RAYONG

(ร่าง)ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด "การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน"



จังหวัดระยอง

สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด
“ การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data)
เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดระยอง

สารบัญ

1.	เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้	5
2.	คำนำ	5
3.	วัตถุประสงค์	6
4.	กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	8
5.	สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น	10
6.	แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา	10
7.	กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์	11
8.	มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ	11
9.	เป้าหมายและหมุดหมาย	13
10.	เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาจังหวัด	24
11.	การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล	35
12.	การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า	36
13.	การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา	38
14.	ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่นๆ	40
15.	การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล	41
16.	สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	45
17.	การวิเคราะห์ข้อมูล	48
18.	ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์	56
19.	อ้างอิง	56


การกำกับเอกสาร (Document Control)
ส่วนที่ 1 การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา เป้าหมาย และหมุดหมาย
เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้
แนวทางการแก้ไขปัญหา หรือการพัฒนา
คำนำ
กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์
วัตถุประสงค์
มติจากการประชุมของผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ
กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่
เป้าหมายและหมุดหมาย
สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น
เป้าหมายและหมุดหมาย ตามแผนพัฒนาของจังหวัด
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ชุดข้อมูล เพื่อจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล
การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล
ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ
การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า
การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล
การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา
บัญชีข้อมูลดิจิทัล
ส่วนที่ 3 การจัดทำสารสนเทศในรูปแดชบอร์ด เพื่อการนำเสนอ
สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด
ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์
การวิเคราะห์ข้อมูล
อ้างอิง (References)

ส่วนที่ 1
การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา เป้าหมาย และหมุดหมาย

ส่วนที่ 1 การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา เป้าหมายและหมุดหมาย

เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

คำนำ

วัตถุประสงค์

กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนา

กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

เป้าหมายและหมุดหมาย

เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนา	(Version 1) 15 กุมภาพันธ์ 2566	กลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนา	(Version 2) 31 กรกฎาคม 2566	กลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตามหนังสือบันทึกสำนักงานสถิติจังหวัดระยอง ที่ รย 0013/20153 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2565 ผู้ว่าราชการจังหวัดระยองได้อนุมัติแผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่จังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัด และวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนา 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ “**สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม และป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน**” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยอง “เมืองแห่งโอกาสที่เท่าเทียม เติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยีภายใต้วิถีความเป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม” ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดในด้านเศรษฐกิจและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด กพร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) โดยจังหวัดระยองได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ **“การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน”** และ **“เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน ได้สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตามโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน รวมถึงความต้องการของผู้บริหาร
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://rayong.gdcatalog.go.th/ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดระยอง จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด **“การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1.เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติ เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างพฤติกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวมีคุณภาพของการบริหารจัดการระดับนานาชาติ บุคลากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล ระยองโดดเด่นทางการท่องเที่ยวคุณภาพ 6 ด้าน ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล
- การท่องเที่ยวเชิงชุมชน
- การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา
- การท่องเที่ยวเชิงธรณี

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางการท่องเที่ยวโดยสมาชิกในชุมชน จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิ์ในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน[1] การท่องเที่ยวเป็นเรื่องราวของการส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนท้องถิ่นกับผู้มาเยือน รวมถึงการดูแลรักษาทรัพยากรด้านต่าง ๆ ของชุมชน โดยการท่องเที่ยวชุมชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในชุมชน เพื่อประโยชน์แก่ชุมชน[2]

4. ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว หมายถึง ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการพัฒนา การปรับปรุงหรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมถึงความน่าสนใจของท้องถิ่นนั้นว่ามีเพียงพอที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นหรือไม่

5. เศรษฐกิจมั่นคง (Economic Stability) หมายถึง เศรษฐกิจจังหวัด เศรษฐกิจชุมชน ที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน บนฐานของการผลิตที่มีคุณค่าและมูลค่าศักยภาพในท้องถิ่น การค้าชายแดนเติบโตเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริการเพื่อรองรับการขยายฐานเศรษฐกิจในอนาคต การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีนวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ สินค้าและบริการ และกระบวนการผลิตและบริการในสินค้า Geopark สู่การเป็นจังหวัดที่ประสบความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของประชาชนบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

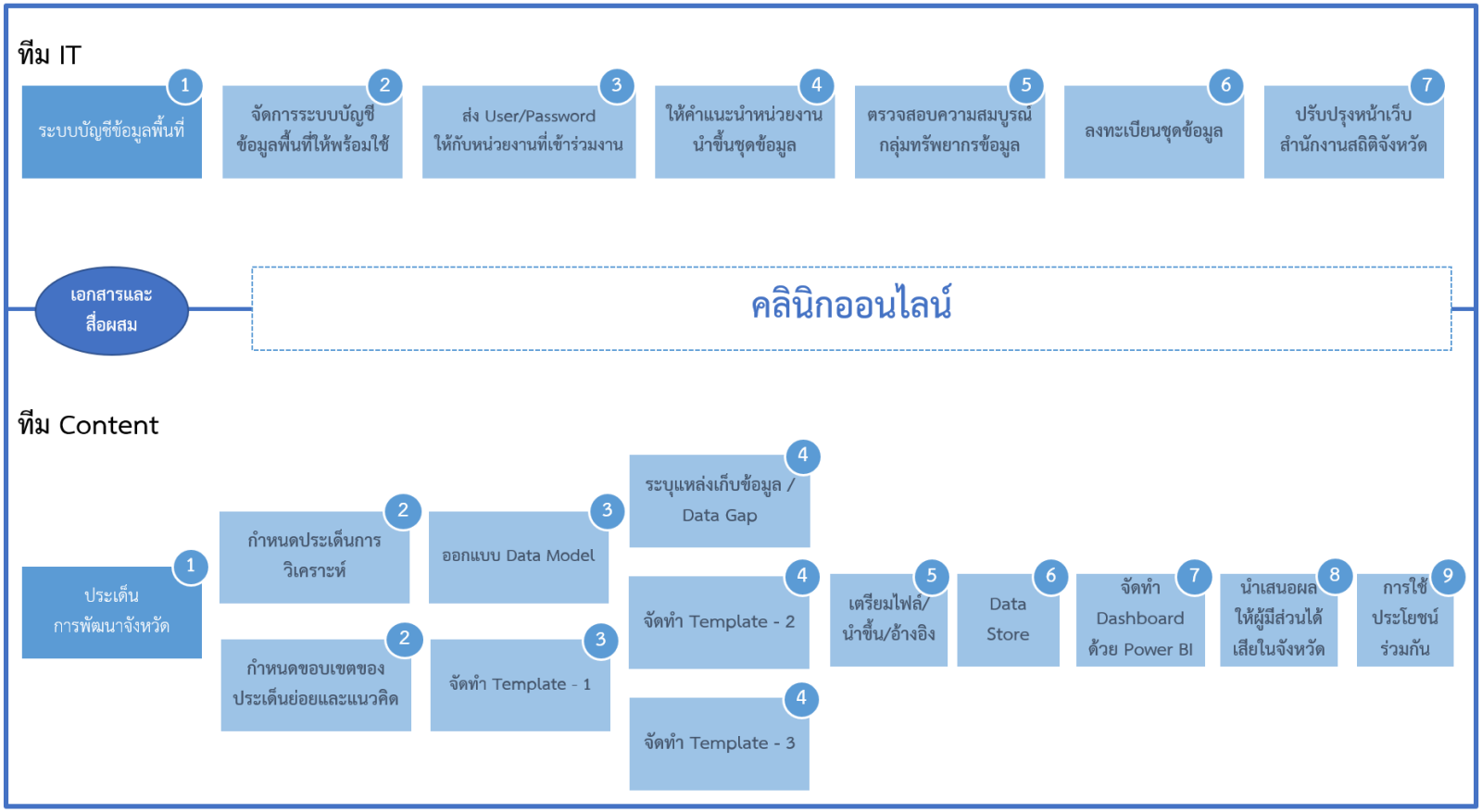
6. การพัฒนาเศรษฐกิจ (Economics Development) หมายถึง กระบวนการที่ก่อให้เกิดความเจริญทางเศรษฐกิจโดยสม่ำเสมอ และต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสภาพทางสังคมและยกระดับการดำรงชีพของประเทศให้สูงขึ้น เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่แท้จริงต่อบุคคล (per capita real income) ตลอดระยะเวลายาวนาน เพื่อให้มาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนส่วนใหญ่ดีขึ้นกว่าเดิม การกระจายรายได้เป็นไปอย่างเสมอภาค ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างเท่าเทียมกัน

[1] พจนา สวนศรีและสมภพ ยี่จอหอม 2556

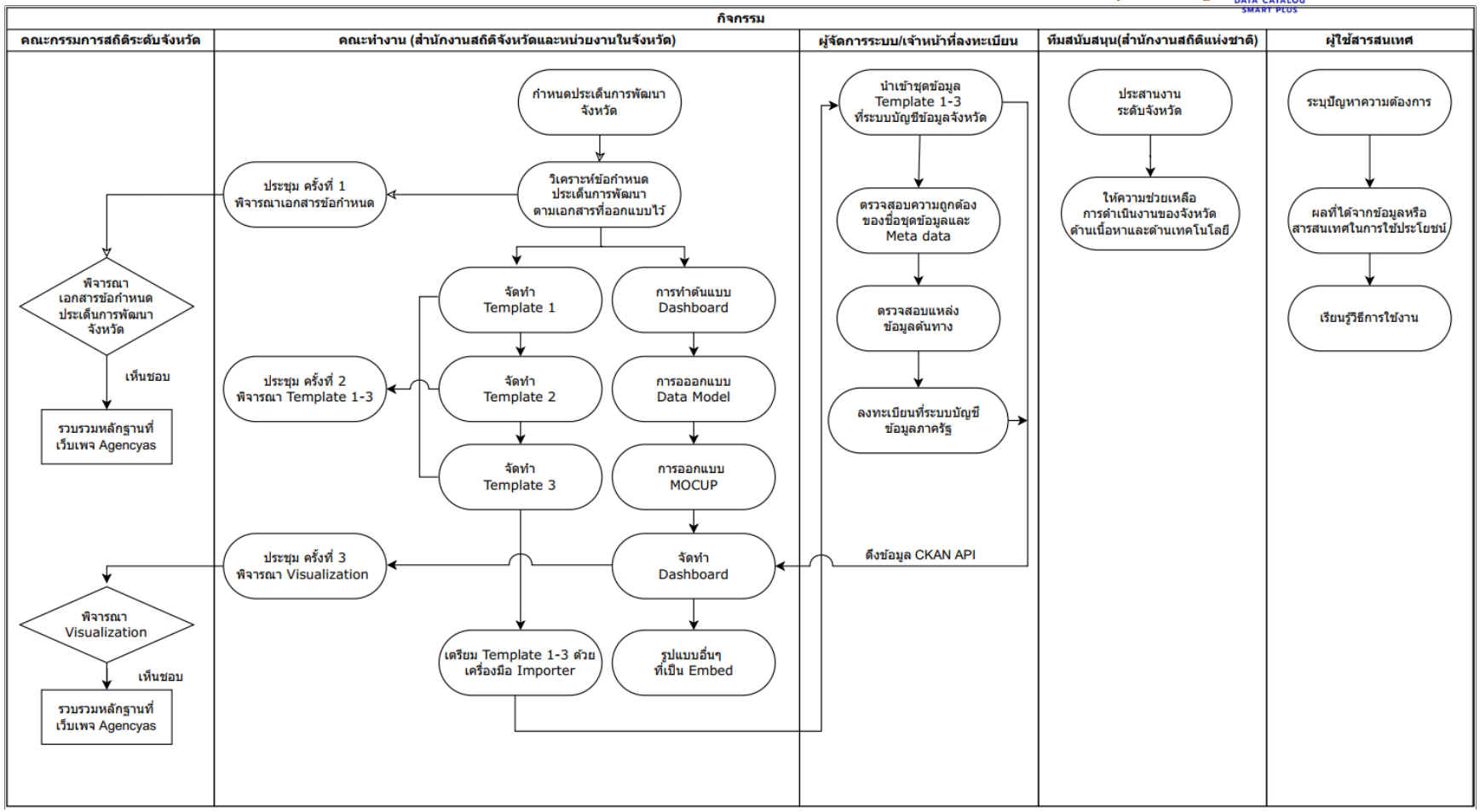
[2] วีระพล ทองมา, 2558, เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2552

