จังหวัดสิงห์บุรี

SINGBURI

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

ส่งเสริมการท่องเที่ยว



สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

16 สิงหาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนา “ส่งเสริมการท่องเที่ยว”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดสิงห์บุรี

สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 2
2. คำนำ 2
3. วัตถุประสงค์ 3
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 5
5. สภาพปัญหา การท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี 7
6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 8
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 8
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 9
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 9
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสิงห์บุรี 13
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 15
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 16
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 18
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 24
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 25
16. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 26
17. การวิเคราะห์ข้อมูล 28
18. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์ 31
19. อ้างอิง 31

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด	25 พฤศจิกายน 2565	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับปรุงข้อ 2 และ 8	27 มกราคม 2566	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับปรุงข้อ 5,7 และ 8	2 มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับปรุง คำนำ วัตถุประสงค์ ข้อ 8,13	17 มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับปรุง คำนำ วัตถุประสงค์ ข้อ 11-19	16 สิงหาคม 2566	สถิติจังหวัด

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการประชุมร่วมกับผู้บริหารในจังหวัด ในวันที่ 24 มกราคม 2566 และการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ **1) ส่งเสริมการท่องเที่ยว 2) พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ** โดยมีความสัมพันธ์กับประเด็นปัญหาของจังหวัด คือ การพัฒนายกระดับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี ให้เป็นการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ปรับเป้าหมายเชิงปริมาณสู่ปลายทางคุณภาพ เน้นค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวแทนจำนวนส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบให้ความสำคัญในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่น เช่น เรื่องราววีรกรรมของชาวบ้านบางระจัน อันเป็นที่รู้จักของประชาชนชาวไทย ศาสนสถานที่สำคัญ และพระเกจิอาจารย์ พระอริยสงฆ์ชื่อดัง ที่ประชาชนเคารพนับถือในระดับชาติ

ประกอบกับ ทำเลและตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์อยู่ใกล้กรุงเทพฯ และเป็นส่วนหนึ่งในโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถเชื่อมโยงภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค สำหรับความสัมพันธ์กับประเด็นปัญหาในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ จากสภาพสังคมของจังหวัดสิงห์บุรี เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ โดยมีผู้สูงอายุ ร้อยละ 26.1 (จำนวน 52,853 คน ปี 2565) ซึ่งสูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และคาดว่าโครงสร้างทางประชากรของจังหวัดสิงห์บุรีในอนาคต จะมีประชากรสูงอายุเพิ่มมากยิ่งขึ้น จึงควรมุ่งเน้นการดูแลผู้สูงอายุ การเข้าถึงสวัสดิการ ระบบคุ้มครองทางสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับสังคมสูงอายุที่มีคุณภาพ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดให้ดีขึ้นได้ในด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด กพร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดสิงห์บุรี ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ **“ส่งเสริมการท่องเที่ยว” และ “พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัด มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของจังหวัดผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://singburi.gdcatalog.go.th ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี ประเด็น **“ส่งเสริมการท่องเที่ยว”**
5. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรีมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และบริการเพิ่มขึ้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. ส่งเสริม หมายถึง กระบวนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างองค์กรที่รับผิดชอบ ด้านการท่องเที่ยว กับนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรีมากยิ่งขึ้น

2. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทาง เพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น[1]

2.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/ธรรมชาติ หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติ เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างพฤติกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวมีคุณภาพของการบริหารจัดการระดับนานาชาติ บุคลากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวมีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล สิงห์บุรีมีทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ดี ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

2.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการความรู้ หรือมีประสบการณ์ในวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

2.3 การท่องเที่ยวชุมชน/เกษตร เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้ ในวิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตร และวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยกรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้มาทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร

2.4 การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และ ชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของในการจัดการ ดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

2.5 มาตรฐานการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ถือเป็นหลักเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง ตลอดจนดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวว่า สถานประกอบการที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มีการประกอบกิจการหรือกิจกรรมเป็นไปตามมาตรฐานทั้งในด้านความปลอดภัยและการให้บริการ

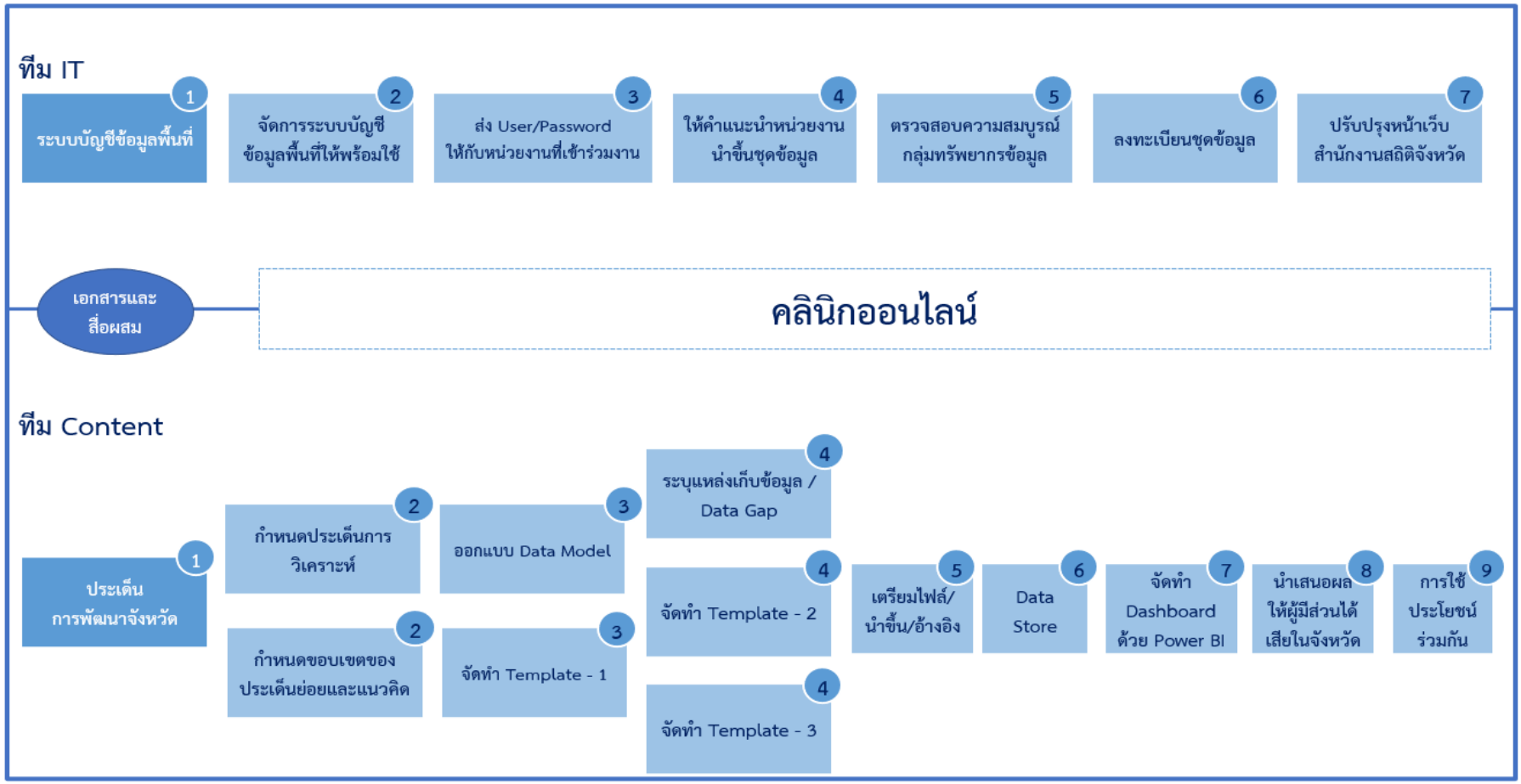
2.6 การพัฒนาการท่องเที่ยว หมายถึง การทำให้การท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และเป็นที่พึงพอใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานที่ที่ทำการพัฒนา ทั้งนี้ จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพและความต้องการของชุมชน และเกิดการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

