การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี



9/8/2023

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับ
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี
“การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data)
เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดสุพรรณบุรี

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 2
2. คำนำ 2
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 6
5. สภาพปัญหา 8
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 8
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 9
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 9
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 10
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี 13
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 15
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 16
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 17
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 21
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 22
16. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 23
17. การวิเคราะห์ข้อมูล 25
18. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 28
19. อ้างอิง 28

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาที่ 2 ข้อ 1 - 7	Version 1 19 ก.พ. 66	ผู้อำนวยกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาที่ 2 ข้อ 9 - 10	Version 1 27 ก.พ. 66	ผู้อำนวยกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาที่ 2 ข้อ 11 - 12	Version 1 1 มี.ค. 66	ผู้อำนวยกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาที่ 2 ข้อ 13 - 18	Version 1 2 มี.ค. 66	ผู้อำนวยกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาที่ 2 ข้อ 1 - 20	Version 1 12 มี.ค. 66	ผู้อำนวยกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาที่ 2	Version 1 9 ก.ย. 66	ผู้อำนวยกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดสุพรรณบุรี ได้มีการประชุมเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ระดับจังหวัด ดังนี้

1. การประชุมการขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government DataCatalog) ของจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ 5 เมื่อวันจันทร์ที่ 25 ตุลาคม 2565 ณ ห้องประชุมขุนช้าง ชั้น 3 ศากลางจังหวัดสุพรรณบุรี ได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. เกษตรมูลค่าสูง

2. การประชุมคณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดสุพรรณบุรี คณะทำงานชุดที่ 2 ด้านการท่องเที่ยว ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี มติที่ประชุม คณะทำงานฯ เห็นชอบการดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนา

การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี

3. การประชุมคณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดสุพรรณบุรี คณะทำงานชุดที่ 1 ด้านการเกษตร ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมขุนช้าง ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี มติที่ประชุมคณะทำงานฯ เห็นชอบดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประเด็นเกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ)

4. การขอความคิดเห็นคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการแจ้งเวียนตามหนังสือจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ สพ 0013/ว2421 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการฯ เห็นชอบให้ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี และเกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ)

5. ความคิดเห็นคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี ตามหนังสือจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ สพ 0013/ว4089 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้แจ้งให้ทราบว่าคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจังหวัดสุพรรณบุรี เห็นชอบให้ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี

6. การประชุมคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 14 มีนาคม 2566 มติที่ประชุม คณะกรรมการฯ เห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ 1) เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ) 2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีความสัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดให้ดีขึ้นได้ในด้านการเกษตรและการท่องเที่ยว

7. แจ้งเวียนขอความคิดเห็นคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี การจัดทำสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี ตามหนังสือจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ สพ 0013/16117 ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2566

8. การประชุมคณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดสุพรรณบุรี คณะทำงานชุดที่ 2 ด้านการท่องเที่ยว ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี มติที่ประชุม คณะทำงานฯ เห็นชอบสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี

9. การประชุมคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 5 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 2 สุพรรณบุรี มติที่ประชุม คณะกรรมการฯ เห็นชอบสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัด เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดสุพรรณบุรีได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ “เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ)” และ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี” นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ.2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศที่ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://suphanburi.gdcatalog.go.th ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็น *“การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี”*

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. **ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการนำเสนอให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ หรือการประกอบอาชีพ รวมถึงการนำเสนอโบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนสถาน ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือของชุมชน

   ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก็คือเป็นการศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม องค์ความรู้และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติ ที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี (ดร.ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว)

   การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคืออะไร ?

   การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจจากทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรปที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและแอฟริกา รวมถึงซื้อของที่ระลึกที่เป็น

งานหัตถกรรมและงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในประเทศนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าวเรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแบบไหนถึงจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หลายคนอาจจะสงสัยว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมควรจะครอบคลุมถึงเรื่องอะไรบ้าง บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้อธิบายไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย

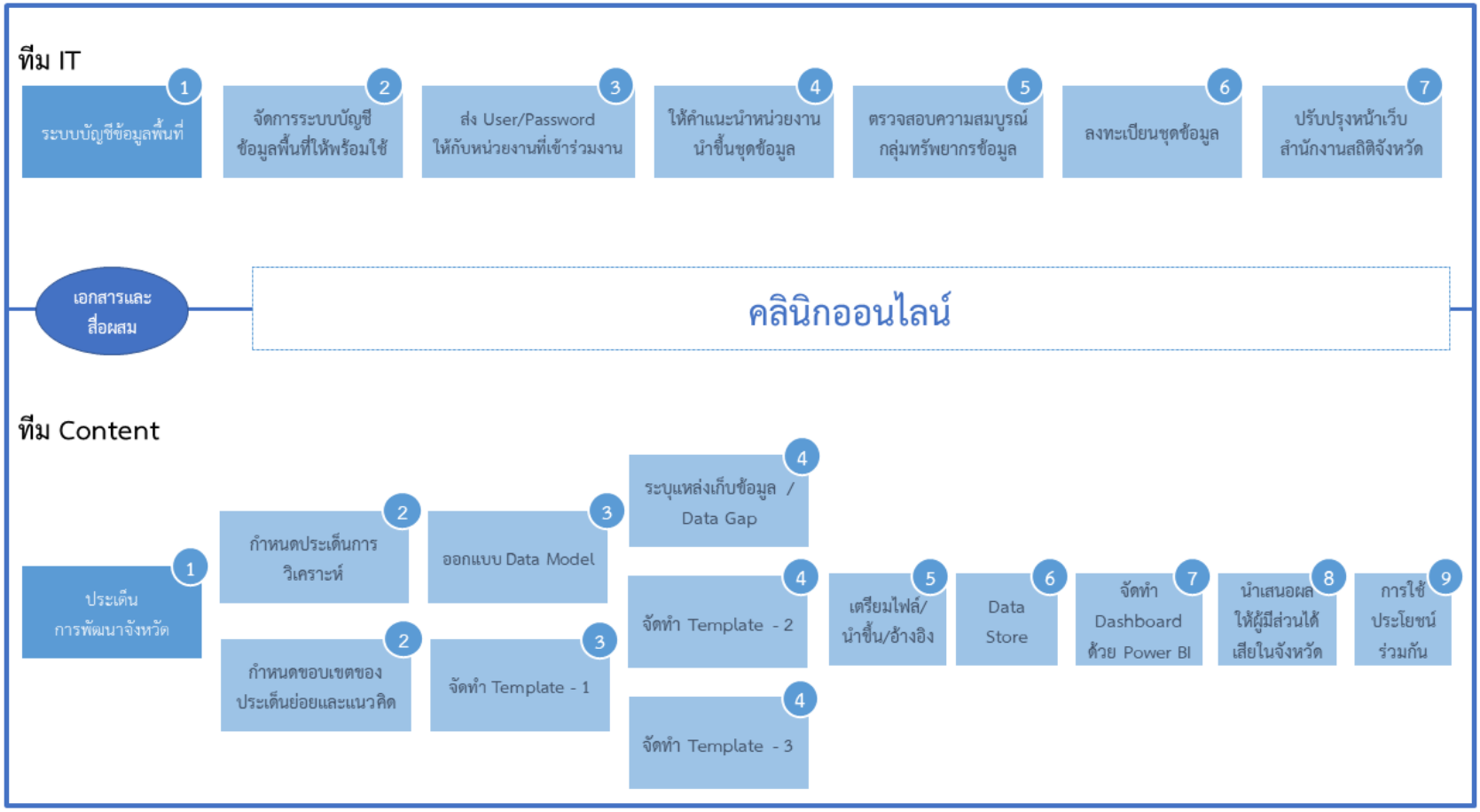
1. ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์
2. โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์
3. งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิม
4. ศิลปะ หัตกรรม ประติมากรรม ภาพวาด รูปปั้นและแกะสลัก
5. ศาสนารวมถึงพิธีกรรมต่างๆทางศาสนา
6. ดนตรี การแสดงละคร ภาพยนตร์
7. ภาษาและวรรณกรรม
8. วิถีชีวิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาหาร
9. ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน เทศกาลต่างๆ
10. ลักษณะงานและเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้เฉพาะถิ่น

2. **ประเพณี**[1] **หมายถึง** ตามพจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน ได้กำหนดความหมายประเพณีไว้ว่า ขนบธรรมเนียมแบบแผน ซึ่งสามารถแยกคำต่างๆ ออกได้เป็น ขนบ มีความหมายว่า ระเบียบแบบอย่าง ธรรมเนียมมีความหมายว่า ที่นิยมใช้กันมา และเมื่อนำมารวมกันแล้วก็มีความหมายว่า ความประพฤติที่คนส่วนใหญ่ ยึดถือเป็นแบบแผน และได้ทำการปฏิบัติสืบต่อกันมา จนเป็นต้นแบบที่จะให้คนรุ่นต่อๆ ไปได้ประพฤติปฏิบัติตามกันต่อไป

[1] วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี
https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%93%E0%B8%B5

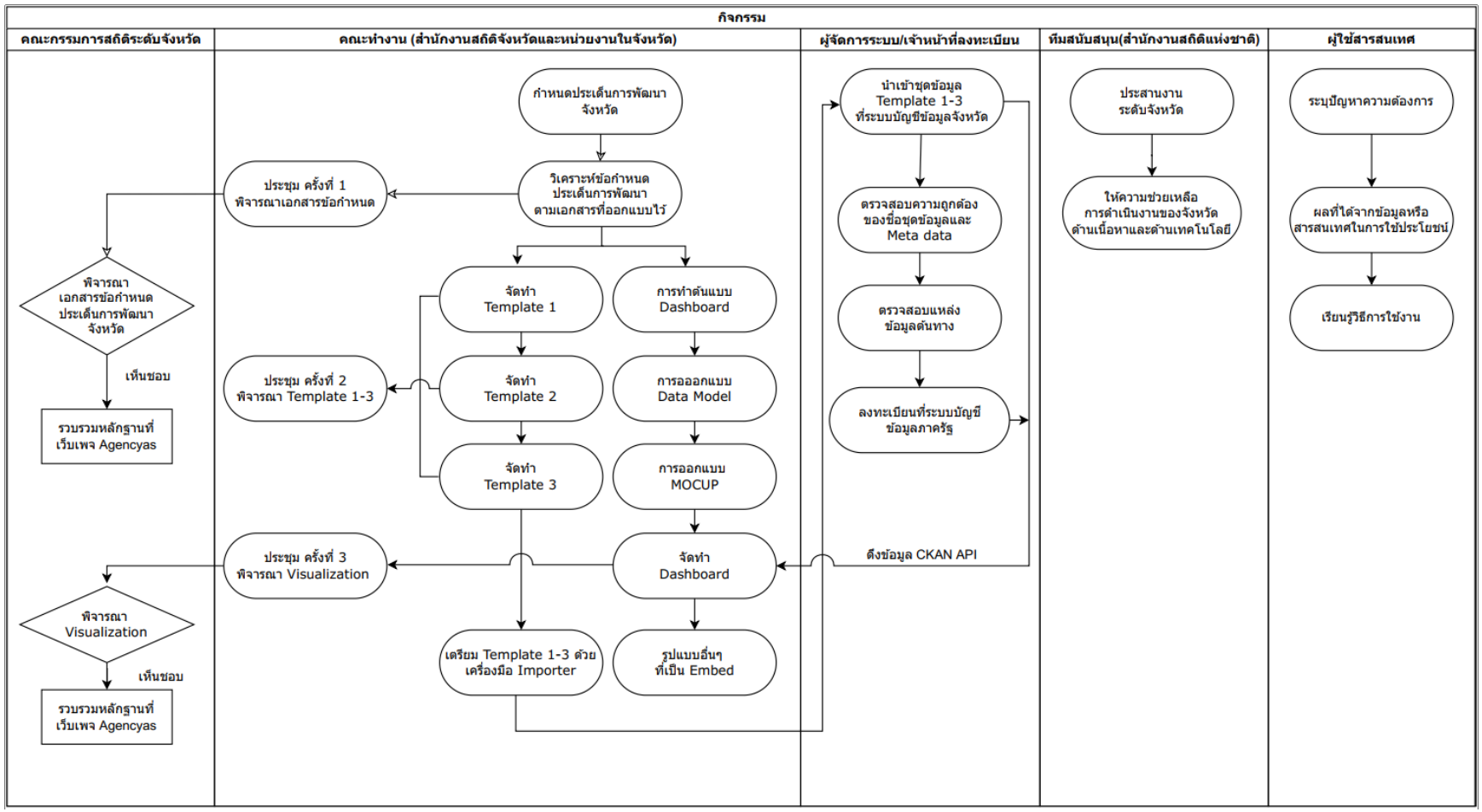
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