4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล

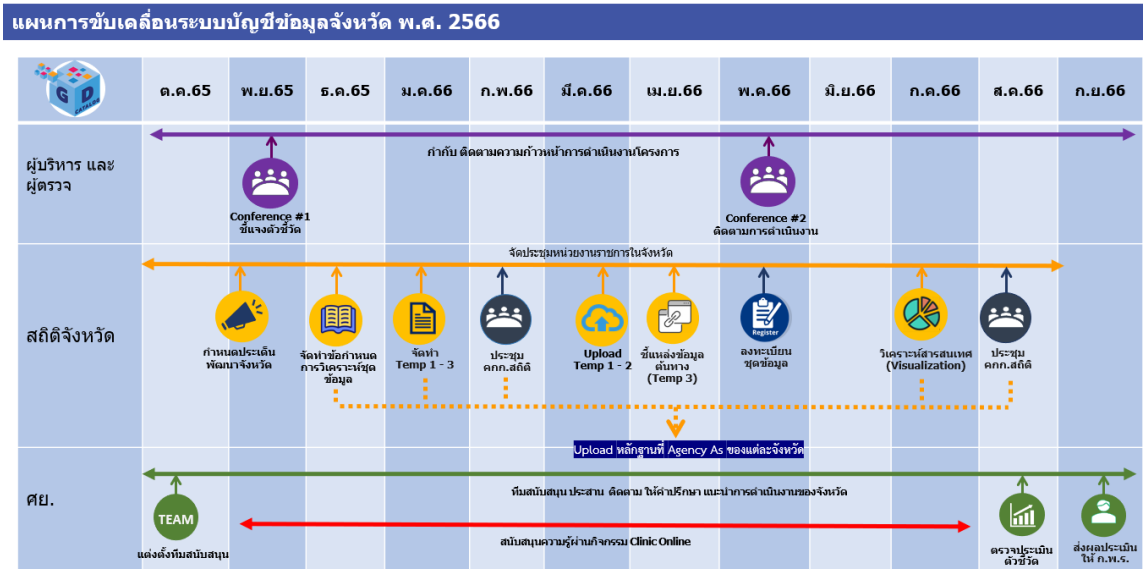


รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 แผนระยะเวลาจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

5.1 สถานการณ์แพร่ระบาดติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 2019) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศรวมถึงจังหวัดได้ จึงทำให้ภาคการท่องเที่ยวและบริการ นักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดมีแนวโน้มลดลง และหดตัวตลอดช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ผ่านมา

5.2 การขาดแคลนแรงงานและบุคลากรยังขาดการพัฒนาสู่มืออาชีพที่รองรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

5.3 ระบบความปลอดภัยและความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นและมีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในบางพื้นที่ รวมถึงด้านการประชาสัมพันธ์

5.4 โครงสร้างพื้นฐานในระบบโลจิสติกส์และระบบดิจิทัลยังขาดมาตรฐานที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 เพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.2 พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรทางการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง

6.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์รูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพให้สอดรับกับตลาดยุคใหม่

6.4 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

6.5 เสริมสร้างคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนพื้นฐานของความสะอาด ปลอดภัย

6.6 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นป้ายบอกทาง การให้ข้อมูลเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวให้มีความชัดเจน

6.7 สนับสนุนให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนให้การท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วยตัวเองได้

6.8 สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องระบบความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) มัคคุเทศก์และบริษัทนำเที่ยว

3) ชาวบ้านในชุมชน

4) ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภาคเอกชน และอุตสาหกรรม (อาทิ ที่พัก รีสอร์ท ร้านอาหาร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง)

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดระยอง

2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดระยอง สำนักงานคลังจังหวัดระยอง

3) ภาคเอกชน ทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

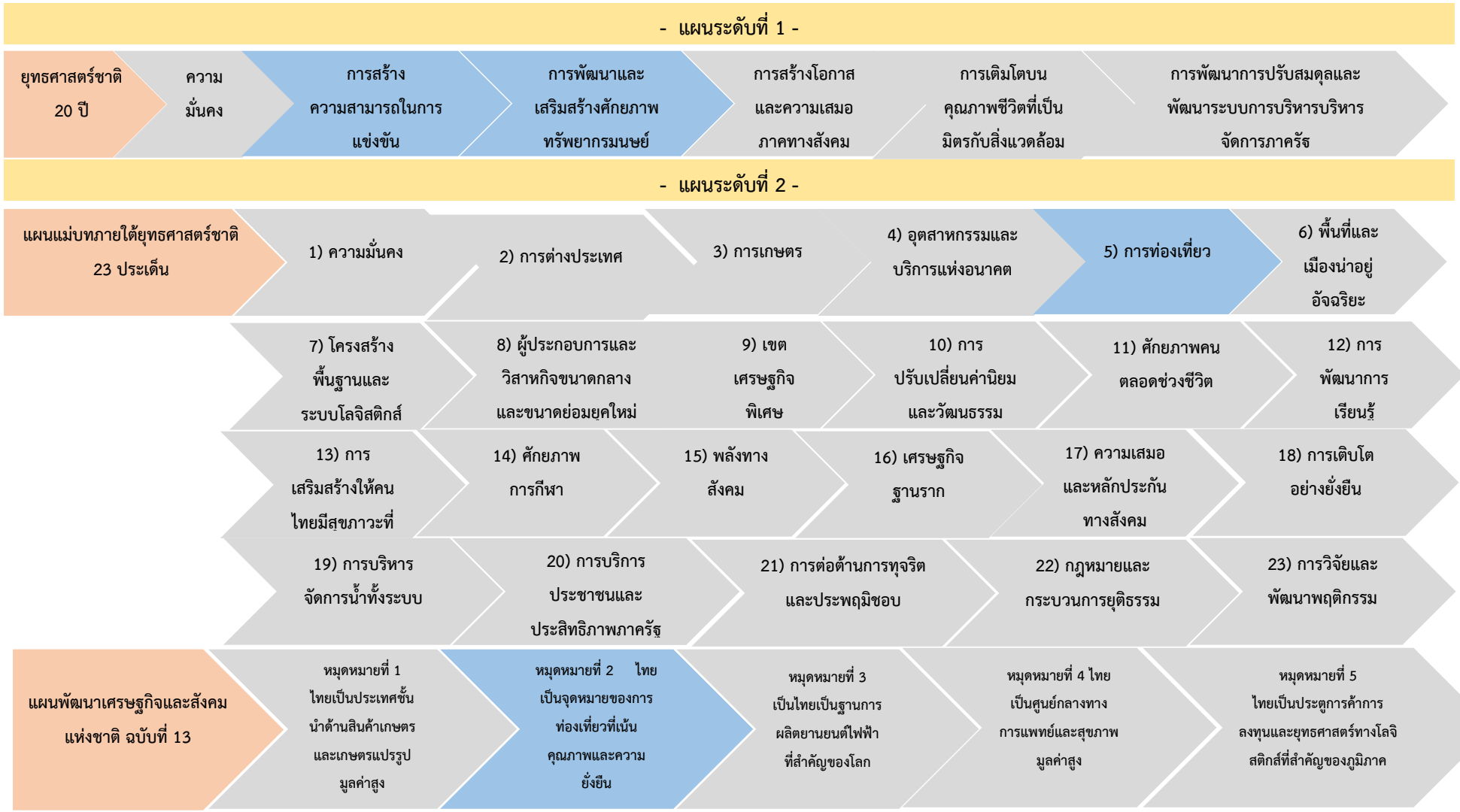
4) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

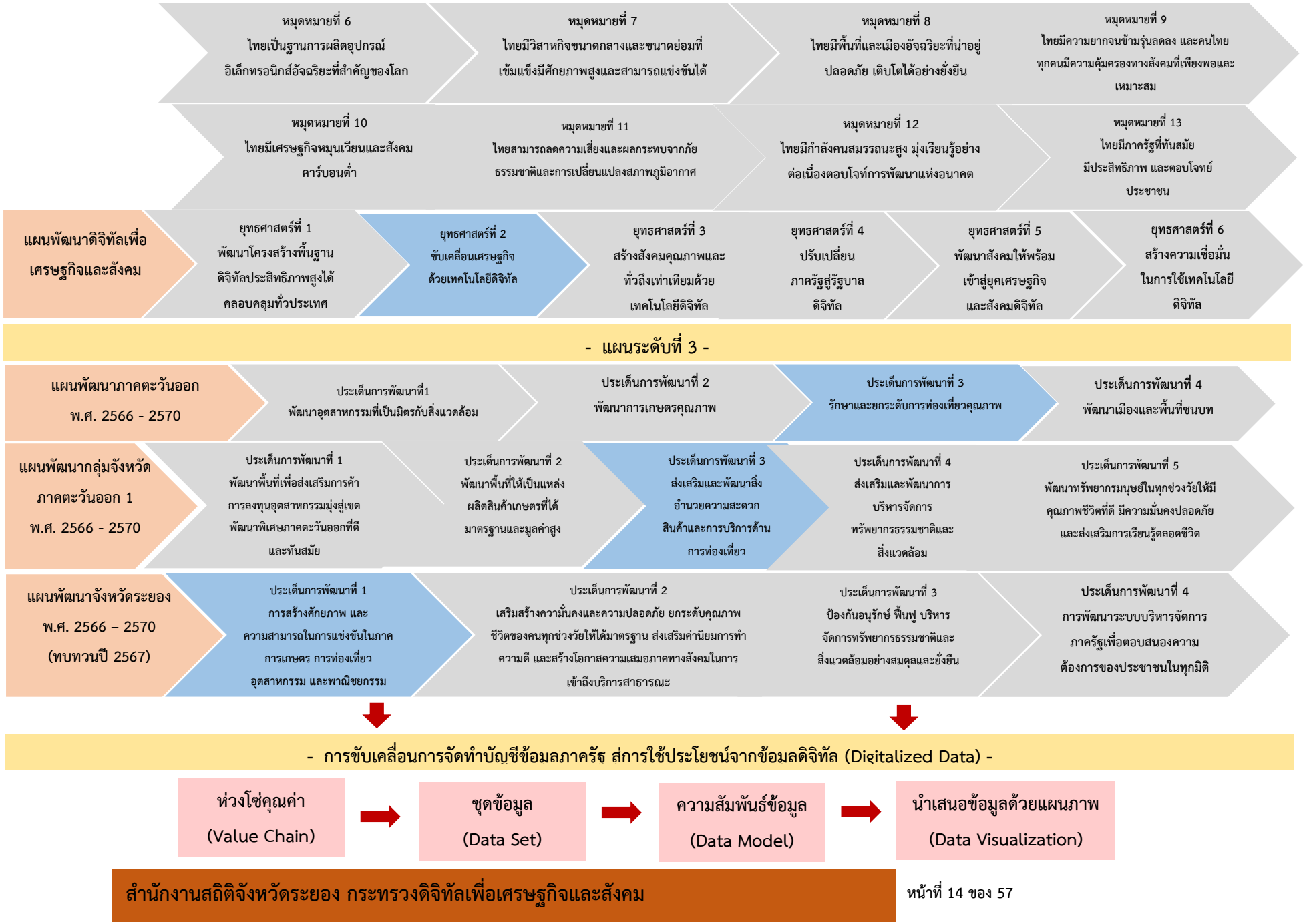
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

ตามหนังสือบันทึกสำนักงานสถิติจังหวัดระยอง ที่ รย 0013/20153 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2565 ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ได้อนุมัติแผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่จังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัด และวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดระยอง **ประเด็นการพัฒนาที่ 1 “สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม”** ได้กำหนด

