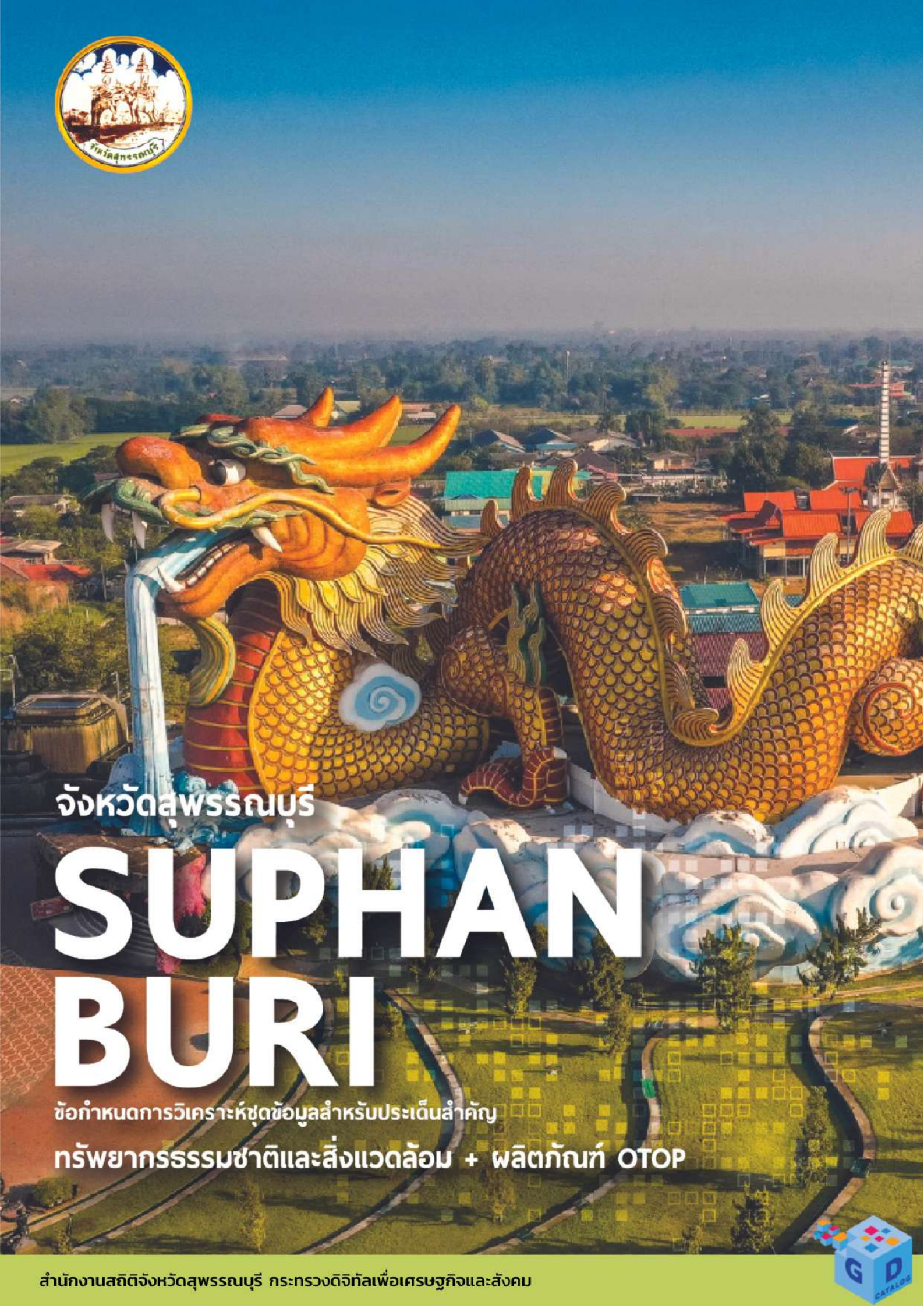


จังหวัดสุพรรณบุรี

SUPHAN BURI

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม + ผลิตภัณฑ์ OTOP

สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

27 ตุลาคม 2565

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP"

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จังหวัดสุพรรณบุรี

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 2
2. คำนำ 2
3. วัตถุประสงค์ 3
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 5
5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 7
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 8
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 8
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 8
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 9
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี 19
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 22
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 23
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 25
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 30
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานและระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 31
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 32
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 48
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 56
19 ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 65
20 อ้างอิง 65

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	15 มีนาคม 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	6 พฤษภาคม 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	5 มิถุนายน 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง)	17 มิถุนายน 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	28 สิงหาคม 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	4 กันยายน 2565	ที่ปรึกษา
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	12 กันยายน 2565	ที่ปรึกษา
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	20 กันยายน 2565	สถิติจังหวัด/ ที่ปรึกษา
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	29 กันยายน 2565	สถิติจังหวัด/ ที่ปรึกษา
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	27 ตุลาคม 2565	สถิติจังหวัด/ ที่ปรึกษา

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ 1/2565 ในวันพุธที่ 9 มีนาคม 2565 มติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดสุพรรณบุรี **“ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP”** ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี “เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข” ภายใต้ประเด็นการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดที่ 1 เรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดสุพรรณบุรี ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ **“ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ OTOP”**

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานได้สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศตามโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน รวมถึงความต้องการของผู้บริหาร
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้นและใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://suphanburi.gdcatalog.go.th/ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้เลือกประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP คือ สินค้าโอทอป (OTOP) หรือโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นนโยบาย ที่ก่อกำเนิดขึ้นมา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการนำภูมิปัญญาของชาวบ้านแต่ละจังหวัด ที่มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใครมาแปรรูปเป็นสินค้าที่หลากหลาย อาทิ อาหาร, งานหัตถกรรม, งานจักสาน รวมถึง งานถักทอ
2. ทรัพยากรธรรมชาติ (natural resources) คือ สิ่งที่ได้มาจากธรรมชาติ ซึ่งมีประโยชน์ต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ โดยเฉพาะเป็นปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นในการดำรงชีวิตที่มนุษย์สามารถเสาะแสวงหามาใช้

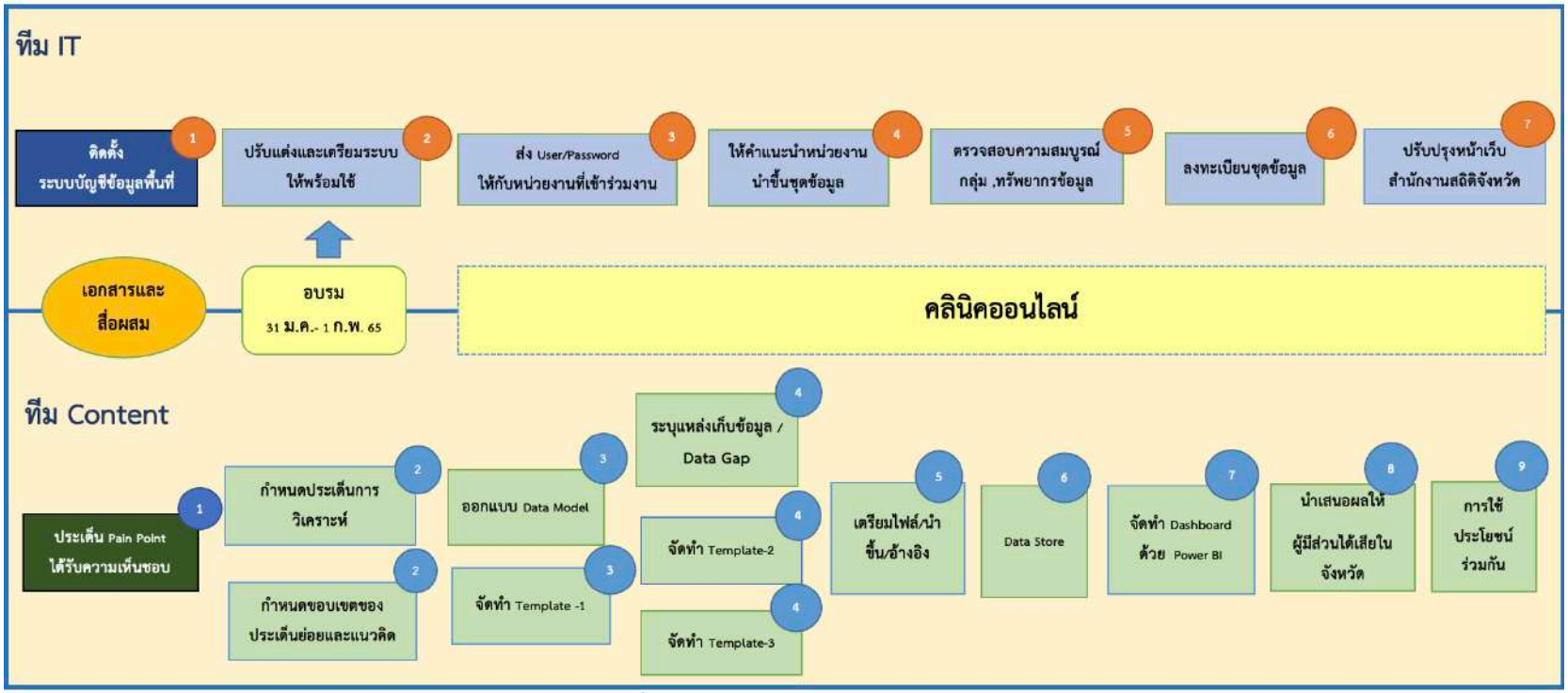
เช่น พืช สัตว์ แร่ธาตุ ป่าไม้ ถ่านหิน และน้ำมัน เป็นต้น สามารถแบ่งทรัพยากรธรรมชาติออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1) ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ไม่หมดสิ้น (non-exhausting natural resource) เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มาก พบได้ทุกแห่งในโลก และมีความจำเป็นในการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทุกชนิด ทั้งนี้ ทรัพยากรเหล่านี้หากใช้ไม่ดี ไม่มีการดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจเสื่อมสภาพไปจนไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ถ้าใช้อย่างไม่ระมัดระวัง ได้แก่ น้ำ อากาศ แสงสว่างจากดวงอาทิตย์
2) ทรัพยากรธรรมชาติที่บำรุงรักษาให้คงสภาพอยู่ได้ เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่บนผิวโลกตามแหล่งต่าง ๆ ถ้ามนุษย์ใช้ทรัพยากรเหล่านี้อย่างถูกต้องและมีการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้จะยังคงอยู่และใช้ประโยชน์ได้ตลอดไป ได้แก่ ดิน ป่าไม้ ทุ่งหญ้า สัตว์ป่า และพลังงานมนุษย์
3) ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วสิ้นเปลือง เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ไม่สามารถสร้างขึ้นมาใหม่ได้หรือไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือถ้าทำได้ก็กินเวลานานนับพันนับหมื่นปีทรัพยากรเหล่านี้ ได้แก่ แร่ธาตุ (รวมทั้งน้ำมันถ่านหิน) และทิวทัศน์ที่สวยงาม

3. สิ่งแวดล้อม (Environment) คือ สิ่งต่าง ๆ ที่มีลักษณะทางกายภาพและชีวภาพอยู่รอบตัวมนุษย์ และเกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น นอกจากนี้ สิ่งแวดล้อมยังเป็นสิ่งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมทั้งที่เห็นได้ด้วยตาเปล่าและไม่สามารถเห็นได้ด้วยตา เป็นได้ทั้งสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต

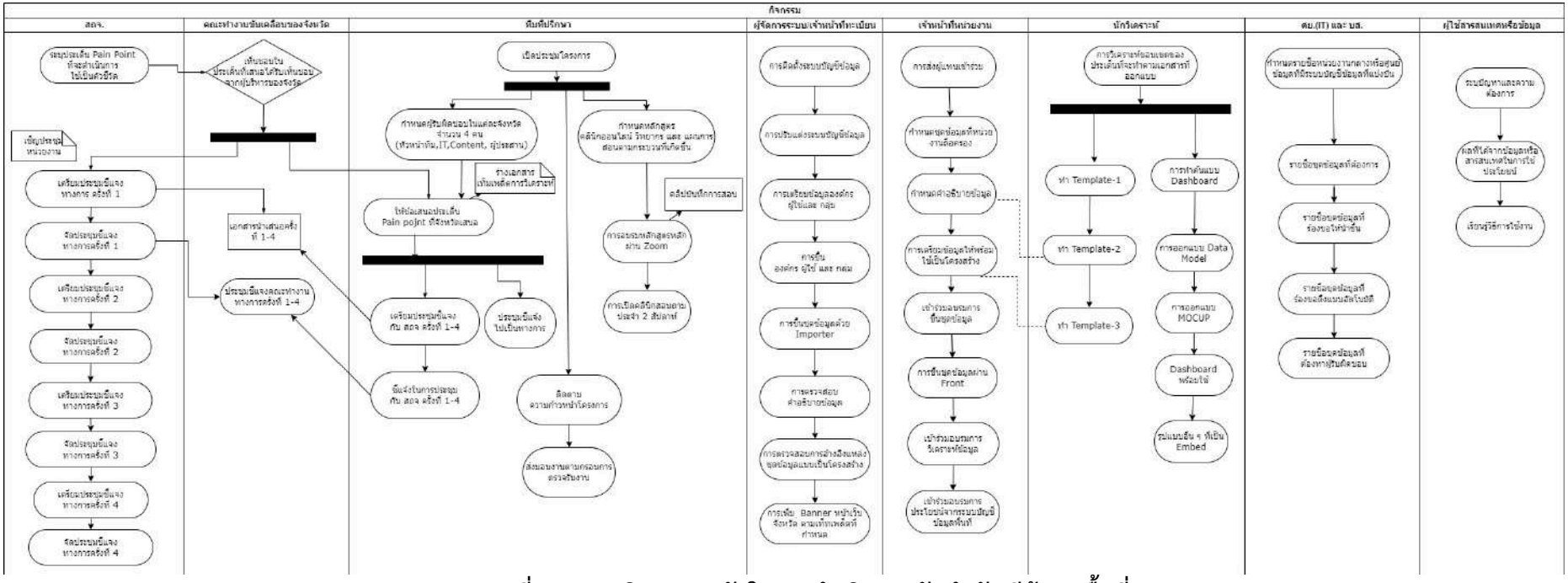
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



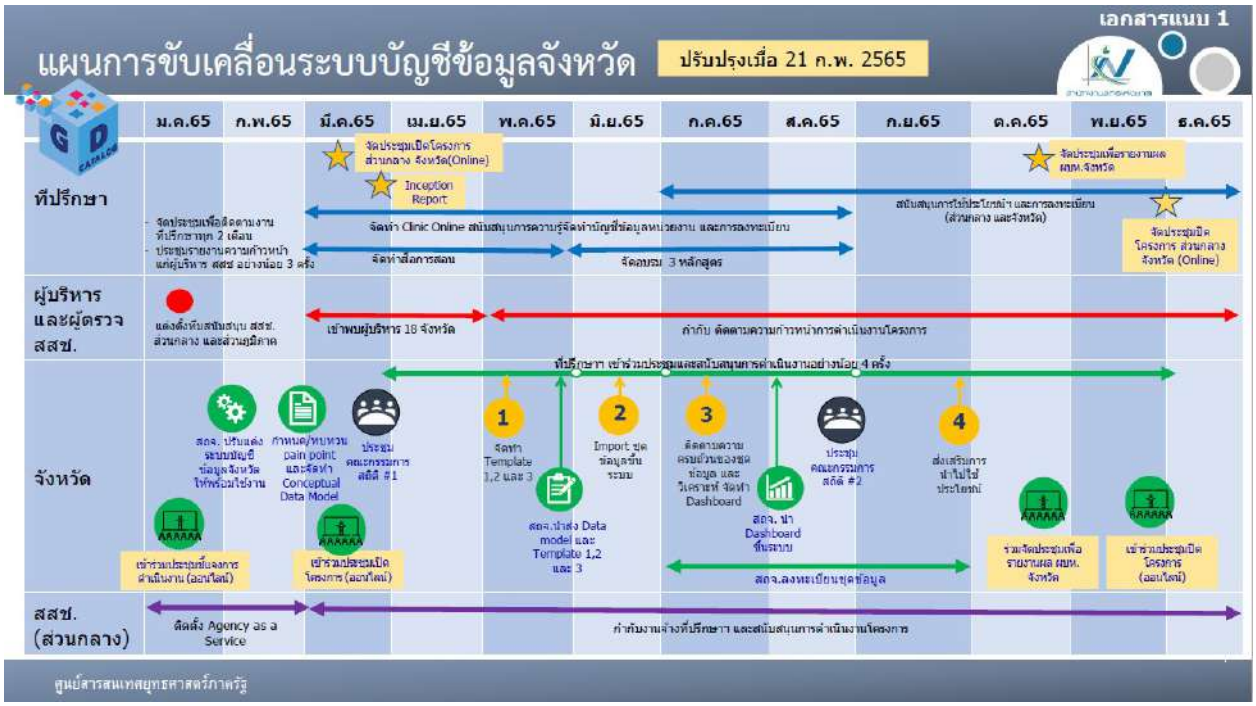
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 แผนระยะเวลาจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

5.1 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ป่าไม้ถูกบุกรุกทำลาย มีการตัดต้นไม้และขยายพื้นที่กสิกรรม มีการรุกล้ำทำให้พื้นที่ป่าต้นน้ำลดลงจากแรงจูงใจด้านผลประโยชน์การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ
2) มีการพัฒนาธุรกิจการค้าหรือการประกอบการที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดมลพิษ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3) ปริมาณขยะเพิ่มมากขึ้นเกินสมรรถประกอบของท้องถิ่น จึงมีขยะตกค้างกองทิ้งก่อเกิดทัศนียภาพไม่ดี กระทบภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และมีทั้งการเผาขยะและการเผาพื้นที่เกษตรกรรม ในที่โล่งมาก ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศรบกวนและบั่นทอนสุขภาพประชาชน รวมทั้งก่อให้เกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์
4) แม่น้ำ คู คลอง มีปัญหาด้านคุณภาพ มีความเสื่อมโทรมและวัชพืชน้ำหนาแน่น จากผลการทิ้งหรือระบายของเสียจากพื้นที่ชุมชน พื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่อุตสาหกรรมลงสู่ลำน้ำ

5.2 ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

1) จากปัญหาการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบหใหม่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ที่เปลี่ยนแปลงไปและนโยบายสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ ประชาชนฐานราก ธุรกิจ

SMEs และOTOP ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2) ขาดงบประมาณในการพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงขาดการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว อนุรักษ์และพัฒนาที่ดิน ลดการเผาพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่ป่า ในพื้นที่โล่ง การอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล บูรณาการการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟูคุณภาพน้ำ โดยการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

6.2. ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

1) ส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิต และพัฒนาศักยภาพผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่า และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้า OTOP ของจังหวัดสุพรรณบุรี และส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ เช่น SMEs, OTOP, วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) ภาคประชาชน

2) ภาคธุรกิจ (SMEs/Start up/OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม(SE))

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ตามมติเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ 1/2565 ในวันพุธที่ 9 มีนาคม 2565 ให้การรองรับประเด็น Pain point ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 ของจังหวัด “การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและ

อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน” และ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืนจังหวัดสุพรรณบุรี” ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิต และพัฒนาศักยภาพผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร/OTOP/เกษตรอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บูรณาการการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟูคุณภาพน้ำ อนุรักษ์และพัฒนาที่ดิน ลดการเผาพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่ป่าในพื้นที่โล่ง การบริหารจัดการขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล การอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดสุพรรณบุรีจึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ **“ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP”** เป็นประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point)

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 4 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ สู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ในประเด็นภาคการผลิตและบริการสำคัญได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และประเทศไทย มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรม ผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในแต่ละภาคธุรกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ อีกทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME กับห่วงโซ่มูลค่าโลก โดยมีระบบนิเวศในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในแต่ละประเภทและสาขาธุรกิจ

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในประเด็นพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

และเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในประเด็นความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการ SME ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทยให้เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจนสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและแหล่งเงินทุนทางเลือกด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มิใช่การเงิน รวมทั้งสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ออนไลน์และออฟไลน์ ที่เหมาะสมตามศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลและได้รับการอำนวยความสะดวกและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบคลังข้อมูลและความรู้กลาง (Business intelligence repository) ของภาครัฐอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง พร้อมทั้งยังสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ในประเด็นการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาลโดยคำนึงถึงต้นทุนทางสังคมและกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ (1) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้า

มาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (2) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพในประเด็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตรอีกด้วย โดยกำหนดตัวชี้วัดของการพัฒนาตามแผนงาน ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 (1) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคมต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570 (2) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 (3) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 35 ในปี 2570 และ (4) จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนพาณิชย์ ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ XX ต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าถึงสินเชื่อ54ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ XX ในปี 2570 (รอข้อมูล) และสัดส่วนปริมาณสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อปริมาณสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ XX ในปี 2570 (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า XX รายต่อปี และปริมาณสินเชื่อที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ได้รับ ไม่น้อยกว่า XX ล้านบาท ต่อปี (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้เสีย (หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และหนี้ที่ยังค้างชำระ) ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้รวม ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ XX ต่อปี และสัดส่วนปริมาณหนี้เสียต่อปริมาณหนี้รวมของ SME ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ XX ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ 1.5 Competition Index (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 1.6 ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้อย่างเรียลไทม์และทั่วถึง

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่เพิ่มขึ้น (สอดคล้องต่อเป้าหมายสากล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็น

ผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและส่งเสริมการเกิดและ การเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทางการเข้าถึงบริการทางการเงิน)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ผลิตภาพการผลิตรวมของของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ XX ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.4 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10,000 รายต่อปี ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.7 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิผลจากภาครัฐ (สอดคล้องต่อเป้าหมายสากล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 9.3เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่อุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดเล็กโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาและให้เพิ่มการผนวกกลุ่มเหล่านี้ เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด)

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงมาตรการ/โครงการของภาครัฐและบริการพัฒนาธุรกิจภาคเอกชนโดยการสนับสนุนของรัฐ ไม่น้อยกว่า XX รายต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการลงทุนจากกองทุนธุรกิจการร่วมลงทุนระดับโลกและจำนวนสตาร์ทอัพ ที่สามารถเข้าร่วมในโปรแกรมบ่มเพาะในระดับโลก มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า XX รายต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีย์ ซี เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี





รูปที่ 5 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประเด็นหมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายหลักที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ด้วยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป้าหมายหลักที่ 2 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม เพื่อการสร้างโอกาสและการกระจายรายได้สู่ชุมชน เป้าหมายที่ 3 ด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และเป้าหมายหลักที่ 4 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดตัวชี้วัดของการพัฒนาตามแผนงาน ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรทุกขั้นตอนของการผลิตและการบริโภคมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างมูลค่าและรายได้จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสาหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก, วัสดุก่อสร้าง, เกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในปี 2570

เป้าหมายที่ 2 การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น (สอดคล้องต่อเป้าหมายสากล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2573 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดภายในปี 2563 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกันการลดปริมาณการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ติดอันดับ 1 ใน 4 ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษลดลงและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 3.1 สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 24 ภายในปี 2570 (สอดคล้องต่อเป้าหมายสากล เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลกภายในปี 2579)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การนาขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนาขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของปริมาณขยะที่นากลับมาใช้ใหม่ได้ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ปริมาณขยะต่อหัวในปี 2570 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 10

นอกจากนี้ หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้าน ได้แก่

ด้านความมั่นคง ในด้านการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อให้มีความอุดมสมบูรณ์ และให้ผลประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาและใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษและผลกระทบสิ่งแวดล้อม