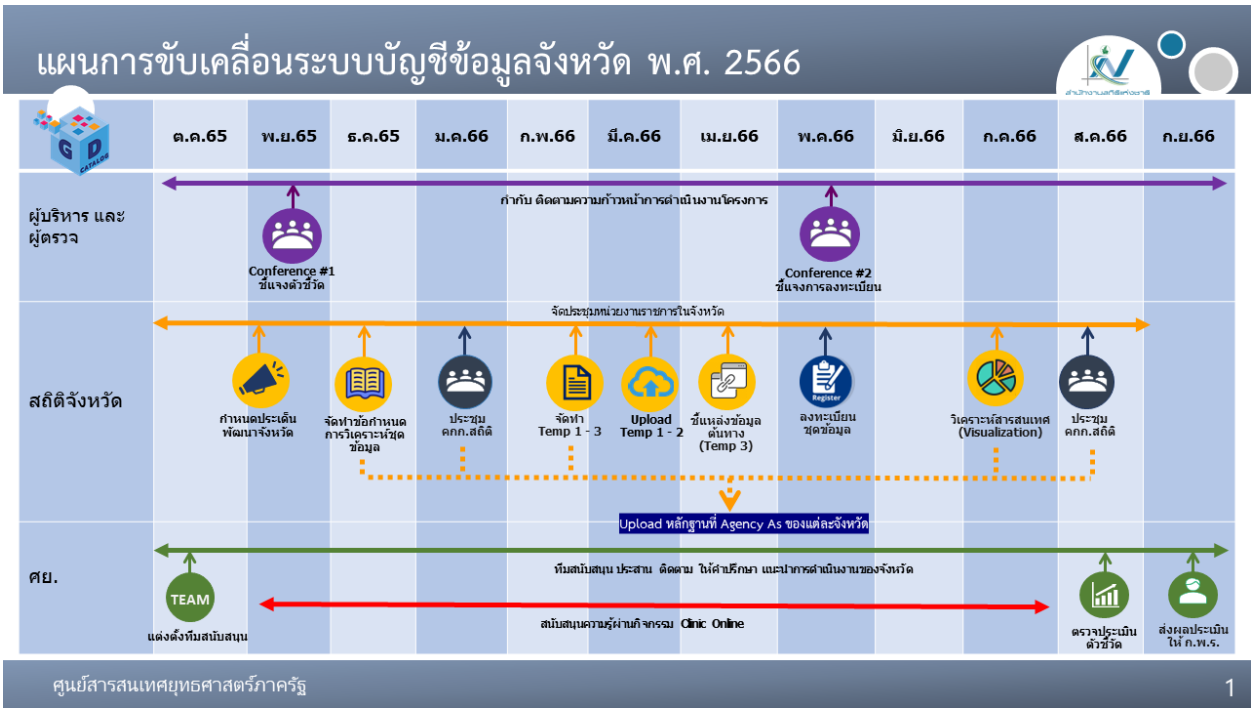
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 แผนระยะเวลาจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

5. สภาพปัญหา

1. ปัญหาด้านการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ต้องการให้เด็กและเยาวชน ให้ความสำคัญมากขึ้น รวมทั้งปัญหาด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านหรือประเพณีพื้นบ้าน
2. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวบางที่ขาดการดูแลและจังหวัดให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว ไม่สอดคล้องกับความต้องการ มีข้อจำกัดมากเกินไป
3. โครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะบางพื้นที่ เช่น ป้ายบอกทาง
4. ปริมาณขยะเพิ่มมากขึ้นเกินสมรรถประกอบของท้องถิ่น จึงมีขยะตกค้างกองทิ้งก่อเกิดทัศนียภาพไม่ดี กระทบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และมีการเผาในที่โล่งมากทั้งการเผาขยะและการเผาพื้นที่เกษตรกรรม ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศรบกวนและบั่นทอนสุขภาพประชาชนรวมทั้ง ก่อเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

1. พัฒนาสินค้า บริการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายบนอัตลักษณ์ พื้นถิ่นของชุมชนและจังหวัดที่ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

3. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่เมืองสร้างสรรค์เพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all) และ การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New-next normal)
4. ส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศตลอดจนระดับนานาชาติ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
5. ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก
6. พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ด้วย BCG Model

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) หน่วยงานภาครัฐ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุพรรณบุรี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
2) นักท่องเที่ยว
3) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

