

จังหวัดพิษณุโลก

PHIT SA NU LOK

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

MICE

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

19 กันยายน 2565

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลาง การจัดประชุมนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว (Mice City)”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 3
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 7
5. สภาพปัญหา 9
6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 9
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 10
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 10
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 11
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดพิษณุโลก พ.ศ. 2566 - 2570 15
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 16
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 16
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 18
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 25
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 26
16. ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล
ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดบุ๊กมาร์ก
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 38
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 41
19. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์ 49
20. อ้างอิง 50

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Sprint #1)		สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Sprint #2)		สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ		สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้ หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดพิษณุโลก มีแนวทางในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก โดยการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้ง ไทยและต่างชาติ ส่งเสริมพัฒนาการค้าการบริการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน ในการกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวไปสู่การสร้างคุณค่าทางสังคม พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การตลาดและบุคลากร สร้างความปลอดภัย และมาตรฐานของการท่องเที่ยว ด้านที่พัก อาหาร และการเดินทาง รวมทั้งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ การศึกษาวิจัยเพื่อสร้างคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวและ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และจากการที่จังหวัดพิษณุโลกได้รับการรับรองให้เป็นไมซ์ซิตี้ระดับภูมิภาค จะก่อให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่มีการสร้างรายได้เข้าสู่เศรษฐกิจของประเทศชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยผลประโยชน์ของการจัดการประชุมและนิทรรศการนั้นนอกจากจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น ภาคการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และอื่น ๆ ดังนั้นจากการประชุมคณะทำงานด้าน City Data Platform (CDP) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมจึงมีมติเห็นควรให้มีการจัดทำข้อมูล City Data Platform (CDP) เรื่องไมซ์ซิตี้ (MICE City) และขยายผลไปยังเรื่องอื่นๆ ต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด พิษณุโลกจึงได้กำหนดประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“พัฒนาการ**

ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว (Mice City)”

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและการจัดประชุมนิทรรศการ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนความต้องการของผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วย งานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://phitsanulok.gdcatalog.go.th ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด จังหวัดพิษณุโลกจึงได้เลือกประเด็นสำคัญ (Pain Point) “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว (Mice City)”

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1) การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ (MICE Business Travel) หมายถึง การท่องเที่ยวขนาดใหญ่ 4 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจการจัดการประชุมขององค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การจัดการประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions)

2) ธุรกิจการจัดการประชุมขององค์กร (Meeting) หมายถึง ธุรกิจการจัดการประชุมขององค์กร ซึ่งเป็นการจัดประชุมของกลุ่มบุคคลในองค์กรเดียวกันหรือสมาคมเดียวกัน อาจจะจัดประชุมระดับนานาชาติ ระภูมิภาค ระดับนานาชาติ หรือระดับภายในประเทศก็ได้ โดยเป็นการประชุมเฉพาะกิจหรือวางแผนล่วงหน้า สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

2.1 Association Meeting เป็นการจัดประชุมเพื่อแกเปลี่ยนข้อมูลจากกลุ่มบุคคลภายในองค์กรเดียวกันหรือสมาคมเดียวกัน หรือกลุ่มอาชีพเดียวกัน หรือกลุ่มศาสนาเดียวกันโดยทั่วไปจะมีการจัดสัมมนากลุ่มย่อยหรือจัดนิทรรศการขนาดเล็ก โดยเฉลี่ยจะมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 100 คน นอกจากนี้ยังมีคำอื่นที่ใช้แทนกันได้ เช่น Conference, Congress, Seminar, Symposium

2.2 Corporate Meeting เป็นการประชุมของกลุ่มบุคคลที่มาจากองค์กรเดียวกันหรือเครือข่ายเดียวกัน อาจมาจากประเทศเดียวกัน ภูมิภาคเดียวกัน หรือหลายประเทศทั่วโลกมักเป็นการจัดโดยบริษัท จึงสามารถเลือกสถานที่จัดได้ด้วยการสอบถามจากสมาชิก และไม่ต้องประชาสัมพันธ์มาก เนื่องจากเป็นการประชุมของบริษัทเท่านั้น และมีขนาดเล็กกว่าประเภท Association Meeting โดยเฉลี่ยมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 80 คน

2.3 Government Meeting เป็นการประชุมของกลุ่มบุคคลหรือผู้ทนจากหน่วยงานราชการที่รัฐบาลประเทศนั้นเป็นผู้ดำเนินการ จึงสามารถเลือกสถานที่จัดได้โดยไม่ต้องสอบถามสมาชิก

3) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) หมายถึง การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่สามารถดำเนินงานตามเป้าหมายที่บริษัทวางใจ โดยบริษัทผู้ให้รางวัลจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมด อาจจะใช้คำว่า EVENT แทนก็ได้ ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

3.1 Individual Incentives หมายถึง การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานรายบุคคล ซึ่งพนักงานแต่ละบุคคลมีอิสระในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้ แต่มักจำกัดขอบเขต เช่น ต้องเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศเท่านั้น หรือการท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านเป็นต้น

3.2 Group Incentives หมายถึง การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานเป็นกลุ่ม ซึ่งเป็นรูปแบบของการให้รางวัลที่นิยมกันมาก โดยมีการวางแผนและเตรียมการมากกว่าประเภท Individual Incentives และมักไม่จำกัดขอบเขตในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นการให้บริการแก่พนักงานกลุ่มใหญ่ จึงสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย

4) การจัดการประชุมนานาชาติ (Conventions) หมายถึง การประชุมนานาชาติของกลุ่มบุคคลต่างองค์กรในสายอาชีพหรือใกล้เคียงกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นโดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 800 คน ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดของสมาคมระดับนานาชาติ และมีรูปแบบการจัดใน 2 ลักษณะคือ การจัดประชุมแบบหมุนเวียนตามประเทศสมาชิก และแบบการประมูลเพื่อเป็นประเทศเจ้าภาพในการจัดงานความแตกต่างระหว่าง Meeting และ Conventions อยู่ที่ตัวแปร 2 ตัวแปร คือ

4.1 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม โดย Conventions จะมีผู้เข้าร่วมประชุมในระดับร้อยคนขึ้นไป จนถึงระดับหมื่นคน ส่วน Meeting จะมีผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 10 คนขึ้นไปจนถึงหลายร้อยคน

4.2 รายได้จากการประชุม โดย Conventions จะมีรายได้จากการประชุมสูงกว่า เพราะมีผู้เข้าร่วมมากกว่า

5) การจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้าให้แก่อุตสาหกรรม ร้านค้า และผู้ซื้อ อาจจัดในระดับนานาชาติ หรือระดับภูมิภาค หรือระดับนานาชาติก็ได้ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

5.1 Trade Show เป็นการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ

5.2 Consumer Show เป็นการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคอาจมีการจัดการประชุมในหัวข้อเดียวกันหรือเกี่ยวกับการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการนั้น

5.2 Trade and Consumer Show เป็นการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภครวมเข้าด้วยกัน

6) การสงเสริมการทองเที่ยว หมายถึง กระบวนการดำเนินกิจกรรมตาง ๆ ระหวางองคกรที่รับผิดชอบดานการทองเที่ยวกับนักทองเที่ยว เพื่อดึงดูดนักทองเที่ยวใหเดินทางมาเที่ยวแหลงทองเที่ยวนันทนาการ จังหวัดพิษณุโลกมากยิ่งขึ้น

7) การบริการ หมายถึง การให้ความช่วยเหลือหรือดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การบริการที่ดีนั้นผู้รับบริการจะได้รับความประทับใจและเกิดความชื่นชมองค์กร อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

8) แหลงทองเที่ยวเพื่อนันทนาการ หมายถึง แหลงทองเที่ยวที่มนุษยสรางขึ้น เพื่อการพักผอนและเสริมสรางสุขภาพใหความสนุกสนาน รื่นรม บันเทิง และการศึกษาหาความรู แมไมมีความสำคัญในแงประวัติศาสตร โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แตมีลักษณะเปนแหลงทองเที่ยวรวมสมัย ตัวอย่างเชน ยานบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

9) พฤติกรรมการทองเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกมาในดานตาง ๆ ที่แตกตางกัน ซึ่งสงผลตอการเดินทางทองเที่ยวในแหลงทองเที่ยวนันทนาการจังหวัดพิษณุโลก ไดแก การรูจักและทราบขอมูลการ ทองเที่ยว

เหตุผลที่มาทองเที่ยว ชวงเวลาที่มาทองเที่ยว จำนวนครั้งที่มาทองเที่ยว พาหนะที่ใชในการเดินทาง และคาใชจายตอครั้งในการมาทองเที่ยว

10) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุก และสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

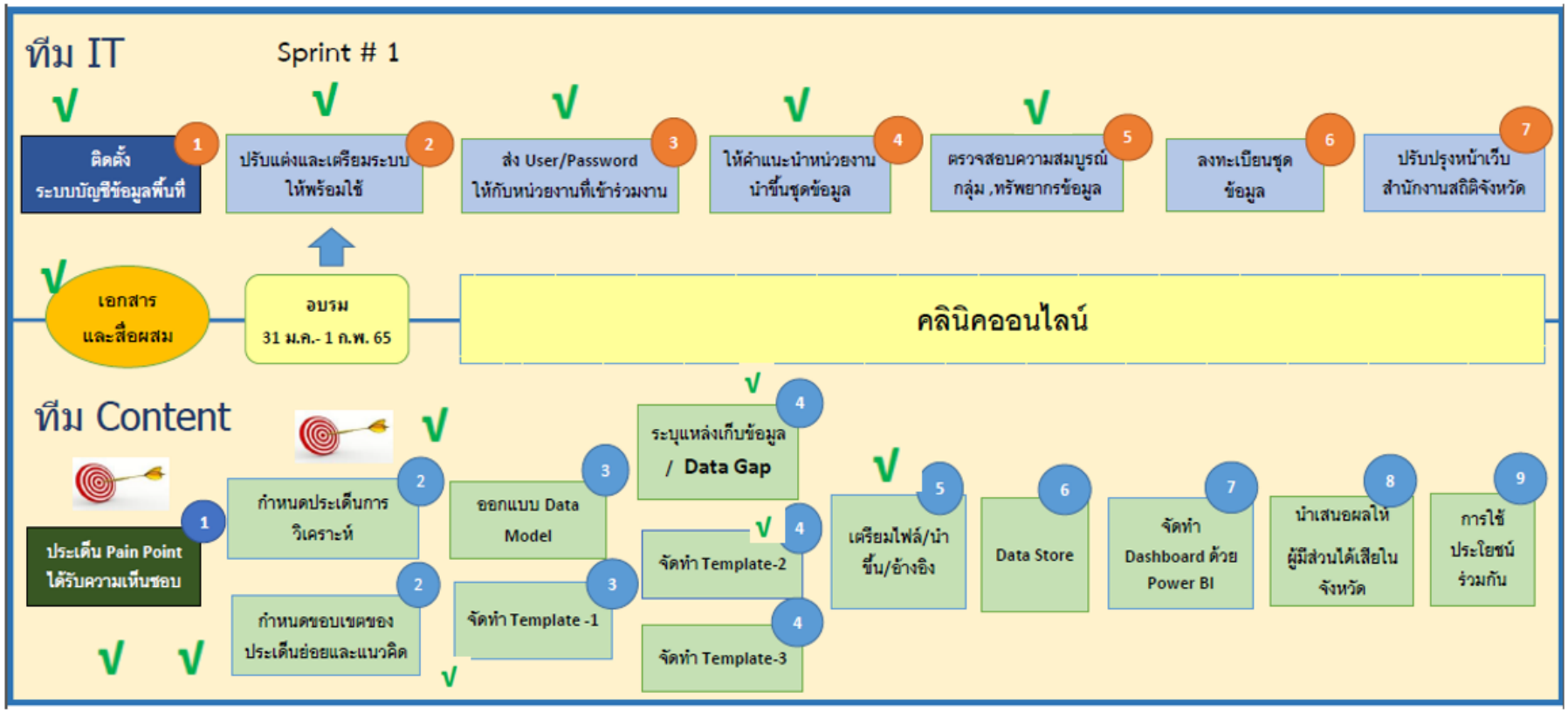
11) เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติ เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างพฤติกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวมีคุณภาพของการบริหารจัดการระดับนานาชาติ บุคลากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สิ่งอำนวยความสะดวก ทางการท่องเที่ยว มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล

12) เมืองนาอยู หมายถึง ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ ดินและน้ำเหมาะกับการเกษตร เปน เมืองสิ่งแวดลอมดี อากาศบริสุทธิ์ นาอยู และมีสังคมที่ดีคือ สังคมอุดมปญญา สังคมเอื้ออาทรตอกันสังคมแหง โอกาสสำหรับทุกคน สังคมเปนธรรมและเทาเทียม สังคมคุณธรรมเขมแข็ง และเปนสังคมแหงความเกื้อกูล แบงปน เปนตนแบบสังคมแหงสุขภาวะที่มีคุณภาพระดับประเทศ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีดวยหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและพึ่งตนเองได้

13) เมืองนาเที่ยว หมายถึง เมืองมีความโดดเดนของการจัดการการท่องเที่ยวแบบครบวงจร เปนเมืองที่นาเที่ยวของประเทศในดานการทองเที่ยวเชิงนิเวศนปาเขา การทองเที่ยวเชิงการเรียนรูโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การทองเที่ยวเชิงสุขภาพ การทองเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประวัติศาสตร และศาสนา

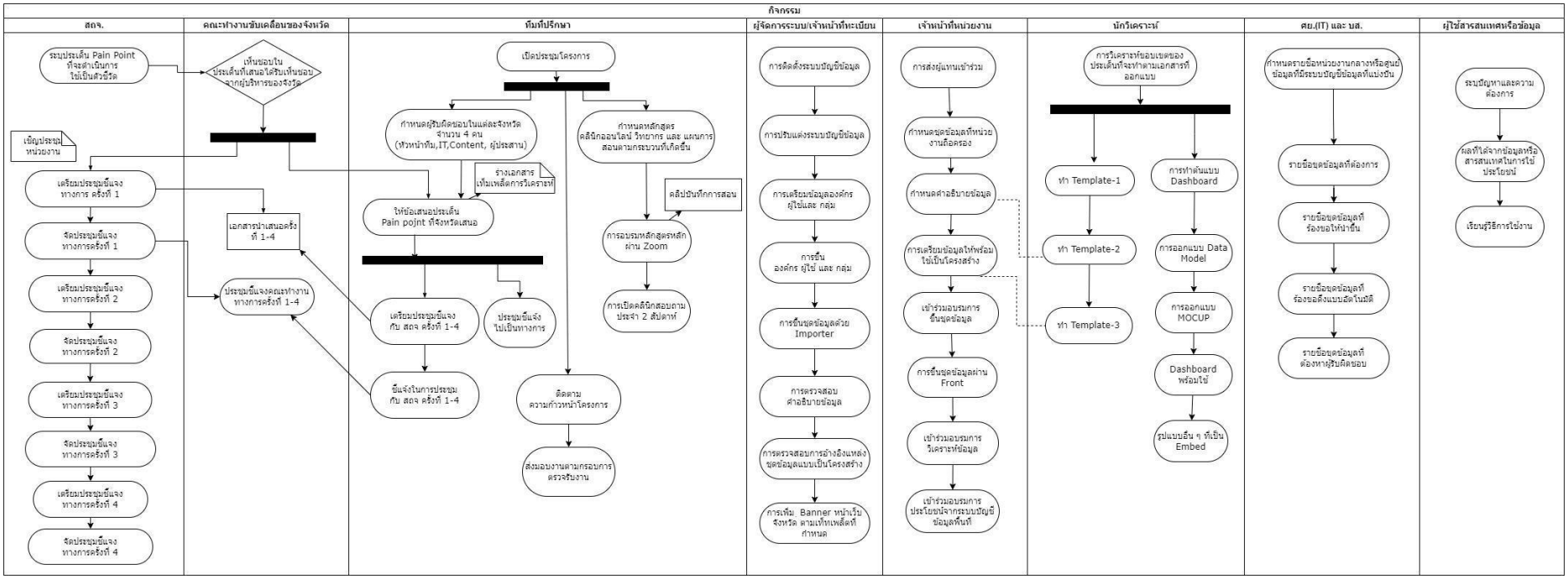
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



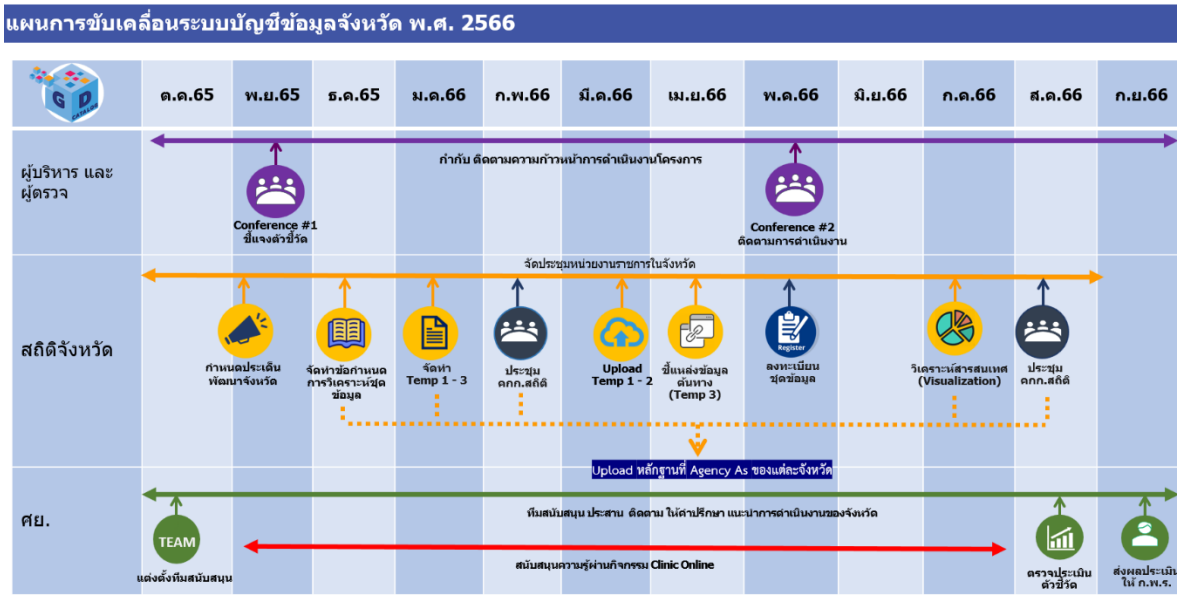
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 แสดงแผนการขับเคลื่อนระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหา

1. การขยายตัวของพื้นที่เมือง ชุมชน และอุตสาหกรรมที่ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองโดยเฉพาะการกำจัดขยะมูลฝอยและน้ำเสียจากชุมชนและอุตสาหกรรม การให้บริการขนส่งสาธารณะที่ไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง การจราจรติดขัด การสิ้นเปลือง พลังงาน การให้บริการสาธารณูปโภคไม่ทั่วถึง ปัญหาความปลอดภัย การเติบโตของชุมชนรุกล้ำพื้นที่เกษตรที่ อุดมสมบูรณ์
2. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังมีระบบป้องกันที่ไม่ครอบคลุม มีการบุกรุกป่า พื้นที่ได้รับผลกระทบขาดการป้องกัน ทำให้ประชาชนได้รับความเสียหาย
3. มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ประชากรวัยแรงงานลดลง เป็นการลดประสิทธิภาพในการผลิตของจังหวัด
4. สถานการณ์โควิด-19 ของจังหวัด รวมทั้งปัญหาฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ
5. จุดประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ จุดแลนด์มาร์คในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดไม่โดดเด่น

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

1. ยกระดับและพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองท่องเที่ยวในระดับบนานาชาติ ศูนย์กลางการประชุม และจัดนิทรรศการ ในพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจ NSEC และ EWEC

2. ยกระดับและพัฒนาการจัดการท่องและบริการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนให้จังหวัดพิษณุโลกเป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City)
3. ผลักดันให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการแพทย์ และการแพทย์แผนไทย ความงามและสมุนไพรในภาคเหนือตอนล่าง และรองรับในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ NSEC และ EWEC
4. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการรองรับการขยายตัวของพื้นที่ เมือง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์
5. ปรับปรุงการวางผังเมือง และการใช้ผังเมืองให้สอดคล้องกับความเป็นจริง
6. จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อรองรับการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว
7. จัดทำจุดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และจุดเช็คอินสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ของจังหวัด

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) ภาคธุรกิจ (รวมผู้ประกอบการรายใหญ่ และรายย่อย) ธุรกิจด้านการนำเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ขนส่ง มวลชน และตัวแทนประกอบกิจการต่างๆ

2) หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานท้องถิ่นของจังหวัด

3) ประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

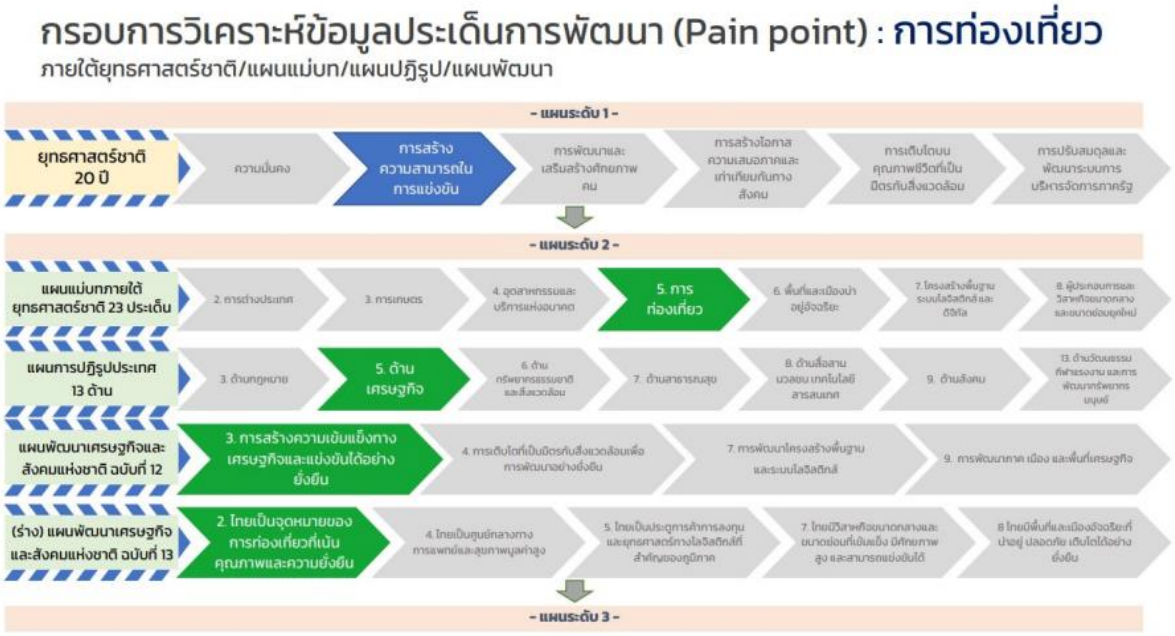
3) ภาคเอกชนทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

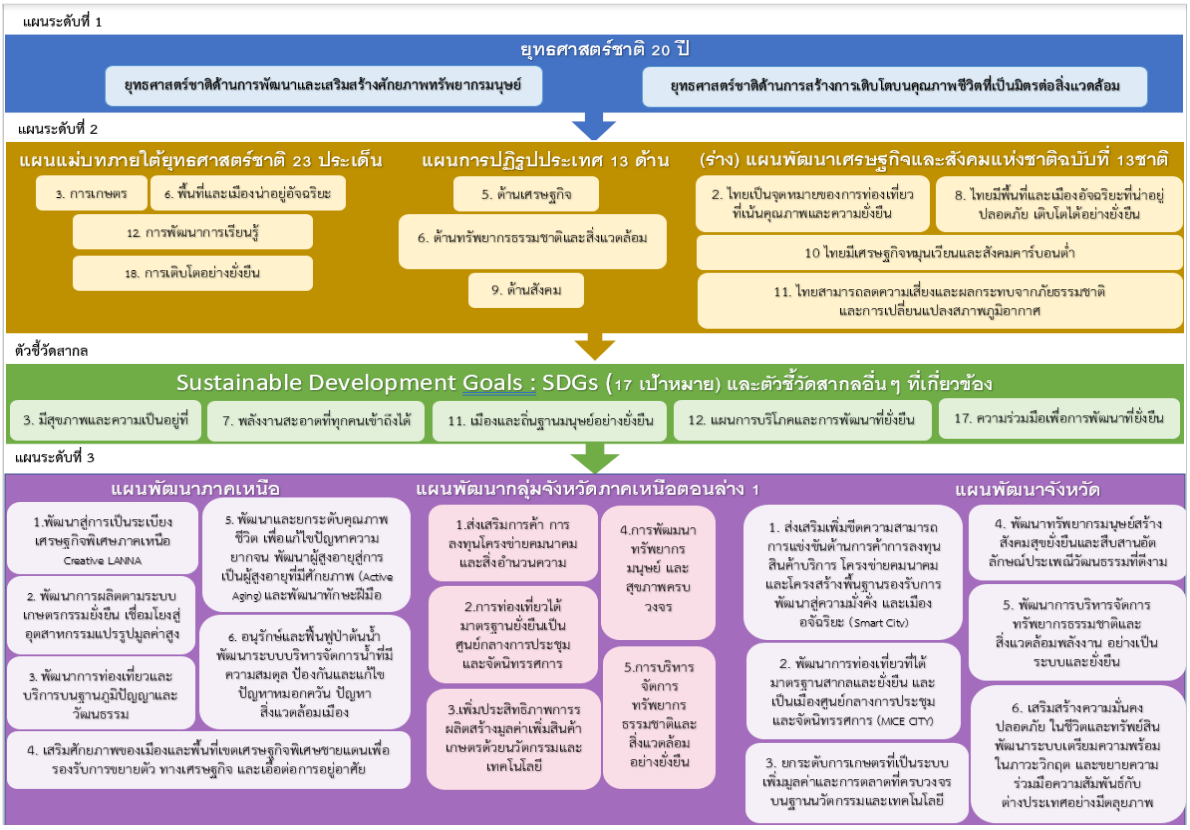
การประชุมคณะทำงานด้าน City Data Platform (CDP) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เนื่องจากจังหวัดพิษณุโลกได้รับการประกาศให้เป็นเมืองแห่งไมซ์ซิตี้ ซึ่งมีการขับเคลื่อนให้ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 8 ด้าน ดังนี้ 1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่ตั้ง 2) การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากที่เมืองจัดงาน 3)กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม 4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก 6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง 7) สภาพแวดล้อมของเมือง 8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย ซึ่งข้อมูลตามเกณฑ์ตัวชี้วัดทั้ง 8 ด้านนั้นมีความครอบคลุมของข้อมูลในหลายประเด็น เช่น ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยว สถานที่พักและสถานที่จัดงาน ข้อมูลอาชญากรรม ข้อมูลเศรษฐกิจของจังหวัด จึงเห็นควรให้มีการจัดทำข้อมูล City Data Platform (CDP) เรื่องไมซ์ซิตี้ (MICE City) และขยายผลไปยังเรื่องอื่น ๆ ต่อไป และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดพิษณุโลกจึงได้กำหนดประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว (Mice City)”** ซึ่งเป็นประเด็นการพัฒนาของจังหวัดด้วย

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 4 Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด



รูปที่ 5 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก พ.ศ. 2566 – 2570



รูปที่ 6 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

จาก (ราง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแหงชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเปนจุดหมายของการทองเที่ยวที่เน่นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล่องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว (Mice City)” อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับเปาหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เปาหมาย ไดแก (1) การปรับโครงสรางภาคการผลิตและบริการสูเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับใหภาคการทองเที่ยวมีขีดความสามารถในการแขงขันที่ สูงขึ้น และสงเสริมใหผูประกอบการรายยอย และชุมชน

สามารถเชื่อมโยงกับหวงโซมูลคาได (2) การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม (3) การมุงสูสังคมแหงโอกาสและความเปนธรรม และ (4) การเปลี่ยนผานไปสูความยั่งยืน โดยใหความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน” โดยกำหนดตัวชี้วัดของการพัฒนาตามแผนงานที่ 4: สงเสริมกิจกรรมการทองเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร และศิลปวัฒนธรรมโดย การพัฒนาแหลงทองเที่ยว สินคา การบริการ และประชาสัมพันธใหเปนที่รูจักและประทับใจของนักทองเที่ยว คือ

ตัวชี้วัดที่ 1 รอยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักทองเที่ยว

ตัวชี้วัดที่ 2 รอยละที่เพิ่มขึ้นของแหลงทองเที่ยวและบริการดานการทองเที่ยว ที่ไดรับการพัฒนาใหไดมาตรฐานของกรมการทองเที่ยว

ตัวชี้วัดที่ 3 รอยละที่เพิ่มขึ้นของรายไดจากการทองเที่ยว

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดพิษณุโลก กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	3) ยกระดับการเกษตรที่เป็นระบบเพิ่มมูลค่าและการตลาดที่ครบวงจรบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2) พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืน และเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	1) ส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน สินค้าบริการ โครงข่ายคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาสู่ความมั่งคั่ง และเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	1) ส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน สินค้าบริการ โครงข่ายคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาสู่ความมั่งคั่ง และเมืองอัจฉริยะ (Smart City)-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	6) เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน พัฒนาระบบเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต และขยายความร่วมมือความสัมพันธ์กับต่างประเทศอย่างมีดุลยภาพ
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	4) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์สร้างสังคมสุขยั่งยืนและสืบสานอัตลักษณ์ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม
10. มีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	5) พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพลังงาน อย่างเป็นระบบและยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	5) พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพลังงาน อย่างเป็นระบบและยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการทองเที่ยวที่เนนคุณภาพและความยั่งยืนซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) ยกระดับการทองเที่ยวให้เป็นการทองเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักทองเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่

(3) บริหารจัดการการทองเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลกแล้ว ต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวและเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมจังหวัดพิษณุโลก” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผน

แม่บทที่ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และแผน MICE CITY ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทยอย่างยั่งยืนของ TCEB โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ **“การท่องเที่ยวและเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมจังหวัดพิษณุโลก”**

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเปนจุดหมายของการทองเที่ยวที่เนนคุณภาพและความยั่งยืนซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) ยกระดับการทองเที่ยวใหเปนการทองเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักทองเที่ยวในประเทศและกระจายรายไดสูพื้นที่

(3) บริหารจัดการการทองเที่ยวอยางยั่งยืนในทุกมิติ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลกแล้ว ต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวและเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมจังหวัดพิษณุโลก” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนแม่บทที่ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และแผน MICE CITY ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทยอย่างยั่งยืนของ TCEB

โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ **“การท่องเที่ยวและเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมจังหวัดพิษณุโลก”**

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดพิษณุโลก พ.ศ. 2566 - 2570

ตามแผนพัฒนาของจังหวัดพิษณุโลกจากประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY) มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีมาตรฐานสากลและเป็นเองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)

2. เพื่อพัฒนาจังหวัดให้มีการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด ระเบียงเศรษฐกิจ NSEC และ EWEC และความร่วมมือในอนุภูมิภาค GMS LIMEC ASEAN+3 และ BIMSTEC