รูปที่ 6 แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ที่มา ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ซึ่ง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี “เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข" โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือ เมืองเกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดีสังคมมีสุข การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1 ของจังหวัด “การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน” และ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืนจังหวัดสุพรรณบุรี” จากการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มในการพัฒนาจังหวัดแล้ว พบว่า ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกบุกรุกทำลายและมีความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากมลพิษทางขยะ

ส่วนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ยังขาดความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการและการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 และประเด็นการพัฒนาที่ 3 หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรีแล้ว ได้มีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประกอบด้วย

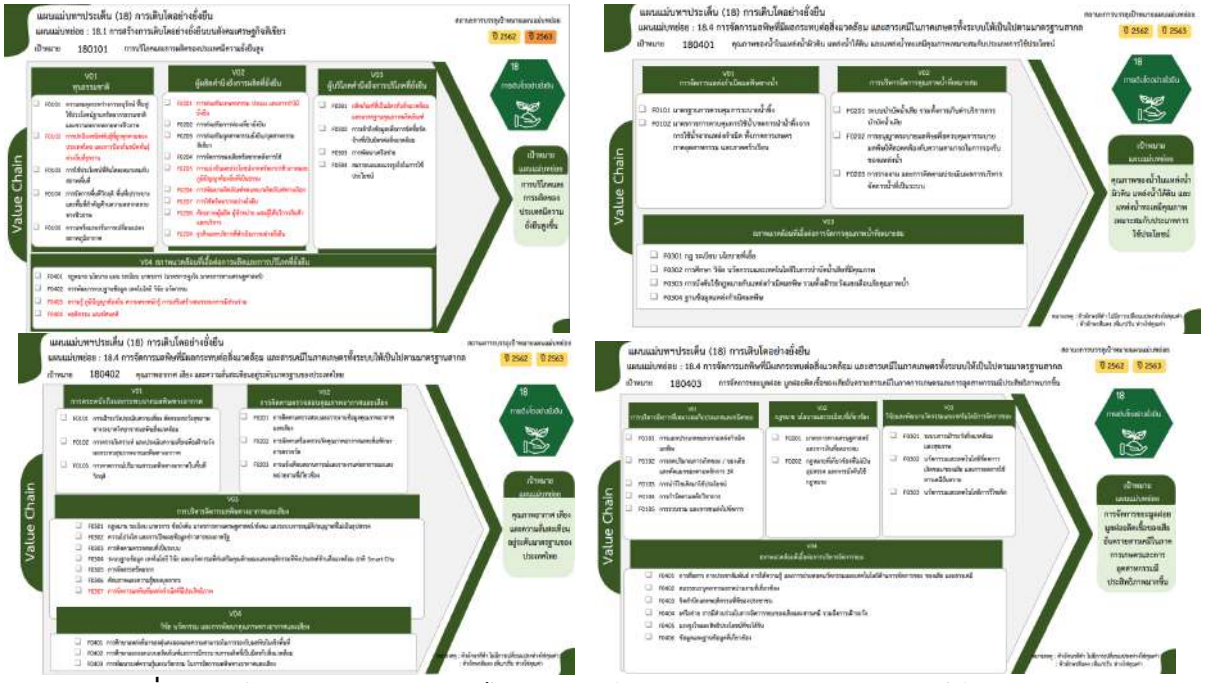
ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- เป้าหมาย 180101 การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูง

แผนแม่บทย่อย 18.4 การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- เป้าหมาย 180401 คุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเลมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์
- เป้าหมาย 180402 คุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือนอยู่ระดับมาตรฐานของประเทศไทย
- เป้าหมาย 180403 การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อของเสียอันตรายสารเคมีในภาคการเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น



รูปที่ 7 ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญ (Pain Point) ของจังหวัดสุพรรณบุรี

เรื่อง "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP"

จะเห็นได้ว่า ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) นั้น ได้ให้ความสำคัญต่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญ (Pain point) "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP"

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่ ซึ่งสามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดสุพรรณบุรี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเป้าหมายพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2** พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	-
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4** การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ได้แก่ (1) การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (3) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ (4) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ (5) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิผลจากภาครัฐ

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี

จังหวัดสุพรรณบุรีกำหนดประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP”** เป็นประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน และประเด็นที่ 3 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดตามประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1) ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์การเกษตรในจังหวัดยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Food safety)

2) ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์การเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกร

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิต และพัฒนาศักยภาพผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร/OTOP/เกษตรอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและ ใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

2) พัฒนาและส่งเสริมสุพรรณบุรีเป็นเมืองสมุนไพรอย่างยั่งยืนและครบวงจร

3) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป/สินค้า OTOP/สินค้าแบรนด์ ของจังหวัดสุพรรณบุรี และส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs/Start Up/OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (SE) ด้วย BCG โมเดล

4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1) ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์

2) สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดี

3) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) อนุรักษ์และพัฒนาที่ดิน

3) บูรณาการการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟูคุณภาพน้ำ

4) ลดการเผาในพื้นที่โล่งในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่ป่า โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

5) การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

6) การอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

จากประเด็นการพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน มีความสอดคล้องกับหมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจนสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและแหล่งเงินทุนทางเลือกด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มิใช่การเงิน รวมทั้งสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศออนไลน์และออฟไลน์ ที่เหมาะสมตามศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลและได้รับการอานวยความสะดวกและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบคลังข้อมูลและความรู้กลาง (Business intelligence repository) ของภาครัฐอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง พร้อมทั้งยังสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ในประเด็นการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมีธรร

มาภิบาลโดยคำนึงถึงต้นทุนทางสังคมและกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพในประเด็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตรอีกด้วย

และหมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง ในด้านการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบก เพื่อให้มีความอุดมสมบูรณ์ และให้ผลประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาและใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษและผลกระทบสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัด

1) ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เพิ่มขึ้น

1) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง

2) ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น

3) จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

11.การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

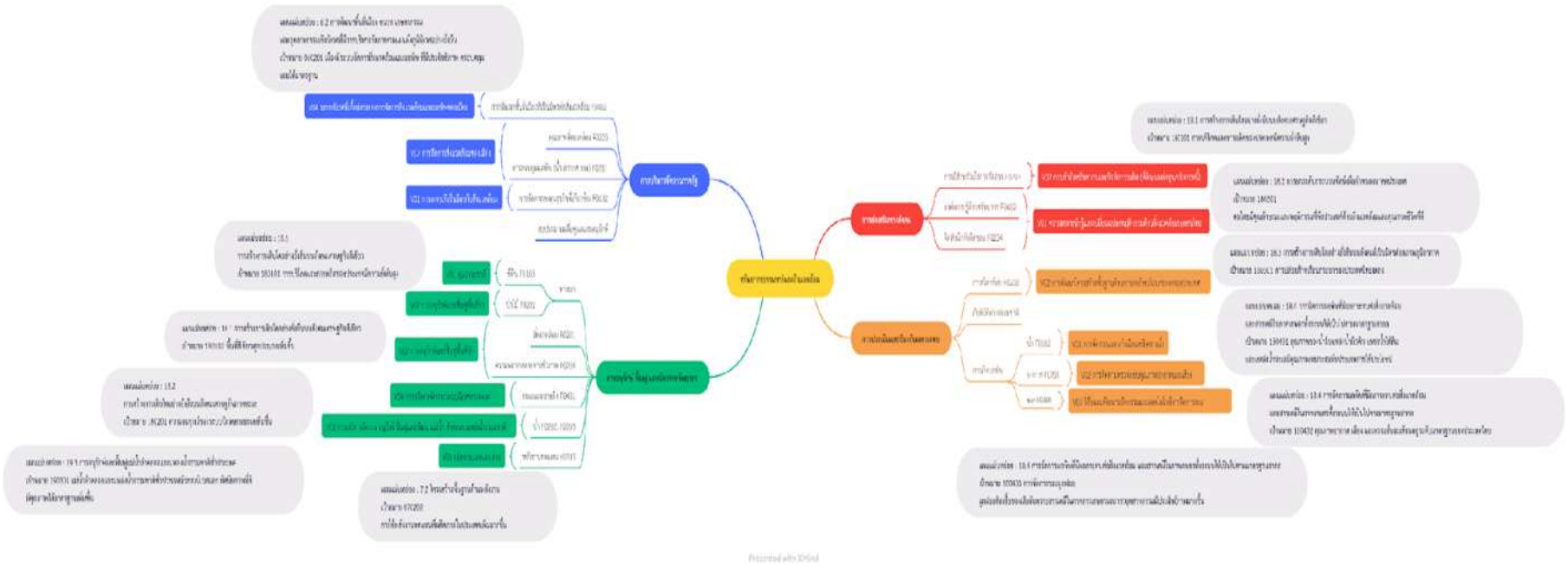


รูปที่ 8 ความเชื่อมโยงกับประเด็น Pain point "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP"

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



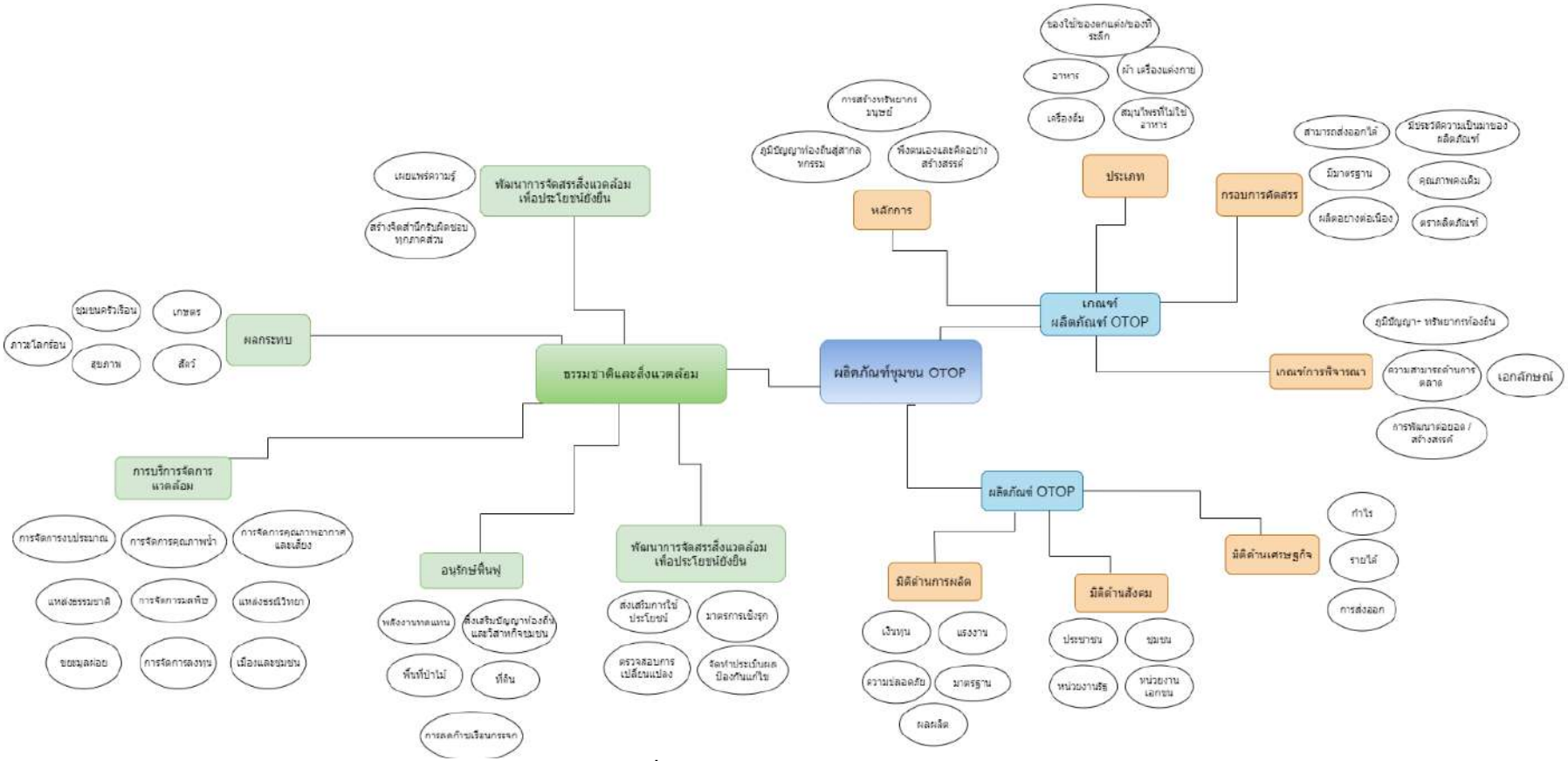
รูปที่ 9 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP" ของจังหวัดสุพรรณบุรี