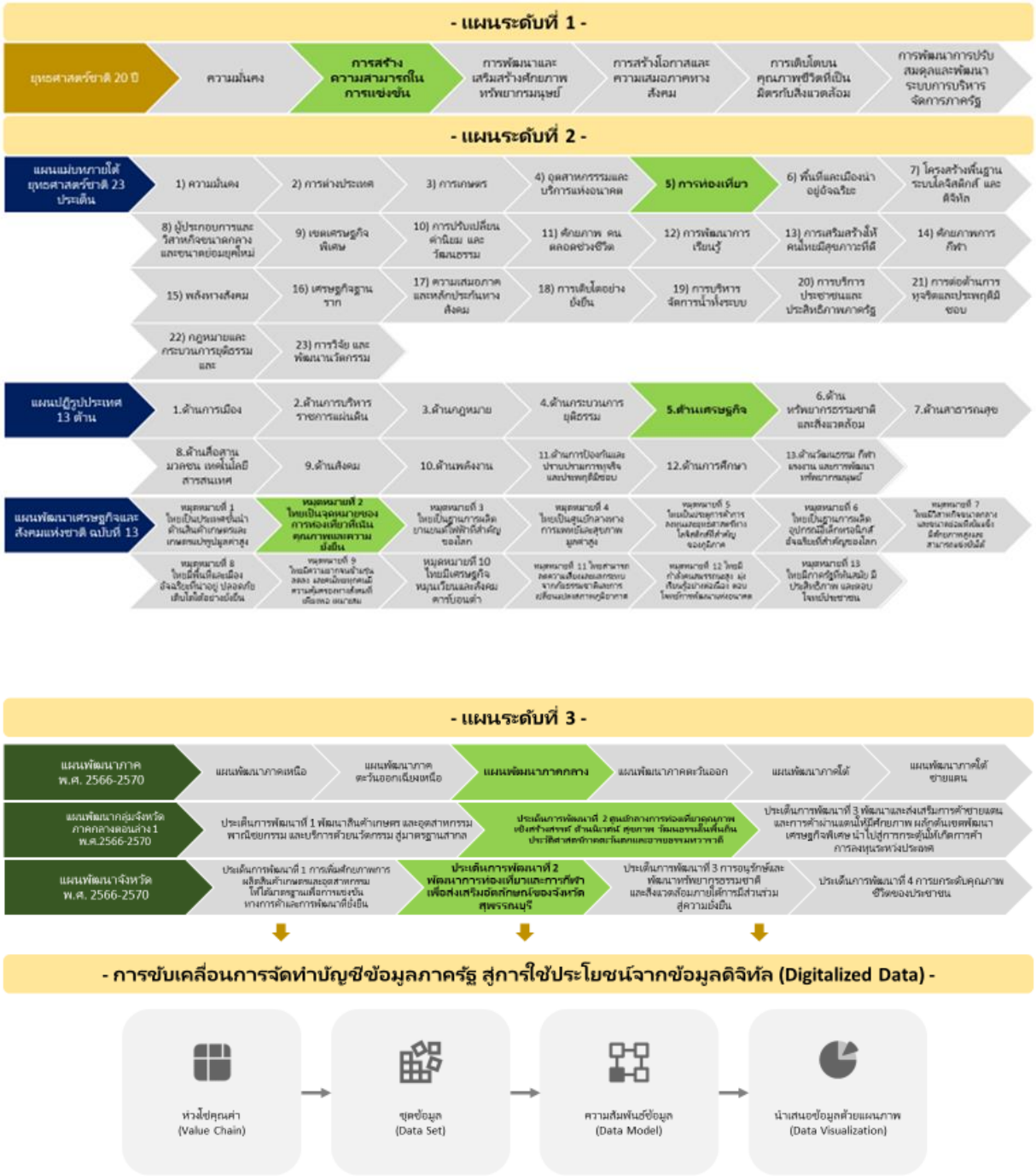
7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

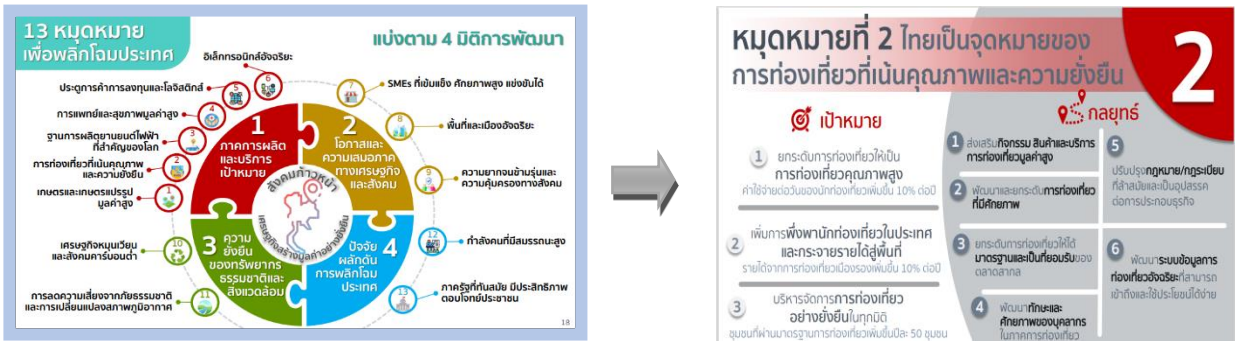
จากการประชุมคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ 1/2566 ในวันอังคารที่ 14 มีนาคม 2566 มีมติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนา 2 เรื่อง ดังต่อไปนี้ **“เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม และโคเนื้อ)” และ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี

9. เป้าหมายและหมุดหมาย



รูปที่ 4 แผนภาพการเชื่อมโยงแผนระดับ 1 ถึง ระดับ 3

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 5 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมี 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีแนวทางการพัฒนา 5 แนวทาง ได้แก่ 1) พัฒนาสินค้า บริการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายบนอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนและจังหวัดที่ได้มาตรฐาน 2) พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐาน 3) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่เมืองสร้างสรรค์เพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all) และการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New-next normal) 4) ส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศตลอดจนระดับนานาชาติ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5) ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก 6) พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ด้วย BCG Model

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดสุพรรณบุรี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2** พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4** การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4** การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย

(1) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

(2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(3) การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

โดยการจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี” ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี”

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี



รูปที่ 6 การเชื่อมโยง แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี

จากแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ.2566 – 2570 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข” จังหวัดสุพรรณบุรีนับเป็นจังหวัดที่มีการส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยวและการกีฬาอย่างต่อเนื่องและเป็นศักยภาพและตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี ในเรื่องเมืองกีฬา (Sport City) ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปะวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ การจัดงานประเพณีประจำปีของแต่ละอำเภอ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การส่งเสริมเรื่องการแข่งขันกีฬา เป็นต้น การพัฒนาระยะต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่บุคคลสำคัญของจังหวัดสร้างขึ้น ในลักษณะของ Man Made การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์หรือ Virtual Tour เป็นต้น

ทั้งนี้ การจัดทำชุดข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เรื่อง **“การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ของการพัฒนา ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2) อุตสาหกรรมการกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและพัฒนา
3) แหล่งท่องเที่ยว การบริการและการกีฬาของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและเป็นอัตลักษณ์
4) จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นการพัฒนาที่ 2 จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว
2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
3) มีโครงการที่ส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

11.การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 7 การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี

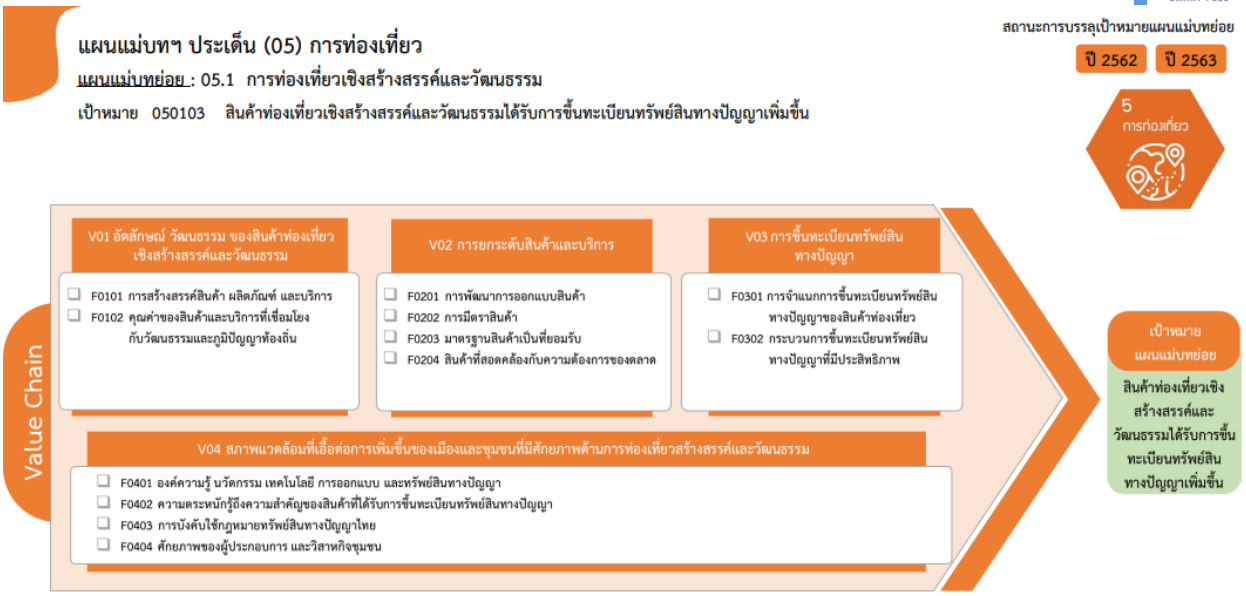
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



รูปที่ 8 ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



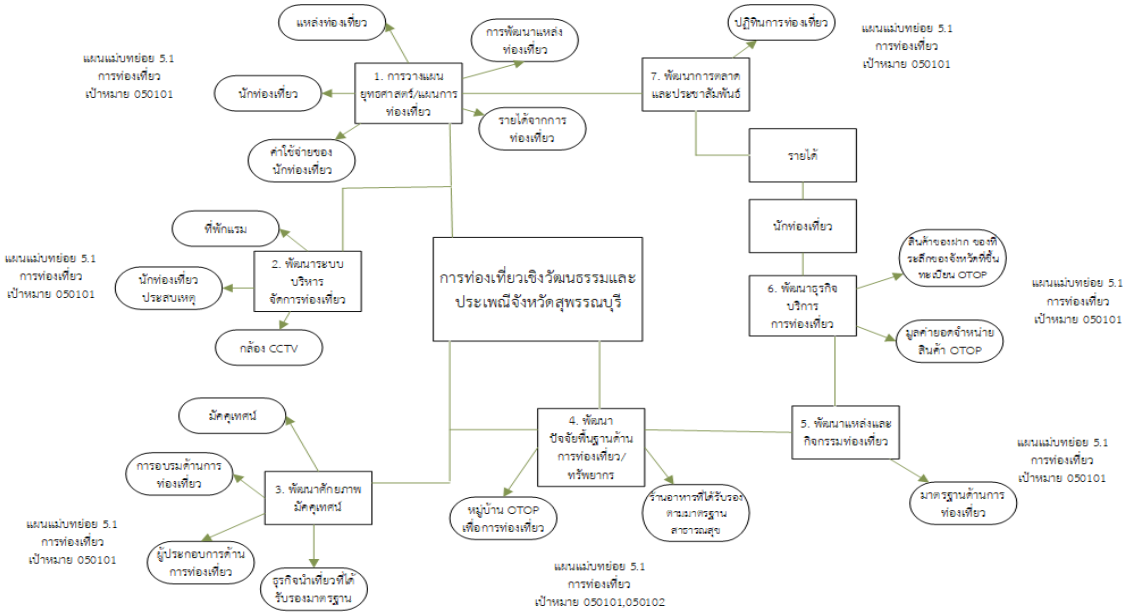
รูปที่ 9 ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ
ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รูปที่ 10 ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพยสินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 การกำหนดประเด็น