---

[1] ฐิรชญา มณีเนตร, 2552

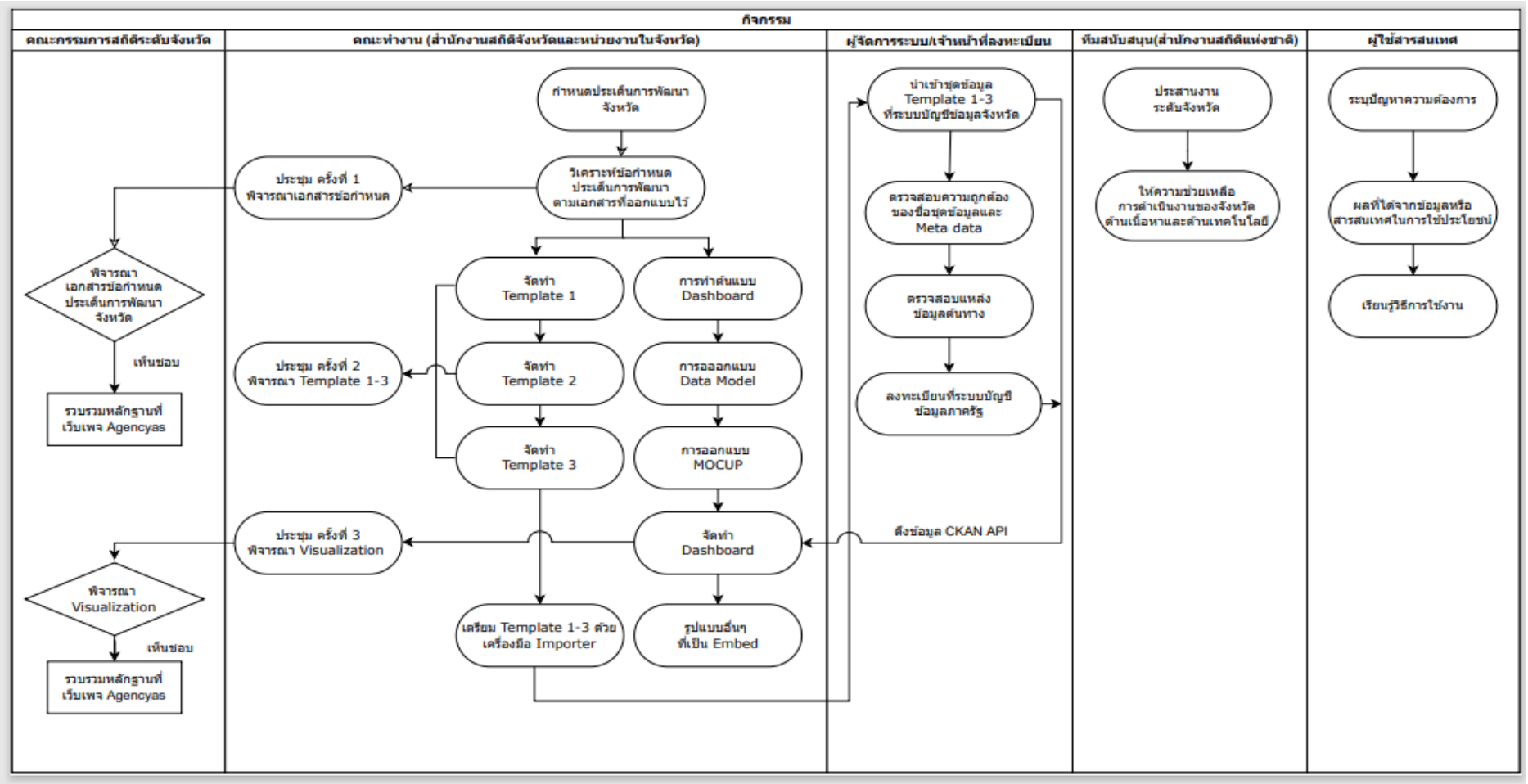
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

5.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



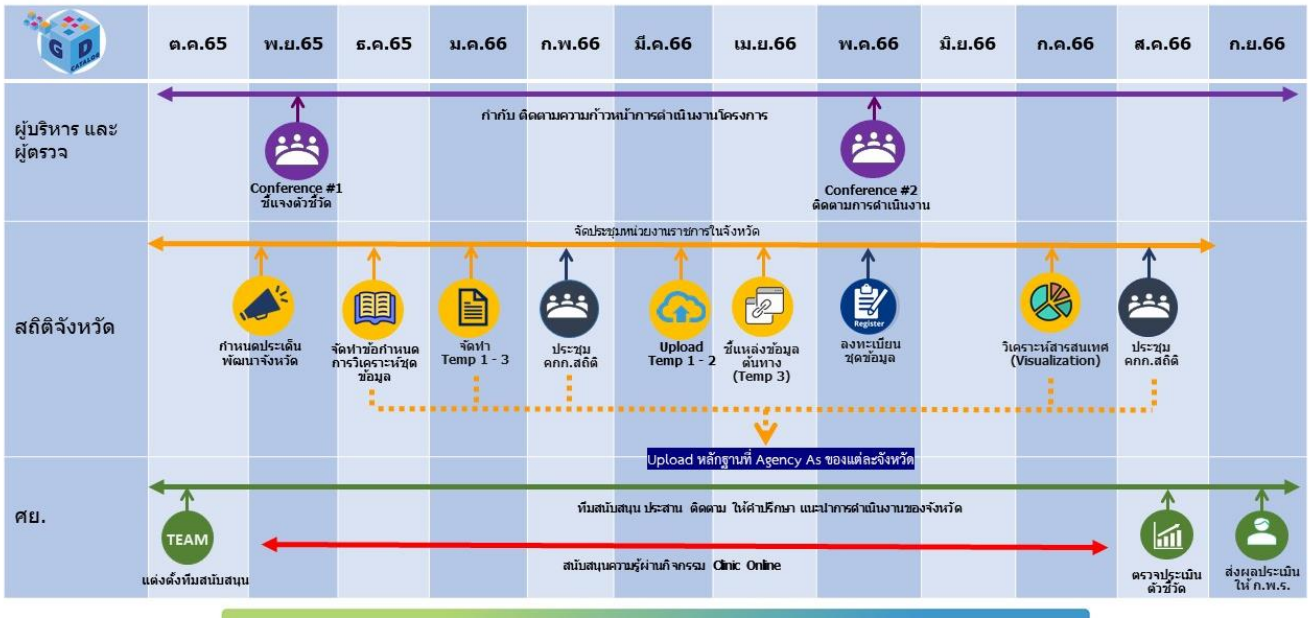
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 กิจกรรมการดำเนินงานของผู้ร่วมดำเนินงาน

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

5. สภาพปัญหา การท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี

5.1. จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบในวงกว้าง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว แต่ด้วยศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรีที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนและธรรมชาติ ถือเป็นจุดเด่นสำคัญของจังหวัดในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จากผลกระทบที่ผ่านมาถือเป็นการปรับตัว และต่อไปจะก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงในการพัฒนายกระดับให้เป็นการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ปรับเป้าหมายเชิงปริมาณสู่ปลายทางคุณภาพ เน้นค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว แทนจำนวนสร้างการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบให้ความสำคัญในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว จากข้อมูลเบื้องต้น ของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ในปี 2564 จังหวัดสิงห์บุรีมีผู้เยี่ยมเยือน จำนวน 188,798 คน หดตัวลงร้อยละ 26.9 และรายได้จากการท่องเที่ยว 258 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 32.8 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 99.9 เป็นชาวไทย เป็นชาวต่างชาติ เพียงร้อยละ 0.1