รูปที่ 10 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP” ของจังหวัดสุพรรณบุรี (ต่อ)

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 การกำหนดประเด็น



รูปที่ 11 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาการจัดสรรสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ยั่งยืน ,ผลกระทบ ,การบริการจัดการแวดล้อม , อนุรักษ์ฟื้นฟู ,การส่งเสริม ,ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาการจัดสรรสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ยั่งยืน	เผยแพร่ความรู้ ,สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบทุกภาคส่วน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
3. ผลกระทบ	ภาวะโลกร้อน ,ชมรมครัวเรือน ,เกษตร , สุขภาพ ,สัตว์	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 2 : ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น
4. การบริการจัดการแวดล้อม	การจัดการงบประมาณ ,การจัดการคุณภาพน้ำ ,การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง ,แหล่งธรรมชาติ ,การจัดการมลพิษ ,แหล่งธรณีวิทยา ,ขยะมูลฝอย ,การจัดการลงทุน ,เมืองและชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 2 : ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น
5. อนุรักษ์ฟื้นฟู	พลังงานทดแทน ,ส่งเสริมปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน ,พื้นที่ป่าไม้ ,ที่ดิน ,การลดก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
6. การส่งเสริม	ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ,มาตรการเชิงรุก , ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลง ,จัดทำประเมินผล ป้องกันแก้ไข	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
7. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	หลักการ ,ประเภท ,กรอบการคัดสรร ,เกณฑ์การพิจารณา	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
8. หลักการ OTOP	การสร้างทรัพยากรมนุษย์ ,ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล,พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
9. ประเภท OTOP	ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก ,อาหาร ,ผ้าเครื่องแต่งกาย ,เครื่องดื่ม ,สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
10. กรอบการคัดสรร OTOP	สามารถส่งออกได้ ,มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ,มีมาตรฐาน ,คุณภาพคงเดิม ,ผลิตอย่างต่อเนื่อง ,ตราผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
11. เกณฑ์การพิจารณา	ความสามารถด้านการตลาด ,ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น ,เอกลักษณ์ ,การพัฒนาต่อยอด/สร้างสรรค	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัด 3 : จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
12. ผลิตภัณฑ์ OTOP	มิติด้านเศรษฐกิจ ,มิติด้านสังคม ,มิติด้านการผลิต	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัด 3 : รายได้สุทธิทางการเกษตรต่อครัวเรือนต่อปีของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
13. มิติด้านเศรษฐกิจ	กำไร ,รายได้ ,การส่งออก	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัด 3 : รายได้สุทธิทางการเกษตรต่อครัวเรือนต่อปีของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
14. มิติด้านสังคม	ประชาชน ,ชุมชน ,หน่วยงานรัฐ ,หน่วยงานเอกชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัด 2 : พื้นที่ทาการเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น
15. มิติด้านการผลิต	เงินทุน ,แรงงาน ,ความปลอดภัย ,มาตรฐาน , ผลผลิต	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ตัวชี้วัด 1 : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้การรับรองมาตรฐาน GAP/PGS/GMS/organic

13.2 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
1. การบริการจัดการแวดล้อม	1.1. กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_17_01	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
	1.2. ครัวเรือนที่มีหลุมขยะเปียก	ครัวเรือนที่มีหลุมขยะเปียก	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_110_01	ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี
	1.3. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการขยะของเสียและสารเคมี	เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการขยะของเสียและสารเคมี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_18_01	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี
	1.4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_17_02	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี
2. การจัดการขยะ	2.1. พื้นที่ที่สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยมีปัญหา	พื้นที่ที่สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยมีปัญหาจำแนกรายอำเภอ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_15_03	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี
	2.2. โรงเรียนที่มีธนาคารขยะ	โรงเรียนที่มีธนาคารขยะ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_110_03	ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี
	2.3. หมู่บ้านที่มีธนาคารขยะ	หมู่บ้านที่มีธนาคารขยะ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_110_02	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี
	2.4. หมู่บ้านและชุมชนที่มีการคัดแยกขยะ	หมู่บ้านและชุมชนที่มีการคัดแยกขยะ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_13_01	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
	2.5. อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก	อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_18_02	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี
3. เรื่องร้องเรียน	3.1. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ	เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_11_01	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี
	3.2. เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะมูลฝอย	เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะมูลฝอยจำแนกรายอำเภอ	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_16_05	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี
	3.3. เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_11_02	สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี
4. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	4.1. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ออนไลน์	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ออนไลน์	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_24_04	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี
	4.2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์	ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_24_03	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี
	4.3. แผนงานโครงการที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์	แผนงานโครงการที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_24_09	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
	ชุมชน OTOP ระดับ D (ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใหม่)	ระดับ D (ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใหม่)		

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

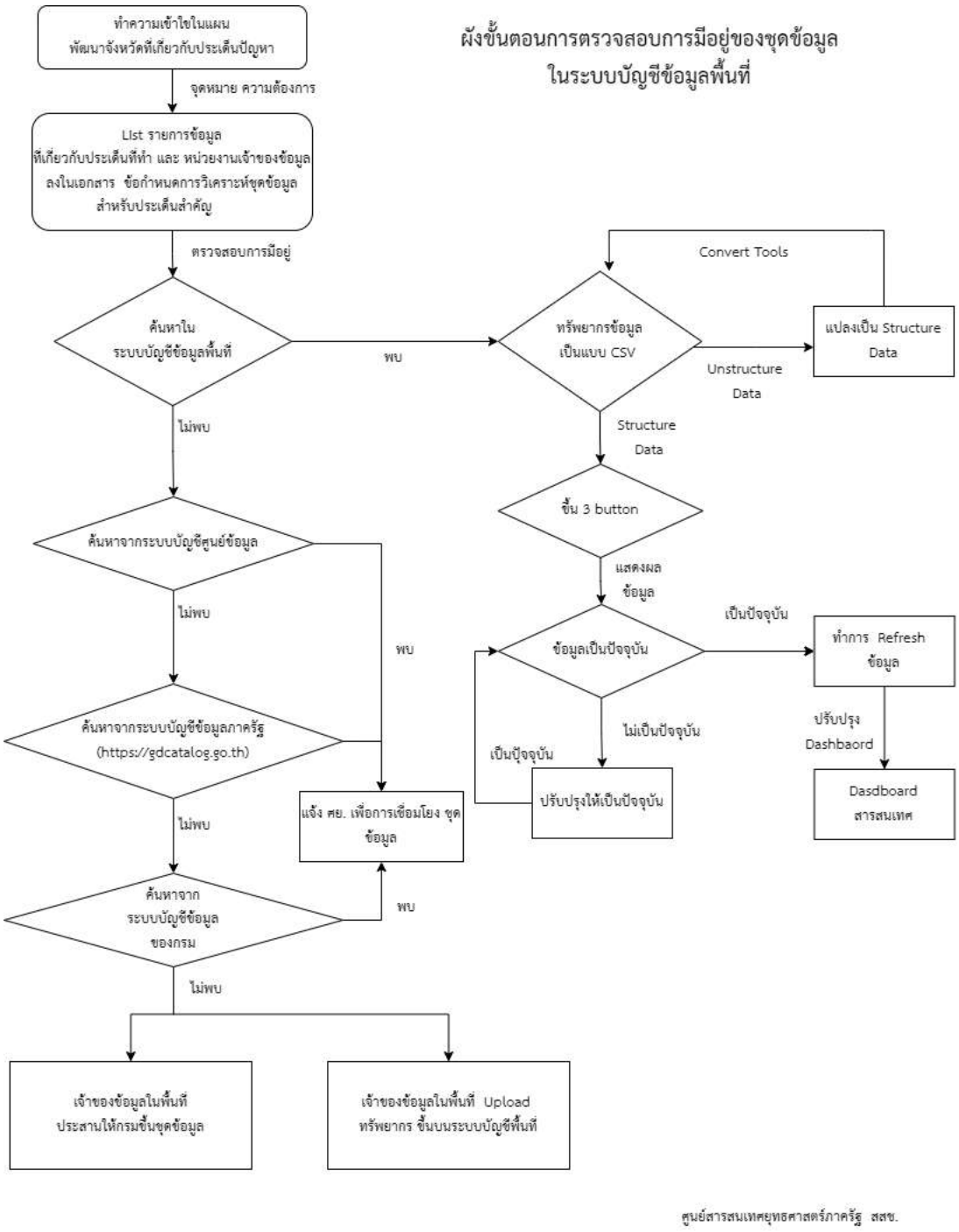
14.1. การส่งออกสินค้า OTOP

14.2. การพัฒนาศักยภาพแรงงาน

14.3. องค์การการพัฒนาอาชีพชุมชน

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 12 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.2. ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ระบบบัญชีข้อมูล	กรมควบคุมมลพิษ	https://pcd.gdcatalog.go.th	CKAN OPEN-D	3

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ Dashboard

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1.	จังหวัดสุพรรณบุรี	ครัวเรือนที่มีหลุมขยะเปียก	ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_110_01	ครัวเรือนที่มีหลุมขยะเปียก	http://suphan.nso.go.th/images/attachments/article/522/DataSet_110_01.xls
2.	จังหวัดสุพรรณบุรี	หมู่บ้านที่มีธนาคารขยะ	ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_110_02	หมู่บ้านที่มีธนาคารขยะ	http://suphan.nso.go.th/images/attachments/article/522/DataSet_110_02.xls
3.	จังหวัดสุพรรณบุรี	โรงเรียนที่มีธนาคารขยะ	ที่ทำการปกครอง	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dat	โรงเรียนที่มีธนาคารขยะ	http://suphan.nso.go.th/images/attachments/article

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
			จังหวัดสุพรรณบุรี	aset/dataset_110_03		/522/DataSet_110_03.xls
4.	จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_11_01	เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ	http://suphanburi.mnre.go.th/th/download/?file=nKu4p3OfoKu3Yxj3oGSaA3D2nGA4A3N0oGE3BHj5oGIaAaDknGu4ZUN4oGO3ZxjloGOaZaDgnGM4Z3N2oGA3BHjgoJIaoUEcnJM4Y3OyoJk3nHkzoF9aq3EhnGE4Z3NloF93MRkuoJ9aoUEjnKI4Yjweweb3Qweweb3Q&n=%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A3%E

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%A1%E0%B8%A5%E0%B8%9E%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3&t=GTMgoJqwqS9cMUug
5.	จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_11_02	เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	http://suphan.nso.go.th/images/attachments/article/522/Dataset_11_02.xls
6.	จังหวัดสุพรรณบุรี	หมู่บ้านและชุมชนที่มีการคัดแยกขยะ	สำนักงานส่งเสริมการปกครอง	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dat	หมู่บ้านและชุมชนที่มีการคัดแยกขยะ	http://suphan.nso.go.th/images/attachments/article