รูปที่ 11 แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (BUSINESS CONCEPT MODEL)

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. การวางยุทธศาสตร์แผนการท่องเที่ยว	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวก, แหล่งท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	ที่พักแรม, ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
3. พัฒนศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร	บุคลากรด้านการท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
4. ปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว/ทรัพยากร	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
5. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	มาตรฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
6. พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว	สินค้าของฝากและของที่ระลึก	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
7. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	ปฏิทินการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

13.2 กำหนดรายการข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_41_01	
พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_41_03	
การวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	ผู้เข้าร่วมงานวัฒนธรรมและประเพณี	จำนวนผู้เข้าร่วมงานวัฒนธรรมและประเพณี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_42_05	
ที่พักแรม	ที่พักแรมประเภท Home Stayที่ผ่านมาตรฐาน	รายชื่อที่พักแรมประเภทHome Stayที่ผ่านมาตรฐาน	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_44_01	

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
ที่พักแรม	ที่พักแรมประเภท Home Lodge ที่ผ่านมาตรฐาน	รายชื่อที่พักแรมประเภทHome Lodge ที่ผ่านมาตรฐาน	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_44_02	
ที่พักแรม	ที่พักแรมประเภทโรงแรม	รายชื่อที่พักแรมประเภทโรงแรม	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_44_03	
ที่พักแรม	ที่พักแรมประเภทลานกางเต้นท์	จำนวนที่รองรับนักท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_44_04	
ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบเหตุ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบเหตุ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_45_01	
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_47_01	
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	คู่มือการท่องเที่ยว	คู่มือนักสื่อความหมายชุมชนเมืองโบราณอู่ทอง	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_47_02	
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	การอบรมด้านการท่องเที่ยว	หลักสูตรการอบรมด้านการท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_48_01	
ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	ธุรกิจนำเที่ยวที่จดทะเบียนกับกรมการท่องเที่ยว	ประเภทธุรกิจนำเที่ยวที่จดทะเบียนกับกรมการท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_49_01	
ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ประเภทผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_49_02	
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_410_01	

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
มาตรฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	ประเภทมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_416_01	
ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	ร้านค้าที่ได้รับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (Clean food good taste)	จำนวนร้านค้าที่ได้รับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (Clean food good taste)	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_416_02	
สินค้าของฝากและของที่ระลึก	อาหารขึ้นชื่อของจังหวัดสุพรรณบุรี	รายการอาหารขึ้นชื่อของจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_421_01	
ปฏิทินการท่องเที่ยว	ปฏิทินการท่องเที่ยว	ปฏิทินการท่องเที่ยว	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_426_01	

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

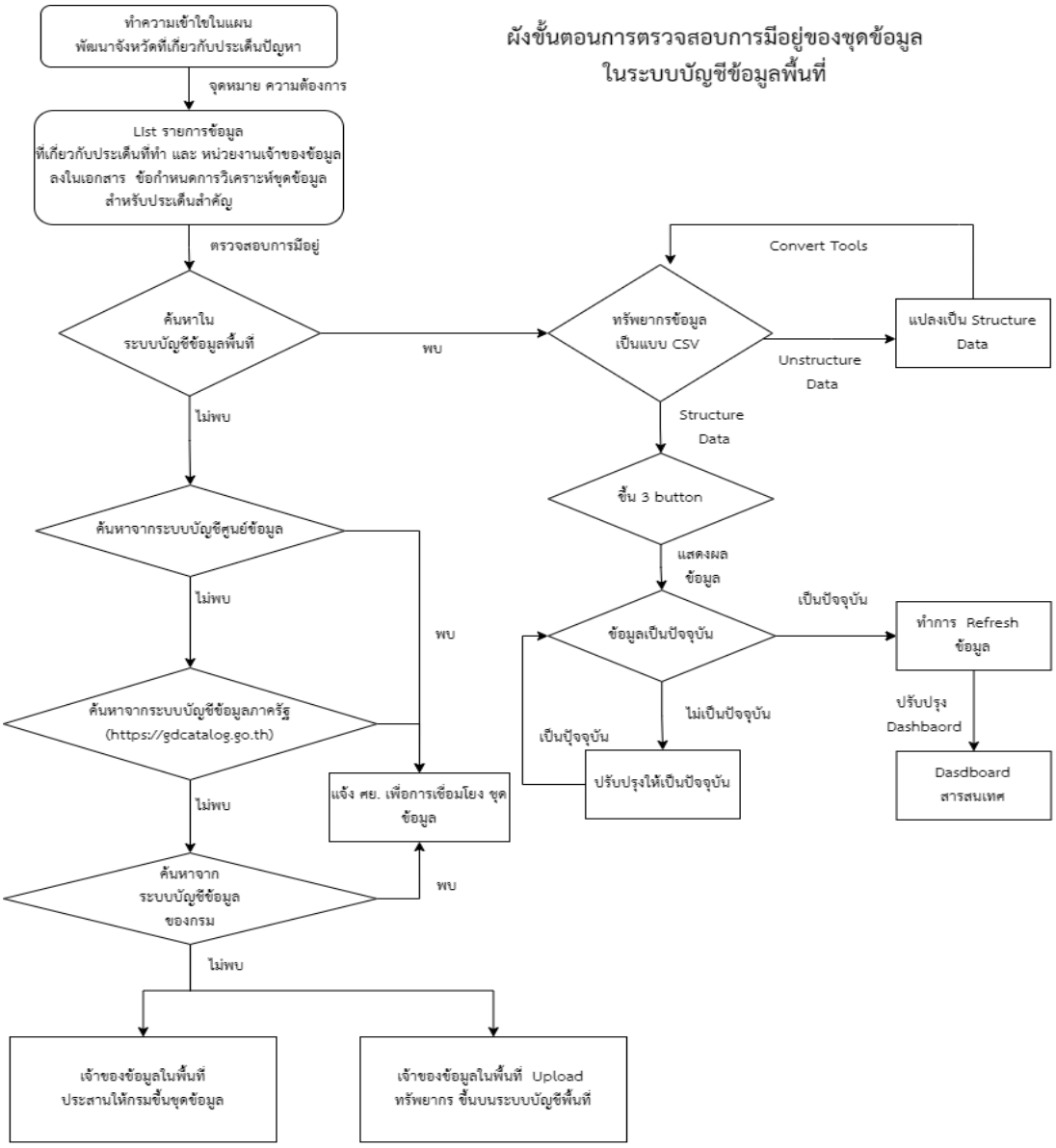
14.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม/แหล่งท่องเที่ยวใหม่

14.2 สถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อต่าง ๆ

14.3 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
	ไม่มี			

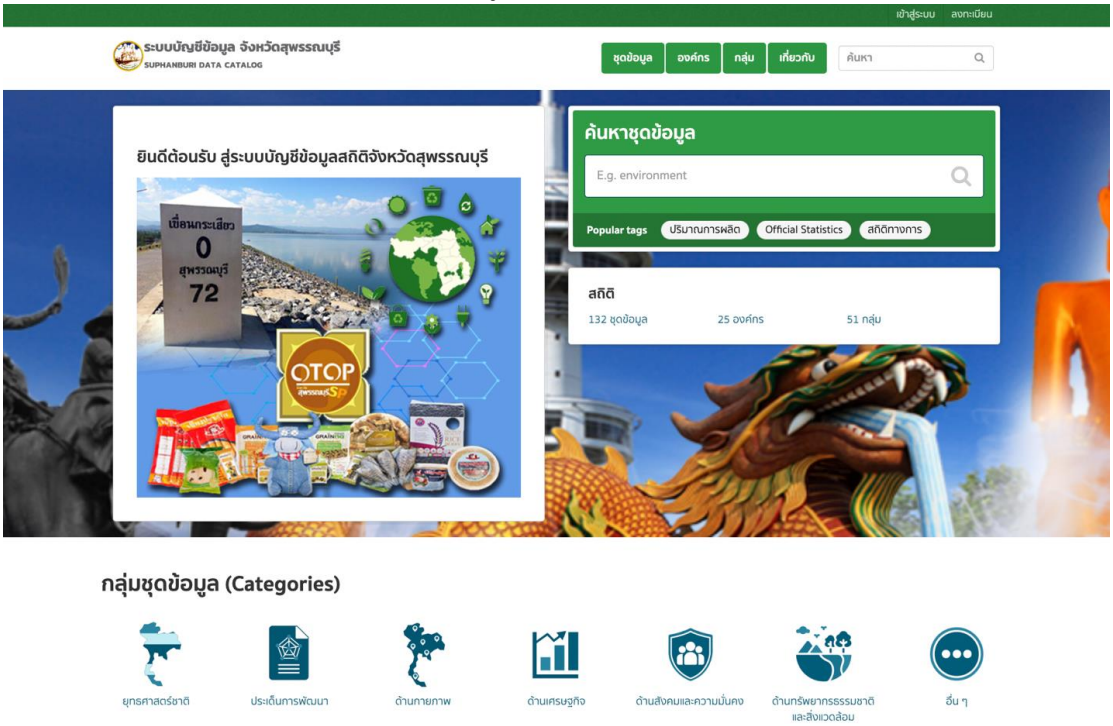
15.3 มูลระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
	สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา	ไม่มี		

16. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://suphanburi.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 12 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดสุพรรณบุรี

16.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี	13

16.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 7 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
1. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบเหตุ 4. ที่พักแรมประเภท Home Stay ที่ผ่านมาตรฐาน 5. ที่พักแรมประเภท Home Lodge ที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพ 6. มัคคุเทศก์ 7. การอบรมด้านการท่องเที่ยว 8. ธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 9. มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว 10. ปฏิทินการท่องเที่ยว
2. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	1. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
3. ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. ที่พักแรมประเภทโรงแรม
4. อุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. ที่พักแรมลานกางเต้นท์
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
6. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. ร้านค้าที่ได้รับรองมาตรฐานกระทรวงสาธาณสุข (Clean Food Good Taste)
7. สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. ผู้เข้าร่วมงานวัฒนธรรมและประเพณี

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 8 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	10
2. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	1
3. ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี	1
4. อุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี	1
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	1
6. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี	1
7. สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี	1

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 9 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
-	-	-	-

