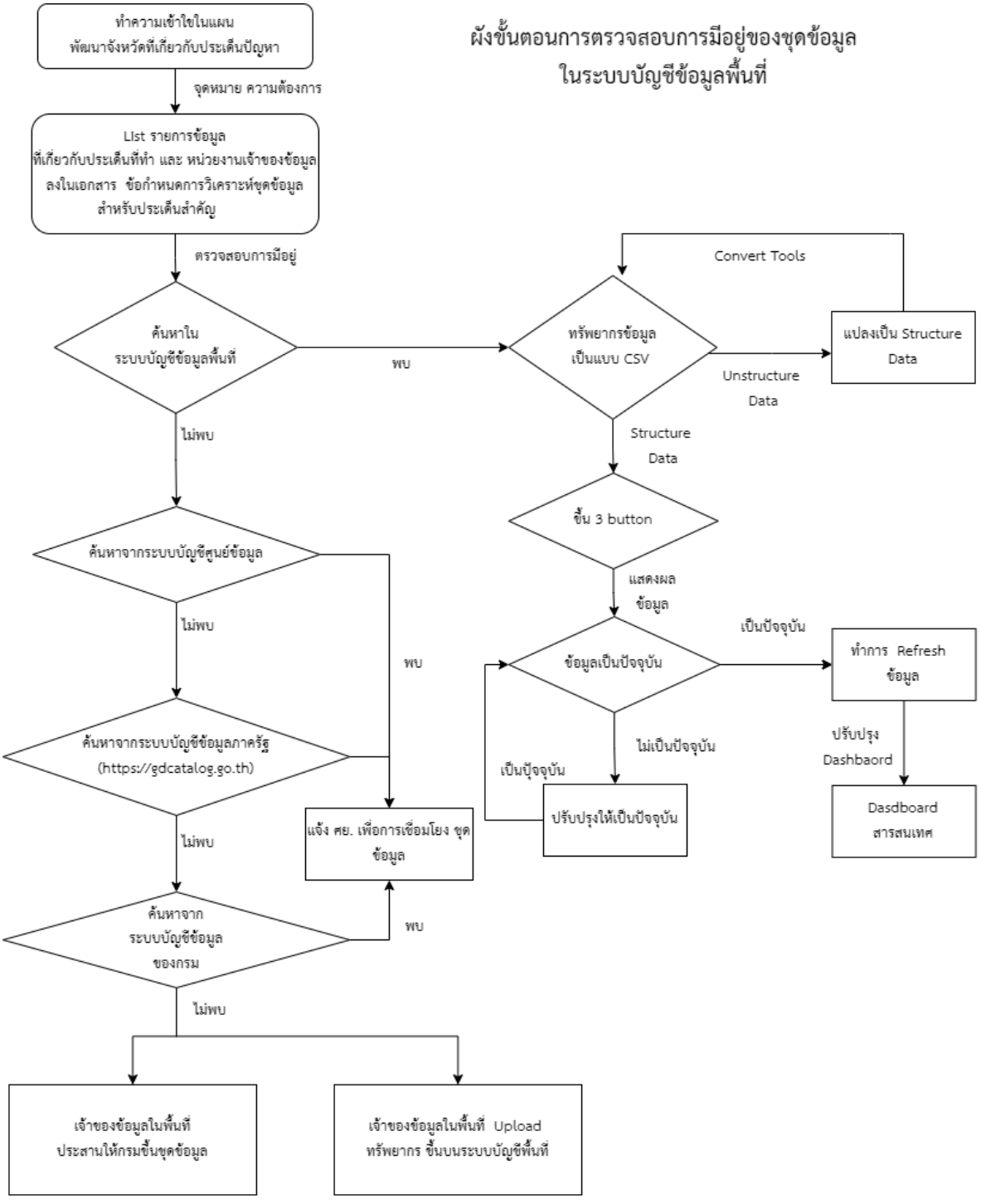
14.5 ความปลอดภัย

14.6 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

14.7 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

รูปที่ 15 แสดงผังขั้นตอนการตรวจสอบการมีอยู่ของชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

15.2. ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/organization/trat_mots	CKAN OPEN-D	8
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/organization/trat_cdd	CKAN OPEN-D	3
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/organization/trt_dlt	CKAN OPEN-D	3
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สถานีตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/organization/trt_tourist-police	CKAN OPEN-D	1

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1	จังหวัดตราด	นักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/trat02	นักท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/7286f0e1-64c9-41e8-a94f-9edf2cad77a1/resource/af2cec5a-6096-42d4-ac15-3c1cb1236891/download/tourist.csv
2	จังหวัดตราด	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/tourism-location	แหล่งท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/2a648161-a1dd-4cd2-b528-493b80e83e6f/resource/9765cd66-bc10-439e-950f-de5659a1048c/download/tourism-location.csv
3	จังหวัดตราด	ปฏิทินการท่องเที่ยว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/travel-calendar	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปี 2566	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/dd9ec06d-53d9-4f66-a5f0-c22aeb32eaf8/resource/80fd8601-7184-44c3-b524-f60bf5288042/download/travel-calendar.csv

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
4	จังหวัดตราด	จำนวนสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/otop-star	จำนวนสินค้า OTOP จังหวัดตราด ที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/bbd0df13-19ca-44bf-88ca-6e9f66434418/resource/37049c64-6cc1-4d68-953c-888b09b78858/download/star-rated-otop-products.csv
5	จังหวัดตราด	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/sales-value-of-otop	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/ef73443b-71bb-4078-bf30-e7fec7fa22ec/resource/4ccc7a0a-9201-425d-924a-0ea97afd5cf4/download/sales-value-of-otop-products-in-trat-province.csv
6	จังหวัดตราด	ที่พักที่ได้รับมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/list-hotel-standard	รายชื่อที่พักที่ได้รับมาตรฐาน	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/c629e552-c9d4-4fec-98bb-cdb3fa4d2e37/resource/3959ca41-15fc-4969-a71e-c38f29fbe8ec/download/list-hotel-standard.csv

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
7	จังหวัดตราด	ที่พักระดับมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/home-stay	จำนวนโรงแรม/รีสอร์ท/เกสเฮาส์/Home stay ในจังหวัดตราด จำแนกตามระดับมาตรฐาน	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/78d8d4d0-0520-49d7-9713-8ea9cc93e5e1/resource/977ec59e-8236-441c-8aa7-2f9f5851ba82/download/standard-hotel.xlsx
8	จังหวัดตราด	ที่พักระดับมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/home-stay	จำนวนโรงแรม/รีสอร์ท/เกสเฮาส์/Home stay ในจังหวัดตราดที่ได้รับระดับมาตรฐาน จำแนกตามอำเภอ	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/78d8d4d0-0520-49d7-9713-8ea9cc93e5e1/resource/d4d1b851-0948-4b8d-be8b-81dedcb33a2c/download/hotel-ampher.xlsx
9	จังหวัดตราด	ใบอนุญาตผู้ประกอบการรถโดยสาร	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/bus-operator-license	ใบอนุญาตผู้ประกอบการรถโดยสาร	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/31675764-2227-4b09-91a4-338eb9305a6c/resource/8d00b4a7-8f8c-4844-86c7-7cd8b74b1df5/download/bus-operator-license.csv

