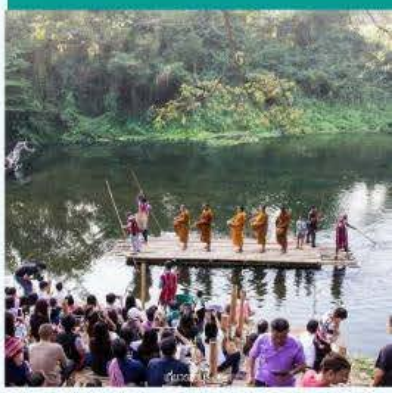
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

(ร่าง)ข้อกำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

ท่องเที่ยว อัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดราชบุรี







1 มีนาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ “ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดราชบุรี

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 3
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 6
5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 8
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 8
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 9
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 9
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 10
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 14
11. กระบวนงานและชุดข้อมูล 16
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 17
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 19
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 222
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 23
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 256
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 257
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 34
19 ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 38
20 อ้างอิง 38

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	25 กุมภาพันธ์ 2566	สนง.สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	1 มีนาคม 2566	สนง.สถิติจังหวัด
(ร่าง) ผังรายการข้อมูล		

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้ หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมคณะทำงานการจัดทำตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 25665 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับ**ประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ 1) สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ "ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน" 2) การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจรสู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน "ชุดข้อมูลมันสำปะหลัง"** ซึ่งจังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางการเกษตรที่มีความหลากหลาย มีสัดส่วนมูลค่าการผลิตเป็นลำดับที่ ๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีผลผลิตที่มีสัดส่วนของตลาดสูง เช่น มะพร้าวน้ำหอม สุกร โคนม การเพาะเลี้ยงกุ้ง สัตว์น้ำสวยงาม โดยได้พัฒนาเข้าสู่การผลิตตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรอินทรีย์เพื่อการเพิ่มมูลค่า ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการเกษตรสนับสนุนให้การพัฒนาสู่เกษตรเพิ่มมูลค่าอันเป็นโอกาสที่สำคัญในการขับเคลื่อนต่อภาคการเกษตรของจังหวัดได้ รวมถึงการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีเป็นภาคบริการที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรี เนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรีมีชาติพันธ์ของประชากร ๘ ชาติพันธุ์ จึงเป็นต้นทุนการท่องเที่ยวที่สำคัญและเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรมอื่น ให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงการท่องเที่ยวของจังหวัดให้โดดเด่น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดราชบุรี ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัดคือ **“สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ “ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน” และ “การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจรสู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน “ชุดข้อมูลมันสำปะหลัง”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

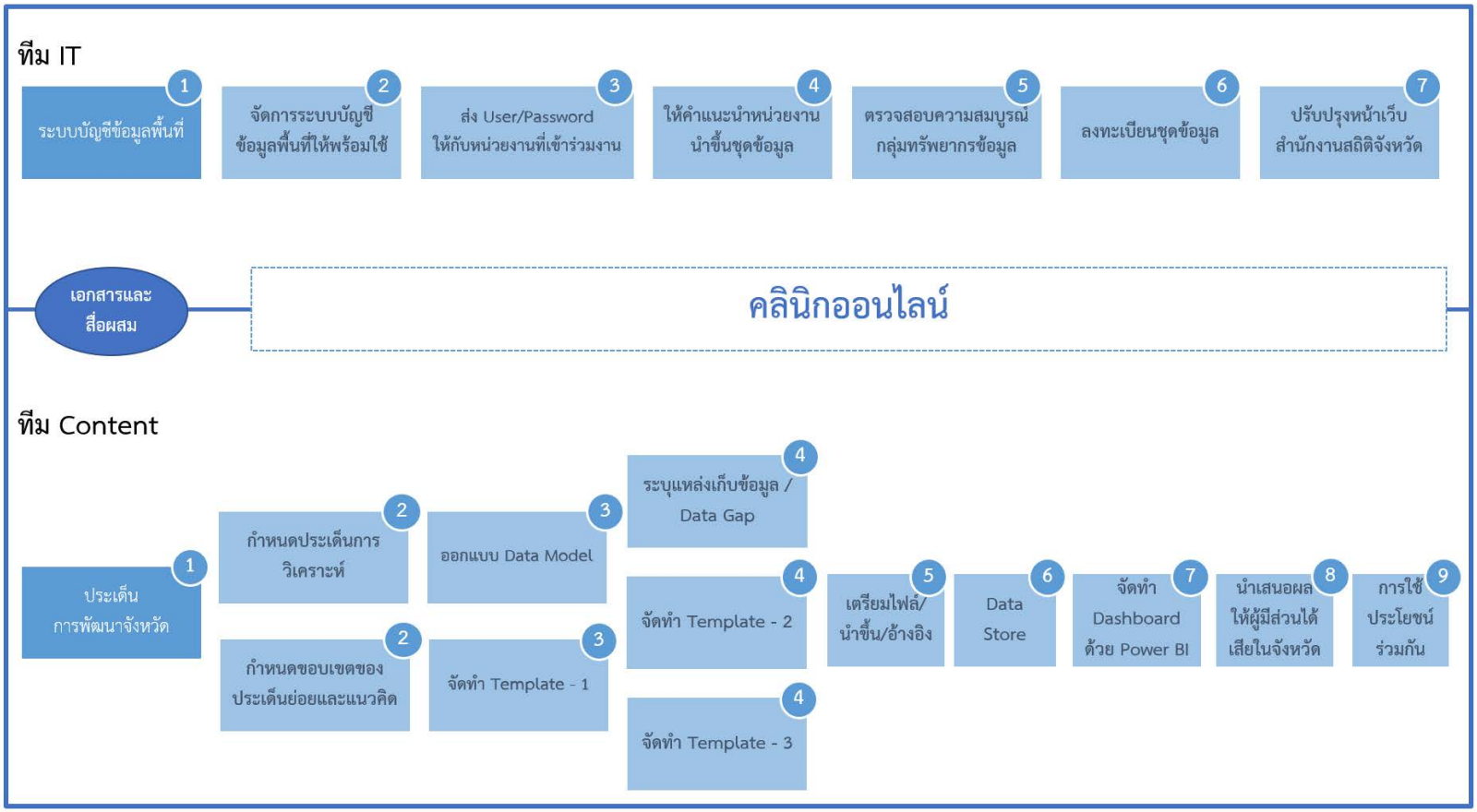
1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน ได้สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตามโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน รวมถึงความต้องการของผู้บริหาร
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://ratchaburi.gdcatalog.go.th/ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด จังหวัดราชบุรีจึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ประเด็น **“ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. **การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งหรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็น การเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทาง เพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทาง เพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม เป็นต้น
2. **อัตลักษณ์ชุมชน หมายถึง** แนวทางการดำเนินชีวิตของผู้คนในชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ โดยการสะท้อนพฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงถึงทัศนคติ ค่านิยม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม และคุณธรรม จนกลายเป็นแบบแผน กฎเกณฑ์ที่สามารถร่วมกันปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

