สำนักงานสถิติแห่งชาติ
National Statistical Office



จังหวัดลำพูน
Lamphun

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นย่อย
"เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน"

GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS

สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

26 กรกฎาคม 2567

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

ความสำเร็จของการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) เพื่อใช้ประโยชน์การขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จังหวัดลำพูน

สารบัญ

		หน้า
1.	เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้	3
2.	คำนำ	4
3.	วัตถุประสงค์	6
4.	กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	6
5.	สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น	9
6.	แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา	9
7.	กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์	10
8.	มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ	10
9.	เป้าหมายและหมุดหมาย	11
10.	เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด	17
11.	การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล	18
12.	การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า	20
13.	การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา	24
14.	ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ	28
15.	การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล	29
16.	บัญชีข้อมูลดิจิทัล	31
17.	สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	35
18.	การวิเคราะห์ข้อมูล	31
19.	ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์	45
20.	อ้างอิง	45

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ 1-10	23 เมษายน 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับข้อที่ 11-14	1 พฤษภาคม 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน
ปรับปรุงชุดข้อมูลบน Template 1	1 พฤษภาคม 2567	สถิติจังหวัด และหน่วยงานเจ้าของข้อมูล
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับข้อที่ 15-17	3 พฤษภาคม 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพิ่มเติมเนื้อหาข้อที่ 18-20	28 มิถุนายน 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด	26 กรกฎาคม 2567	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้ หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดลำพูน ได้จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันศุกร์ที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมหริภุญชัย ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดลำพูน เพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ของสำนักงาน ก.พ.ร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเด็นการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่ประชุมมีมติกำหนดประเด็นย่อย ภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑ ประเด็นย่อย เพื่อจัดทำสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) มีมติเห็นชอบประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม **“เทศกาลโคมล้านนาที่เมืองลำพูน”** ซึ่งในประเด็นดังกล่าว สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนพอเพียงและยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ของสำนักงาน ก.พ.ร ประจำปี พ.ศ. 2567 ประเด็นการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นย่อย ภายใต้ประเด็นพัฒนาจังหวัด เพื่อใช้ทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดลำพูน ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ **“เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำชุดข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2567

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตามโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้

3.2 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3.3 เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ **https://lamphun.gdcatalog.go.th** ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

3.4 เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดลำพูน จึงได้กำหนดประเด็นย่อย ภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็น **“เทศกาลโคมล้านนาที่เมืองลำพูน”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. เทศกาล หมายถึง คราวสมัยที่กำหนดไว้เป็นประเพณีเพื่อทำบุญและการรื่นเริงในท้องถิ่น (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)

2. โคม หมายถึง เครื่องตามไฟหรือเครื่องให้แสงสว่างซึ่งมีเครื่องบังลมหรือเครื่องบังคับแสงไฟ ใช้ตั้ง หิ้ว หรือแขวน เช่น โคมไฟฟ้า, ลักษณนามว่า โคม ดวง ใบ หรือ ลูก, เรียกชามอย่างเก่าขนาดใหญ่ รูปคล้ายโคมจีนหรือลูกฟักตัดครึ่ง ว่า ชามโคม, ลักษณนามว่า ใบ หรือ ลูก (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)

3. ล้านนา หมายถึง ล้านนา หมายถึงดินแดนที่มีนานับล้าน คือมีที่นาจำนวนมากเป็นคำคู่กับล้านช้าง คือ ดินแดนที่มีช้างนับล้านตัว (สรัสวดี อ๋องสกุล, 2539) ปัจจุบันล้านนาหมายถึง ดินแดน 8 จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, เชียงราย, พะเยา, แพร่, น่าน และแม่ฮ่องสอน (พันธ์ศักดิ์ ภักดี, มีนาคม 2555, การวิเคราะห์สัดส่วนวิหารล้านนาในจังหวัดเชียงใหม่โดยวิธีการทำภาพเชิงซ้อน)

4. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากถิ่นที่พำนักอาศัยไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่ผู้เดินทางสมัครใจ และเป็นการเดินทางที่มาวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือวัตถุประสงค์อื่นใดที่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (ดวงใจ กาญธีรานนท์, 2554, แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกลุ่มสตรีวัยทำงาน)

5. หัตถอุตสาหกรรม หมายถึง การออกแบบหัตถอุตสาหกรรมเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการคิดและผลิตจากการผสมผสานระหว่างทักษะภูมิปัญญา วัฒนธรรมและความเชี่ยวชาญเชิงศิลปหัตถกรรม ผนวกกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการออกแบบและกระบวนการวิธีเชิงอุตสาหกรรม เพื่อก่อเกิดแบบลักษณ์ที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับรูปแบบวิถีชีวิต รสนิยมร่วมสมัยโดยมีกลิ่นอายทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณของมนุษย์ ทำให้การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมมีความเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น ต่อยอดทักษะเชิงช่างและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค ผู้ช่วยศาสตราจารย์, อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

6. สร้างสรรค์ หมายถึง (1) ก. สร้างให้มีให้เป็นขึ้น (มักใช้ทางนามธรรม), (2) ว. มีลักษณะริเริ่มในทางดี (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)

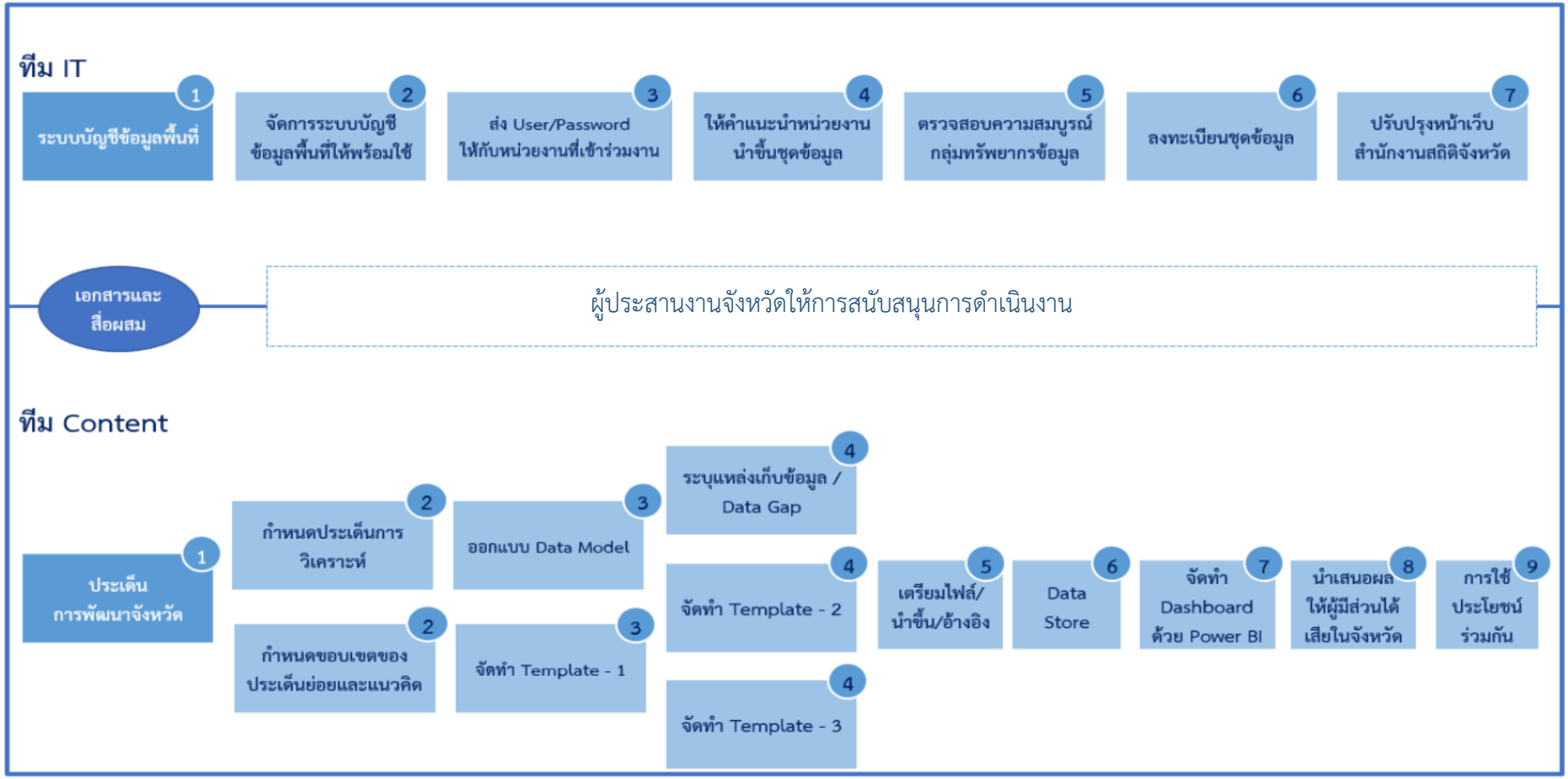
7. เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง เมืองที่สามารถเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม โดยการเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่และช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม

8. เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

9. เศรษฐกิจ หมายถึง งานอันเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก และการบริโภคใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ของชุมชน (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)

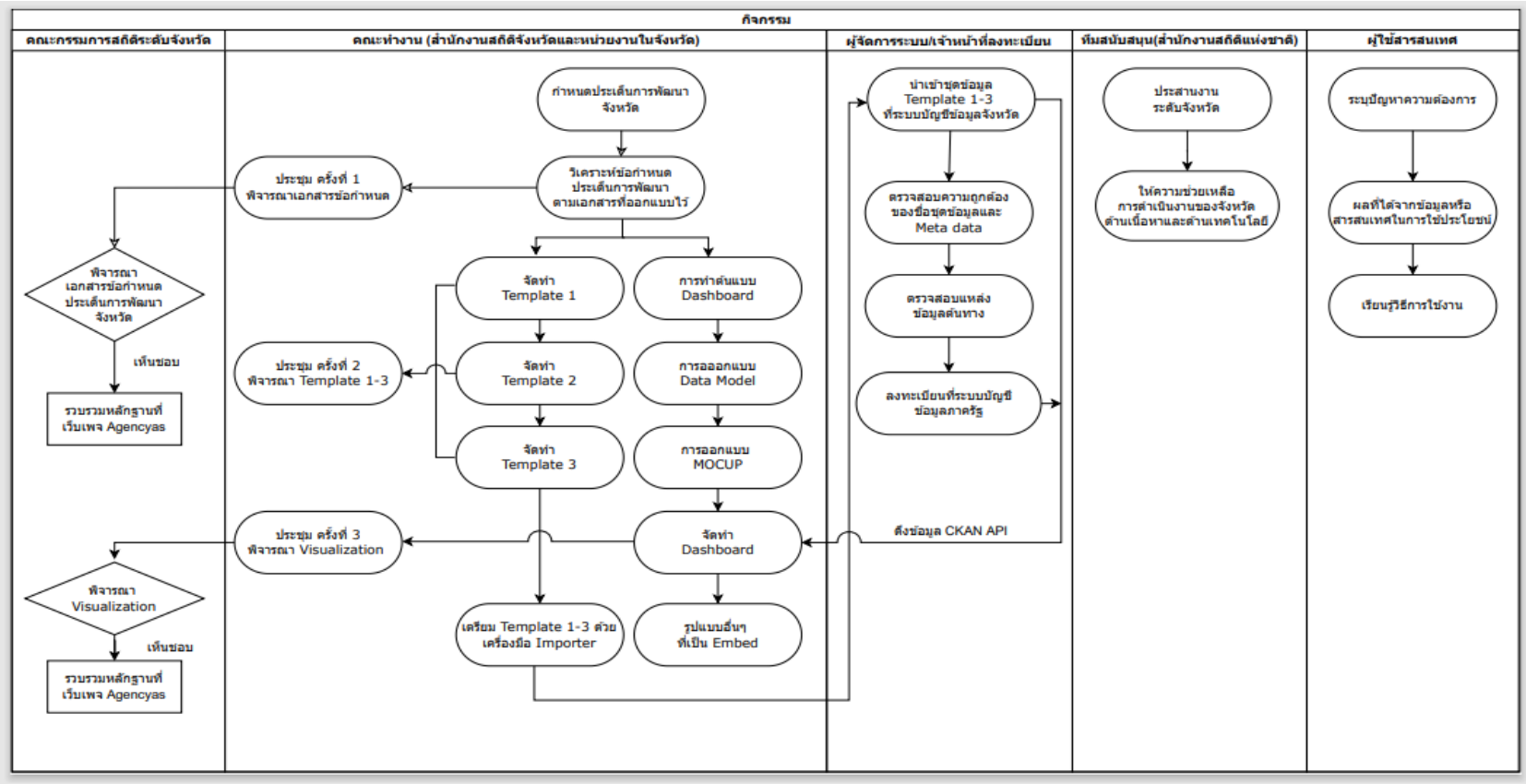
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



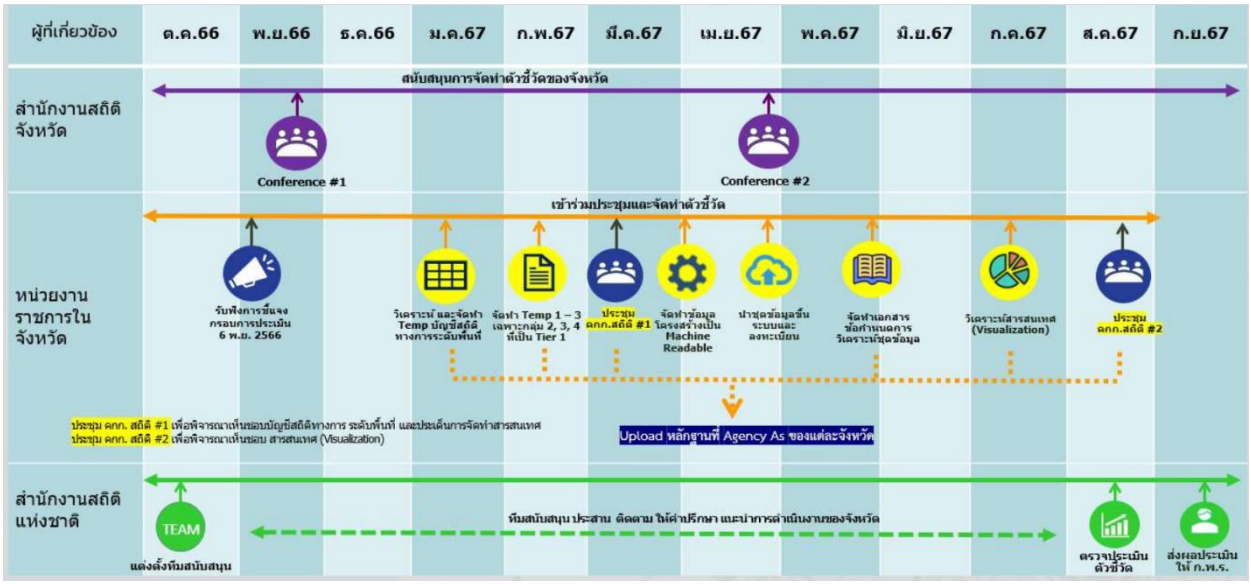
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 กิจกรรมการดำเนินงานของผู้ร่วมดำเนินงาน

4.3 แผนการดำเนินงาน พ.ศ. 2567



รูปที่ 3 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานของจังหวัด

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

5.1 ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

5.2 ผู้ผลิตในชุมชนมีรายได้น้อย

5.3 ทักษะพื้นฐานงานฝีมือของกลุ่มผู้ผลิตโคมยังไม่ได้มาตรฐาน

5.5 ช่องทางการการตลาดและเครือข่ายยังไม่กว้างพอ

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

6.2 ยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

6.3 การส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืน บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างมูลค่าเพื่อและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

6.4 สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ดึงศักยภาพที่มีอยู่มาบูรณาการในการพัฒนาจังหวัด เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างการกระจายรายได้ พัฒนาช่องทางการตลาด สร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตให้มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยง และผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นกับองค์ความรู้

6.5 สร้างและพัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับเฉพาะกลุ่ม

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 หน่วยงานภาครัฐ สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน

7.1.2 กลุ่มผู้ผลิต วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ

7.1.3 วัด ประชาชนในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารในจังหวัดใช้ติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้กำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

7.2.3 หน่ายงานภาคเอกชน

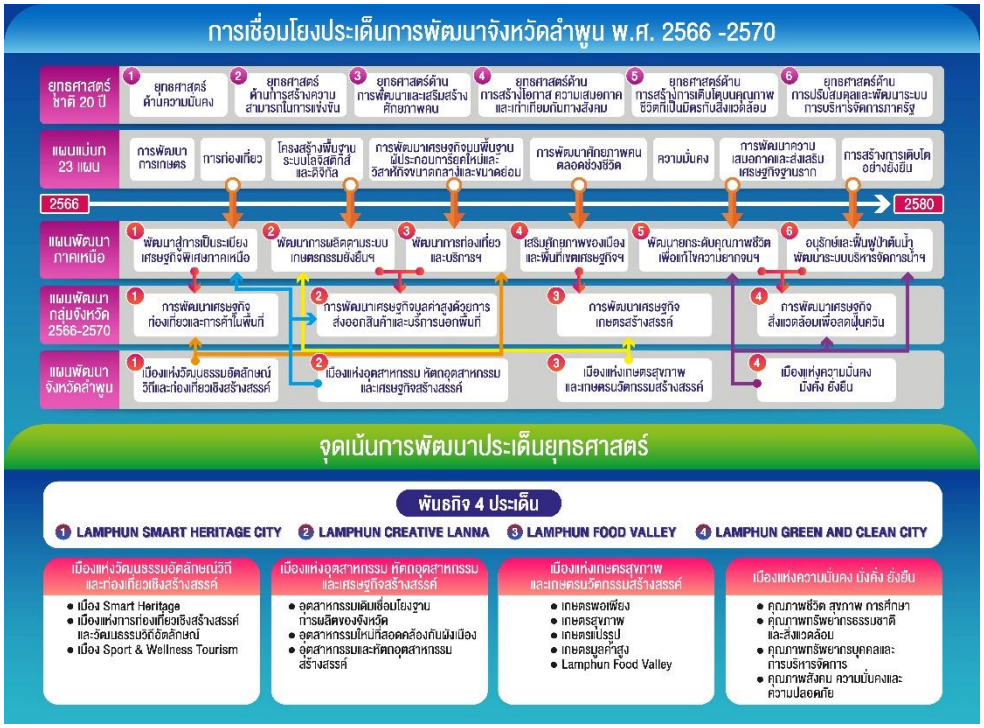
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

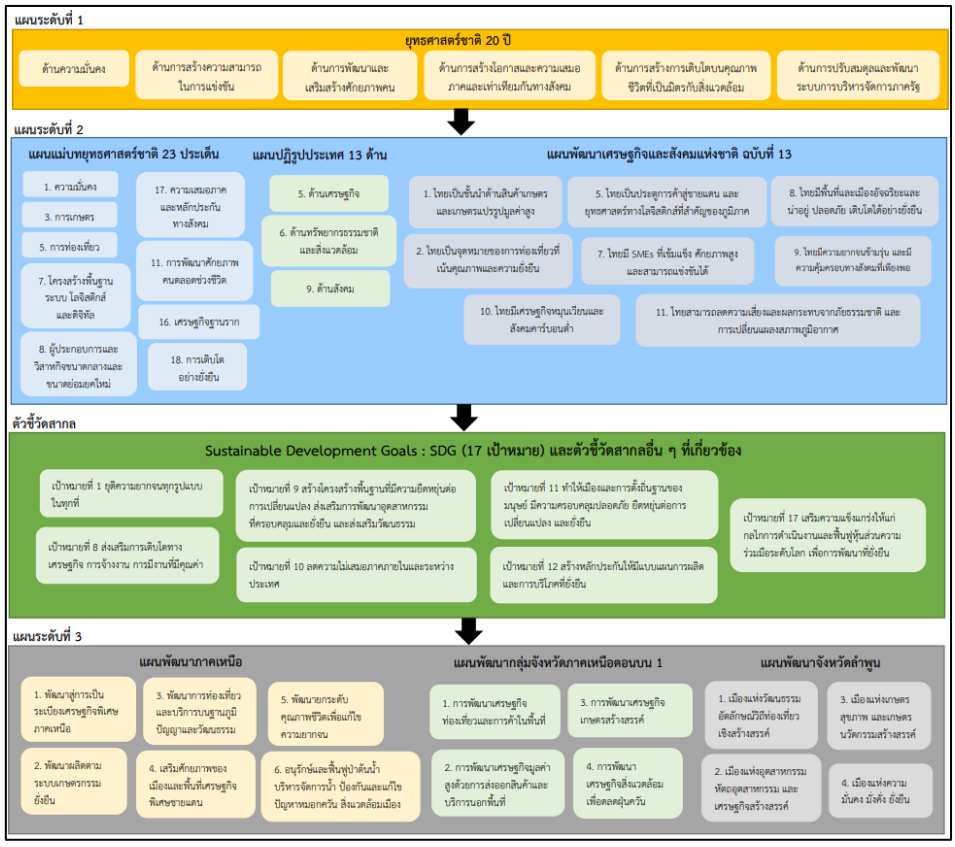
จังหวัดลำพูน ได้จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันศุกร์ที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมหริภุญชัย ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดลำพูน เพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ของสำนักงาน ก.พ.ร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเด็นการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่ประชุมมีมติกำหนดประเด็นย่อย ภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑ ประเด็นย่อย เพื่อจัดทำสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) มีมติเห็นชอบประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม **“เทศกาลโคมล้านนาที่เมืองลำพูน”** ซึ่งในประเด็นดังกล่าว สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนพอเพียงและยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด





รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 – 2570)



รูปที่ 5 ความสัมพันธ์กับหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) (หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน)

จาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็น**หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน **ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือ 1) รายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น 2) ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น มีตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ และจำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายที่ 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น และตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ ต่อประชากรของประเทศ

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1 : “เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยจังหวัดลำพูนมุ่งเน้นพัฒนาเมืองเก่า เมืองแห่งวัฒนธรรมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

การจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน “ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)

ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รูปที่ 6 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจริยะ

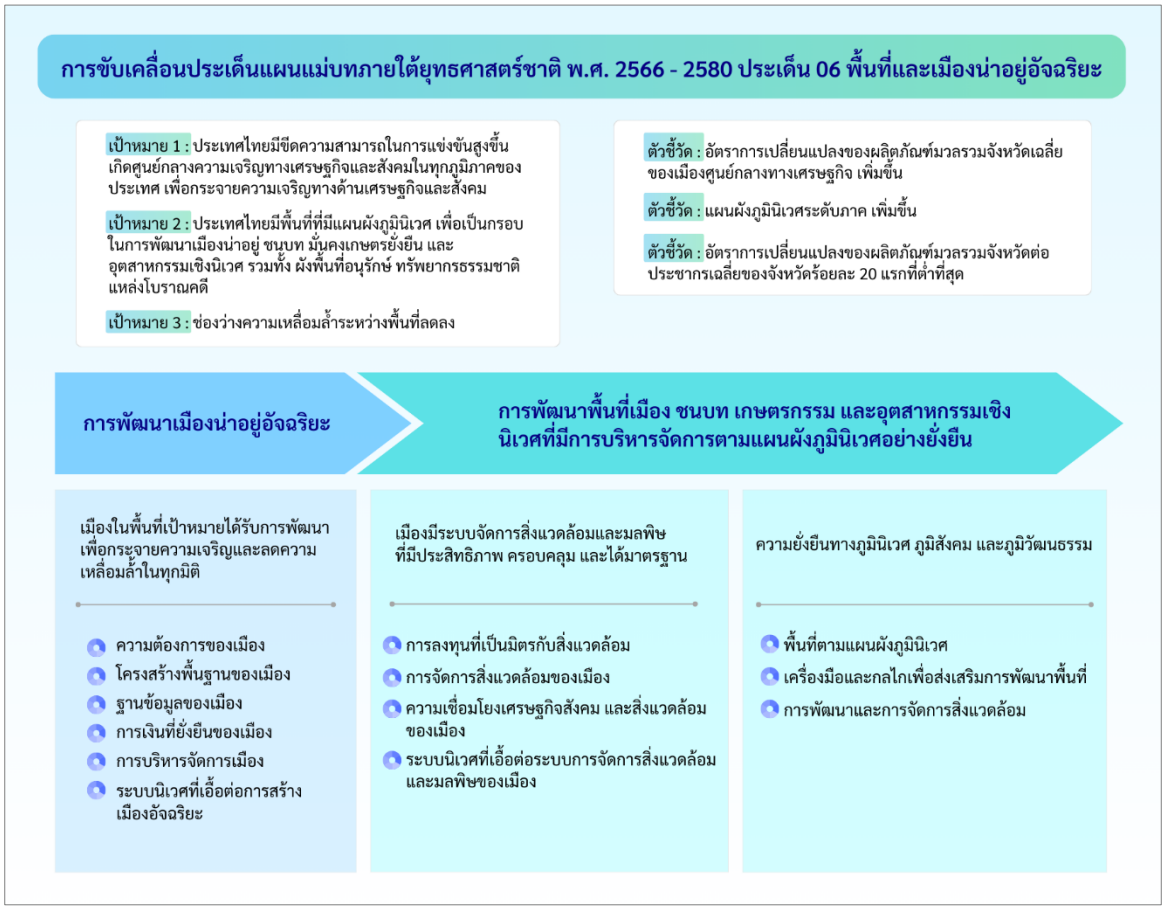
- แผนแม่บทย่อย 6.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

เป้าหมาย 060101 เมืองในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

- แผนแม่บทย่อย 6.2 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 060201 เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และได้มาตรฐาน

เป้าหมาย 060202 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

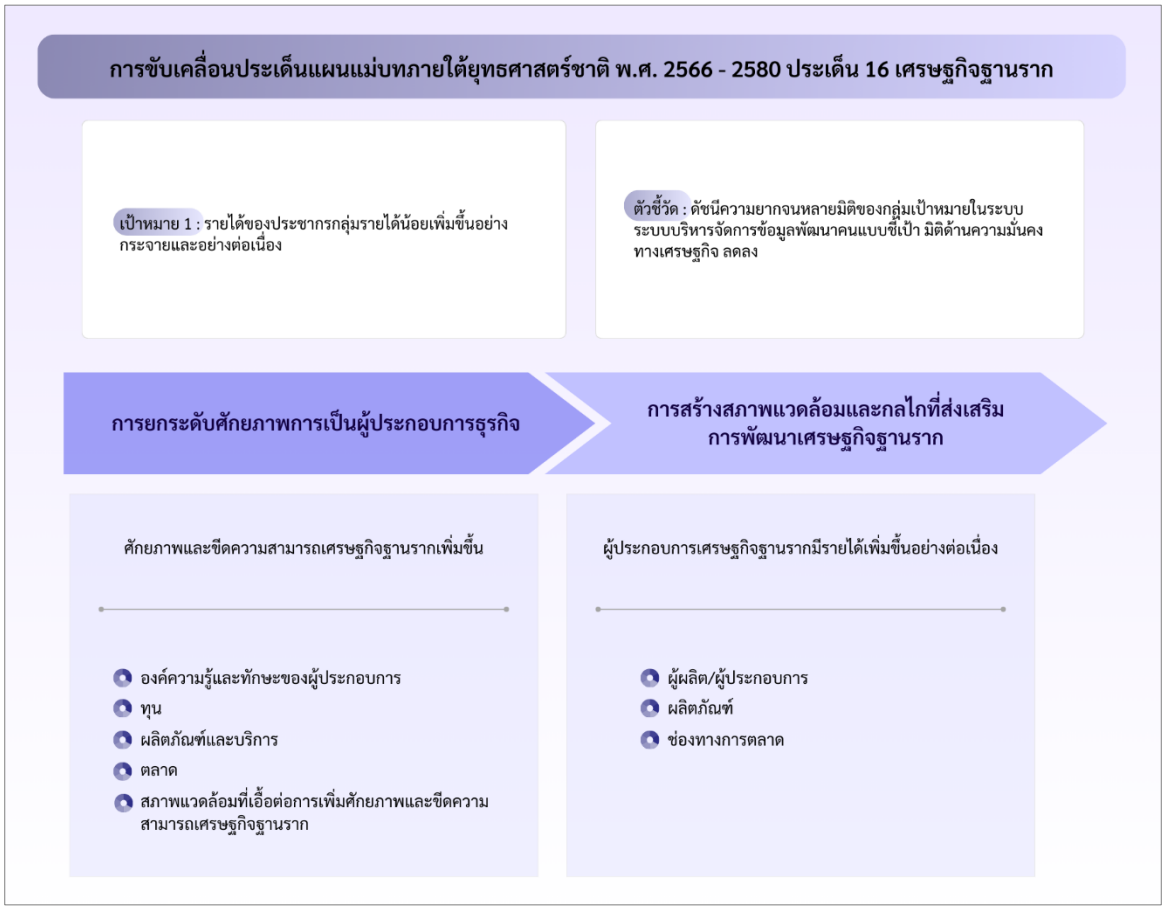


รูปที่ 7 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ”

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

- แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 8 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เศรษฐกิจฐานราก”

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดลำพูนกับประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

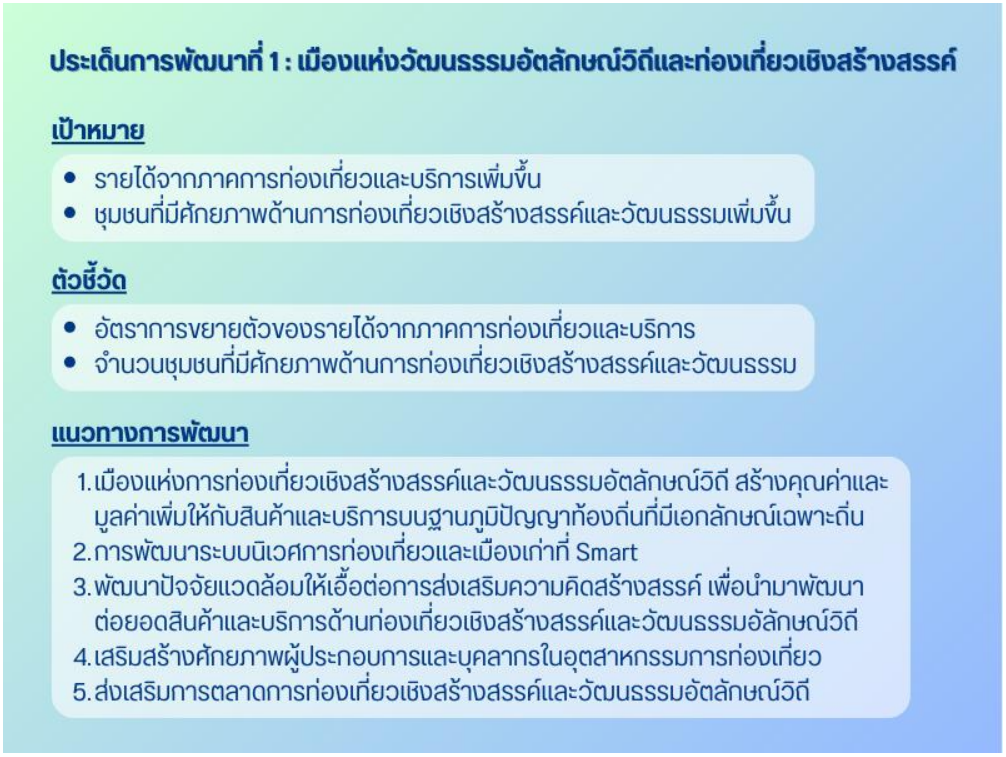
ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตามแผนพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	-
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570

จากแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 ในประเด็นการพัฒนาที่ 1 : **“เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”** จังหวัดลำพูนได้กำหนดตัวชี้วัดประเด็นดังกล่าว

โดยมีวัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาเมืองเก่า เมืองแห่งวัฒนธรรมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี



เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น (ปี 65 : ร้อยละ 5.5)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี พ.ศ. 2565)	6	7	10	10	10
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 20 ชุมชน)	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ใช้ฐานข้อมูลหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยววัดวิถีของกรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. 2565)	1	4	4	5	6

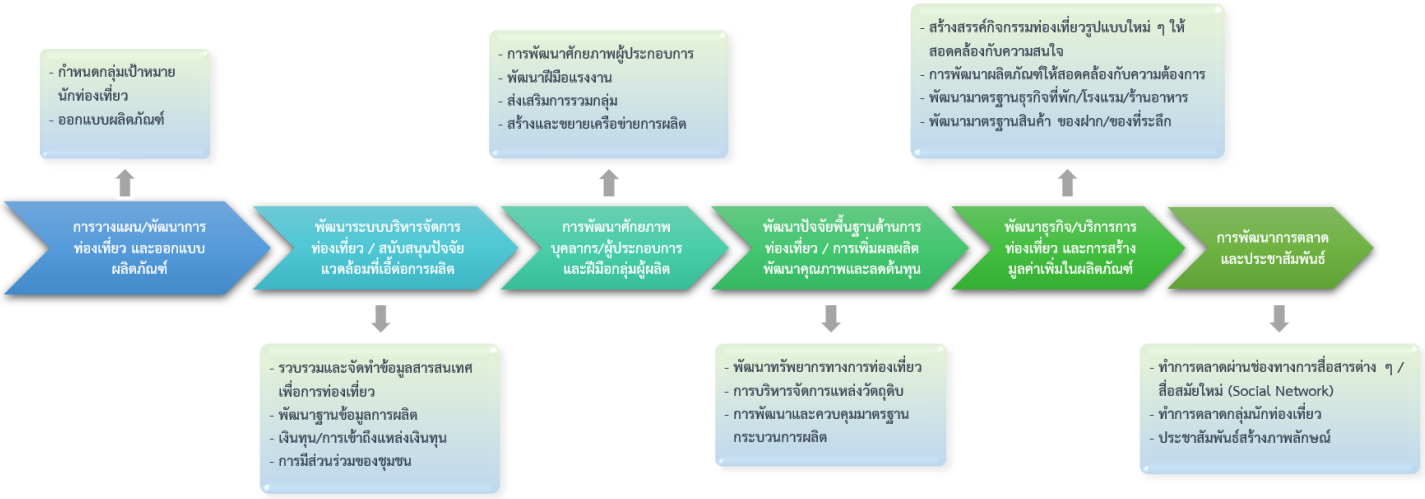
รูปที่ 9 เป้าหมายและตัวชี้วัด
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

Report Layout: เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน



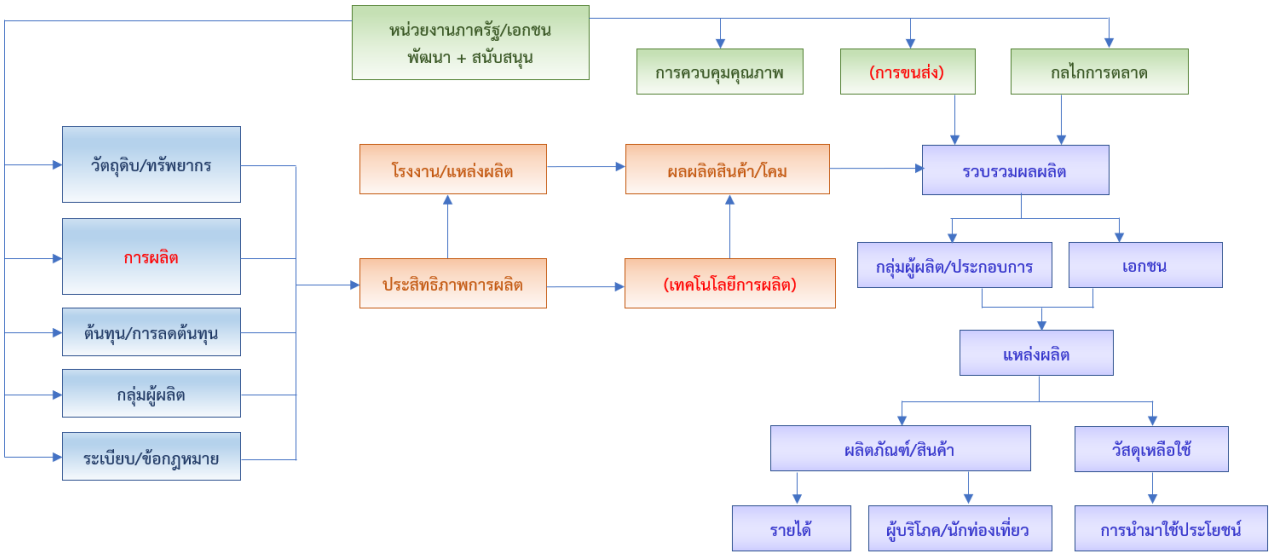
รูปที่ 10 กระบวนงานและชุดข้อมูล “เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน”



รูปที่ 11 กระบวนงานและชุดข้อมูลที่มีภายใต้กระบวนงาน

Cluster Map
เทศกาลโคมล้านนา
ที่เมืองลำพูน

เป้าหมายการพัฒนา – มุ่งสืบสาน ต่อยอดหัตถอุตสาหกรรม ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว
สถานการณ์ – กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่
แนวทางการพัฒนา – พัฒนาปัจจัยแวดล้อม เสริมสร้างศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตโคม, สินค้าด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

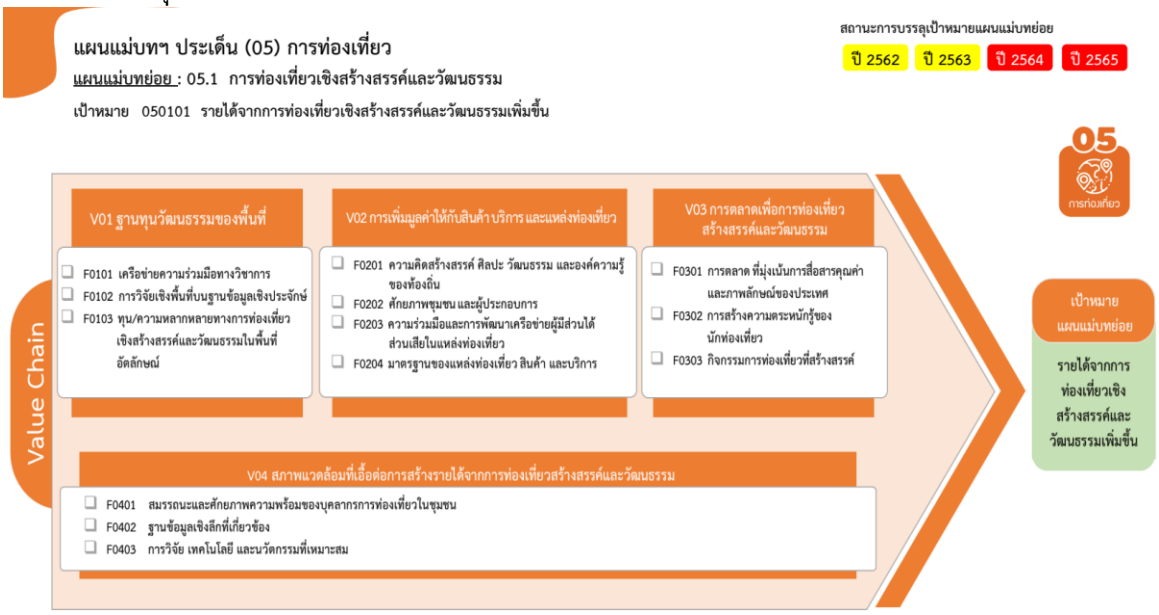


- **ต้นน้ำ**
  - การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว
  - เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
  - พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
  - สร้างและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการทุกระดับ ในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ
  - ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด มาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ
- **กลางน้ำ**
  - พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณ์ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
  - สร้าง STORY รูปแบบต่าง ๆ เพื่อการท่องเที่ยว
  - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างหลากหลาย
  - สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
  - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่คุณค่า
- **ปลายน้ำ**
  - ส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมือง ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย
  - ประชาสัมพันธ์เมืองและพื้นที่เชิงสร้างสรรค์
  - พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
  - สร้างและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

รูปที่ 12 Cluster Map เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

จังหวัดลำพูนจึงได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถิติจังหวัดลำพูน เรื่อง “เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง **“เทศกาลโคมล้านนา ที่เมืองลำพูน”** ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ภายใต้ **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”**



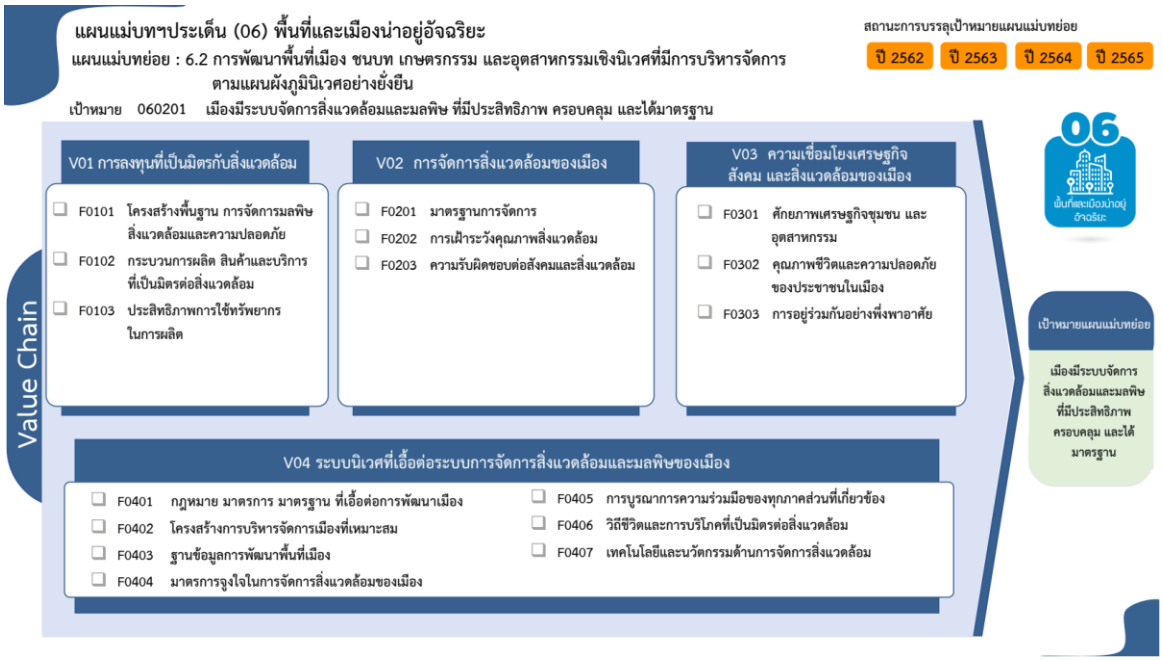
รูปที่ 13 แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



รูปที่ 14 แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น



รูปที่ 15 แผนแม่บทย่อย 6.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
เป้าหมาย 060101 เมืองในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ



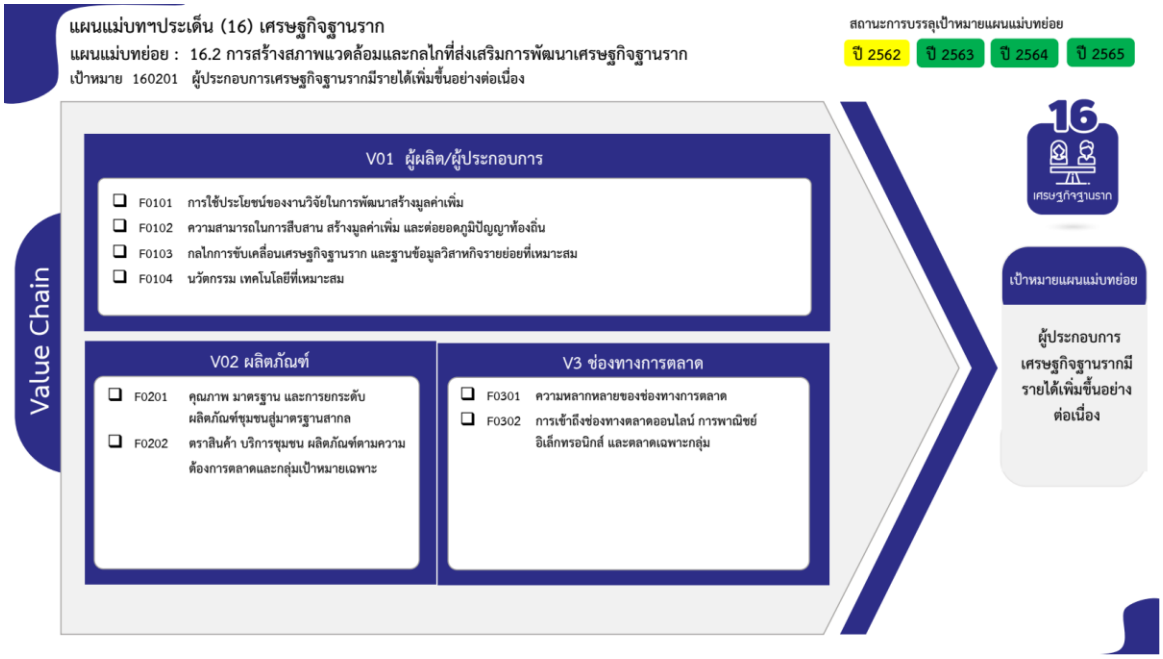
รูปที่ 16 แผนแม่บทย่อย 6.2 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย 060201 เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และได้มาตรฐาน



รูปที่ 17 แผนแม่บทย่อย 6.2 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย 060202 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม



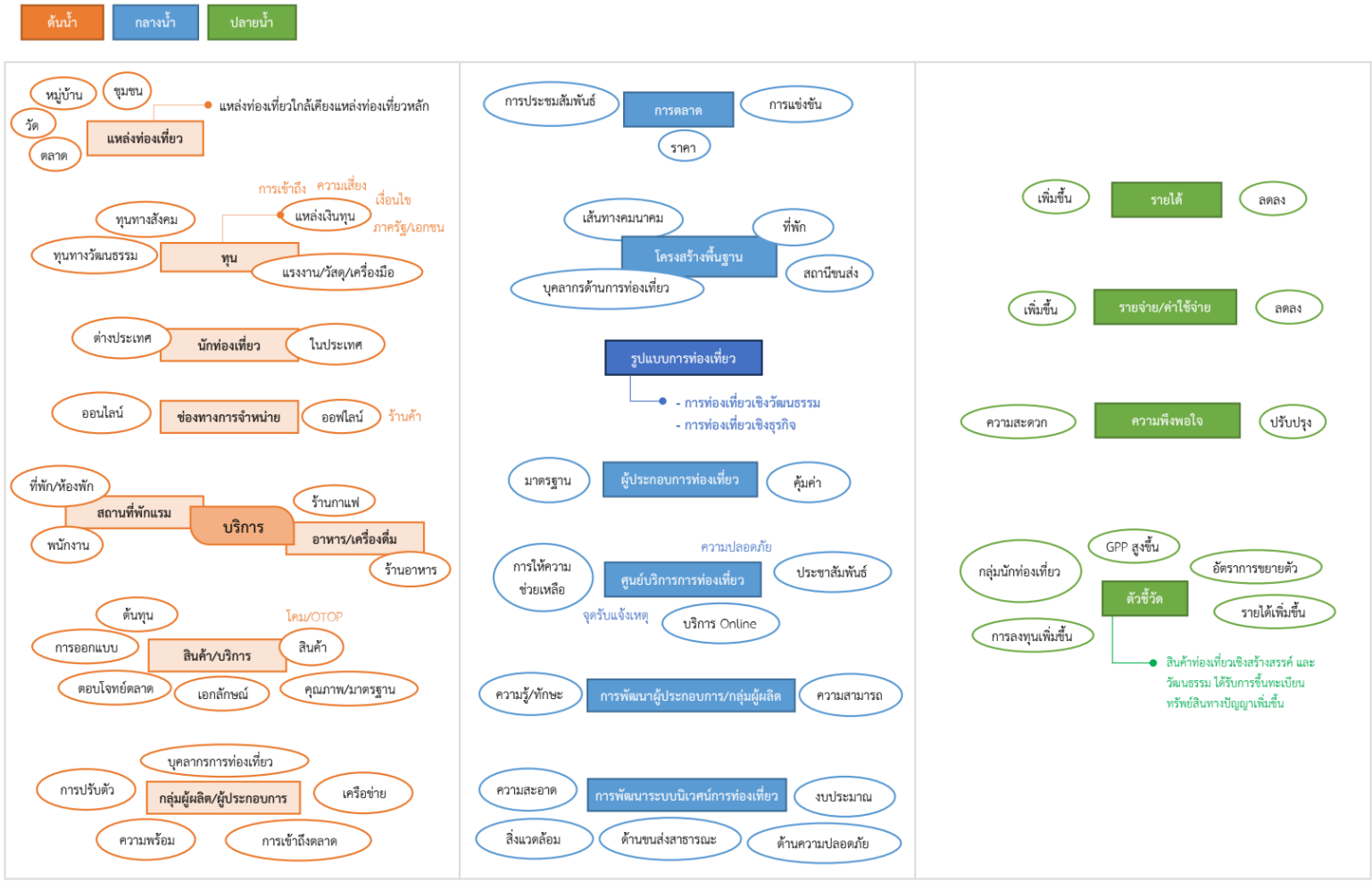
รูปที่ 18 แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น



รูปที่ 19 แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



รูปที่ 20 แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. แหล่งท่องเที่ยว	วัด ชุมชน หมู่บ้าน ตลาด ที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก	**ตัวชี้วัด:** อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) **เป้าหมาย:** รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น **ตัวชี้วัด:** จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม **เป้าหมาย:** จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
2. นักท่องเที่ยว	กลุ่มเป้าหมาย ในประเทศ ต่างประเทศ	
3. บริการ	สถานที่พักแรม อาหาร/เครื่องดื่ม ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	
4. สินค้า	โคมล้านนา สินค้า OTOP/CPOT เอกลักษณ์ มาตรฐาน	
5. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	กลุ่มผู้ผลิต ทะเบียนผู้ประกอบการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	
6. ทุน	ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒธรรม	
7. องค์ประกอบการผลิต	แหล่งผลิต วัตถุดิบการผลิต งบประมาณ	
8. การวางแผนการผลิต	งบประมาณ ประมาณการเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวม มาตรฐานที่มีต่อราคา แนวโน้มและการตลาด ภาษี	
9. ต้นทุนการผลิต	ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน	
10. การตลาด	การประชาสัมพันธ์ ราคา มาตรฐานที่มีต่อราคา แนวโน้ม	
11. โครงสร้างพื้นฐาน	เส้นทางคมนาคม สถานีขนส่ง ที่พัก บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	
12. การพัฒนา	อบรมความรู้/ทักษะ มาตรฐาน	
13. ระบบนิเวศน์	สิ่งแวดล้อม ความสะอาด ขนส่งสาธารณะ ความปลอดภัย งบประมาณ	
14. รายได้	รายได้/ยอดขาย	

13.2 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
1. กลุ่มผู้ผลิต, ผู้ประกอบการ	1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จำแนกตามประเภท (รายชื่อ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_07	
	1.2 กลุ่มผู้ผลิตโคมและสมาชิก	จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตโคม จำแนกตามกลุ่มการผลิต (ดูแลรับผิดชอบโดยเทศบาลเมืองลำพูน)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_06	
2. แหล่งท่องเที่ยว, ทุน, การประชาสัมพันธ์	2.1 ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด	ปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_12	
	2.2 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_08	
3. แนวโน้ม	3.2 อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_02	
	3.3 งบประมาณโครงการฯ	งบประมาณโครงการฯ จำแนกตามกิจกรรม	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_02	
	3.4 ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร จำแนกรายเดือน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_17	
	3.5 ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง จำแนกรายเดือน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_18	
4. ต้นทุน, การวางแผนการผลิต, การพัฒนา/อบรม, องค์ประกอบการผลิตสินค้า	4.1 ต้นทุนการผลิตโคม	ต้นทุนการผลิตโคม จำแนกรายปี (ดูแลรับผิดชอบโดยเทศบาลเมืองลำพูน)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_07	
	4.2 การอบรมการผลิตโคม	จำนวนผู้เข้าอบรมการผลิตโคม (ดูแลรับผิดชอบโดยเทศบาลเมืองลำพูน)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_11	
	4.3 การผลิตโคม	จำนวนการผลิตโคม จำแนกตามกลุ่มการผลิต (ดูแลรับผิดชอบโดยเทศบาลเมืองลำพูน)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_05	
		จำนวนการผลิตโคม จำแนกตามกลุ่มการผลิต (ดูแลรับผิดชอบโดยวัดพระธาตุหริภุญชัยฯ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_12	
	4.4 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากของที่ระลึก (OTOP) ของจังหวัด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_20	

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
	4.5 รายได้ต่อกลุ่ม	รายได้จากการผลิตโคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ/กลุ่มผลิตโคม (ดูแลรับผิดชอบโดยเทศบาลเมืองลำพูน)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_05	
		รายได้จากการผลิตโคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ/กลุ่มผลิตโคม (ดูแลรับผิดชอบโดยวัดพระธาตุหริภุญชัยฯ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_14	
	4.6 รายได้จากการจำหน่ายโคม รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	รายได้จากการจำหน่ายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_09	
		รายได้จากการจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_16	
	4.7 การถวายโคม	จำนวนการถวายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_10	
		จำนวนการถวายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_15	
5. มาตรฐานที่มีต่อราคาสินค้า	5.1 ผลิตภัณฑ์ที่เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	ผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_18	
6. บริการ	6.1 จุดขึ้นรถนำเที่ยว	จุดขึ้นรถนำเที่ยว บริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_04	
	6.2 โรงแรม	จำนวนโรงแรม จำแนกตามประเภท/อำเภอ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/11-06	
	6.3 ห้องพัก	จำนวนห้องพัก จำแนกตามอำเภอ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/11-06	
	6.4 มัคคุเทศน์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาต	จำนวนมัคคุเทศก์ ในจังหวัด จำแนกรายปี	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_06	
	6.5 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จำแนกตามอำเภอ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_07	

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 พัฒนาระบบนิเวศน์การท่องเที่ยว และเมืองเก่าอัจฉริยะ Smart Heritage City

14.2 พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณ์ ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Sport and Wellness Tourism

14.3 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

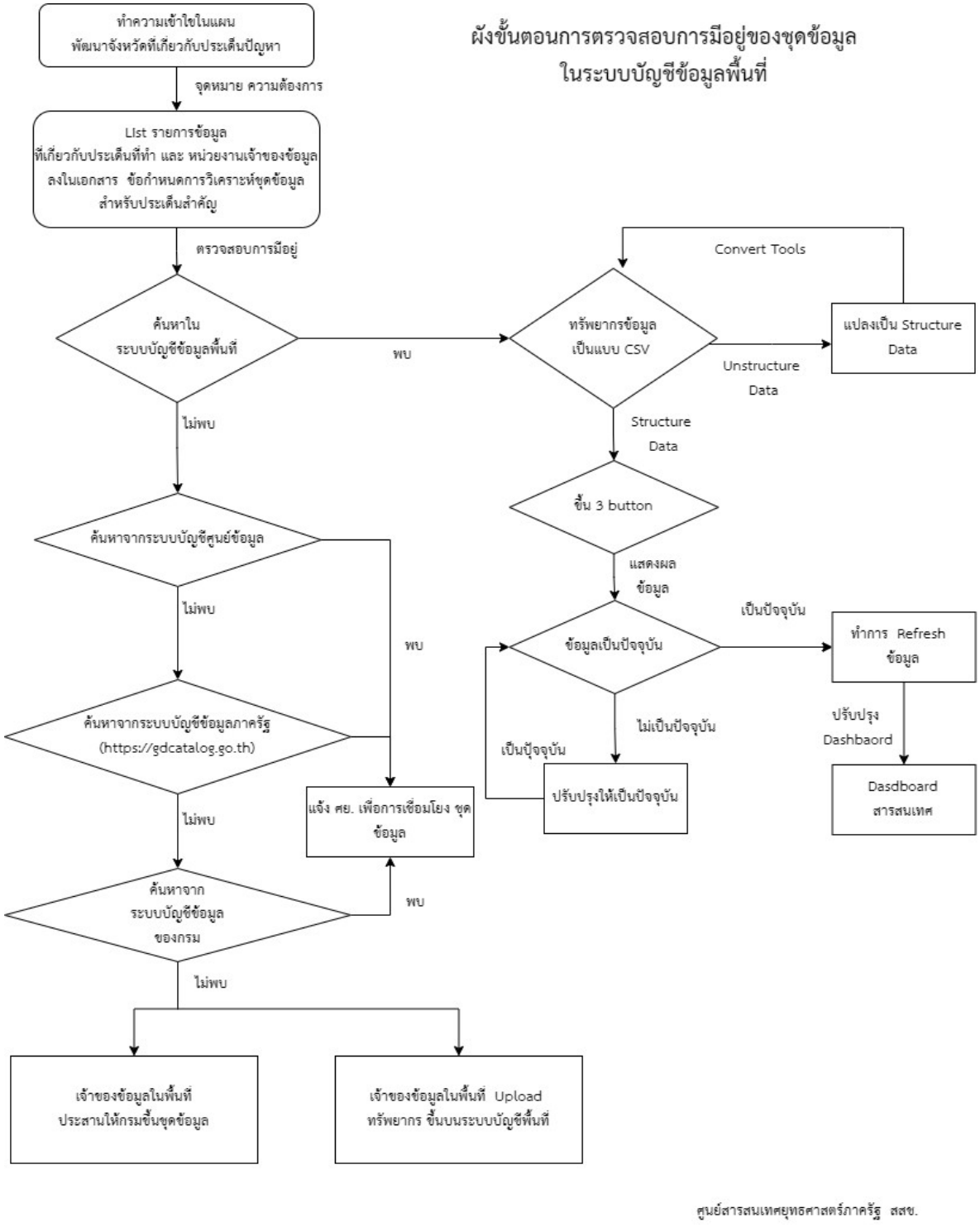
14.4 การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

14.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

14.6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบบอง

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



รูปที่ 21 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://gdcatalog.go.th/dataset/?organization=9872be7c-4fc3-4b70-b811-86c177204236	CKAN OPEN-D	1
สถิติด้านการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://www.mots.go.th/news/category/411		10

15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://gdcatalog.go.th/dataset/?organization=9872be7c-4fc3-4b70-b811-86c177204236	CKAN OPEN-D	1
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- https://ckan.mots.go.th - https://gdcatalog.go.th/dataset/?organization=aa9998f3-f80d-4b90-bf38-a587218d9e71	CKAN OPEN-D	

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคบริการ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://nesdc.gdcatalog.go.th/dataset/gpp-dashboard	ชุดข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ แบบปริมาณลูกโซ่ ปี 2533-2564	https://nesdc.gdcatalog.go.th/dataset/52c4f725-4929-4ae2-abec-d86070fea4d3/resource/b3ff856d-c271-4190-8aa6-84d60b5ab872/download/-.csv
2	จังหวัดลำพูน	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_02	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ พ.ศ. 2560 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/593933aa-3a16-4a68-9b8f-06aa2ae570c2/resource/e2cbe34d-cf03-4392-bfd2-e57ddc6b9f95/download/dataset-_-si0102_csv.csv
3	จังหวัดลำพูน	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_03	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2564 - 2567	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/0708036a-a920-4c48-ac8e-bc95e8c1929b/resource/5b96484e-6bad-454f-b6d0-1b46a7f133e1/download/dataset_67_03_.csv
4	จังหวัดลำพูน	จุดขึ้นรถนำเที่ยว	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_04	จุดขึ้นรถนำเที่ยว บริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/ce625432-5e0d-4cf9-a4cb-df739164abe2/resource/f89c721c-8e72-49c6-9cfc-192205577250/download/dataset_67_04.csv
5	จังหวัดลำพูน	การผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_05	จำนวนการผลิตโคมล้านนา พ.ศ. 2563 -2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/a1cd42b8-0253-4004-8dfd-6621984a0588/resource/b026abd9-c826-487e-bc0e-1af0821cffc3/download/dataset_67_05.csv
6	จังหวัดลำพูน	สมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_06	จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนา พ.ศ. 2563 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/68becda2-d18e-4556-b15d-22ad38f4fa00/resource/7437a51b-cb85-4b9d-ae01-c7d6f07914f8/download/dataset_67_06.csv
7	จังหวัดลำพูน	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_07	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนา พ.ศ. 2563 -2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/3dba0355-a600-43f7-8e80-7e68529d1250/resource/3c93793b-d989-4f83-aa17-aad798376bbf/download/dataset_67_07.csv
8	จังหวัดลำพูน	รายได้จากการผลิตโคมล้านนาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_08	รายได้จากการผลิตโคมล้านนา พ.ศ. 2563 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/5b046f81-1fdc-4297-84c3-6c0dfe146d6a/resource/e20b41f0-c4ee-4c35-9026-69cbb74878fd/download/dataset_67_08.csv
9	จังหวัดลำพูน	รายได้การจำหน่ายโคมล้านนา ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_09	รายได้จากการจำหน่ายโคมล้านนา พ.ศ. 2563 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/23f79531-9e09-4eee-ab65-adc5c5443478/resource/7ad7cc0e-649e-450c-a71c-5824d4e29069/download/dataset_67_09.csv
10	จังหวัดลำพูน	การถวายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_10	จำนวนการถวานโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี พ.ศ. 2563 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/449c29de-139a-4023-8b99-888c2db2b559/resource/828f3fdf-5285-45c4-a9ef-34c2dd081664/download/dataset_67_10.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
11	จังหวัดลำพูน	ผู้เข้าอบรมการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_11	จำนวนผู้เข้าอบรมการผลิตโคม พ.ศ. 2561 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/c648284f-4752-477b-9274-c0a8caa2be09/resource/ecb5a778-f29e-4daf-b621-b056b36227c3/download/dataset_67_11.csv
12	จังหวัดลำพูน	การผลิตโคมล้านนาของวัดพระธาตุหริภุญชัย	วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ (อ.บารเมศ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_12	จำนวนการผลิตโคมล้านนา พ.ศ. 2565 -2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/0d8815d4-df86-4d88-911f-a95f0a35ddc6/resource/5328f4c4-a8ab-42ee-be1f-65d06d36f43f/download/67_12.csv
13	จังหวัดลำพูน	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนาของวัดพระธาตุหริภุญชัย	วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ (อ.บารเมศ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_13	ต้นทุนการผลิตโคม พ.ศ. 2564 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/590dc8bf-a9f9-4456-b2f3-e2b1f22bfed8/resource/e56a5810-48ba-4b53-825d-df1078a0016e/download/67_13.csv
14	จังหวัดลำพูน	รายได้จากการผลิตโคมล้านนาของกลุ่มผลิตโคมวัดพระธาตุหริภุญชัย	วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ (อ.บารเมศ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_14	รายได้จากการผลิตโคมล้านนา พ.ศ. 2565 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/fc541ff8-9c2a-4530-b3cd-d2e734cb217a/resource/ca482109-380e-4ecf-9be0-7bf146d13d4e/download/67_14.csv
15	จังหวัดลำพูน	การถวายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร	วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ (อ.บารเมศ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_15	จำนวนการถวายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร พ.ศ. 2564 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/2c42522a-31dc-480c-81d2-263d9c460d6e/resource/f63b619d-ae3d-4e88-85bf-0b606a2ffe22/download/67_15.csv
16	จังหวัดลำพูน	รายได้การจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร	วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ (อ.บารเมศ)	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_16	รายได้การถวายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร พ.ศ. 2564 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/f6ecbf43-008c-4df9-a225-b15a80a0d7f3/resource/29ffac76-6375-46cd-85a1-974c3f72b28a/download/67_16.csv
17	จังหวัดลำพูน	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_17	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ปี พ.ศ. 2563 - 2567	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/1f05f16c-f4b0-4e7d-a69f-8c0c5659d398/resource/a7eec847-8680-4d25-8ab4-4c2f45d767ce/download/67_17.csv
18	จังหวัดลำพูน	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_18	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง ปี พ.ศ. 2563 - 2567	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/76db2526-f553-469a-b91a-0ccbab1ffc02/resource/733f8542-5b53-48e3-88cf-6f10d2b2aa4c/download/67_18.csv
19	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์ที่เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_18	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน ปี 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/d4accff4-7aec-4aaa-9cb6-68017d7d4169/resource/5848e459-0128-4aaa-8152-32c6f641c63f/download/10_18_2566_csv.csv
20	จังหวัดลำพูน	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_20	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากของที่ระลึก (OTOP) ของจังหวัด ปี พ.ศ. 2563 - 2565	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/7c352480-80de-4ec3-9deb-60a3f4828f7b/resource/74cba277-f338-409c-a559-9378b835de8c/download/dataset_10_20_otop_-csv.csv
21	จังหวัดลำพูน	โรงแรมที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_11_06	จำนวนโรงแรมที่ได้รับใบอนุญาตฯ ปี พ.ศ. 2563 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/b5dd63b6-8e85-4ab1-af9a-0385798d4c67/resource/93c7bc31-0531-4d1a-be56-4e308e5c2576/download/dataset_11_06_csv.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
22	จังหวัดลำพูน	ห้องพักโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_22	จำนวนห้องพักโรงแรม ปี พ.ศ. 2563 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/67ad78c5-6fe5-4887-baa7-1bf352b18726/resource/ef0a41e0-0395-490d-966a-b9f4e0b978d7/download/dataset_67_22.csv
23	จังหวัดลำพูน	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_08	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2563 - 2567	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/fdd3585b-06b0-4b91-91ed-4e26bbacbd6c/resource/b01ee670-a019-487e-9d87-7e298b20c80c/download/dataset_01_08_tambon_csv.csv
24	จังหวัดลำพูน	ปฏิทินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_12	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน ประจำปี 2565 - 2567	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/3001c098-4f38-4fd1-a9f8-c7e7f1376b25/resource/18f80240-4947-4a68-81e8-c414c63027a5/download/dataset_01_12_2565_2567-csv.csv
25	จังหวัดลำพูน	ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_07	จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จังหวัดลำพูน พ.ศ. 2555 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/89db3352-2240-4d02-8274-912a126df0d4/resource/8d2304c4-0234-48c2-abed-c84d9fca3f5e/download/dataset_01_07-csv.csv
26	จังหวัดลำพูน	มัคคุเทศน์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาต	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_06	จำนวนมัคคุเทศก์ ในจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2556 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/84426968-b945-43ec-a014-6828715e39c6/resource/1dd98d45-1b3c-40fa-80a7-491b8b6cdcb4/download/dataset_01_06-csv.csv
27	จังหวัดลำพูน	ที่พัก Home Stay	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_13	จำนวนที่พัก Home Stay จังหวัดลำพูน พ.ศ. 2564 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/0baadf49-a171-41bb-9472-5a2eb0d0b5dd/resource/de599951-b1d1-48f5-9dd0-5cfb4200a534/download/dataset_01_13_homestay64-66.csv
28	จังหวัดลำพูน	ห้องพัก Home Stay	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_14	จำนวนห้องพัก Home Stay จังหวัดลำพูน พ.ศ. 2564 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/14e48d3e-66dc-4bcd-83f6-90c32c8caa0b/resource/e3922572-1871-4617-ac27-8be0667542e2/download/dataset_01_14_roomhomestay64-66.csv
29	จังหวัดลำพูน	ร้านอาหารแนะนำ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_29	รายชื่อร้านอาหารแนะนำ ปี พ.ศ. 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/d72736f8-54a7-42a6-b9c2-91d74f7e26cf/resource/29353420-9e9f-4095-b6dd-6bd3be46a287/download/dataset_67_22__csv.csv
30	จังหวัดลำพูน	ผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_15	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด จำแนกรายเดือน ปี พ.ศ. 2565 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/bfeb88a0-34af-4a1f-ba4a-f024a9d99f62/resource/9dc40b25-a6e6-4c47-b33f-c828ac115fd7/download/dataset_67_34_.csv
31	จังหวัดลำพูน	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_17	รายได้จากการท่องเที่ยว พ.ศ. 2562 -2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/43048be9-cd91-4336-9ca0-bdb75a0c2f83/resource/c4d45ab4-62d0-4c76-ae18-33e2cfaf5183/download/dataset_01_17-csv.csv
32	จังหวัดลำพูน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_16	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/ebd74cd3-bfec-4cab-95fa-1f452141e8c7/resource/7240a464-9786-4013-a6b1-ae2025ba1c5b/download/dataset_01_16-csv.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
33	จังหวัดลำพูน	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_01_18	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว พ.ศ. 2562 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/15e63362-f247-41c4-bb46-4ed23a52875c/resource/3794a151-1c17-4938-b135-36e0bf697252/download/dataset_01_18-csv.csv
34	จังหวัดลำพูน	อัตราการเข้าพัก	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_34	อัตราการเข้าพักรายไตรมาส จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2561 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/8260e489-cdcf-4358-8caf-d8d0348133ce/resource/13f5c571-2e1c-4ef7-aa5a-9760c3c5cf6b/download/dataset_67_34_2564-2565.csv
35	จังหวัดลำพูน	ผู้เข้าพัก	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_67_35	จำนวนผู้เข้าพักรายเดือน จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565 - 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/963bb39b-9bc5-49b8-bd58-53bc65a9ff3e/resource/e4585858-891d-4ed9-aeb0-15ed81335fa8/download/dataset_67_35_65-66.csv

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดจังหวัด URL: https://lamphun.gdcatalog.go.th



รูปที่ 12 หน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลหวัดลำพูน

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
- ความมั่นคง	1 ชุดข้อมูล
- การต่างประเทศ	0 ชุดข้อมูล
- การเกษตร	42 ชุดข้อมูล
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งแห่งอนาคต	0 ชุดข้อมูล
- การท่องเที่ยว	1 ชุดข้อมูล
- พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	1 ชุดข้อมูล
- โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	0 ชุดข้อมูล
- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	5 ชุดข้อมูล
- เขตเศรษฐกิจพิเศษ	0 ชุดข้อมูล
- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0 ชุดข้อมูล
- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	0 ชุดข้อมูล
- การพัฒนาการเรียนรู้	5 ชุดข้อมูล
- การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	0 ชุดข้อมูล
- ศักยภาพการกีฬา	0 ชุดข้อมูล
- พลังทางสังคม	0 ชุดข้อมูล
- เศรษฐกิจฐานราก	13 ชุดข้อมูล
- ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	0 ชุดข้อมูล
- การเติบโตอย่างยั่งยืน	0 ชุดข้อมูล
- การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	0 ชุดข้อมูล
- การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	5 ชุดข้อมูล
- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	0 ชุดข้อมูล
- กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	0 ชุดข้อมูล
- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	0 ชุดข้อมูล
ประเด็นการพัฒนา	
- เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	11 ชุดข้อมูล
- หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	15 ชุดข้อมูล
- ผู้สูงอายุ	4 ชุดข้อมูล
- แผนพัฒนาจังหวัด	2 ชุดข้อมูล
ด้านกายภาพ	
- ขอบเขตการปกครอง	0 ชุดข้อมูล
- สภาพภูมิอากาศ	3 ชุดข้อมูล
- ผังเมือง	1 ชุดข้อมูล
- โครงข่ายคมนาคม	0 ชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ด้านเศรษฐกิจ	
- สาขาบัญชีประชาชาติ	9 ชุดข้อมูล
- สาขาการเกษตร และประมง	26 ชุดข้อมูล
- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6 ชุดข้อมูล
- สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	16 ชุดข้อมูล
- สาขาการเงิน การธนาคาร	2 ชุดข้อมูล
- สาขาการคลัง	1 ชุดข้อมูล
- สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	3 ชุดข้อมูล
- สาขาอุตสาหกรรม	0 ชุดข้อมูล
- สาขาพลังงาน	2 ชุดข้อมูล
- สาขาการขนส่งและโลจิสติกส์	0 ชุดข้อมูล
- สาขาการค้าและราคา	6 ชุดข้อมูล
ด้านสังคมและความมั่นคง	
- สาขาสุขภาพ	0 ชุดข้อมูล
- สาขาศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	4 ชุดข้อมูล
- สาขาสวัสดิการสังคม	6 ชุดข้อมูล
- สาขาหญิงและชาย	1 ชุดข้อมูล
- สาขาประชากร	8 ชุดข้อมูล
- สาขาการศึกษา	1 ชุดข้อมูล
- สาขาแรงงาน	7 ชุดข้อมูล
- สาขารายได้และรายจ่ายของครัวเรือน	7 ชุดข้อมูล
- สาขายุติธรรม	0 ชุดข้อมูล
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
- สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	15 ชุดข้อมูล
อื่น ๆ	
- องค์การภาคีเครือข่าย	9 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
1. สำนักงานจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. อัตราการขยายตัว ภาคบริการ
3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน (4 ชุดข้อมูล)	1. ปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 4. มัคคุเทศน์
4. เทศบาลเมืองลำพูน (8 ชุดข้อมูล)	1. จุดขึ้นรถนำเที่ยว บริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม 2. การผลิตโคม 3. สมาชิกกลุ่มผลิตโคม 4. ต้นทุนการผลิตโคม 5. รายได้จากการผลิตโคม 6. รายได้การจำหน่ายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี 7. การถวายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี 8. ผู้เข้าอบรมการผลิตโคม
5. วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ (5 ชุดข้อมูล)	1. การผลิตโคม 2. ต้นทุนการผลิตโคม 3. รายได้จากการผลิตโคม 4. รายได้การจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ 5. การถวายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ
6. ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน (2 ชุดข้อมูล)	1. โรงแรม 2. ห้องพัก
7. สำนักงานสรรพากรจังหวัดลำพูน (2 ชุดข้อมูล)	1. ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร 2. ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง
8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน (2 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. สำนักงานจังหวัดลำพูน	1
2. สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	1
3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	4
4. เทศบาลเมืองลำพูน	8
5. วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ	5
6. ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	2
7. สำนักงานสรรพากรจังหวัดลำพูน	2
8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	2

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

หมายเหตุ กรณีที่ไม่มีข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูลในระบบและมีข้อมูลบัญชีข้อมูลจังหวัด ให้ระบุ **“ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูลในระบบและมีข้อมูลบัญชีข้อมูลจังหวัด”** ตามตัวอย่าง

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 **รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล**

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	**หมายเหตุ**

หมายเหตุ กรณีที่ไม่มีชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล ให้ระบุ **“ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล”** ตามตัวอย่าง

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	**หมายเหตุ**
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

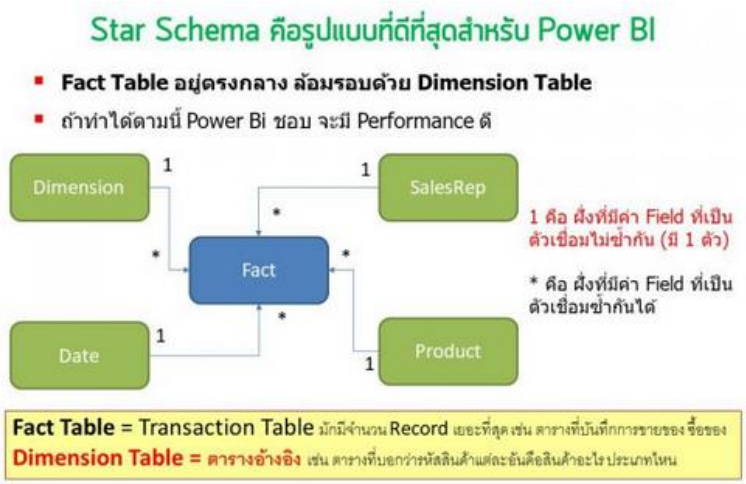
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

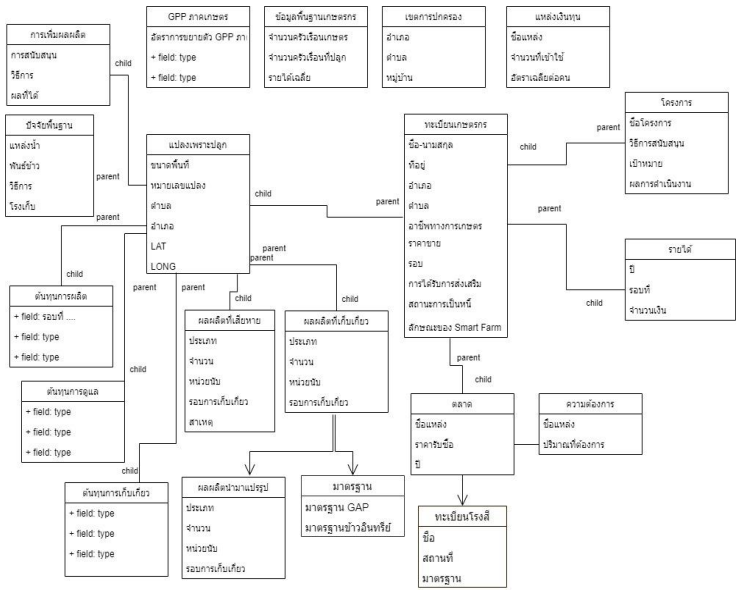
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (ANALYSIS OF DATA) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (STATISTICAL FORECASTING) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโนม้ผลผลิตข้าวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (PERCENTAGE) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (BAR GRAPH) แผนภูมิเส้น (LINE GRAPH) และแผนภูมิวงกลม (PIE GRAPH)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (DATA MODEL)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (CORRELATION) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 13 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ **Star Schema**



รูปที่ 14 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
DataSet_67_01 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคบริการ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
DataSet_67_02 อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_03 งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_04 จุดขึ้นรถนำเที่ยว	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_05 การผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_06 สมาชิกกลุ่มโคมผลิตล้านนาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_07 ต้นทุนการผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_08 รายได้จากการผลิตโคมล้านนาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_09 รายได้การจำหน่ายโคมล้านนา ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_10 การถวายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_11 ผู้เข้าอบรมการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	
DataSet_67_12 การผลิตโคมล้านนาของวัดพระธาตุหริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_13 ต้นทุนการผลิตโคมล้านนาของวัดพระธาตุหริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_14 รายได้จากการผลิตโคมล้านนาของกลุ่มผลิตโคมวัดพระธาตุหริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_15 การถวายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_16 รายได้การจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_17 ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	
DataSet_67_18 ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
DataSet_67_19 ผลิตภัณฑ์ที่เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_20 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_21 โรงแรมที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_22 ห้องพักโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_23 แหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_24 ปฏิทินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_25 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_26 มัคคุเทศน์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาต	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	
DataSet_67_27 ที่พัก Home Stay	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_28 ห้องพัก Home Stay	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_29 ร้านอาหารแนะนำ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_30 ผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_31 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_32 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_33 ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_34 อัตราการเข้าพัก	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_67_35 ผู้เข้าพัก	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน



รูปที่ 15 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

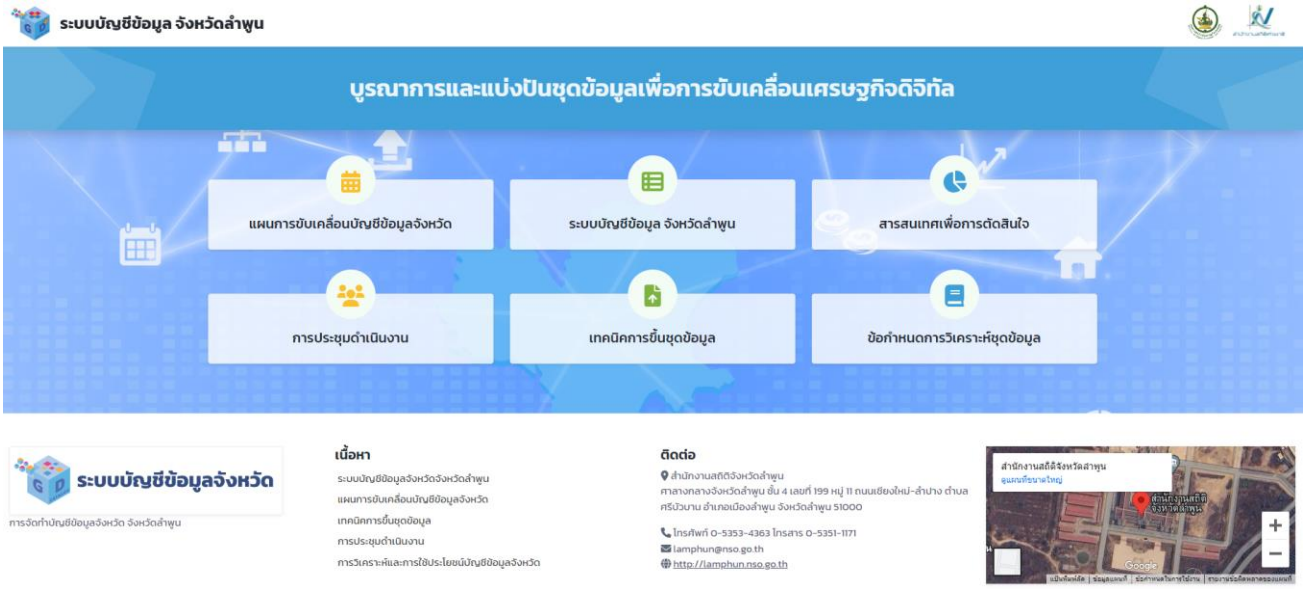
18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ DASHBOARD

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.gdcatalog.go.th/lamphun/utilization

(Link ที่ได้ทดสอบการขึ้นชุดข้อมูล ด้วย CKAN API:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYzk3MDM5NjMtYmE1Mi00ODIzLTk4ODAtN2Q4NTdmN2YwMWFjIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D&pageName=ReportSection2d1520e1b0040ee1bbe4)

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด
โดยเข้าไปที่ : HTTPS://AGENCYAS.GDCATALOG.GO.TH/LAMPHUN



ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

20. อ้างอิง

20.1 **สำนักงานจังหวัดลำพูน.** (2565). **แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ.**2566-2570). **เข้าถึงได้จาก** HTTP://WWW.LAMPHUN.GO.TH



สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สถิติจังหวัดลำพูน
Lamphun.nso.go.th
0 5353 4363
saraban_lamphun@nso.mail.go.th