แบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด (Update 6 กันยายน 2566)

ตาราง 1. แสดงรายการชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	กลยุทธ์ (ถ้ามี)	รายการชุดข้อมูล		เจ้าของข้อมูล (Data Owner)	ส่วนราชการ				หมายเหตุ
		รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล		ราชการบริหารส่วนกลาง	ราชการส่วนกลางที่ตั้งในภูมิภาค	ราชการบริหารส่วนภูมิภาค	ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น	
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี (*เรื่อง : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี*)	กลยุทธ์ที่ 1 การวางแผนและการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาตร์ (Strategic Positioning)	DataSet_41_01	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		แผนพัฒนาสถิติฯ
		DataSet_41_02	รายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	✓				
		DataSet_41_03	แหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
	กลยุทธ์ที่ 2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	DataSet_42_01	ผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	✓				
		DataSet_42_03	ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	✓				
		DataSet_42_05	ผู้เข้าร่วมงานวัฒนธรรมและประเพณี	สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
	กลยุทธ์ที่ 4 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	DataSet_44_01	ที่พักแรม ประเภทHome Stay ที่ผ่านมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		แผนพัฒนาสถิติฯ
		DataSet_44_02	ที่พักแรม ประเภทHome Lodge ที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
		DataSet_44_03	ที่พักแรม ประเภทโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
		DataSet_44_04	ที่พักแรม (ลานกางเต้นท์)	อุทยานแห่งชาติพุเตย		✓			

แบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด (Update 6 กันยายน 2566)

ตาราง 1. แสดงรายการชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	กลยุทธ์ (ถ้ามี)	รายการชุดข้อมูล		เจ้าของข้อมูล (Data Owner)	ส่วนราชการ				หมายเหตุ
		รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล		ราชการบริหารส่วนกลาง	ราชการส่วนกลางที่ตั้งในภูมิภาค	ราชการบริหารส่วนภูมิภาค	ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น	
	กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	DataSet_45_01	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบเหตุ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		แผนพัฒนาสถิติฯ
	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	DataSet_47_01	มัคคุเทศก์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		แผนพัฒนาสถิติฯ
		DataSet_47_02	คู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7		✓			
	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	DataSet_48_01	การอบรมด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	DataSet_49_01	ธุรกิจนำเที่ยวที่จดทะเบียนกับกรมการท่องเที่ย	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		แผนพัฒนาสถิติฯ
		DataSet_49_02	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี					ภาคเอกชน
	กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	DataSet_410_01	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
	กลยุทธ์ที่ 16 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	DataSet_416_01	มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
		DataSet_416_02	ร้านค้าที่ได้รับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (Clean Food good taste)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		
	กลยุทธ์ที่ 21 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	DataSet_421_01	อาหารขึ้นชื่อของจังหวัดสุพรรณบุรี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		

แบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด (Update 6 กันยายน 2566)

ตาราง 1. แสดงรายการชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	กลยุทธ์ (ถ้ามี)	รายการชุดข้อมูล		เจ้าของข้อมูล (Data Owner)	ส่วนราชการ				หมายเหตุ
		รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล		ราชการบริหารส่วนกลาง	ราชการส่วนกลางที่ตั้งในภูมิภาค	ราชการบริหารส่วนภูมิภาค	ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น	
	กลยุทธ์ที่ 26 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	DataSet_426_01	ปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี			✓		