สำนักงานสถิติแห่งชาติ

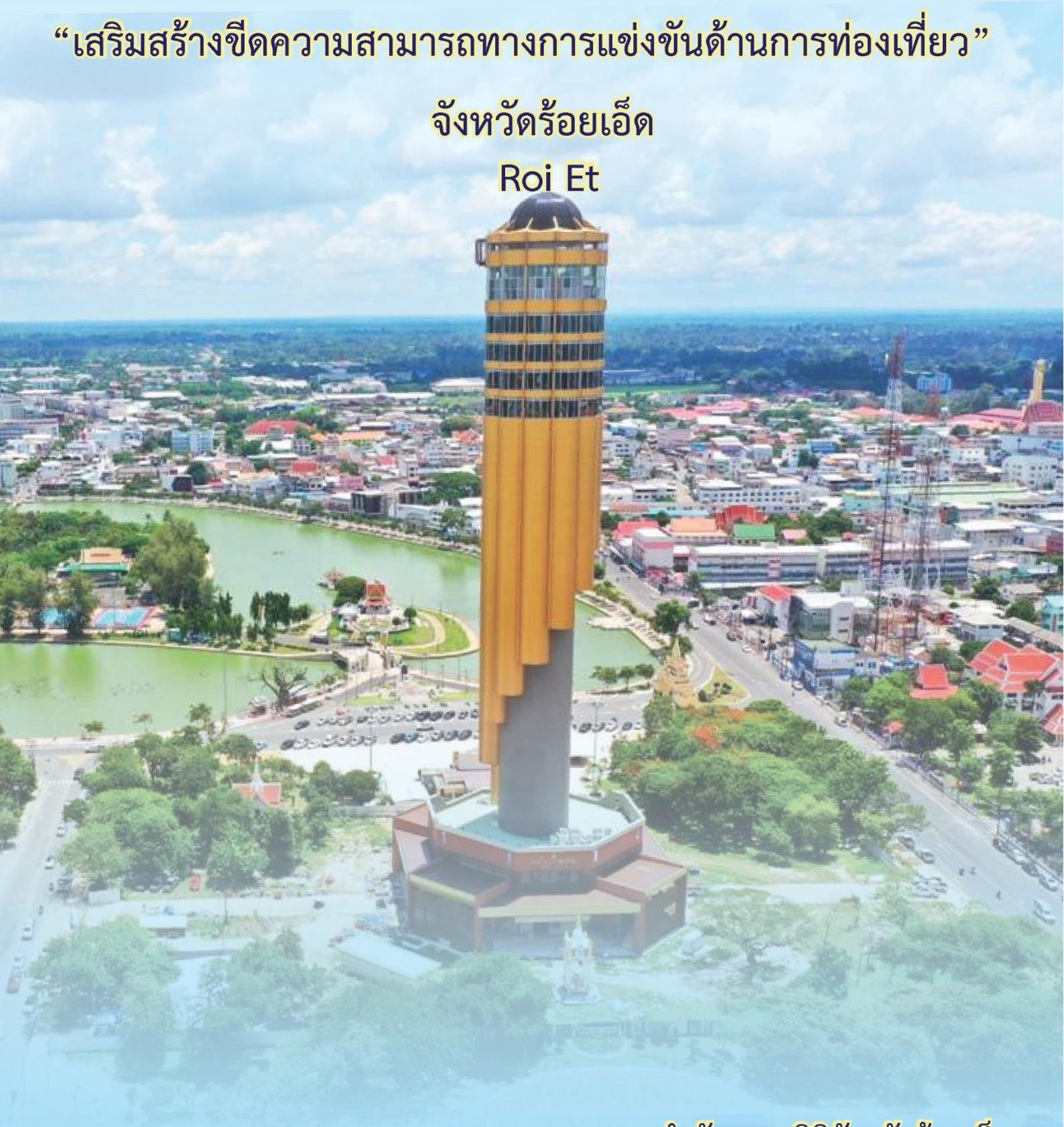
GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด

“เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว”

จังหวัดร้อยเอ็ด

Roi Et



สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด

8 สิงหาคม 2567

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (GD Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ของจังหวัด

ความสำเร็จของการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) เพื่อใช้ประโยชน์การขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดร้อยเอ็ด

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 4
3. วัตถุประสงค์ 5
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 7
5. สภาพปัญหา 10
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 10
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 10
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 11
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 11
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566 - 2570 16
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 17
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 17
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 18
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 24
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 24
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 25
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 26
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 29
19. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์ 31
20. อ้างอิง 32

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนา	24 กรกฎาคม 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนา	8 สิงหาคม 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด

2. คำนำ

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้ประชุมพิจารณาคัดเลือกประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ประชุมมีมติเห็นชอบประเด็นย่อยภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่

1. **เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (สอดคล้องกับประเด็นพัฒนาจังหวัด ที่ 2 : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ)**
2. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ (สอดคล้องกับประเด็นพัฒนาจังหวัด ที่ 5 : เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง)

ทั้งนี้ การจัดทำข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด และการพัฒนาสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ผ่านระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐโดยการนำชุดข้อมูลขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด เพื่อตอบวัตถุประสงค์รวมของจังหวัด คือ ให้อุตสาหกรรมครัวเรือน วิสาหกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมแปรรูปมีขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น ยกระดับการบริการและการ ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานเป็นที่รู้จักและดึงดูดนักท่องเที่ยว นำมาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของจังหวัด ให้เกิดความเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ทั้งระบบของจังหวัด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการเพื่อเพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดให้เป็นไปในอัตราเดียวกับการขยายตัวของภูมิภาค และของประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดร้อยเอ็ด ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญที่สัมพันธ์กับประเด็นพัฒนาจังหวัด คือ **“เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่ประจำปี พ.ศ. 2567

แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1. ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.