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาที่ได้มาตรฐาน

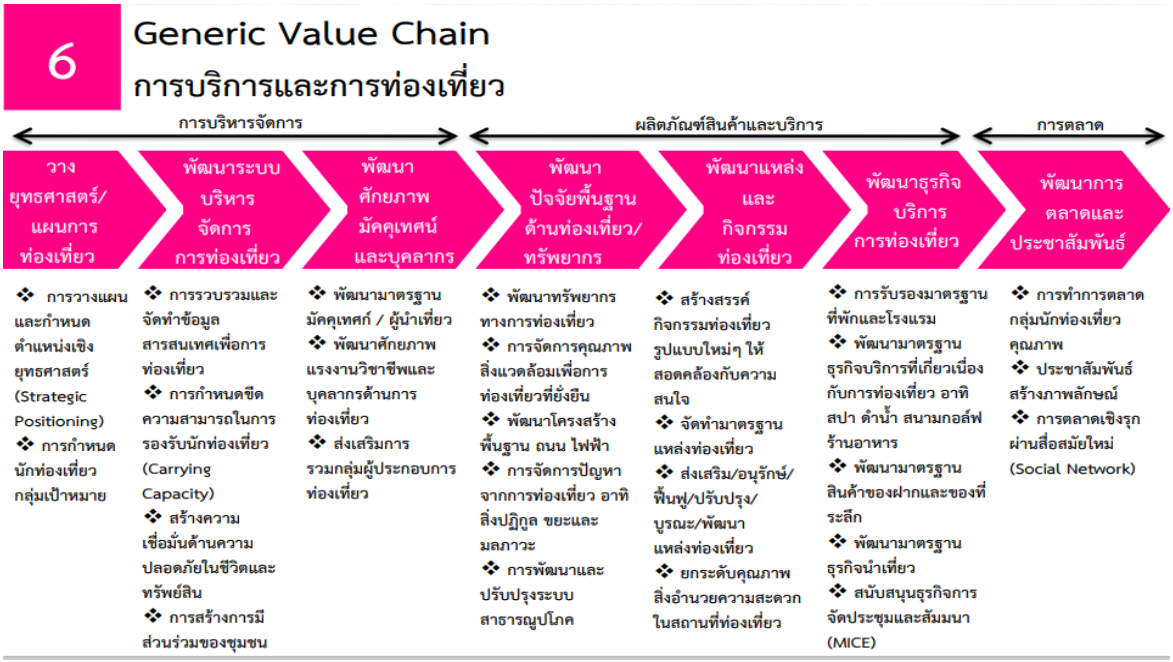
4. จำนวนครั้งในการเป็นศูนย์กลางจัดประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



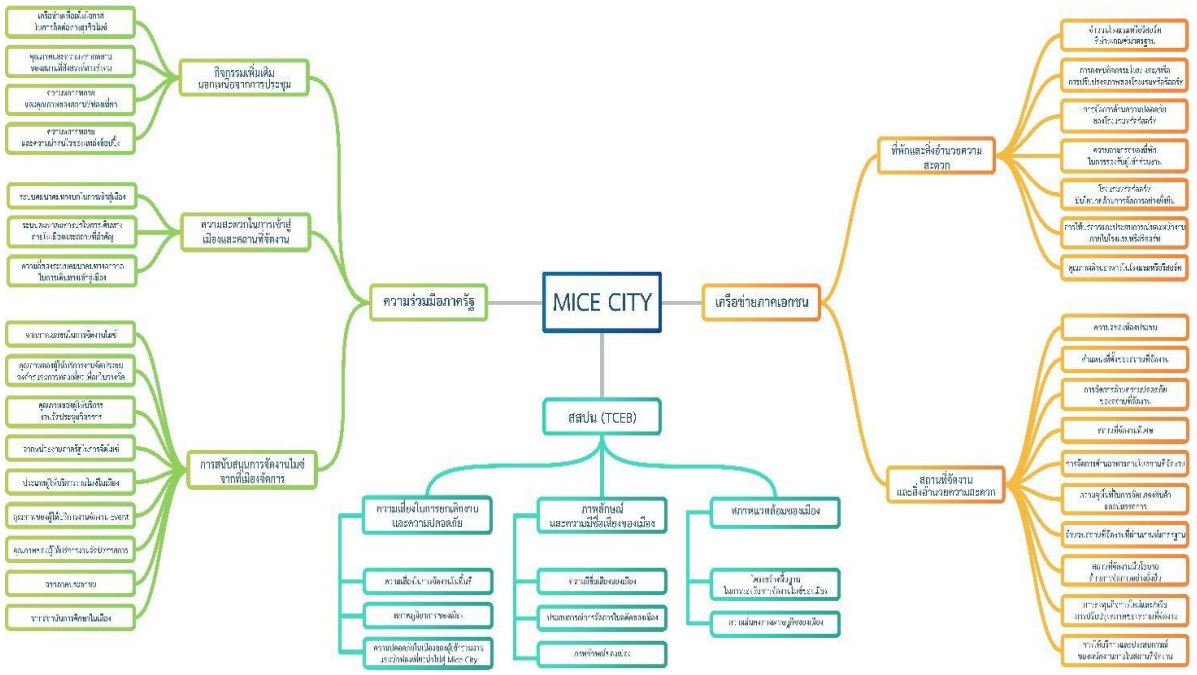
รูปที่ 7 ความเชื่อมโยงกับประเด็น Pain point “พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว (Mice City)”

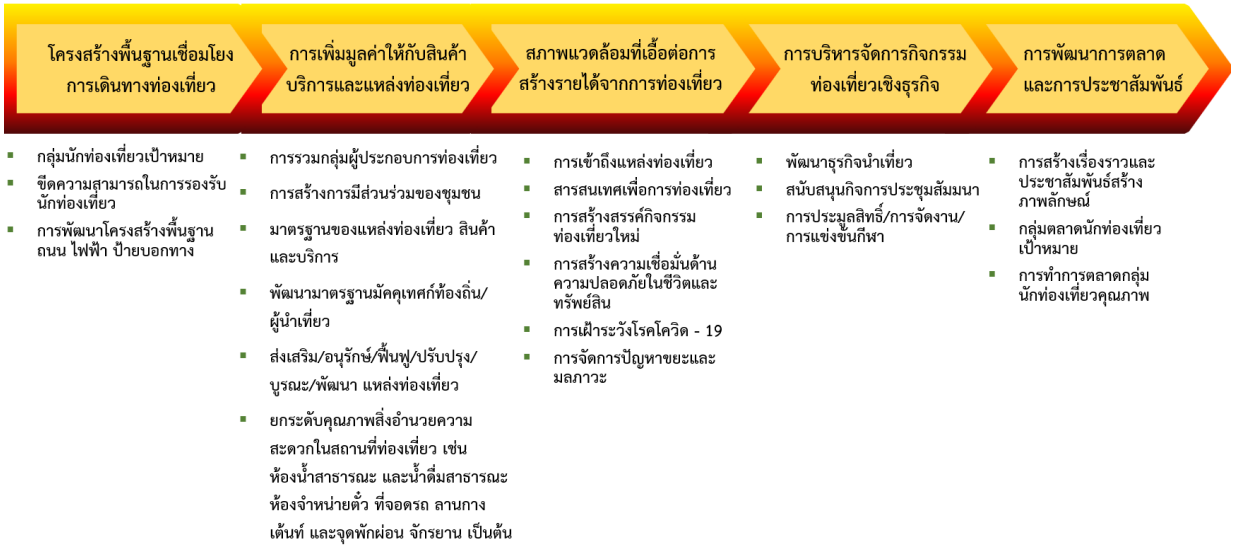
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



รูปที่ 8 Generic Value Chain: **การบริการและการท่องเที่ยว**

ที่มา : โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด





รูปที่ 9 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) **“พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการการบริการและการท่องเที่ยว** (Mice City)”

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 การกำหนดประเด็น



รูปที่ 10 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/ตอบปัญหาในข้อ

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว นักทัศนาจร ผู้เยี่ยมเยือน ทั้งชาวไทยและต่างชาติ	รายได้
2. ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ ร้านอาหาร ที่พัก สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ศูนย์การค้า ตลาด	แหล่งท่องเที่ยว
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	โครงการสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อรองรับและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	โครงสร้างพื้นฐาน
4. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	กลุ่ม/เครือข่าย/สมาคม/สมาชิก ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
5. การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยว	การมีส่วนร่วม
6. มาตรฐานของสินค้า และบริการ	ที่พัก ร้านอาหารและสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน รายได้	การบริการ
7. พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน	การบริการ
8. ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	แหล่งท่องเที่ยว
9. ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	แหล่งท่องเที่ยว
10. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	เส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว
11. สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	ข้อมูลเทศกาล/กิจกรรม/งานประเพณี	กิจกรรม
12. การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ความปลอดภัย/คดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว กล้อง CCTV	ความปลอดภัย
13. การเฝ้าระวังโรคโควิด - 19	ผู้ป่วย มาตรการ	มาตรการ
14. การจัดการปัญหาขยะและมลภาวะ	ขยะ ฝุ่น	แหล่งท่องเที่ยว

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
15. พัฒนาธุรกิจนำเที่ยว	การพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	มาตรฐาน
16. สนับสนุนกิจการประชุมสัมมนา	สถานที่จัดประชุมสัมมนา	การจัดประชุมสัมมนา
17. การประมูลสิทธิ์/การจัดงาน/การแข่งขันกีฬา	โครงการ/กิจกรรมระดับประเทศหรือนานาชาติที่ได้รับสิทธิ์ในการจัดงาน	การจัดประชุมสัมมนา
18. การสร้างเรื่องราวและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	การประชาสัมพันธ์
19. กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวเป้าหมาย	รายได้ ค่าใช้จ่าย จากการท่องเที่ยว	รายได้ รายจ่าย

13.2 กำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 กำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยว	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/81632d92-ef14-47bb-81b4-a6ca54c01704/resource/5f97eca8-eb30-4c27-8589-c0a06370b94a/download/tourist.xlsx	
นักทัศนาจร	นักทัศนาจรชาวไทย/ต่างชาติ	นักทัศนาจร	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/3d1c9c6e-96c9-4d40-978c-28a6720f561c/resource/879de04c-6fdb-41f8-b454-dd5793ab271f/download/.xlsx	