5.2. ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดหลายแห่งยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย การบริการและการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวยังขาดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน

5.3. ปัญหาสินค้า/บรรจุภัณฑ์ และบริการ ไม่เป็นที่ดึงดูดในแก่นักท่องเที่ยว

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้ใช้จ่าย และใช้เวลาท่องเที่ยวนานยิ่งขึ้น ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น การปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวกและปลอดภัย ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะมาเยือน สร้าง Landmark ที่บอกถึงอัตลักษณ์ และบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

6.2. แนวทางการแก้ไขปัญหาการประชาสัมพันธ์ พัฒนาสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงเข้าถึงง่าย ข้อมูลครบถ้วน มีความต่อเนื่องในการเผยแพร่ และข้อมูลแม่นยำ ซึ่งจะทำให้สื่อนั้นมีความน่าเชื่อถือ และควรมีแผนงานในการพัฒนาการให้บริการ และการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวให้ชัดเจน และครอบคลุม

6.3. แนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ภูมิปัญญาให้มีมาตรฐานสู่แบรนด์ที่โดดเด่น และสามารถแข่งขันได้ สร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

7.1.2 มัคคุเทศก์และบริษัทนำเที่ยว

7.1.3 ผู้ประกอบการสินค้า OTOP

7.1.4 ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดสิงห์บุรี

7.1.5 ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด

7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด

7.2.3 ภาคเอกชน ทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

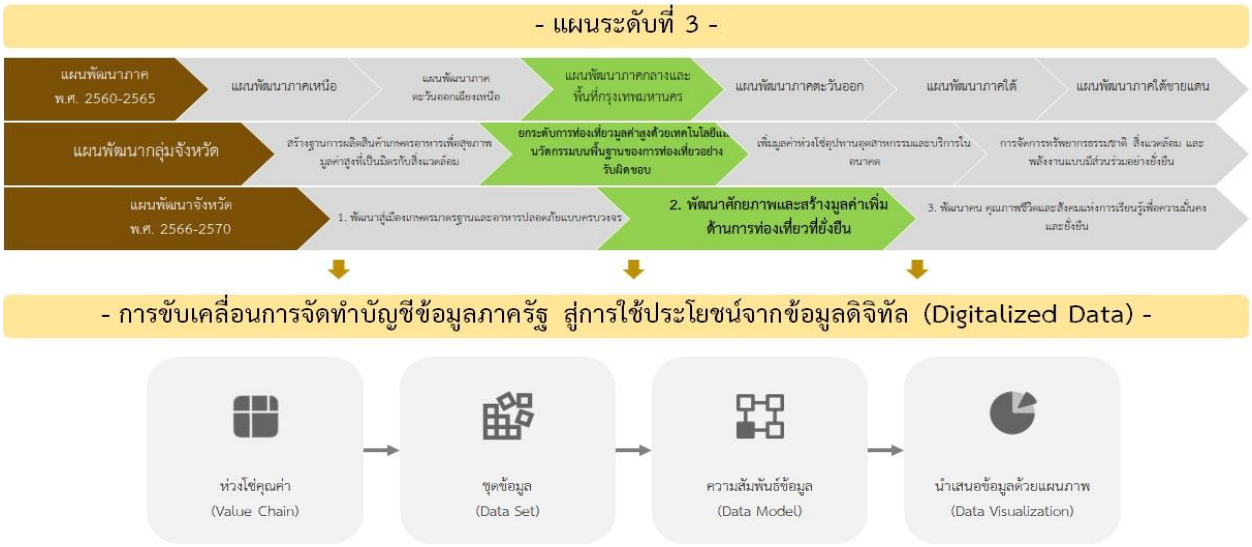
7.2.4 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากแผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. 2566 - 2570 และมติที่ประชุมร่วมกับผู้บริหารในจังหวัด เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2566 และการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็น **“ส่งเสริมการท่องเที่ยว”** ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 2 “พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยววิถีชุมชน ท่องเที่ยวทางพุทธศาสนา การท่องเที่ยวมีอัตลักษณ์ที่ยั่งยืน มีคุณภาพได้มาตรฐาน และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดสิงห์บุรีจึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนา **“ส่งเสริมการท่องเที่ยว”** เป็นประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

9. เป้าหมายและหมุดหมาย





9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 4 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน” และตัวชี้วัด คือ **ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และร้อยละจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น** โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการด้านท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับผู้บริหารในจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดสิงห์บุรี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมายแผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1. พัฒนาสู่เมืองเกษตรอินทรีย์มาตรฐานและอาหารปลอดภัยแบบครบวงจร
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2. พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	3. พัฒนาคน คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	3. พัฒนาคน คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	3. พัฒนาคน คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ประเด็นหมุดหมายแผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	3. พัฒนาคน คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

- ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
- ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25
- ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี
- ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ เมืองรองทั้งหมด)
- ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “ส่งเสริมการท่องเที่ยว” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยว” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้ สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับ สิ่งแวดล้อมไว้ได้ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกได้ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้ กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยว คือ การเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย ที่สอดคล้องกับสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ **“ส่งเสริมการท่องเที่ยว”**

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสิงห์บุรี

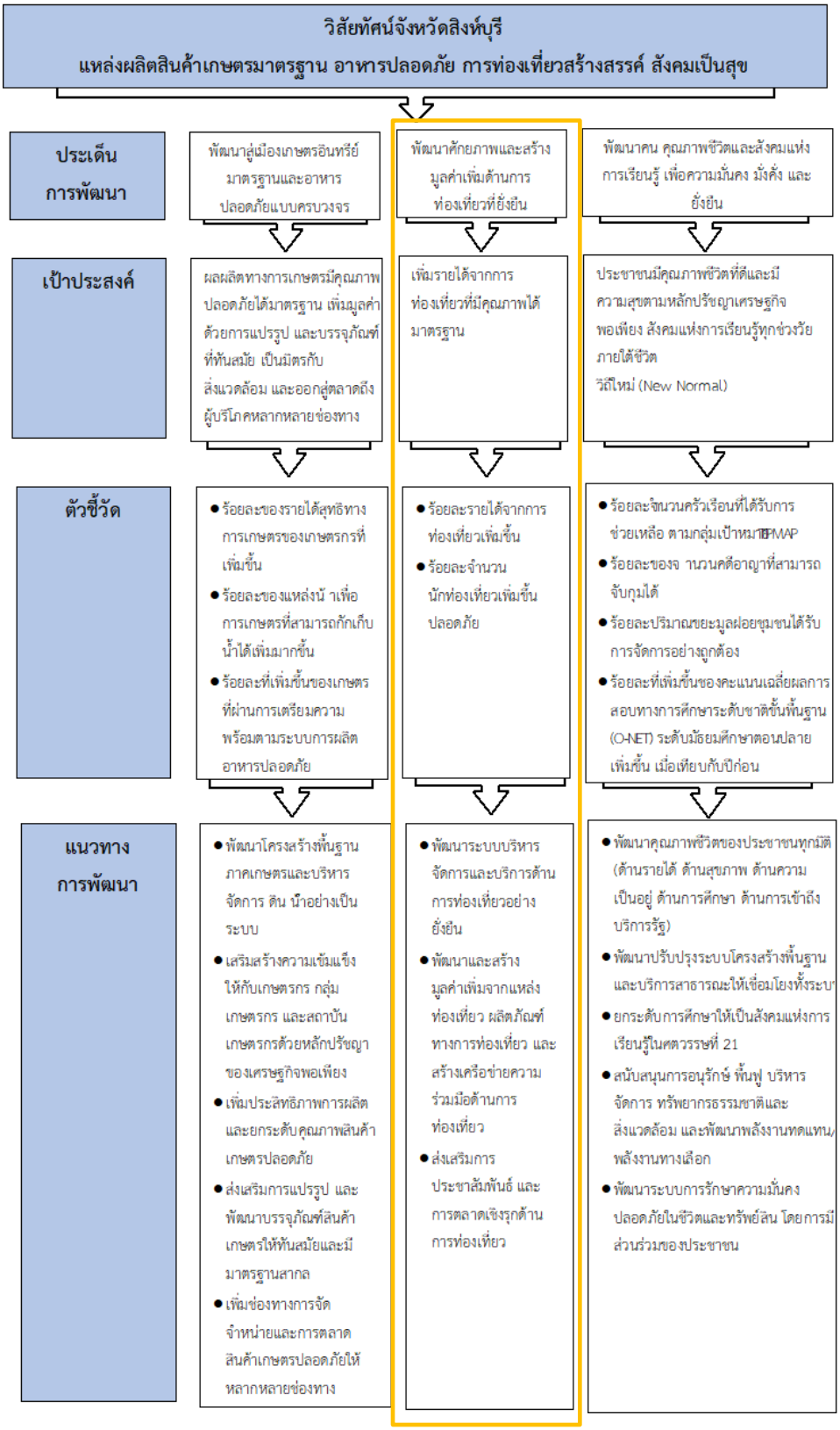
จากแผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. 2566-2570 วิสัยทัศน์จังหวัดสิงห์บุรี “แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐาน อาหารปลอดภัย การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สังคมเป็นสุข” เน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวศึกษา เรียนรู้ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตต่างๆ ในชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์จากสิ่งที่มีอยู่และเป็นจริงในชุมชน มีการปรับตัวให้เข้ากับบริบทวิถีใหม่ (New Normal) โดยมีเป้าประสงค์ในการพัฒนาคือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนา “ส่งเสริมการท่องเที่ยว” สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา 3 ประเด็น ดังนี้