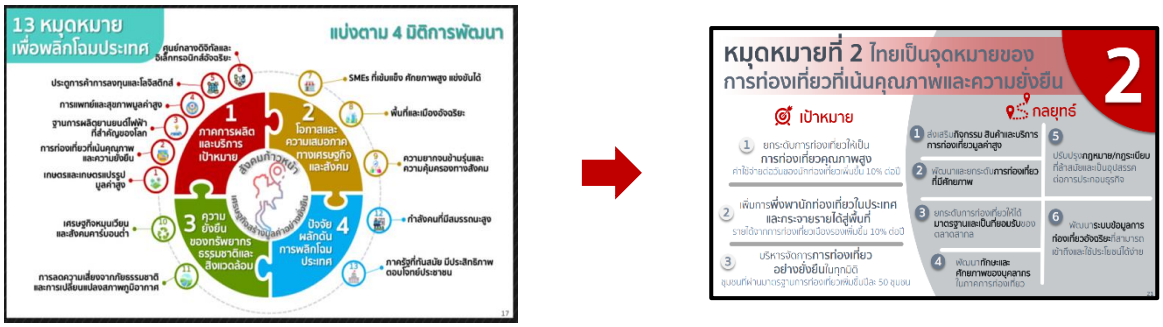
แนวทางการพัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรภาคการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ส่งเสริมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดระยอง จึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ “ **การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน** ” เป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัด

9. เป้าหมายและหมุดหมาย




หมุดหมายที่ 6
ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
หมุดหมายที่ 7
ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
หมุดหมายที่ 8
ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
หมุดหมายที่ 9
ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอและเหมาะสม
หมุดหมายที่ 10
ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมายที่ 11
ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
หมุดหมายที่ 12
ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
หมุดหมายที่ 13
ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงได้คลอบคลุมทั่วประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสังคมคุณภาพและทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 4
ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนาสังคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 6
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- แผนระดับที่ 3 -
แผนพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570
ประเด็นการพัฒนาที่1
พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนาที่ 2
พัฒนาการเกษตรคุณภาพ
ประเด็นการพัฒนาที่ 3
รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ
ประเด็นการพัฒนาที่ 4
พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบท
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 พ.ศ. 2566 - 2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1
พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมมุ่งสู่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่ดีและทันสมัย
ประเด็นการพัฒนาที่ 2
พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและมูลค่าสูง
ประเด็นการพัฒนาที่ 3
ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาที่ 4
ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนาที่ 5
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงปลอดภัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวนปี 2567)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1
การสร้างศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
ประเด็นการพัฒนาที่ 2
เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงบริการสาธารณะ
ประเด็นการพัฒนาที่ 3
ป้องกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาที่ 4
การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ
- การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมลภาครัฐ ส่การใช้ประโยชน์จากข้อมลดิจิทัล (Digitalized Data) -
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
ชุดข้อมูล (Data Set)
ความสัมพันธ์ข้อมูล (Data Model)
นำเสนอข้อมูลด้วยแผนภาพ (Data Visualization)

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนระดับชาติ



รูปที่ 4 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1) **การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** โดยยกระดับให้ ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ 2) **การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** เป้าหมายที่ 3) **การมุ่งสู่ สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม** และ เป้าหมายที่ 4) **การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน** โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ ๒๕ ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาส ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ เมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

ทั้งนี้ยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการ (3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ (4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน รวมถึงสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

นอกจากนี้ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าและได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

2. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง

ภาคอุตสาหกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ได้แก่ พัฒนาอุตสาหกรรมส่งออกที่มีศักยภาพสูง สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทยและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต เป็นต้น และภาคบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพและส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

3. พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทยพัฒนา และยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากลและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

4. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง โดยพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก พัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญของประเทศ และพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนประเทศ

5. การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

6. การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาคและนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน อาหารสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภัยพิบัติส่งเสริมบทบาทการเป็นผู้ประสานประโยชน์ในการเชื่อมโยงและสร้างความสมดุลของความสัมพันธ์ของประเทศไทยกับกลุ่มอำนาจทางเศรษฐกิจต่างๆ เพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศในการผลักดันการพัฒนาในอนุภูมิภาคและภูมิภาค สนับสนุนการเปิดการค้าเสรีและสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศต่อส่วนต่างๆ และสาธารณชนไทย



รูปที่ 5 แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ที่มา ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 “สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม ” โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือ ฟื้นฟูทรัพยากรภาคการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อนุรักษ์ ฟื้นฟูและ

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ส่งเสริมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม จากการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มในการพัฒนาจังหวัดระยอง พบว่า จังหวัดระยองมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น เกาะ ทะเล น้ำตก ศิลปวัฒนธรรม ด้วยตำแหน่งที่ตั้งและการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านการคมนาคม ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี เนื่องจากปัจจัยด้านความเชื่อมั่น ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้ปี พ.ศ. 2565 ภาคการท่องเที่ยวเสียโอกาสด้านการท่องเที่ยวเนื่องจากสถานการณ์น้ำมันรั่ว และสถานการณ์ด้าน

อุทกภัย นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของความเป็นเมืองอุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหามลพิษจากภาคอุตสาหกรรม ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดระยอง “ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประกอบด้วย

ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น
- เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
- เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

แผนแม่บทย่อย 18.5 การยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคต

- เป้าหมาย 180501 คนไทยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดระยอง กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2** เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงบริการสาธารณะ **ประเด็นการพัฒนาที่ 3** ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	-
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4** การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการพัฒนาจังหวัดมีความสอดคล้องกับ

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นน าด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา

(1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

(2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

(3) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา

(1) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

(2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาส ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(3) การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา

(1) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

(2) ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

(3) ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา

(1) เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

(2) การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

(3) อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา

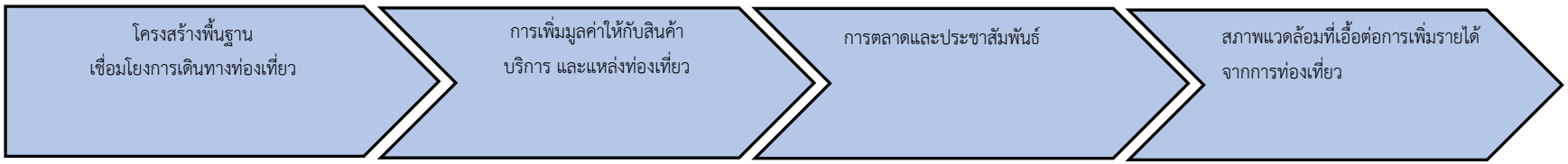
(1) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออ านวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

(2) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการด าเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่ การแข่งขันใหม่

(3) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิผล จากภาครัฐ

โดยการจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดระยองแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นประเด็นการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมาย ปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้น นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของ นักท่องเที่ยว และพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ เพื่อลดความเสี่ยง จากการพึ่งพาการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ โดยสอดคล้องแผนแม่บทย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ” ได้ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ”



- ❖การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐานและใช้การได้สม่ำเสมอ
- ❖ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว
- ❖การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ❖ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ❖กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ความสะอาดและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- ❖การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

- ❖ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น
- ❖ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- ❖ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว
- ❖ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- ❖มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
- ❖การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ
- ❖คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ❖สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ
- ❖โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- ❖มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวเนื่อง
- ❖พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ❖การตลาด ที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
- ❖การสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว
- ❖กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์
- ❖การสื่อสารภาพลักษณ์(Image and Branding) ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยในระดับโลก
- ❖กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ

- ❖ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ
- ❖การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ❖เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ❖ระบบการให้ความช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว
- ❖กฎ ระเบียบ นโยบาย เพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ❖ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- ❖การบริหารจัดการเมืองและชุมชน
- ❖กฎ ระเบียบ นโยบายที่เอื้อต่อการสนับสนุน
- ❖การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่างๆ
- ❖ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ และสถานประกอบการ

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด

การดำเนินการภายใต้สถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทั้งระดับจังหวัด ในและนอกประเทศ โดยเฉพาะภาวะความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดระยองที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว จากนโยบายเร่งรัดของรัฐบาล และส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อจังหวัดทั้งเชิงบวกและลบ โดยเมื่อวิเคราะห์จุดแข็งของจังหวัดระยอง จะเห็นได้ว่า จังหวัดระยองมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมขนส่งในและต่างประเทศ เป็นฐานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มีฐานทรัพยากรเอื้อต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม แต่ยังมีความไม่สมดุลของขนาดเศรษฐกิจในแต่ละภาคอย่างชัดเจน ในเชิงสังคม จังหวัดระยอง มีทุนวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการค้าการท่องเที่ยว ภาคเอกชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการภาครัฐ อย่างไรก็ดีจังหวัดระยองมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความซับซ้อนเนื่องจากสภาพความเป็นเมืองอุตสาหกรรม เช่น มลพิษจากอุตสาหกรรม อากาศ ขยะ กากของเสีย น้ำเสีย สุขภาพ และปัญหาสังคมเนื่องจากการขยายตัวของสังคมเมือง และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่นปัญหาความเหลื่อมล้ำ ประชากรแฝง อุบัติเหตุทางถนน อาชญากรรม ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงลบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำยังคงยังเป็นปัญหาที่ประสบเป็นประจำทุกปี ซึ่งจังหวัดระยองจำเป็นจะต้องอาศัยโอกาสที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนของต่างชาติหรือผู้ประกอบการในประเทศ EEC มาเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาระบบราชการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน (Bio Circular Green Economy) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม แนวคิดการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการพัฒนาและรับมือกับภัยคุกคาม การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ โครงสร้างประชากรที่มีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และภัยโรคระบาด

เมื่อพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก และเป้าหมายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ จึงนำมาสู่การกำหนดกรอบแนวคิดสำคัญในการแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ.2566 – 2570 (ทบทวนปี 2567) คือ ***“จังหวัดระยอง เป็นเมืองที่มีการคิดและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน–เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีสามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน – เป็นเมืองที่มีเป้าหมายสู่การพัฒนาที่สมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”***

โดยแนวคิดดังกล่าว เป็นการสร้างความมั่นใจว่าการพัฒนาจะเป็นไปในแนวทางที่ยั่งยืน และสร้างความสุขให้กับคนระยอง ซึ่งกรอบแนวคิดการพัฒนาจังหวัดระยองเป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุภารกิจของจังหวัด ดังนี้

- **นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน** สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการเป็น Thailand 4.0 และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนดการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกเป็นเขตพัฒนาพิเศษ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาฟื้นฟูพื้นที่บริเวณ 3 จังหวัด คือชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ให้เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและได้รับการยอมรับจากชุมชน มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ บริการสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและทั่วถึง สามารถสนับสนุนการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชน ควบคู่กับการพัฒนาภาคการผลิตต่างๆ ได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน ซึ่งได้กำหนดแนวทางการพัฒนา โดยกำหนดแนวทาง คือ

1. เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการกำกับดูแลตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ภาคประชาชน สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

2. สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ลดการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิด ลดการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยง่ายโดยเฉพาะในพื้นที่มาบตาพุด และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้ขยายพื้นที่อุตสาหกรรมในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการผลิตเชื่อมโยงกันเพื่อลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และรองรับการเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ ขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทุกรูปแบบให้บูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งระบบ เชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางราง ทางเรือและอากาศ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงข่ายน้ำ ระบบไฟฟ้า เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะขยะ น้ำเสีย และปรับปรุงคุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษา วิศวกรรมและเทคโนโลยี เพื่อผลิตบุคลากรเฉพาะทางให้สอดคล้องกับความต้องการของกิจกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างเหมาะสมและยกระดับบริการสาธารณสุขทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

4. กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิต ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และธุรกิจเพื่อสังคม

5. สนับสนุนการพัฒนาตามโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development) จังหวัดระยองถูกกำหนดให้เป็น ***"เมืองนานาชาติมาตรฐานโลก น่าอยู่ที่สุดในอาเซียน เมืองธุรกิจอุตสาหกรรมที่ทันสมัย เน้นการวิจัยด้านอาหาร ไบโออีโคโนมีและปิโตรเคมีเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม*** ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต พร้อมกับอุตสาหกรรมเป้าหมายอีก 12 ประเภทคือ 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) 7 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) จะเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้า การลงทุนให้จังหวัดระยองอย่างมหาศาล จึงถือเป็นโอกาสสำคัญที่ทุกภาคส่วนจะร่วมกันพัฒนาประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการผลิต บุคลากร การสรรสร้างผลิตภัณฑ์ ฯลฯ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือค้นคิดนวัตกรรมแล้วนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