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
			ท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี	aset/dataset_13_01		/522/DataSet_13_01.xls
7.	จังหวัดสุพรรณบุรี	พื้นที่ที่สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยมีปัญหา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_15_03	พื้นที่ที่สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยมีปัญหาจำแนกรายอำเภอ	http://suphanburi.mnre.go.th/th/download/?file=nKu4p3OfoKu3Yxj5oGOaZ3DknGM4ZUN2oGW3ZRjjoGMaAaDknGu4ZUN5oGO3ZxjloGOaZaDgnGM4Z3N2oGA3BHjgoJlaoUEcnJM4Y3OyoJk3nHkzoF9aq3EhnGE4Z3NloF93MRkuoJ9aoUEjnKl4Yjwewewb3Qweweb3Q&n=DataSet_15_03%20%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%AA%E0%B8%96%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%82%E0%B8%A2%E0%B8%B0%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2&t=GTMgoJqwqS9cMUug
8.	จังหวัดสุพรรณบุรี	เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะมูลฝอย	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_16_05	เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะมูลฝอยจำแนกรายอำเภอ	http://suphanburi.mnre.go.th/th/download/?file=nKu4p3OfoKu3YxjloGSaZKD2nGA4ZUN2oGS3ZRjjoGMaAaDknGu4ZUN5oGO3ZxjloGOaZaDgnGM4Z3N2oGA3BHjgoJlaoUEcnJM4Y3OyoJk3nHkzoF9aq3EhnGE4Z3NloF93MRkuoJ9ao

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						UEjnKI4Yjweweb3Qweweb3Q&n=%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%A2%E0%B8%B0%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5%E0%B8%9D%E0%B8%AD

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						%E0%B8%A2%20%E0%B9%81%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD&t=GTMgoJqwqS9cMUug
9.	จังหวัดสุพรรณบุรี	กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_17_01	กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	http://suphanburi.mnre.go.th/th/download/?file=nKu4p3OfoKu3YxjkoGWaZKD4nGS4BKNmoGW3ARj5oGIaAaDknGu4ZUNloGO3ZxjloGOaZaDgnGM4Z3N2oGA3BHjgoJlaoUEcnJM4Y3OyoJk3nHkzoF9aq3EhnGE4Z3NloF93MRkuoJ9aoUEjnKl4Yjweweb3Qweweb3Q&n=%E0%B8%88%E0%

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%83%E0%B8%88(%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%A%B%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%A2%E0%B8%B

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						0)&t=GTMgoJqwqS9cMUug
10.	จังหวัดสุพรรณบุรี	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_17_02	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	http://suphanburi.mnre.go.th/th/download/?file=nKu4p3OfoKu3Yxj1oGlaAaDlnGW4BKNmoGW3ARj5oGlaAaDknGu4ZUNloGO3ZxjloGOaZaDgnGM4Z3N2oGA3BHjgoJlaoUEcnJM4Y3OyoJk3nHkzoF9aq3EhnGE4Z3NloF93MRkuoJ9aoUEjnKl4Yjweweb3Qweweb3Q&n=%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%83%E0%B8%88%20(%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%A%B%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%A2%E0%B8%B

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						0)&t=GTMgoJqwqS9cMUug
11.	จังหวัดสุพรรณบุรี	เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการขยะของเสียและสารเคมี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_18_01	เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการขยะของเสียและสารเคมี	http://suphanburi.mnre.go.th/th/download/?file=nKu4p3OfoKu3Yxj4oGMaAKD1nGW4BKNmoGW3ARj5oGIaAaDknGu4ZUNloGO3ZxjloGOaZaDgnGM4Z3N2oGA3BHjgoJIaoUEcnJM4Y3OyoJk3nHkzoF9aq3EhnGE4Z3NloF93MRkuoJ9aoUEjnKI4YjweWeb3Qweweb3Q&n=%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%82%E0%B8%A2%E0%B8%B0%20(%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						A1%E0%B8%B5)&t=GTMgoJqwqS9cMUug
12.	จังหวัดสุพรรณบุรี	อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_18_02	อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก	http://suphan.nso.go.th/images/attachments/article/522/DataSet_18_02.xls
13.	จังหวัดสุพรรณบุรี	ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_24_03	ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/5136d97c-9816-4c37-92c2-f7598eba739a/resource/98341587-01ea-44f8-9135-480e230949c5/download/dataset_24_03-otop-1.xlsx
14.	จังหวัดสุพรรณบุรี	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ออนไลน์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_24_04	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ออนไลน์	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/1afb6ca1-d7d6-4fc7-bc58-5d8360dae6b6/resource/9a85f9fd-cdfb-49a3-8c2c-

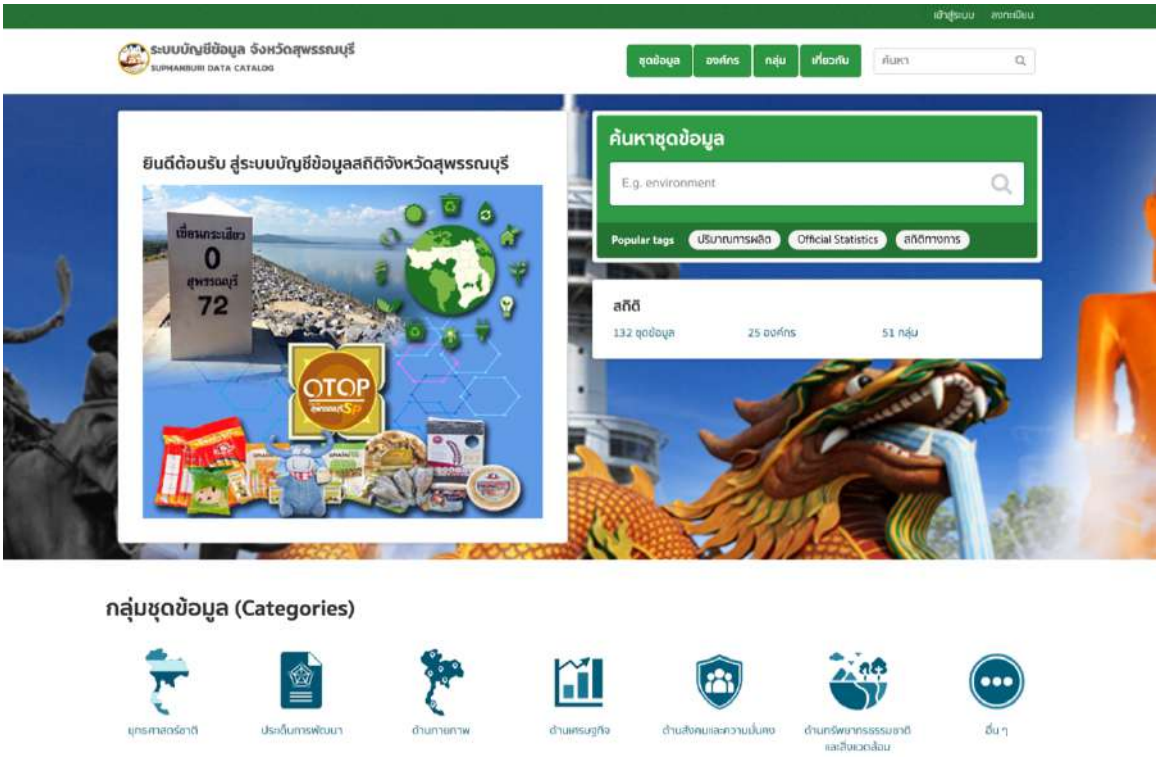
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						9f2c440f8d1b/download/dataset_24_04-otop-.xlsx
15.	จังหวัดสุพรรณบุรี	แผนงานโครงการที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ D (ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใหม่)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_24_09	แผนงานโครงการที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ D (ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใหม่)	https://suphanburi.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/67/2022/08/DataSet_24_09%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%99%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A0%E0%

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						B8%B1%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B9%8C%E0%B8%8A%E0%B8%B8.xlsx
16.	จังหวัดสุพรรณบุรี	แผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/suphanburi01	แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2566-2570	https://suphanburi.gdcatalog.go.th/dataset/f4b3d1df-c52a-4650-b39f-7ba48bef5b23/resource/cc98cb33-c821-41cc-983d-0791b1e2536c/download/.pdf
17.	จังหวัดสุพรรณบุรี	แผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/suphanburi01	เว็บไซต์แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2566-2570	https://ww1.suphanburi.go.th/strategic
18.	จังหวัดสุพรรณบุรี	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี	https://suphanburi.gdcatalog.go.th//dataset/visualization-otop	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) ทรัพยากรธร	https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYjgxYzVhOGYtYWYxMS00ODY1LThmMTYtMzNjNGY0YmRkM2ZkliwidCI6IjQzZDNlNWRmLTU2ZDItNGI3NS05MDI4LTE3

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
					รมชาติและสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ZDM0NzY0ZDFhMCIsImMiOjEwfQ%3D%3D

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ผู้สนใจข้อมูลสามารถเข้าใช้งานระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่าน GD Catalog Platform ซึ่งได้ให้บริการ ที่เว็บไซต์ URL : https://suphanburi.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 13 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
เกษตรและประมง	2
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2
การท่องเที่ยวและกีฬา	0
ประชากร	6
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	5
รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน	4
แรงงาน	4
การค้าและราคา	3
หญิงและชาย	1
อุตสาหกรรม	1

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
กรมทรัพยากรน้ำ (1 ชุดข้อมูล)	1. ชุดข้อมูลในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน 2. ชุดข้อมูลพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง 3. ชุดข้อมูลระดับน้ำในลำน้ำ 4. ชุดข้อมูลปริมาณน้ำในแหล่งน้ำขนาดเล็ก
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (27 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนยานพาหนะในอุทยานแห่งชาติ 2. จำนงวนนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 3. จำนวนพื้นที่สวนรุกขชาติ 4. จำนวนพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ 5. จำนวนพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 6. จำนวนพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 7. จำนวนพื้นที่วนอุทยาน 8. สวนพฤกษศาสตร์และสวนรุกขชาติ 9. จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 10. รายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วม ของชุมชนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (สสอ.) 11. สวนรุกขชาติ ภาคตะวันออก 12. สวนรุกขชาติ ภาคกลาง 13. สวนพฤกษศาสตร์ ภาคตะวันออก 14. สวนพฤกษศาสตร์ ภาคกลาง 15. สวนพฤกษศาสตร์ ภาคเหนือ 16. เว็บไซต์หน่วยงานส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 17. อัตราค่าบริการสำหรับยานพาหนะ 18. ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำ ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 19. น้ำและภูมิอากาศจากสถานีโทรมาตรอัตโนมัติลุ่มน้ายม 20. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 21. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในวนอุทยาน 22. รายชื่ออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย 23. จำนวนเงินรายได้อุทยานแห่งชาติ

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	24. จำนวนผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวและพักอาศัยในอุทยานแห่งชาติ ประเภทร้านค้า 25. จำนวนพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ 26. จำนวนพื้นที่อุทยานแห่งชาติ 27. จำนวนที่พักในอุทยานแห่งชาติ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (8 ชุดข้อมูล)	1. รายการกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. เส้นทางท่องเที่ยว 4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5. รายการร้านค้าของฝาก 6. รายการสปา 7. รายการร้านอาหาร 8. ที่พัก
ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี (3 ชุดข้อมูล)	1. ครัวเรือนที่มีหลุมขยะเปียก 2. โรงเรียนที่มีธนาคารขยะ 3. หมู่บ้านที่มีธนาคารขยะ
ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (37 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร ที่สำคัญ 2. มีข้อมูล-ข้อมูลทุนของสหกรณ์ 3. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 4. มีข้อมูล—ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 5. มีข้อมูล—ข้อมูลจำนวนสมาชิกสหกรณ์ที่จัดทำงบการเงิน 6. มีข้อมูล—ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม 7. การนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายประเทศ) กวก. 8. การส่งออกเม็ดพันธุ์ควบคุม(รายประเทศ) กวก. 9. ข้อมูลการใช้ที่ดิน เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร รายปี 10. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวนาปี (ผลผลิต) 11. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน (ผลผลิต) 12. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลังโรงงาน (ผลผลิต) 13. การนำเข้าปุ๋ยเคมี รายประเทศ กวก. 14. การส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายชนิดพืช) กวก. 15. การนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายชนิดพืช) กวก.