(1) พัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(2) พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว
(3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว

โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.0
(2) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.0

การเชื่อมโยงประเด็นการพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐



11.การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 5 กระบวนงานและชุดข้อมูล

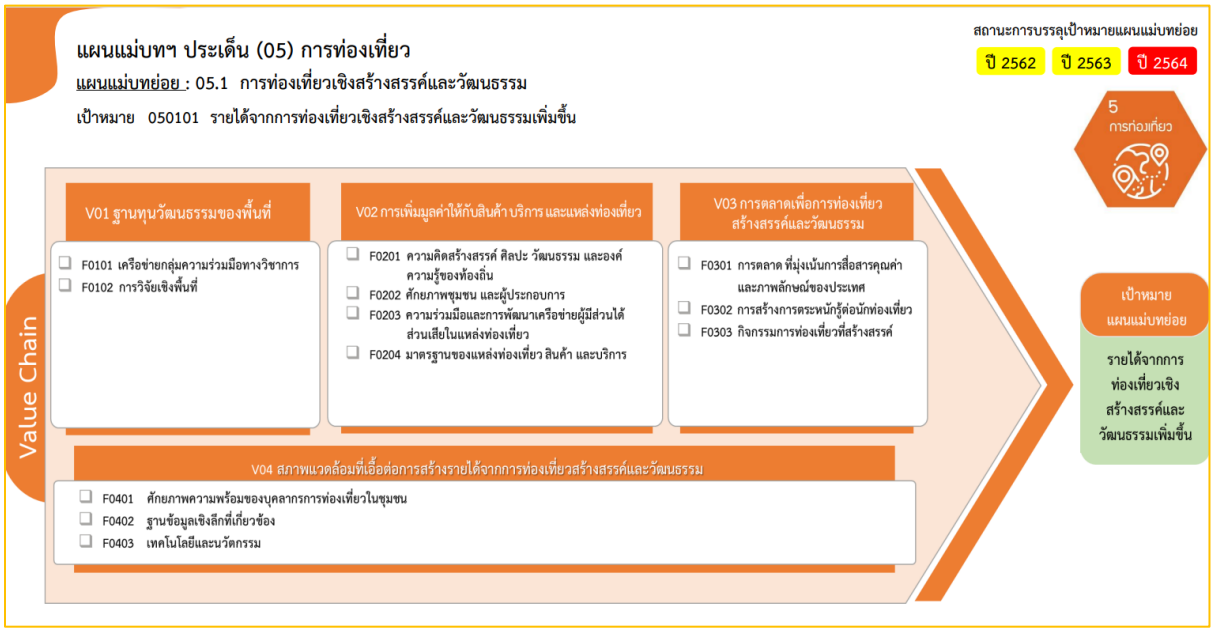


รูปที่ 6 กระบวนงานและชุดข้อมูลที่มีภายใต้กระบวนงาน

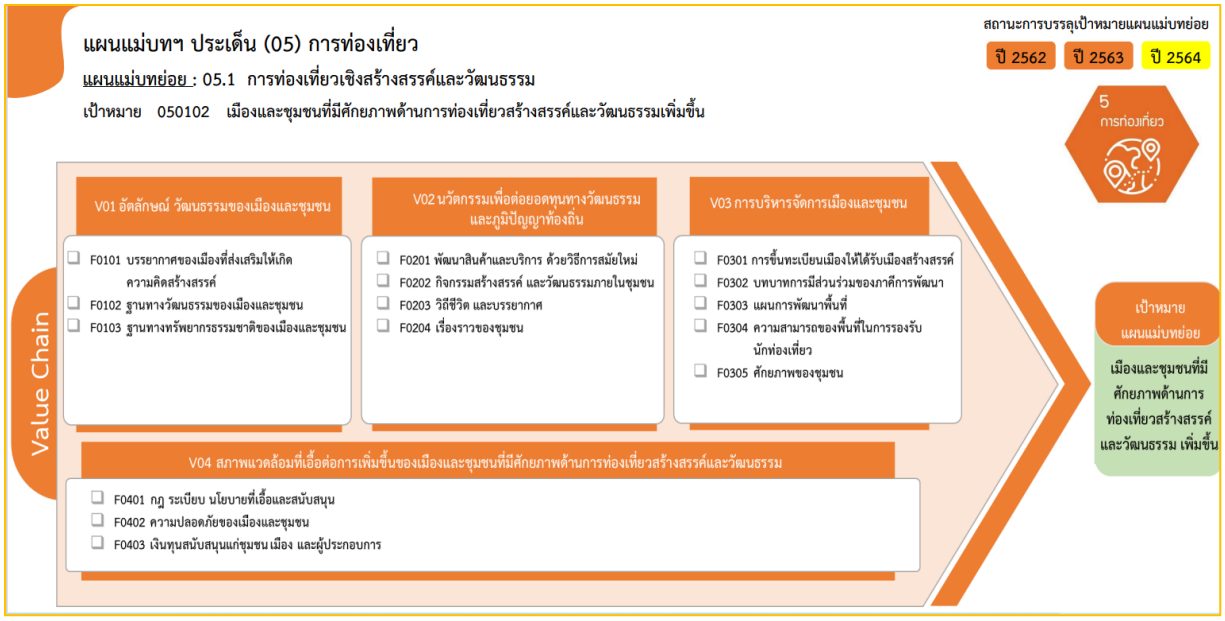
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

จากการห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 จังหวัดสิงห์บุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งได้คัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (critical success factor) และจัดทำผังสถิติทางการ ที่ประกอบด้วยรายการสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นที่ 05	การท่องเที่ยว
แผนแม่บทย่อย 05.1	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมาย 050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
เป้าหมาย 050102	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
เป้าหมาย 050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