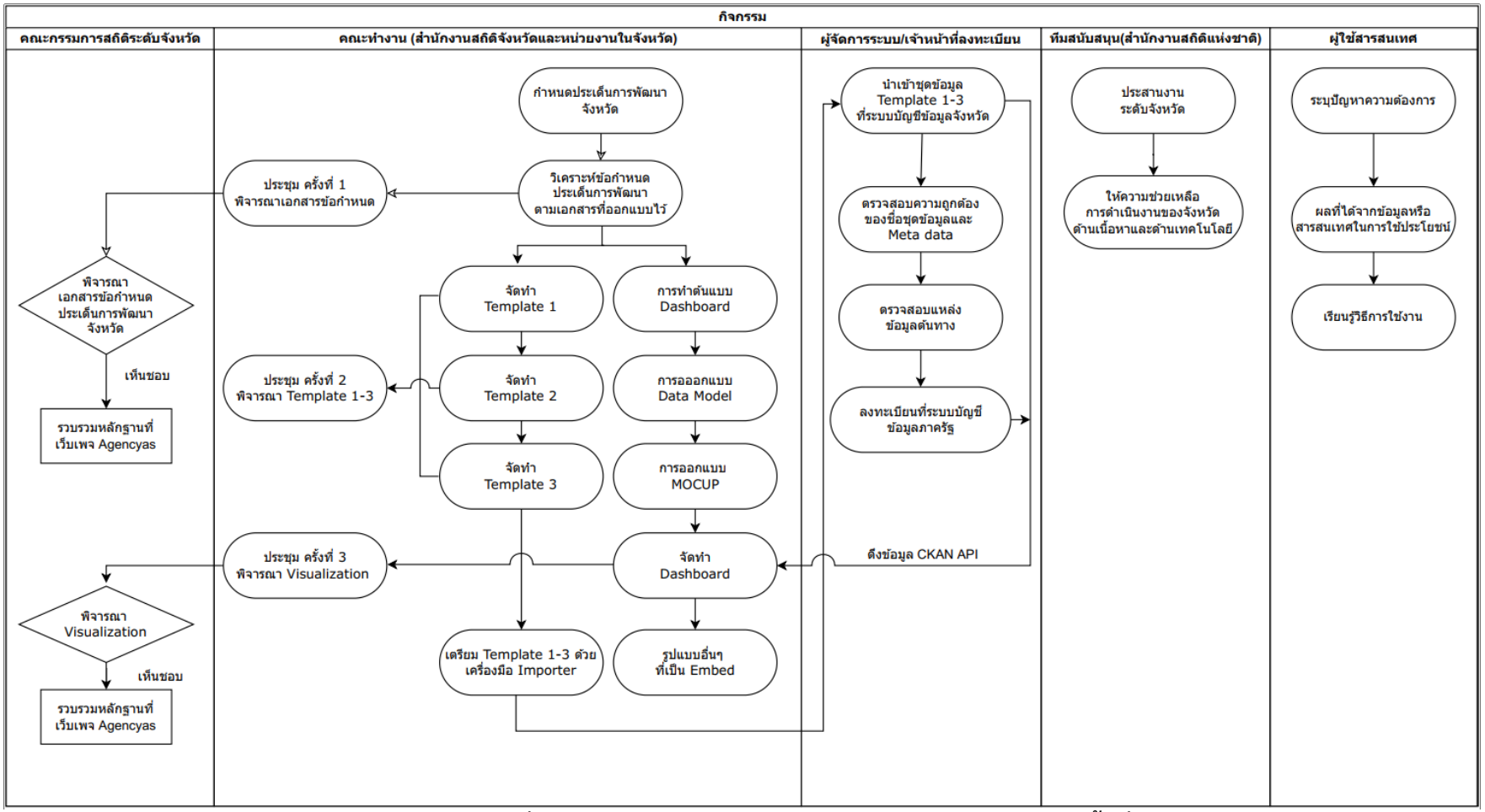
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



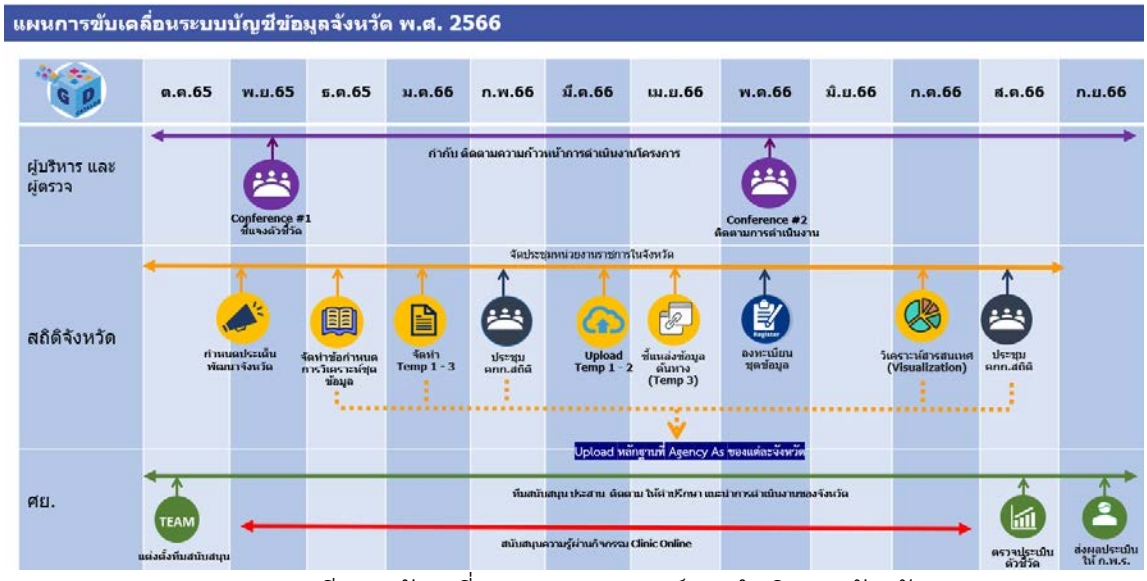
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 แสดงแผนการดำเนินงาน

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

จังหวัดราชบุรีได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 การปรับตัวในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่หลังสถานการณ์ COVID-19 และรองรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวในลักษณะของการให้ความสำคัญกับการเดินทางด้วยตนเองเป็นกลุ่มเล็กๆ มีความเป็นส่วนตัว มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และความคุ้มค่าการสัมผัสกับความสุขจากการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดของจังหวัดราชบุรี คือ “ล้มแล้วลุกไว”

6.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว การจัดการสภาพแวดล้อม การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน การจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมถึงการสร้างตราสินค้าของชุมชน การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการกำหนดอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการจัดให้มีการรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

ภาคการท่องเที่ยว (ชาวบ้านในชุมชน กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ)

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

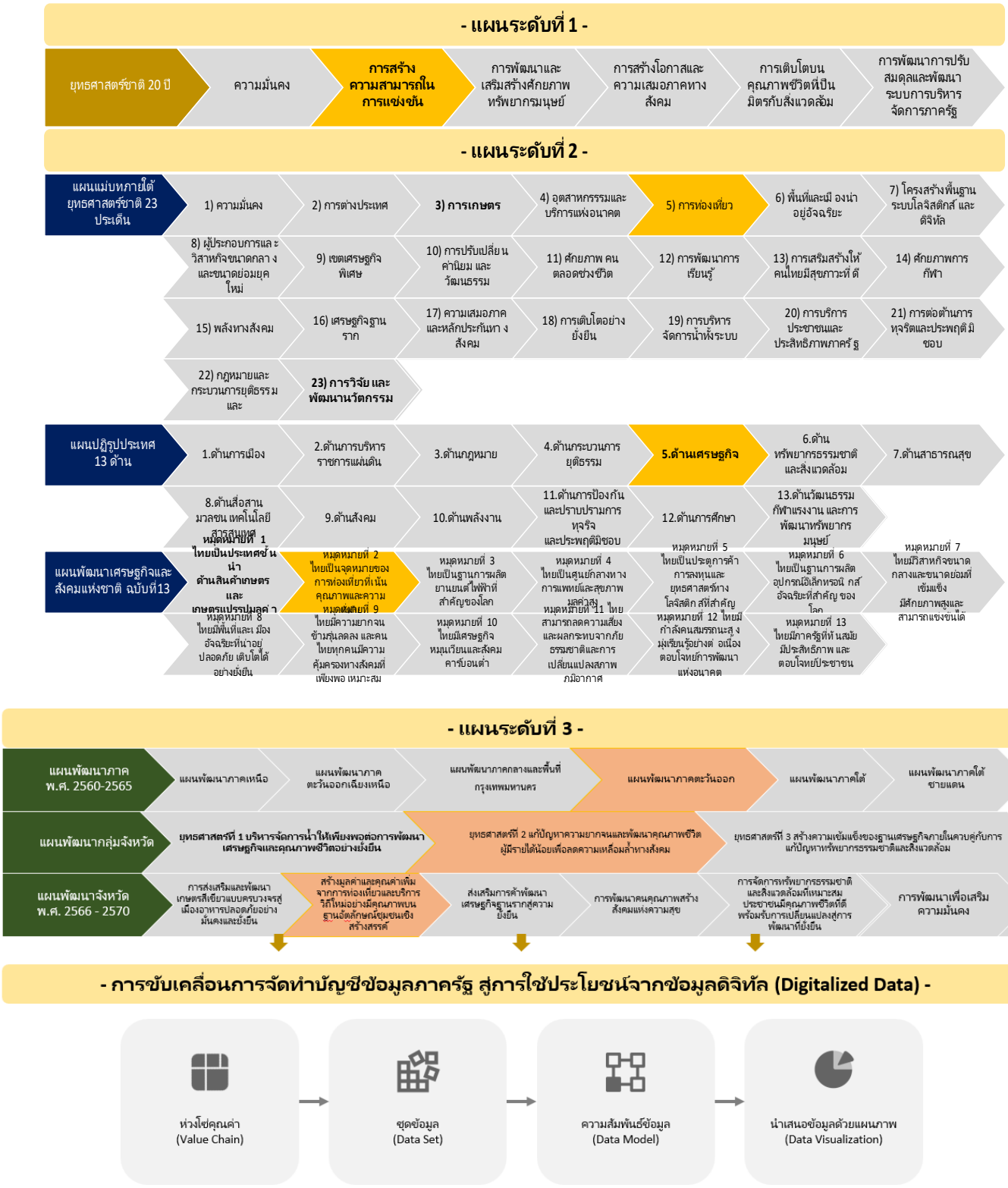
7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้

7.2.3 ภาคธุรกิจ เช่น ภาคการท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากการประชุมคณะทำงานการจัดทำตัวชี้วัด ก.พ.ร. เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ตามแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 มีมติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็น **“ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี ประเด็นที่ 2 : สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์” ซึ่งจังหวัดราชบุรีได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยให้มีการพัฒนา การปรับตัวในการจัดการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ และการปรับตัวจากผลกระทบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเชิงสร้างสรรค์ และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดราชบุรีจึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นพัฒนา **“การท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน”** เป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัด

9. เป้าหมายและหมุดหมาย



รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี (พ.ศ. 2566 - 2570)

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 5 (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน



จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการ ที่มี ศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีชี้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่สูงกว่าอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 50



ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัย ไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 และ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ ไม่สูงกว่าอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์” โดยจังหวัดราชบุรีกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาปรับตัวในการจัดการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ และการปรับตัวจากผลกระทบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ สุขภาพ และความงาม การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเชิงสร้างสรรค์

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดราชบุรี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร สู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาคนคุณภาพสร้างสังคมแห่งความสุข
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย ซึ่งมีเป้าหมาย

(1) ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่

(3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

โดยการจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรีแล้ว และจะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจึงจัดทำผังสถิติทางการ “ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน”

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2566 – 2570

จากศักยภาพและจุดยืนการพัฒนา และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนการมีพื้นฐานเกษตรปลอดภัยที่มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องของจังหวัดราชบุรี เป็นศักยภาพที่โดดเด่นจึงเป็นความพร้อมที่สามารถพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่า และได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาเป็น **“เมืองเกษตรสีเขียว เศรษฐกิจเข้มแข็ง สังคมคุณภาพ”** สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 : **สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์** มีด้วยกัน 5 เป้าประสงค์ ดังนี้

<u>เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์</u>

1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิด การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) – เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

2. เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและตรง ตามความต้องการของนักท่องเที่ยววิถีใหม่รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัย ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ

3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้มีทักษะ อาชีพที่มีมาตรฐาน มีความสามารถที่หลากหลาย มีรายได้ และความมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้

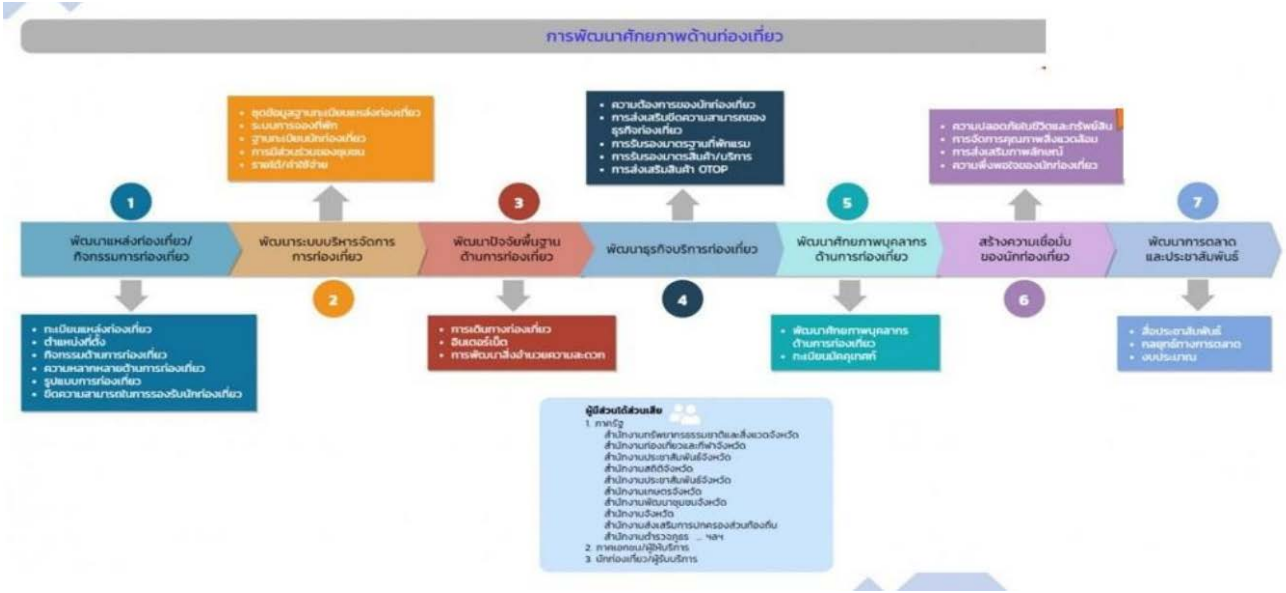
4. เพื่อพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง ให้มีความปลอดภัยเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการ เติบโตของเมืองและการเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศ

5. เพื่อพัฒนาเมือง แหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล อย่างครอบคลุมต่อเนื่อง เสริมการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดราชบุรี ให้มีความปลอดภัยในชีวิตของ นักท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและชุมชน

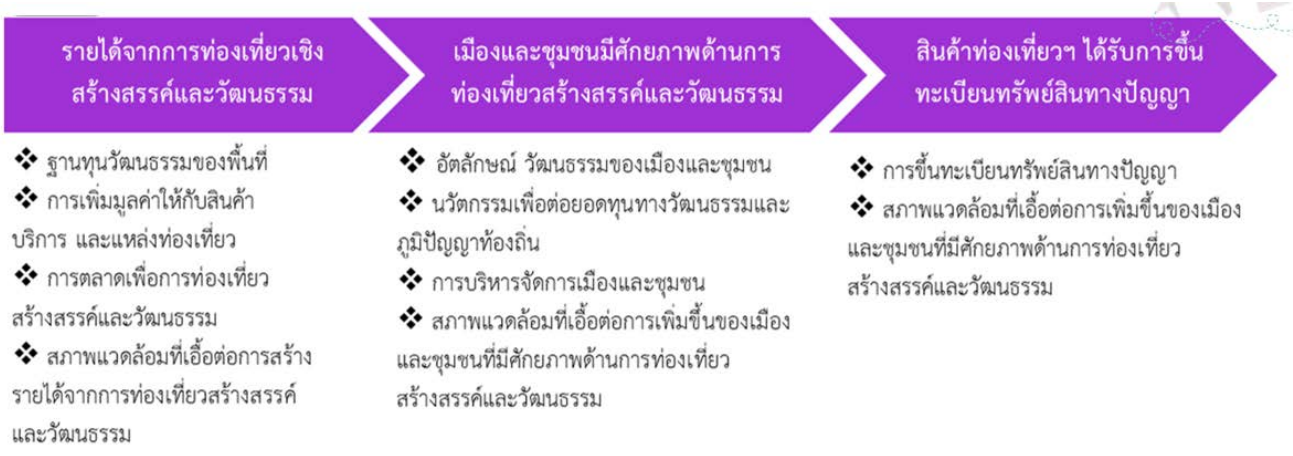
โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

11.กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 6 รูปแบบการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว



รูปที่ 7 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน”

12.การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



รูปที่ 8 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ด้านการท่องเที่ยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

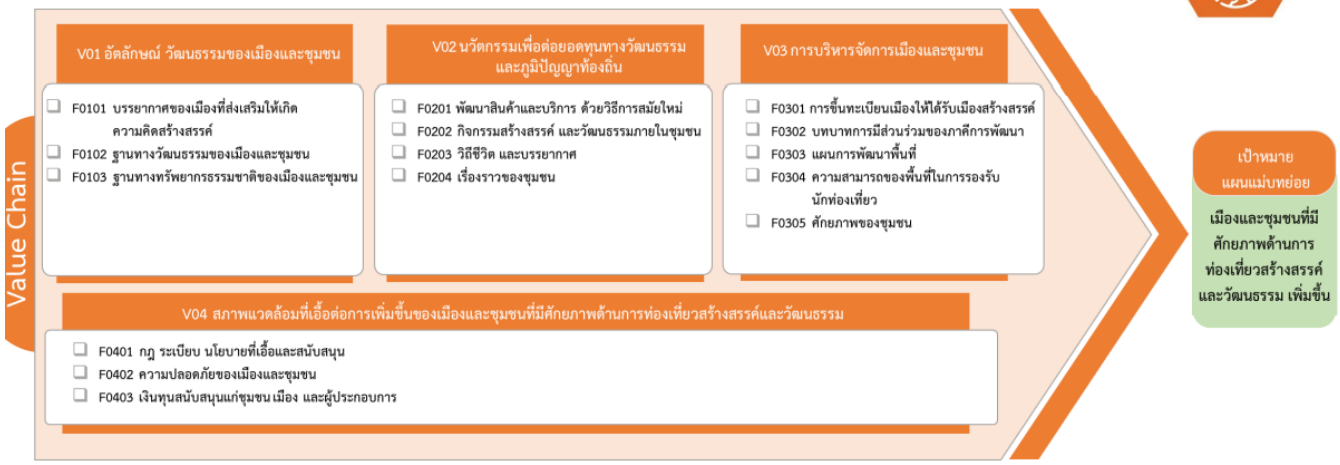
แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

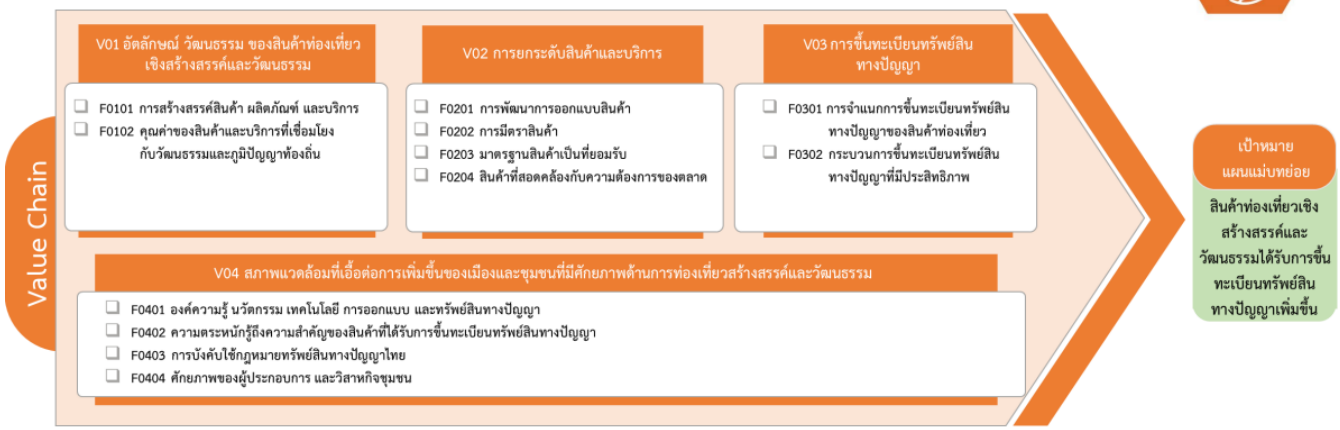
แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

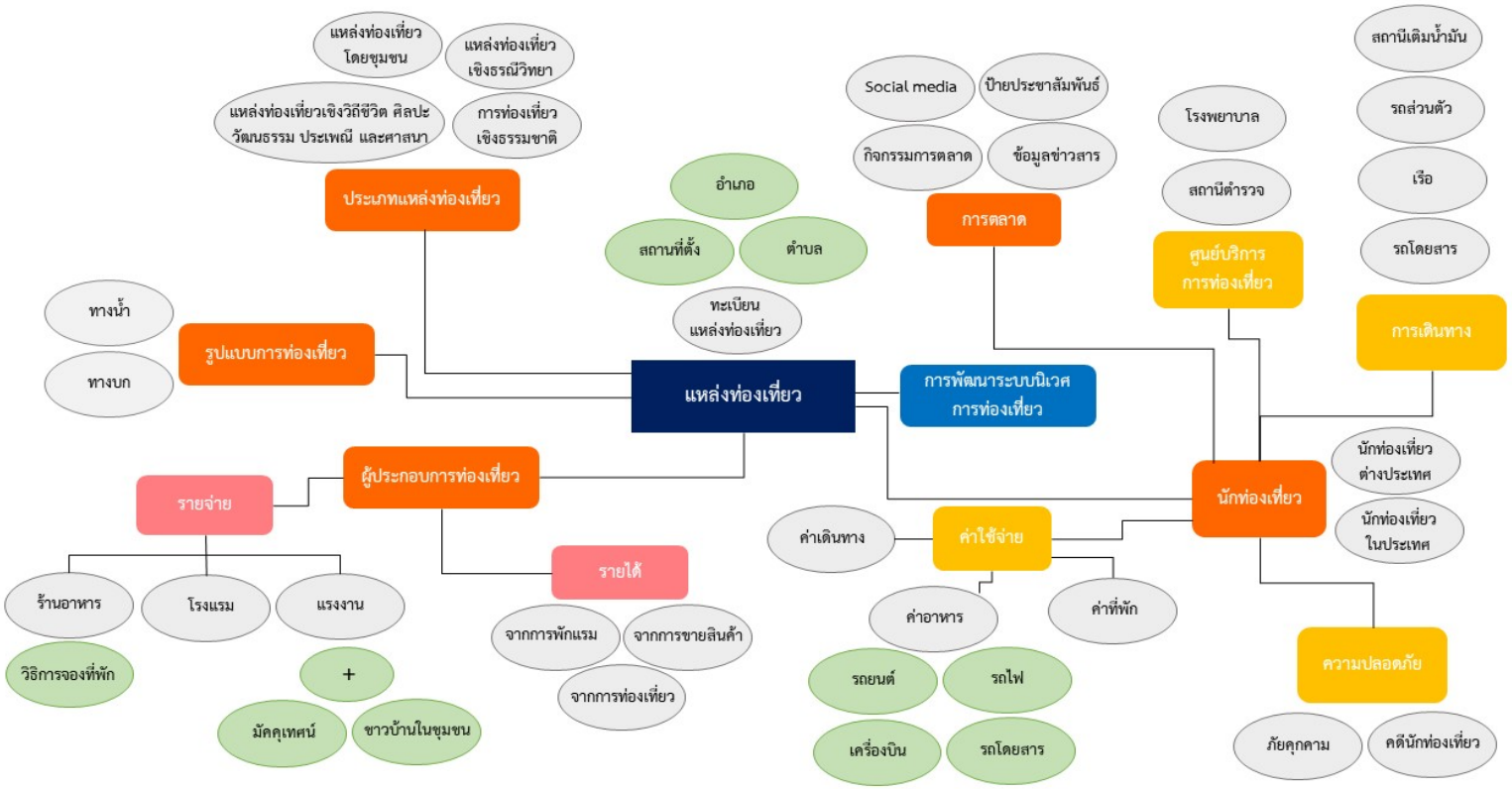
ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว



13.การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวติดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



รูปที่ 10 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. นักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างไทย, จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
2. รายได้จากการท่องเที่ยว	ค่าเช่าที่พัก ค่าจ้างมัคคุเทศก์ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าสินค้าของฝาก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
3. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
4. งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
5. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/ได้รับการอบรม/พัฒนา ให้มีความรอบรู้	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
6. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
7. แหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ที่ใช้เพื่อการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านของฝาก ของดีประจำจังหวัด ข้อมูลที่พัก	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
8. ชุมชน	ข้อมูลชุมชน/อัตลักษณ์ สินค้า OTOP สินค้าทางวัฒนธรรม	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
9. การพัฒนา	ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
10. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ประเด็นการพัฒนาที่ 2

13.2 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
1. นักท่องเที่ยว	- นักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. รายได้จากการท่องเที่ยว	- รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (บาท)		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	- รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (บาท)		กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	- กลุ่ม/ชมรม/ สมาคม ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว	รายชื่อกลุ่ม/ชมรม/ สมาคม ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา
4. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	- งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร	จำนวนงบประมาณประจำปีด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)		สำนักงานจังหวัด
	- โครงการ/ กิจกรรม และงบประมาณ ด้านการ ท่องเที่ยว ตาม แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม และ งบประมาณ ด้าน การท่องเที่ยว ตาม แผนปฏิบัติราชการประจำปี		สำนักงานจังหวัด
5. มัคคุเทศก์	- มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ที่ได้รับใบอนุญาต	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาต		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา
6. ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน	- แหล่งท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน		สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
7. ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา
8. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
9. ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา		สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
10. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา
11. สินค้า OTOP	- สินค้า OTOP ทั้งหมดของจังหวัด	สินค้า OTOP ทั้งหมดของจังหวัด		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
12. สินค้าทางวัฒนธรรม	- สินค้าทางวัฒนธรรมทั้งหมดของจังหวัด	จำนวนสินค้าทางวัฒนธรรมทั้งหมดของจังหวัด		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
13. ข้อมูลที่พัก	- ประเภทสถานที่พัก	จำนวนสถานที่พัก		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา/ปกครองจังหวัด
	- รายชื่อที่พักแรม	รายชื่อที่พักแรม		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา/ปกครองจังหวัด
14. ข้อมูลข่าวสาร	- กิจกรรมการท่องเที่ยว	ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา
	- ปฏิทินการท่องเที่ยว	ข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยว		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา
	- เส้นทางการท่องเที่ยว	ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว		สนง.การท่องท่องเที่ยวและกีฬา

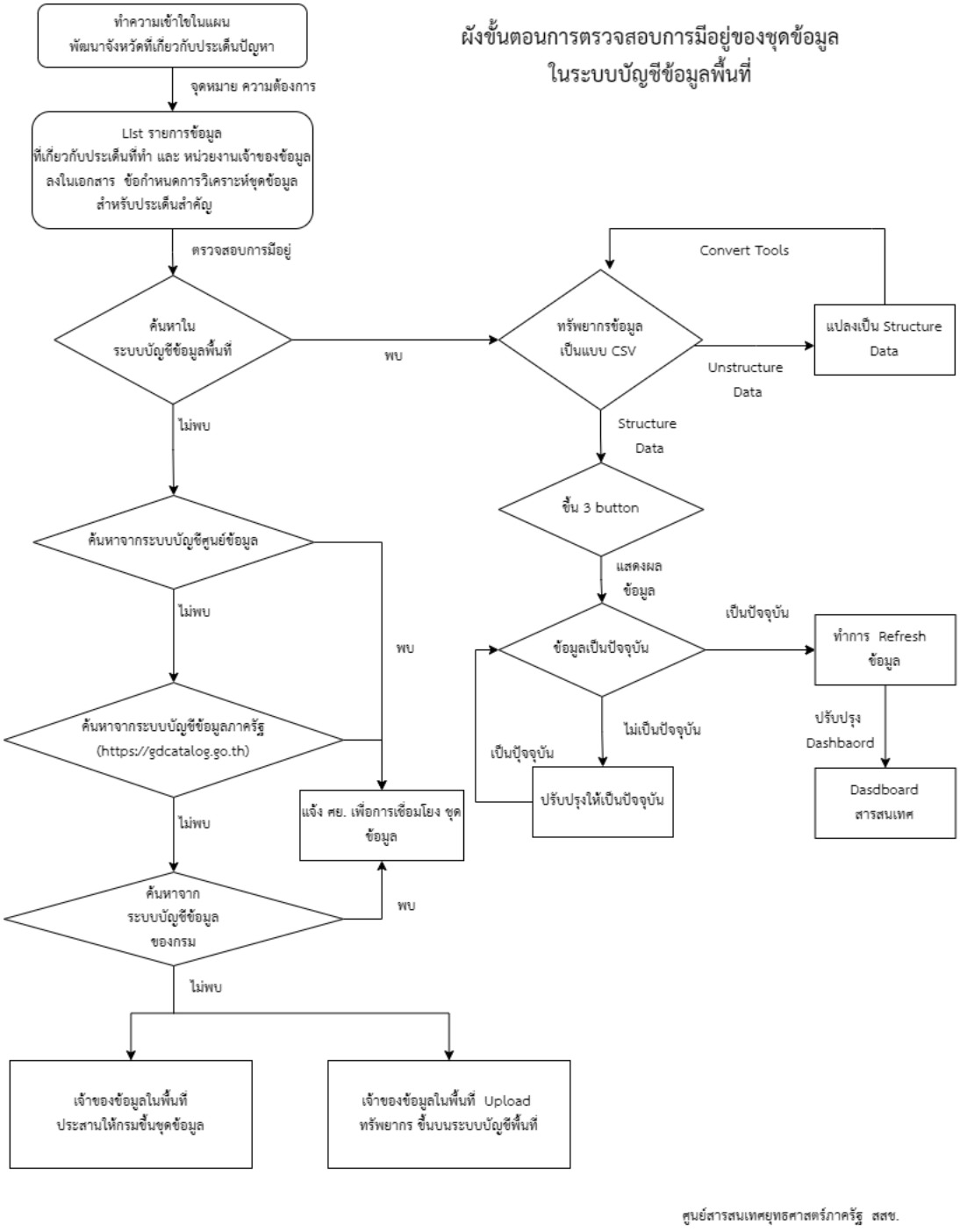
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