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	16. ข้อมูลปริมาณการผลิตมะพร้าว (ผลผลิต) 17. ข้อมูลปริมาณการผลิตกระเทียม (ผลผลิต) 18. ข้อมูลปริมาณการผลิตหอมแดง (ผลผลิต) 19. ข้อมูลปริมาณการผลิตหอมหัวใหญ่ (ผลผลิต) 20. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันฝรั่ง (ผลผลิต) 21. ข้อมูลปริมาณการผลิตลิ้นจี่ (ผลผลิต) 22. ข้อมูลปริมาณการผลิตเงาะ (ผลผลิต) 23. ข้อมูลปริมาณการผลิตลำไย (ผลผลิต) 24. ข้อมูลปริมาณการผลิตทุเรียน (ผลผลิต) 25. ข้อมูลปริมาณการผลิตมังคุด (ผลผลิต) 26. ข้อมูลปริมาณการผลิตลองกอง (ผลผลิต) 27. ข้อมูลปริมาณการผลิตกาแฟ (ผลผลิต) 28. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพารา (ผลผลิต) 29. ข้อมูลปริมาณการผลิตสับปะรด (ผลผลิต) 30. ข้อมูลปริมาณการผลิตถั่วเหลือง (ผลผลิต) 31. ข้อมูลปริมาณการผลิตอ้อยโรงงาน (ผลผลิต) 32. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ผลผลิต) 33. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวนาปรัง (ผลผลิต) 34. การนำเข้าปุ๋ยเคมี รายสูตร กวก. 35. มีข้อมูล--จำนวนสหกรณ์สมาชิกสหกรณ์รายจังหวัด 36. มีข้อมูล—สถิติการดำเนินงานและฐานะการเงินสหกรณ์ในภาคเกษตร ในรอบ 10 ปี (2549 – 2558) 37. มีข้อมูล—สารสนเทศทางการเงิน
สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี (2 ชุดข้อมูล)	1. เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม 2. แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี (6 ชุดข้อมูล)	1. พื้นที่ที่สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยมีปัญหา 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ 3. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ 4. กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ 5. เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะมูลฝอย 6. เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการขยะของเสียและสารเคมี

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี (6 ชุดข้อมูล)	1. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ออนไลน์ 2. แผนงานโครงการที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ D (ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใหม่) 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (1 ชุดข้อมูล)	1. พื้นที่น้ำท่วมรายปี 2560-2562 ในรูปแบบ Shapefile_22_01
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (17 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน 2. สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า 3. สถิติการเกษตรของประเทศไทย 4. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันที่ผ่านการวิเคราะห์ 5. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันที่บันทึกลงระบบ 6. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพารา 7. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพาราที่ผ่านการวิเคราะห์ 8. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตยางพาราที่บันทึกลงระบบ 9. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลัง 10. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลังที่ผ่านการวิเคราะห์ 11. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตมันสำปะหลังที่บันทึกลงระบบ 12. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 13. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านการวิเคราะห์ 14. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่บันทึกลงระบบ 15. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าว 16. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวที่ผ่านการวิเคราะห์ 17. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตข้าวที่บันทึกลงระบบ
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี (2 ชุดข้อมูล)	1. หมู่บ้านและชุมชนที่มีการคัดแยกขยะ 2. อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก
สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (21 ชุดข้อมูล)	1. การใช้คอมพิวเตอร์ของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 2. การมีการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน 3. การใช้โทรศัพท์มือถือของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 4. ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 5. การใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 6. จำนวนแรงงานที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง 7. ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15-49 ปี ที่ถูกทำร้ายร่างกายหรือจิตใจ 8. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ด้านรายได้ของครัวเรือน 9. พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างทั่วประเทศ (ครอบคลุมการอนุญาตตามแบบ 3 อ.1 และแบบ 39 ทวิ) 10. จำนวนแรงงานนอกระบบ 11. จำนวนกำลังแรงงานรวม 12. ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด 13. ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ 14. ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย 15. ร้อยละของประชากรที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดที่เกิด จากสำมะโน 16. ร้อยละของประชากรที่ย้ายถิ่นภายใน 5 ปี จากสำมะโน 17. ความรุนแรงของความยากจนด้านรายจ่าย 18. ช่องว่างความยากจนด้านรายจ่าย 19. จำนวนแรงงานในระบบ 20. สัดส่วนคนจนเมื่อวัดด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค 21. ร้อยละของที่อยู่อาศัยของครัวเรือนใช้วัสดุไม่ถาวร
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (1 ชุดข้อมูล)	1. GPP Dashboard

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. กรมทรัพยากรน้ำ	4
2. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	10
3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	8
4. ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี	3
5. ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ	13
6. สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี	0
7. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุพรรณบุรี	0
8. สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี	2
9. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	6
10. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	0
11. สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี	0
12. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	0
13. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	1
14. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)	0
15. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี	0
16. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุพรรณบุรี	0
17. สำนักงานแรงงานจังหวัดสุพรรณบุรี	0
18. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสุพรรณบุรี	0
19. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	7
20. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี	2
21. สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี	1
22. สำนักงานสถิติแห่งชาติ	21

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
23. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	0
24. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี	0
25. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	0
26. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี	0

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

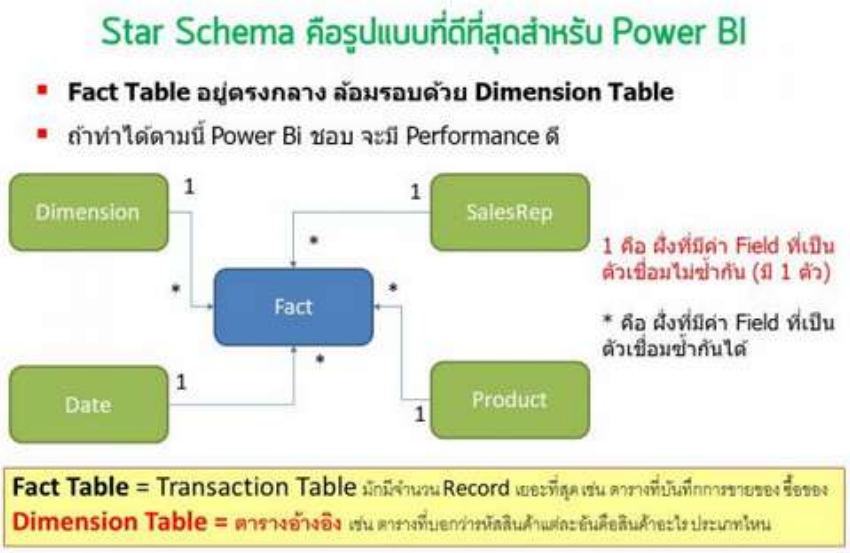
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

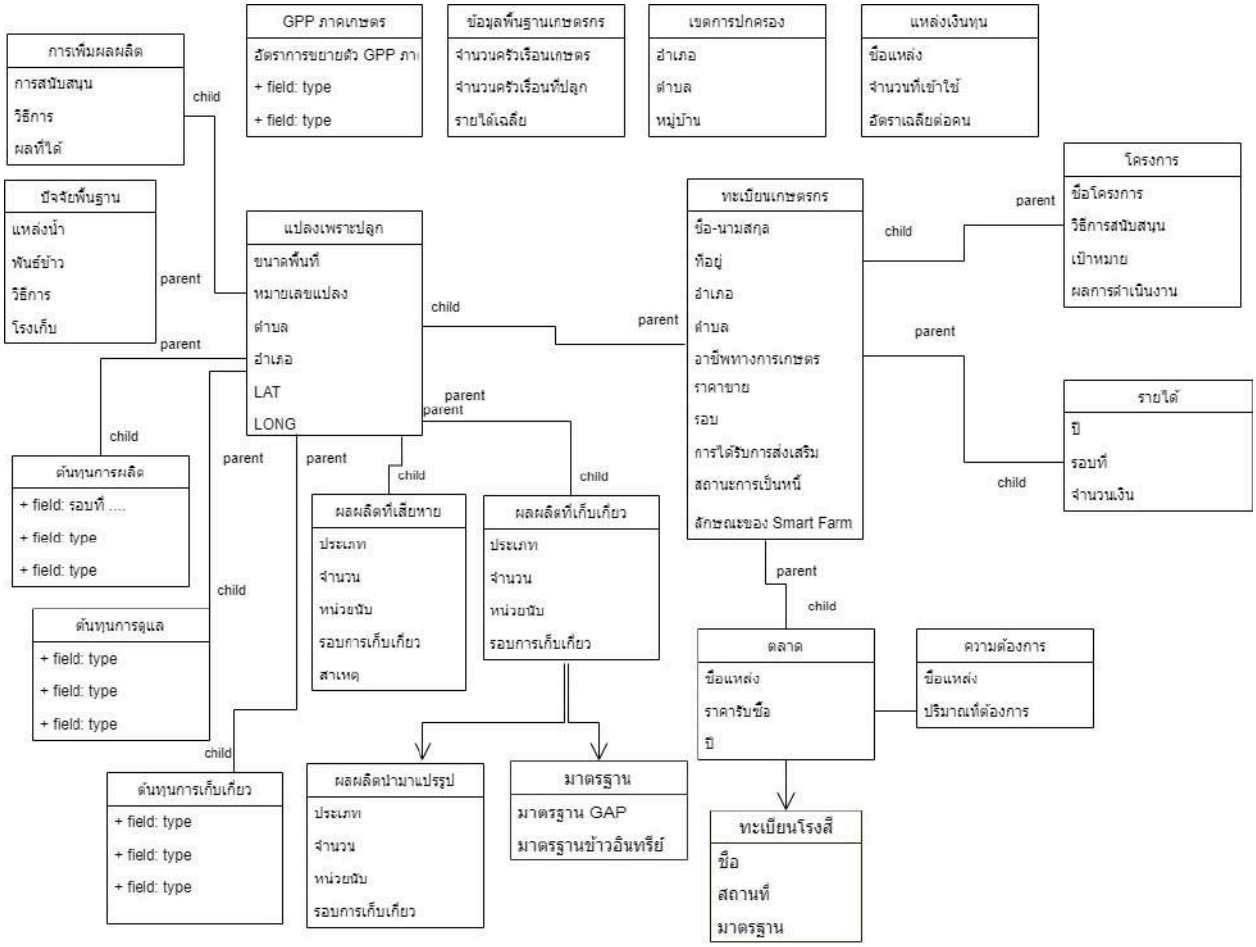
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพิจารณาลักษณะความเป็นอยู่ปัจจุบัน แนวโน้ม ค่าเฉลี่ย ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 14 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