รูปที่ 7 ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



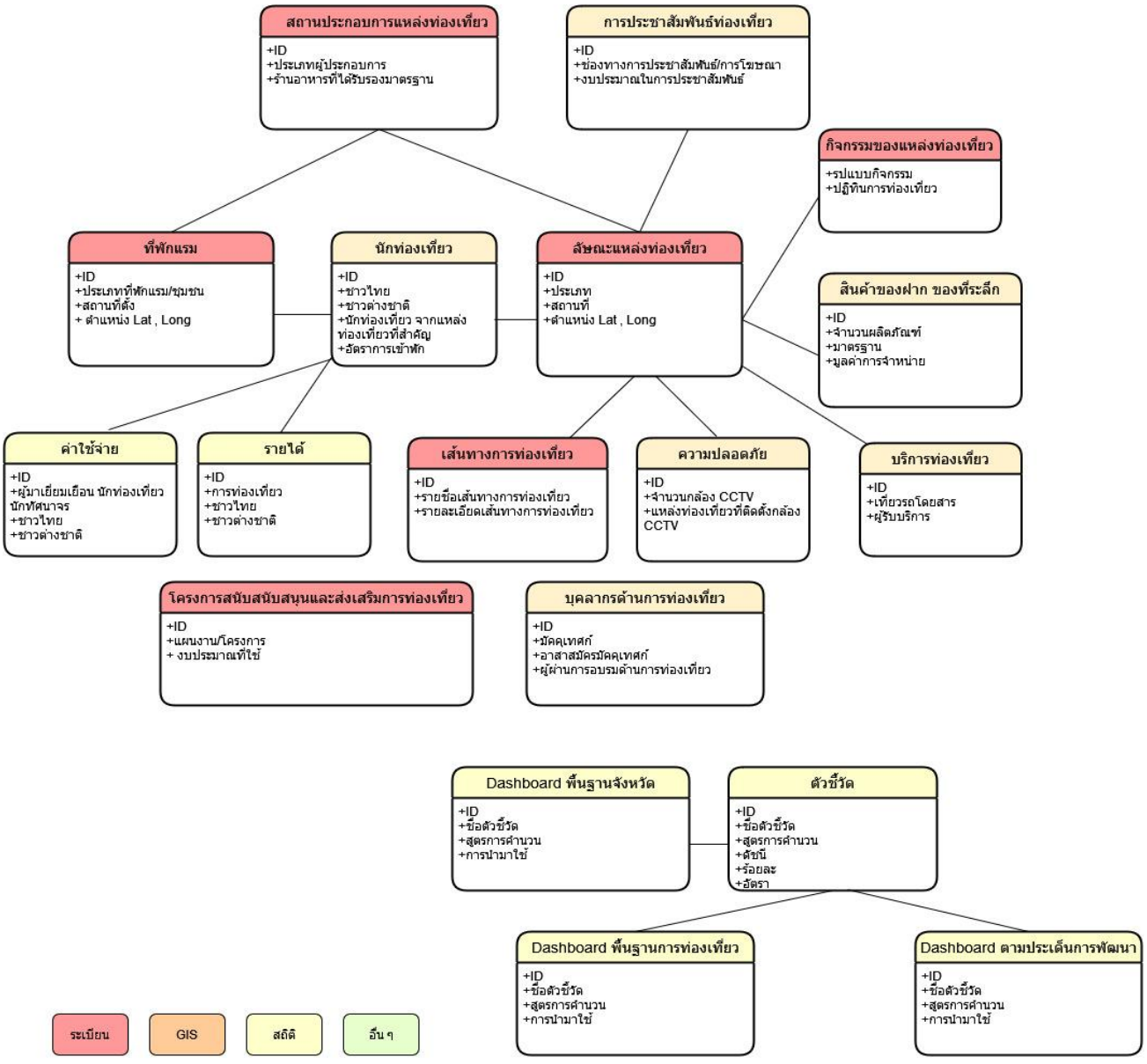
รูปที่ 8 ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รูปที่ 9 ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



รูปที่ 10 แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (BUSINESS CONCEPT MODEL)

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. นักท่องเที่ยว	ผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทย/ชาวต่างชาติ, นักท่องเที่ยว, นักทัศนาจร,ผู้มาเยี่ยมเยือนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน, นักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ, จำนวนนักท่องเที่ยวตามฤดูกาล	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
2. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว, สถานที่พักแรม, โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์, อัตราการเข้าพัก, จำนวนผู้พักแรม, ชุมชน OTOP นวัตวิถี, สถานบริการ, สถานประกอบการที่คล้ายสถานบริการ, ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน, แผนงาน/โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว, งบประมาณที่ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
3. การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	รายได้จาการท่องเที่ยว ชาวไทย/ชาวต่างชาติ, กิจกรรมรูปแบบใหม่, ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP, มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP,กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่, เส้นทางการท่องเที่ยว, ของดีเมืองสิงห์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
4. การตลาด/ประชาสัมพันธ์	แผนงาน/โครงการ และงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว, ช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว, จำนวนชิ้นโฆษณาการท่องเที่ยวผ่านสื่อ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
5. สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ และงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว, อาสาสมัครมัคคุเทศก์, ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว, ด้านความสะดวก/ปลอดภัย เช่น จุดติดตั้งบริการอินเตอร์เน็ตสาธารณะ จำนวนกล้อง CCTV ที่ใช้งานได้, แหล่งท่องเที่ยวที่ติดตั้งกล้อง CCTV, สถานบริการสาธารณสุข/จำนวนเตียง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม

13.2 กำหนดรายการข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์	1.โรงแรม รีสอร์ท และ โฮมสเตย์ ที่จดทะเบียนในจังหวัด	โรงแรม รีสอร์ท และ โฮมสเตย์ ที่จดทะเบียนในจังหวัด	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/4d791263-bacb-49bb-964f-087735b2211d/resource/56a03a78-01d5-4e0d-996b-8f7b33deafc1/download/10_16.csv	ที่ทำการปกครองจังหวัดสิงห์บุรี
ชุมชน OTOP นวัตวิถี	2. จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/824812f3-d3f2-4a2e-9153-075150ff2402/resource/1cf15d64-0c9e-4f84-900b-4bc422025099/download/dataset_10_21.csv	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
	3. รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/f3de6283-9e95-4934-9c1c-5d21428e8189/resource/ddcfc96e-2520-49ce-b74b-17bec3d6f0f2/download/dataset_10_20.csv	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
สถานบริการ	4. รายชื่อสถานบริการที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งบริการในจังหวัด	รายชื่อสถานบริการที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งบริการในจังหวัด	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/3e2bebb1-32a5-4dd3-af21-375955d87f6d/resource/6df86298-59a1-4004-ac8b-9ce693dffcad/download/data_10_05.xlsx	ที่ทำการปกครองจังหวัดสิงห์บุรี
สถานประกอบการที่คล้ายสถานบริการ	5. สถานประกอบการที่คล้ายสถานบริการ	สถานประกอบการที่คล้ายสถานบริการ	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/63b71348-7f56-46b1-85f4-53dbaa596f2b/resource/a9ccdfc5-62f5-49c3-919b-24c211c06238/download/10_14.xlsx	ที่ทำการปกครองจังหวัดสิงห์บุรี