● **ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี สามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน** เป็นการเสริมสร้างการพัฒนาจังหวัดระยองให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีสุขภาพดี สวัสดิการดี อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี โดย

สุขภาพดี คือ ประชาชนมีความสุขสบายทั้งทางด้านร่างกาย และวัตถุ ทางด้านร่างกาย ได้แก่ การมีสุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ ทางด้านวัตถุ ได้แก่ การมีบ้านน่าอยู่ มีอาหารที่ดี มีเครื่องอำนวยความสะดวก

สวัสดิการที่ดี คือ ประชาชนทุกคนได้รับสวัสดิการรัฐอย่างเท่าเทียมกันและครอบคลุม ได้รับสวัสดิการที่หลากหลายและครอบคลุมคนกลุ่มต่างๆ ตลอดช่วงชีวิตเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น สวัสดิการด้านการศึกษา สวัสดิการด้านสุขภาพ ตลอดจนได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย และได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที ซึ่งจะสามารถแก้ไขปัญหาความไม่เสมอภาคทางสังคม ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจระดับรากหญ้าได้

สิ่งแวดล้อมที่ดี คือ สิ่งแวดล้อมน่าอยู่ ปลอดมลพิษ มีสุขภาพที่ดี มีโครงสร้างของเมืองที่เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมชุมชนรวมทั้งการจัดการโครงสร้างพื้นฐานที่ครบถ้วนและทั่วถึง

● **การพัฒนาที่สมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาภายใต้ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้ออำนวยและระบบการแข่งขันที่เป็นธรรมมุ่งปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เป็นฐานเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและขยายตัวอย่างมีคุณภาพ

- ปรับเปลี่ยนการพัฒนาและการขยายตัวของอุตสาหกรรมจากภาพของอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมลภาวะ ไปเป็นเมืองอุตสาหกรรมน่าอยู่ โดยนำแนวความคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco–Industrial Town) มาใช้อย่างจริงจัง

- BCG Model การพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ระบบ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน ซึ่งจะสามารถต่อยอดจุดแข็งด้านความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของประเทศไทยด้วยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เศรษฐกิจเติบโตอย่างทั่วถึงในทุกภูมิภาค นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตแบบก้าวกระโดด แข่งขันได้ในระดับโลก มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในภาคการเกษตร BCG Model จะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย เพิ่มมูลค่าผลผลิต เปลี่ยนรูปแบบการทำการเกษตรไปสู่การทำการเกษตรแบบแม่นยำ และเปลี่ยนเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ในภาคอุตสาหกรรม จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด หรือหมุนเวียนกลับมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ในด้านการส่งเสริมนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ผลักดันการวิจัยและพัฒนายา วัคซีนและเวชสำอาง จากพืชสมุนไพรและจุลินทรีย์ เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี การแพทย์แบบแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ชูอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ฟื้นฟูดูแลระบบนิเวศ และให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

BCG Model สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยจะตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติมากถึง 10 เป้าหมาย

- เพิ่มน้ำหนักให้กับการพัฒนาด้านสังคม สุขภาพสิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยวและพาณิชยกรรม เพื่อกลับไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจ 4 ขา ซึ่งเป็นพื้นฐานเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการพัฒนาและการเจริญเติบโต

- เพิ่มศักยภาพการประกอบธุรกิจการค้า (พาณิชยกรรม) อย่างกว้างขวาง ทั้งการค้าปลีกและการค้าส่งเพื่อให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในเวทีอาเซียนได้

ทั้งนี้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด “ **การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน** ” สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการพัฒนา คือ ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

ให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ได้มาตรฐานสากล ภาคพาณิชยกรรม และภาคบริการมีศักยภาพ มีความสามารถในการเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัด 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ของเกษตรกรด้านเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ ที่เข้าสู่ระบบพัฒนาสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด เพิ่มขึ้นต่อปี
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง
5. จำนวนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ผู้แปรรูปอาหารทะเล ได้รับคำปรึกษาแนะนำ เชิงลึก เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการบริหารจัดการ

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระยอง (พ.ศ. 2566 - 2570) (ทบทวนปี 2567)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยอง

“ เมืองแห่งโอกาสที่เท่าเทียม เติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้วิถีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ”

ประเด็นการพัฒนา	สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม	เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการ	ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ	พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ
วัตถุประสงค์	ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานสากล ภาคพาณิชยกรรม และภาคบริการมีศักยภาพ มีความสามารถใน	สร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐาน และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงการบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนในทุกช่วงวัย	ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาในทุกด้าน	พัฒนาระบบบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และระบบการให้บริการของภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย รวม 5 ปี	1. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ของเกษตรกรด้านเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ ที่เข้าสู่ระบบพัฒนาสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด เพิ่มขึ้นต่อปี 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง 5. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้แปรรูปอาหารทะเล ได้รับคำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และ	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการเสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อปี 2. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนอุบัติเหตุจราจรทางถนนต่อปี 3. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีต่อปี 4. การแจ้งความคดีฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ (ต่อแสนคน) 5. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับความช่วยเหลือครัวเรือนที่มีปัญหาความเดือดร้อน (ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP))	1. ร้อยละของพื้นที่ป่า/พื้นที่สีเขียวในจังหวัดเพิ่มขึ้นต่อปี 2. จำนวนแหล่งที่พักอาศัย/พันธุ์สัตว์น้ำในพื้นที่ป่าชายเลน และชายฝั่งทะเล มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้นต่อปี 3. ร้อยละปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นลดลง 4. ร้อยละจำนวนสมาชิกเครือข่ายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 5. ร้อยละจำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินเกณฑ์มาตรฐานลดลง 6. ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงจากการใช้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการสาธารณะ 2. ร้อยละของคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเอง และเข้าใจวิธีการในการจัดทำแผนพัฒนาในระดับต่างๆ 3. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
แนวทางการพัฒนา	1. ฟื้นฟูทรัพยากรภาคการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร 2. อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มี	1. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว 2. สร้างสรรค์นวัตกรรมในการติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ที่อาจอุบัติขึ้น 3. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานครอบคลุมทุกพื้นที่และครอบคลุมการดำเนินชีวิตของประชาชน 4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีดั้งเดิม ทั้งความหลากหลายและความเป็น	1. เพิ่มพื้นที่ป่า/พื้นที่สีเขียว และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ รวมทั้งป้องกันฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ 2. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน 3. อนุรักษ์ ป้องกันฟื้นฟูทรัพยากรและ	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการของภาครัฐให้ทันสมัยเป็นดิจิทัล 2. ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ให้เกิดการบริหารจัดการที่เข้มแข็งจากระดับฐานราก

แนวทางการพัฒนา	3. พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ส่งเสริมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4. พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	5. เสริมสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างค่านิยมที่ดีเพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง 6. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมในการเข้าถึงการบริการสาธารณะทั้งระบบการศึกษา บริการสาธารณสุข และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน 7. ยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง และชูอัตลักษณ์ไทย เพื่อรองรับการให้บริการให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่ 8. บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ทั้งด้านการป้องกันและด้านการปราบปราม 9. เสริมสร้างสุขภาพ อนามัย สร้างสรรค์นวัตกรรมในการเฝ้าระวังป้องกัน และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	อุดมสมบูรณ์ 4. ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วม 5. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 6. พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3. สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม

จากแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวน ปี 2567) จังหวัดระยอง “เป็นเมืองที่มีการคิดและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน – เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี สามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน – เป็นเมืองที่มีเป้าหมายสู่การพัฒนาที่สมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” มุ่งเพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาและความต้องการในพื้นที่ ในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชน ที่มีเป้าหมายให้เศรษฐกิจในภาคเกษตร ท่องเที่ยว พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมเติบโตอย่างสมดุล ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โดยสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 เศรษฐกิจขยายตัว เติบโตอย่างต่อเนื่องและสมดุล

ตัวชี้วัดที่ 2 ประชาชนเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเท่าเทียม

ตัวชี้วัดที่ 3 ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดที่ 4 มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

จากการดำเนินการบันทึกการดำเนินการในส่วนที่ 1 ดำเนินการวิเคราะห์และวางแผนความเชื่อมโยงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จะดำเนินการศึกษาเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการที่จะนำไปสู่การดำเนินการบริหารจัดการบัญชีข้อมูลนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และพัฒนาระบบบริหารราชการให้ก้าวสู่การใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมได้ต่อไป เมื่อรายละเอียดในส่วนที่ 1 มีความครบถ้วนชัดเจนแล้ว การดำเนินการจัดทำเอกสารในส่วนที่ 2 จะมีความสัมพันธ์กับข้อมูลที่ได้บันทึกไว้ในส่วนที่ 1 โดยดำเนินการต่อดังเอกสารต่อไปนี้

ส่วนที่ 2
การวิเคราะห์ชุดข้อมูล
เพื่อจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ชุดข้อมูล เพื่อจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล

การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

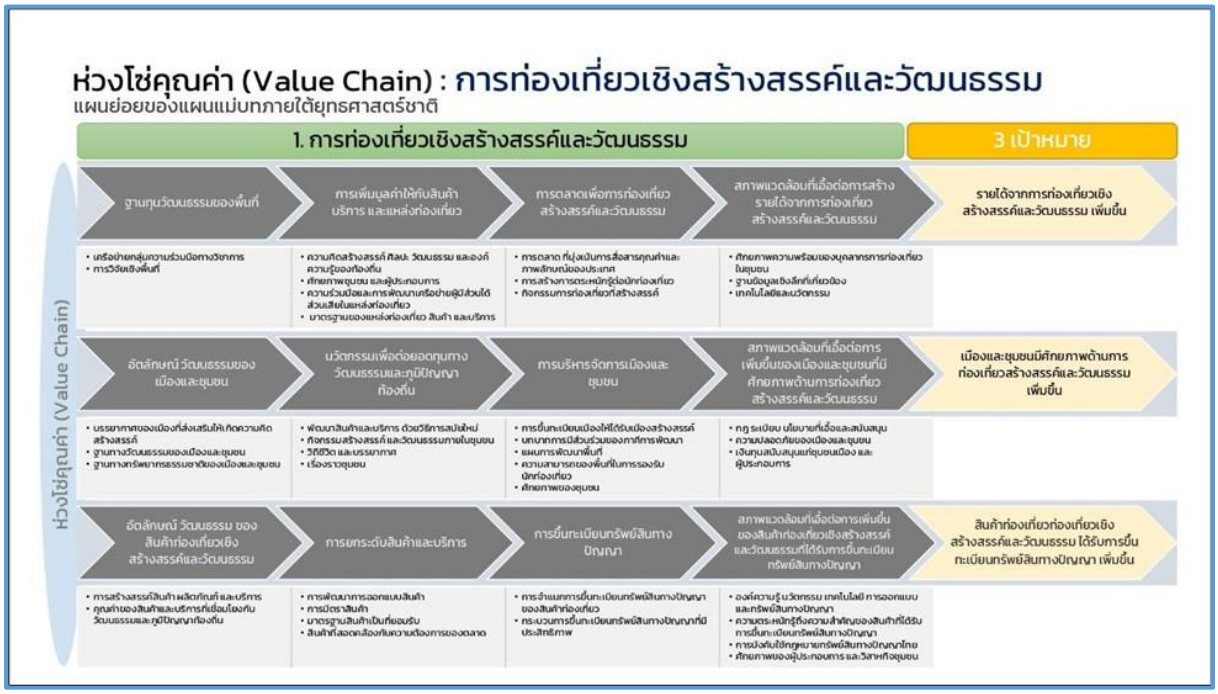
ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน
และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