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
10	จังหวัดตราด	เส้นทางรถโดยสารประจำทาง	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/bus-route	เส้นทางรถโดยสารประจำทางภายในจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/40bbdb43-9ed5-4ef4-8619-b3cfcec066e0/resource/03fcf4e3-f124-47b9-a89c-8f377113c210/download/within-province.xlsx
11	จังหวัดตราด	เส้นทางรถโดยสารประจำทาง	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/bus-route	เส้นทางรถโดยสารประจำทางภายระหว่างจังหวัด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/40bbdb43-9ed5-4ef4-8619-b3cfcec066e0/resource/a9545db1-c9cf-4b6b-bad0-2b80d71c4498/download/between-province.xlsx
12	จังหวัดตราด	ตำรวจท่องเที่ยว Life guard และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยว	สถานีตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/tourispolice-lifeguard	จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว Life guard และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/f4a5d717-00fd-4aa1-8899-3a2db9712ea5/resource/160da218-7d9e-4f53-87ac-721126084100/download/tourispolice.csv

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
13	จังหวัดตราด	อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/travel-volunteer	จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/02b2ee19-2f30-4fd8-8077-d0dd9dcfa830/resource/b832c58a-a6e5-4429-8a5c-b55656c3d7ae/download/travel-volunteer.xlsx
14	จังหวัดตราด	อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/percent-changed-of-tourist	อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/da635d75-e549-4c22-8533-1cf9593fc2db/resource/710a9505-4f95-405f-ad4c-e03e4f00272a/download/percent-changed-of-tourist.csv
15	จังหวัดตราด	รายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/trat03	รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/ab6d945f-45ac-4f51-bcb9-6a13057482fd/resource/508846fc-fcdb-4f35-b6c9-39a32dc051c8/download/tourist-income.csv

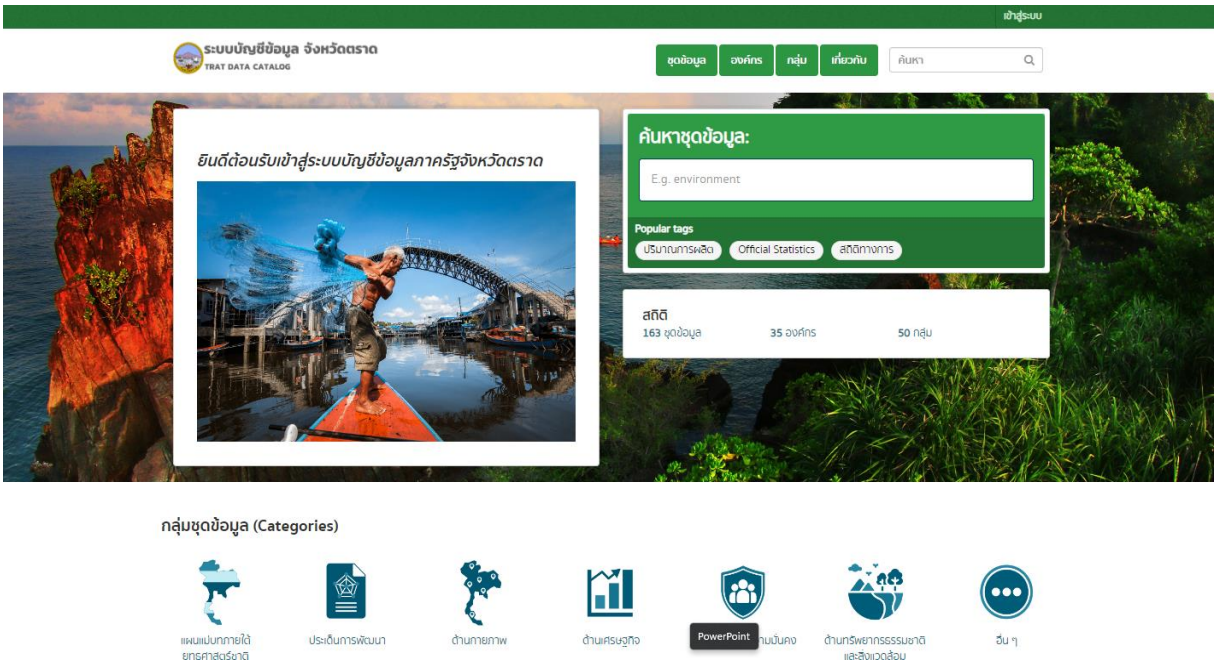
ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
16	จังหวัดตราด	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/percent-changed-of-revenue	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว	https://trat.gdcatalog.go.th/dataset/c894467e-0f93-4e7a-b8db-4fa8ca510631/resource/9ac8f473-70d8-49fa-b1af-e4f372c47c79/download/percent-changed-of-revenue.csv

ส่วนที่ 3
การจัดทำสารสนเทศในรูปแบบแดชบอร์ด
เพื่อการนำเสนอ

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูล

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด URL : https://trat.gdcatalog.go.th



รูปที่ 16 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดตราด

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
1. ประเด็นการพัฒนา	14 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด (8 ชุดข้อมูล)	1. นักท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตราด 3. ที่พักที่ได้รับมาตรฐาน 4. ที่พักระดับมาตรฐาน 5. อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม 6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว 7. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว 8. รายได้จากการท่องเที่ยว
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด (3 ชุดข้อมูล)	1. ปฏิทินการท่องเที่ยว 2. จำนวนสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาว 3. มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP
สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด (2 ชุดข้อมูล)	1. เส้นทางรถโดยสารประจำทาง 2. ใบอนุญาตผู้ประกอบการรถโดยสาร
สถานีตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด (1 ชุดข้อมูล)	1. ตำรวจท่องเที่ยว Life guard และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือตำรวจท่องเที่ยว

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	7 ชุดข้อมูล
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	3 ชุดข้อมูล
สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	2 ชุดข้อมูล
สถานีตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด	1 ชุดข้อมูล

