

จังหวัดน่าน

NAN

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

การท่องเที่ยวคุณภาพสูง

สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

23 กุมภาพันธ์ 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ “การท่องเที่ยวคุณภาพสูง”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดน่าน

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 3
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 6
5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 8
6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 9
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 9
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 10
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 10
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดน่าน 14
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 16
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 16
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 19
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 23
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 24
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 32
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 39
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 44
19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 44
20. อ้างอิง 44

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ข้อที่ 1 - 5	15 ธันวาคม 2565	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญข้อที่ 1 - 10	10 มกราคม 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญข้อที่ 1 - 14	8 กุมภาพันธ์ 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญข้อที่ 1 - 16	23 กุมภาพันธ์ 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากมติการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ทั้ง 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สุขภาพดี สร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น จัดทำข้อมูลเรื่อง “การพัฒนาคนทุกช่วงวัย” ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง จัดทำข้อมูลเรื่อง “การท่องเที่ยวคุณภาพสูง” และประเด็นการพัฒนาที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดทำข้อมูลเรื่อง “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับประเด็นปัญหาของจังหวัด มีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดให้ดีขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนาคนในจังหวัดน่าน ซึ่งเริ่มมีโครงสร้างของประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องกระทั่งเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ปัญหาด้านคุณภาพของประชากรเด็กและวัยรุ่น การว่างงานของประชากร สุขภาวะของประชากร โครงสร้างด้านสาธารณสุข เป็นต้น อีกทั้งในด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญของจังหวัดน่าน โดยเฉพาะในช่วงระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง เมื่อเข้าสู่ระยะของการฟื้นตัวจึงจำเป็นต้องสร้างกลยุทธ์ที่แตกต่าง การจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง เพื่อส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวให้เติบโตและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น และปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม ซึ่งจากโครงสร้างพื้นที่ของจังหวัดน่าน มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้กว่า 3 ใน 4 ของพื้นที่จังหวัด มีความกลมกลืมกับวิถีความเป็นอยู่ของชุมชน อีกทั้งเป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของประเทศ ที่ให้ทั้งคุณประโยชน์และส่งผลต่อสถานการณ์ภัยธรรมชาติต่าง ๆ อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัดเพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดน่านได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ **“การพัฒนาคนทุกช่วงวัย”** และ **“การท่องเที่ยวคุณภาพสูง”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศที่ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้

2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://nan.gdcatalog.go.th/ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัดน่าน จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด **“การท่องเที่ยวคุณภาพสูง”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยว[1] หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็น การเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทาง เพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทาง เพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม

2. คุณภาพ[2] หมายถึง ระดับของคุณลักษณะของสิ่งต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ ตามความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นที่เกี่ยวข้อง องค์กรที่มุ่งเน้น “คุณภาพ” จะส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งผลถึงพฤติกรรม ทัศนคติ กิจกรรมและกระบวนการในการส่งมอบคุณค่าโดยการดำเนินการให้บรรลุตามความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นที่เกี่ยวข้อง

[1] ฐิรชญา มณีเนตร, 2552

[2] สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

3. ผู้เยี่ยมเยือน[3] หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากสถานที่ถิ่นพำนักถาวรของตนเองไปยังสถานที่อื่นเป็น การชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบภารกิจใด ๆ โดยมิได้รับค่าจ้างในการระหว่างการเดินทาง ดังกล่าว ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ผู้เยี่ยมเยือนที่ค้างคืนกับผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ค้างคืน 1) ผู้เยี่ยมเยือนเยือนประเภทที่มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืนในจังหวัดที่เดินทางไปในครั้งนั้น หรือ เรียกว่า “นักท่องเที่ยว (Tourist)” 2) ผู้เยี่ยมเยือนเยือนประเภทที่ไม่มีการค้างคืนในจังหวัดที่เดินทางไปในครั้งนั้นหรือเรียกว่า "นักทัศนาจร (Excursionist or same day visitor)”

4. การพัฒนาการท่องเที่ยว[4] หมายถึง การดำเนินงานพัฒนาสภาพชุมชนด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกหรือโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีการวางแผนการจัดการจากภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอันจะทำให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรให้คงความดึงดูดใจ ทั้งนี้จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพและความต้องการของชุมชน และเกิดการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

5. การบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว[5] หมายถึง การบริหารจัดการและการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว โดยจะต้องมีผู้นำกลุ่มและมีแนวทางหรือวิธีการควบคุมดูแลกันภายในกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสุขและความสงบเรียบร้อย ซึ่งอาจเรียกว่าผู้บริหารและการบริหารตามลำดับ

6. ทรัพยากรการท่องเที่ยว[6] หมายถึง สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ตั้งแต่ในระดับท้องถิ่น จนถึงระดับภูมิภาค และระดับโลก อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นก็ได้ โดยสิ่งเหล่านั้นจะต้องมีความงดงามแปลกตา มีความสำคัญหรือมีคุณค่า รวมทั้งวิถีการดำเนินชีวิตอันดีงามที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมอันทรงคุณค่า และมีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ ก็ถือเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเทศไทยนับเป็นประเทศที่ได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ ทำเลที่ตั้ง ลักษณะภูมิประเทศ ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว โดยทั่วไปแล้วทรัพยากรการท่องเที่ยวอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีความสวยงามแปลกตาตามสภาพทางภูมิศาสตร์และธรณีวิทยา เช่น การกระทำของกระแสน้ำและคลื่นบริเวณชายฝั่ง รวมทั้งพื้นที่ที่มนุษย์เข้าไปปรุงแต่งธรรมชาติจนเกิดความสวยงามร่มรื่น ทรัพยากรธรรมชาติประเภทนี้ได้แก่ ภูเขา ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ 2) ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์แต่ละกลุ่มหรือชุมชนได้สร้างขึ้น ประดิษฐ์คิดค้น และยึดถือปฏิบัติกันเป็นระยะเวลายาวนาน ทรัพยากรประเภทนี้แบ่งออกเป็น ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน และประเภทศิลปะ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และกิจกรรมต่าง ๆ

[3] กลุ่มงานฐานข้อมูลการตลาด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, มิถุนายน 2550

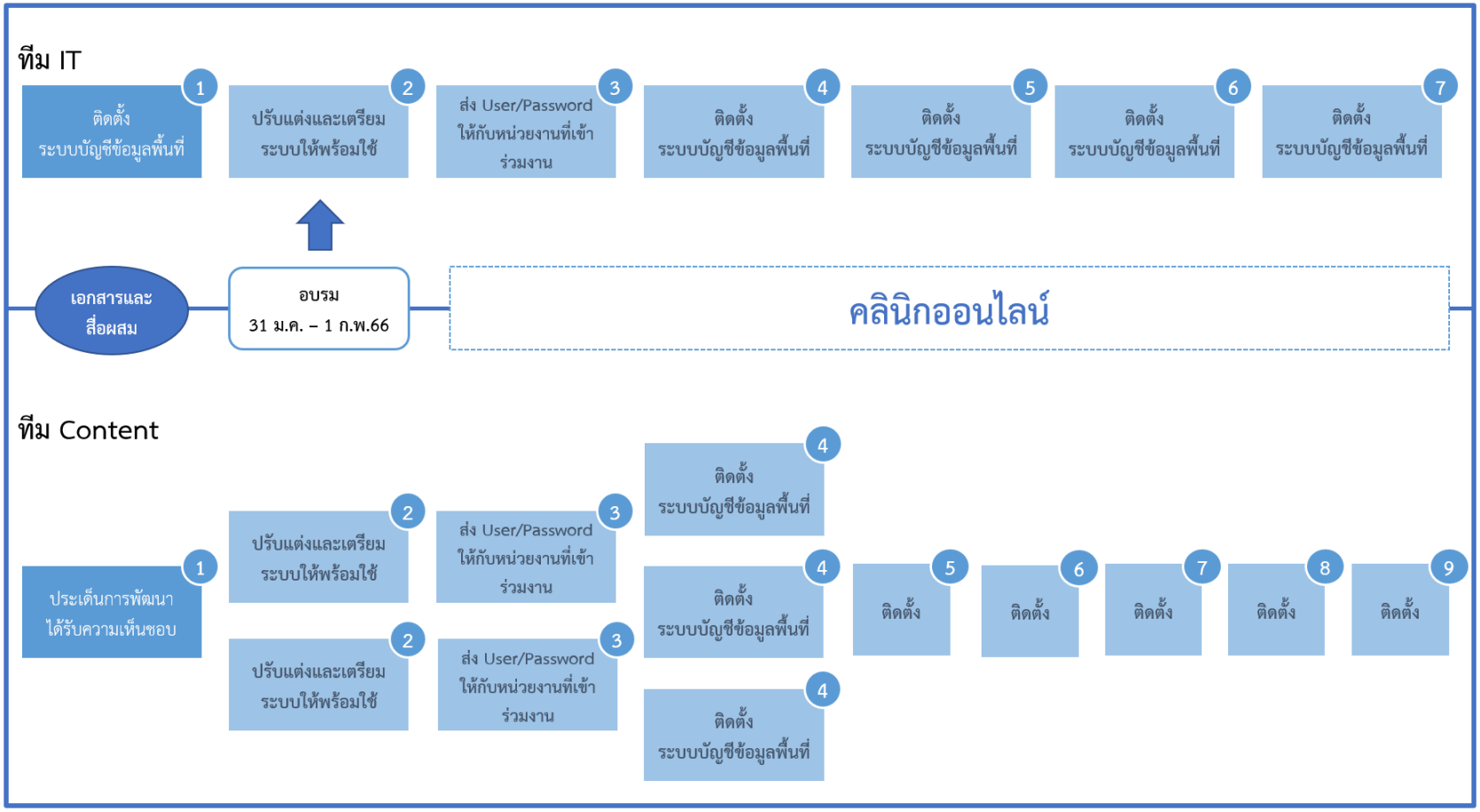
[4] โศรยา สิ่งชูวงศ์ (2546)

[5] ชลเขตต์ หิรัญพิศ (2557)

[6] สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2552)