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน	6. ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน	ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/15d04b5b-5a46-4811-8211-4e8ac3300fe6/resource/7e849e91-38f3-4087-ab5d-d653bfbd5156/download/data-v.csv	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี
	7. ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข	ตลาดประเภทที่ 1	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/878c84bf-0105-4ace-8b3a-916d2b830c5c/resource/2ae6217c-c6e3-4eed-ac23-d94936087bef/download/cfgt-1.csv	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี
		ตลาดประเภทที่ 2	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/878c84bf-0105-4ace-8b3a-916d2b830c5c/resource/1b80beaf-8883-484a-909a-086f224e1a0b/download/clean-food-2.csv	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี
		อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/878c84bf-0105-4ace-8b3a-916d2b830c5c/resource/749cb1e1-a218-4082-8d0e-9bd6bb33d64d/download/cfgt-3.csv	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี
		สถานที่จำหน่ายอาหาร (ร้านอาหาร)	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/878c84bf-0105-4ace-8b3a-916d2b830c5c/resource/36aa0ed9-aa93-40ec-83ca-f96c6d64c8be/download/cfgt-4.csv	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี
		ผลรวมร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/878c84bf-0105-4ace-8b3a-916d2b830c5c/resource/e6d60edf-2cd8-409a-b860-bf69f9027e55/download/clean-food-good-taste.csv	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
แผนงาน/โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว	8. แผนงาน/โครงการของจังหวัดด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ	แผนงาน/โครงการของจังหวัดด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการบริการ	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/04ac50b4-8842-406d-80af-093cc1ba0449/resource/3aa156c7-caad-4c5c-9238-21e0045b573f/download/dataset_10_03.csv	สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี
งบประมาณที่ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว	9. งบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ	งบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/8907ac61-b831-4f05-b85b-7e846d3412d7/resource/8f7e75fb-4a53-4fb4-a03a-42f6e44dbdb6/download/dataset_10_04.csv	สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี
กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	10. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/010f83af-634a-4921-927b-c207896459b4/resource/89aa4efd-05a4-45d3-888a-aa39b9e52b96/download/activitynew.csv	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
เส้นทางการท่องเที่ยว	11.เส้นทางในการเดินท่องเที่ยว	เส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยว	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/ff826dc6-7550-481d-bbcb-961d45c297f3/resource/e6ba1b59-86b6-4f0f-8694-203549b9a13d/download/dataset_10_09.xlsx	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
		เส้นทางการท่องเที่ยวและภาพ	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/ff826dc6-7550-481d-bbcb-961d45c297f3/resource/49d9a16e-04fd-4a60-b50e-39d9c95d8544/download/route.csv	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
อาสาสมัครมัคคุเทศก์	12. อาสาสมัครมัคคุเทศก์	อาสาสมัครมัคคุเทศก์	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/92815258-8c12-431c-b38c-4709b7d021ec/resource/132033da-39b2-4988-9d96-34213e14fe42/download/a.xlsx	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	13. จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/838e6c6e-928b-4158-a311-4fe8a6fa4876/resource/d5217b48-1ace-431c-aad8-6db6df735752/download/dust-4-copy.csv	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
แหล่งท่องเที่ยวที่ติดตั้งกล้อง CCTV	14. แหล่งท่องเที่ยวที่ติดตั้งกล้อง CCTV	แหล่งท่องเที่ยวที่ติดตั้งกล้อง CCTV	https://singburi.gdcatalog.go.th/dataset/48873edd-5f5a-4348-99e6-53d2072d4ec0/resource/1cd019f5-2d90-4cce-a5b5-95568483cc57/download/book4.xls	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี

14.ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 มาตรการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TOURIST ASSISTANCE CENTER : TAC) กองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ การจัดตั้งศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยวในศาลสถิตยุติธรรม การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ทางทะเล (LIFE GUARD) การจัดกิจกรรมรณรงค์นักท่องเที่ยวขับขี่ปลอดภัยในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว เป็นต้น

14.2 การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) ประกอบด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยนำจุดแข็งของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาต่อยอดและยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ โดยในระยะแรกจะมุ่งเน้น 4 สาขายุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ

1) เกษตรและอาหาร

2) สุขภาพและการแพทย์

3) พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

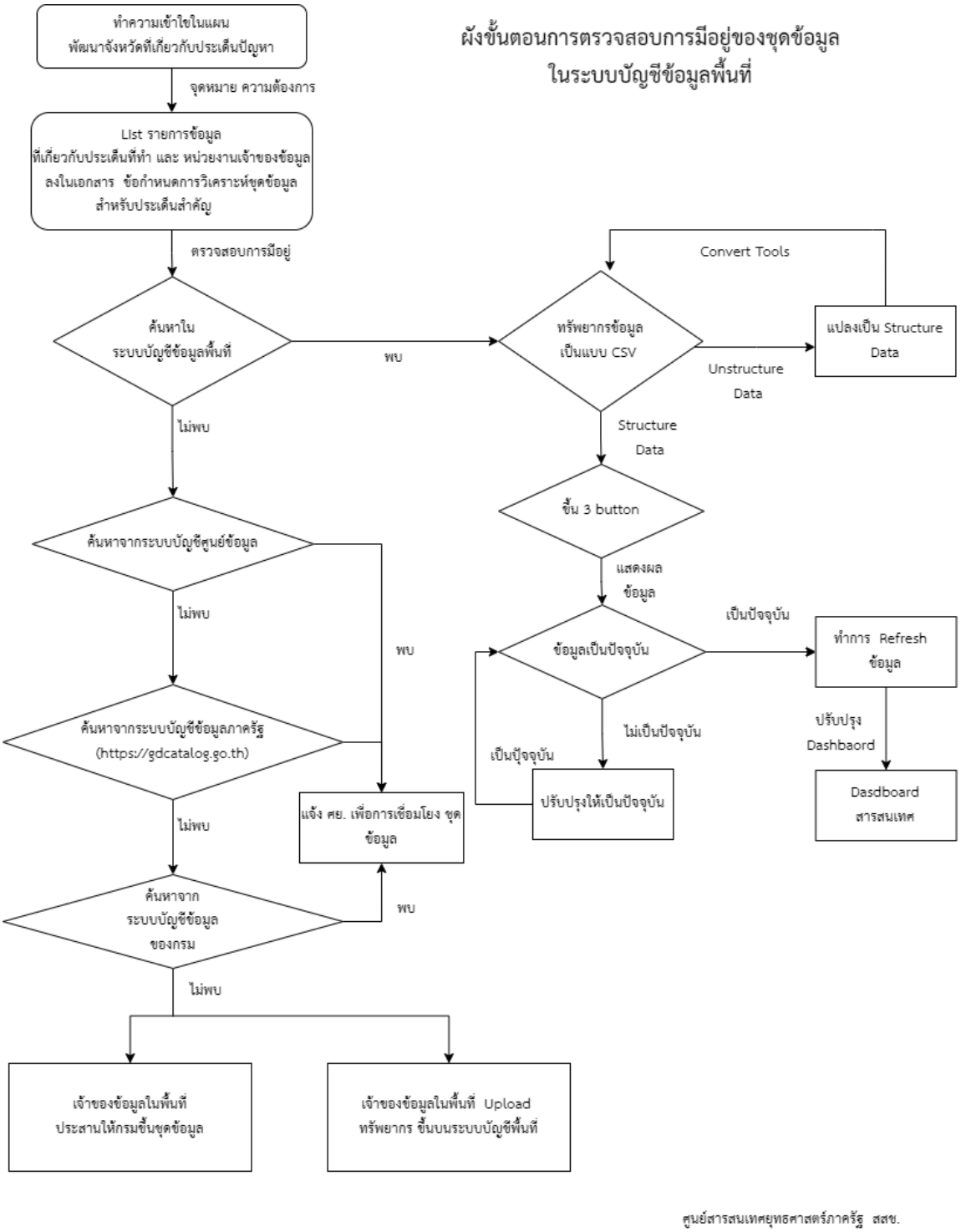
4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงเป็นการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน เริ่มต้นแนวคิดการท่องเที่ยวใหม่โดยใช้การวิจัย ความรู้ในเรื่องขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) นโยบายรัฐบาล (Government Policy) และมาตรฐานระดับประเทศ (National Standard) เข้ามาจัดระเบียบทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพกว่าเดิม เกิด Demand และ Supply ที่สมดุลกัน ทำให้ด้าน Supply สามารถมองหามาตรฐานในการปรับปรุงสินค้าและบริการของตนเองในแนวคิดของ BCG Model ได้