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

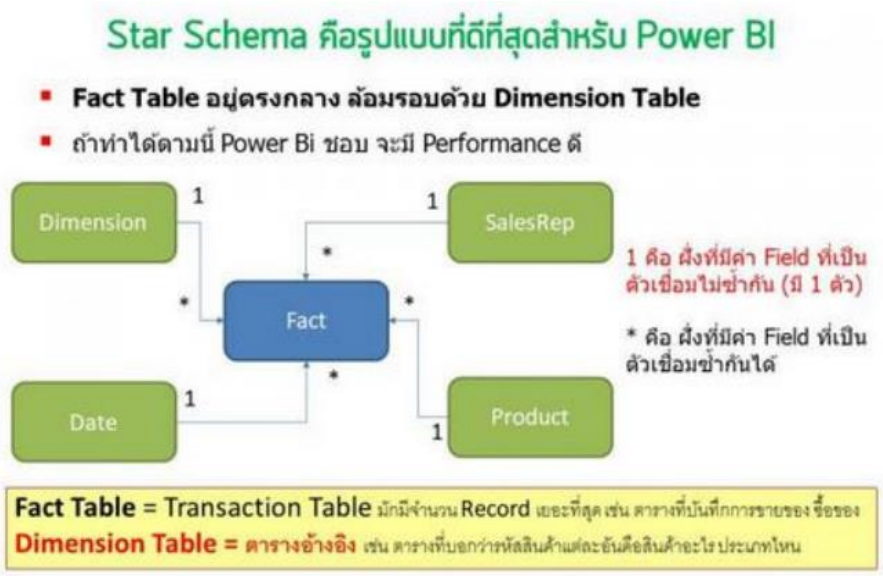
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

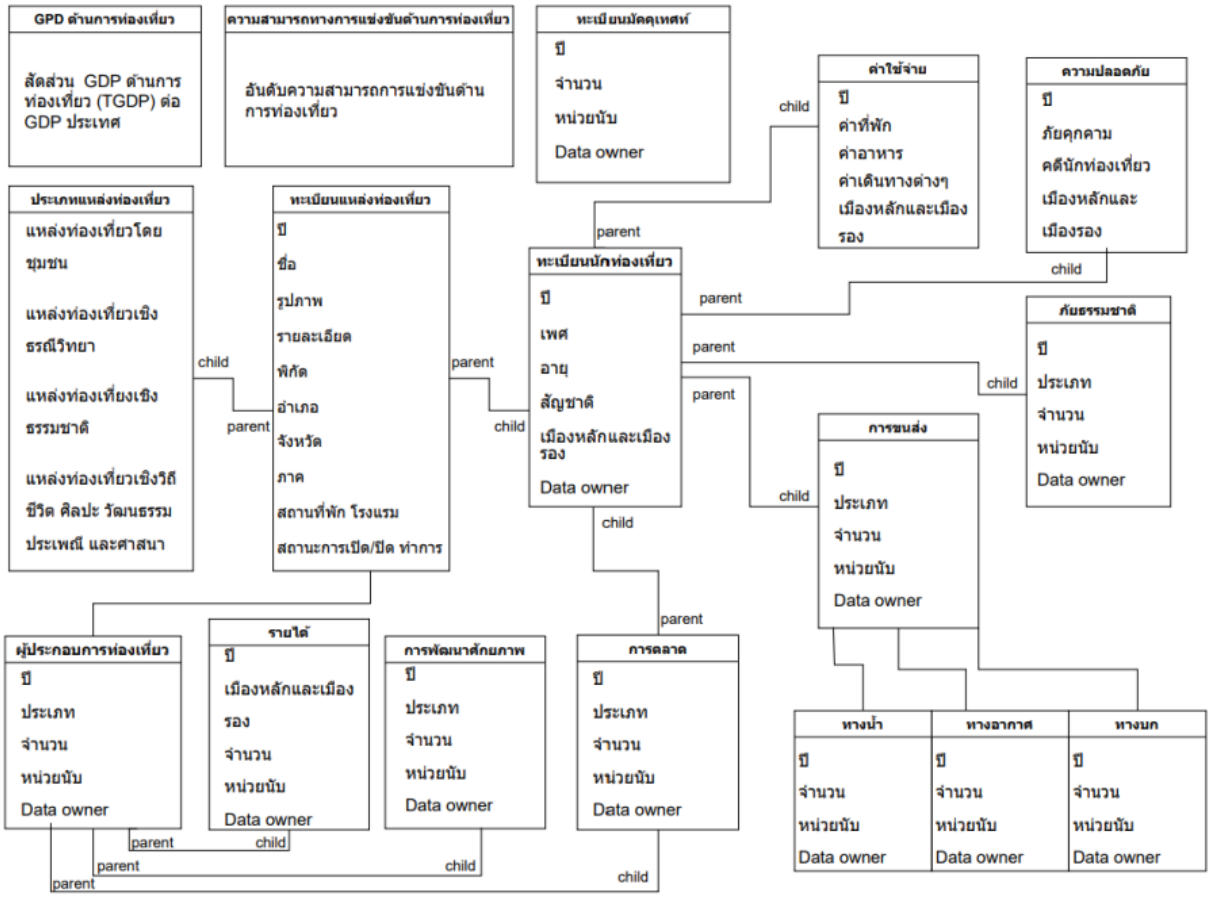
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบายโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุปลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical Forecasting) และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 17 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



