

จังหวัดนครราชสีมา
NAKHON RATCHASIMA

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนา
ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

“ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ

การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data)

เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดนครราชสีมา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา เป้าหมายและหมุดหมาย 4

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 4
2. คำนำ 4
3. วัตถุประสงค์ 5
4. นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง 5
5. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 6
6. สภาพปัญหา 9
7. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 9
8. ลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 10
9. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 10
10. เป้าหมายและหมุดหมาย 10
11. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2566 –2570 13

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ชุดข้อมูล เพื่อการจัดทำบัญชีข้อมูลสถิติ **15**

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 15
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 22
14. กำหนดรายการข้อมูล 25

ส่วนที่ 3 การจัดทำสารสนเทศในรูปแดชบอร์ด เพื่อการนำเสนอ **28**

15. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 28
16. การวิเคราะห์ข้อมูล 28
17. รูปแบบ ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน 30
18. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 36
19 อ้างอิง 36

ส่วนที่ 1 การทำความเข้าใจ สภาพปัญหา เป้าหมายและหมุดหมาย

1.เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ
(ร่าง) ข้อกำหนดวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ 1-10	20-24 กุมภาพันธ์ 2566	สำนักงานสถิติ กลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
(ร่าง) ข้อกำหนดวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ 1-10	3 มีนาคม 2566	สำนักงานสถิติ กลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน
(ร่าง) ข้อกำหนดวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ 15-19	5 สิงหาคม 2566	สำนักงานสถิติ กลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้ หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ ดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากมติการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ***ดังต่อไปนี้ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุนอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ”*** และ***ประเด็นการพัฒนาที่ 2 “ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง”*** โดยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนานครราชสีมาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ “ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม และเป็นสังคมคุณภาพสูง” มีความเชื่อมโยงภายใต้แผนการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ซึ่งจังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ประชากรมาก มีความหลากหลายของภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของภาค มีความโดดเด่นในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมพื้นฐานที่เป็นทุนทางสังคม รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการรวบรวมและกระจายสินค้า อยู่ตรงกลางระหว่างวัตถุดิบและการตลาดที่หลากหลาย สามารถเชื่อมโยงต้นทาง กลางทาง และปลายทางของสินค้าหลายประเภทได้อย่างสะดวก ทำให้

จังหวัดมีโอกาสเป็นศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม และโลจิติกส์ของภาคและภูมิภาค เป็นโอกาสที่จะส่งเสริมพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุนอุตสาหกรรม ยกระดับความเชื่อมั่นใน

การจัดงานในโคราชเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City) เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้กับชุมชนพื้นที่และช่วยลดช่องว่างของการกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาได้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัด เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดนครราชสีมา ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ ***"ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG"*** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศที่ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้

2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์
http : //nakhonratchasima.gdcatalog.go.th ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดนครราชสีมา จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด "ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุนอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ"

4. นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. โครงสร้างพื้นฐาน หมายถึง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม ขนส่ง ของจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. ยกระดับเศรษฐกิจ หมายถึง การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัดนครราชสีมา

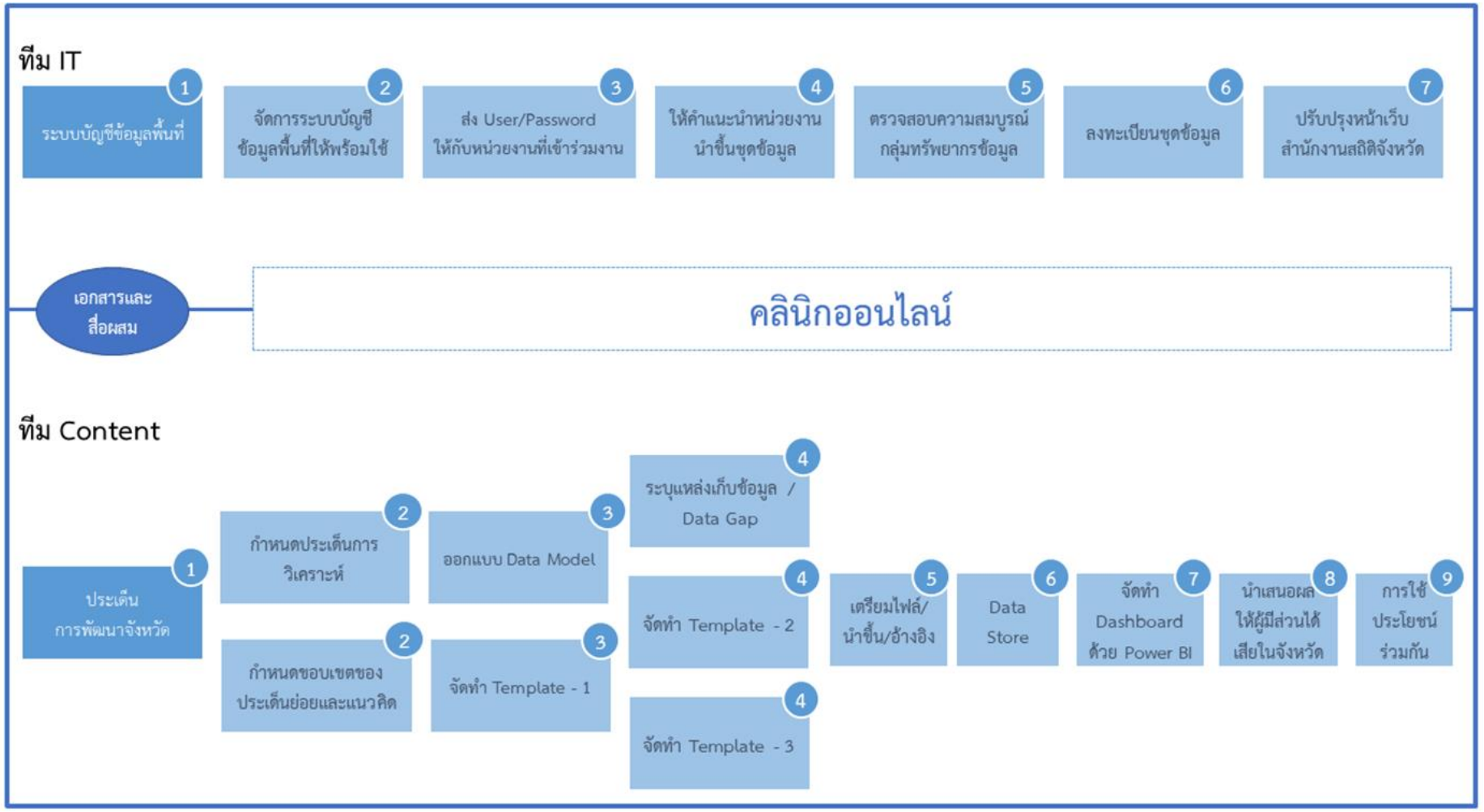
3. การท่องเที่ยว หมายถึง ระบบนิเวศการท่องเที่ยว (Tourism Eco System) ของจังหวัดนครราชสีมาให้โดดเด่น มีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ และเชื่อมโยงในทุกมิติ ยกระดับชุมชนให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

4. การค้า หมายถึง สร้างความเชื่อมั่นในการจัดงานในโคราชเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City) ที่มีความปลอดภัยจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5. การลงทุนอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ หมายถึง พัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

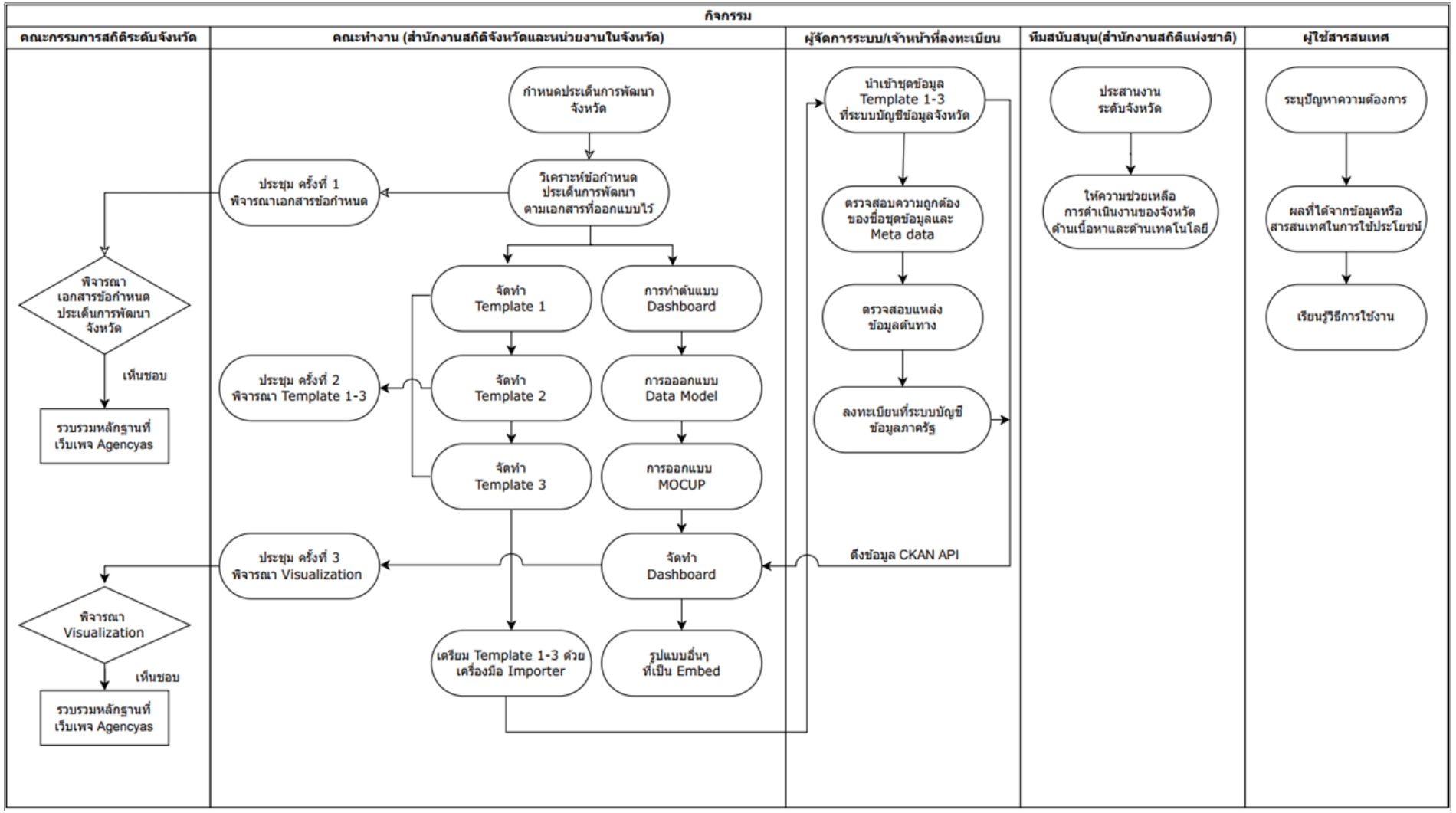
5. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

5.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



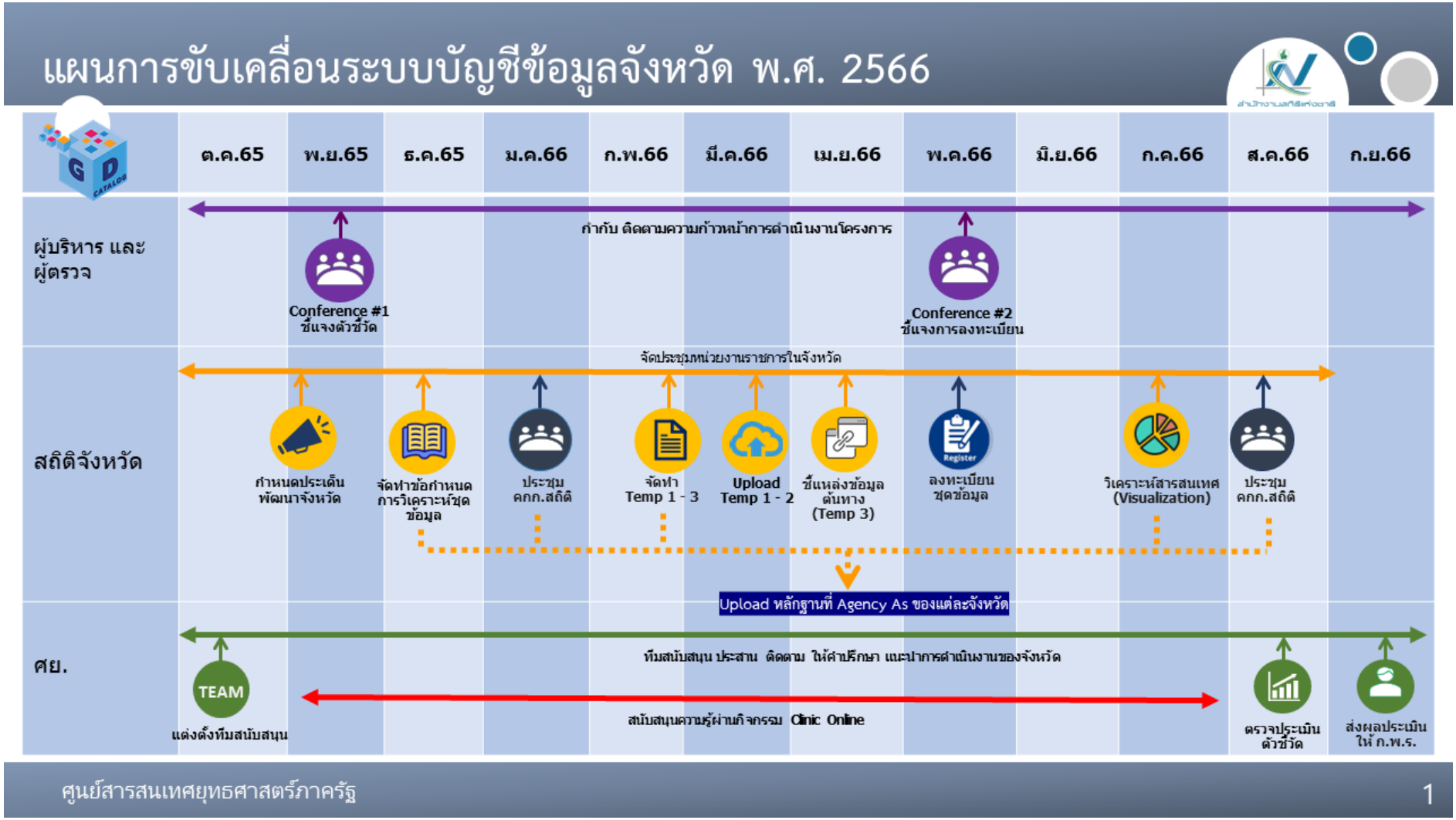
ภาพที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



ภาพที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

5.3 กิจกรรมการดำเนินงาน



ภาพที่ 3 แผนระยะเวลาจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

6. สภาพปัญหา

ด้านเศรษฐกิจและท่องเที่ยว

1. ปัญหาความยากจน ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังคงยากจน
2. ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำหรือถดถอย
3. ปัญหาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการเปิดเสรีทางด้านการค้าในภูมิภาคต่าง ๆ
4. ปัญหาการว่างงาน เป็นปัญหาต่อเนื่องมาจากเศรษฐกิจตกต่ำทำให้ขายสินค้าไม่ได้
5. ปัญหาการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรม ช่องว่างของรายได้ที่ไม่เป็นธรรม สภาพความเป็นอยู่จึงแตกต่างกันแนวทางแก้ไข
6. สารละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสินค้าและบริการทั้งของต่างประเทศ และภายในประเทศ

7. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

เศรษฐกิจของชุมชน คือ การทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนในชุมชน ได้แก่ การผลิต การบริโภค การซื้อขายแลกเปลี่ยนผลผลิต ซึ่งมีลักษณะเป็นองค์รวมทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชุมชน

ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม เนื่องจากมีการใช้ทรัพยากรมากเกินไป และขาดการวางแผนในการใช้อย่างระมัดระวัง เช่น การใช้ดิน ใช้น้ำ ทำให้ขาดแคลนน้ำและดินขาดความอุดมสมบูรณ์ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของเกษตรกร แนวทางแก้ไข คือ ภาครัฐและชุมชนจะต้องร่วมมือกันพัฒนา วางแผนในการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น การปลูกพืชหรือหญ้าแฝกที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ เป็นต้น

ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน เนื่องจากขาดแคลนเงินออม ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนในชุมชน แนวทางแก้ไข คือ ส่งเสริมชุมชนให้มีกองทุนเพื่อให้กู้ยืมในการผลิตและพัฒนาอาชีพ โดยการระดมเงินออมของคนในชุมชน หรือหาแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่คนชน

ปัญหาขาดการจัดการในเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ไม่สามารถนำเงินทุนของหมู่บ้านมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน อาจมีสาเหตุมาจาก ขาดข้อมูลข่าวสาร ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพการผลิต และขาดความสามารถด้านการตลาดที่จะแข่งขันในตลาด แนวทางแก้ไข คือ รัฐบาลรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปจัดอบรมให้ความรู้และให้ศึกษาดูงานจากธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

ปัญหาขาดผู้นำในชุมชนที่มีความสามารถในการพัฒนา คนไทยในชุมชนไม่กล้าแสดงออก ทำให้ขาดผู้นำในการจัดการบริหารงานของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ แนวทางแก้ไข คือ การสร้างภาวะผู้นำให้กับสมาชิกในชุมชน ฝึกอบรมภาวะผู้นำให้กับคนในชุมชน และให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นถึงปัญหาและแนวทางเพื่อร่วมกันการแก้ปัญหา

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ แรงงานขาดความรู้และเทคนิคในการผลิต ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการผลิต แนวทางแก้ไข คือ จะต้องมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง

8. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

8.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

8.1.1 หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานแรงงานจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

8.1.2 ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบรายรายใหญ่ ผู้ประกอบการรายย่อย

8.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

8.2.1 ภาคธุรกิจ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้า ธุรกิจการลงทุน ธุรกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจ BCG เขตเศรษฐกิจพิเศษ

8.2.2 ภาครัฐ เช่น สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา ที่ทำการปกครองจังหวัดนครราชสีมา แขวงการทางจังหวัดนครราชสีมา ตำรวจภูธรจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา

9. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

อ้างอิงจากข้อพิจารณาของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งให้ความเห็นชอบในการเลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน 2 ประเด็น โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุนอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ” และ “ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” จาก แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2566 - 2570 สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ “ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุนอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ”

10. เป้าหมายและหมุดหมาย

10.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



ภาพที่ 4 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และหมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนา คือ ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็น การท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ บริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนในทุกมิติ



ภาพที่ 5 ไทยเป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

นอกจากนี้หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง ให้สถาบันหลักมีความมั่นคง เป็นจุดศูนย์รวมจิตใจอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีปรองดอง และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันพร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาของชาติ เพิ่มการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจของภาค และการลงทุนใน เขตเศรษฐกิจพิเศษ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 6 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

10.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/โครงการที่เกี่ยวข้อง
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นที่ 1 ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นที่ 2 ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 5 ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประเด็นที่ 4 ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	ประเด็นที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง

11. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2566 – 2570

แผนระดับ ๑	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นย่อย การเกษตร	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น .โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ประเด็นย่อย โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

แผนระดับ ๒ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร** ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยของแผนแม่บทฯแผนย่อยเกษตรปลอดภัย - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา สิ่งเสริมเกษตรปลอดภัย ***หมายเหตุ** เลือกประเด็นหลักได้ ๑ ประเด็น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล** ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล - เป้าหมายแผนย่อย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น - แนวทางการพัฒนา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	**แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ** ● เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การสร้างเกษตรมูลค่าสูง	**(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓** ● ยุทธศาสตร์ที่ สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - แนวทางการพัฒนา เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ..... ● แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ .....

แผนระดับ ๓ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค)	**(ร่าง) แผนพัฒนาภาค** (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ **“ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”** และกำหนดแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (๑) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง ๑ “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข” ประเด็นการพัฒนาการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ภาพที่ 7 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** **“ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ ศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม และเป็นสังคมคุณภาพสูง”**	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดของจังหวัดนครราชสีมา (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖ = ๐.๕ พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๐.๕ พ.ศ. ๒๕๖๘ = ๐.๕ พ.ศ. ๒๕๖๙ = ๑.๐ พ.ศ. ๒๕๗๐ = ๑.๐ (ปีฐาน พ.ศ.๒๕๖๒ มูลค่า ๓๐๓,๙๙๖ ล้านบาท) (แหล่งข้อมูล : สศช.) ๒) ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อปีของจังหวัดนครราชสีมา (GPP per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖ = ๐.๕ พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๐.๕ พ.ศ. ๒๕๖๘ = ๐.๕ พ.ศ. ๒๕๖๙ = ๑.๐ พ.ศ. ๒๕๗๐ = ๑.๐ (ปีฐาน พ.ศ.๒๕๖๒ มูลค่า ๑๒๑,๐๖๘ บาท) (แหล่งข้อมูล : สศช.) ๓) ดัชนีความก้าวหน้าของคนจังหวัดนครราชสีมา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๐.๐๓๐๐ โดย พ.ศ. ๒๕๖๖ = ๐.๐๐๖๐ พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๐.๐๐๖๐ พ.ศ. ๒๕๖๘ = ๐.๐๐๖๐ พ.ศ. ๒๕๖๙ = ๐.๐๐๖๐ พ.ศ. ๒๕๗๐ = ๐.๐๐๖๐ (ปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๒=๐.๕๗๗๒) (แหล่งข้อมูล : สศช.

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑.ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๒. ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ	๓. เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง	๔. ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน	๕. ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
แผนงาน	๑. พัฒนาเพื่อยกระดับด้านการเกษตร	๑. ยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน	๑. พัฒนาคน ชุมชน และเมือง	๑. ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑.ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
โครงการสำคัญ	๑. โครงการพัฒนาด้านการเกษตร	๑. โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงข่ายคมนาคม การค้า การท่องเที่ยว บริการ และ การลงทุน	๑. โครงการพัฒนาด้านสังคม	๑. โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ภาพที่ 8 สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา มุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม และเป็นสังคมคุณภาพสูง แผนพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ 2 คือ ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมี 3 เป้าหมาย และ 6 กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมาย

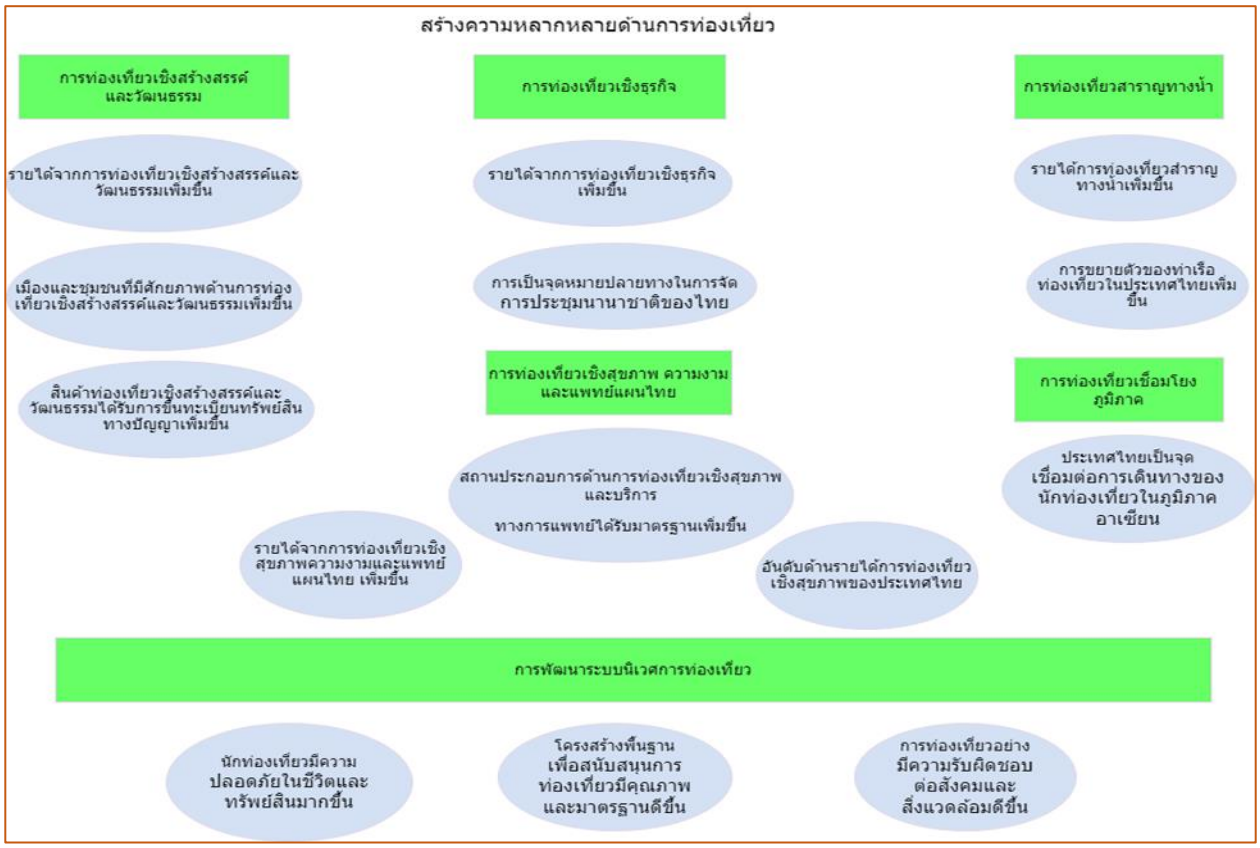
1. การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
2. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น
3. การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์

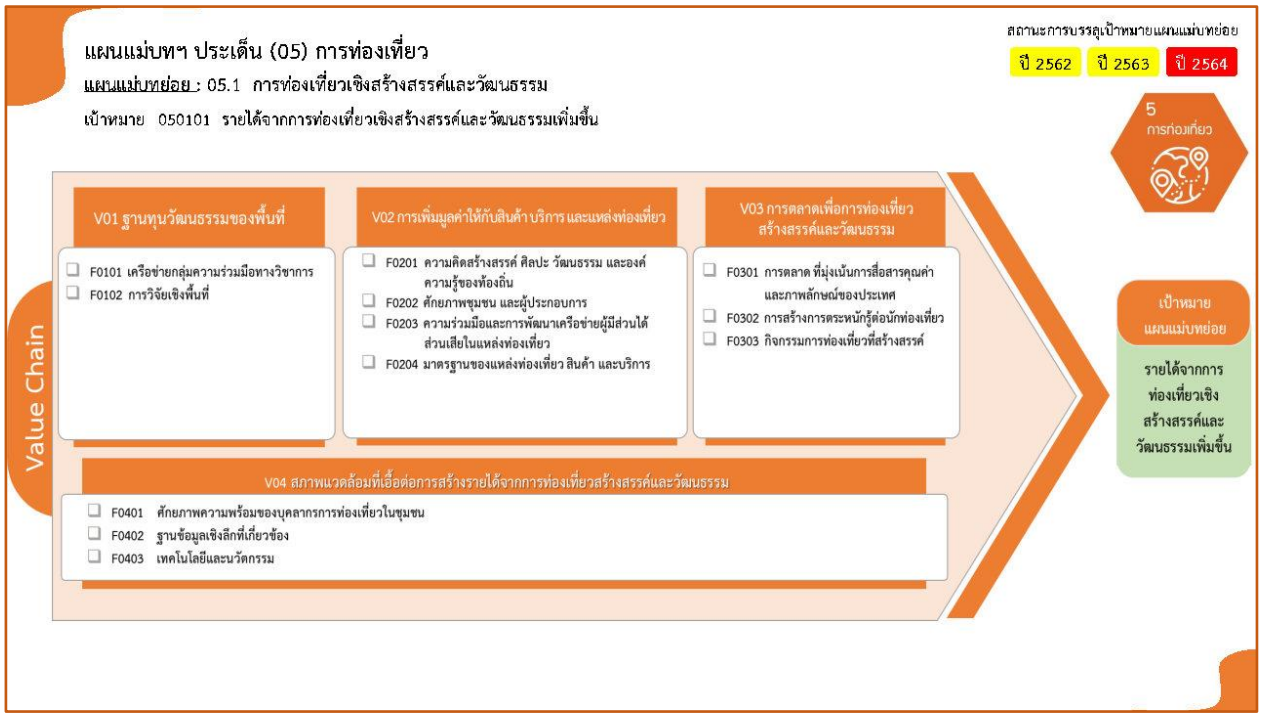
1. การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง
2. การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
3. การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล
4. การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว
5. การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย
6. การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ชุดข้อมูล เพื่อการจัดทำบัญชีข้อมูลสถิติ

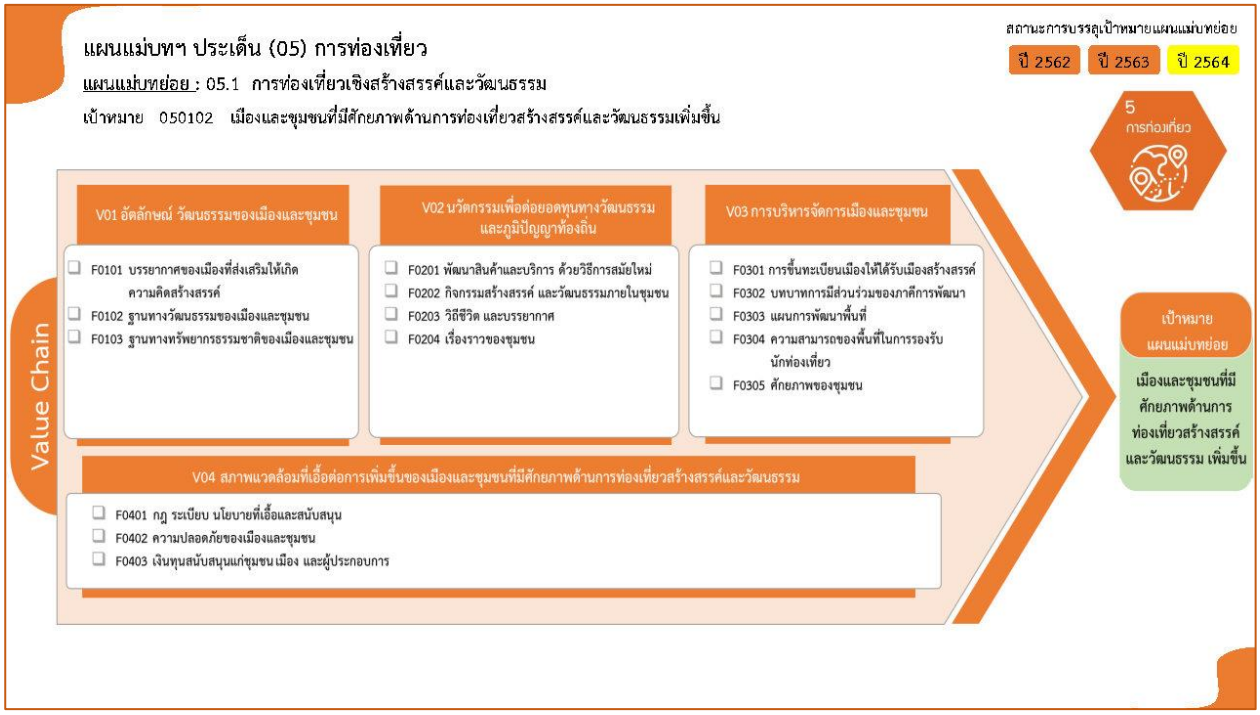
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



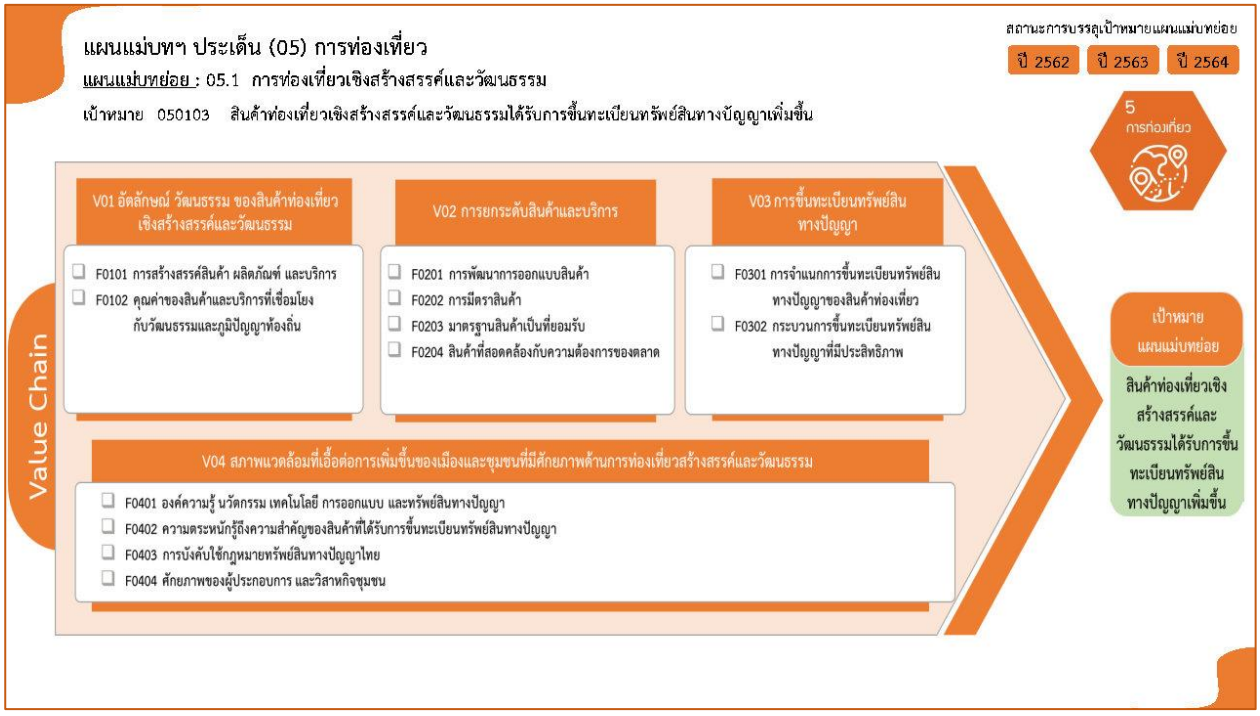
ภาพที่ 9 สร้างความหลากหลายด้านการท้องเที่ยว



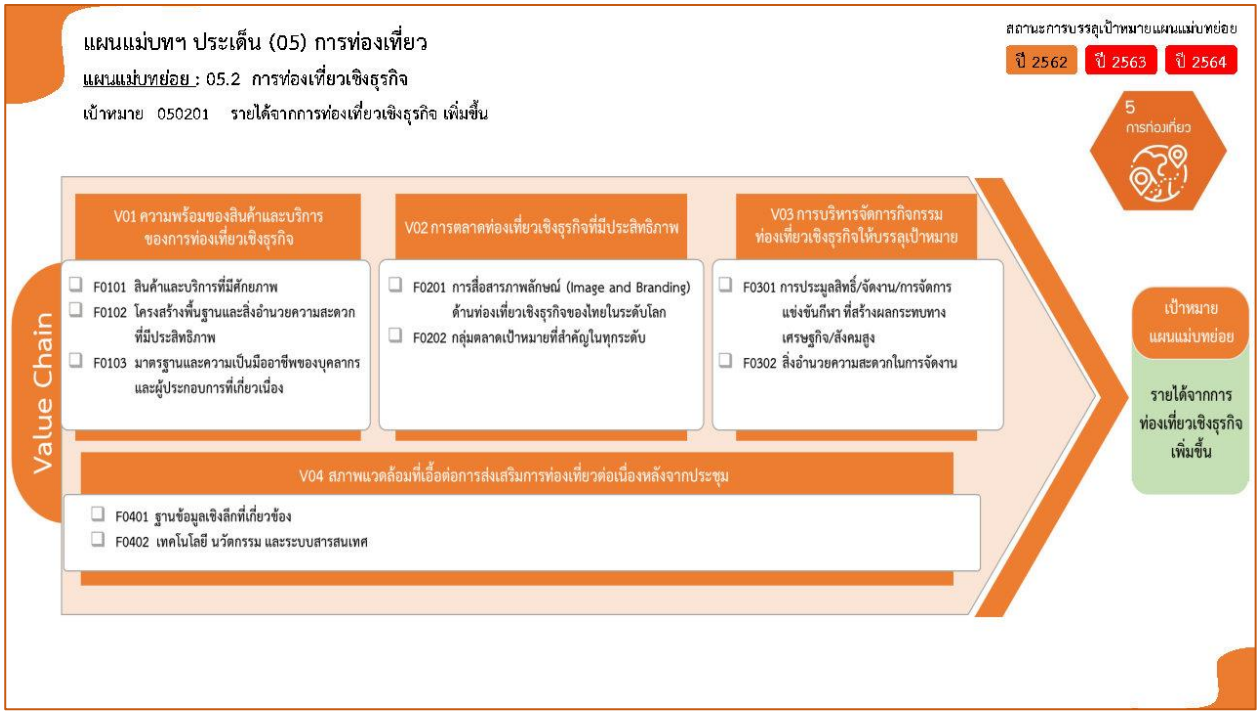
ภาพที่ 10 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 11 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 12 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