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
ผู้เยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย/ต่างชาติ	ผู้เยี่ยมเยือน	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/6d65db21-8236-4bb9-8ace-7cc858db4e62/resource/3b6935e7-8bda-453b-9c86-8a371d0a10c6/download/.xlsx	
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/b990896d-0479-4432-9307-50f05ef94b07/resource/4944a6fe-8ffe-42e6-ba34-34053a3009a6/download/.xlsx	
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/791bea58-4f8b-4b2e-beff-81dfb07494ed/resource/856cecad-9398-4776-8135-ce4668d74b38/download/.xlsx	
ร้านอาหาร	ร้านอาหาร	ร้านอาหาร	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/728d905d-b82a-419e-a13a-d321c5ec510b/resource/ae3ecc20-8ffb-4a0f-b979-7604ecf9fcf2/download/.xlsx	
ที่พักแรม	ที่พักแรมจำแนกตามประเภทต่างๆ	ที่พักแรม	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/a824021e-9439-4e2f-9eb9-65b890a4737a/resource/d7ce8024-7959-43c8-b3a0-4fd2890ce830/download/.xlsx	
สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง	สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง	สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/b41d44c3-0e36-44a0-a5f1-13b3d192b97a/resource/8e4db	

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
			0d1-20ff-46fd-9b09-5b946375a0cb/download/.xlsx	
ตลาดนัด/ตลาดชุมชน	ตลาดนัด/ตลาดชุมชน	ตลาดนัด/ตลาดชุมชน	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/a2b7310e-55b2-4966-a888-8da4a43b5c84/resource/6350372a-025f-48f2-8d21-a87826f28e49/download/-.xlsx	
ชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	ชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/e3e0d4a4-db0a-4fc3-af9a-b0373f46829f/resource/87eed927-1003-46ee-8d04-ba04924194c5/download/.xlsx	
สถานพักแรมที่ได้รับมาตรฐาน SHA	จำนวนที่พักที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สถานพักแรมที่ได้รับมาตรฐาน SHA	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/68505c9d-6333-4bde-b7b1-f6538b607345/resource/6deb4d64-8fc1-489a-9ad9-9c8d94c480e1/download/new_-sha.xlsx	
ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/a33fe67d-0647-4ee7-aade-056b213de966/resource/2ef45d66-763d-4ff4-860a-3dcfcb395deb/download/.xlsx	
สินค้าของฝากและของที่ระลึก	รายการสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	รายการสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/4fa8fe39-6a4c-48dc-9777-acaf8d15b96e/resource/e5af2892-ab9b-450b-9c87-105ae56bde9d/download/.xlsx	

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดพิษณุโลก	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกจังหวัด	OTOP	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/74bb6459-1036-4a76-9d99-1a15dad0fd7a/resource/5e774229-339b-4c15-a7d6-697c959cf807/download/otop.xlsx	
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ได้รับการ ส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ	จำนวนโครงการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/5699e8ac-a00a-48e2-97eb-e3b21b85a9c6/resource/b098cce3-cecf-4787-957a-06c18ef6e4d0/download/-.xlsx	
เส้นทางท่องเที่ยว	เส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	รายการเส้นทางท่องเที่ยว	https://www.thailandtourismdirectory.go.th/th/routes	
คดีที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	จำนวนคดีที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	คดีที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/bf3787d2-6f9c-4687-86c2-b82073a3204c/resource/7f312129-3e7e-4f8e-9805-40a8ac98a829/download/.xlsx	

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
ข้อมูลจุดติดตั้งและกล้องวงจรปิด	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	CCTV	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/cf7d8e71-a0f7-48ec-9f07-856ac18656b0/resource/9fb4e025-5568-4b3d-ba1b-35bb333c14d6/download/cctv.xlsx	
ผู้ป่วยโควิด-19	จำนวนผู้ป่วยติดเชื้อจากโรคโควิด-19	ผู้ป่วยโควิด-19	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/9f26e735-31c0-454b-8a4d-19863c69d611/resource/de673be1-76d5-4b9b-a31e-e8593a22a4ce/download/-19.xlsx	
มาตรการแนวทางป้องกันติดเชื้อจากโรคโควิด-19	จำนวนมาตรการ/แนวทางป้องกันติดเชื้อจากโรคโควิด-19	มาตรการแนวทางป้องกันติดเชื้อจากโรคโควิด-19	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/8723d8b8-e064-435b-99c7-7ec4052bda43/resource/9a9fc8b2-8d4f-4518-b521-bb32ae5573ab/download/-19.xlsx	
ปริมาณฝุ่น PM2.5	ปริมาณฝุ่น PM2.5	ปริมาณฝุ่น PM2.5	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/057c2a67-5af5-4fa2-8eb2-dd02838fd9f8/resource/e776f18c-66ca-43c0-8ce2-192e9f76b2fd/download/-pm2.5-.xlsx	
ธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	ธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/b9568cf7-35a1-4d43-875b-fc393e3ed018/resource/16ef8ee9-7913-40ca-a5a3-f178d238b816/download/.xlsx	

ขอบเขตประเด็น	รายการข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
รายได้จากการท่องเที่ยว	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยว	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/1c0bc014-065e-4fbf-96d4-b1917b62a85b/resource/bf76c57a-7e57-452f-8d04-17394fa806cf/download/tourism-income.xlsx	

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

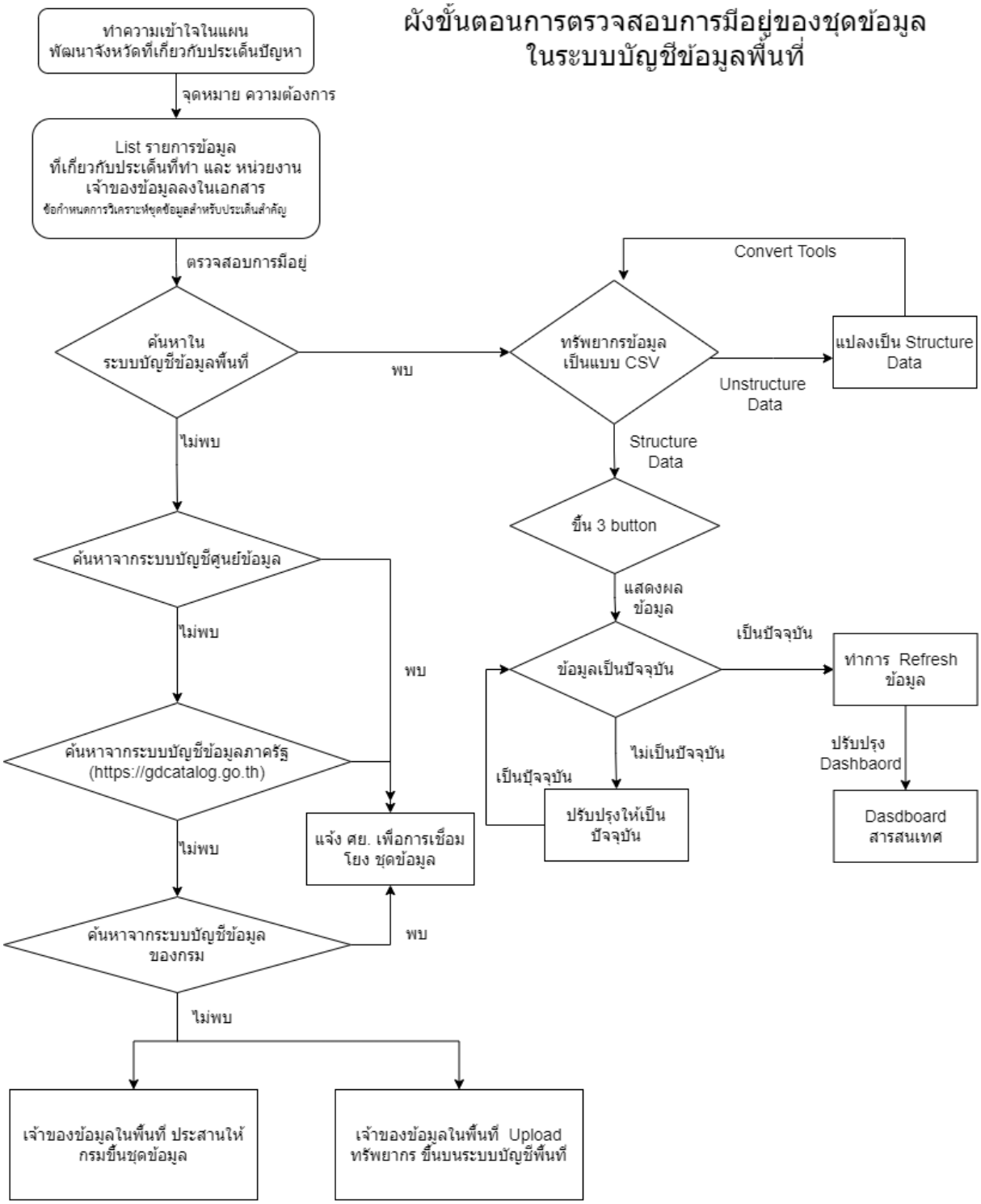
14.1 หมอกควัน, ฝุ่นจากจังหวัดอื่นๆรอบข้าง

14.2 ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง และอุทกภัย)

14.3 ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา (ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ ความกดดันอากาศ และความชื้นสัมพัทธ์)

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

รูปที่ 11 ขั้นตอนการตรวจสอบการมีอยู่ของชุดข้อมูล

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตาราง 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
รายการนี้ไม่มีข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตาราง 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	https://catalog.nso.go.th	CKAN OPEN-D	6
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	https://cadckan.cad.go.th	CKAN OPEN-D	11
3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	https://oae.gdcatalog.go.th	CKAN OPEN-D	29
4. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	http://catalog.royalrain.go.th	CKAN OPEN-D	7
5. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	https://hrdi.gdcatalog.go.th	CKAN OPEN-D	12
6. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	https://wisdomking.gdcatalog.go.th	CKAN OPEN-D	20

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตาราง 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ Dashboard

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1	จังหวัดพิษณุโลก	บัญชีโรงแรมในเขตจังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/hotel	บัญชีโรงแรมในเขตพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/cbf3fa9f-c965-4254-9146-5cb8e41f04cc/resource/a96b8b14-6400-4660-99f7-f09df7126690/download/.xlsx
2	จังหวัดพิษณุโลก	รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติแควน้อย (เตรียมการ)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/phitsanulok12	รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/b74b8f25-4258-4663-941a-41f79ec6c207/resource/5384c0b8-0a2f-4bd8-ac78-36fe01742acc/download/-.csv
3	จังหวัดพิษณุโลก	ที่พักแรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/phitsanulok19	ที่พักแรม	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/a824021e-9439-4e2f-9eb9-65b890a4737a/resource/41d95542-1357-461d-9aeb-5f5f89e7148b/download/.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
4	จังหวัดพิษณุโลก	นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/phitsanulok5	นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/56ba21a9-623f-436a-bb69-f68912b84b46/resource/b3384c49-d1bc-4660-b1a2-94b3d8ed1f4d/download/-.csv
5	จังหวัดพิษณุโลก	นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติแควน้อย (เตรียมการ)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/phitsanulok6	นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติแควน้อย (เตรียมการ)	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/57d3dba8-2509-4e02-8e66-6d539658eb8d/resource/e94d046e-cc3d-4675-bee8-697e822b2215/download/-.csv
6	จังหวัดพิษณุโลก	รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/phitsanulok9	รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีข้อมูลอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/880ea4c4-bc59-41b0-b09a-4a50049d7d8f/resource/04ea45b3-f14b-46bc-9d08-1539fbdcefa2/download/-.csv

ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
7	จังหวัดพิษณุโลก	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/phitsanulok-mots-go-th	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/791bea58-4f8b-4b2e-beff-81dfb07494ed/resource/0904f1ff-7ca6-47ce-b33c-f2bc5cda1587/download/.csv
8	จังหวัดพิษณุโลก	สถานที่พักแรมที่ได้มาตรฐาน SHA	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/sha-01	สถานพักแรมที่ได้รับมาตรฐาน SHA	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/68505c9d-6333-4bde-b7b1-f6538b607345/resource/6deb4d64-8fc1-489a-9ad9-9c8d94c480e1/download/new_-sha.xlsx
9	จังหวัดพิษณุโลก	สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/travel	Travel	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/1a0ca2ee-eeb8-4411-b6d3-f7835b5f8936/resource/c3191c1b-c684-44fd-b3e7-761956af5ab2/download/travel.xlsx

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
10	จังหวัดพิษณุโลก	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/ttt	แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/5bb08107-65d2-4a43-a704-ecd00ae6051c/resource/f476d1c1-7503-4808-bd89-35e270802216/download/.xlsx
11	จังหวัดพิษณุโลก	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/nawat	ชุมชน OTOP นวัตวิถี	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/4a3c967f-4346-4511-98f8-c0283390a5aa/resource/5675e6f9-845e-47bb-ab87-5c789b2227e0/download/.xlsx
12	จังหวัดพิษณุโลก	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/otop	Otop	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/74bb6459-1036-4a76-9d99-1a15dad0fd7a/resource/5e774229-339b-4c15-a7d6-

						697c959cf807/download/otop.xlsx
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
13	จังหวัดพิษณุโลก	บัญชีผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก จำแนกเป็นรายอำเภอ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/otop2	ผลิตภัณฑ์Otop	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/b80c0b91-ad54-4462-99c5-bf47e0b25af1/resource/13bacc8f-bd2e-45e1-8bfe-d08e267efcbd/download/-otop.xls
14	จังหวัดพิษณุโลก	Gross provincial product (GPP) Phitsanulok	สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/gross-provincial-product-gpp	Gpp	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/0b0642de-3787-428d-925b-7881a39a310a/resource/d7c34448-2307-4fa7-be5c-086277504439/download/gpp.xlsx
15	จังหวัดพิษณุโลก	รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/klang	Klang	https://www.cgd.go.th/cs/plk/plk/%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8

						%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87.html?page_locale=th_TH
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
16	จังหวัดพิษณุโลก	โบราณสถาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/m-culture_11_02	โบราณสถาน	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/57a0a7d1-275c-49b1-9176-b4af4f2769c4/resource/c95fc5e0-8cf0-4383-95eb-7fb85074d9f8/download/new_.xlsx
17	จังหวัดพิษณุโลก	บัญชีโบราณสถาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/wat	wat	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/45b95716-b29c-4b44-8425-0c518483ef22/resource/719f6bf0-12f5-40d0-a758-028e0f2ac018/download/article_20200716110822.pdf
18	จังหวัดพิษณุโลก	ประชากร จำแนกตามอายุและอำเภอ	ที่ทำการปกครองจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/pe1	ประชากร จำแนกตามอายุและอำเภอ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/4c085feb-71a8-4e0d-a040-

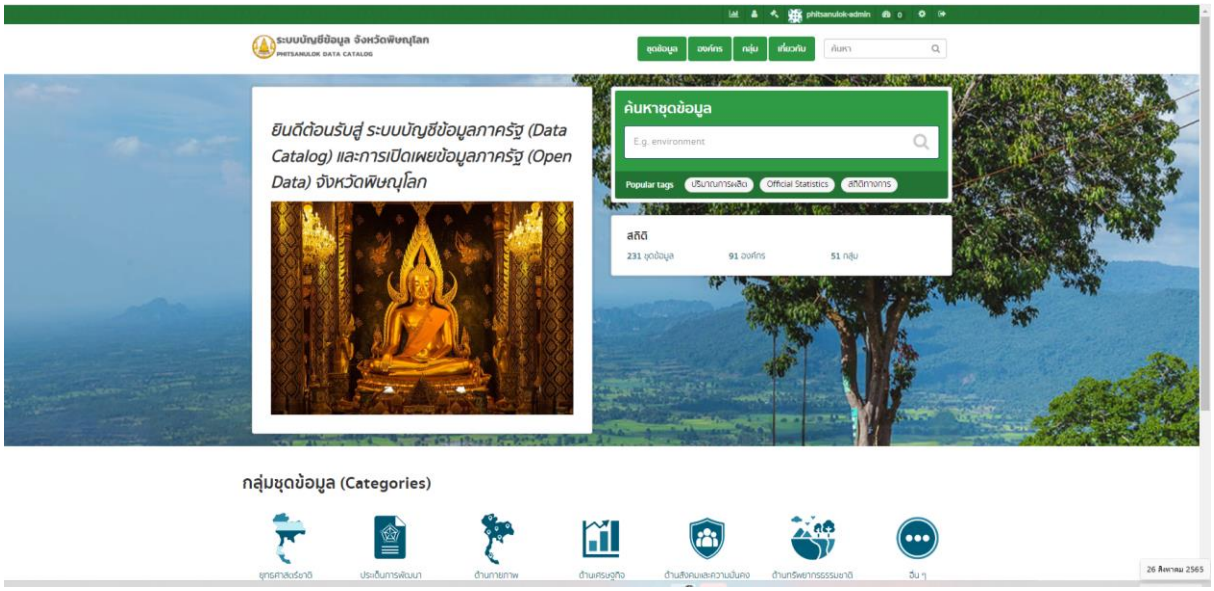
						2c1c7db2ba2a/resource/2a54fa9a-21c8-4c9d-9d39-9b6203ccd4fa/download/1-.xlsx
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
19	จังหวัดพิษณุโลก	รายชื่อหมู่บ้านโครงการเน็ตประชารัฐจังหวัดพิษณุโลก	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/net	รายชื่อหมู่บ้านโครงการเน็ตประชารัฐ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/5409a8d5-ecd6-4755-8527-8004771d49c8/resource/424168a5-99d5-4de8-8cbc-c003ca9f0f62/download/.xlsx
20	จังหวัดพิษณุโลก	คลังน้ำมันเชื้อเพลิง	สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/energy1	คลังน้ำมันเชื้อเพลิง	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/5de38123-aa3c-445c-841d-69bc39189dd5/resource/f383914e-b35b-4b6c-af96-b3f52f19cec8/download/.csv
21	จังหวัดพิษณุโลก	สถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง	สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/energy2	สถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/db364ef3-822e-44ad-a144-

						a5911e871753/resource/4c31c80f-7b6d-4829-81f1-0f4720ebdec0/download/.csv
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
22	จังหวัดพิษณุโลก	สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง	สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/energy3	สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/b41d44c3-0e36-44a0-a5f1-13b3d192b97a/resource/e1dcee4f-b525-4da6-a985-babb6de9d950/download/.csv
23	จังหวัดพิษณุโลก	รถขนส่งน้ำมัน	สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/energy4	รถขนส่งน้ำมัน	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/23d871dd-fd25-4623-863a-176669086435/resource/f6c4b6dd-6db1-42bf-bbd9-36fa60eb0356/download/.csv

24	จังหวัดพิษณุโลก	Visualization Dashboard พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)	สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/visualization-dashboard-mice-city	Visualization Dashboard พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)	https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOGI0Y2I3MWMtNWE3Yy00Yjg2LWFmMTUtMWZkNjNlZDFkYmNiIiwidCI6ImY1OTZlMjVhLTM5OWEtNDM4Ny1iYWFlLTMxMjZiODA4MmNhNCIsImMiOjEwfQ%3D%3D
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
25	จังหวัดพิษณุโลก	สวนสาธารณะ	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th//dataset/public1	สวนสาธารณะ	https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/dataset/9197858e-6697-47d0-8a62-2d1c942cd44f/resource/75d26588-9602-4d9b-ac23-f14d03702221/download/-.csv

17.สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://phitsanulok.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 12 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตาราง 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มขชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลที่เป็นโครงสร้าง
ท่องเที่ยวและกีฬา	3 ชุดข้อมูล
บัญชีประชาชาติ	2 ชุดข้อมูล
สถิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	1 ชุดข้อมูล
ประชากร	1 ชุดข้อมูล
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตาราง 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองทรัพยากรข้อมูล
1. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	1.1 บัญชีโรงแรมในเขตจังหวัดพิษณุโลก 1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแควน้อย (เตรียมการ) 1.3 ที่พักแรม 1.4 นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ 1.5 นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแควน้อย (เตรียมการ) 1.6 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า 1.7 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 1.8 สถานที่พักแรมที่ได้มาตรฐาน SHA 1.9 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	2.1 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก 2.2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดพิษณุโลก 2.3 บัญชีผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก จำแนกเป็นรายอำเภอ
3. สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก	3.1 รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดพิษณุโลก 3.2 Gross provincial product (GPP) Phitsanulok
4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก	4.1 โบราณสถาน 4.2 บัญชีโบราณสถาน
5. ที่ทำการปกครองจังหวัดพิษณุโลก	5.1 ประชากร จำแนกตามอายุและอำเภอ
6. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด	6.1 รายชื่อหมู่บ้านโครงการเน็ตประชารัฐ จังหวัดพิษณุโลก
7. สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก	7.1 คลังน้ำมันเชื้อเพลิง 7.2 สถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง 7.3 สถานีน้ำมันเชื้อเพลิง 7.4 รถขนส่งน้ำมัน

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองทรัพยากรข้อมูล
8. สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก	8.1 Visualization Dashboard พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืนและเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)
9. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก	9.1 สวนสาธารณะ

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตาราง 9 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	7
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	3
3. สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก	2
4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก	2
5. กองกำกับการภูธรจังหวัดพิษณุโลก	1
6. ที่ทำการปกครองจังหวัดพิษณุโลก	1
7. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด	1
8. สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก	1
9. สำนักงานส่งเสริมการปกครองจังหวัดพิษณุโลก	1
10. สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก	1