รูปที่ 18 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

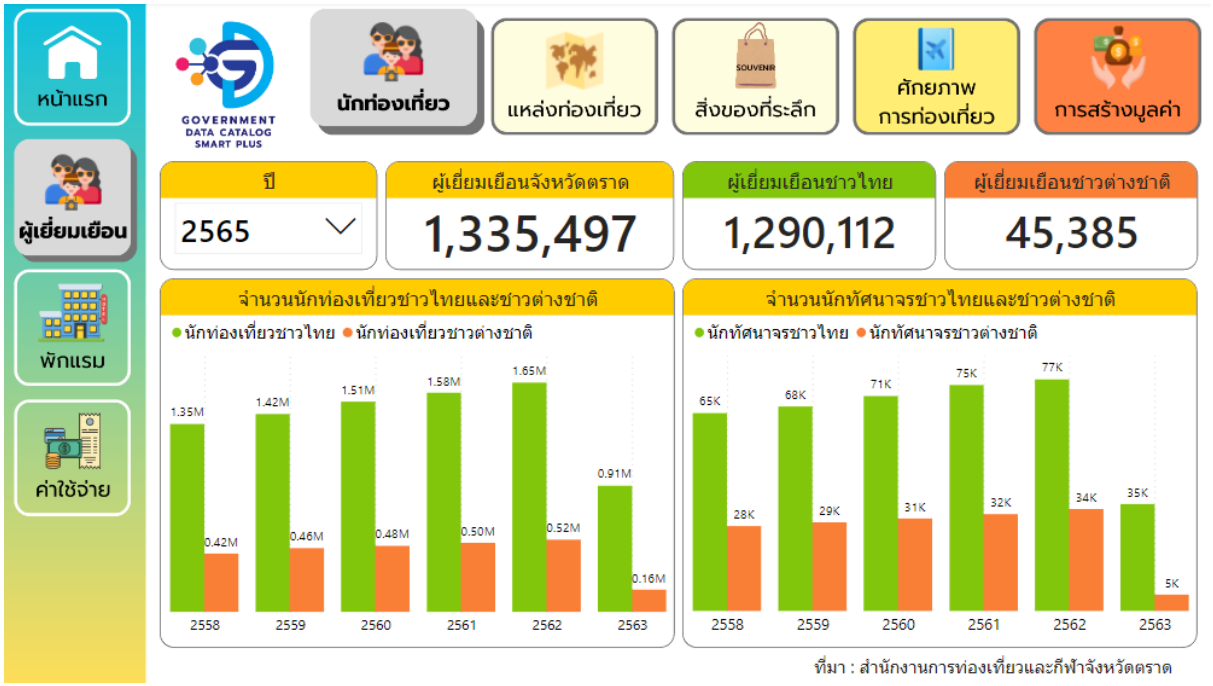
18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

การเตรียมตารางรหัส

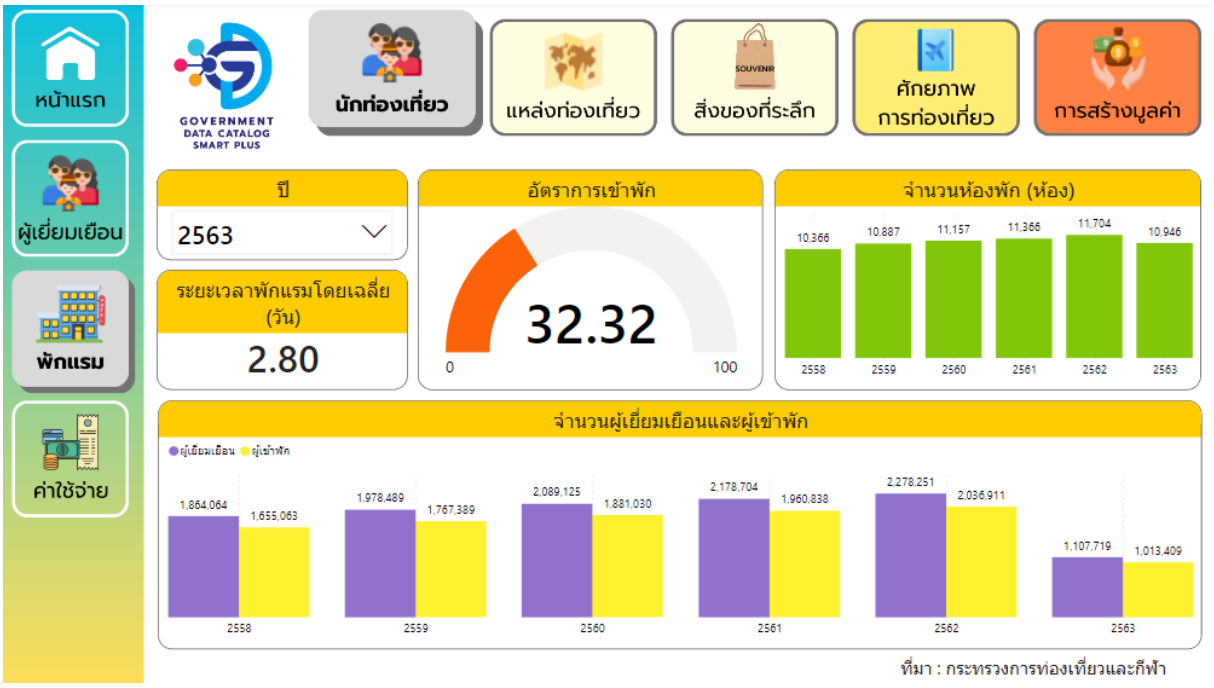
ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