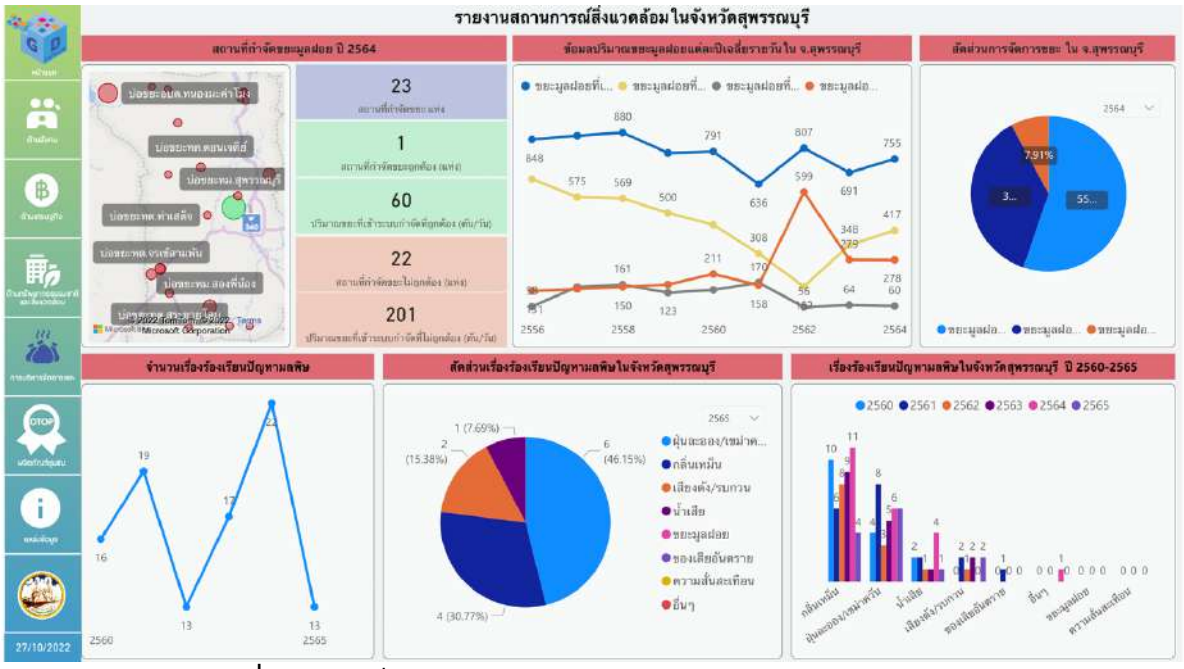
รูปที่ 15 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

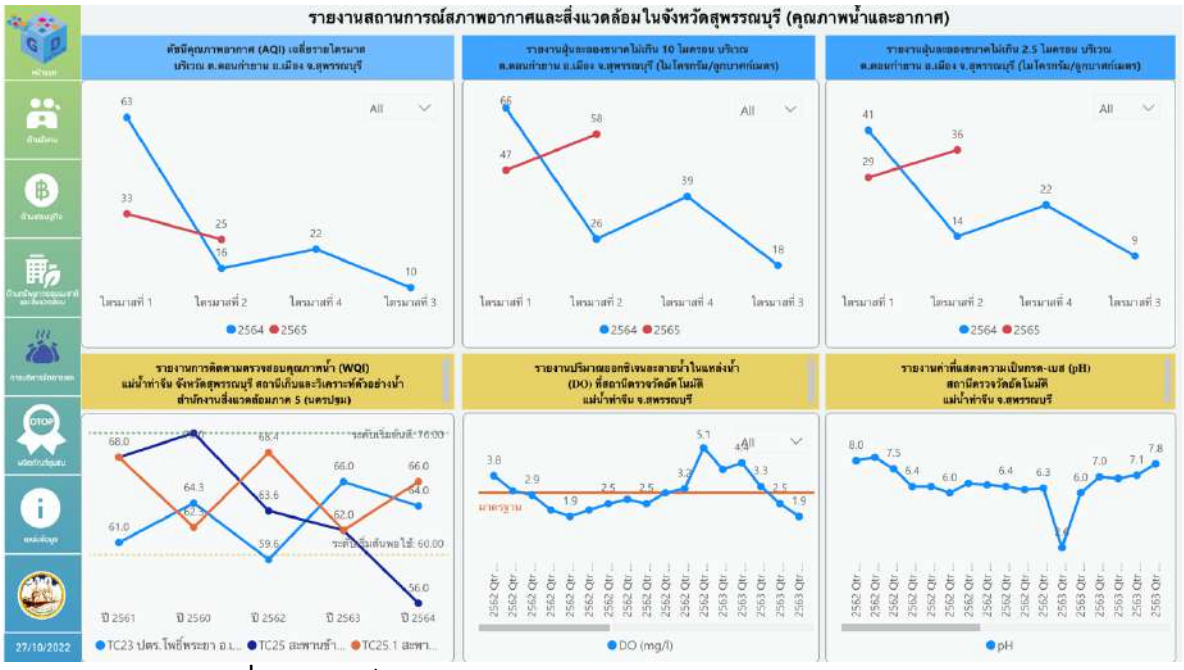
ตารางที่ 12 การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
1. ข้อมูลขยะ รวม ปี 2557-2565 2. ข้อมูลคุณภาพอากาศ ปี 2557-2565 3. รายงานฝุ่นละอองไม่เกิน 10 และ2.5 ไมครอน	กรมควบคุมมลพิษ	
4. รายงานการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำแม่น้ำท่าจีน จังหวัดสุพรรณบุรี ปี 2560-2564	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค 5 (นครปฐม)	
5. ครัวเรือนที่มีหลุมขยะเปียก 6. หมู่บ้านที่มีธนาคารขยะ 7. โรงเรียนที่มีธนาคารขยะ	ที่ทำการปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี	
8. หมู่บ้านและชุมชนที่มีการคัดแยกขยะ 9. อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี	
10.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ 11.กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ 12.เรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม 13.เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะมูลฝอย	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี	
14.ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 15.การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ออนไลน์ 16.แผนงานโครงการที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ D (ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใหม่)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	

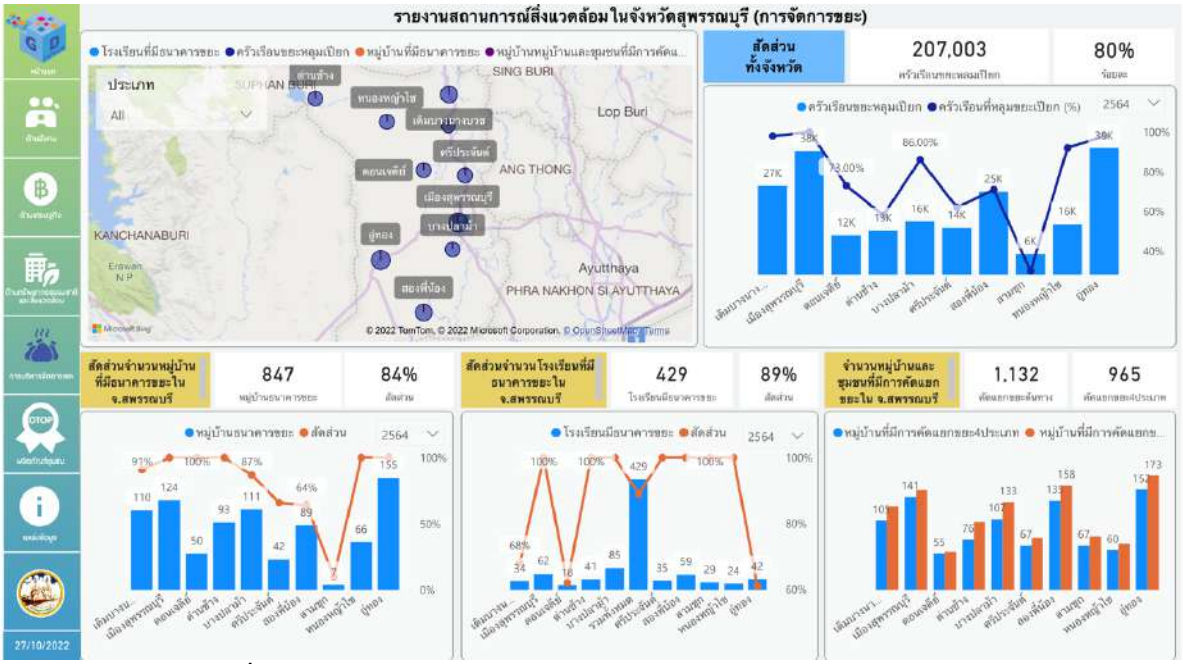
18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน



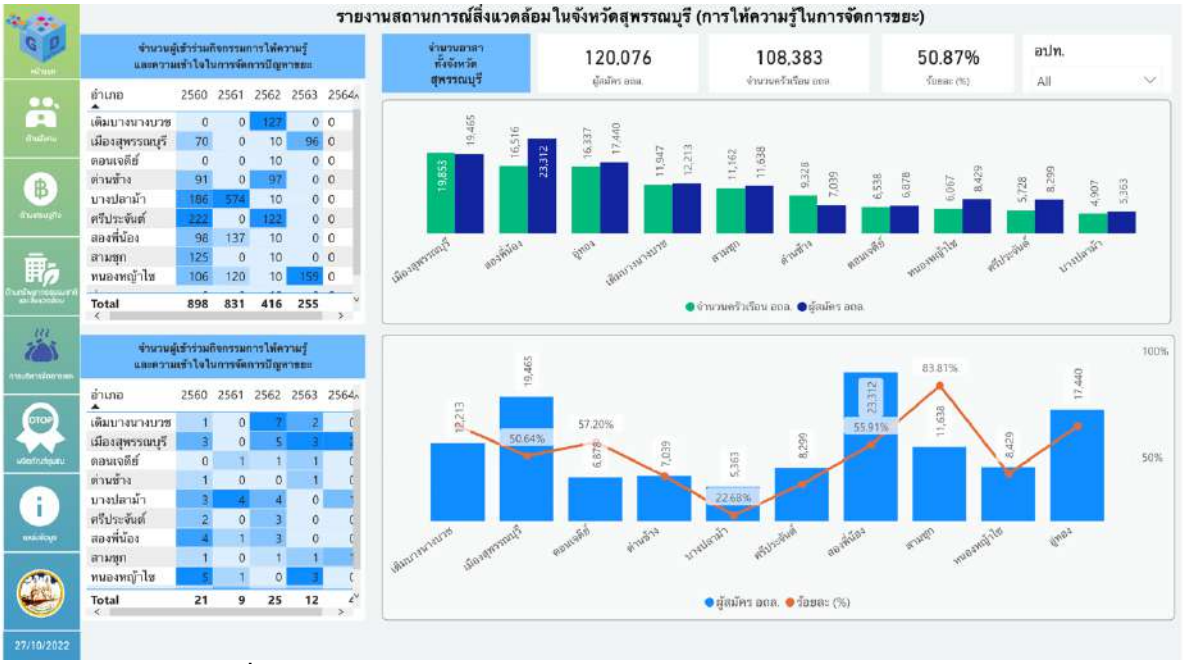
รูปที่ 16 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point การบริหารจัดการขยะ



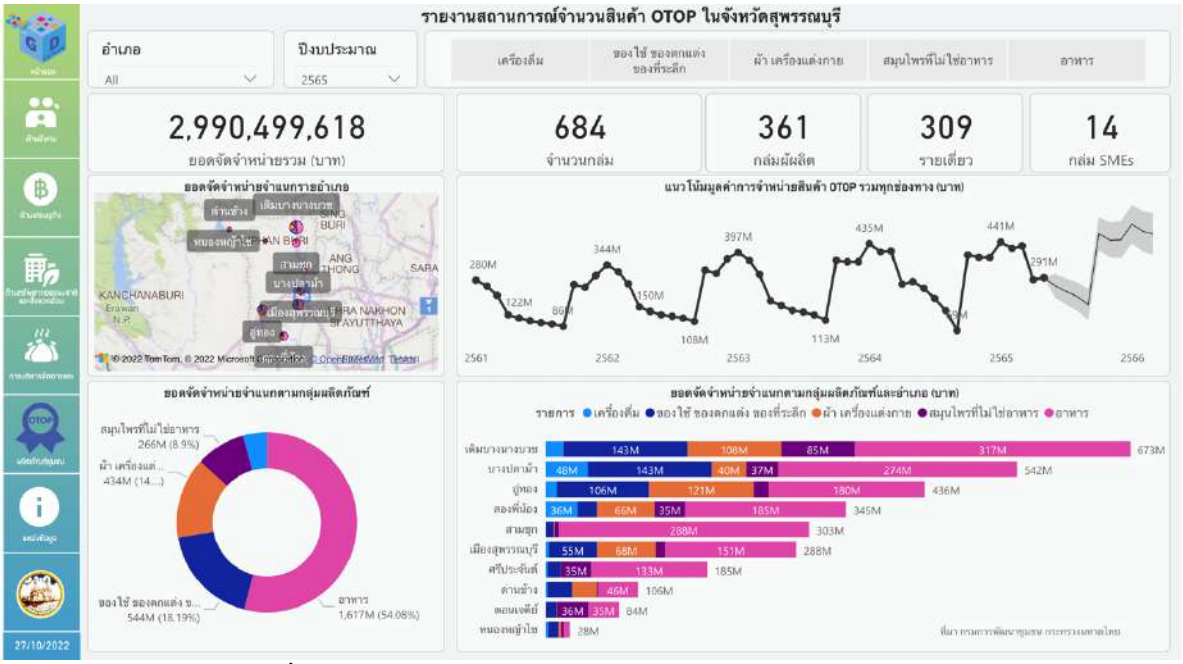
รูปที่ 17 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point การบริหารจัดการ (ต่อ)