17.4 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการยังไม่มีในระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	ตอบปัญหาในข้อ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการแต่ไม่มีการจัดเก็บ

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการแต่ไม่มีการจัดเก็บ

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

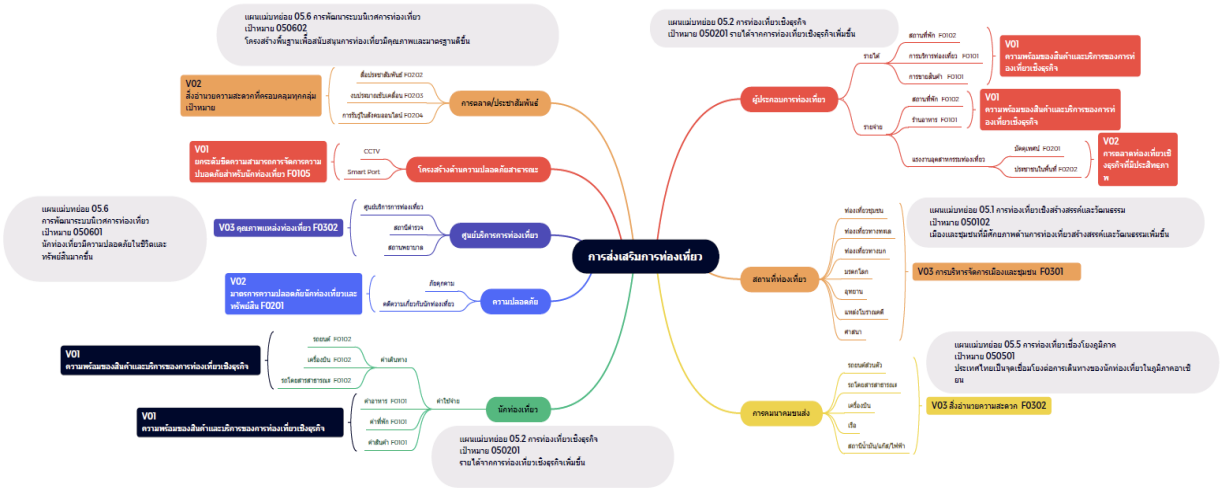
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

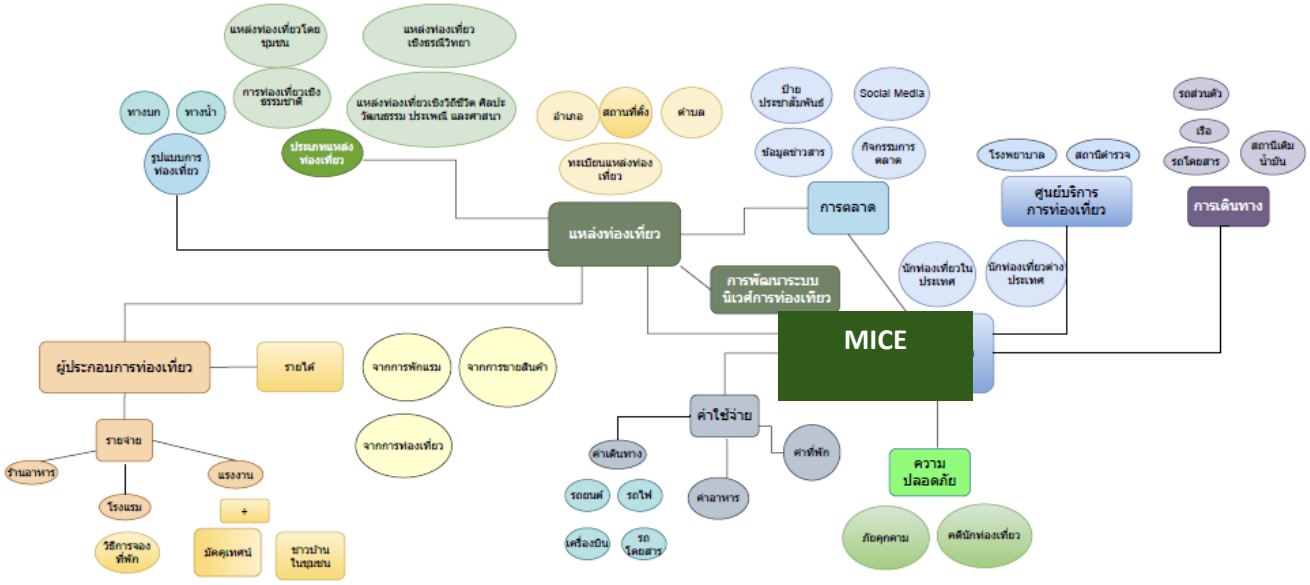
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโน้มผลผลิตข้าวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

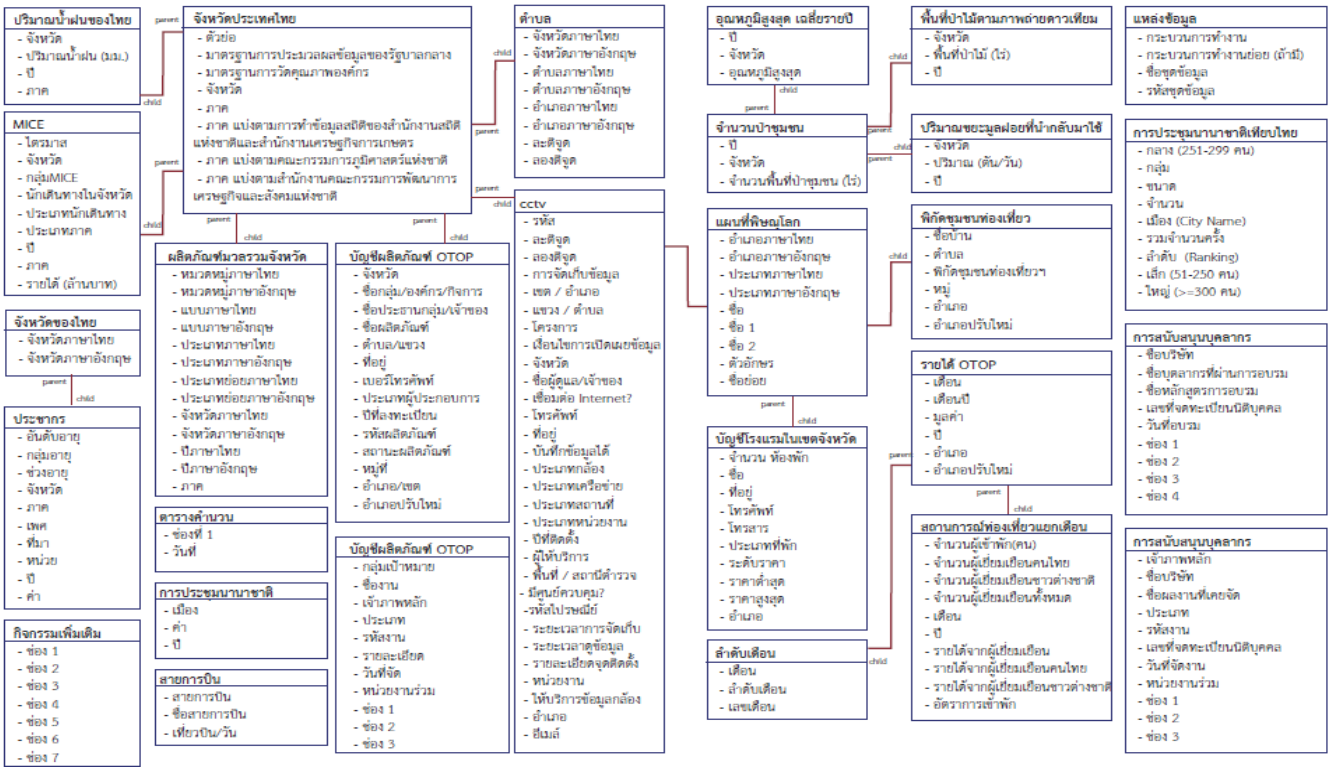
การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 13 **การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema**



รูปที่ 14 กรอบแนวคิดชุดข้อมูล (print ครั้งที่ 1)



รูปที่ 15 กรอบข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ (Sprint ครั้งที่ 2)

ตารางที่ 12 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการแต่ไม่มีการจัดเก็บ

ชื่อชุดข้อมูล/ทรัพยากรข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	กรอบแนวคิด	ตัวแปร
1. ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด			
1.1. ข้อมูลประชากร			
	จำนวนประชากรจากทะเบียน		
		ปี	year
		อำเภอ	amphoe
		ตำบล	tambon
		หมู่บ้าน	mooban
		ชาย	men_value
		หญิง	women_value
		รวม	total__value
		หน่วยนับ	unit
	จำนวนครัวเรือนจากทะเบียน		
		ปี	year
		อำเภอ	amphoe
		ตำบล	tambon
		หมู่บ้าน	mooban
		ครัวเรือน	total__value
		หน่วยนับ	unit
1.2. ข้อมูลพื้นฐานการใช้ที่ดิน			
	จำนวนการใช้พื้นที่ดิน		
		ปี	year

ชื่อชุดข้อมูล/ทรัพยากรข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	กรอบแนวคิด	ตัวแปร
		อำเภอ	amphoe
		ตำบล	tambon
		หมู่บ้าน	mooban
		ประเภทการใช้	land_use
		จำนวน	value
		หน่วยนับ	unit
	ร้อยละการใช้พื้นที่ดิน		
		ปี	year
		อำเภอ	amphoe
		ตำบล	tambon
		หมู่บ้าน	mooban
		ประเภทการใช้	land_use
		ระดับพื้นที่	geo_coverage
		ร้อยละ	value
1.3. ข้อมูลลักษณะดิน			
1.4. ข้อมูลแหล่งน้ำสำคัญ			
	จำนวนแหล่งน้ำสำคัญ		
		ปี	year
		ประเภทแหล่งน้ำ	water_source
		ระดับพื้นที่	geo_coverage