2566– 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

2. วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับ แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่างๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

3. วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ

5. จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิตหรือขาด หน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

6. สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐาน และนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศที่ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้

2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอเข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้จากการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลของหน่วย (Agency Data Catalog) ระบบบัญชีข้อมูลระดับพื้นที่ (Area-based Data Catalogs) และระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ผ่าน GD Catalog Platform โดยในส่วนของจังหวัดร้อยเอ็ดให้บริการที่เว็บไซต์ **https://roiet.gdcatalog.go.th**

4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566-2570 จึงได้เลือกประเด็นสำคัญ จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่

1. **เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว**
2. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1.พัฒนาเศรษฐกิจ[1] กระบวนการที่ก่อให้เกิดความจำเริญทางเศรษฐกิจโดยสม่ำเสมอและต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสภาพทางสังคมและยกระดับการดำรงชีพของประเทศให้สูงขึ้น

2.การท่องเที่ยว[2] หมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้

3.มาตรฐานการท่องเที่ยว[2] สิ่งที่สถานประกอบการด้าน การท่องเที่ยว ถือเป็นหลักเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา โดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้กำหนดมาตรฐานในด้านต่าง ๆ

4.การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว[2] หมายถึง การสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ

ในการจัดสร้างพัฒนาและปรับปรุงกับการอนุรักษ์ทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี

5.ประวัติศาสตร์[2] หมายถึงเหตุการณ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในอดีต และสิ่งที่มนุษย์ได้กระทำ หรือสร้างแนวความคิดไว้ทั้งหมด รวมถึงเหตุการณ์ที่เกิดจากเจตจำนงของมนุษย์ ตลอดจนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือธรรมชาติที่มีผลต่อมนุษยชาติ

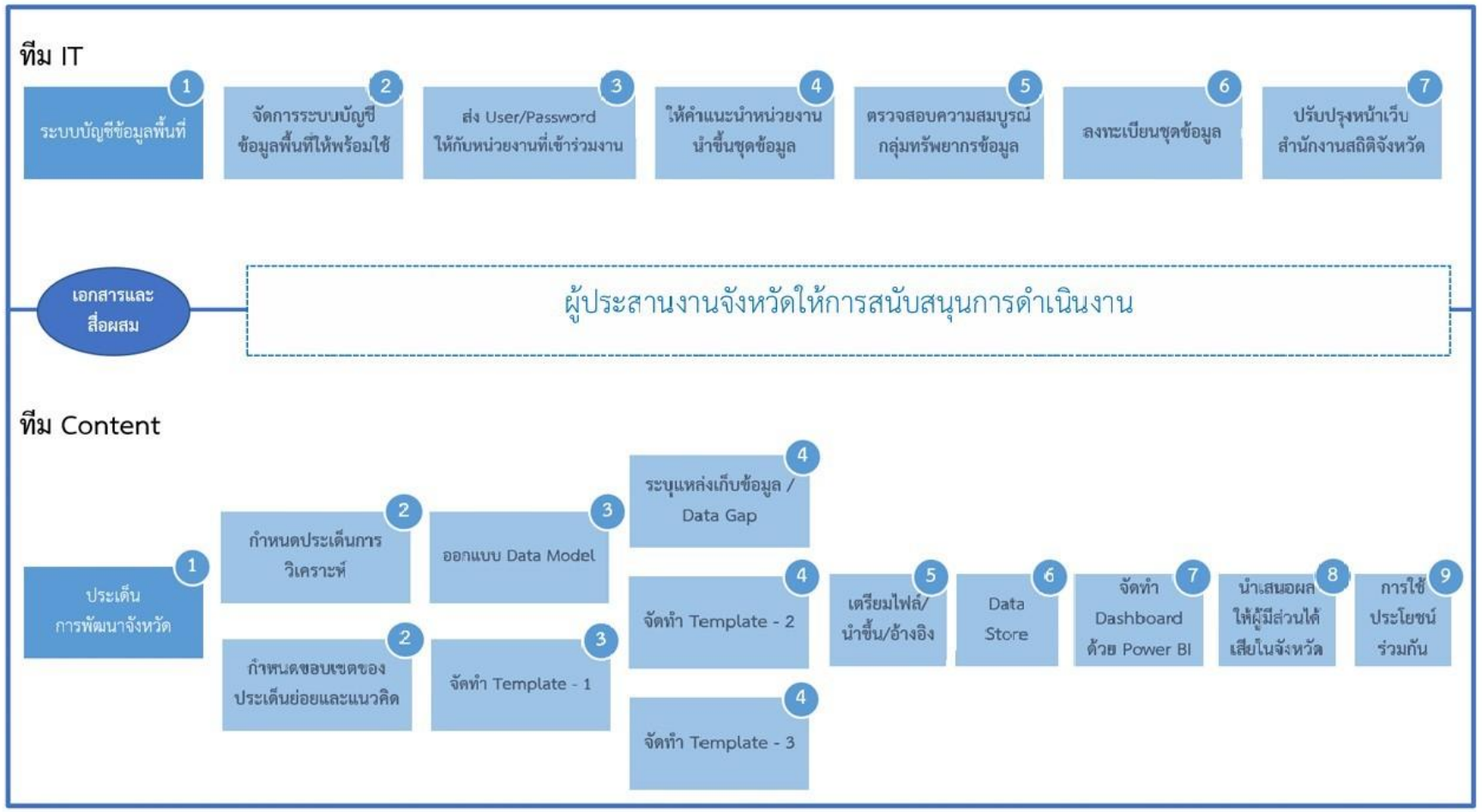
6.วัฒนธรรมท้องถิ่น[2] หมายถึง วิถีการดำเนินชีวิต ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีตประเพณี พิธีกรรม และ ภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมกันสร้างสรรค์ สั่งสม ปลูกฝัง สืบทอด เรียนรู้ ปรับปรุง และ เปลี่ยนแปลงให้เกิดความเจริญงอกงาม ทั้งด้านจิตใจและด้านวัตถุอย่างสันติสุขและยั่งยืน

[1] สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[2] กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