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก
- พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยคนในชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
- บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ สร้างมาตรฐานความสะอาด สะดวก ปลอดภัย
- นำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยจะต้องคำนึงถึงต้นทุนทางทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- ส่งเสริมสินค้า GI ที่กระทรวงพาณิชย์พัฒนาขึ้นมาไว้อยู่แล้ว ซึ่งเป็นสินค้าที่น่าภูมิใจของท้องถิ่นต่าง ๆ ที่มีทั้งเรื่องราวให้เล่าขาน มีลักษณะเฉพาะตัว และมีคุณค่า ทำให้คนไทยเกิดความภูมิใจในประเทศไทยจากความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ อยากเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างประเทศ

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 11 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411	CKAN OPEN-D	6
ระบบค้นหาแหล่งท่องเที่ยว	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://catalog.travellink.go.th/en/dataset/dot-tourism-attractions	CKAN OPEN-D	1

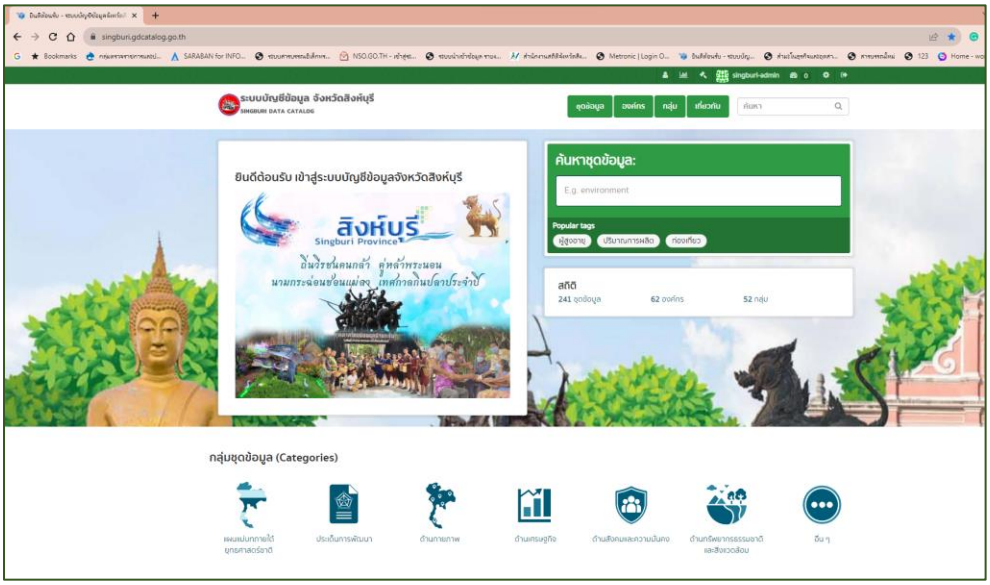
15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของ	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
-	-	-	-	-

16. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://singburi.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 12 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี

16.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ประเด็นการพัฒนา	14 ชุดข้อมูล

16.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 7 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
ตำรวจภูธรจังหวัดสิงห์บุรี	จำนวนกล้อง CCTV ที่ใช้งานได้
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี	นักท่องเที่ยว จากแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในการดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

16.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 8 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี	5
ที่ทำการปกครองจังหวัดสิงห์บุรี	3
สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี	2
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี	2
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี	1
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี	1

16.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 9 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

16.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ไม่มีการจัดเก็บ

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

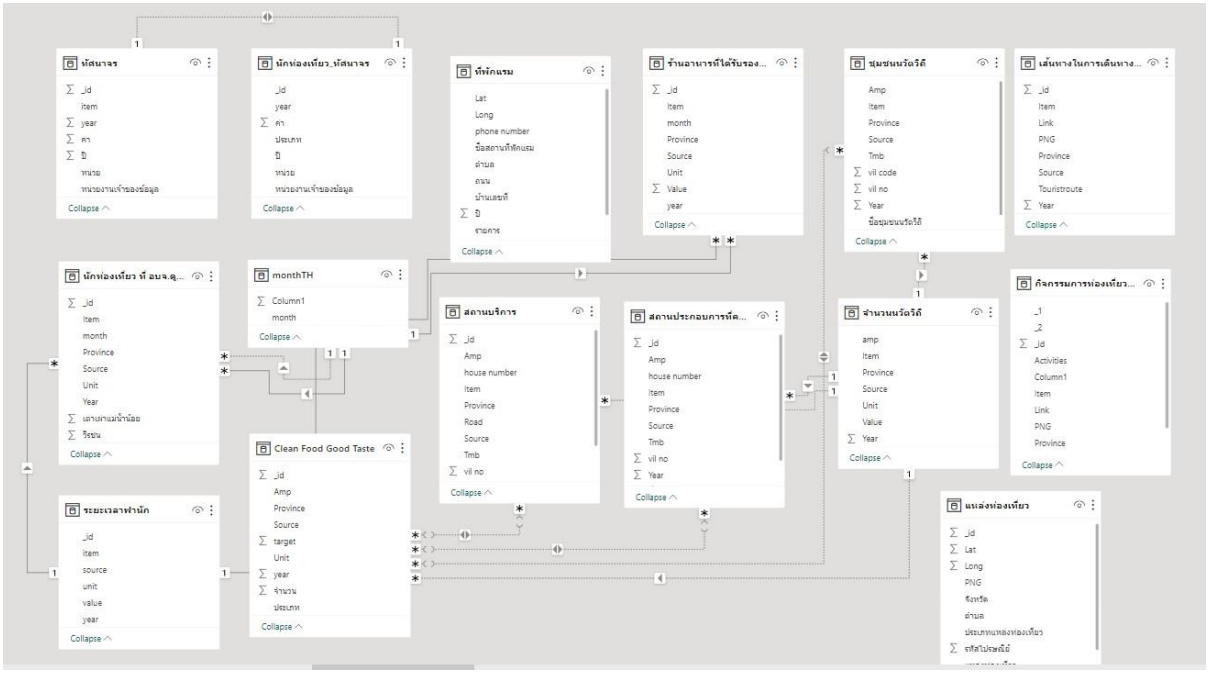
17.การวิเคราะห์ข้อมูล

17.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

17.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



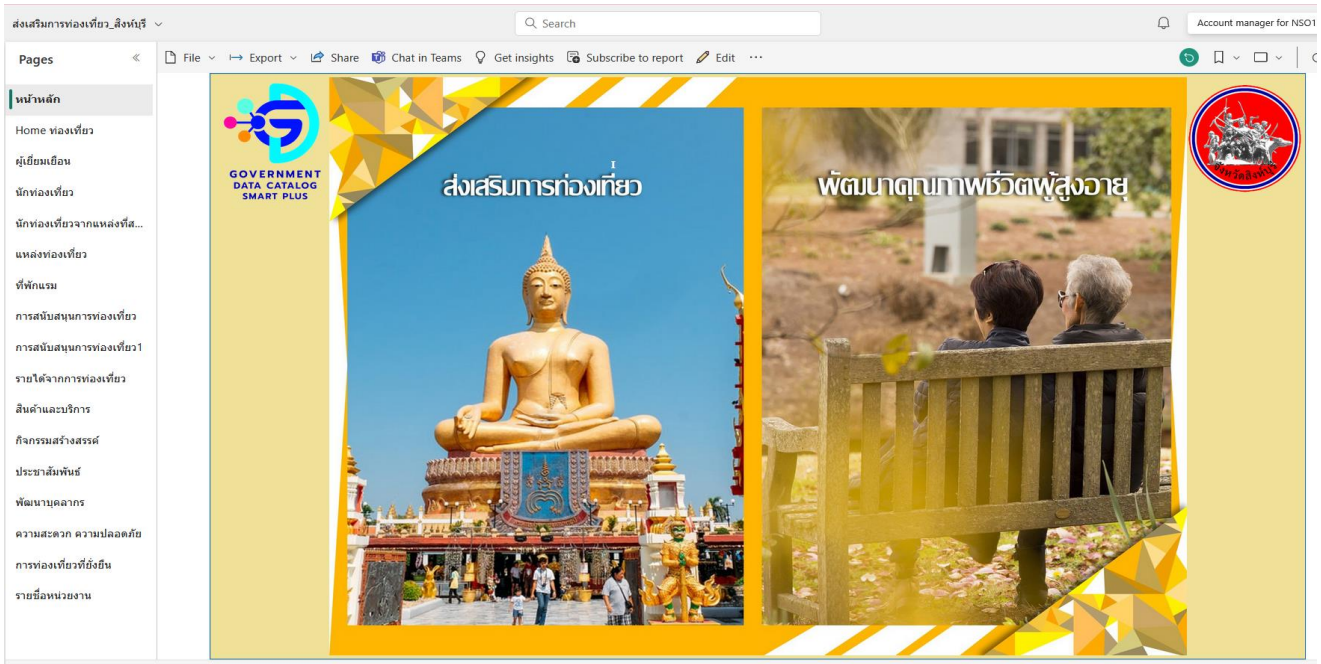
รูปที่ 13 แสดงกรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