14.2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 13 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.2. ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ระบบบัญชีข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	http://nso.go.th/	CKAN OPEN-D	
ระบบบัญชีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี			
ระบบบัญชีข้อมูล	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี			
ระบบบัญชีข้อมูล	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี			
ระบบบัญชีข้อมูล	ที่ทำการปกครองจังหวัดราชบุรี			
ระบบบัญชีข้อมูล	สำนักงานจังหวัดราชบุรี			

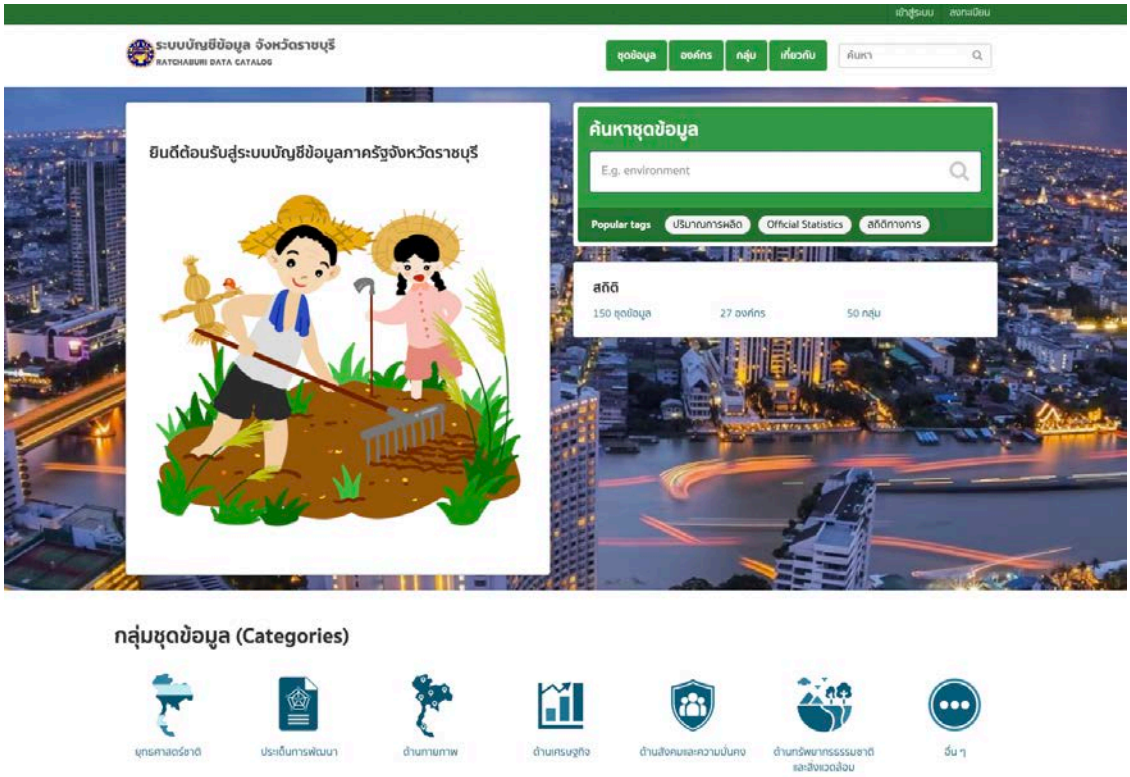
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ Dashboard

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1.						
2.						
3.						
4.						

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดราชบุรี ผ่าน GD Catalog Platform ซึ่งได้ให้บริการ ที่เว็บไซต์ URL : https://ratchaburi.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 14 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดราชบุรี

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
เกษตรและประมง	2
ทรัพยากรธรรมชาติ	2
การท่องเที่ยวและกีฬา	1
ประชากร	6
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	5
รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน	4
แรงงาน	4
การค้าและราคา	3
หญิงและชาย	1
อุตสาหกรรม	1

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
กรมทรัพยากรน้ำ (4 ชุดข้อมูล)	1. ชุดข้อมูลในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน 2. ชุดข้อมูลพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง 3. ชุดข้อมูลระดับน้ำในลำน้ำ 4. ชุดข้อมูลปริมาณน้ำในแหล่งน้ำขนาดเล็ก
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (27 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนยานพาหนะในอุทยานแห่งชาติ 2. จำนงวนนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 3. จำนวนพื้นที่สวนรุกขชาติ 4. จำนวนพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ 5. จำนวนพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 6. จำนวนพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 7. จำนวนพื้นที่วนอุทยาน 8. สวนพฤกษศาสตร์และสวนรุกขชาติ 9. จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	10.รายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วม ของชุมชนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (สสอ.) 11.สวนรุกขชาติ ภาคตะวันออก 12.สวนรุกขชาติ ภาคกลาง 13.สวนพฤกษศาสตร์ ภาคตะวันออก 14.สวนพฤกษศาสตร์ ภาคกลาง 15.สวนพฤกษศาสตร์ ภาคเหนือ 16.เว็บไซต์หน่วยงานส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 17.อัตราค่าบริการสำหรับยานพาหนะ 18.ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำ ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 19.น้ำและภูมิอากาศจากสถานีโทรมาตรอัตโนมัติลุ่มน้ำยม 20.ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 21.ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในวนอุทยาน 22.รายชื่ออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย 23.จำนวนเงินรายได้อุทยานแห่งชาติ 24.จำนวนผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวและพักอาศัยใน อุทยาน แห่งชาติ ประเภทร้านค้า 25.จำนวนพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ 26.จำนวนพื้นที่อุทยานแห่งชาติ 27.จำนวนที่พักในอุทยานแห่งชาติ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (8 ชุดข้อมูล)	1. รายการกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. เส้นทางท่องเที่ยว 4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5. รายการร้านค้าของฝาก 6. รายการสปา 7. รายการร้านอาหาร 8. ที่พัก

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
การประปาส่วนภูมิภาค สาขาราชบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. การใช้น้ำประปา
โครงการชลประทานราชบุรี (2 ชุดข้อมูล)	1. แหล่งน้ำ จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ 2. ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ
ที่ทำการปกครองจังหวัดราชบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. ประชากรจากการทะเบียน (2)
ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (37 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร ที่สำคัญ 2. มีข้อมูล-ข้อมูลทุนของสหกรณ์ 3. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 4. มีข้อมูล—ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 5. มีข้อมูล—ข้อมูลจำนวนสมาชิกสหกรณ์ที่จัดทำงบการเงิน 6. มีข้อมูล—ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม 7. การนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายประเทศ) กวก. 8. การส่งออกเม็ดพันธุ์ควบคุม(รายประเทศ) กวก. 9. ข้อมูลการใช้ที่ดิน เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร รายปี 10.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวนาปี (ผลผลิต) 11.ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน (ผลผลิต) 12.ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลังโรงงาน (ผลผลิต) 13.การนำเข้าปุ๋ยเคมี รายประเทศ กวก. 14.การส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายชนิดพืช) กวก. 15.การนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายชนิดพืช) กวก. 16.ข้อมูลปริมาณการผลิตมะพร้าว (ผลผลิต) 17.ข้อมูลปริมาณการผลิตกระเทียม (ผลผลิต) 18.ข้อมูลปริมาณการผลิตหอมแดง (ผลผลิต) 19.ข้อมูลปริมาณการผลิตหอมหัวใหญ่ (ผลผลิต) 20.ข้อมูลปริมาณการผลิตมันฝรั่ง (ผลผลิต) 21.ข้อมูลปริมาณการผลิตลิ้นจี่ (ผลผลิต) 22.ข้อมูลปริมาณการผลิตเงาะ (ผลผลิต) 23.ข้อมูลปริมาณการผลิตลำไย (ผลผลิต) 24.ข้อมูลปริมาณการผลิตทุเรียน (ผลผลิต) 25.ข้อมูลปริมาณการผลิตมังคุด (ผลผลิต)