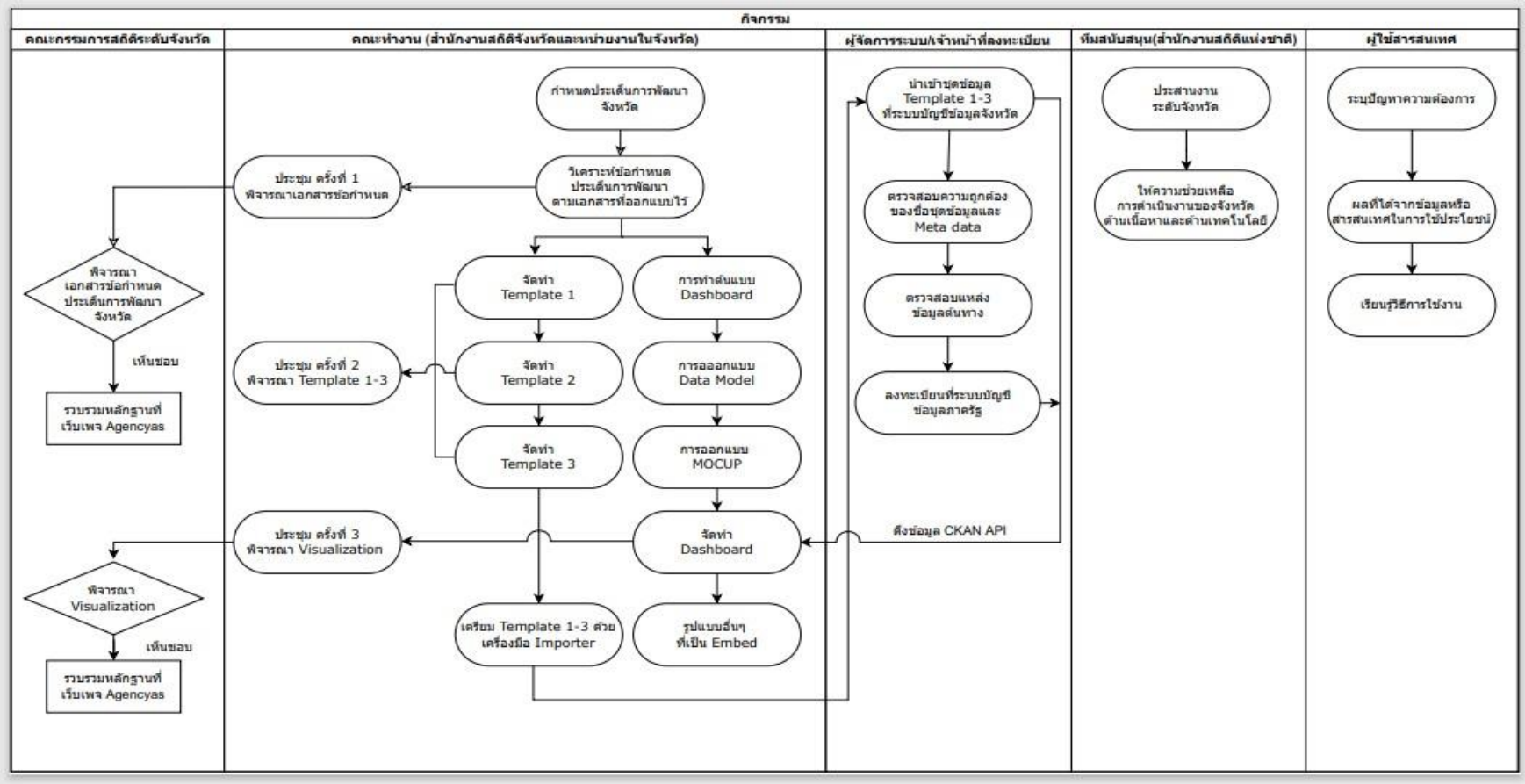
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการจัดทำชุดข้อมูล



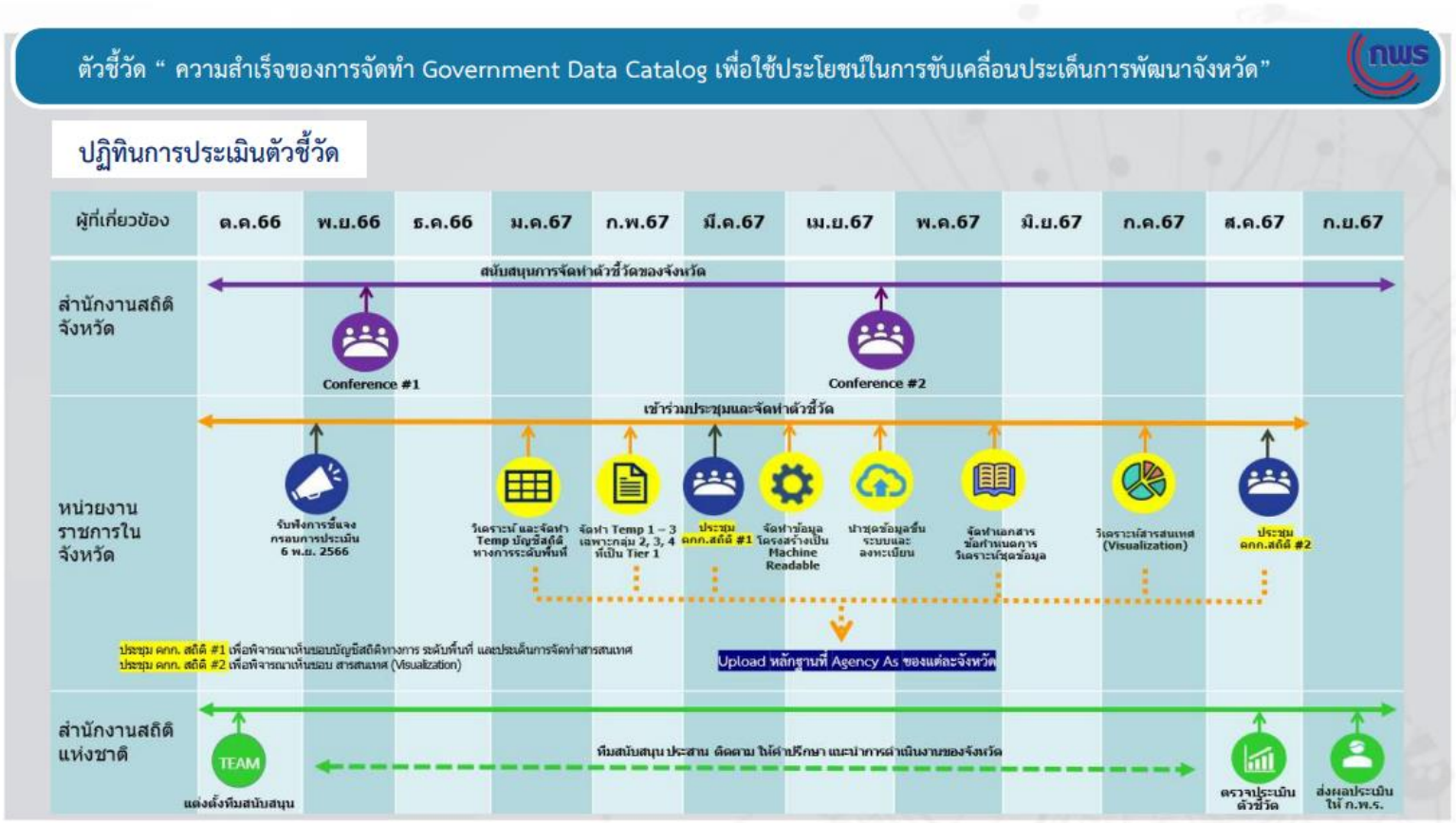
รูปที่ 1 **กิจกรรมด้านไอทีและการจัดทำชุดข้อมูล**

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 1 กิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แผนการขับเคลื่อนระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานของจังหวัด

5. สภาพปัญหา

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในเกือบทุกสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจไทย การลดลงของรายได้จากการท่องเที่ยวส่งผลถึงร้อยละ ๗๐ ต่อการหดตัวของเศรษฐกิจทั้งประเทศ รัฐบาลจึงต้องเร่งพลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยหนึ่ง ในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล คือ การผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นไปอย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

จังหวัดร้อยเอ็ด มีวิถีชุมชนที่สัมพันธ์กับแหล่งน้ำ และมีประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน รวมทั้ง มีแหล่ง ท่องเที่ย วทางประวัติศาสตร์ที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจ แต่ยังขาดการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น อีกทั้ง ผลกระทบของภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศแล้ว ยังส่งผลต่อเศรษฐกิจในจังหวัดอีกด้วย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและการบริการ ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมของจังหวัดเพื่อชูจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด นอกจากนี้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ การฝึกอบรม และการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 กลุ่มเด็กหญิงอายุ 15-19 ปี

7.1.2 กลุ่มเยาวชน

7.1.3 กลุ่มสตรี

7.1.4 กลุ่มคนพิการ

7.1.5 กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

7.1.6 ครัวเรือนยากจนตาม TPMAP

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้

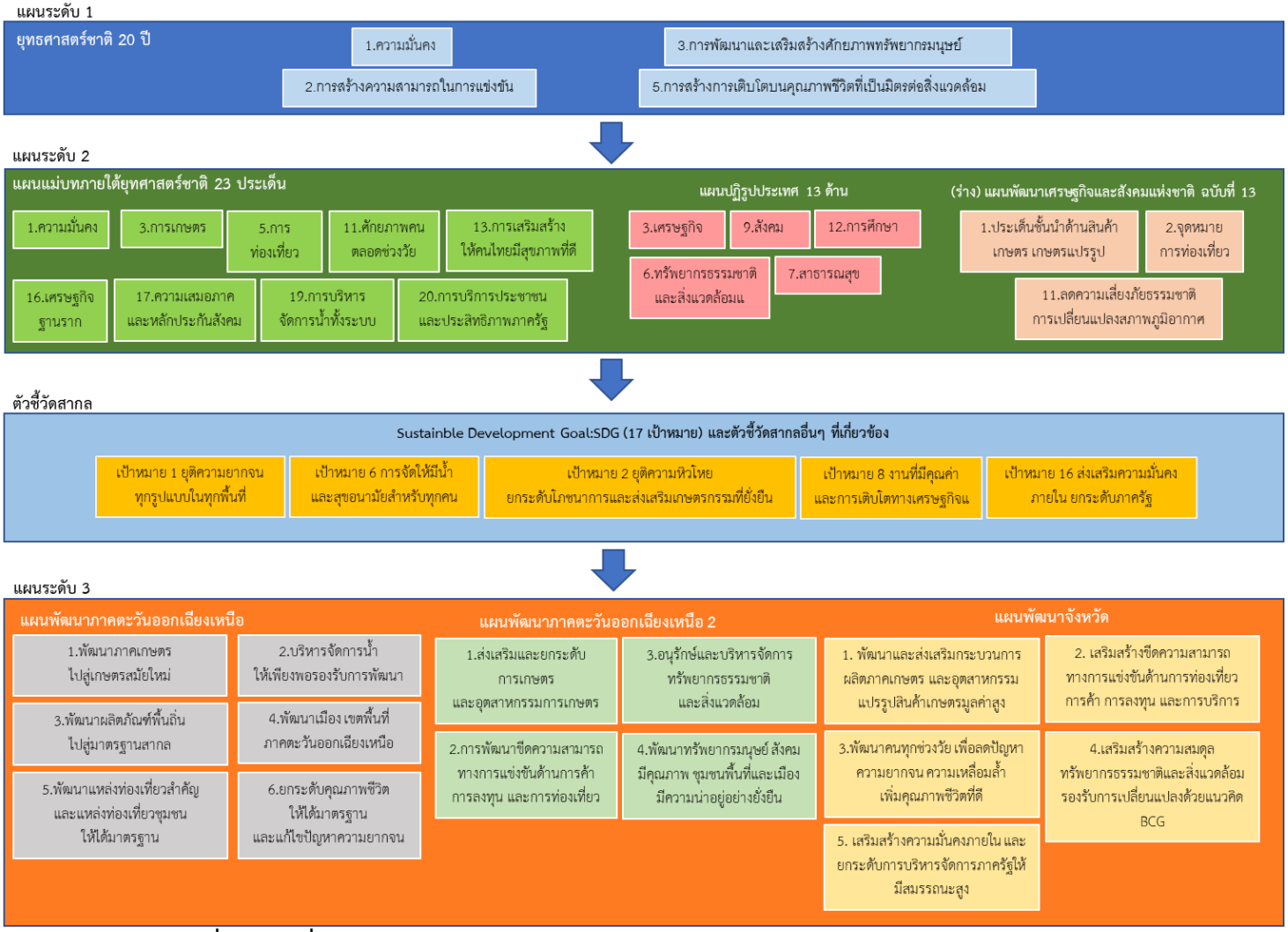
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จังหวัดร้อยเอ็ดมอบหมายให้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดร้อยเอ็ด พิจารณาคัดเลือกประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 ซึ่งคณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบประเด็นย่อยภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566-2570 คือ **เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว** พิจารณาให้ความเห็นชอบ

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ

การวิเคราะห์ชุดข้อมูลประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด “เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว” ได้ศึกษานโยบายและแผนพัฒนาระดับชาติและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติมาสู่แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด โดยได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถ ในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่างๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ฉบับกันยายน 2566) ฯลฯ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่างๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการ **Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด**



รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566 – 257

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจัดหวัดร้อยเอ็ด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 3 เป้าหมาย ได้แก่ (1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น (2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร (3) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม





รูปที่ 5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

ทั้งนี้ จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ประเด็นหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด ประเด็นพัฒนาจังหวัด ที่ 2 : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนและการบริการ)

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดร้อยเอ็ด กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1. พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2. เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	2. เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	5. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	3. พัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อลดปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดี
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	4. เสริมสร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิด BCG
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4. เสริมสร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิด BCG
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	5. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ดแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว”

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566 - 2570

จากประเด็นสำคัญ “เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว” สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566-2570

มีวัตถุประสงค์ของการพัฒนา 4 ประการ ดังนี้

1) เพื่อให้อุตสาหกรรมครัวเรือน วิสาหกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมแปรรูปมีขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น

2) เพื่อยกระดับการบริการและการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยว นำมาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของจังหวัด

3) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ทั้งระบบของจังหวัดเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ

4) เพื่อเพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดให้เป็นไปในอัตราเดียวกับการขยายตัวของภูมิภาค และของประเทศ

โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1) มูลค่าการค้า และการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2

2) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

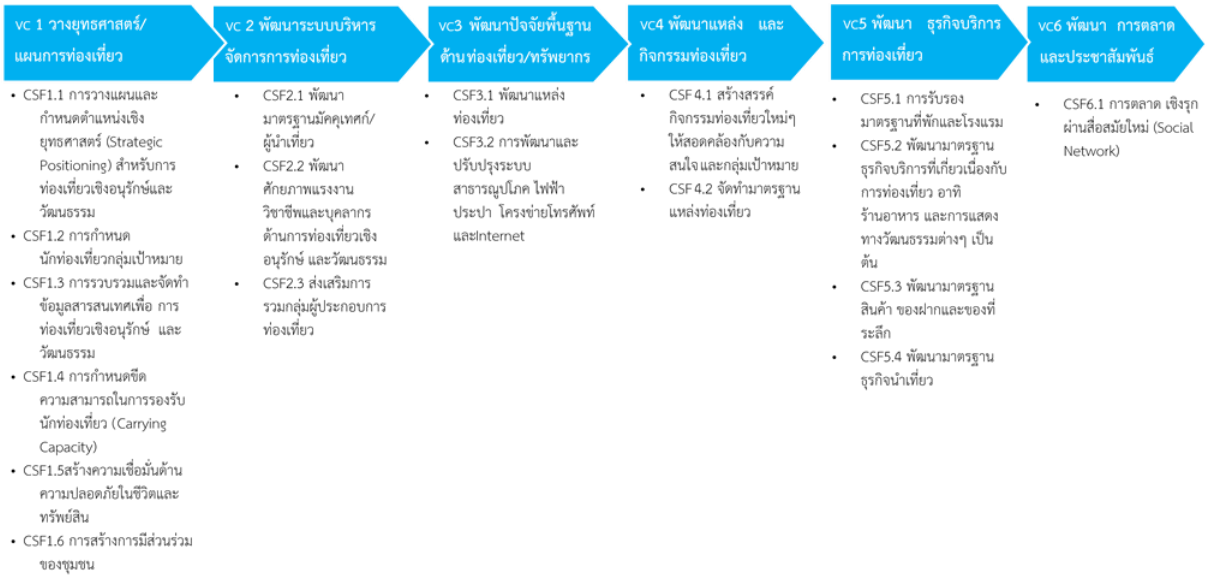
3) อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 7 กระบวนงาน และ ชุดข้อมูล

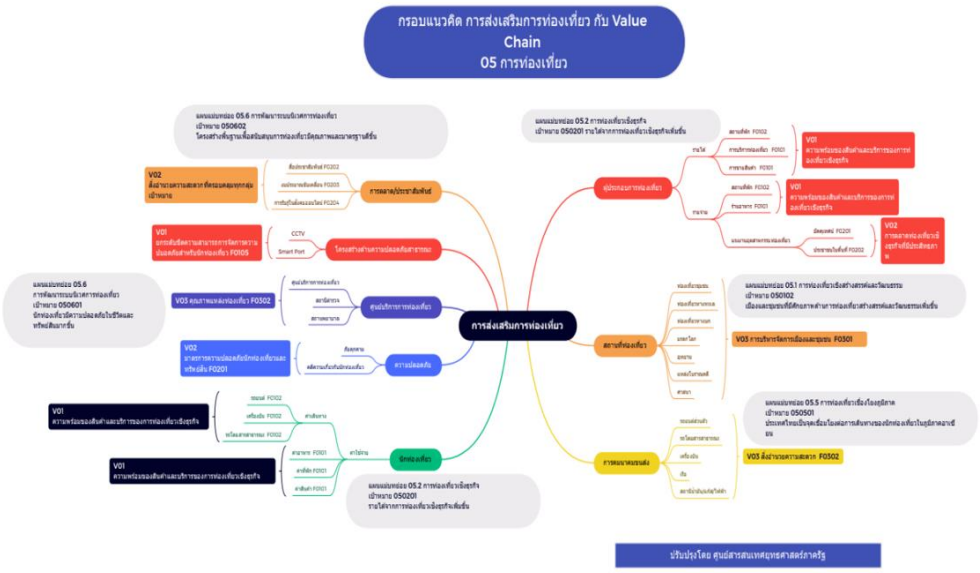
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



รูปที่ 8 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว”
(ที่มา : แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567))

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 การกำหนดประเด็น



รูปที่ 9 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

ตาราง 2 แสดงกลุ่มและขอบเขตประเด็นปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. แหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ท่องเที่ยว วัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
2. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
3. การเดินทาง	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ ค่าเดินทาง	ตัวชี้วัดที่ 3 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
4. ระบบขนส่ง	ข้อมูลด้านการคมนาคม, เส้นทางการท่องเที่ยว, ถนน	ตัวชี้วัดที่ 3 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
5. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	พัฒนาที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
6. ชุมชน	ผู้ประกอบการชุมชน, ข้อมูลชุมชน	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
7. นักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย, จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
8. สินค้าและผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ OTOP, สินค้าที่จำหน่าย ข้อมูลผู้ประกอบการ มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
9.ร้านอาหาร	ร้านอาหาร ร้านของฝาก ของดีประจำจังหวัด มาตรฐานร้านอาหาร	ตัวชี้วัดที่ 1, 2, 3, ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
10. ที่พัก	จำนวนที่พัก โรงแรม รีสอร์ท เกสท์เฮาส์ มาตรฐานที่พัก	ตัวชี้วัดที่ 1, 2, 3, ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
11. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	สถานีอนามัย, ศูนย์ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
12. ความปลอดภัย	กล้องวงจรปิด CCTV, คดีนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
13. การพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1,2 ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

13.2 กำหนดรายการข้อมูล

ตาราง 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_02	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_03	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_04	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ที่พัก ,ร้านอาหาร	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_05	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	จำนวนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_06	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ที่พัก ,ร้านอาหาร	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_07	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
แหล่งท่องเที่ยว	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_08	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
แหล่งท่องเที่ยว	บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_09	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
แหล่งท่องเที่ยว	ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ	ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_10	ตำรวจภูธรจังหวัดร้อยเอ็ด
การพัฒนา	แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_13	ตำรวจภูธรจังหวัดร้อยเอ็ด

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
ความปลอดภัย	จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_14	ตำรวจภูธรจังหวัดร้อยเอ็ด
ความปลอดภัย	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_15	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ความปลอดภัย	จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_16	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือแนะนำการท่องเที่ยว	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือแนะนำการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_17	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนครั้งของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนครั้งของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_18	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_19	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_20	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
แหล่งท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_21	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศน์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด (สถานที่สำคัญ)	จำนวนมัคคุเทศน์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด (สถานที่สำคัญ)	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_22	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศน์/อาสานำเที่ยวจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด ที่มีการขึ้นทะเบียน	จำนวนมัคคุเทศน์/อาสานำเที่ยวจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด ที่มีการขึ้นทะเบียน	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_23	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
มัคคุเทศก์	มัคคุเทศน์และอาสานำเที่ยวจากกลุ่มชุมชนและกลุ่มเยาวชนในจังหวัด ที่มีการขึ้นทะเบียน	มัคคุเทศน์และอาสานำเที่ยวจากกลุ่มชุมชนและกลุ่มเยาวชนในจังหวัด ที่มีการขึ้นทะเบียน	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_23	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศน์/อาสานำเที่ยวในจังหวัดที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	จำนวนมัคคุเทศน์/อาสานำเที่ยวในจังหวัด ที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_22	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรผู้นำด้านการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรผู้นำด้านการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_26	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
มัคคุเทศก์	จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_27	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ที่พัก ,ร้านอาหาร	จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_28	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_29	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ความปลอดภัย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาต่างประเทศ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาต่างประเทศ	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_30	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_31	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
ที่พัก ,ร้านอาหาร	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตการให้บริการเครือข่ายอินเตอร์เน็ต/โทรศัพท์	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตการให้บริการเครือข่ายอินเตอร์เน็ต/โทรศัพท์	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_34	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด

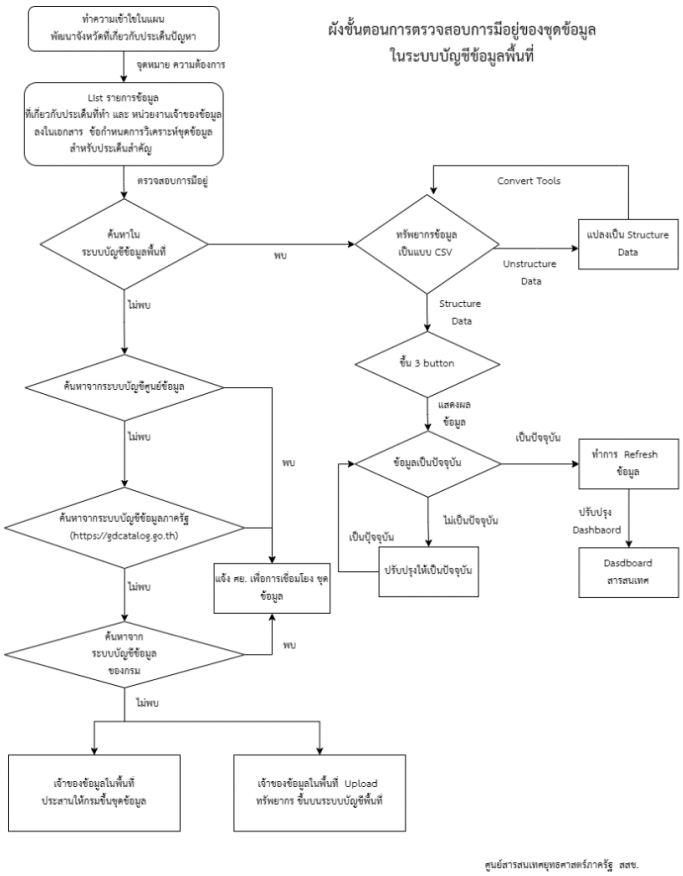
ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
แหล่งท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_35	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด
สินค้าและผลิตภัณฑ์	จำนวนสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด	จำนวนสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_37	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด
สินค้าและผลิตภัณฑ์	จำนวนสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ มผช.	จำนวนสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ มผช.	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_38	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด
สินค้าและผลิตภัณฑ์	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้า	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้า	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_39	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด
สินค้าและผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้มาตรฐาน/โดดเด่น	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้มาตรฐาน/โดดเด่น	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_40	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด
สินค้าและผลิตภัณฑ์	จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP)	จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP)	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_41	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด
สินค้าและผลิตภัณฑ์	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP)	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP)	https://roiet.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_42	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
14.2. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
14.3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางสายหลัก และสายรองให้ได้มาตรฐาน
14.4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว
14.5. ความปลอดภัย
14.6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.1 กระบวนการใช้งานบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 11 กระบวนการใช้งานบูรณาการชุดข้อมูล

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตาราง 4 บัญชีของศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตาราง 5 การบูรณาการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

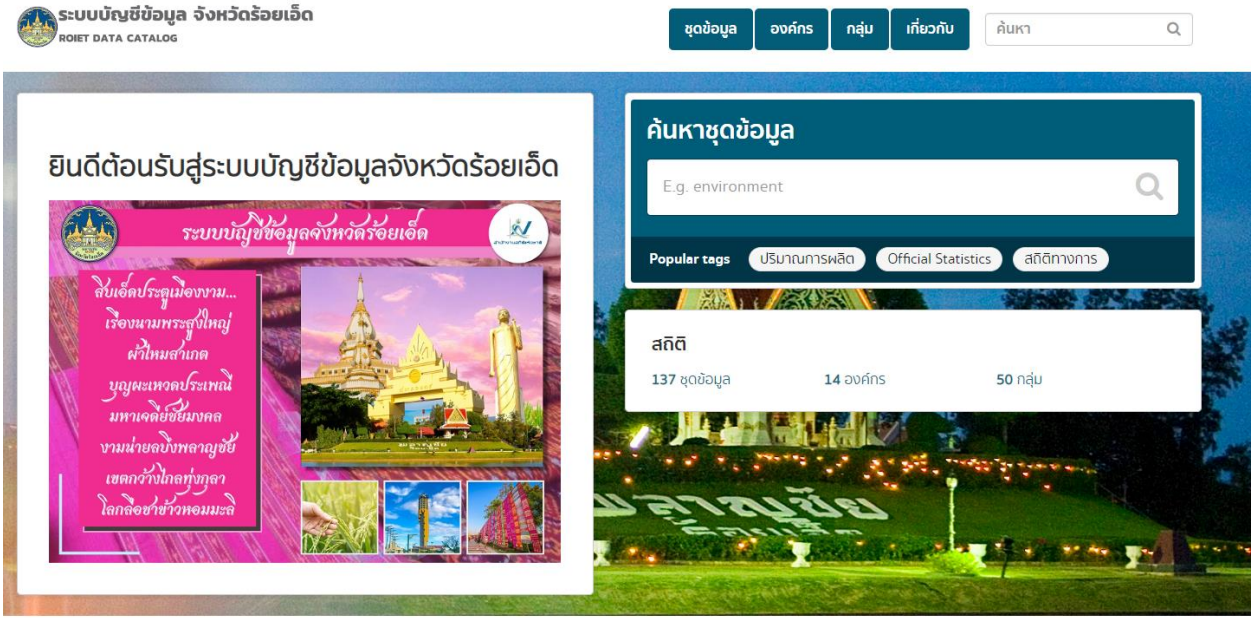
ตาราง 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ Dashboard

หน่วยงาน	ข้อมูลที่มีอยู่
ตำรวจภูธรจังหวัดร้อยเอ็ด	1.จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด	1.จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet 2.จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์) 3. มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชนและกลุ่มเยาวชนในจังหวัด 4. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด	1. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้า 2. จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) 3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) 4. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

<u>ตัวอย่างของจังหวัดร้อยเอ็ด</u>

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://roiet.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 12 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นโครงสร้าง

ตาราง 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	4 ชุดข้อมูล
ที่พัก,ร้านอาหาร	4 ชุดข้อมูล
แหล่งท่องเที่ยว	5 ชุดข้อมูล
การพัฒนา	1 ชุดข้อมูล
ความปลอดภัย	4 ชุดข้อมูล
มัคคุเทศก์	10 ชุดข้อมูล
สินค้าและผลิตภัณฑ์	6 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตาราง 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
ตำรวจภูธรจังหวัดร้อยเอ็ด (1 ชุดข้อมูล)	1.จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด (4 ชุดข้อมูล)	1.จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet 2. จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์) 3. มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชนและกลุ่มเยาวชนในจังหวัด 4. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด (4 ชุดข้อมูล)	1. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้า 2. จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) 3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) 4. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตาราง 9 จำนวชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด	27
กองบังการตำรวจภูธรจังหวัดร้อยเอ็ด	3
สำนักงานพัฒนาชุมชุนจังหวัดร้อยเอ็ด	6

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	ตอบปัญหาในข้อ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ไม่มีข้อมูล