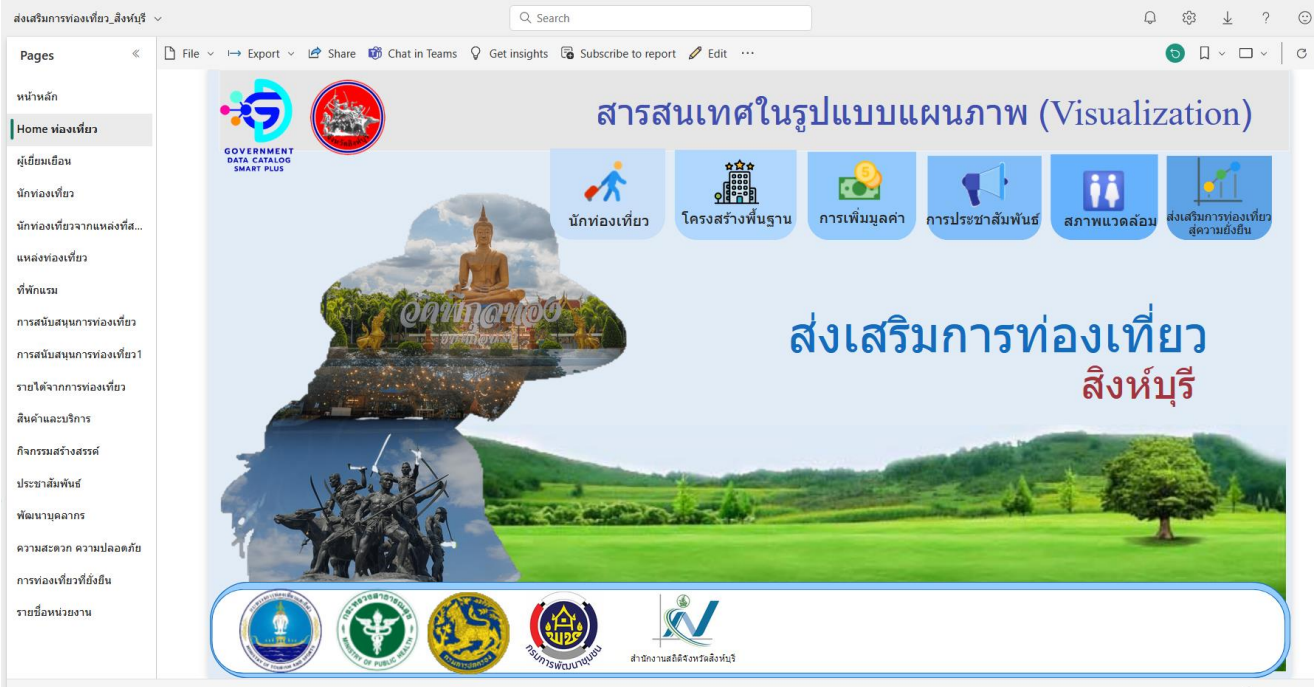
17.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

ตารางที่ 11 การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
ผู้มาเยี่ยมเยือน ชาวไทย-ชาวต่างชาติ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
แผนงาน/โครงการของจังหวัดด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการบริการ	สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี	
แหล่งท่องเที่ยวที่ติดตั้งกล้อง CCTV	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี	
รายได้จากการท่องเที่ยว ชาวไทย-ชาวต่างชาติ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี	
ร้านอาหารที่ได้รับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี	

17.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน





รูปที่ 14 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

17.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/singburi/utilization

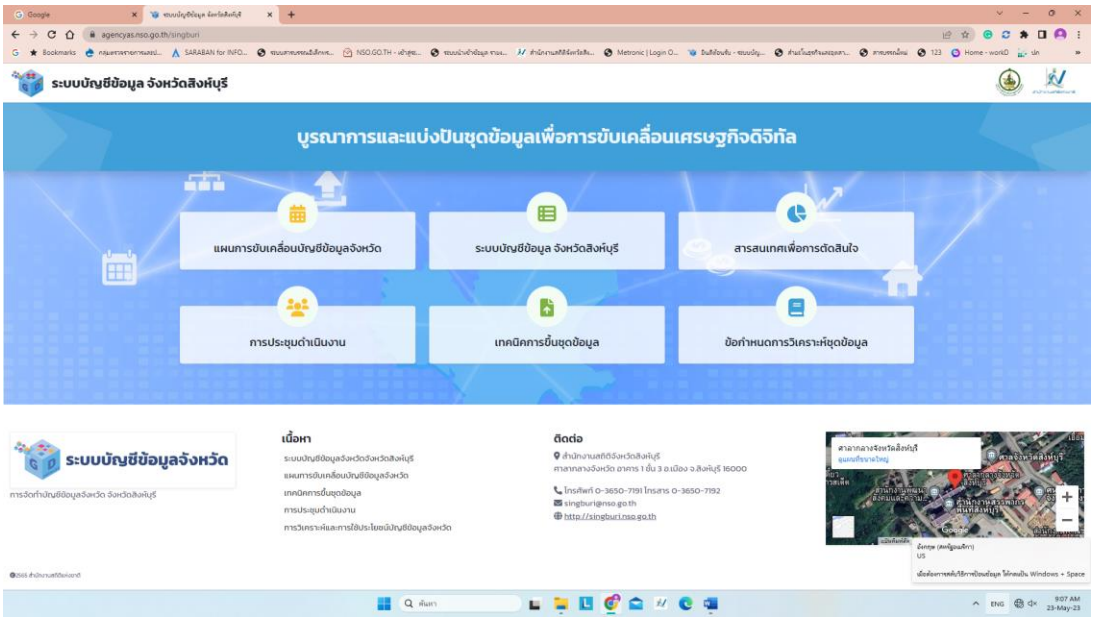
(Link ที่ใช้ขึ้นแบบ Dashboard : ส่งเสริมการท่องเที่ยว

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOGZlYzAxYTMtNGUzYS00YzBlLTkxYzQtOTMzZjU0NDNkZGI5IiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D

18 ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์

ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี

URL : https://agencyas.nso.go.th/singburi



รูปที่ 15 แสดงระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี

19 อ้างอิง

19.1 เอกสารแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 จังหวัดสิงห์บุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี

19.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ. 2561-2580)
http://nscr.nesdc.go.th/ns/

19.3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น
http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/

19.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_Final.pdf

19.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
https://thailand.un.org/th

19.6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)
https://bcg.in.th/background/

19.7 ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
http://nscr.nesdc.go.th/vc-thailand/





สำนักงานสถิติแห่งชาติ