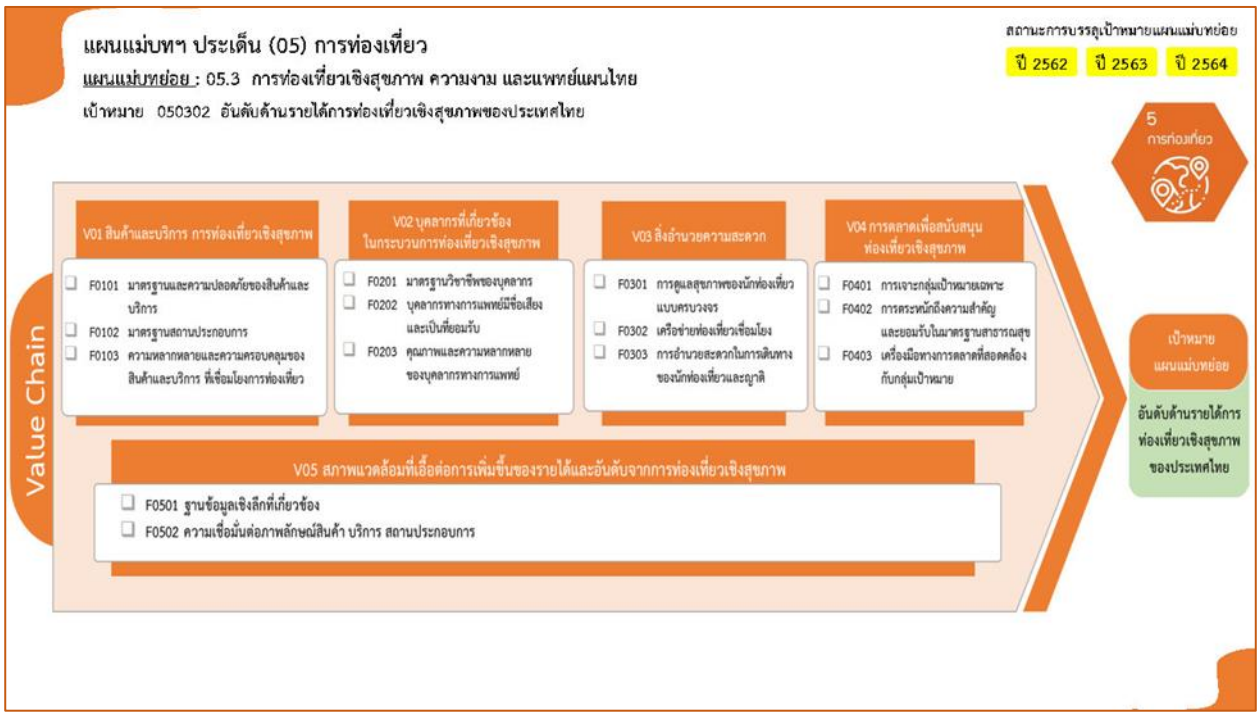
ภาพที่ 13 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น



ภาพที่ 14 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย



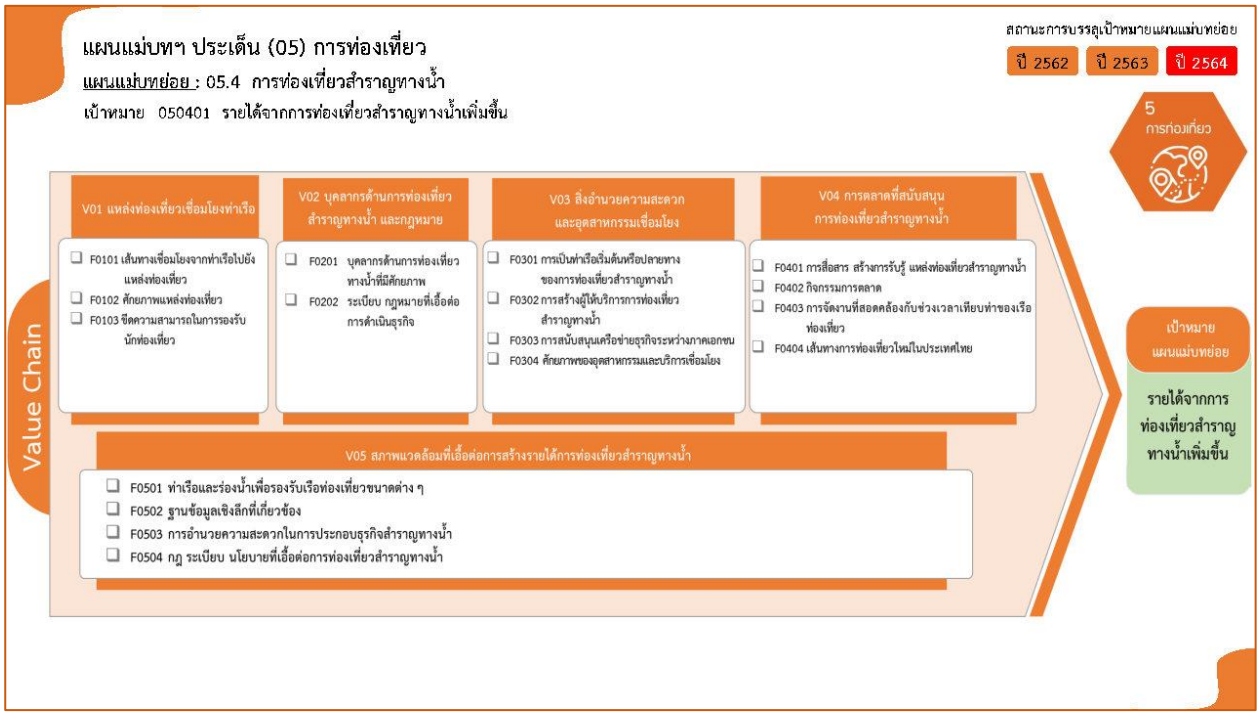
ภาพที่ 15 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 16 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย



ภาพที่ 17 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



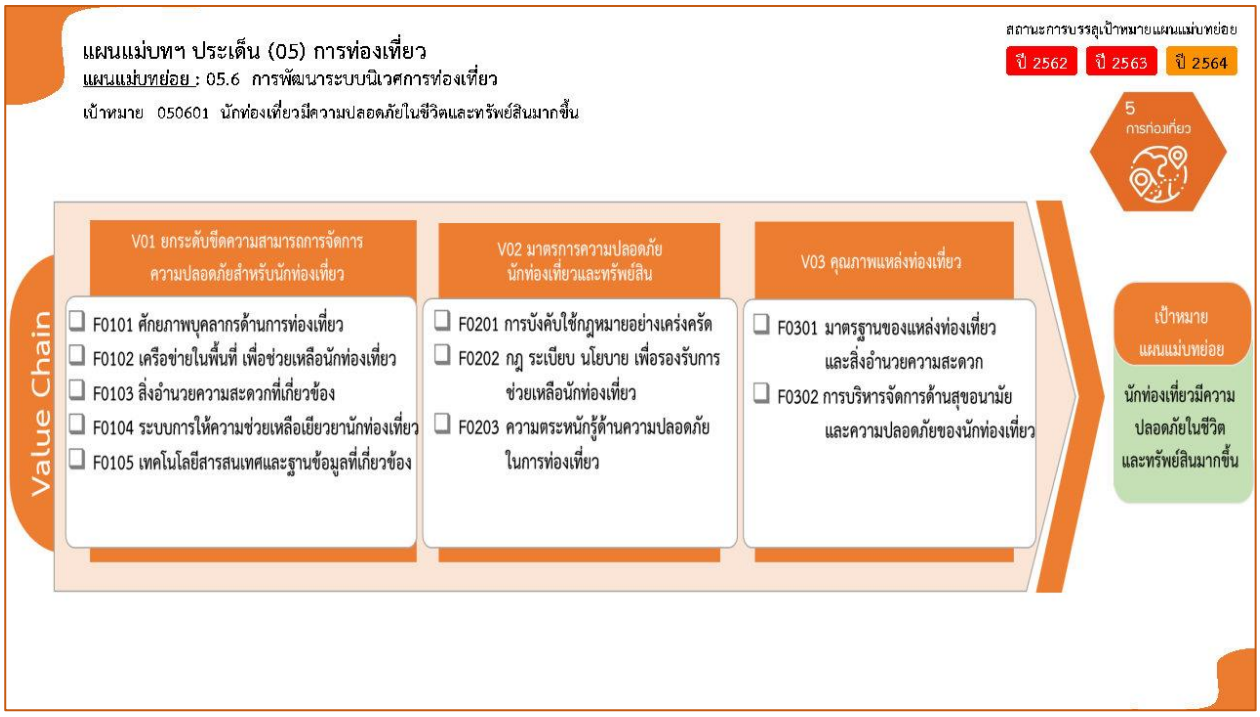
ภาพที่ 18 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น



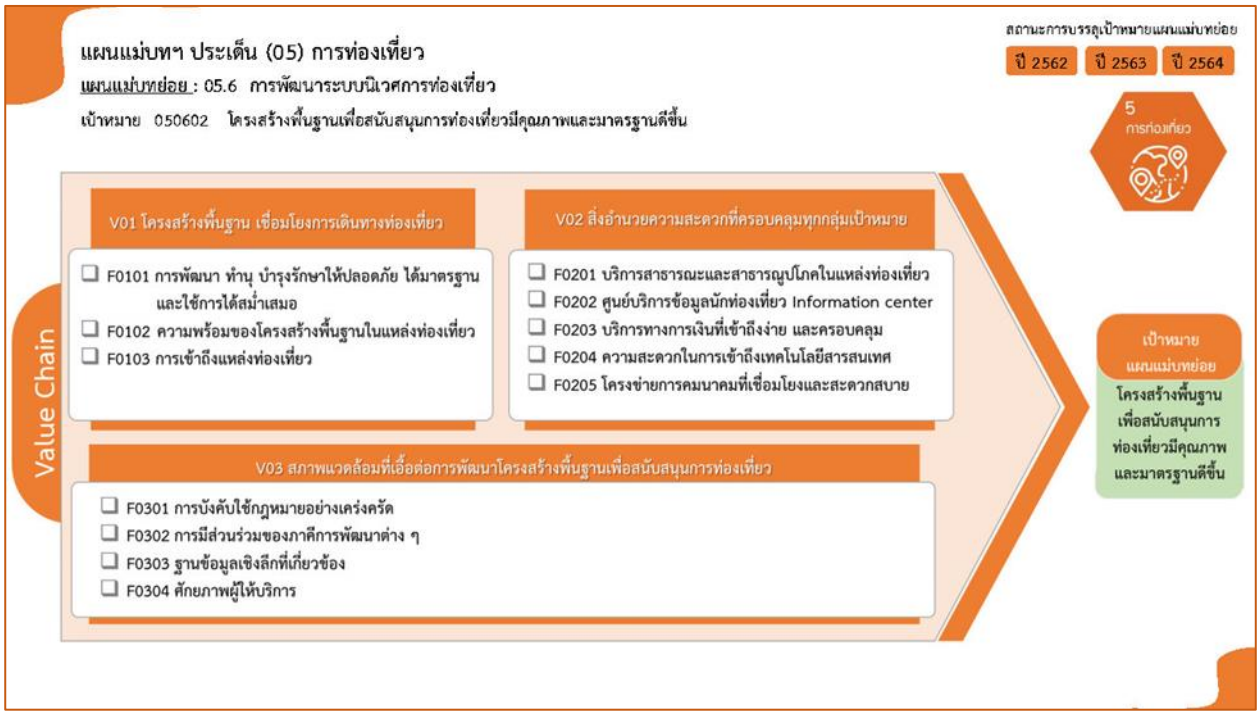
ภาพที่ 19 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



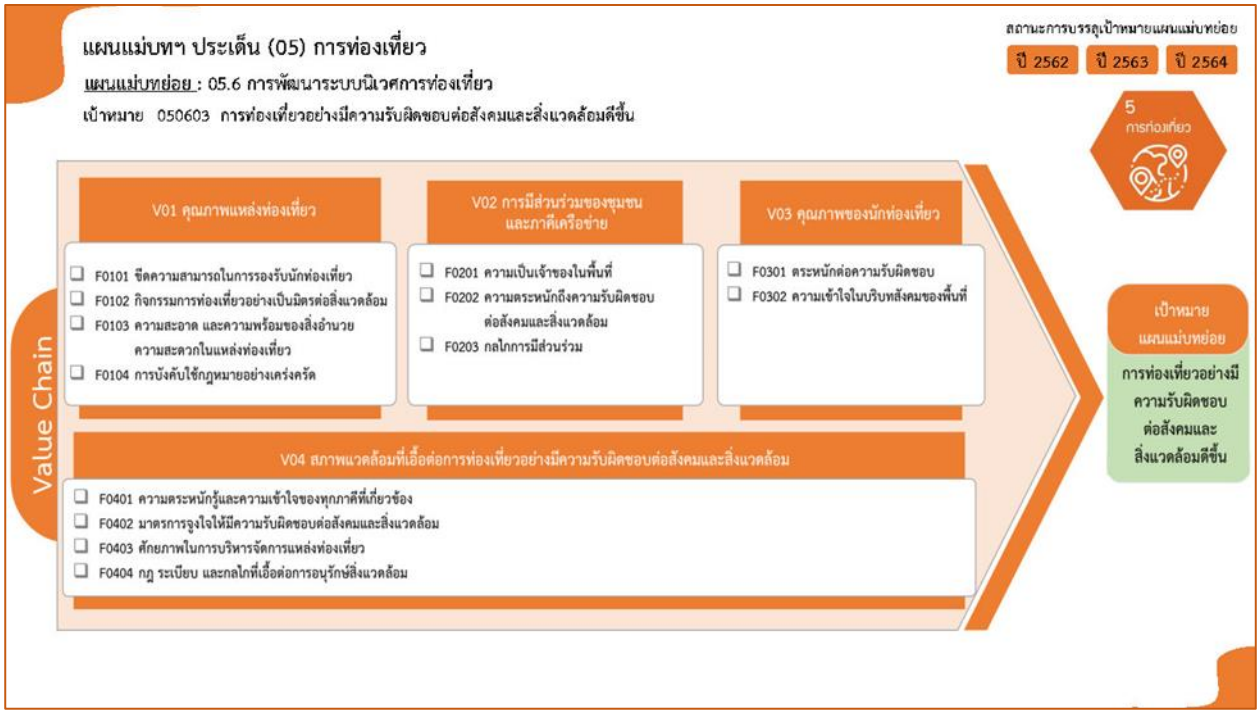
ภาพที่ 20 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน



ภาพที่ 21 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

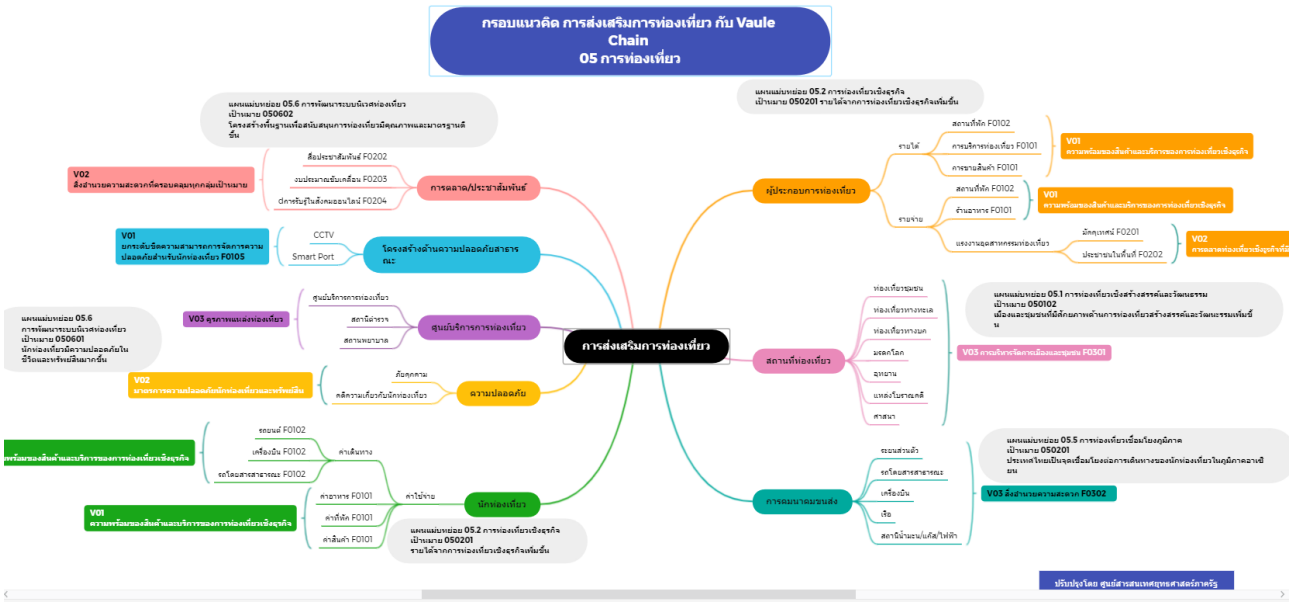


ภาพที่ 22 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

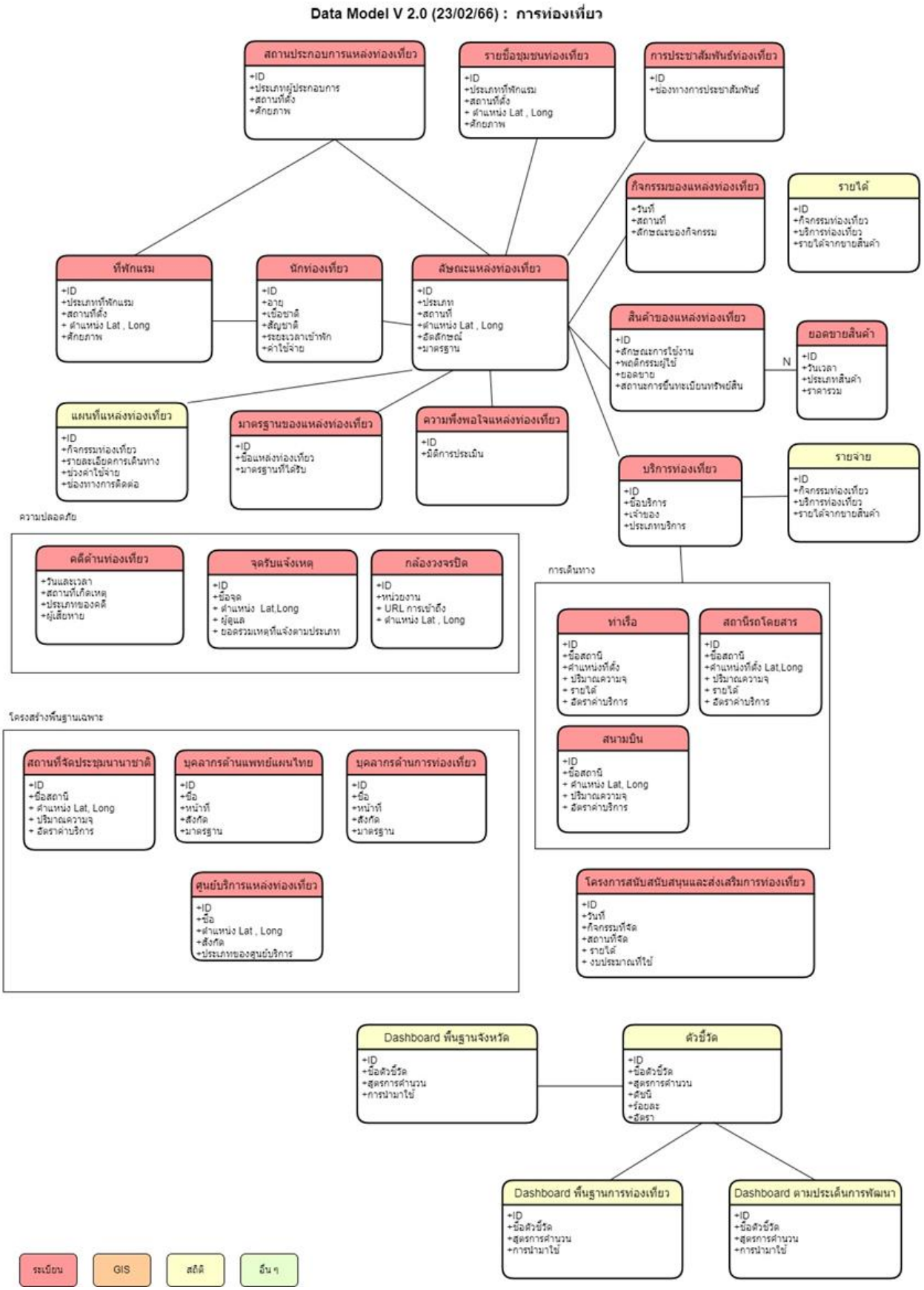


ภาพที่ 23 ห่วงโซคุณค่า เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

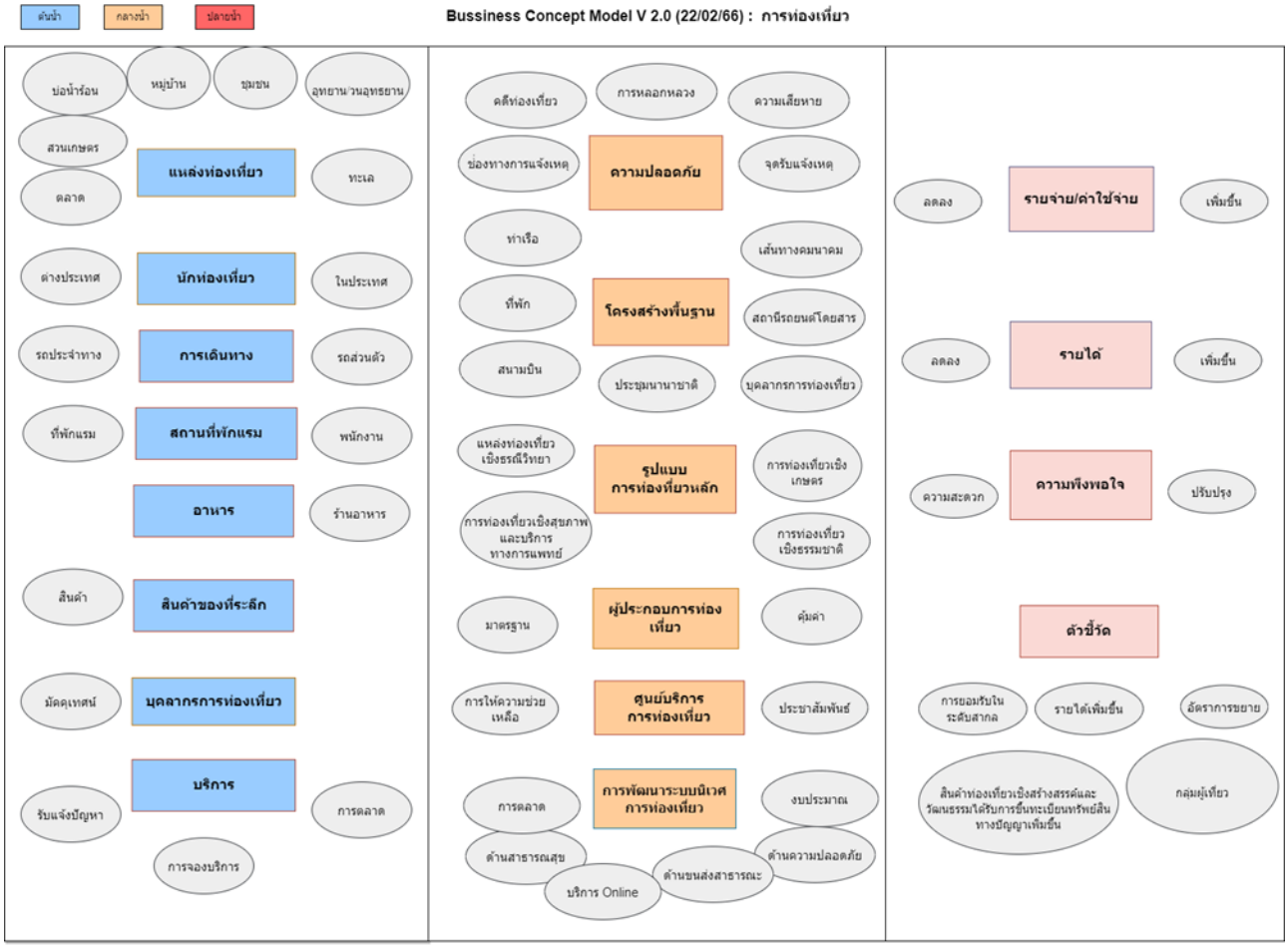
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา



ภาพที่ 24 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น



ภาพที่ 25 ผังแสดง Data Model

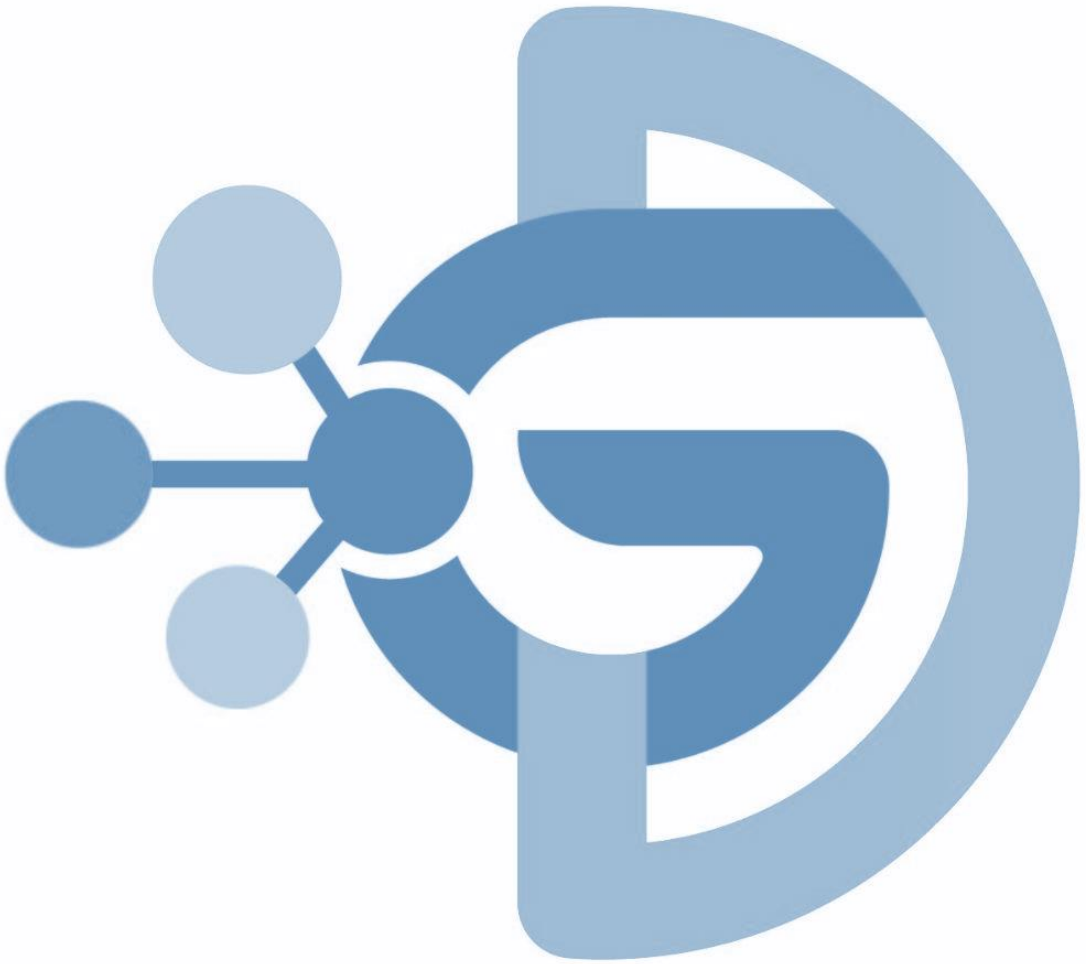


ภาพที่ 26 Business Concept Model

14. กำหนดรายการข้อมูล

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	รายการชุดข้อมูล	URL	หมายเหตุ
Dataset_12_01	จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/21d9d6ad-e705-4e3f-8e25-e7068d1f85b1/resource/ce771459-6fa4-451b-a698-e1a1fb7130ff/download/.xlsx	
Dataset_12_02	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/535d2ae4-c7be-4d41-b1c4-ace14d115821/resource/1cd997a7-e7cf-4136-b8f8-3e4064abd3f1/download/-.csv	
Dataset_12_03	ข้อมูลตรวจวัดคุณภาพอากาศเมืองโคราช สถานี hua tala district	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/8c7472bb-c149-47d6-a552-4ed4a4cc259a/resource/97b153de-6bef-44b8-921b-07fbe947ef6e/download/-hua-tala-district-2566	
Dataset_12_04	ตำแหน่งที่ตั้ง EV Charging Station จังหวัดนครราชสีมา	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/a2e11170-581b-437c-84bf-5172d5fe9362/resource/ffbbdb3d-bd2c-48c3-bf3d-8739f5188b34/download/nm-ev-charging-station.cs	
Dataset_12_05	กำลังการผลิตพลังงานสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/321f06df-8f6c-4e4c-8b76-d0026391634e/resource/5929475e-4933-4c48-bf38-83cd71dcdc9d/download/.csv	
Dataset_12_06	กำลังการผลิตพลังงานสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/9733502c-2de8-4a27-a0fa-577dd8426762/resource/6a413ff8-3c19-4505-abb8-3b324fce58ab/download/-202006.csv	
Dataset_12_07	แรงงานทั่วไปและแรงงานที่ใช้ทักษะ	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/23fde168-b1c5-4af5-9325-2162103e50cc/resource/f1bcc673-cfce-445b-be51-87d5e1f98509/download/-.cs	

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	รายการชุดข้อมูล	URL	หมายเหตุ
Dataset_12_08	จำนวนแรงงานด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรม	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/23fde168-b1c5-4af5-9325-2162103e50cc/resource/f1bcc673-cfce-445b-be51-87d5e1f98509/download/-.csv	
Dataset_12_09	ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำภายในจังหวัด	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/7c283a77-54ad-4190-a8fe-af6e490d0664/resource/7579f353-cb2b-4663-b560-fb4edcada3e1/download/.csv	
Dataset_12_10	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th/dataset/ac5e0788-0510-4db5-8fd4-3dd81f28b676/resource/2a000347-1b96-4d0a-94ae-78036c4c9bf5/download/.csv	



GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS

ส่วนที่ 3 การจัดทำสารสนเทศในรูปแดชบอร์ด เพื่อการนำเสนอ

15. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด

URL:https://nakhonratchasima.gdcatalog.go.th



ภาพที่ 27 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

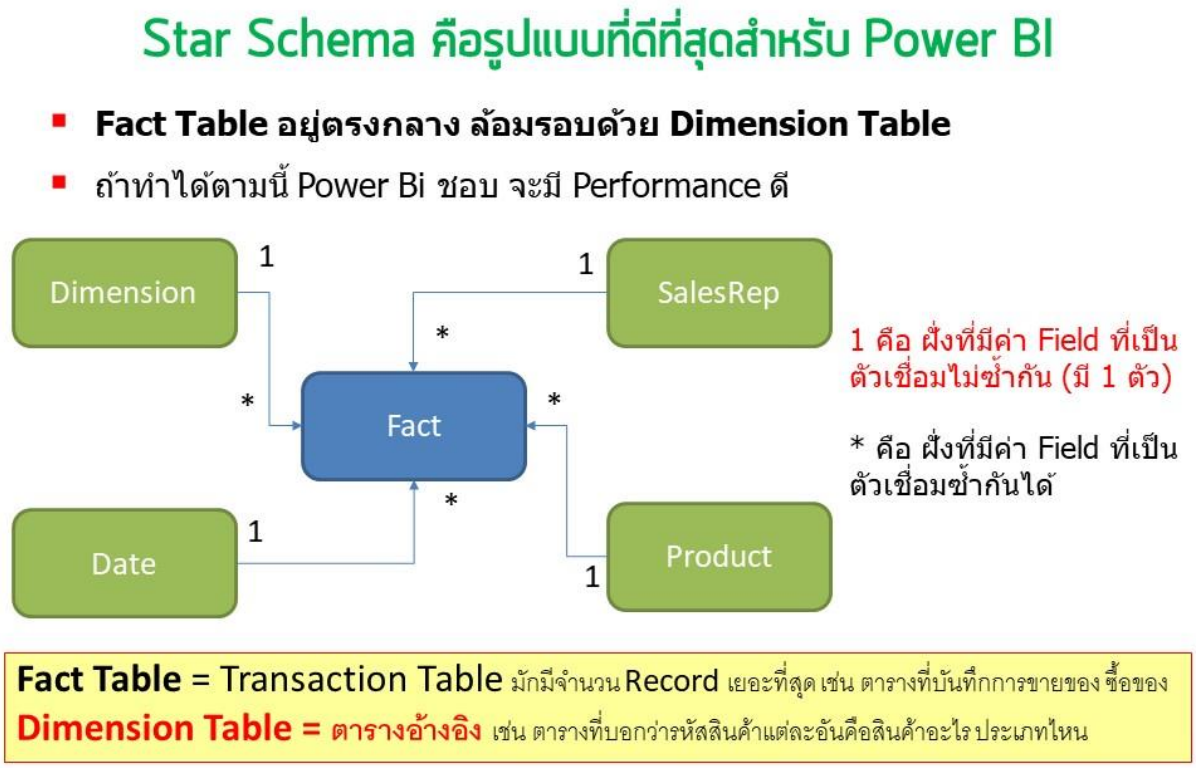
16. การวิเคราะห์ข้อมูล

16.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

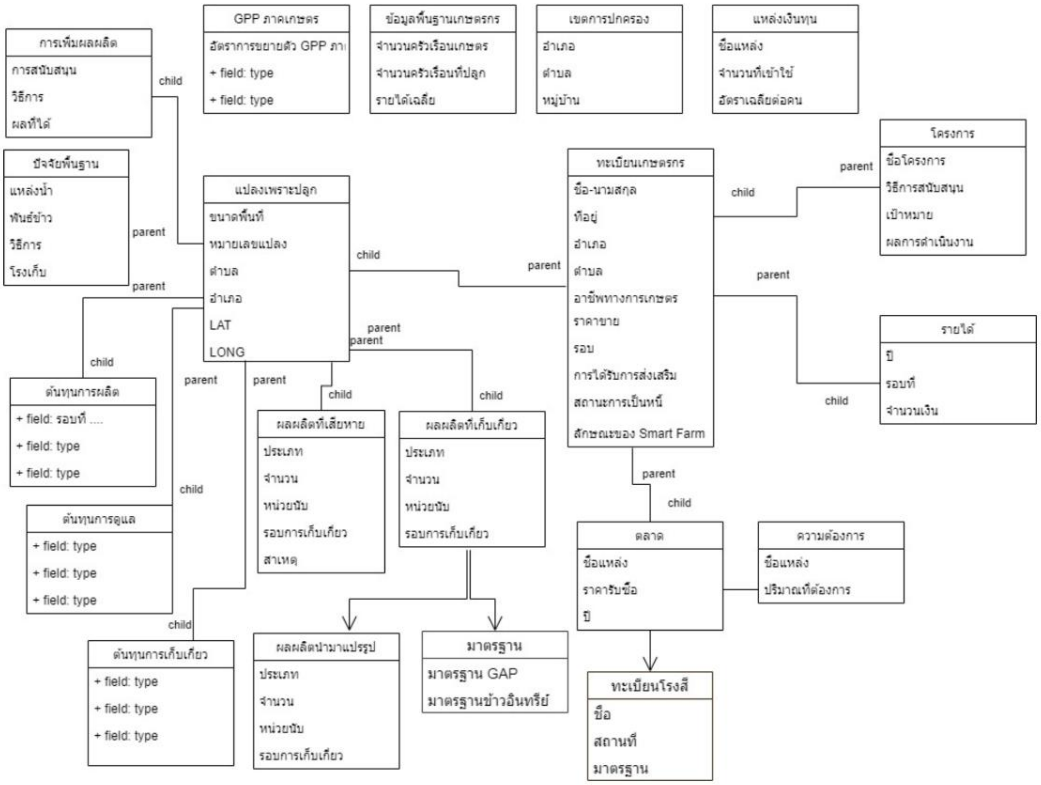
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่นพยากรณ์แนวโนม้ผลผลิตข้าวในปี พ.ศ. 2566 และน าเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิเช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

16.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



ภาพที่ 28 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ STAR SCHEMA



ภาพที่ 29 รูปกรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

17. รูปแบบ ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน



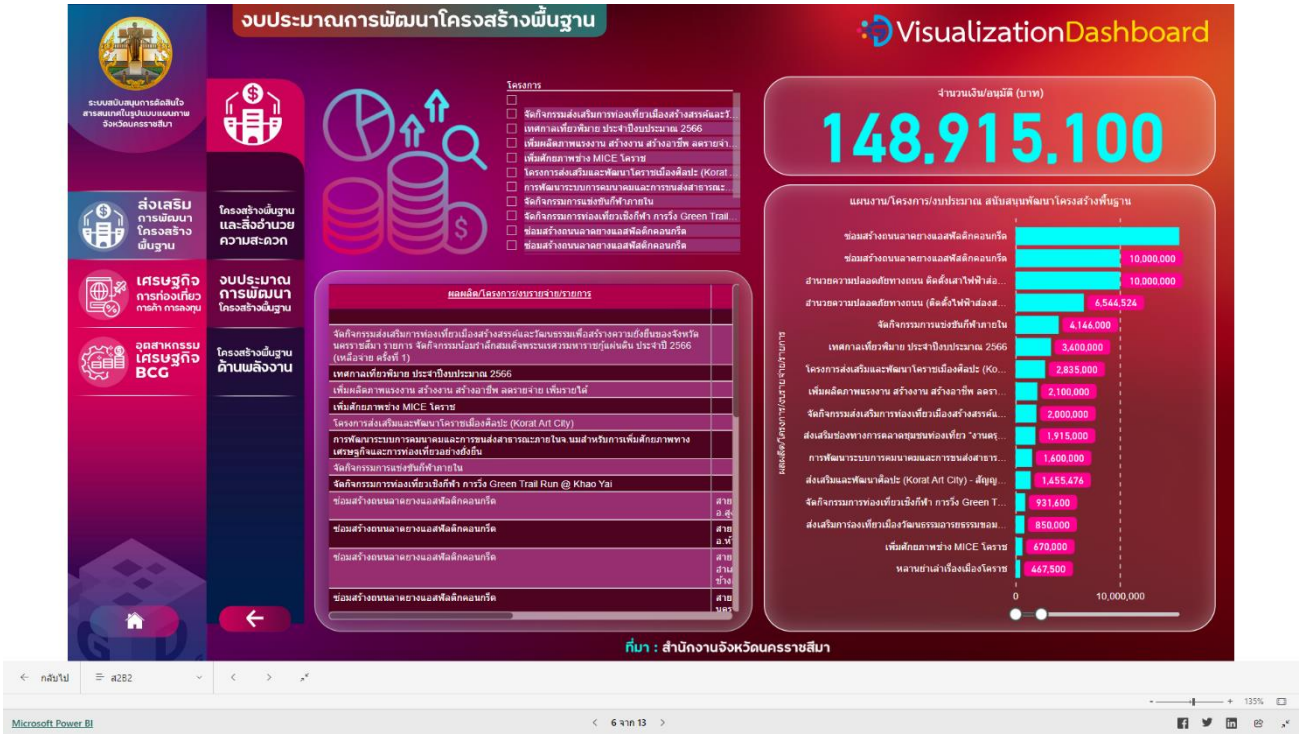
ภาพที่ 30 ภาพรวมระบบสนับสนุนการตัดสินใจสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพของจังหวัดนครราชสีมา



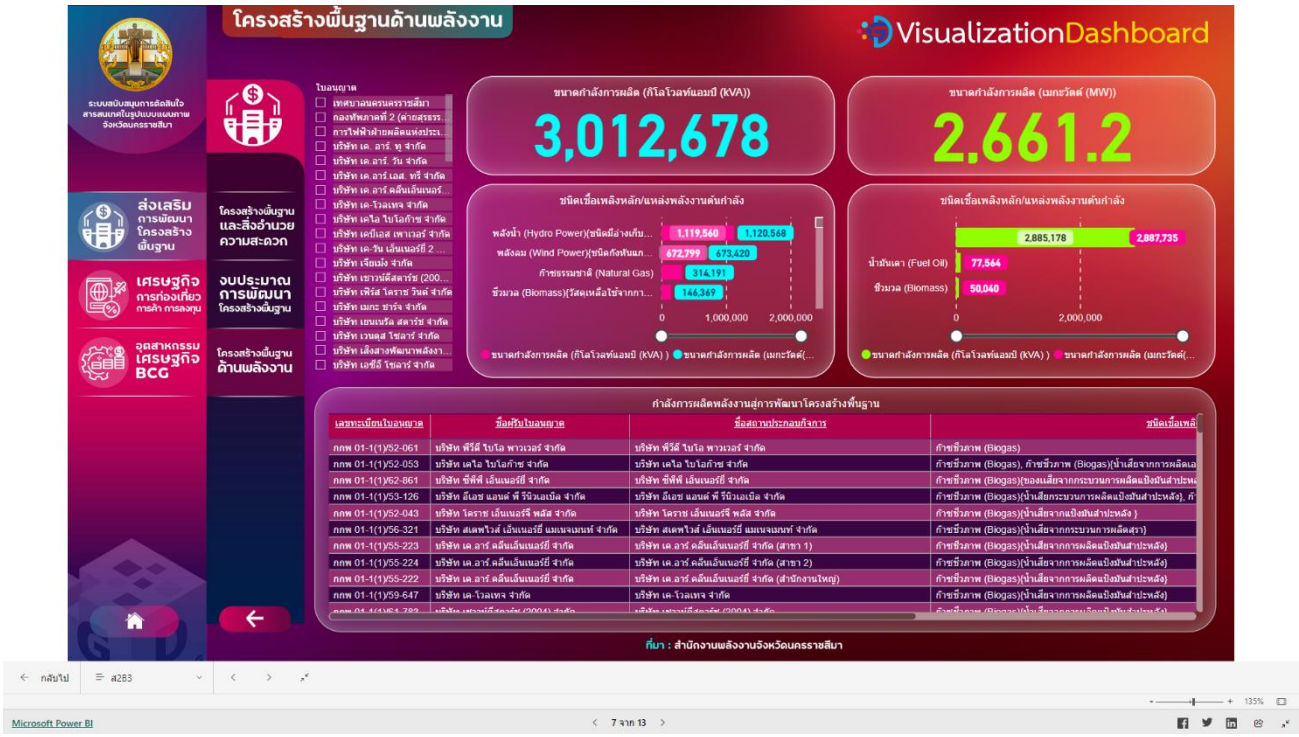
ภาพที่ 31 ประเด็นหลักส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



ภาพที่ 32 ประเด็นย่อยโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก



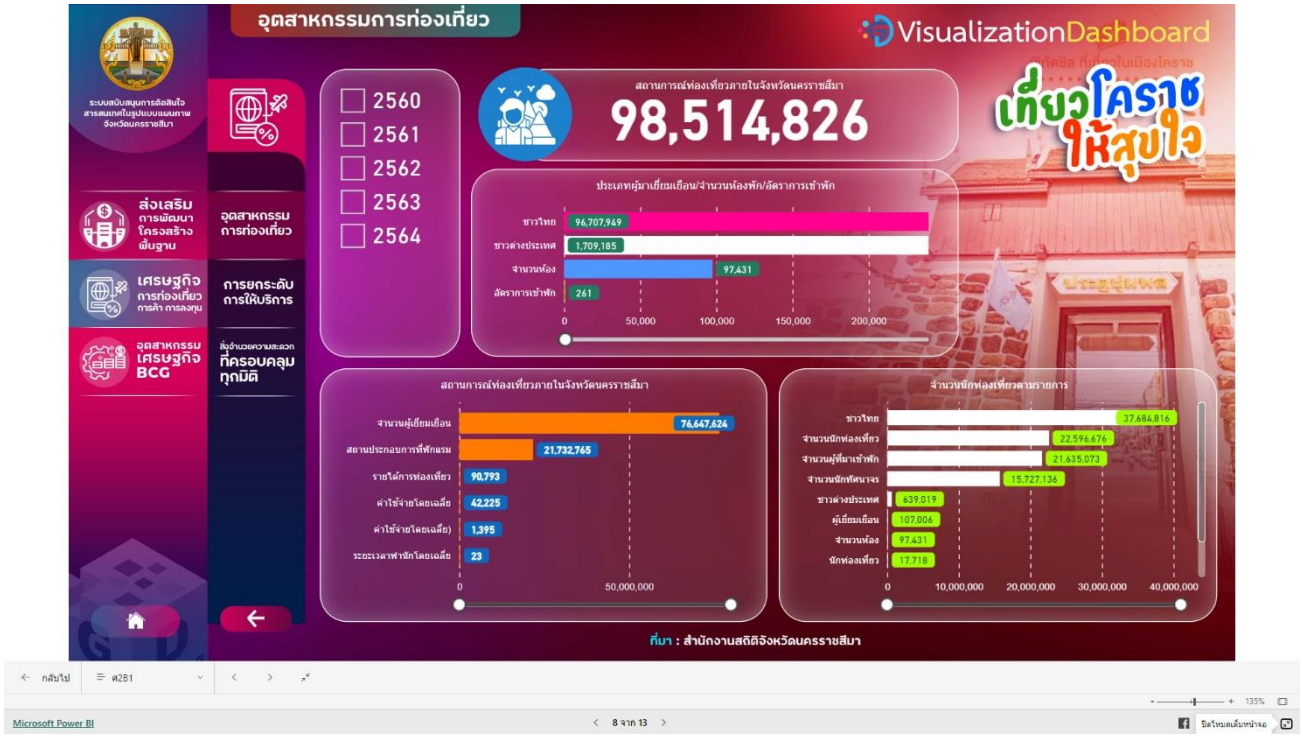
ภาพที่ 33 ประเด็นย่อยงบประมาณการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



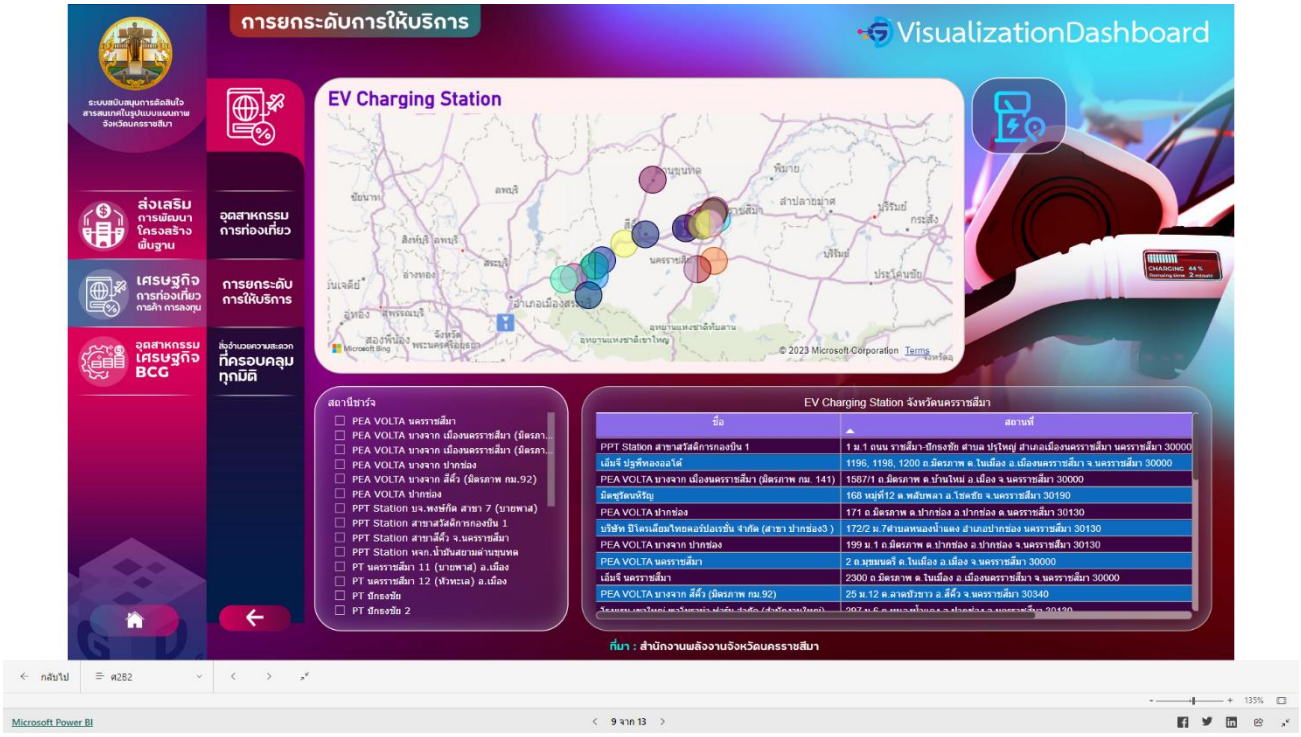
ภาพที่ 34 ประเด็นย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน



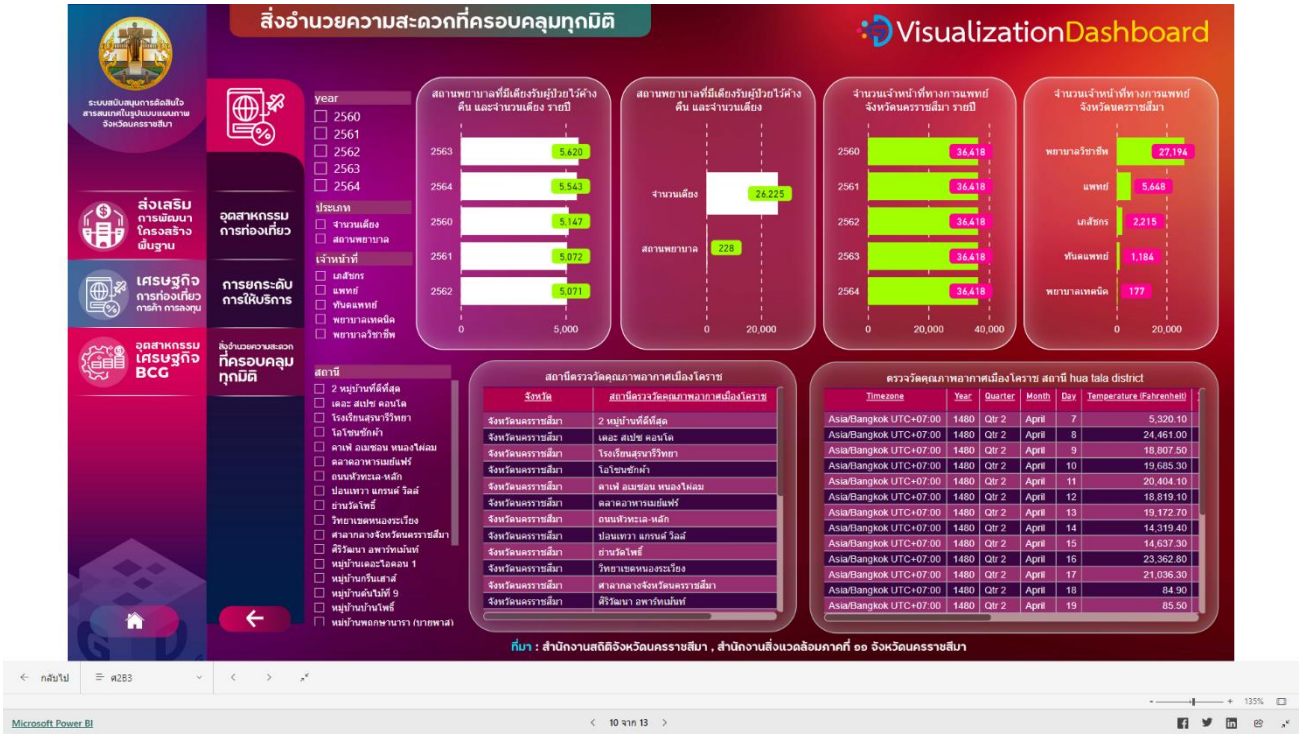
ภาพที่ 35 ประเด็นหลักเศรษฐกิจการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน



ภาพที่ 36 ประเด็นย่อยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



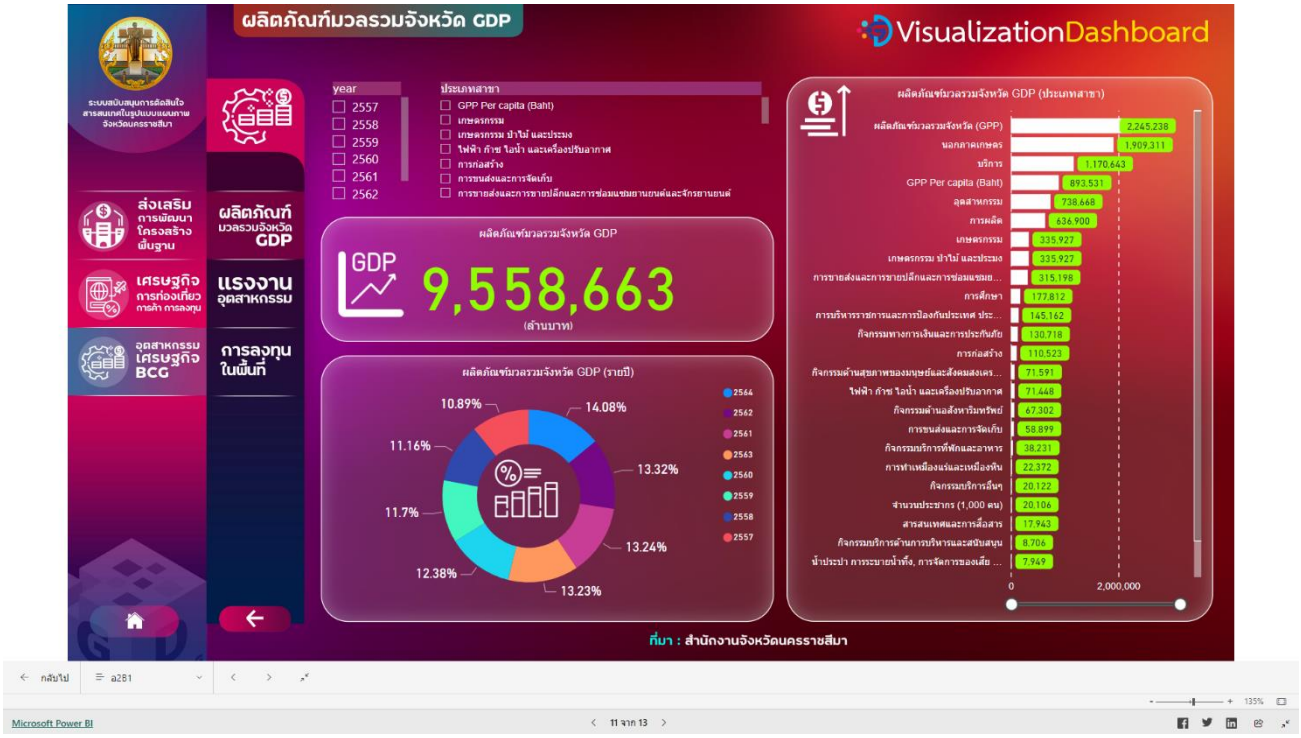
ภาพที่ 37 ประเด็นย่อยการยกระดับการให้บริการ



ภาพที่ 38 ประเด็นย่อยสิ่งอำอวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกมิติ



ภาพที่ 39 ประเด็นหลักอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG



ภาพที่ 40 ประเด็นย่อยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด GDP



ภาพที่ 41 ประเด็นย่อยแรงงานอุตสาหกรรม

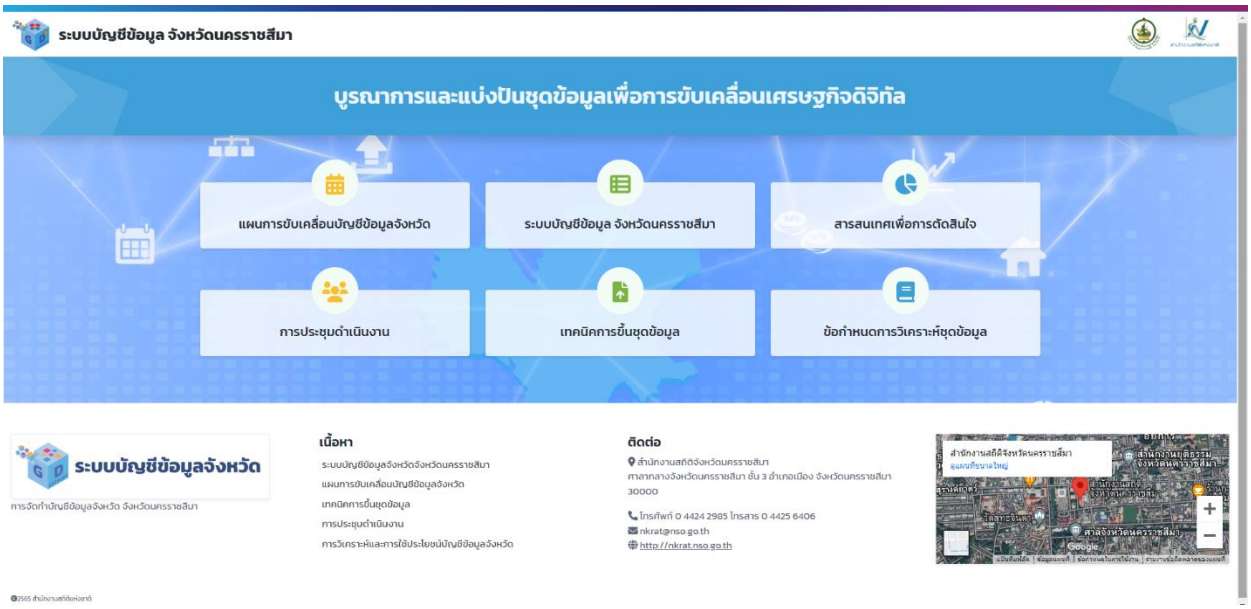
17.1 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL :

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODgyNTlmNDktMjgwMS00MTkxLWIwN2EtOWRlZGE4NTlmYjQ1IiwidCI6IjczM2UyY2UwLWNlMjgtNGRmYS04YWY2LWFkNTdiMzcwOTBjZSIsImMiOjEwfQ%3D%3D&pageName=ReportSection7670f501beb6fd10efe6

18. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางก าหนดรูปแบบ



19. อ้างอิง

เอกสารแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา


ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดนครราชสีมา
NAKHORATCHASIMA DATA CATALOG
แหล่งข้อมูล
ANDROID APP ON Google play
Available on the App Store