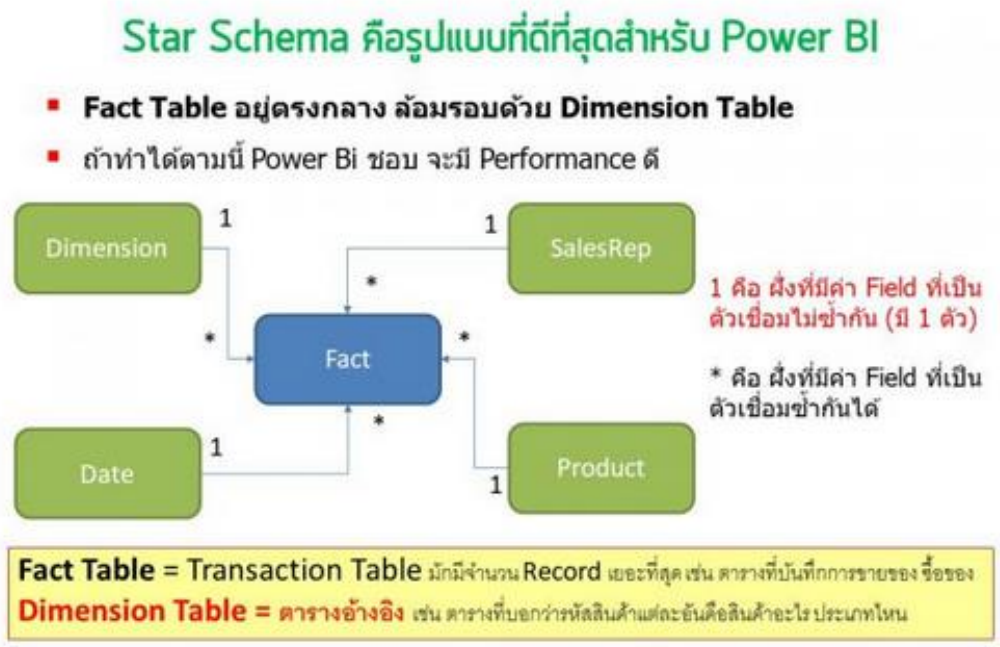
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มและนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 13 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard) การเตรียมตารางรหัส

การเตรียมตารางรหัส

ตาราง 12 การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
Dataset_21_01, Dataset_21_02, Dataset_21_03 - Dataset_21_n	ชุดข้อมูลทั้งหมดใน วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว	n=ชุดข้อมูลลำดับสุดท้าย
Dataset_21_01, Dataset_21_02, Dataset_21_03 - Dataset_21_n	ชุดข้อมูลทั้งหมดใน พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	n=ชุดข้อมูลลำดับสุดท้าย
Dataset_21_01, Dataset_21_02, Dataset_21_03 - Dataset_21_n	ชุดข้อมูลทั้งหมดใน พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	n=ชุดข้อมูลลำดับสุดท้าย
Dataset_21_01, Dataset_21_02, Dataset_21_03 - Dataset_21_n	ชุดข้อมูลทั้งหมดใน พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	n=ชุดข้อมูลลำดับสุดท้าย
Dataset_21_01, Dataset_21_02, Dataset_21_03 - Dataset_21_n	ชุดข้อมูลทั้งหมดใน พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	n=ชุดข้อมูลลำดับสุดท้าย

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน



รูปที่ 15 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สำหรับผู้สนใจการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญในรูปแบบ Dashboard สามารถเรียกใช้งานได้ที่ : https://agencyas.gdcatalog.go.th/roiet

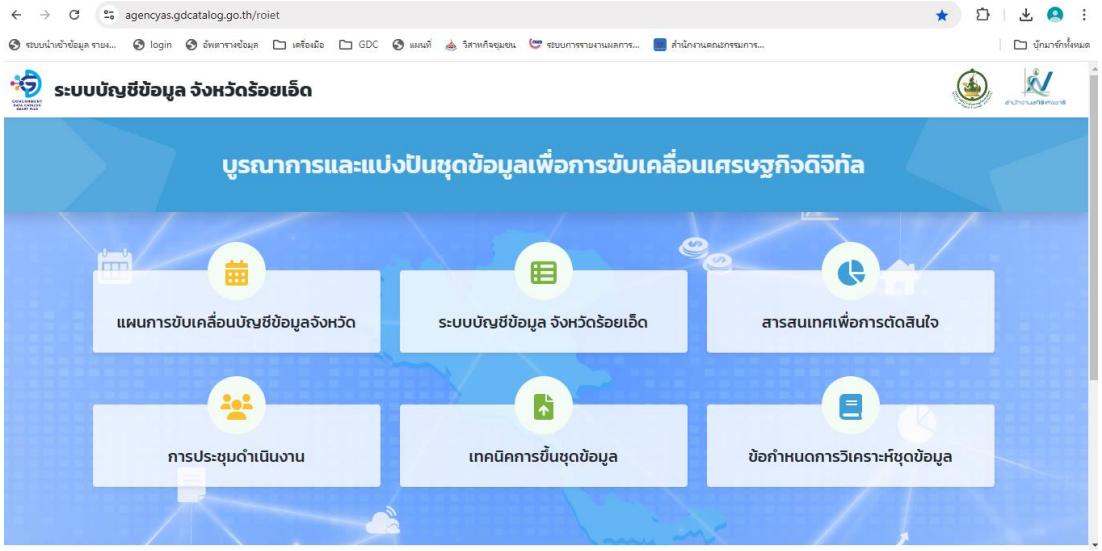


รูปที่ 16 แสดงระบบสนับสนุนการตัดสินใจสารสนเทศในรูปแบบภาพของจังหวัดร้อยเอ็ด

(Link ที่ได้ทดสอบการขึ้นชุดข้อมูล ด้วย CKAN API : https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZDQyMjYyODctNTRkMC00ODNjLWE4ZjUtNDQxNDkzOGM4NDYwIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D

19. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์

ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ สามารถเรียกใช้งานได้ที่ : https://agencyas.gdcatalog.go.th/roiet



รูปที่ 17 แสดงระบบบัญชีข้อมูลของจังหวัดร้อยเอ็ด

20. อ้างอิง

สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทวบทวน ปี 2568 เข้าถึงได้จาก https://www.roiet.go.th/101province/index.php?r=load/views&id=6

สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด (2564). *ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดร้อยเอ็ด.* เข้าถึงได้จาก https://roiet.gdcatalog.go.th/

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย.* เข้าถึงได้จาก http://nscr.nesdc.go.th/vc-thailand/