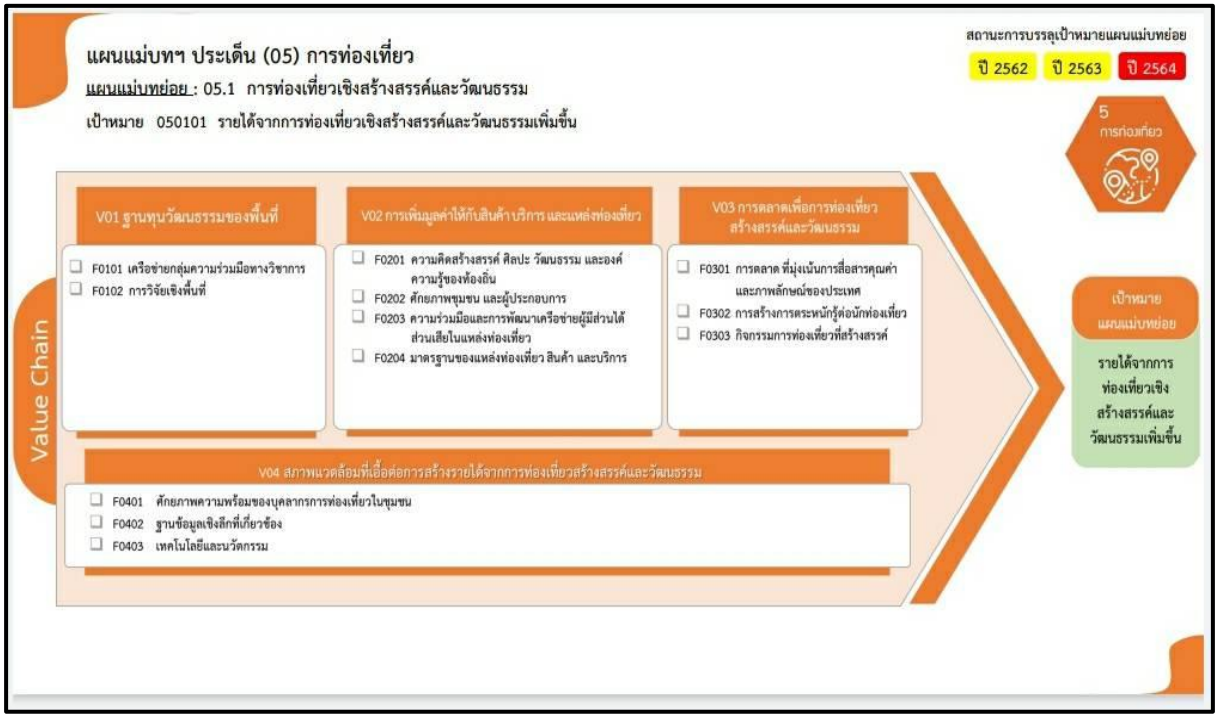


รูปที่ 6 กระบวนงาน และชุดข้อมูล

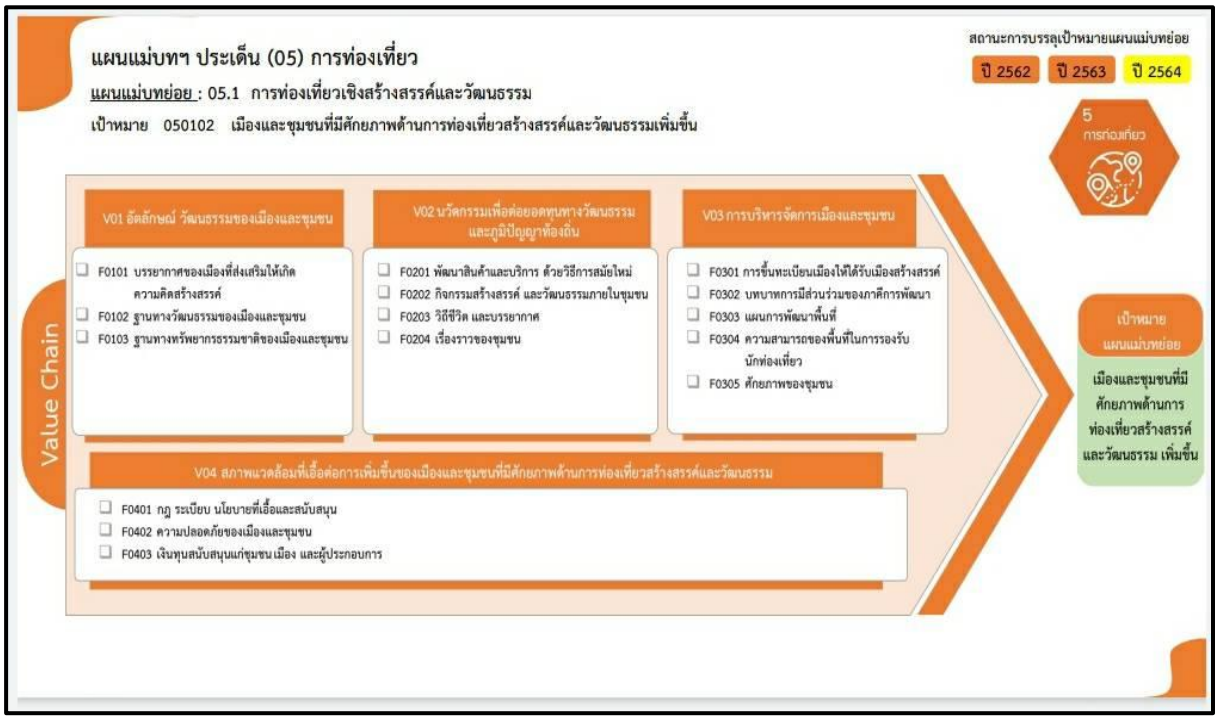


รูปที่ 7 Generic Value Chain **“การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ”**

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



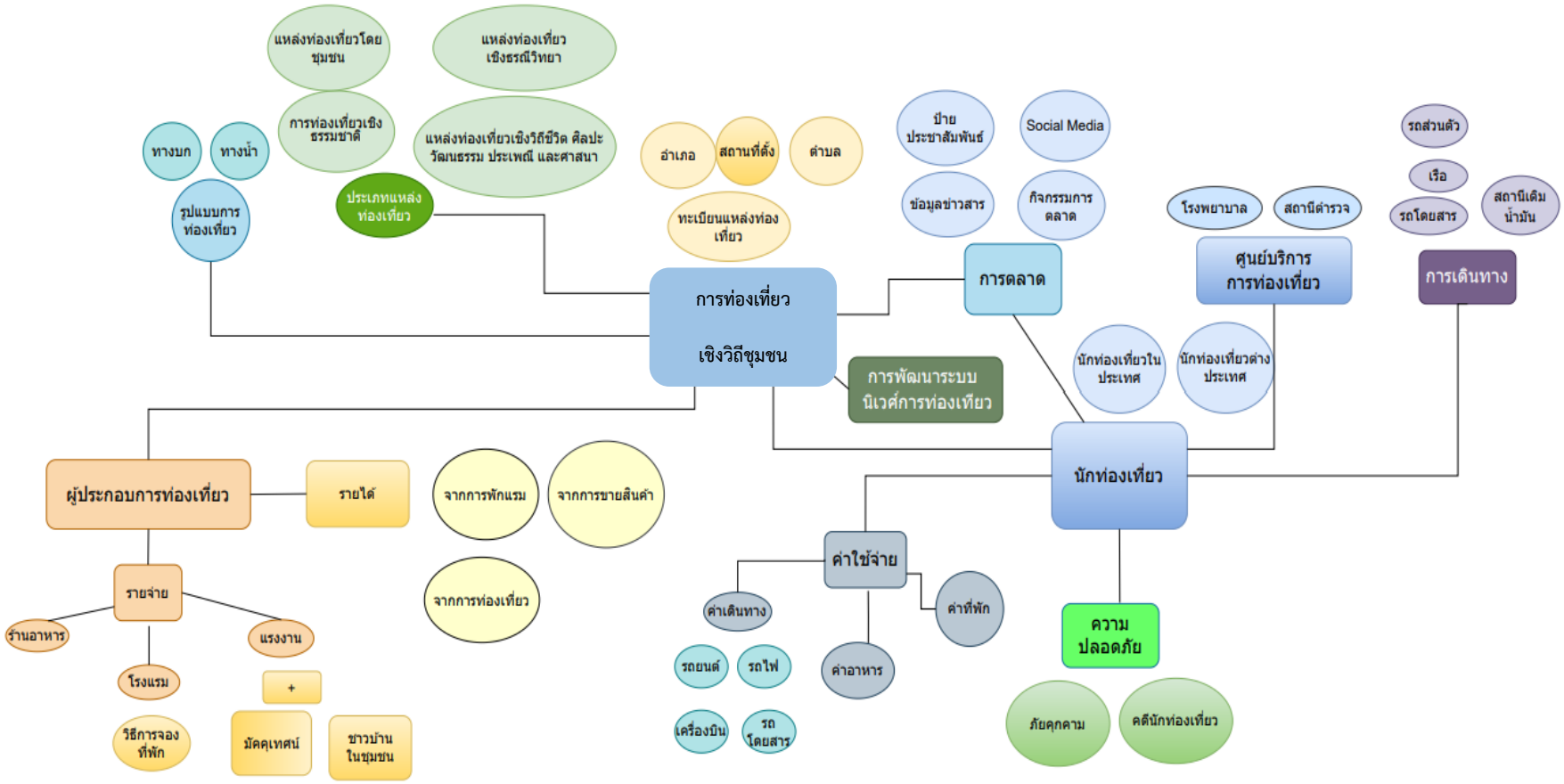
ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (BUSINESS CONCEPT MODEL)

13.2 กำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน, แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ , แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา , แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี
2. ทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว	อำเภอ , สถานที่ตั้ง , ตำบล	ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี
3. การตลาด	ป้ายประชาสัมพันธ์ , ข้อมูลข่าวสาร , Social Media , กิจกรรมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี
4. นักท่องเที่ยว	ศูนย์บริการการท่องเที่ยว (โรงพยาบาล , สถานีตำรวจ) , การเดินทาง (รถส่วนตัว , เรือ , รถโดยสาร , สถานีเติมน้ำมัน) , ความปลอดภัย (ภัยคุกคาม, , คดีนักท่องเที่ยว) , ค่าใช้จ่าย (ค่าเดินทาง , ค่าอาหาร , ค่าที่พัก)	ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี
5. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	รายได้ (จากการพักแรม , จากการขายสินค้า , จากการท่องเที่ยว) , รายจ่าย (ร้านอาหาร , โรงแรม , แรงงาน)	ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี
6. รูปแบบการท่องเที่ยว	ทางบก , ทางน้ำ	ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี

13.2 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขต	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_11_01	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_12_04	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_13_01	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_13_02	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมรวมพลังชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวรจังหวัดระยอง	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมรวมพลังชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวรจังหวัดระยอง	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_13_06	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมเล่าขานตำนานเมืองระยอง	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมเล่าขานตำนานเมืองระยอง	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_13_07	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	ความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง	ความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_13_08	
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	https://rayong.gdcatalog.go.th/dataset/rayong_dataset_14_03	