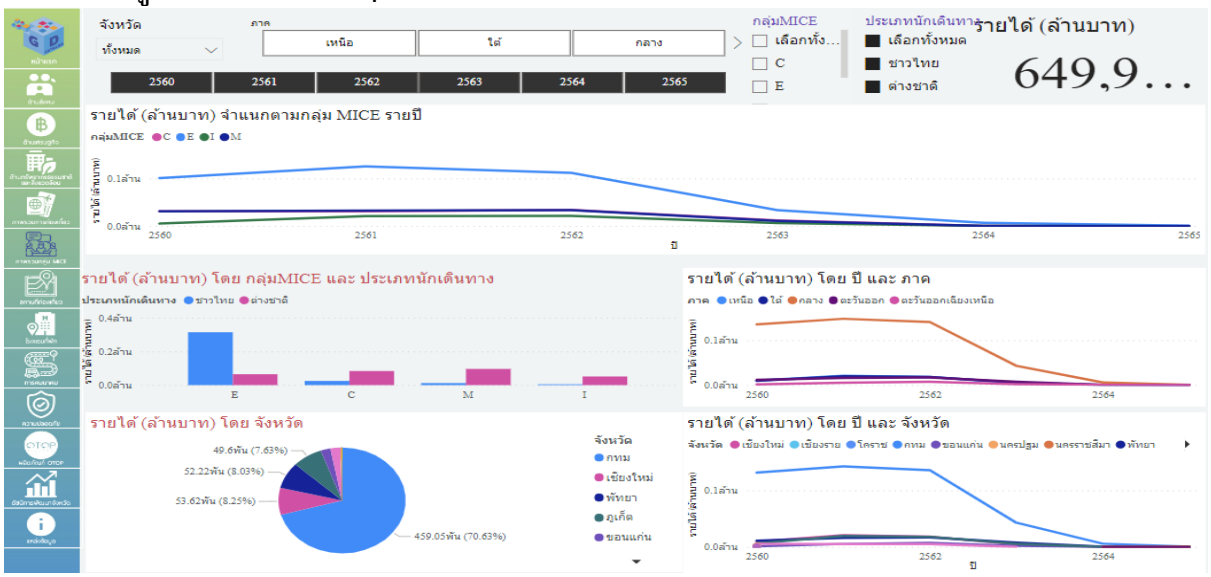
ชื่อชุดข้อมูล/ทรัพยากรข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	กรอบแนวคิด	ตัวแปร
		จำนวน	value
		หน่วยนับ	Unit
1.5. ข้อมูลอุณหภูมิ			
	อุณหภูมิรายปี		
		ปี	year
		อุณหภูมิสูงสุด	temp_max
		อุณหภูมิต่ำสุด	temp_min
		อุณหภูมิเฉลี่ย	temp_avg
		หน่วยนับ	Unit
	อุณหภูมิรายเดือน		
		ปี	year
		เดือน	month
		อุณหภูมิสูงสุด	temp_max
		อุณหภูมิต่ำสุด	temp_min

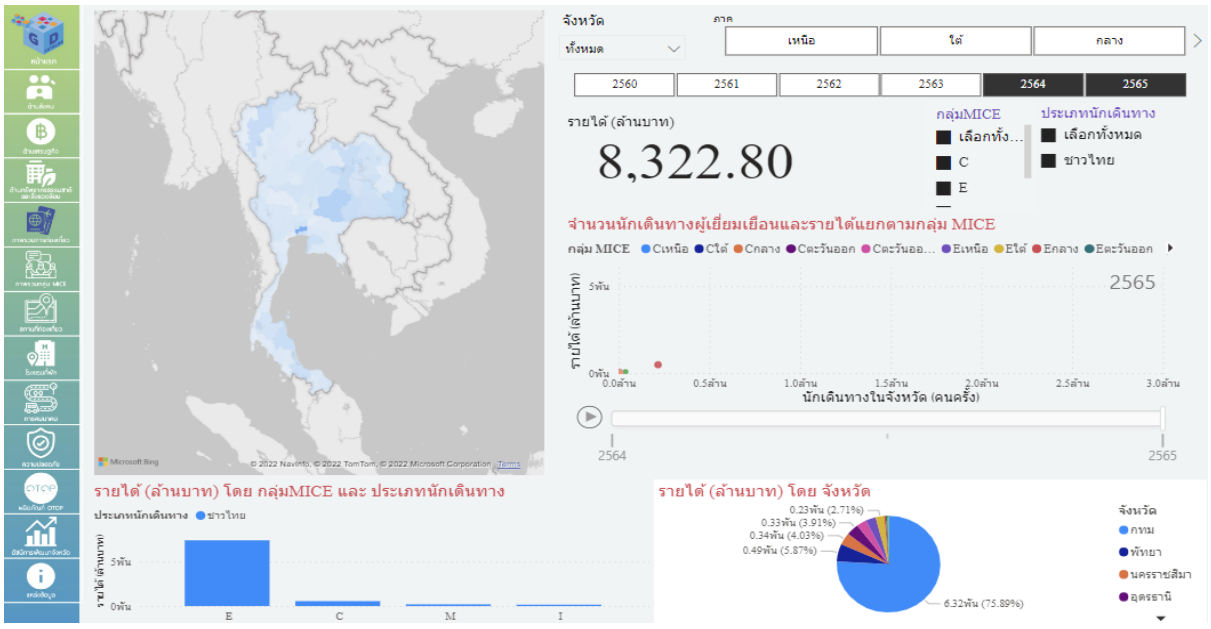
18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

ตาราง 12 การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
Dataset_11_01	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_02	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_03	ตำรวจภูธรจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_04	ที่ทำการปกครองจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_05	ที่ทำการปกครองจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_06	สำนักขนส่งจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_07	สำนักขนส่งจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_08	สำนักขนส่งจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_09	สำนักขนส่งจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_10	สำนักขนส่งจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_11	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_12	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_13	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_14	สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_15	สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_16	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_17	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_18	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	
Dataset_11_19	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก	

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน





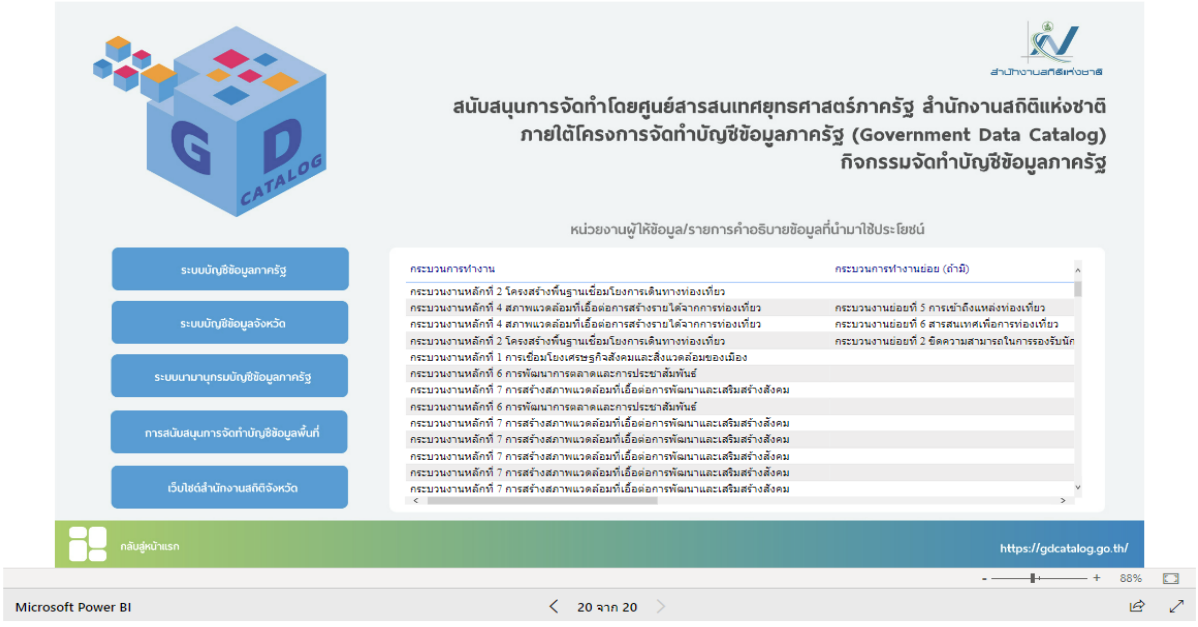
รูปที่ 16 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

18.5.1 สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/psnulok/utilization

(Link ที่ได้ทดสอบการขึ้นชุดข้อมูล ด้วย CKAN API :
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTI0ZTYxZGQtM2M0Ny00ZWZlLTgzMGMtNzY5NzkxMTcwZmEzIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYWExOTgyMWMtNzJkYy00OTA4LWJmMmEtNjAzNWRjZjZmNjc0IiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D)

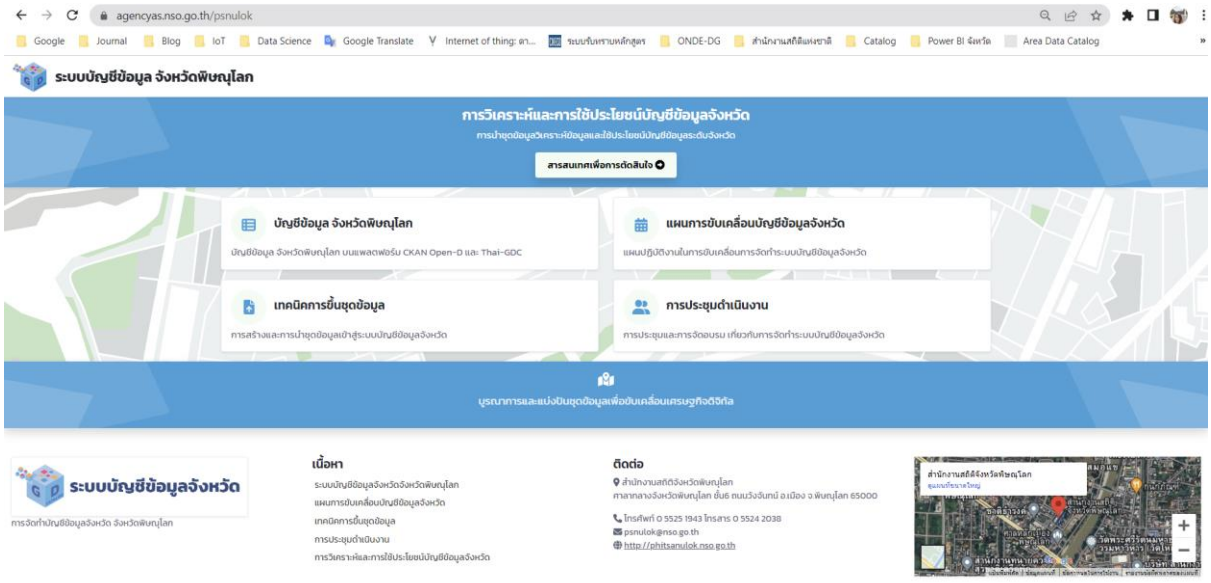




รูปที่ 17 สารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) จังหวัดพิษณุโลก

19. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์

ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ โดยเข้าไปที่ https://agencyas.nso.go.th/psnulok



รูปที่ 18 ระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ จังหวัดพิษณุโลก

20. อ้างอิง

20.1 เอกสารแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก