จังหวัดลำพูน

LAMPHUN

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด

“หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)”

สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS

15 สิงหาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดลำพูน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

		หน้า
1.	เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้	3
2.	คำนำ	3
3.	วัตถุประสงค์	4
4.	กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	6
5.	สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น	9
6.	แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา	9
7.	กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์	10
8.	มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ	10
9.	เป้าหมายและหมุดหมาย	11
10.	เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด	17
11.	การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล	18
12.	การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า	20
13.	การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา	21
14.	ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ	25
15.	การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล	26
16.	บัญชีข้อมูลดิจิทัล	28
17.	สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	32
18.	การวิเคราะห์ข้อมูล	37
19.	ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์	43
20.	อ้างอิง	43

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อที่ 1-10	9 ธันวาคม 2565	สถิติจังหวัด
ปรับเปลี่ยนชื่อ ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เป็น “หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)” เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด	13 ธันวาคม 2565	สถิติจังหวัด
ปรับปรุงชุดข้อมูลบน Template 1	6 มกราคม 2566	สถิติจังหวัด และหน่วยงานเจ้าของข้อมูล
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ปรับข้อที่ 6 และ 9	13 มกราคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพิ่มเติมเนื้อหาข้อที่ 11-16	25 มกราคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด	16 กุมภาพันธ์ 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด (ทบทวน)	15 สิงหาคม 2566	สถิติจังหวัด

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน ได้หารือกับผู้บริหารของจังหวัดประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565) รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน และผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด (เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565) และจากมติการประชุมโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐในระดับพื้นที่ จังหวัดลำพูน ครั้งที่ 5 (เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565) ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังนี้ **“เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์” และ**

“หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)” ซึ่งในหัวข้อ **“เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์”** สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนพอเพียงและยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ และในหัวข้อ **“หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)** สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนพอเพียงและยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดังนั้น เพื่อเป็นไปตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัด เพื่อใช้ทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดลำพูน ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ **“เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์” และ “หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำชุดข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตามโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้

3.2 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3.3 เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ **https://lamphun.gdcatalog.go.th** ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

3.4 เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดลำพูน จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ประกอบด้วย **“เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์” และ “หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. หัตถอุตสาหกรรม หมายถึง การออกแบบหัตถอุตสาหกรรมเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการคิดและผลิตจากการผสมผสานระหว่างทักษะภูมิปัญญา วัฒนธรรมและความเชี่ยวชาญเชิงศิลปหัตถกรรม ผนวกกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการออกแบบและกระบวนการวิธีเชิงอุตสาหกรรม เพื่อก่อเกิดแบบลักษณ์ที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับรูปแบบวิถีชีวิต รสนิยมร่วมสมัยโดยมีกลิ่นอายทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณของมนุษย์ ทำให้การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมมีความเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น ต่อยอดทักษะเชิงช่างและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค ผู้ช่วยศาสตราจารย์, อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

2. สร้างสรรค์ หมายถึง (1) ก. สร้างให้มีให้เป็นขึ้น (มักใช้ทางนามธรรม), (2) ว. มีลักษณะริเริ่มในทางดี (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)

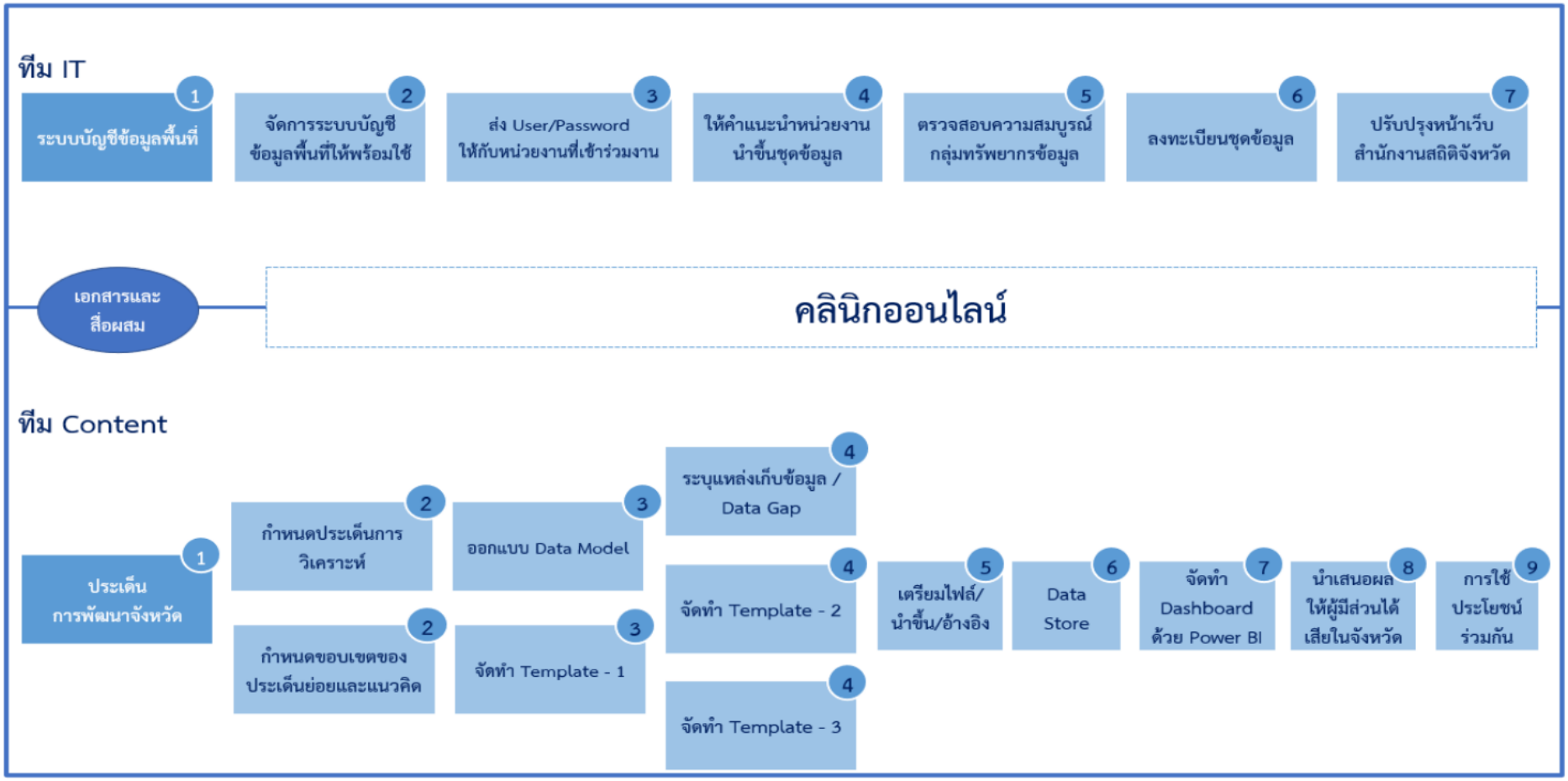
3. เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง เมืองที่สามารถเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรมโดยการเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่และช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม

4. เมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

5. เศรษฐกิจ หมายถึง งานอันเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก และการบริโภคใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ของชุมชน (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554)

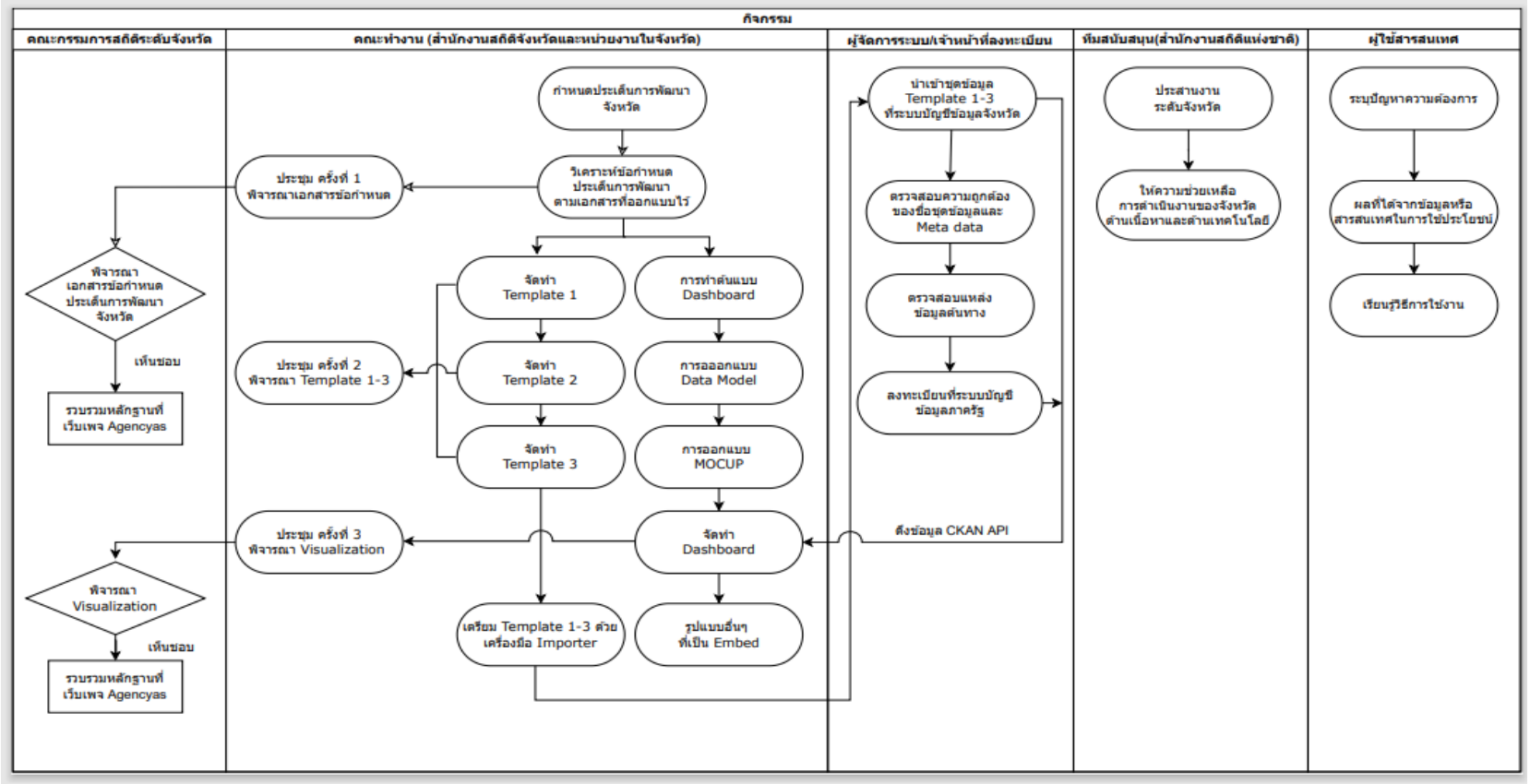
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



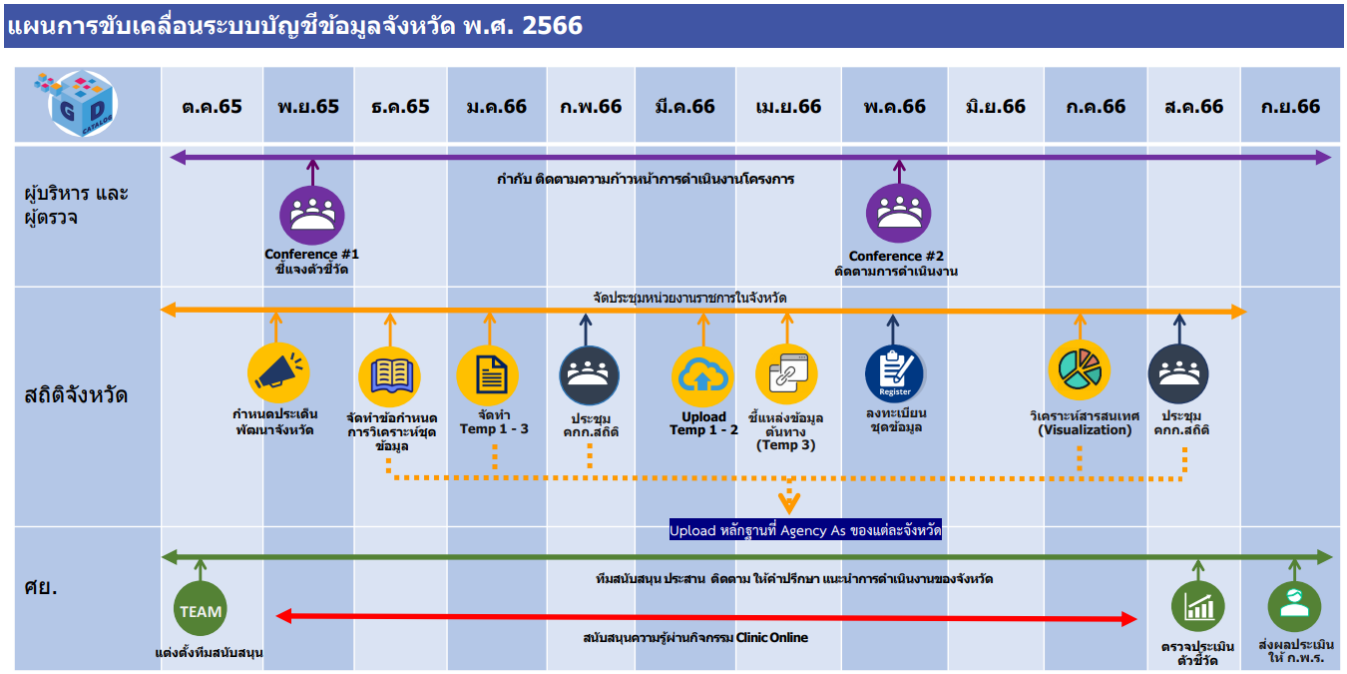
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 กิจกรรมการดำเนินงานของผู้ร่วมดำเนินงาน

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานของจังหวัด

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

5.1 ผู้ประกอบการยังขาดเรียนรู้และการปรับตัวให้เข้าสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ การส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ

5.2 มีการสร้างสรรค์หัตถอุตสาหกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

5.3 ต้องการพัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาช่องทางการการตลาดและเครือข่ายให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

6.2 ยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม การส้รางและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

6.3 บูรณาการทำงานและยกระดับสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างมูลค่าเพื่อและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

6.4 สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ดึงศักยภาพที่มีอยู่มาบูรณาการในการพัฒนาจังหวัด เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างการกระจายรายได้ พัฒนาช่องทางการตลาด สร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตให้มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ เชื่อมโยง และผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นกับองค์ความรู้

6.5 สร้างและพัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับเฉพาะกลุ่ม รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาส่งเสริมต่อยอดธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 หน่วยงานภาครัฐ สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน

7.1.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารในจังหวัดใช้ติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้กำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน

7.2.3 ภาคเอกชนทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม หอการค้าจังหวัด