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

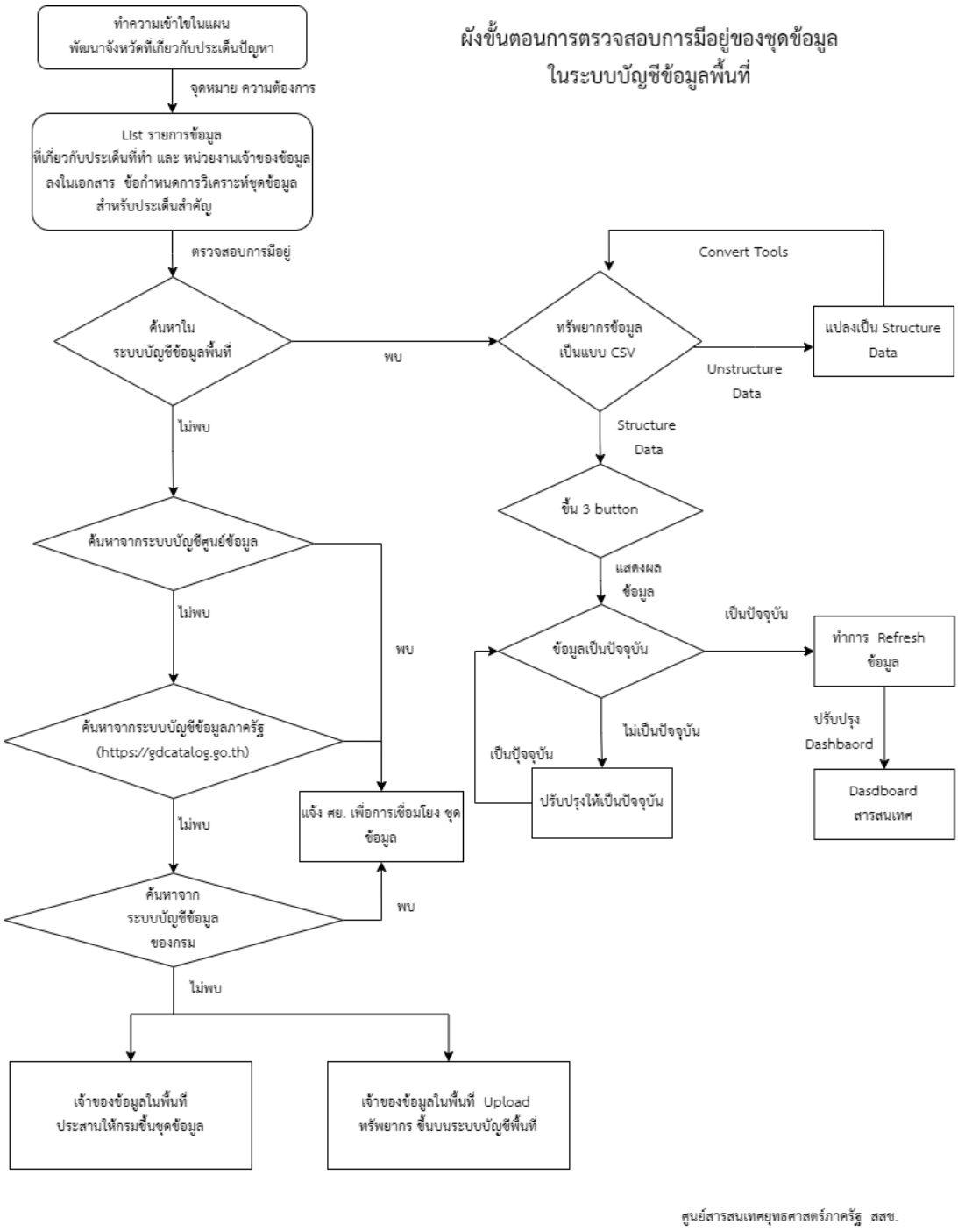
14.1. ความปลอดภัย

14.2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

14.3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 9 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://rayong.gdcatalog.go.th/organization/mots	CKAN OPEN-D	1
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	https://rayong.gdcatalog.go.th/organization/ryg_mots	CKAN OPEN-D	1
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย	https://rayong.gdcatalog.go.th/organization/rayong01	CKAN OPEN-D	1
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	https://rayong.gdcatalog.go.th/organization/dnp	CKAN OPEN-D	1
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	https://rayong.gdcatalog.go.th/organization/ryg_doae	CKAN OPEN-D	1

ส่วนที่ 3
การจัดทำสารสนเทศในรูปแดชบอร์ด เพื่อการนำเสนอ

ส่วนที่ 3 การจัดทำสารสนเทศในรูปแดชบอร์ด เพื่อการนำเสนอ

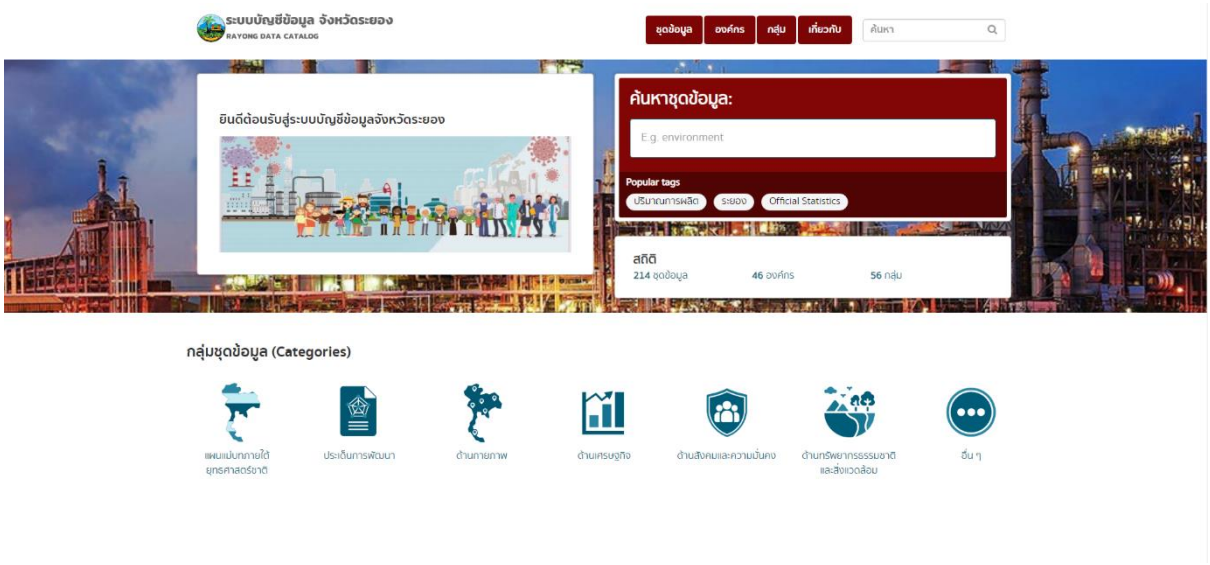
สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

16. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://rayong.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 10 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดระยอง

16.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนชุดข้อมูลมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน	19 ชุดข้อมูล

16.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 7 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง (8 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
	2. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ
	3. ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว
	4. เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
	5. รายได้จากการท่องเที่ยว
	6. แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท
	7. ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA
	8. จำนวนสถานพักแรมและจำนวนห้องพักที่จดทะเบียน
2. สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง (2 ชุดข้อมูล)	1. เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร
	2. แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร
3. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง (2 ชุดข้อมูล)	1. พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ
	2. สถานที่กำจัดขยะ
4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง (3 ชุดข้อมูล)	1. แหล่งท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัติวิถี
	2. สินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน OTOP
	3. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึก OTOP
5. สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง (3 ชุดข้อมูล)	1. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมรวมพลังชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวรจังหวัดระยอง
	2. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมเล่าขานตำนานเมืองระยอง
	3. ความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง
6. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง (1 ชุดข้อมูล)	1. ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข (Clean Food Good Tast)

16.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 8 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	8
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	3
สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง	3
สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	2
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	2
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง	1

16.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 9 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

16.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

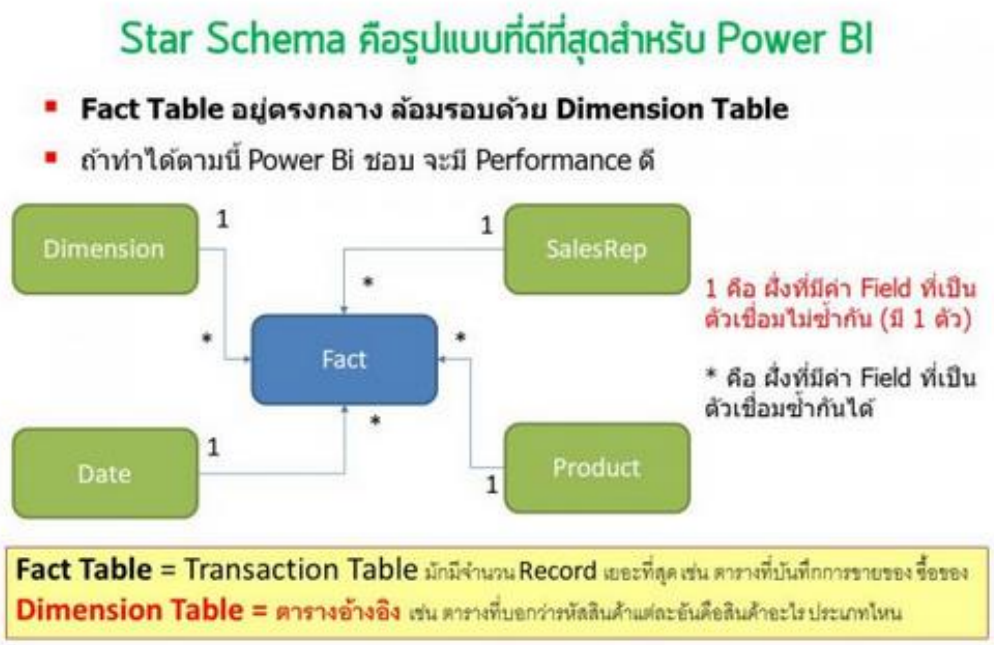
17. การวิเคราะห์ข้อมูล

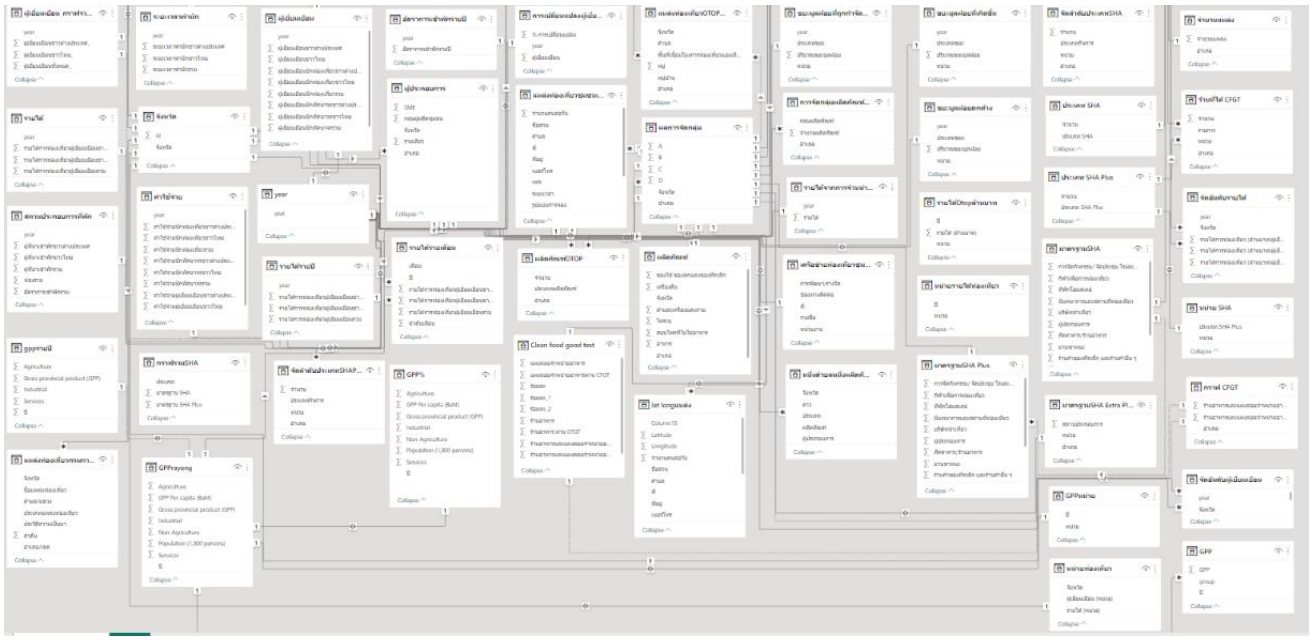
17.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (ANALYSIS OF DATA) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (STATISTICAL FORECASTING) และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (PERCENTAGE) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (BAR GRAPH) แผนภูมิเส้น (LINE GRAPH) และแผนภูมิวงกลม (PIE GRAPH)

17.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (DATA MODEL)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (CORRELATION) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ





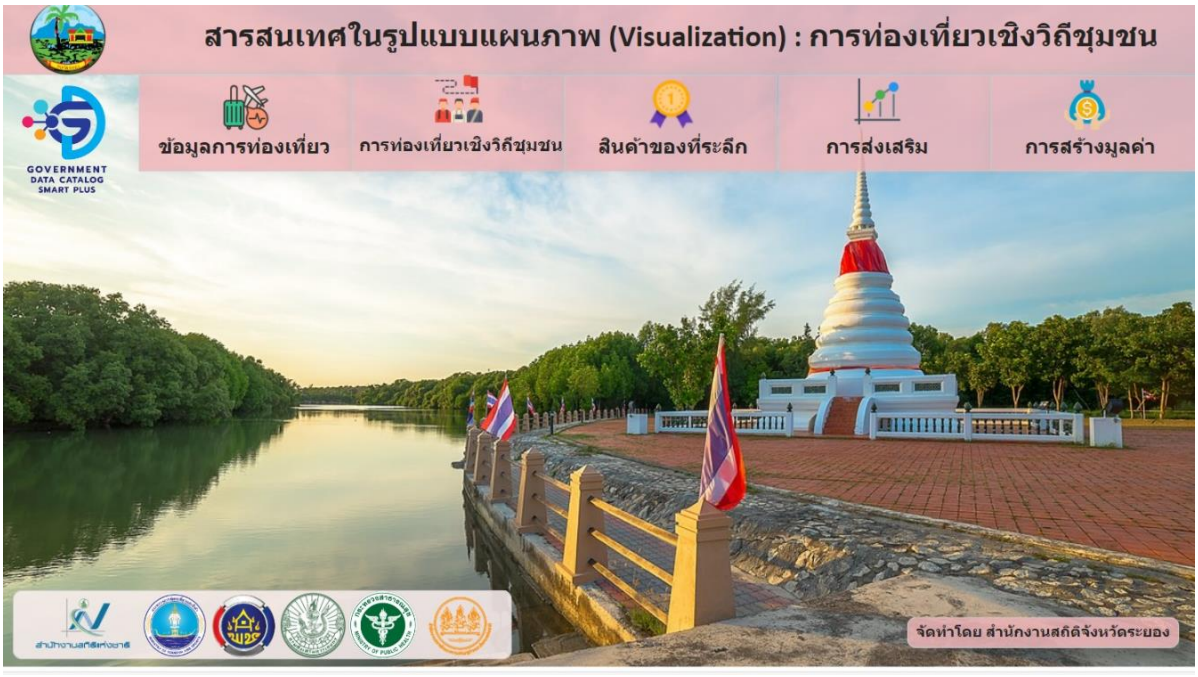
17.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

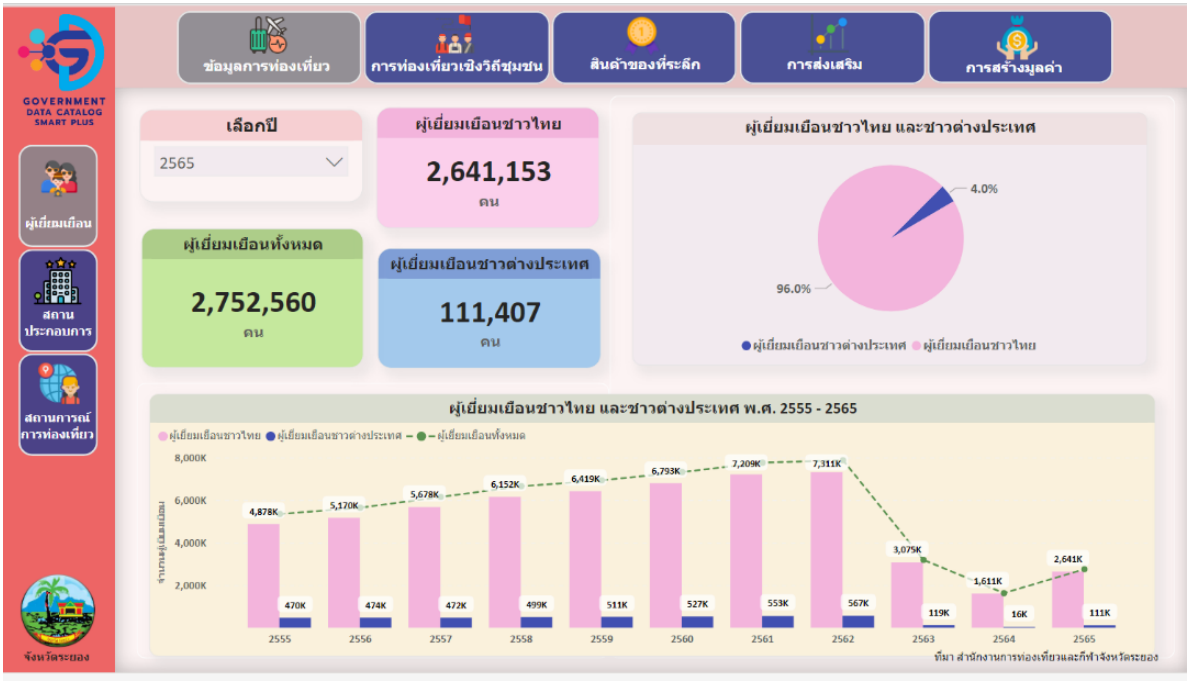
การเตรียมตารางรหัส

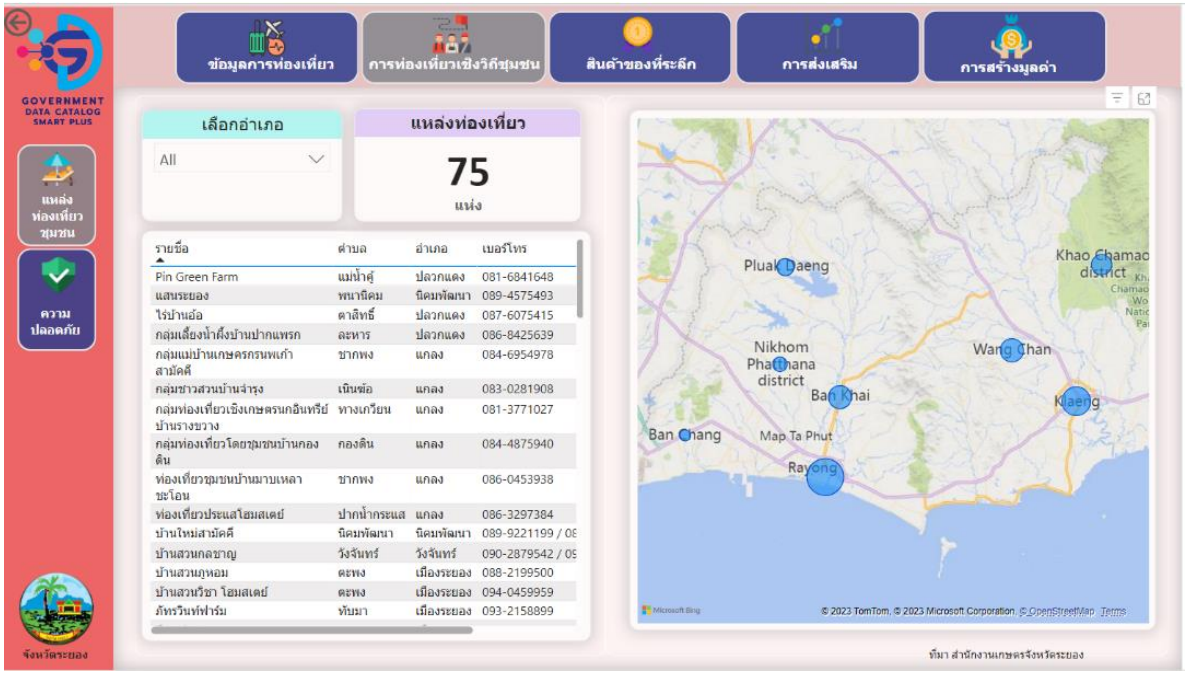
ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
DataSet_11_03 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_11_04 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_11_05 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_13_01 เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_14_01 รายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_14_02 แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_14_06 ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_14_07 จำนวนสถานพักแรมและจำนวนห้องพักที่จดทะเบียน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	
DataSet_13_02 เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	
DataSet_14_03 แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	
DataSet_15_07 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	
DataSet_15_08 สถานที่กำจัดขยะ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	

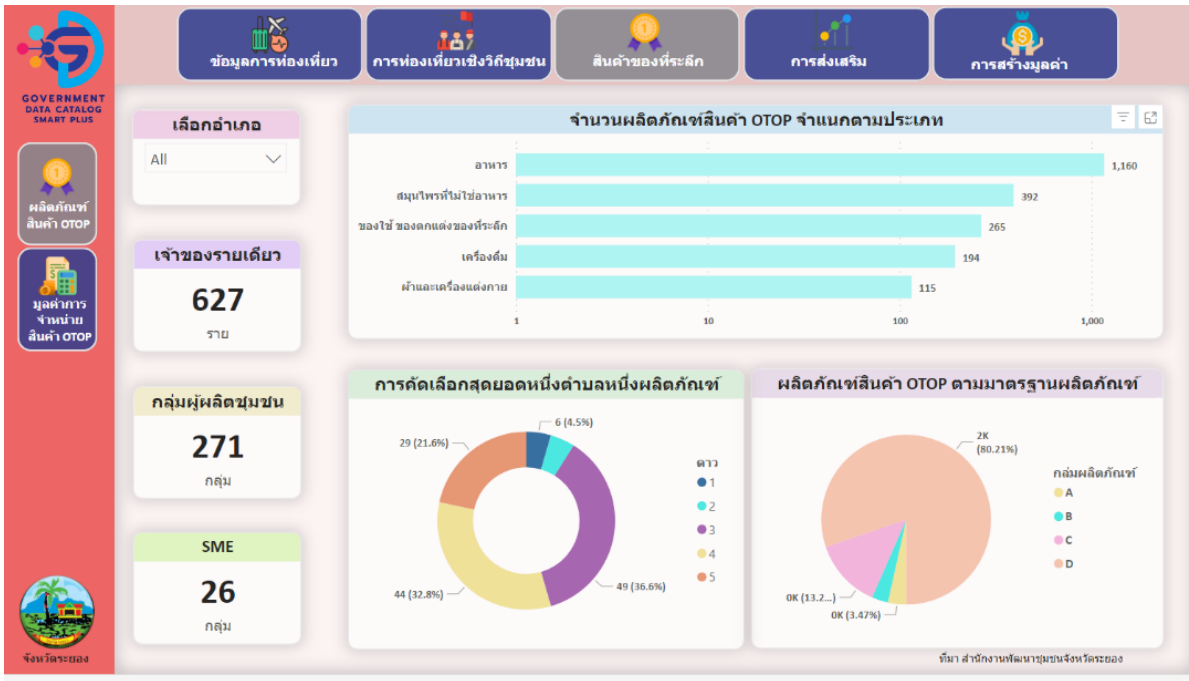
ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
DataSet_14_09 แหล่งท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัติวิถี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	
DataSet_14_10 สินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	
DataSet_14_11 มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึก OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	
DataSet_13_06 ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมรวมพลังชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวรจังหวัดระยอง	สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง	
DataSet_13_07 ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดงานมหกรรมเล่าขานตำนานเมืองระยอง	สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง	
DataSet_13_08 ความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง	สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง	
DataSet_14_08 ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข (Clean Food Good Tast)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง	