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
-	-

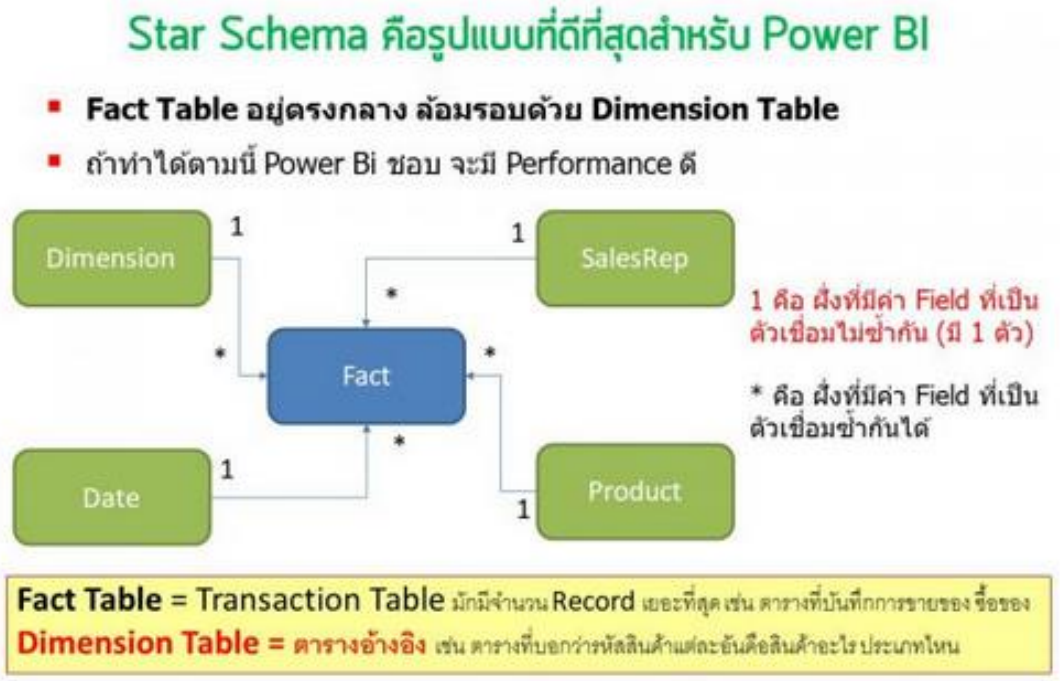
17. การวิเคราะห์ข้อมูล

17.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพิจารณาลักษณะความเป็นอยู่ปัจจุบัน แนวโน้ม ค่าเฉลี่ย ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดสุพรรณบุรี โดยนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

17.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 13 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema

17.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
2. แหล่งท่องเที่ยว		
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
ที่ประสบเหตุ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
4. ที่พักแรมประเภท Home	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
Stay ที่ผ่านมาตรฐาน		
5. ที่พักแรมประเภท Home	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
Lodge ที่ผ่านเกณฑ์		
คุณภาพ		
6. มัคคุเทศก์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
7. การอบรมด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
8. ธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
9. มาตรฐานด้านท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
10. ปฏิทินการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
11. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
12. ที่พักแรมประเภทโรงแรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	
13. ที่พักแรมลานกางเต้นท์	อุทยานแห่งชาติพุเตย สุพรรณบุรี	
14. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	
15. ร้านค้าที่ได้รับรองมาตรฐานกระทรวงสาธาณสุข (Clean Food Good Taste)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี	
16. ผู้เข้าร่วมงานวัฒนธรรมและประเพณี	สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี	

17.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน



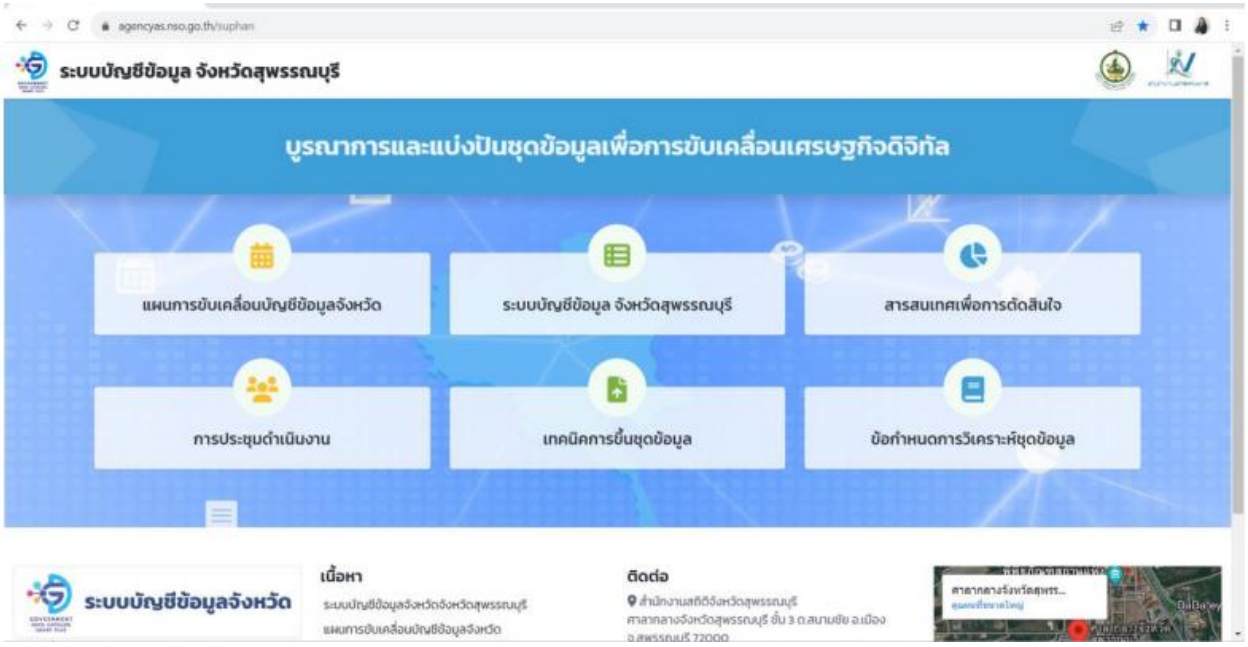
รูปที่ 14 ภาพสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี

17.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) เกษตรมูลค่าสูง (ข้าว กุ้งก้ามกราม โคเนื้อ) สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL :
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjIyYmJmNGQtNTk1NS00YTBiLTk3NzQtMzYyMzRkNzYxMDAxIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D

18. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดสุพรรณบุรี
URL : https://agencyas.nso.go.th/suphan



รูปที่ 15 ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดสุพรรณบุรี

19. อ้างอิง

19.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)
19.2 ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
19.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)
19.4 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง พ.ศ.2566 - 2570
19.5 แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ.2566 – 2570
19.6 โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด
19.7 ระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ https://catalog.nso.go.th



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี
ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถนนสุพรรณบุรี - ชัยนาท
ตำบลสนามชัย อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ : 0 3553 5421
อีเมล suphan@nso.go.th

Thai GDC : https://suphanburi.gdcatalog.go.th