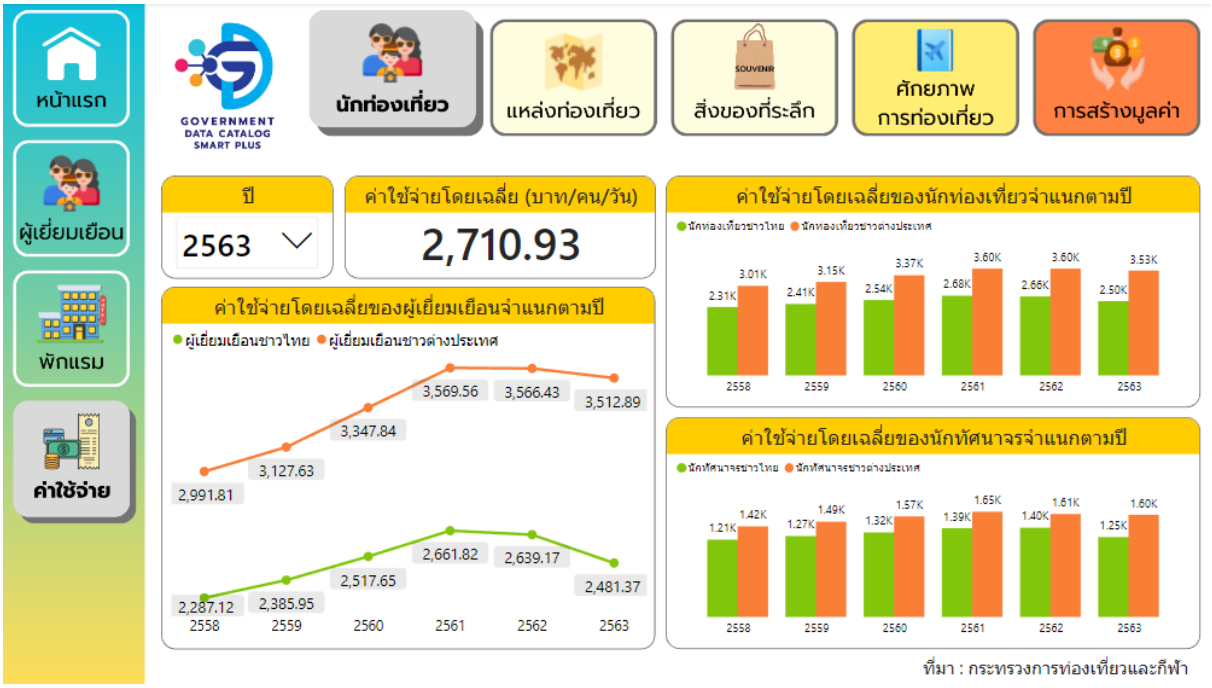




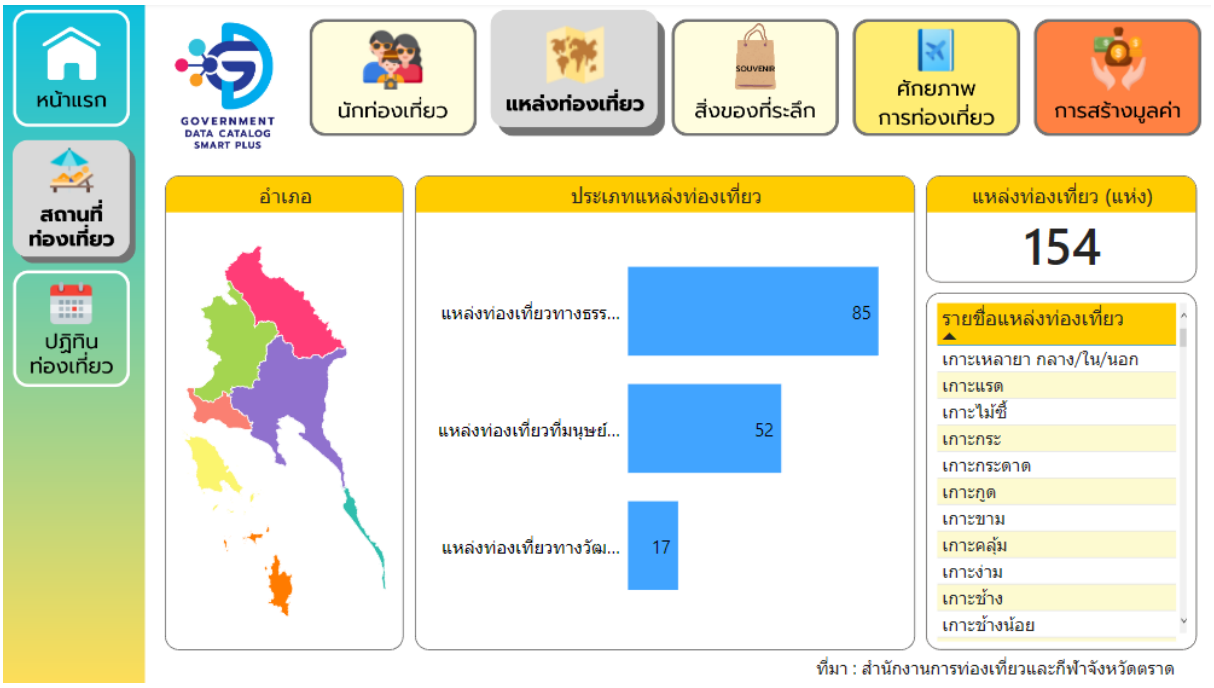
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด



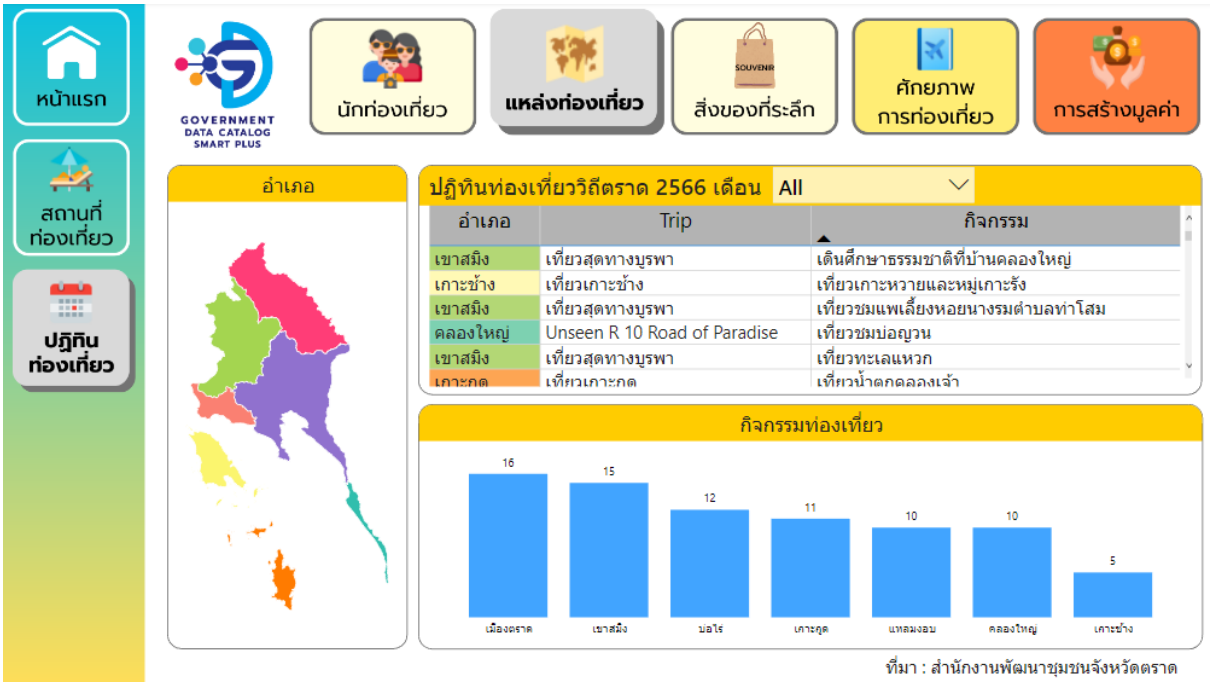
ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



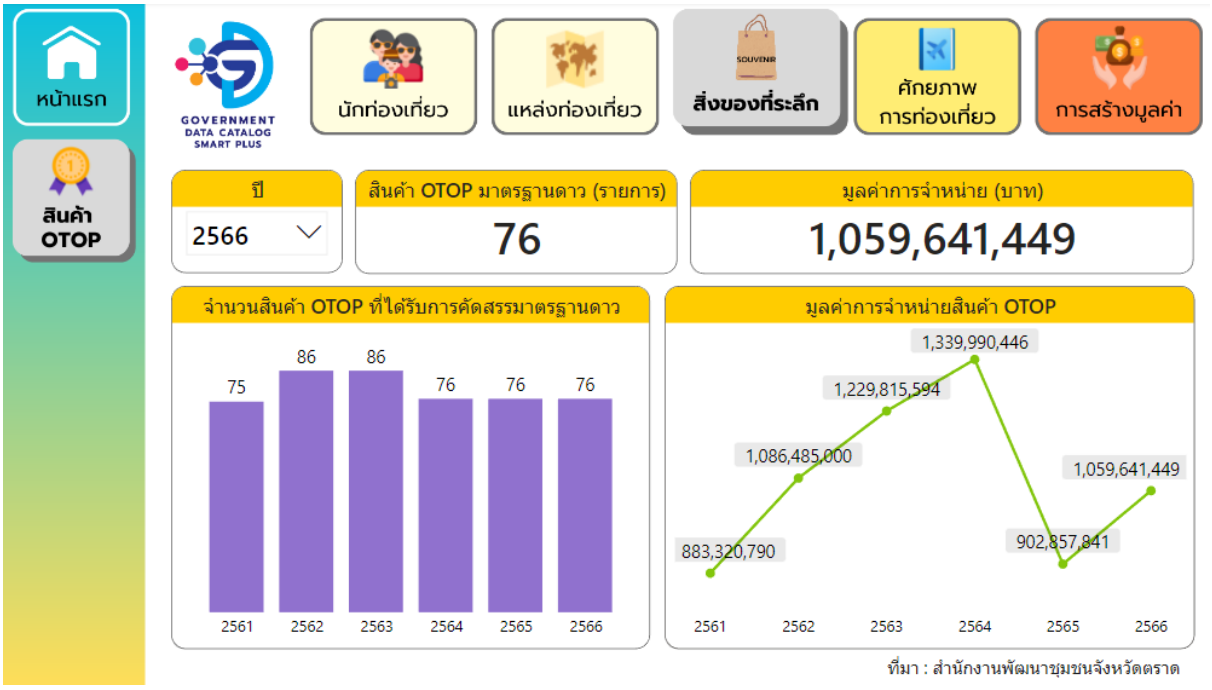
ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



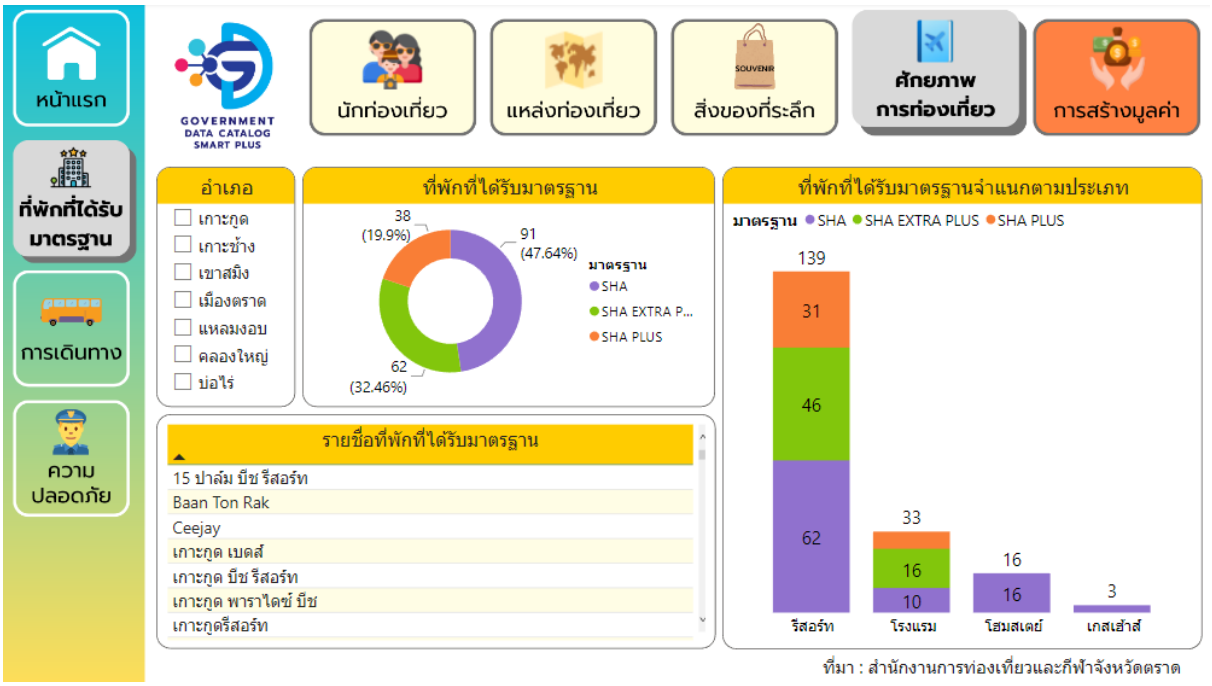
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด



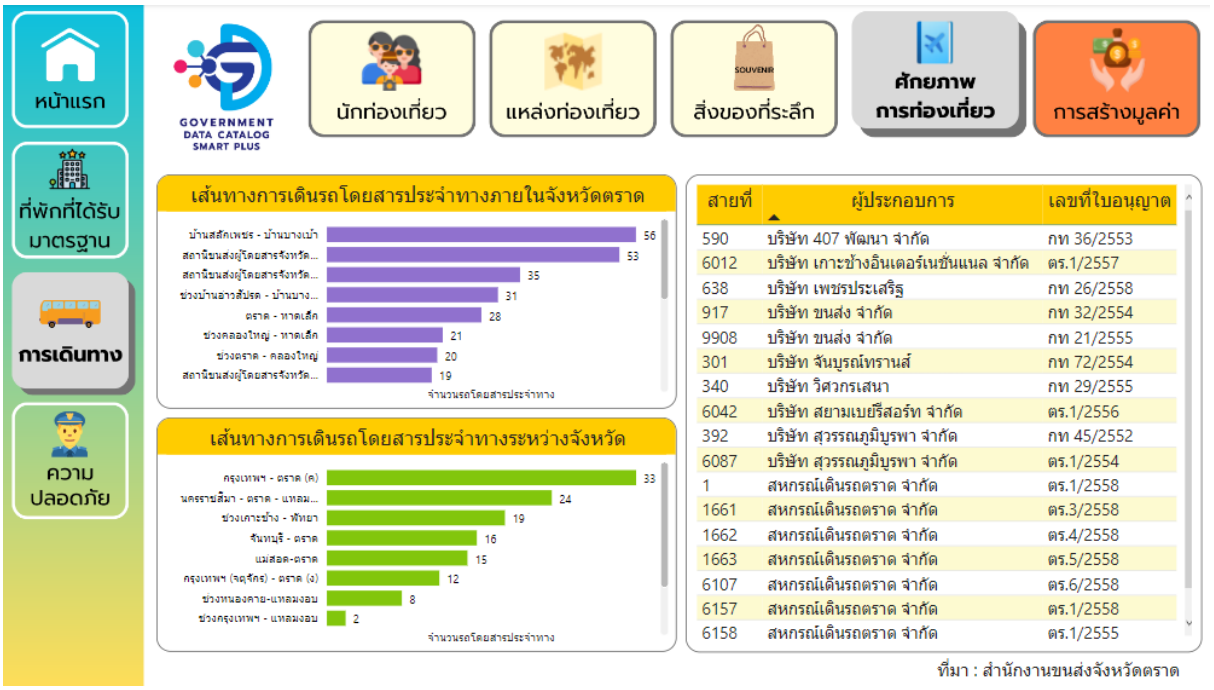
ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด



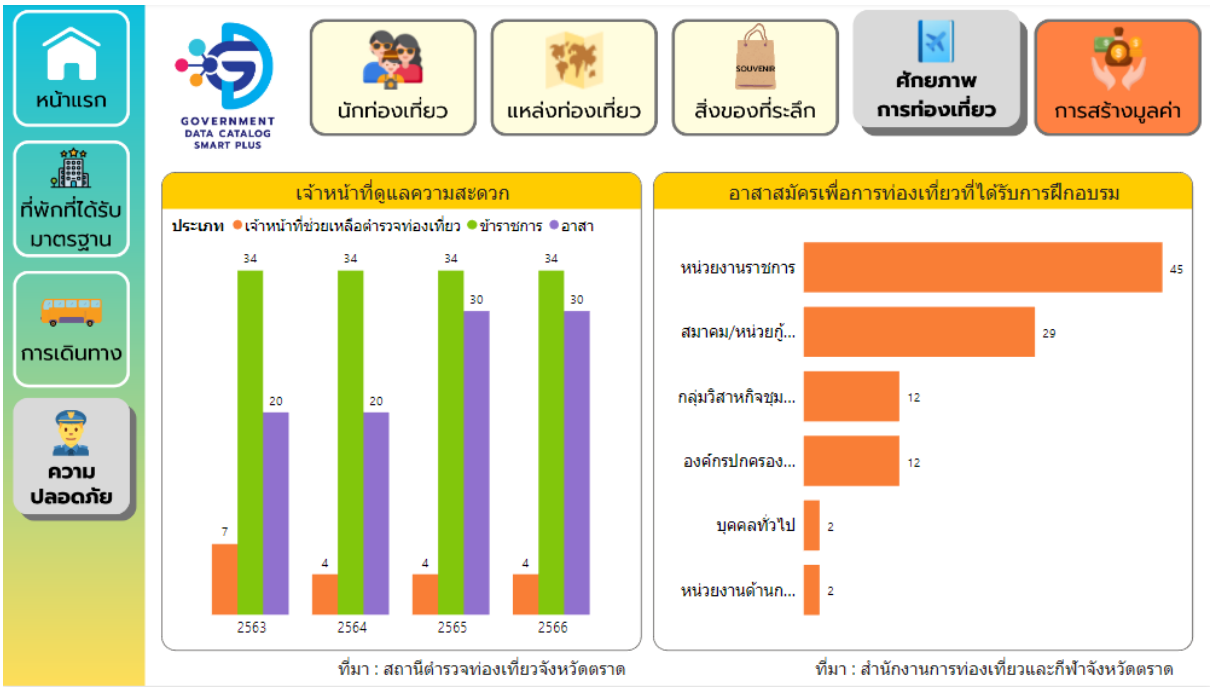
ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด