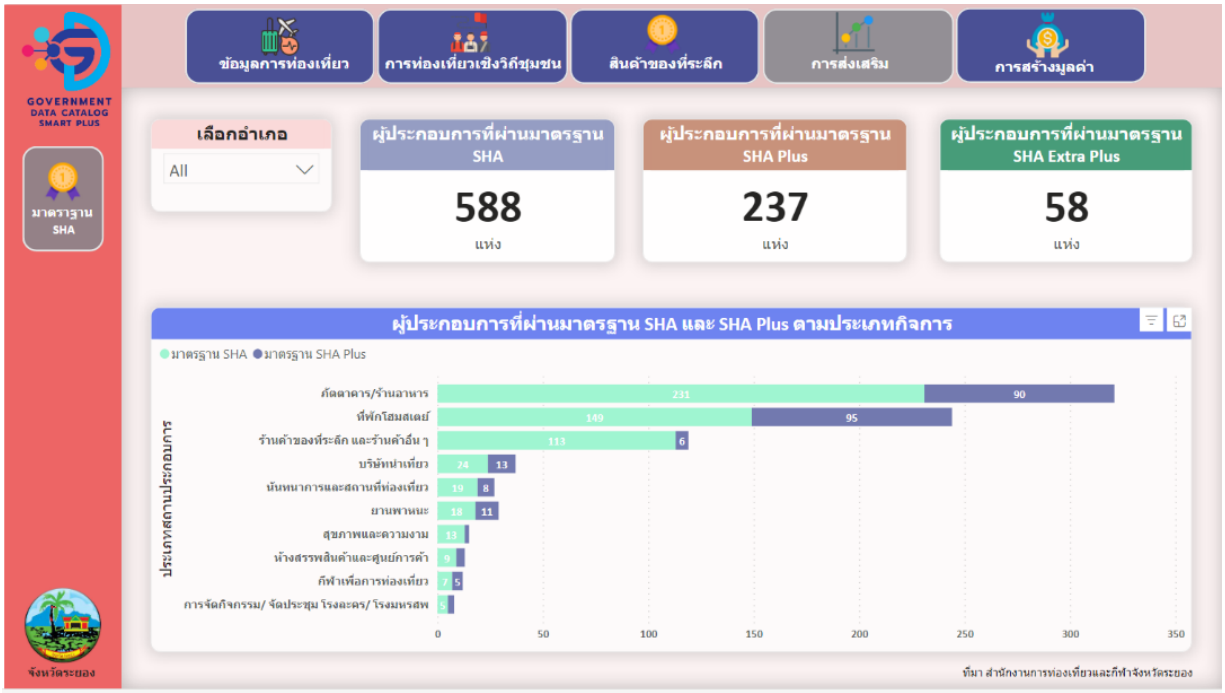
17.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

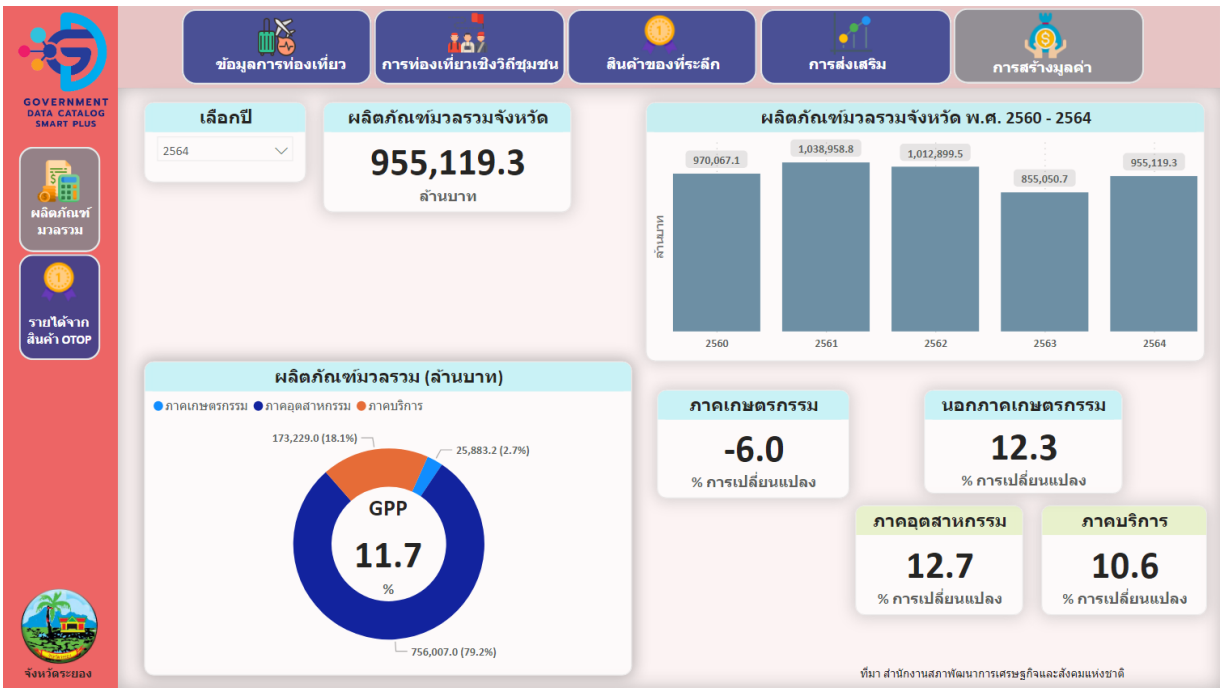





ข้อมูลการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน
สินค้าของที่ระลึก
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
เลือกอำเภอ
All
แหล่งท่องเที่ยว
75
แห่ง
รายชื่อ ตำบล อำเภอ เบอร์โทร
Pin Green Farm แม่น้ำคู้ ปลวกแดง 081-6841648
แสนระยอง พนานิคม นิคมพัฒนา 089-4575493
ไร่บ้านอ้อ ตาสิทธิ์ ปลวกแดง 087-6075415
กลุ่มเลี้ยงน้ำผึ้งบ้านปากแพรก ละหาร ปลวกแดง 086-8425639
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรนพเก้า สามัคคี ชากพง แกลง 084-6954978
กลุ่มชาวสวนบ้านจำรุง เนินพ้อ แกลง 083-0281908
กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรนกอินทรีย์บ้านรางขวาง ทางเกวียน แกลง 081-3771027
กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านกองดิน กองดิน แกลง 084-4875940
ท่องเที่ยวชุมชนบ้านหมาบเหลาชะโอน ชากพง แกลง 086-0453938
ท่องเที่ยวประแสโฮมสเตย์ ปากน้ำกระแส แกลง 086-3297384
บ้านใหม่สามัคคี นิคมพัฒนา นิคมพัฒนา 089-9221199 / 08
บ้านสวนกลขาญ วังจันทร์ วังจันทร์ 090-2879542 / 09
บ้านสวนกุหอม ตะพง เมืองระยอง 088-2199500
บ้านสวนวิชา โฮมสเตย์ ตะพง เมืองระยอง 094-0459959
ภัทรวินท์ฟาร์ม ทับมา เมืองระยอง 093-2158899
Pluak Daeng
Khao Chamao district
Nikhom Phatthana district
Wang Chan
Ban Khai
Klaeng
Ban Chang
Map Ta Phut
Rayong
© 2023 TomTom, © 2023 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap Terms
ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง


ข้อมูลการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน
สินค้าของที่ระลึก
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
เลือกอำเภอ
All
เจ้าของรายเดียว
627
ราย
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
271
กลุ่ม
SME
26
กลุ่ม
จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP จำแนกตามประเภท
อาหาร 1,160
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 392
ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก 265
เครื่องดื่ม 194
ผ้าและเครื่องแต่งกาย 115
1
10
100
1,000
การคัดเลือกสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
6 (4.5%)
29 (21.6%)
44 (32.8%)
49 (36.6%)
ดาว
1
2
3
4
5
ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2K (80.21%)
0K (13.2...)
0K (3.47%)
กลุ่มผลิตภัณฑ์
A
B
C
D
ที่มา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง


ข้อมูลการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน
สินค้าของที่ระลึก
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
เลือกอำเภอ
All
ผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐาน SHA
588
แห่ง
ผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐาน SHA Plus
237
แห่ง
ผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐาน SHA Extra Plus
58
แห่ง
ผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐาน SHA และ SHA Plus ตามประเภทกิจการ
มาตรฐาน SHA
มาตรฐาน SHA Plus
ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
ที่พักโฮมสเตย์
ร้านค้าของที่ระลึก และร้านค้าอื่น ๆ
บริษัทนำเที่ยว
นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว
ยานพาหนะ
สุขภาพและความงาม
ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า
กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
การจัดกิจกรรม/ จัดประชุม โรงละคร/ โรงมหรสพ
ประเภทกิจการ
231
90
149
95
113
6
24
13
19
8
18
11
13
9
7
5
5
0
50
100
150
200
250
300
350
มาตราฐาน SHA
จังหวัดระยอง
ทีมา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง


ข้อมูลการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน
สินค้าของที่ระลึก
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
เลือกปี
2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
955,119.3
ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด พ.ศ. 2560 - 2564
ล้านบาท
970,067.1
1,038,958.8
1,012,899.5
855,050.7
955,119.3
2560
2561
2562
2563
2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวม
รายได้จากสินค้า OTOP
ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)
ภาคเกษตรกรรม
ภาคอุตสาหกรรม
ภาคบริการ
173,229.0 (18.1%)
25,883.2 (2.7%)
GPP
11.7
%
756,007.0 (79.2%)
ภาคเกษตรกรรม
-6.0
% การเปลี่ยนแปลง
นอกภาคเกษตรกรรม
12.3
% การเปลี่ยนแปลง
ภาคอุตสาหกรรม
12.7
% การเปลี่ยนแปลง
ภาคบริการ
10.6
% การเปลี่ยนแปลง
จังหวัดระยอง
ทีมา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

17.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ DASHBOARD

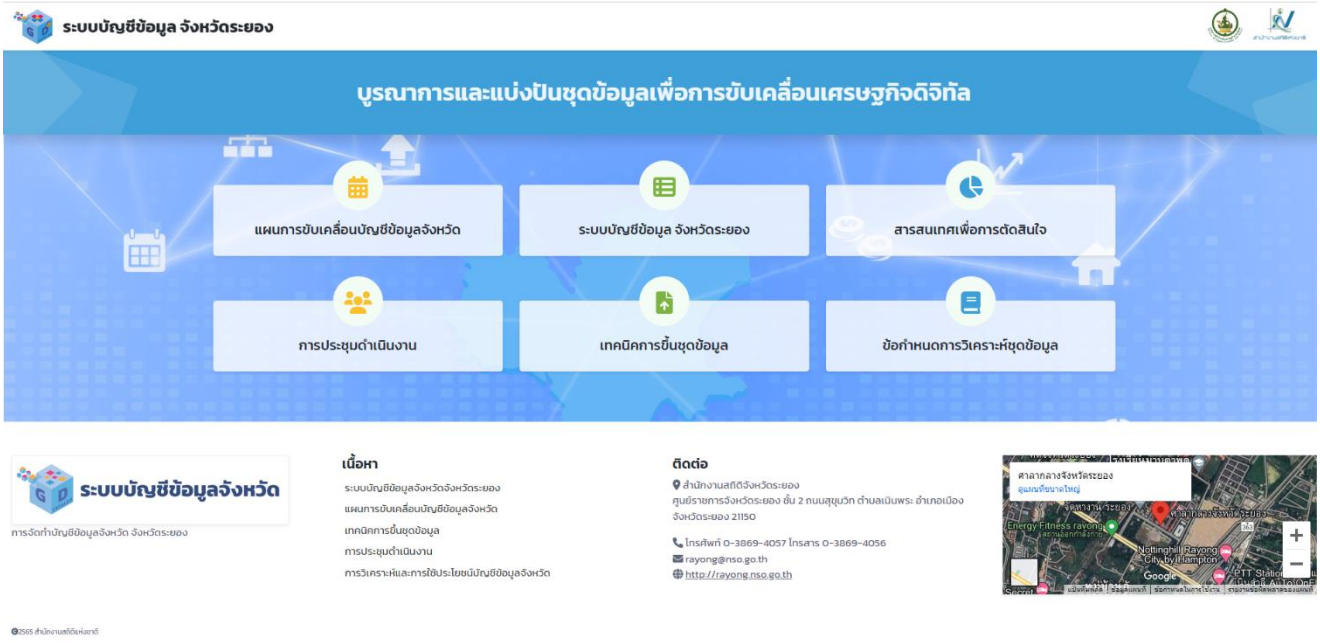
สามารถเรียกใช้งานได้ที่ **URL :**

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTgzMzIyMjQtNTUwMi00NGEyLTg4NmQtMDhjNGYxYWY5MDJmIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D

18. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

18.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดจังหวัดระยอง

URL : https://agencyas.nso.go.th/rayong



19. อ้างอิง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566- 2570)
4. แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2566-2570


สำนักงานสถิติแห่งชาติ


GOVERNMENT
DATA CATALOG
SMART PLUS