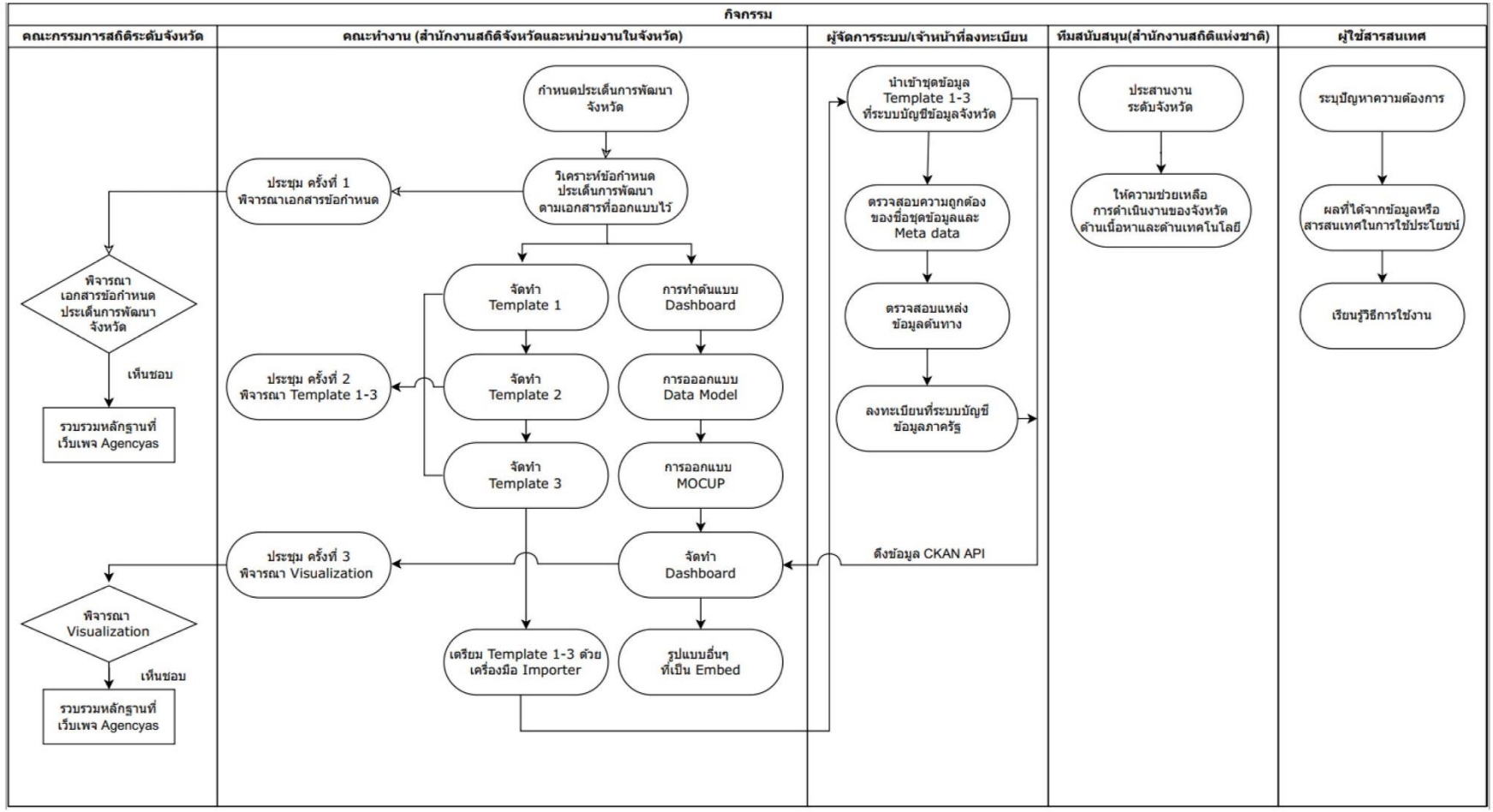
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



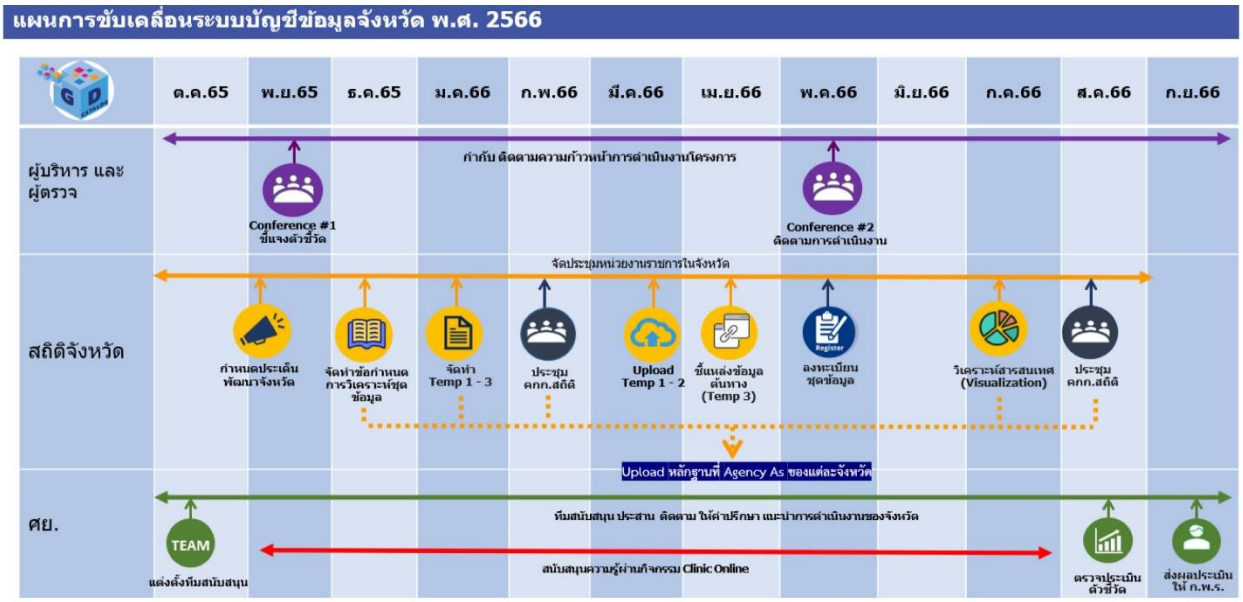
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 กิจกรรมการดำเนินงานของผู้ร่วมดำเนินงาน

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

1. ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ในประเทศไทยที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลเศรษฐกิจภาคธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด ปริมาณการท่องเที่ยวลดลงทั้งในด้านของจำนวนและรายได้ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาด จากประมาณการรายได้การท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมเยือนของจังหวัดน่านในปี 2563 และ ปี 2564 จังหวัดน่านมีรายได้ลดลงกว่าร้อยละ 43 และร้อยละ 35 ตามลำดับ และมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนลดลงกว่าร้อยละ 33 และร้อยละ 17 ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ทั้งในด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับชีวิต ทรัพย์สิน และอุบัติเหตุจากการสัญจรในพื้นที่ ยังคงมีสถิติที่ค่อนข้างสูง อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

3. ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีน้อย การนำเสนอข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ที่นำเสนอไม่ชัดเจนและขาดสื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และขาดแหล่งที่รวบรวมบูรณาการเป็นแหล่งเดียวกัน ส่งผลต่อความสะดวกในการหาข้อมูล เช่น รายชื่อที่พัก รายชื่อแหล่งท่องเที่ยว บริการรถเช่า เป็นต้น

4. ปัญหาเกี่ยวกับมาตรฐานการบริการในด้านต่าง ๆ ทั้งโรงแรมที่พัก ราคาสินค้า บริการ อาหารและเครื่องดื่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ซึ่งบ่อยครั้งมักจะถูกนำไปเผยแพร่ในด้านลบในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด

5. ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวบางแห่ง ไม่สามารถดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ที่ทั่วถึง แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวและแหล่ง ท่องเที่ยวบางแห่งไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและไม่มีมัคคุเทศก์ประจำแหล่งท่องเที่ยว

6. การพัฒนาทรัพยากรที่ส่งเสริมต่อการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงสร้างอินเทอร์เน็ต การปรับปรุงเส้นทางสัญจร ฯลฯ ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัด รวมถึงการสนับสนุนด้านงบประมาณเกี่ยวกับโครงการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่มีแนวโน้มลดลง

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

1. พัฒนาการท่องเที่ยวให้เปนเมืองทองเที่ยวคุณภาพสูงที่มีความหลากหลาย สร้างกลยุทธ์ที่ดึงดูดให้มีความแตกต่าง มีความโดดเดน มีอัตลักษณ์ในพื้นที่ เชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเปนมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพยสิน การอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยบนท้องถนน พรอมปองกันและรับมือกับปจจัยเสี่ยงทุกรูปแบบ เพื่อสรางความเชื่อมั่นและภาพลักษณที่ดีแกนักทองเที่ยว

3. พัฒนาระบบและการจัดทำสื่อสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีข้อมูลครบถ้วน และครอบคลุมหลายภาษาสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

4. การกำกับดูแลและพัฒนาเกี่ยวกับมาตรฐานการบริการในด้านต่าง ๆ ทั้งโรงแรมที่พัก ราคาสินค้าบริการ อาหารและเครื่องดื่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ให้มีความเหมาะสม ได้มาตรฐาน ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

5. มาตรการในการกระตุ้นด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การสร้างสรรค์สื่อเพื่อร้อยเรียงเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้มีความน่าสนใจ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรเพื่อบอกเล่าเรื่องราวหรือการสร้างมัคคุเทศก์ประจำถิ่น

6. การพัฒนาทรัพยากรที่ส่งเสริมต่อการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงสร้างอินเทอร์เน็ต การปรับปรุงเส้นทางสัญจร ฯลฯ ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัด รวมถึงการสนับสนุนด้านงบประมาณเกี่ยวกับโครงการการท่องเที่ยวของจังหวัดอย่างเหมาะสม

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมเยือนในพื้นที่จังหวัดน่าน

7.1.2 ประชาชนในพื้นที่จังหวัดน่าน

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

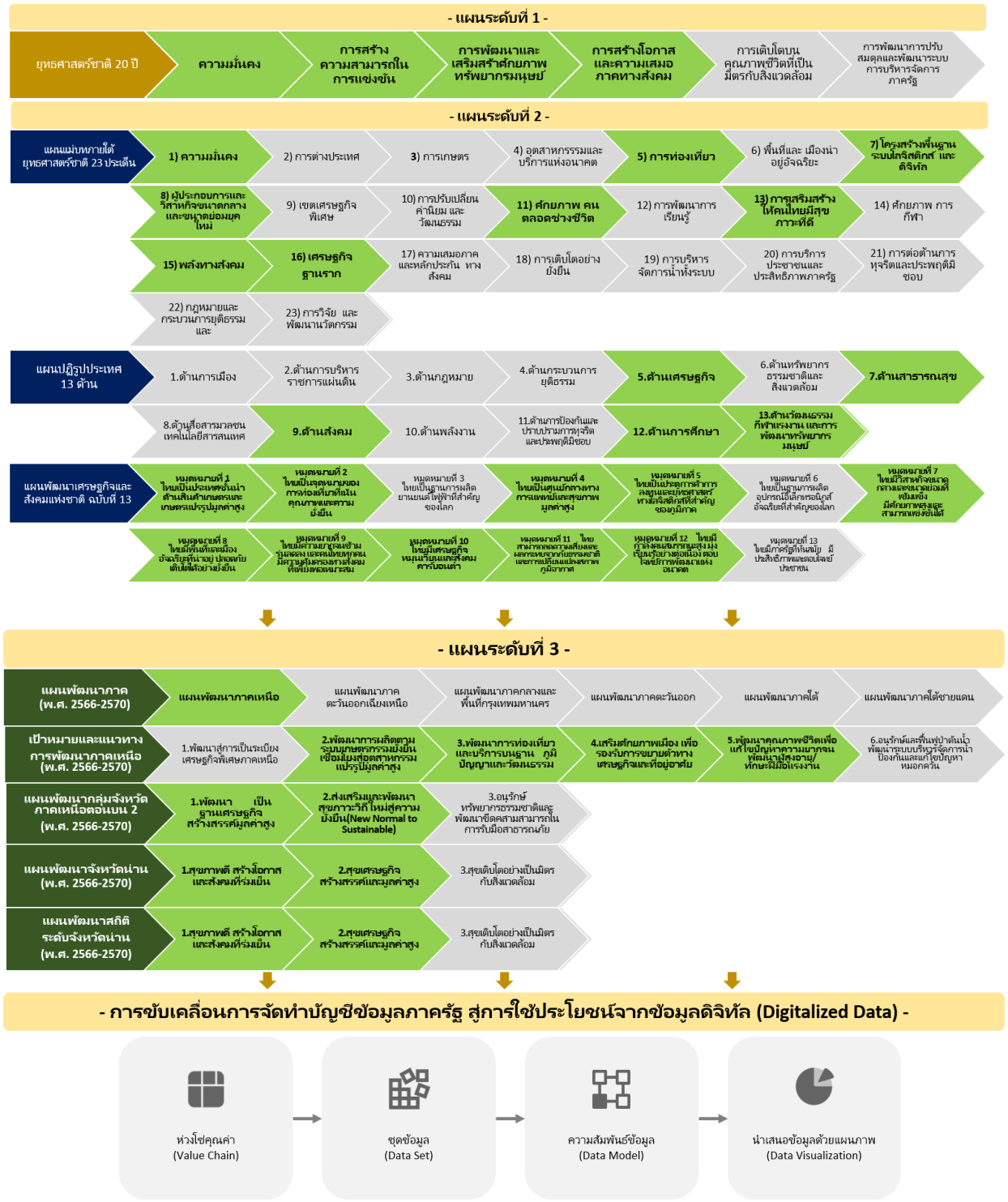
7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน สำนักงานส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดน่าน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

7.2.3 ภาคเอกชนทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม เช่น ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการค้าและบริการในพื้นที่จังหวัดน่าน

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

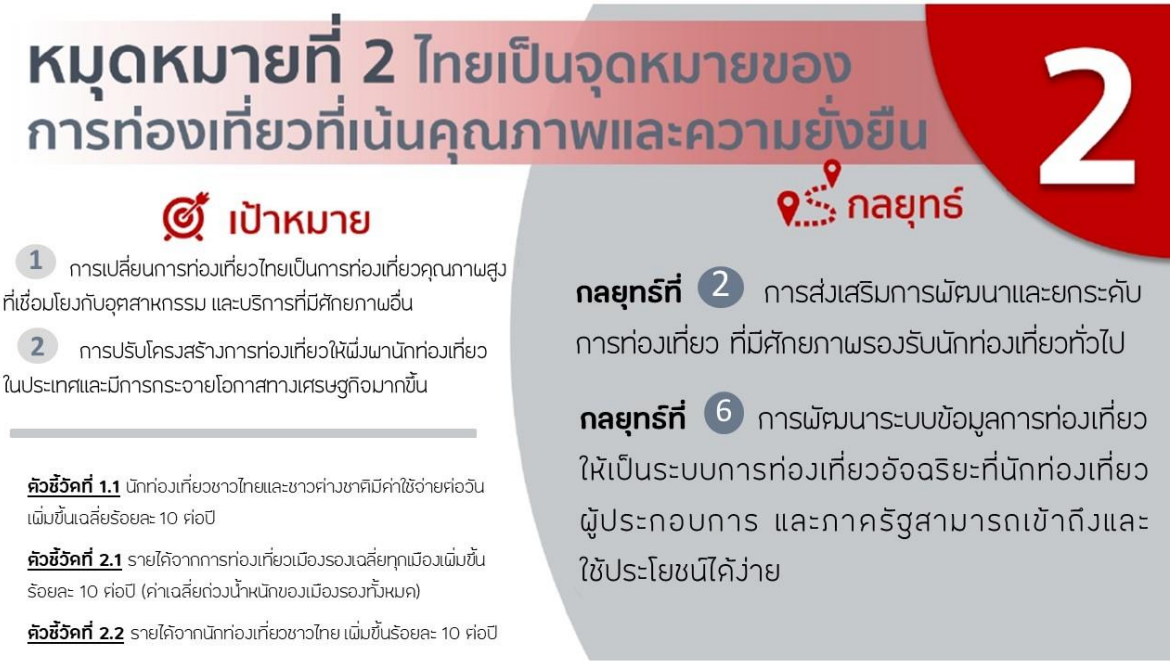
จากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 1 กันยายน 2565 มีมติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็น **“การท่องเที่ยวคุณภาพสูง”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดน่าน ประเด็นที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดน่าน คือ “เมืองแห่งความสุขและสร้างสรรค์” โดยพลิกโฉมการพัฒนา เดินหน้าสร้างเมืองน่านเมืองแห่งความสุขประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี สังคมร่มเย็น เศรษฐกิจได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ และเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดน่านจึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็น “การท่องเที่ยวคุณภาพสูง” เป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัด

9. เป้าหมายและหมุดหมาย



รูปที่ 4 เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 5 แผนการพัฒนาในระดับชาติ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีเป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น และเป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดน่าน ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งด้านการค้า การลงทุน ผลิตภัณฑ์ การเกษตร และการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน ทั้งในเชิงโครงสร้างและภาคการผลิต ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและบริการ ด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าสูงด้วย BCG Model

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดน่านในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดน่าน กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นหมุดหมายแผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย และตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

โดยการจัดทำผังสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 2 “สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง” หลังจากได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาที่ 2 ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดน่านแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวคุณภาพสูง” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวคุณภาพสูง”

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด

จากแผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. 2566 - 2570 มีเป้าหมาย คือ “เมืองแห่งความสุขและสร้างสรรค์” โดยพลิกโฉมการพัฒนา เดินหน้าสร้างเมืองน่านเมืองแห่งความสุขประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี สังคมร่มเย็น เศรษฐกิจได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่าอย่างสร้างสรรค์และเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในประเด็นการพัฒนาที่ 2 “สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง” มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งด้านการค้า การลงทุน ผลิตภัณฑ์ การเกษตร และการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่สร้างโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด มีแนวโน้มของรายได้ด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังมีจุดแข็งและโอกาสพัฒนาในอนาคต เช่น การมีแหล่งท่องเที่ยวหลากปลายประเภท ทั้งด้านวัฒนธรรมและด้านธรรมชาติ การได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่พิเศษด้านการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม มีทั้งท่าอากาศยาน และการสร้างเส้นทางเชื่อมระหว่างสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศจีน เป็นต้น ทั้งนี้ประเด็นการพัฒนา“การท่องเที่ยวคุณภาพสูง” สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดใน

ประเด็นที่ 2 “สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน ทั้งในเชิงโครงสร้างและภาคการผลิต ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและบริการ ด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าสูงด้วย BCG Model และมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ราคาประจำปี)

2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดน่าน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



รูปที่ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดน่าน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

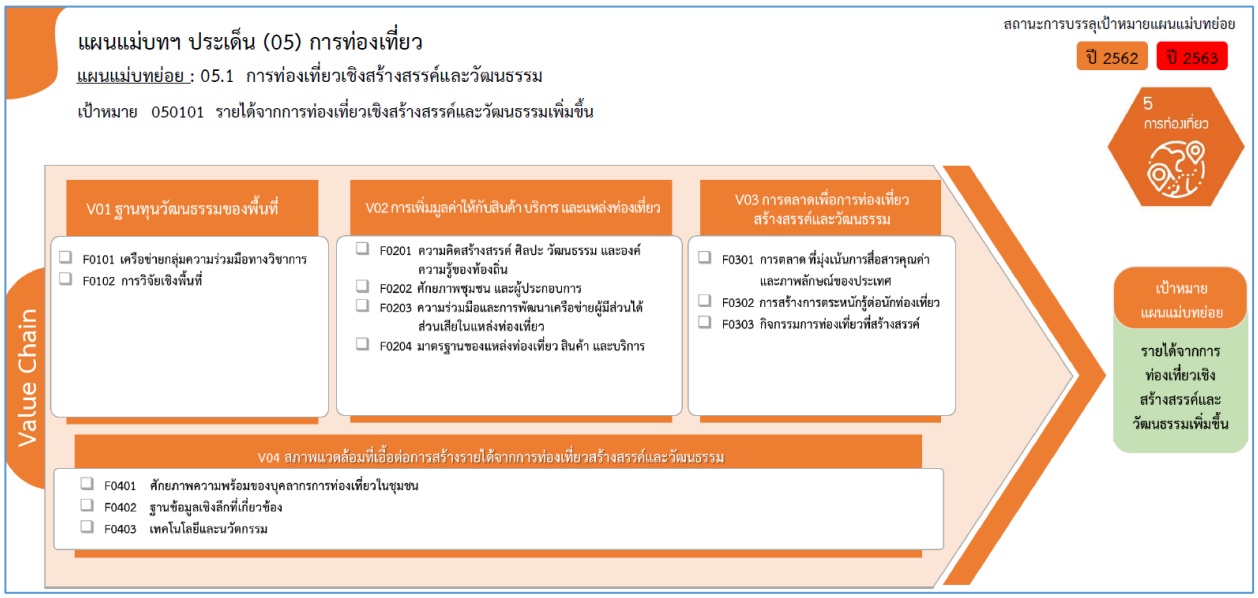


รูปที่ 7 กระบวนงาน และ ชุดข้อมูล

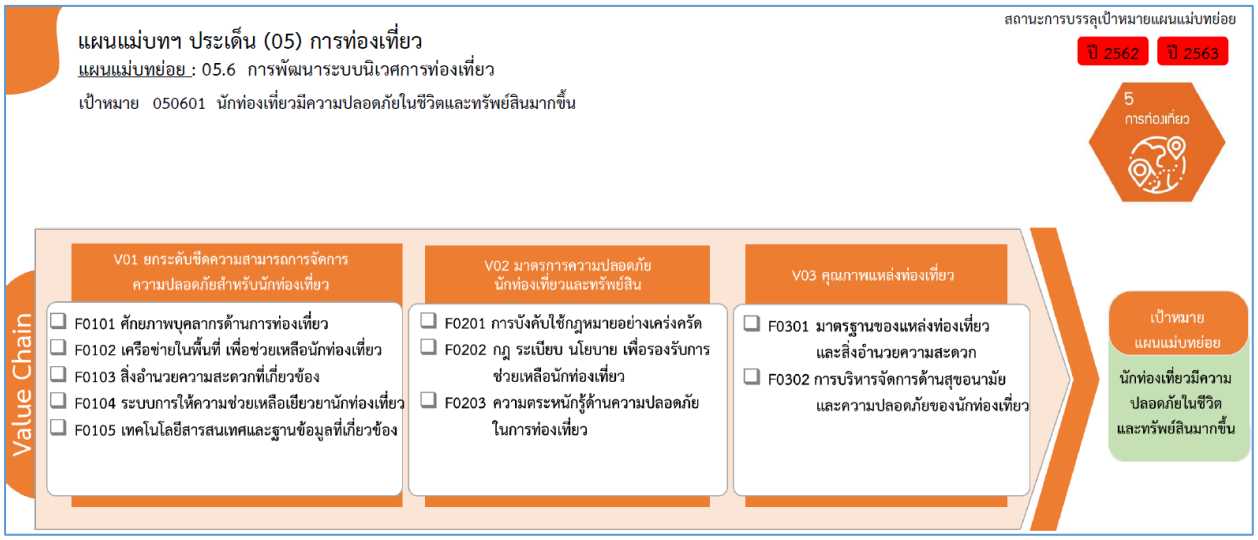
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



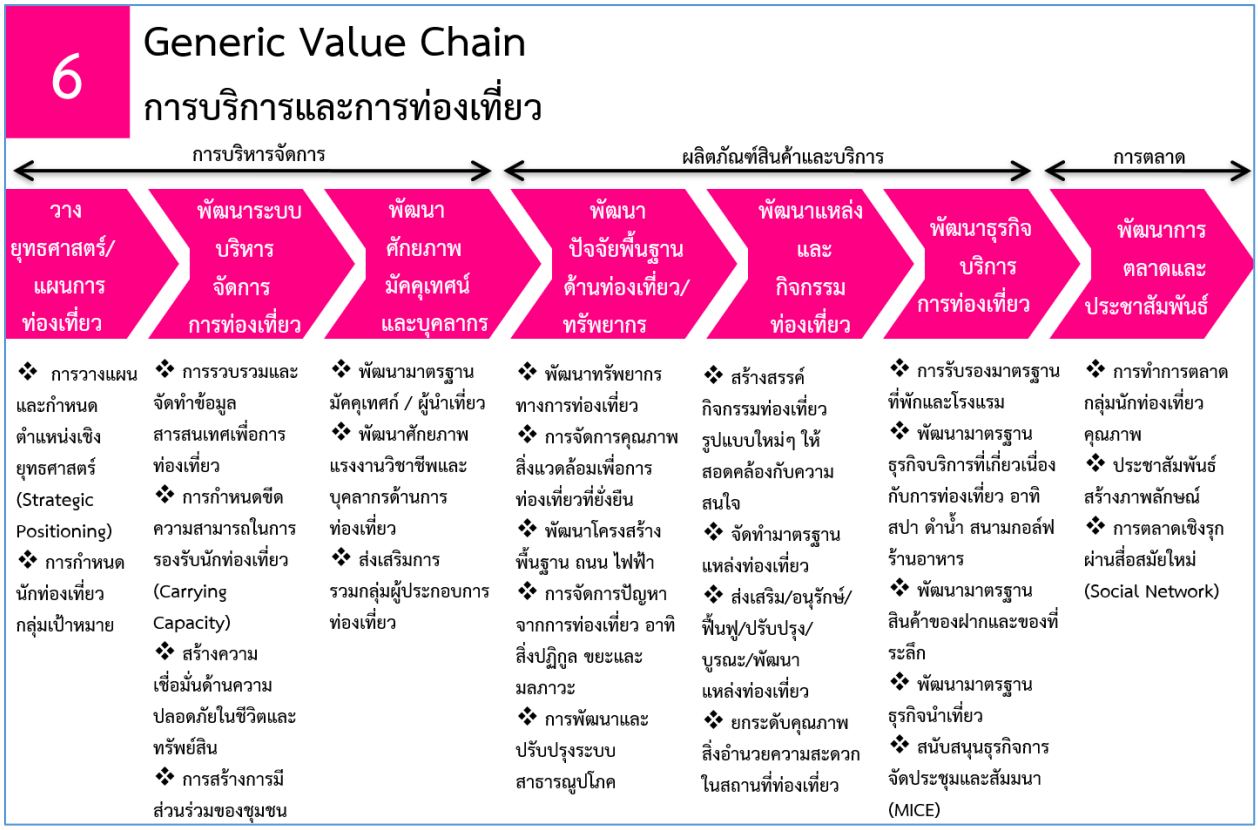
รูปที่ 8 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)



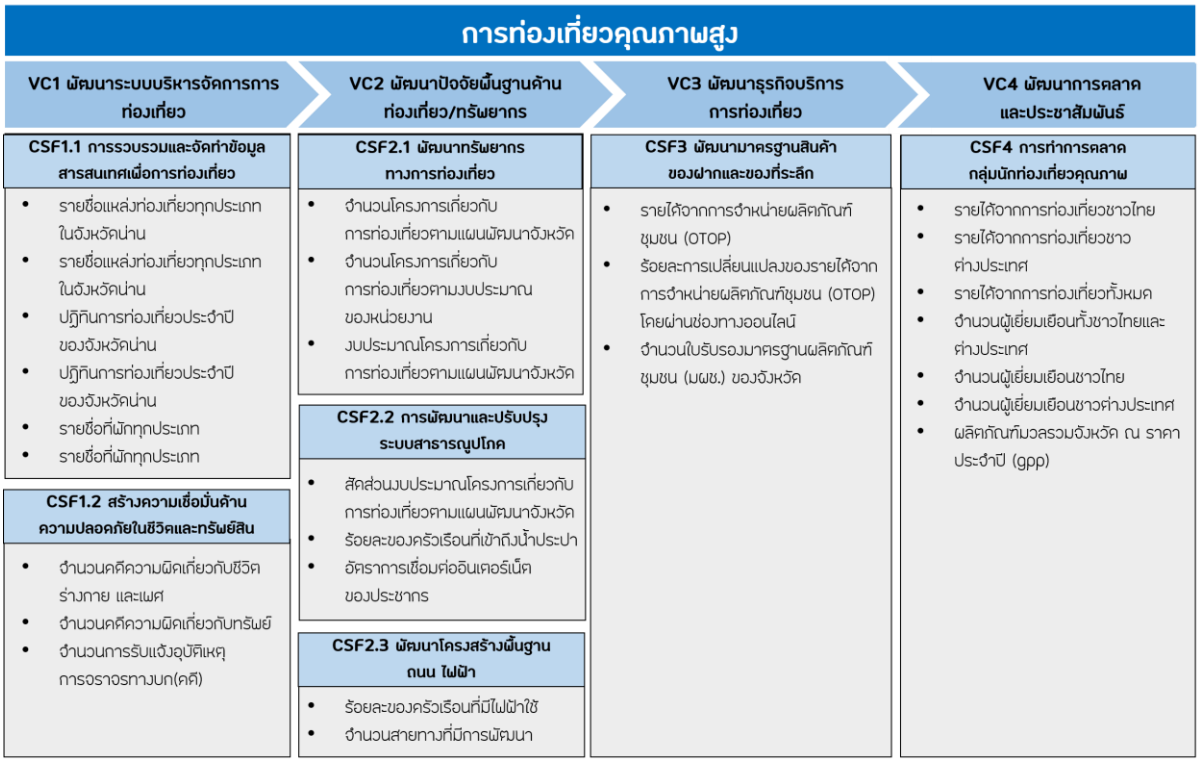
รูปที่ 9 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รูปที่ 10 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น



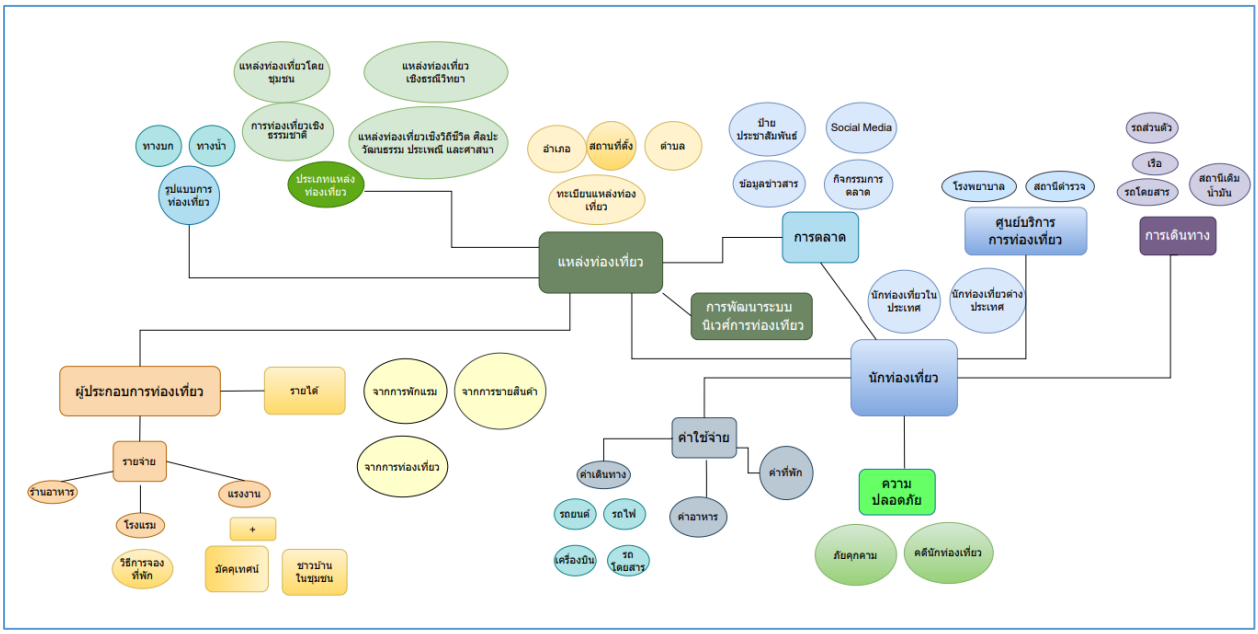
รูปที่ 11 Generic Value Chain “การบริการและการท่องเที่ยว”



รูปที่ 12 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวคุณภาพสูง”

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



รูปที่ 13 แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. แหล่งท่องเที่ยว	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ราคาประจำปี)
2. ความปลอดภัย	คดีความเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	
3. การพัฒนาระบบนิเวศก์การท่องเที่ยว	ระบบสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน	ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ
4. รายได้จากการท่องเที่ยว	การพักแรม การขายสินค้า การท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ราคาประจำปี)
5. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ รายชื่อที่พัก ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน (มผช.)	
6. งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ราคาประจำปี) ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
		อำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ
7. นักท่องเที่ยว	ผู้เยี่ยมเยือน นักท่องเที่ยว นักทัศนาจร	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ราคาประจำปี)
8. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	
9. การเดินทาง	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ สถานีเติมน้ำมัน	ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ
10. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ราคาประจำปี)

13.2 กำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
รายชื่อแหล่งท่องเที่ยว	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_01	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน
		รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_02	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน
คดีความเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	คดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ	จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_07	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน
	คดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_08	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน

	การรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก	จำนวนการรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก(คดี)	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_09	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน
ระบบสาธารณูปโภค	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_14	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน, สำนักงานการประปาเขต 1,2 จังหวัดน่าน
	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_16	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน
โครงสร้างพื้นฐาน	การเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตของประชากร	อัตราการเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตของประชากร		สำนักงานสถิติแห่งชาติ
	สายทางที่มีการพัฒนา	จำนวนสายทางที่มีการพัฒนา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_17	สำนักงานจังหวัดน่าน, แขวงทางหลวงน่านที่ 1,2,แขวงทางหลวงชนบทน่าน
รายได้จากการท่องเที่ยว	รายได้จากการท่องเที่ยว	รายได้จากการท่องเที่ยวชาวไทย		สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		รายได้จากการท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด		สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายชื่อที่พัก	รายชื่อที่พักทุกประเภท	รายชื่อที่พักทุกประเภท	https://nan.gdcatalog.go.th/da	สำนักงานท่องเที่ยวและ

			taset/dataset_40_05	กีฬาจังหวัดน่าน
		รายชื่อที่พักทุกประเภท	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_06	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_18	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_19	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน (มผช.)	ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)ของจังหวัด	จำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)ของจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_20	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน
แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	โครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_10	สำนักงานจังหวัดน่าน
	โครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามงบประมาณของหน่วยงาน	จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามงบประมาณของหน่วยงาน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_11	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน,ททท. น่าน
	งบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	งบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_12	สำนักงานจังหวัดน่าน

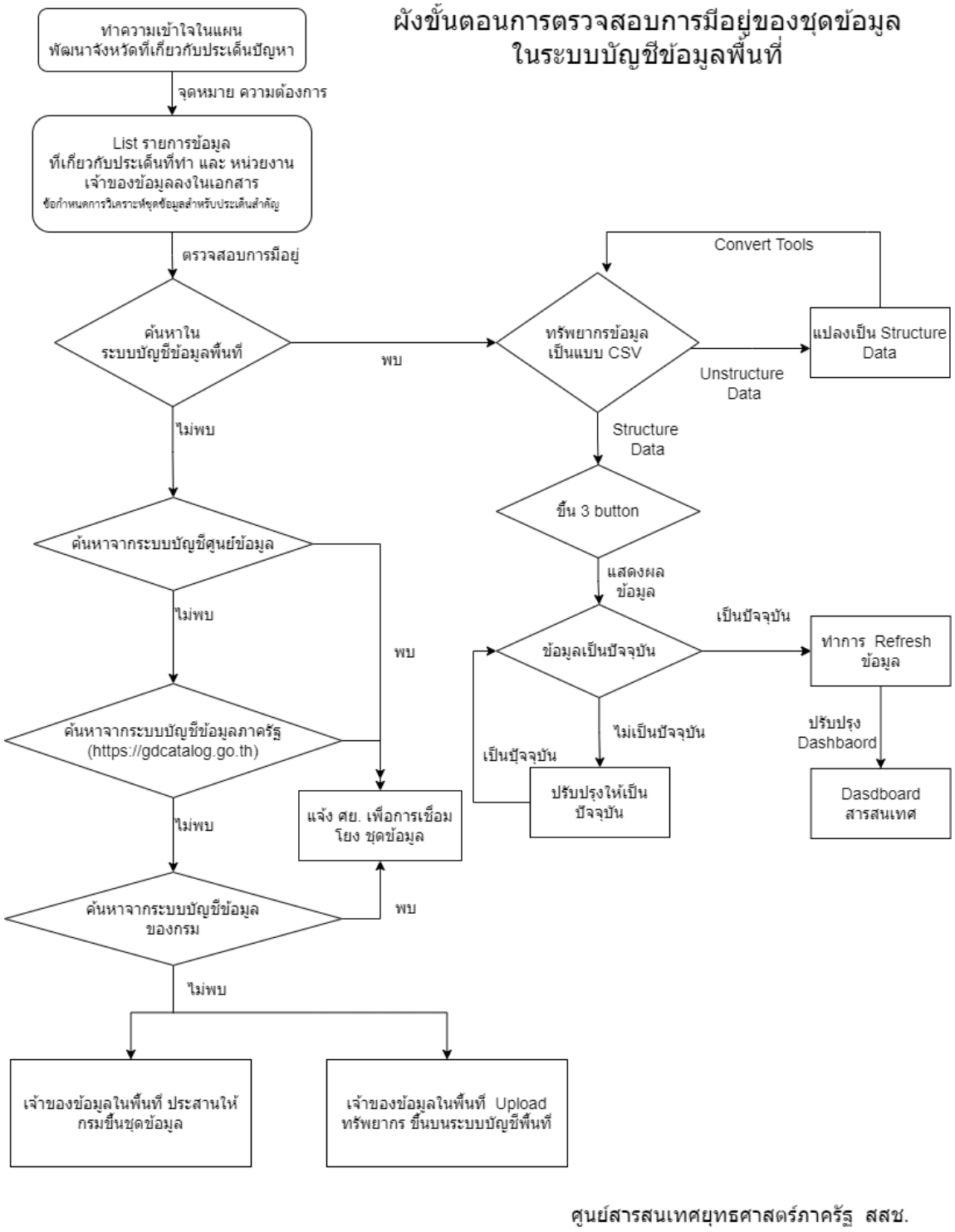
	สัดส่วนงบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สัดส่วนงบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_13	สำนักงานจังหวัดน่าน
ผู้เยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ		สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย		สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ		สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กิจกรรมการตลาด	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_03	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน
		ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_04	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (gpp)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (gpp)		สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 ความปลอดภัย
14.2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
14.3 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
14.4 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
14.5 โครงสร้างพื้นฐาน

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 14 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ไม่มีการใช้ข้อมูลจากระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล				

15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_moi	CKAN OPEN-D	4
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_nso	CKAN OPEN-D	2
3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_police	CKAN OPEN-D	3
4. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_pea	CKAN OPEN-D	1
5. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_cdd	CKAN OPEN-D	2
6. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_mots	CKAN OPEN-D	4
7. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_tat	CKAN OPEN-D	4
8. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/organization/nan_industry	CKAN OPEN-D	1
9. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://ckan.mots.go.th/	CKAN OPEN-D	12
10. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	https://catalog.nso.go.th/	CKAN OPEN-D	11
11. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://nesdc.gdcatalog.go.th/	CKAN OPEN-D	11

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ Dashboard

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1	จังหวัดน่าน	วิเคราะห์ประเด็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_11	การท่องเที่ยวคุณภาพสูง	url dashboard
2	จังหวัดน่าน	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_01	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_01/resource/292689f1-a473-445d-af5d-647773803b52
3	จังหวัดน่าน	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_02	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_02/resource/555b1efb-7d46-4082-97b7-5a7ad1488248
4	จังหวัดน่าน	คดีความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_07	จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_07/resource/2f2277ff-8c28-495f-9cc9-090d66f83273
5	จังหวัดน่าน	คดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_08	จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_08/resource/446e7dce-883a-4f58-88a5-568493cec58f

6	จังหวัดน่าน	การรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_09	จำนวนการรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก(คดี)	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_09/resource/2b11cc0c-9c71-4954-a448-d41263948b65
7	จังหวัดน่าน	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน, สำนักงานการประปาเขต 1,2 จังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_14	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_14/resource/eaf8d70b-550f-482d-9beb-cbf4f0cfbe36
8	จังหวัดน่าน	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_16	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_16/resource/b5b96a08-e654-474a-a37b-5dcaa7da895d
9	จังหวัดน่าน	การเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตของประชากร	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_15	อัตราการเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตของประชากร	
10	จังหวัดน่าน	สายทางที่มีการพัฒนา	สำนักงานจังหวัดน่าน, แขวงทางหลวงน่านที่ 1,2, แขวงทางหลวงชนบทน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_17	จำนวนสายทางที่มีการพัฒนา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_17/resource/f99a8b03-270d-4150-ab3b-2170d5cd003a

11	จังหวัดน่าน	รายได้จากการท่องเที่ยวชาวไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_21	รายได้จากการท่องเที่ยวชาวไทย	
12	จังหวัดน่าน	รายได้จากการท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_22	รายได้จากการท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	
13	จังหวัดน่าน	รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_23	รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด	
14	จังหวัดน่าน	รายชื่อที่พักทุกประเภท	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_05	รายชื่อที่พักทุกประเภท	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_05/resource/2ffea662-b2fb-4f93-96e9-22df7c2e87e4
15	จังหวัดน่าน	รายชื่อที่พักทุกประเภท	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_06	รายชื่อที่พักทุกประเภท	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_06/resource/96816133-9457-42d1-9e81-0910fe121a3d https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_06/resource/425d8380-e97f-4598-9050-473acaef849e

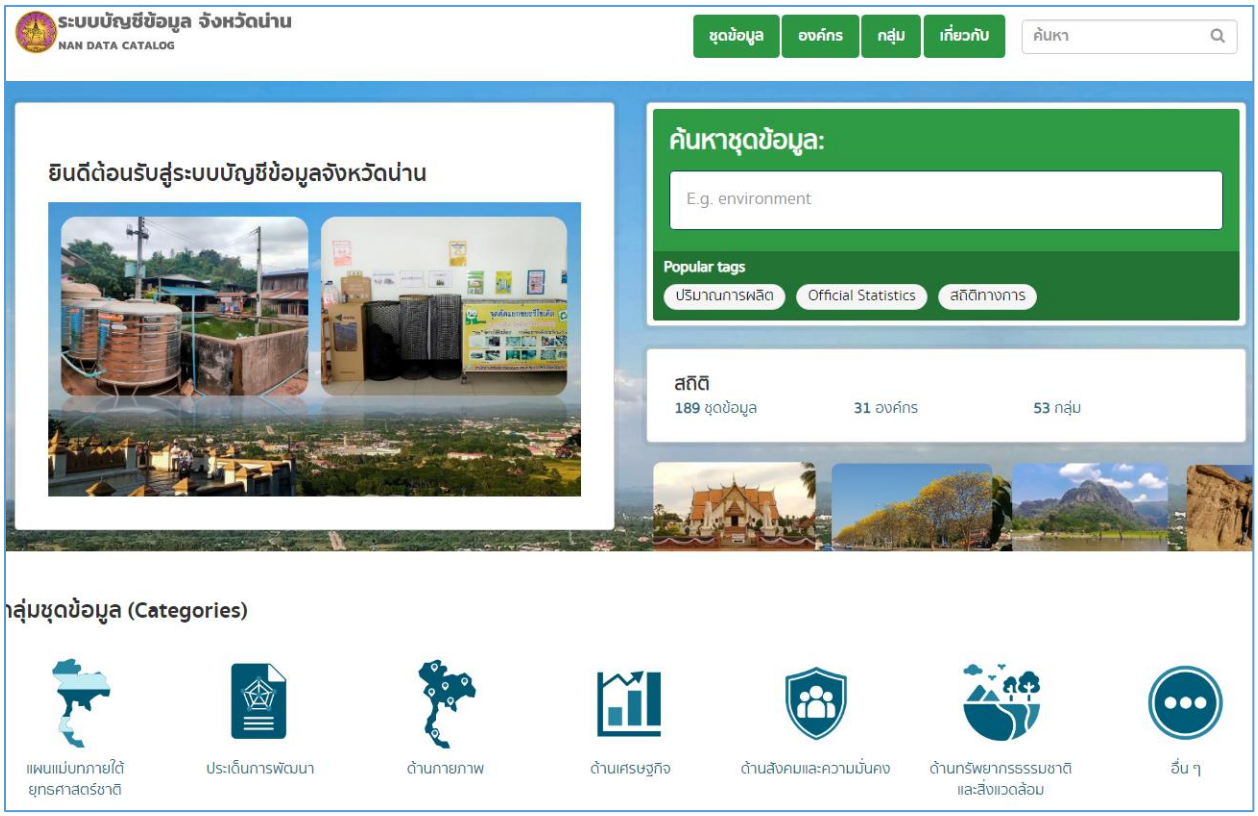
16	จังหวัดน่าน	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_19	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_19/resource/ca8a330f-c72a-486b-8c06-922bb5bd058e
17	จังหวัดน่าน	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_20	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_20/resource/ddb95bcd-44c9-4c21-bfad-fa6045b30498
18	จังหวัดน่าน	โครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_10	จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_10/resource/d107c958-569d-4fc2-8f97-90c2dc181ac0
19	จังหวัดน่าน	โครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามงบประมาณของหน่วยงาน	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน ,ททท.น่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_11	จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามงบประมาณของหน่วยงาน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_11/resource/d5e3aaf9-3ed1-47e0-a81c-139e664005ec

20	จังหวัดน่าน	งบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_12	งบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_12/resource/1b185de9-a4e3-440f-9cdf-37edb6332a0c
21	จังหวัดน่าน	สัดส่วนงบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_13	สัดส่วนงบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_13/resource/b0ae5b9f-3774-48b3-b637-60b9910b10bb
22	จังหวัดน่าน	ผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_24	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ	
23	จังหวัดน่าน	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_25	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	
24	จังหวัดน่าน	ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_26	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	

25	จังหวัดน่าน	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_03	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_03/resource/424c96b9-57b2-47fb-a152-1ccdf1decf7a
26	จังหวัดน่าน	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_04	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_04/resource/81d66d46-676a-4e2f-97c8-90fc886ca33b
27	จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (gpp)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://nan.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_40_27	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (gpp)	

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด URL : https://nan.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 15 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดน่าน

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	28
สาขาทรัพยากรธรรมชาติ	28
การพัฒนาคนทุกช่วงวัย	15
การเติบโตอย่างยั่งยืน	9
การจัดการน้ำ	8
สาขาบัญชีประชาชาติ	8
แผนพัฒนาจังหวัด	7
การจัดการขยะ	6

สาขาประชากร	6
การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	5
สาขาการเกษตรและประมง	5
สาขาสวัสดิการสังคม	4
สาขาแรงงาน	4
สาขารายได้และรายจ่าย	3
ความมั่นคง	1
สาขาการค้าและราคา	1
สาขาศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	1

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
1. ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (37 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน (ผลผลิต) 2. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลังโรงงาน (ผลผลิต) 3. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวนาปี (ผลผลิต) 4. ข้อมูลการใช้ที่ดิน เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร รายปี 5. ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร ที่สำคัญ 6. การส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายประเทศ) กวก. 7. การนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายประเทศ) กวก. 8. มีข้อมูล--ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม 9. มีข้อมูล--ข้อมูลจำนวนสมาชิกสหกรณ์ที่จัดทำงบการเงิน 10. มีข้อมูล--ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 11. มีข้อมูล--ข้อมูลทุนของสหกรณ์ 12. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 13. การนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายชนิดพืช) กวก. 14. การส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุม(รายชนิดพืช) กวก. 15. การนำเข้าปุ๋ยเคมี รายประเทศ กวก. 16. ข้อมูลปริมาณการผลิตมะพร้าว (ผลผลิต) 17. ข้อมูลปริมาณการผลิตกระเทียม (ผลผลิต) 18. ข้อมูลปริมาณการผลิตหอมแดง (ผลผลิต) 19. ข้อมูลปริมาณการผลิตหอมหัวใหญ่ (ผลผลิต)

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	20. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันฝรั่ง (ผลผลิต) 21. ข้อมูลปริมาณการผลิตลิ้นจี่ (ผลผลิต) 22. ข้อมูลปริมาณการผลิตเงาะ (ผลผลิต) 23. ข้อมูลปริมาณการผลิตลำไย (ผลผลิต) 24. ข้อมูลปริมาณการผลิตทุเรียน (ผลผลิต) 25. ข้อมูลปริมาณการผลิตมังคุด (ผลผลิต) 26. ข้อมูลปริมาณการผลิตลองกอง (ผลผลิต) 27. ข้อมูลปริมาณการผลิตกาแฟ (ผลผลิต) 28. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพารา (ผลผลิต) 29. ข้อมูลปริมาณการผลิตสับปะรด (ผลผลิต) 30. ข้อมูลปริมาณการผลิตถั่วเหลือง (ผลผลิต) 31. ข้อมูลปริมาณการผลิตอ้อยโรงงาน (ผลผลิต) 32. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ผลผลิต) 33. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวนาปรัง (ผลผลิต) 34. การนำเข้าปุ๋ยเคมี รายสูตร กวก. 35. มีข้อมูล--จำนวนสหกรณ์สมาชิกสหกรณ์รายจังหวัด 36. มีข้อมูล--สถิติการดำเนินงานและฐานะการเงินสหกรณ์ในภาคการเกษตร ในรอบ 10 ปี (2549 – 2558) 37. มีข้อมูล--สารสนเทศทางการเงิน
2. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (27 ชุดข้อมูล)	1. สวนพฤกษศาสตร์และสวนรุกขชาติ 2. จำนวนนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 3. จำนวนยานพาหนะในอุทยานแห่งชาติ 4. จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 5. จำนวนพื้นที่สวนรุกขชาติ 6. จำนวนพื้นที่วนอุทยาน 7. จำนวนพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ 8. จำนวนพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 9. จำนวนพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 10. รายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (สสอ.) 11. สวนรุกขชาติ ภาคตะวันออก 12. สวนรุกขชาติ ภาคกลาง 13. สวนพฤกษศาสตร์ ภาคตะวันออก 14. สวนพฤกษศาสตร์ ภาคกลาง

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	15. สวนพฤกษศาสตร์ ภาคเหนือ 16. เว็บไซต์หน่วยงานส่วนภูมิภาคในสังกัดกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 17. อัตราค่าบริการสำหรับยานพาหนะ 18. ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำ ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 19. น้ำและภูมิอากาศจากสถานีโทรมาตรอัตโนมัติลุ่มน้ำยม 20. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 21. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในวนอุทยาน 22. รายชื่ออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย 23. จำนวนเงินรายได้อุทยานแห่งชาติ 24. จำนวนผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวและพักอาศัยในอุทยานแห่งชาติ ประเภทร้านค้า 25. จำนวนพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ 26. จำนวนพื้นที่อุทยานแห่งชาติ 27. จำนวนที่พักในอุทยานแห่งชาติ
3. สำนักงานสถิติแห่งชาติ (21 ชุดข้อมูล)	1. สัดส่วนคนจนเมื่อวัดด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค 2. ความรุนแรงของความยากจนด้านรายจ่าย 3. ช่องว่างความยากจนด้านรายจ่าย 4. ร้อยละของประชากรที่ย้ายถิ่นภายใน 5 ปี จากสำมะโน 5. ร้อยละของประชากรที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดที่เกิด จากสำมะโน 6. ร้อยละของที่อยู่อาศัยของครัวเรือนใช้วัสดุไม่ถาวร 7. ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย 8. ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ 9. ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด 10. จำนวนกำลังแรงงานรวม 11. จำนวนแรงงานในระบบ 12. จำนวนแรงงานนอกระบบ 13. จำนวนแรงงานที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง 14. ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15-49 ปี ที่ถูกทำร้ายร่างกายหรือจิตใจ 15. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ด้านรายได้ของครัวเรือน

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	16. พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างทั่วประเทศ (ครอบคลุมการอนุญาตตามแบบ 3 อ.1 และแบบ 39 ทวิ) 17. การใช้คอมพิวเตอร์ของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 18. การมีการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน 19. การใช้โทรศัพท์มือถือของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 20. การใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 21. ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (17 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน 2. สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า 3. สถิติการเกษตรของประเทศไทย 4. ข้อมูลปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันที่ผ่านการวิเคราะห์ 5. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันที่บันทึกลงระบบ 6. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพารา 7. ข้อมูลปริมาณการผลิตยางพาราที่ผ่านการวิเคราะห์ 8. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตยางพาราที่บันทึกลงระบบ 9. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลัง 10. ข้อมูลปริมาณการผลิตมันสำปะหลังที่ผ่านการวิเคราะห์ 11. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตมันสำปะหลังที่บันทึกลงระบบ 12. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 13. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านการวิเคราะห์ 14. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่บันทึกลงระบบ 15. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าว 16. ข้อมูลปริมาณการผลิตข้าวที่ผ่านการวิเคราะห์ 17. ข้อมูลการสำรวจปริมาณการผลิตข้าวที่บันทึกลงระบบ
5. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (8 ชุดข้อมูล)	1. รายการกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. เส้นทางท่องเที่ยว 4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	5. รายการร้านค้าของฝาก 6. รายการสปา 7. รายการร้านอาหาร 8. ที่พัก
6. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดน่าน (6 ชุดข้อมูล)	1. สถานการณ์พื้นที่เฝ้าระวังเสี่ยงภาวะน้ำแล้ง ด้านอุปโภคบริโภคนอกเขตการประปาส่วนภูมิภาค (ประปาท้องถิ่น) 2. กิจกรรมให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ 3. หมู่บ้านที่มีระบบประปาหมู่บ้าน 4. เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ 5. ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการขยะมูลฝอย 6. แผนงานปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน "จังหวัดสะอาด" ของจังหวัดน่าน
7. กรมทรัพยากรน้ำ (4 ชุดข้อมูล)	1. ชุดข้อมูลพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง 2. ชุดข้อมูลในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน 3. ชุดข้อมูลระดับน้ำในลำน้ำ 4. ชุดข้อมูลปริมาณน้ำในแหล่งน้ำขนาดเล็ก
8. กรมควบคุมมลพิษ (3 ชุดข้อมูล)	1. ปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ 2. ปริมาณขยะมูลฝอยแยกประเภทได้ 3. ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น
9. กรมการท่องเที่ยว (2 ชุดข้อมูล)	1. รายได้จากนักท่องเที่ยว 2. นักท่องเที่ยว
10. สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน (2 ชุดข้อมูล)	1. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา 2. จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามงบประมาณของหน่วยงาน
11. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน (2 ชุดข้อมูล)	1. โรงงานอุตสาหกรรมที่ถูกร้องเรียน 2. เรื่องร้องเรียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ปัญหา
12. การประปาส่วนภูมิภาค (1 ชุดข้อมูล)	1. การประปาส่วนภูมิภาค
13. ที่ทำการปกครองจังหวัดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. ร้านรับซื้อของเก่า
14. ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. ปัญหา/เรื่องร้องเรียนด้านปัญหาขยะ/ปัญหามลพิษ
15. ศูนย์บริหารทะเบียนภาค 5 สาขาน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. ประชากร

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
16. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. พื้นที่แหล่งเก็บน้ำสาธารณะ
17. สำนักงานจังหวัดน่าน (5 ชุดข้อมูล)	1. แผนพัฒนาจังหวัดน่าน 2. จำนวนสายทางที่มีการพัฒนา 3. จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด 4. งบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด 5. สัดส่วนงบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด
18. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (1 ชุดข้อมูล)	1. พื้นที่น้ำท่วมรายปี 2560-2562 ในรูปแบบ SHAPEFILE_22_01
19. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (1 ชุดข้อมูล)	1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (GPP)
20. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. สถานบริการสาธารณสุข
21. สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. ปริมาณการใช้น้ำเพื่อการเกษตร
22. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. การศึกษา
23. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. ระยะทางที่มีแนวป้องกันการกัดเซาะของลุ่มน้ำน่าน
24. โครงการชลประทานน่าน สำนักชลประทานที่ 2 (1 ชุดข้อมูล)	1. ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำชลประทาน
25. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน (1 ชุดข้อมูล)	1. ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้
26.ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน (3 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ 2. จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ 3. จำนวนการรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก(คดี)
27.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน (3 ชุดข้อมูล)	1. รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน 2. ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน 3. รายชื่อที่พักทุกประเภท

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
28. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน (3 ชุดข้อมูล)	1. รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน 2. ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน 3. รายชื่อที่พักทุกประเภท
29. สนง.ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	1. รายได้จากการท่องเที่ยวชาวไทย 2. รายได้จากการท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 3. รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด 4. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ 5. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 6. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ
30.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 2. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์
31.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	1. จำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของจังหวัด

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	1
ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	3
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน	3
สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน	2
สำนักงานจังหวัดน่าน	4
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	3
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	6
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	2
สำนักงานสถิติแห่งชาติ	1
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	1

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

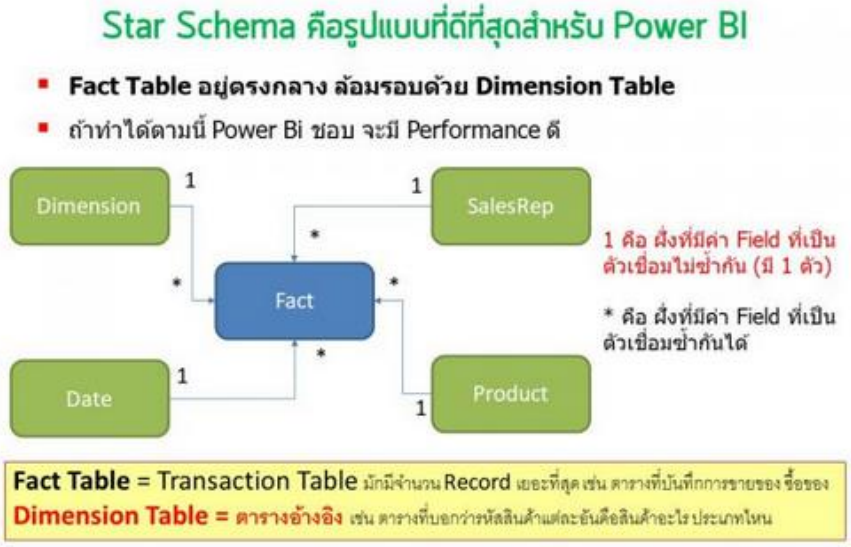
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

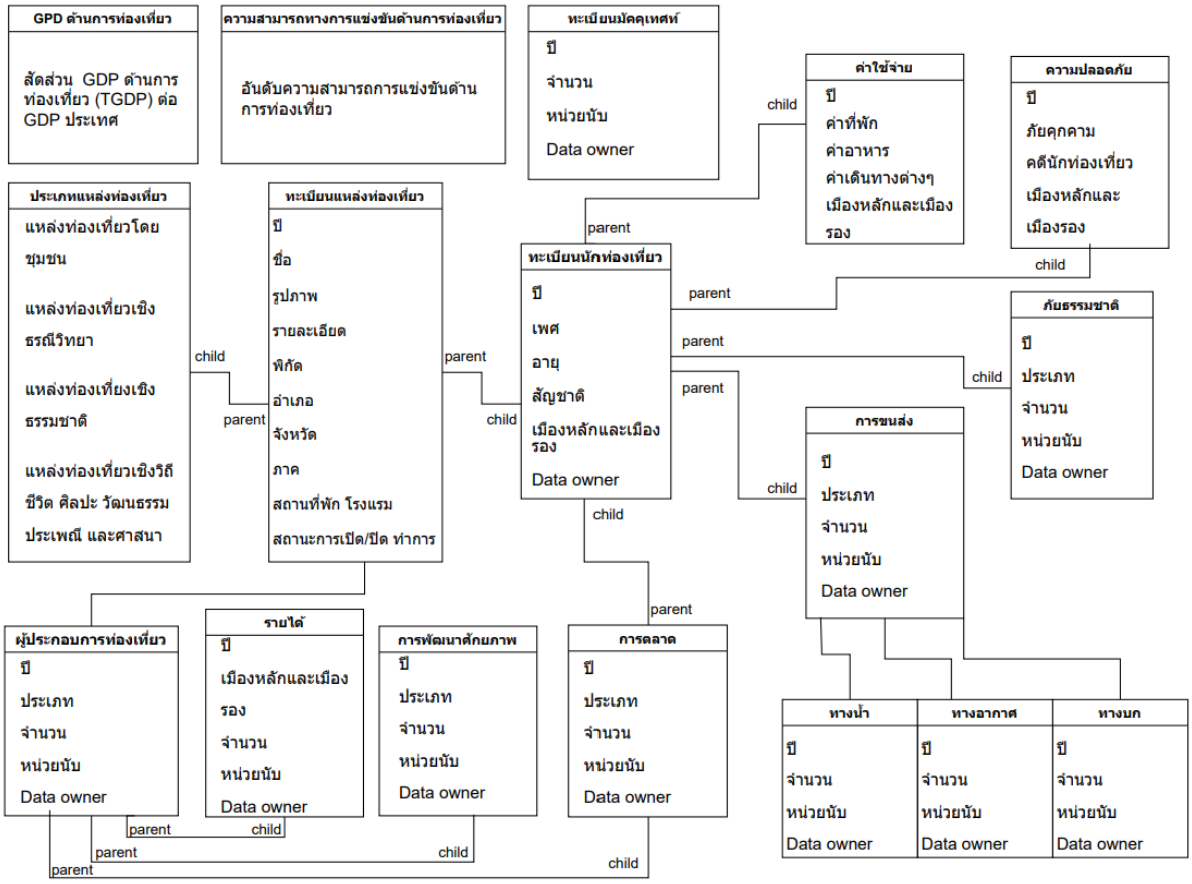
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มและนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 16 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



รูปที่ 17 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

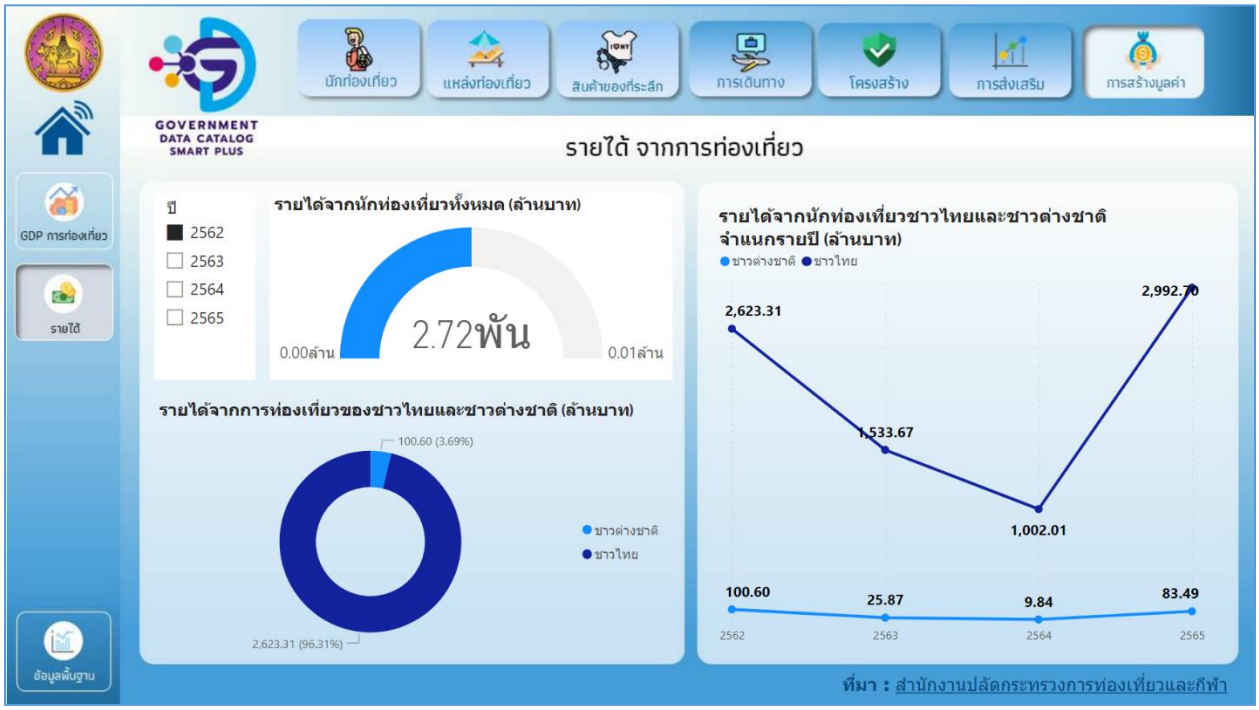
ตารางที่ 13 การเตรียมตารางรหัส

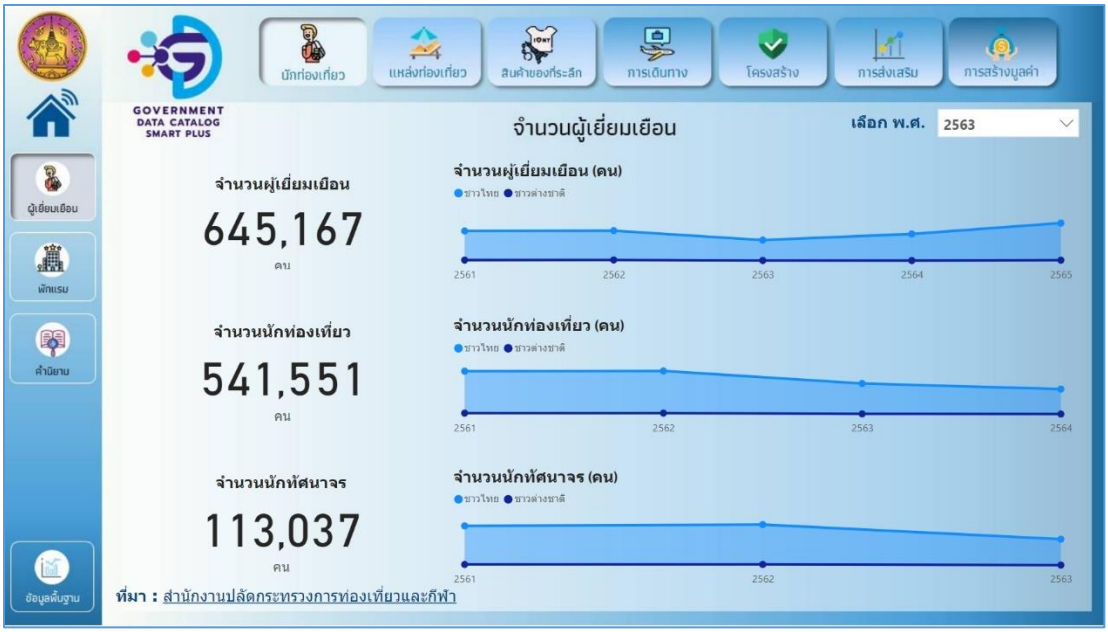
ตาราง	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
DataSet_40_01รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	
DataSet_40_02รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัดน่าน	ททท.น่าน	
DataSet_40_03ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	
DataSet_40_04ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดน่าน	ททท.น่าน	

DataSet_40_05รายชื่อที่พักทุกประเภท	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	
DataSet_40_06รายชื่อที่พักทุกประเภท	ททท.น่าน	
DataSet_40_07จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	
DataSet_40_08จำนวนคดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	
DataSet_40_09จำนวนการรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก(คดี)	ตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	
DataSet_40_10จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดน่าน	
DataSet_40_11จำนวนโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามงบประมาณของหน่วยงาน	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน (แหล่งข้อมูล : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน,ททท.น่าน)	
DataSet_40_12งบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดน่าน	
DataSet_40_13สัดส่วนงบประมาณโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด	สำนักงานจังหวัดน่าน	
DataSet_40_14ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน (แหล่งข้อมูล : สำนักงานการประปาเขต 1,2 จังหวัดน่าน)	
DataSet_40_15อัตราการเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตของประชากร	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	
DataSet_40_16ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	
DataSet_40_17จำนวนสายทางที่มีการพัฒนา	สำนักงานจังหวัดน่าน	
DataSet_40_18รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	
DataSet_40_19ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	
DataSet_40_20จำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)ของจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	
DataSet_40_21รายได้จากการท่องเที่ยวชาวไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_40_22รายได้จากการท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

DataSet_40_23รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_40_24จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_40_25จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_40_26จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_40_27ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (gpp)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน





รูปที่ 18 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiY2I4YWMxMDEtNjVlYS00MTAyLTk4ZDUtZjUyYTc5YTk4YzMzIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D



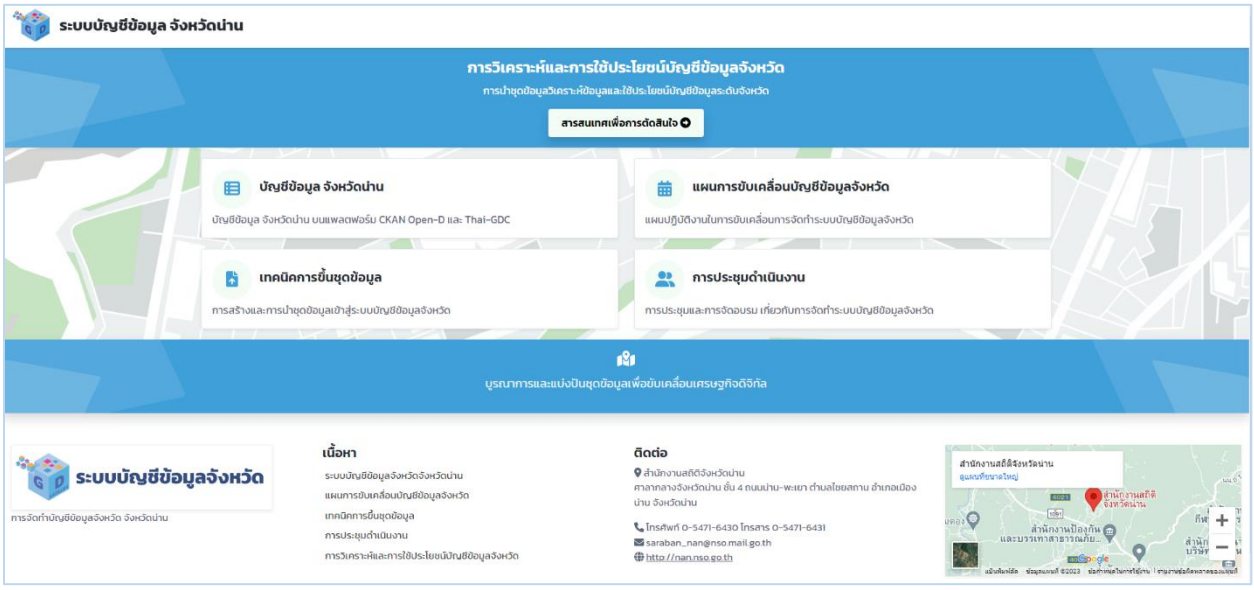


รูปที่ 19 สารสนเทศวิเคราะห์การนำไปใช้ประโยชน์

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดน่าน

URL : https://agencyas.nso.go.th/nan



รูปที่ 20 ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

20. อ้างอิง

กลุ่มงานฐานข้อมูลการตลาด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, มิถุนายน 2550, หนังสือสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศประจำปี 2550 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชลเขตต์ หิรัญพิศ. (2557). การบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวค่ายกรมหลวงชุมพร อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี สู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ. งานนิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ฐิรชญา มณีเนตร, 2552, เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/TRISAWAN%20%20MATKUL/05_ch2.pdf

บทความ,สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ, เข้าถึงได้จาก https://www.masci.or.th/wp-content/uploads/standard-toolkits/iso9001.pdf

โศรยา สิ่งชูวงศ์ (2546), งานปริญญานิพนธ์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พฤษภาคม 2553

สำนักงานจังหวัดน่าน. (2565). แผนพัฒนาจังหวัดน่าน (พ.ศ. 2566 – 2570). เข้าถึงได้จาก http://www.nan.go.th/structure-detail/1414/

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2552). คลังความรู้. เข้าถึงได้จาก http://legacy.orst.go.th/?page_id=147



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน

สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น 4 ถนนน่าน-พะเยา

ตำบลไชยสถาน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 55000

โทร. 0-5471-6430 โทรสาร 0-5471-6431

อีเมล saraban_nan@nso.mail.go.th

Thai GDC : https://nan.gdcatalog.go.th