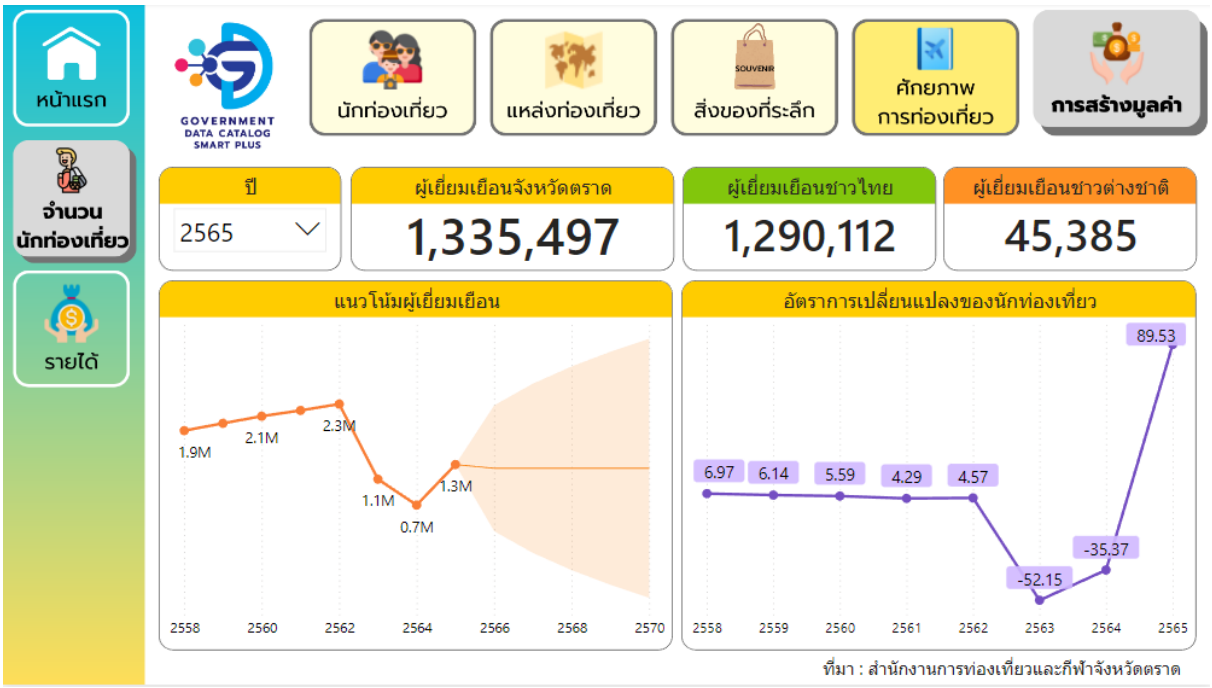


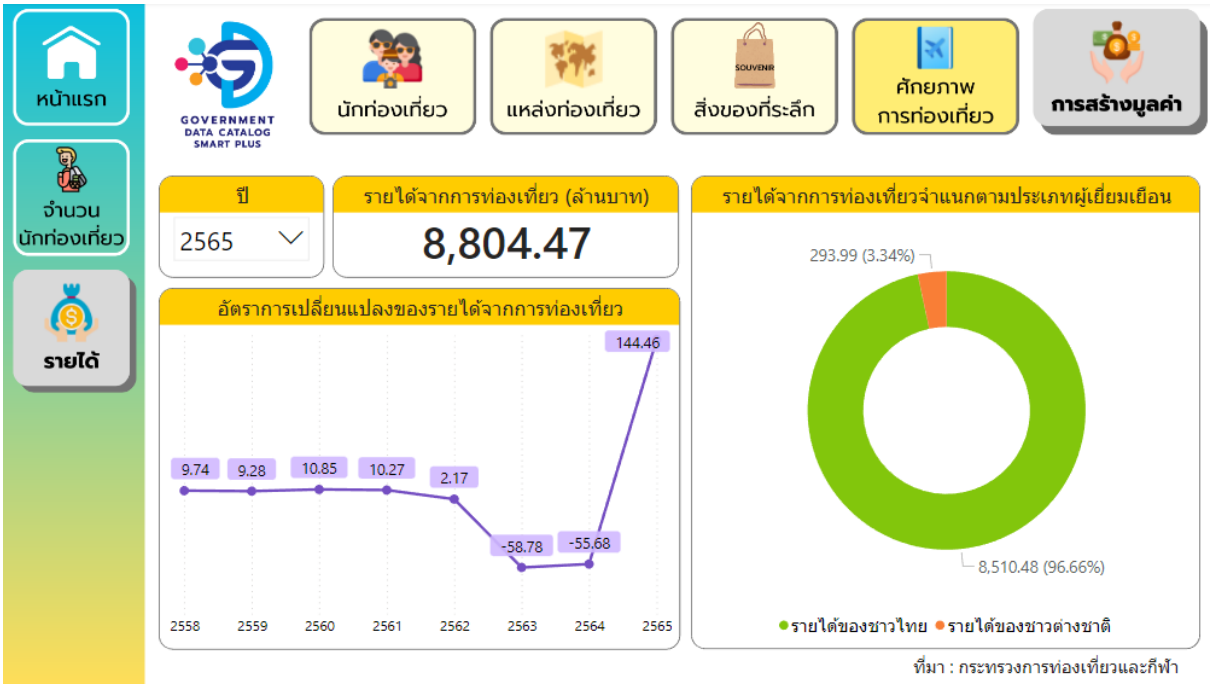
ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด



ที่มา : สถานีด่านรวจท่องเที่ยวจังหวัดตราด

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด


หน้าแรก
จำนวนนักท่องเที่ยว
รายได้
GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS
นักท่องเที่ยว
แหล่งท่องเที่ยว
สิ่งของที่ระลึก
ศักยภาพการท่องเที่ยว
การสร้างมูลค่า
ปี
2565
ผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดตราด
1,335,497
ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
1,290,112
ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
45,385
แนวโน้มผู้เยี่ยมเยือน
1.9M
2.1M
2.3M
1.1M
0.7M
1.3M
2558 2560 2562 2564 2566 2568 2570
อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว
6.97
6.14
5.59
4.29
4.57
-52.15
-35.37
89.53
2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด

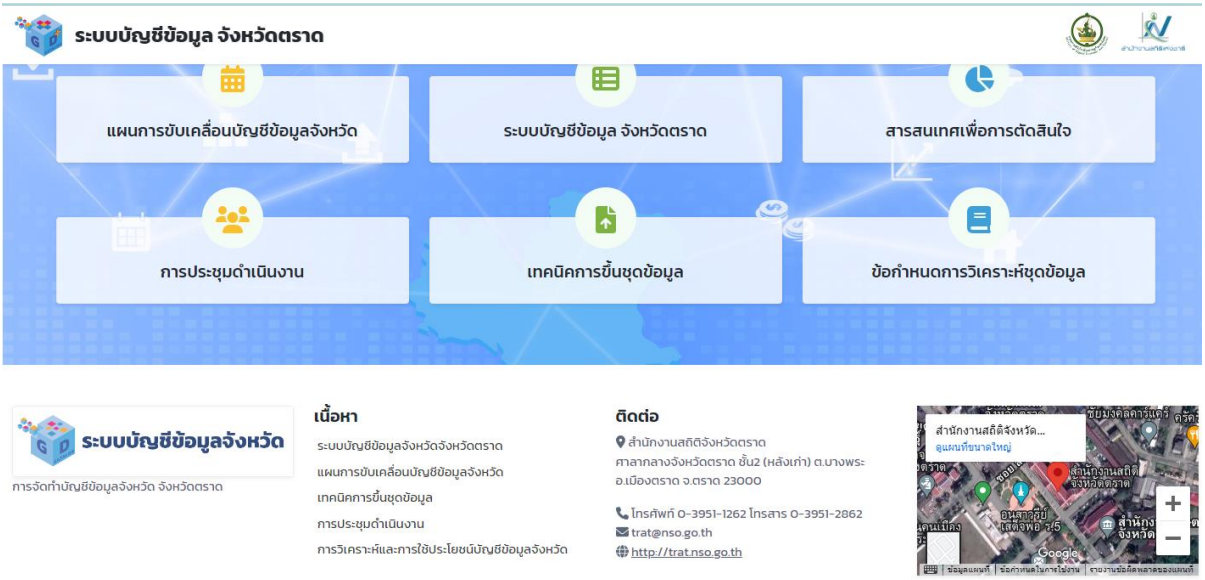

หน้าแรก
จำนวนนักท่องเที่ยว
รายได้
GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS
นักท่องเที่ยว
แหล่งท่องเที่ยว
สิ่งของที่ระลึก
ศักยภาพการท่องเที่ยว
การสร้างมูลค่า
ปี
2565
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
8,804.47
รายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทผู้เยี่ยมเยือน
293.99 (3.34%)
8,510.48 (96.66%)
รายได้ของชาวไทย
รายได้ของชาวต่างชาติ
อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยว
9.74
9.28
10.85
10.27
2.17
-58.78
-55.68
144.46
2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565
ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบบ Dashboard

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/trat/utilization

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดตราด



รูปที่ 19 แสดงระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

20. อ้างอิง

20.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เข้าถึงได้จาก http://nscr.nesdc.go.th/ns/

20.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น เข้าถึงได้จาก http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/

20.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เข้าถึงได้จาก https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_Final.pdf

20.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้าถึงได้จาก https://thailand.un.org/th

20.5 แผนพัฒนาจังหวัดตราด เข้าถึงได้จาก https://www.trat.go.th/admin/upload/file/plandev2566-2570_review2567.pdf

20.6 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 เข้าถึงได้จา https://www.chanthaburi.go.th/files/com_news_devpro/2022-03_f4710774f4fed53.pdf