รูปที่ 18 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point การบริหารจัดการ (ต่อ)



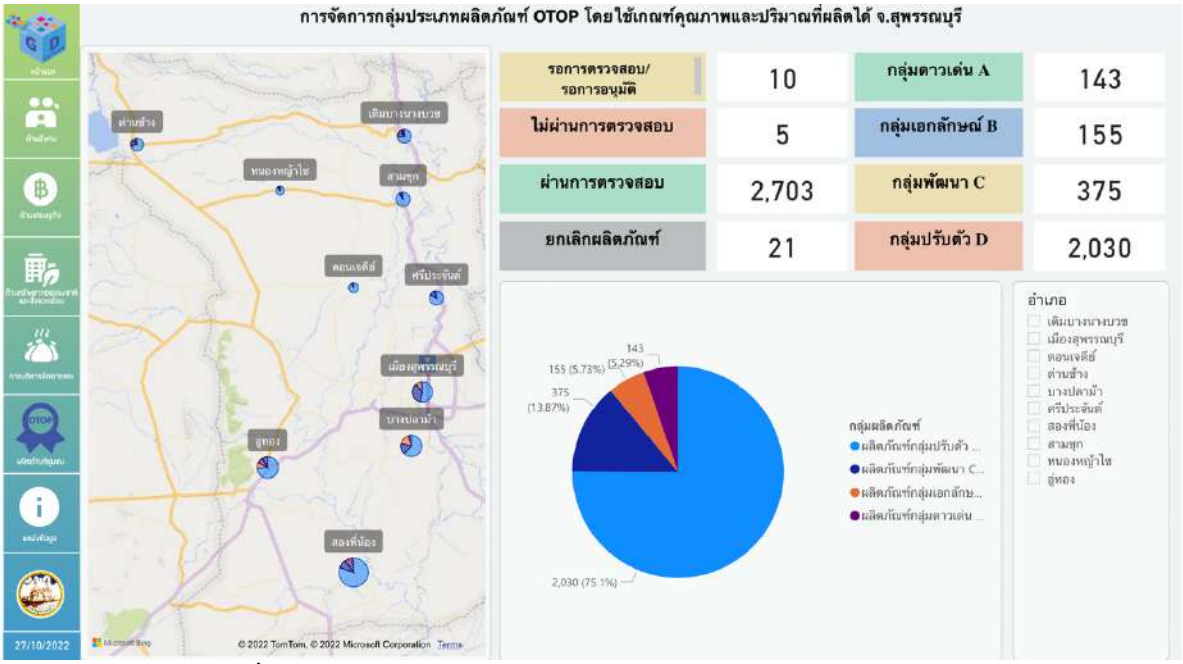
รูปที่ 19 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point การบริหารจัดการ (ต่อ)



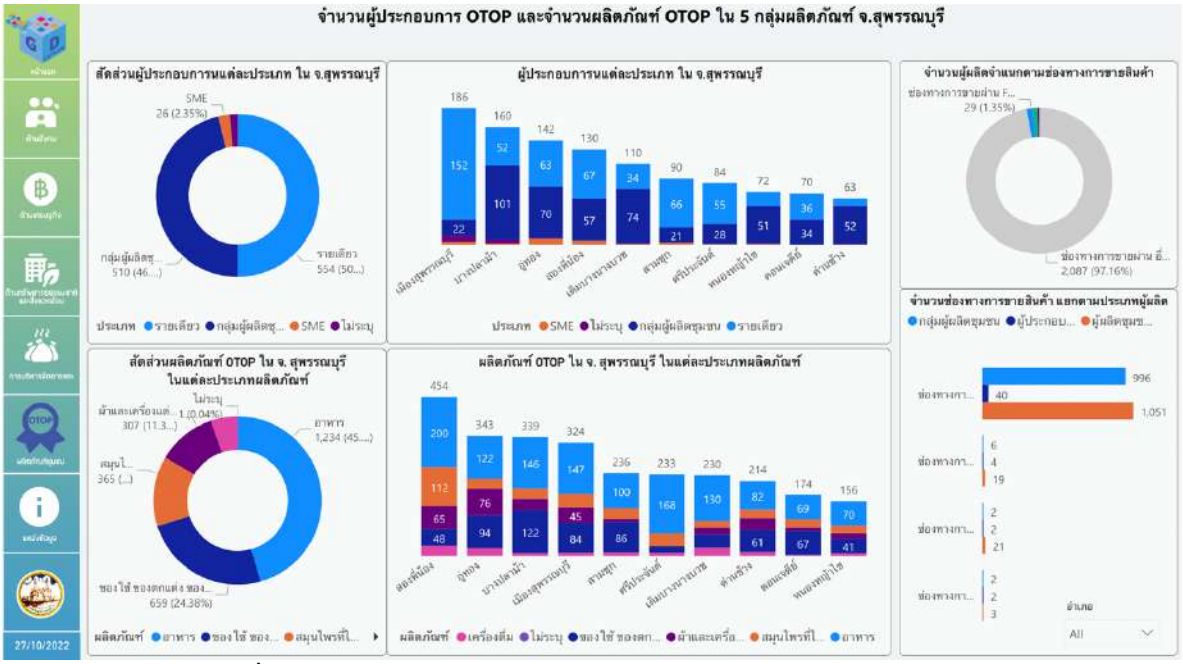
รูปที่ 20 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point ผลิตภัณฑ์ชุมชน



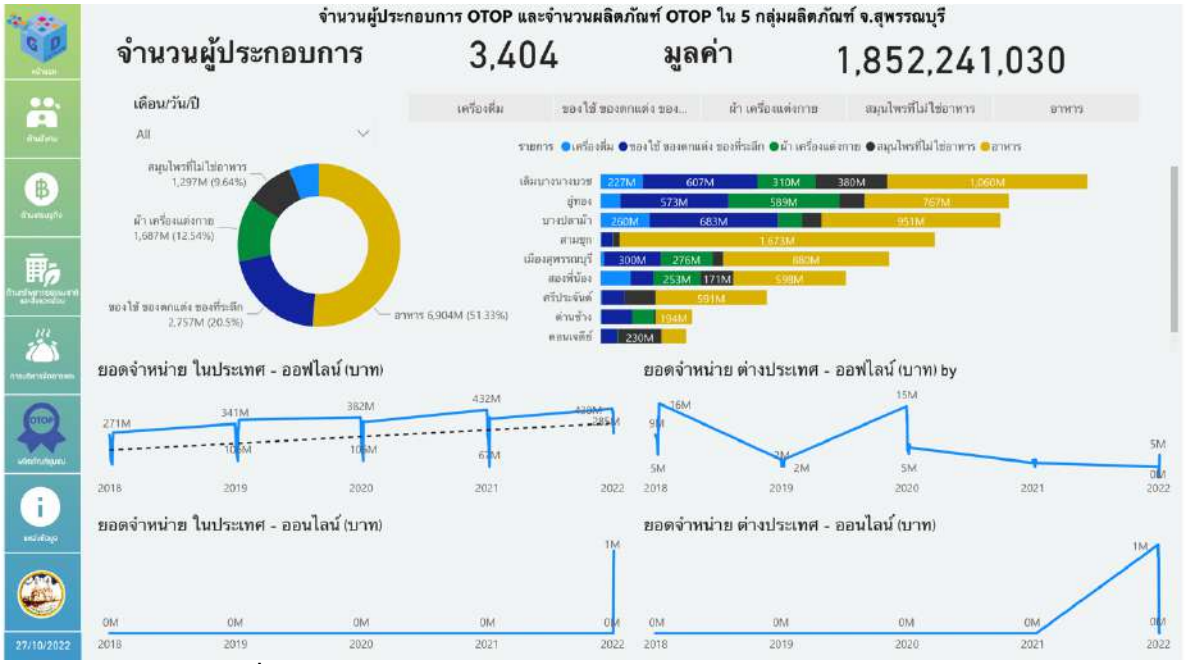
รูปที่ 21 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อ)



รูปที่ 22 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อ)



รูปที่ 23 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อ)



รูปที่ 24 ประเด็นสำคัญจังหวัด Pain Point ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อ)

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

18.3.1 สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/suphan/utilization (Link ที่ได้ทดสอบการขึ้นชุดข้อมูล ด้วย CKAN API : https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMDI2NjIxMzctOWE5My00MGZhLTk0NmUtNDUwMjlmYzdjOTE0IiwidCI6IjQzZDNlNWRmLTU2ZDItNGI3NS05MDI4LTE3ZDM0NzY0ZDFhMCIsImMiOjEwfQ%3D%3D&pageName=ReportSection)

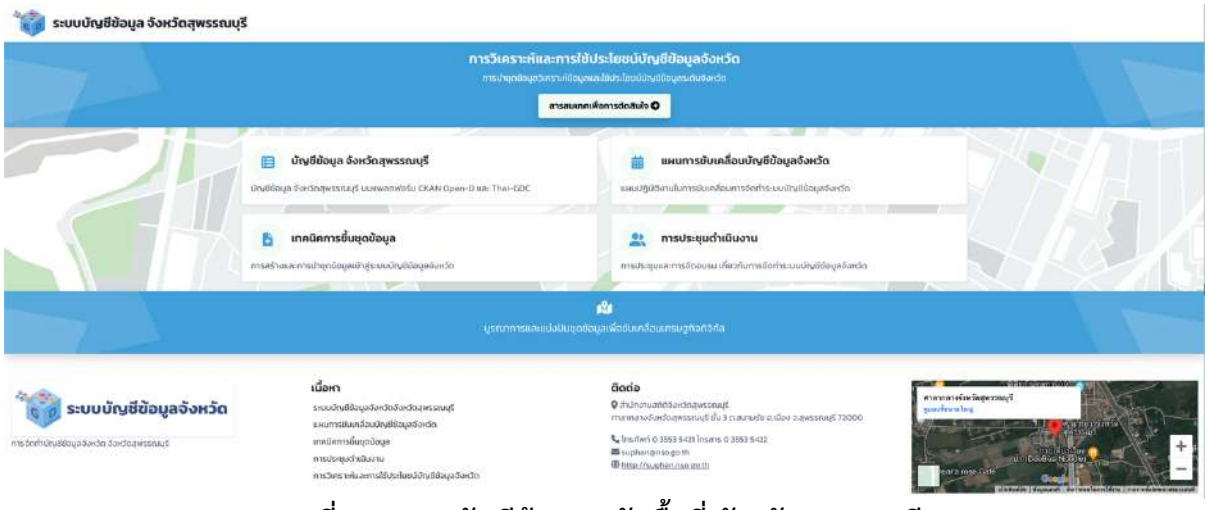
.



รูปที่ 25 หน้าหลักระบบสนับสนุนการตัดสินใจสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพจังหวัดสุพรรณบุรี

19 ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1. ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ



รูปที่ 26 ระบบบัญชีข้อมูลระดับพื้นที่ จังหวัดสุพรรณบุรี

20 อ้างอิง

20.1. เอกสารแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี ปี พ.ศ.2566 – 2570

20.2. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุพรรณบุรี

20.3. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ One Tambon One Product (OTOP) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย





สำนักงานสถิติแห่งชาติ



สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี
ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี ถนนสุพรรณบุรี-ชัยนาท
ตำบลสนามชัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ : 0 3533 5421
อีเมล suphan@nso.go.th
Thai GDC : https://suphanburi.gdcatalog.go.th/