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	26.ข้อมูลปริมาณการผลิตลองกอง (ผลผลิต) 27.ข้อมูลปริมาณการผลิตกาแฟ (ผลผลิต) 28.ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพารา (ผลผลิต) 29.ข้อมูลปริมาณการผลิตสับปะรด (ผลผลิต) 30.ข้อมูลปริมาณการผลิตถั่วเหลือง (ผลผลิต) 31.ข้อมูลปริมาณการผลิตอ้อยโรงงาน (ผลผลิต) 32.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ผลผลิต) 33.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวนาปรัง (ผลผลิต) 34.การนำเข้าปุ๋ยเคมี รายสูตร กวก. 35.มีข้อมูล--จำนวนสหกรณ์สมาชิกสหกรณ์รายจังหวัด 36.มีข้อมูล—สถิติการดำเนินงานและฐานะการเงินสหกรณ์ในภาคเกษตร ในรอบ 10 ปี (2549 – 2558) 37.มีข้อมูล—สารสนเทศทางการเงิน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี (2 ชุดข้อมูล)	1. นักท่องเที่ยว 2. รายได้จากการท่องเที่ยว
สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี (16 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย 2. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย 3. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย 4. จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ด้านมะพร้าว 5. รายได้จากการจำหน่ายพืชแบบเกษตรปลอดภัยผ่านตลาดเกษตรปลอดภัย 6. ต้นทุนการปลูกพืชแบบเกษตรปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ 7. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่จำแนกตามประเภทของพืชแบบเกษตรปลอดภัย 8. จำนวนผลผลิตของพืชแบบเกษตรปลอดภัย 9. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการผ่านการประเมินเบื้องต้นการรับรองมาตรฐาน GAP 10.จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการผ่านการประเมินเบื้องต้นการรับรองมาตรฐาน GAP

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	11.ค่าใช้จ่าย/ต้นทุนในการปลูกพืชแบบเกษตรปลอดภัย 12.จำนวนพื้นที่ปลูกพืชแบบเกษตรปลอดภัย 13.จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกพืชแบบเกษตรปลอดภัย 14.ชนิดของพืชที่ปลูกแบบเกษตรปลอดภัย 15.จำนวนโครงการที่เกษตรกรเข้าร่วมการอบรมการลดใช้ปุ๋ยเคมีและสารชีวภาพ 16.จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชแบบเกษตรปลอดภัย
สำนักงานจังหวัดราชบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. แผนพัฒนาจังหวัด
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดราชบุรี (2 ชุดข้อมูล)	1. ป่าไม้ 2. ขยะ
สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 10 (1 ชุดข้อมูล)	1. ฐานข้อมูลชุดดิน/กลุ่มชุดดิน
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (1 ชุดข้อมูล)	1. พื้นที่น้ำท่วมรายปี 2560-2562 ในรูปแบบ Shapefile_22_01
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี (2 ชุดข้อมูล)	1. รายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สับปะรดบ้านคา 2. ตราสินค้าและตรารับรองคุณภาพของจังหวัด
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (17 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน 2. สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า 3. สถิติการเกษตรของประเทศไทย 4. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันที่ผ่านการวิเคราะห์ 5. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันที่บันทึกลงระบบ 6. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพารา 7. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพาราที่ผ่านการวิเคราะห์ 8. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตยางพาราที่บันทึกลงระบบ 9. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลัง 10.ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลังที่ผ่านการวิเคราะห์ 11.ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตมันสำปะหลังที่บันทึกลงระบบ 12.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	13.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านการวิเคราะห์ 14.ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่บันทึกลงระบบ 15.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าว 16.ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวที่ผ่านการวิเคราะห์ 17.ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตข้าวที่บันทึกลงระบบ
สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. พัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจรและเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (21 ชุดข้อมูล)	1. การใช้คอมพิวเตอร์ของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 2. การมีการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน 3. การใช้โทรศัพท์มือถือของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 4. ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 5. การใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 6. จำนวนแรงงานที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง 7. ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15-49 ปี ที่ถูกทำร้ายร่างกายหรือจิตใจ 8. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ด้านรายได้ของครัวเรือน 9. พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างทั่วประเทศ (ครอบคลุมการอนุญาตตามแบบ 3 อ.1 และแบบ 39 ทวิ) 10.จำนวนแรงงานนอกระบบ 11.จำนวนกำลังแรงงานรวม 12.ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด 13.ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ 14.ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย 15.ร้อยละของประชากรที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดที่เกิด จากสำมะโน 16.ร้อยละของประชากรที่ย้ายถิ่นภายใน 5 ปี จากสำมะโน

รายชื่อหน่วยงาน	รายการชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	17.ความรุนแรงของความยากจนด้านรายจ่าย 18.ช่องว่างความยากจนด้านรายจ่าย 19.จำนวนแรงงานในระบบ 20.สัดส่วนคนจนเมื่อวัดด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค 21.ร้อยละของที่อยู่อาศัยของครัวเรือนใช้วัสดุไม่ถาวร
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (1 ชุดข้อมูล)	1. GPP Dashboard
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนภายใต้สถาบันเกษตรกร
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี (1 ชุดข้อมูล)	1. สถานบริการสาธารณสุข

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. กรมทรัพยากรน้ำ	4
2. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	10
3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	8
4. การประปาส่วนภูมิภาค สาขาราชบุรี	0
5. โครงการชลประทานราชบุรี	0
6. ที่ทำการปกครองจังหวัดราชบุรี	0
7. ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ	13
8. สถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี	0
9. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	0
10. สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี	0
11. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี	0
12. สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี	0
13. สำนักงานจังหวัดราชบุรี	0

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
14. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดราชบุรี	0
15. สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี	0
16. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	0
17. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี	0
18. สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 10	0
19. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)	0
20. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี	0
21. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	7
22. สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี	0
23. สำนักงานสถิติแห่งชาติ	21
24. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	0
25. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี	0
26. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี	0
27. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี	0

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ

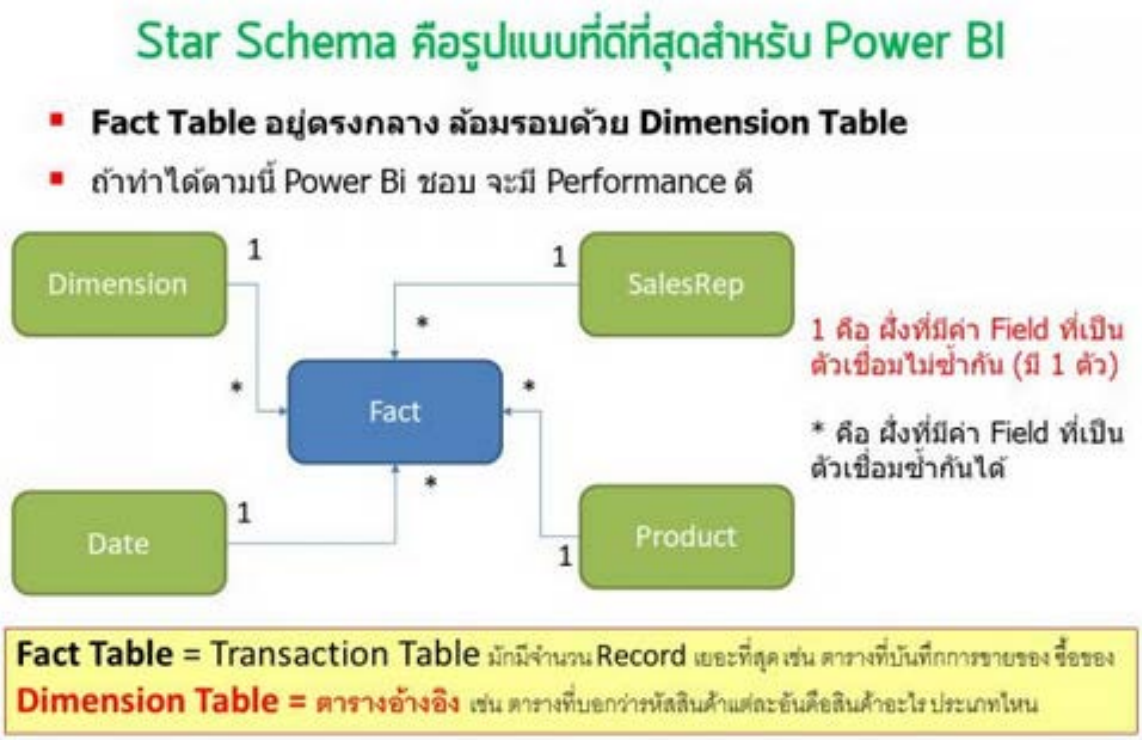
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

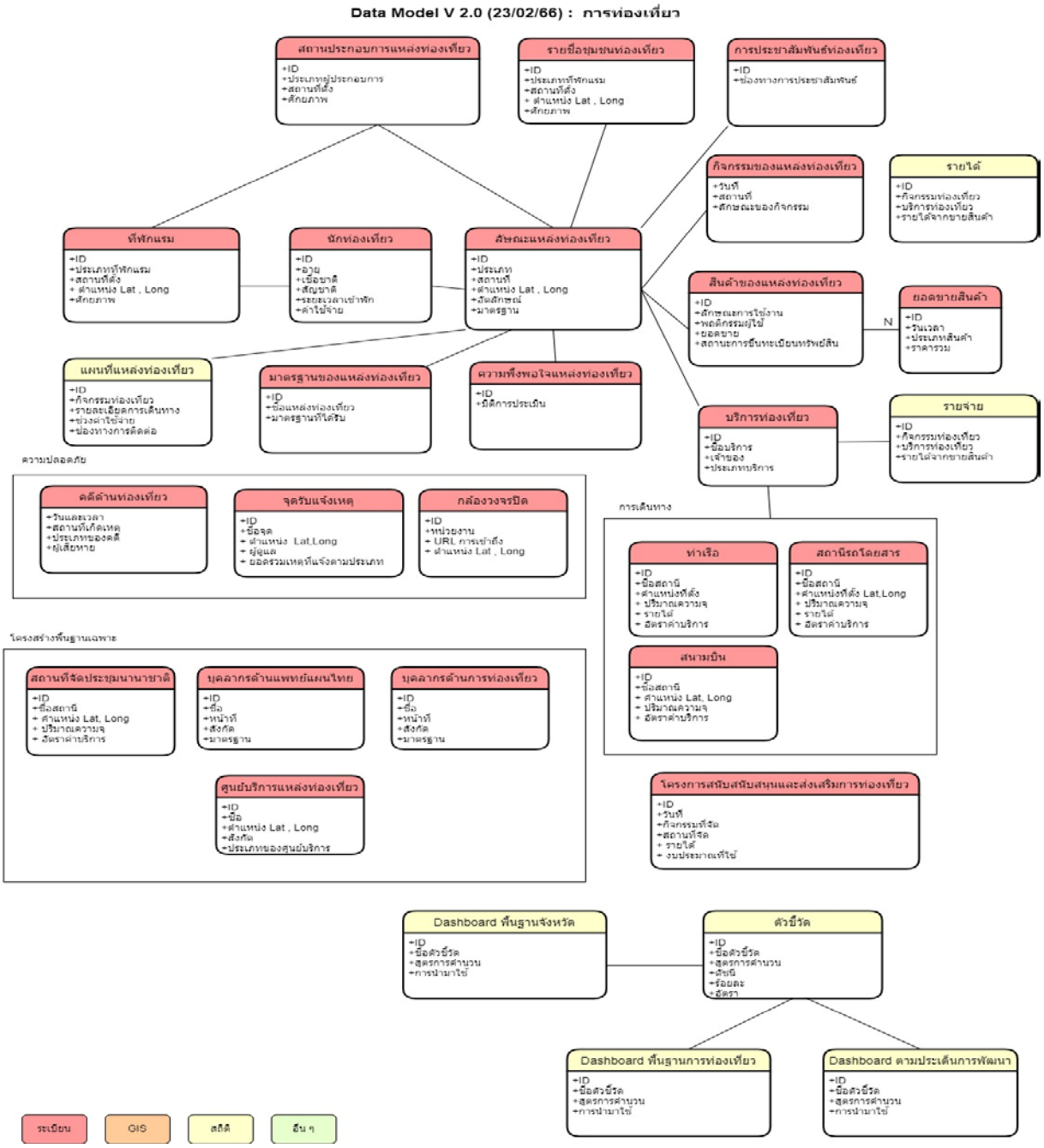
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโนม้ผลผลิตข้าวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 15 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



รูปที่ 16 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

ตารางที่ 12 การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

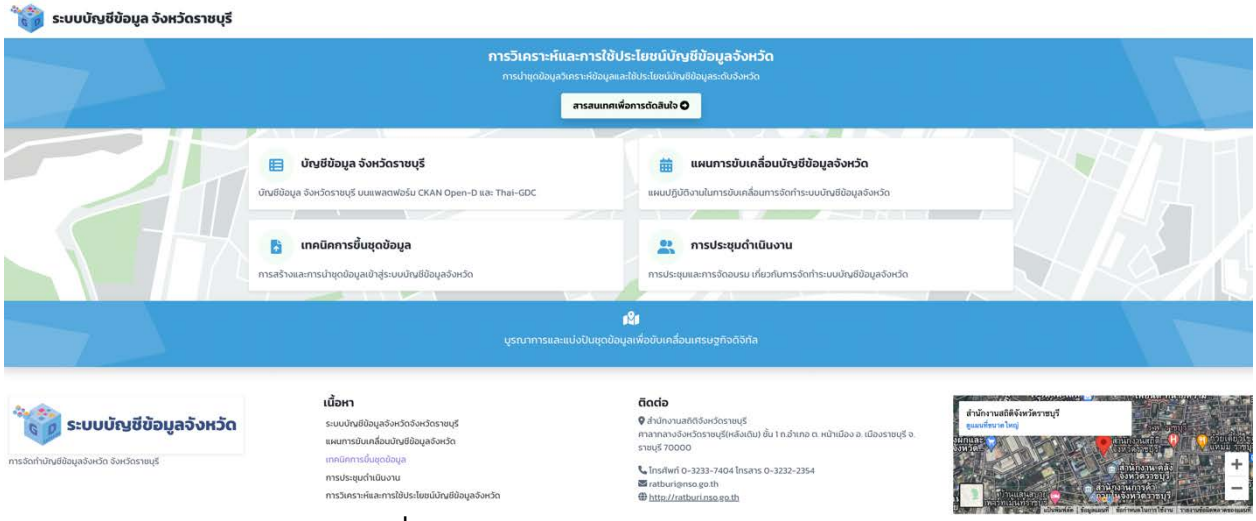
18.5.1 สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/ratburi/utilization



19 ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดราชบุรี

URL: agencyas.nso.go.th/Ratchaburi



รูปที่ 22 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

20 อ้างอิง

20.1. แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับทบทวน 2567)

20.2. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว





สำนักงานสถิติแห่งชาติ



สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี

ศาลากลางจังหวัดราชบุรีหลังเดิม ชั้น 1 ถนนหน้าอำเภอ
ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000

โทรศัพท์ : 032337454

อีเมล ratburi@nso.go.th

Thai GDC : https://ratchaburi.gdcatalog.go.th/