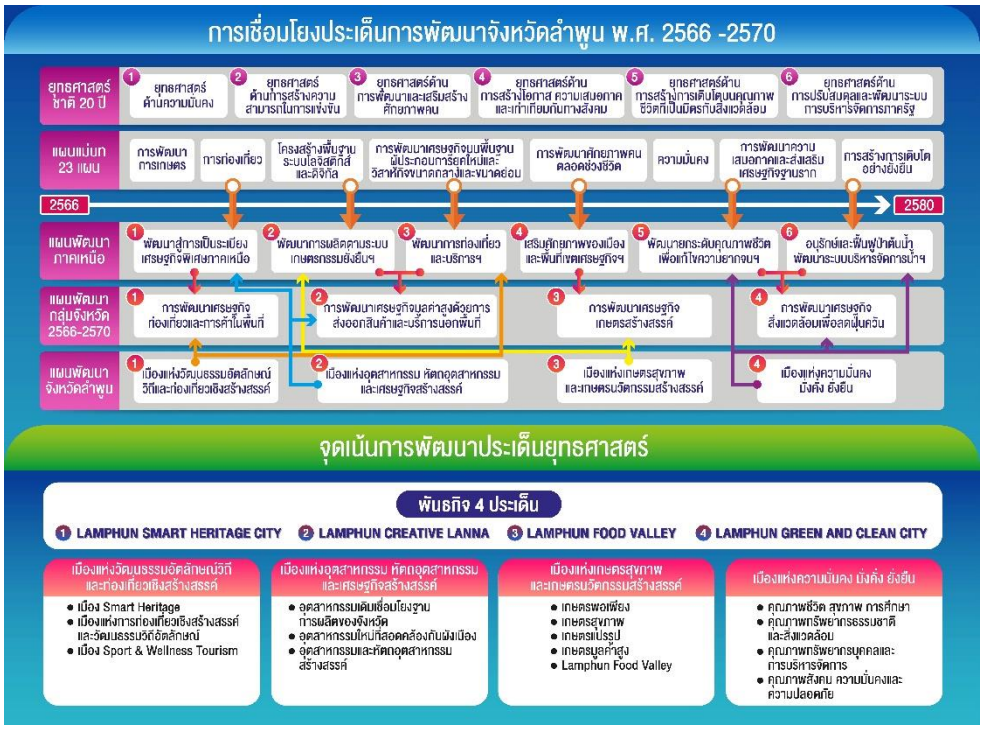
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

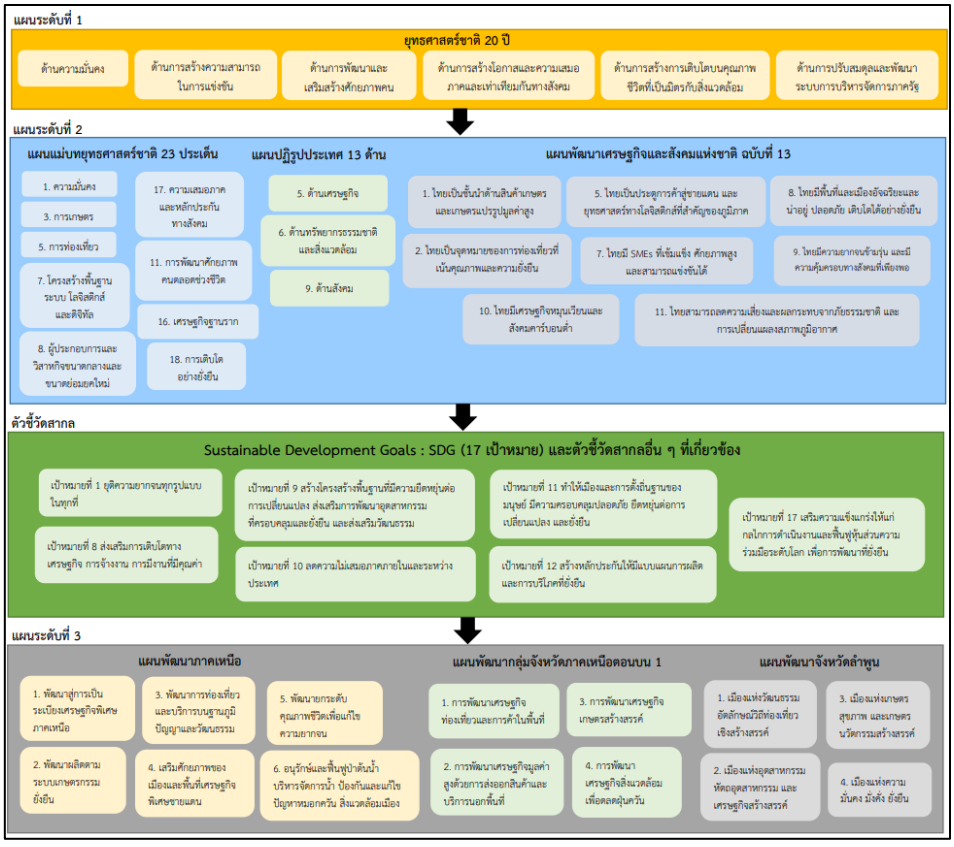
จากการที่สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน ได้หารือกับผู้บริหารของจังหวัดประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565) รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน และผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด (เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565) และจากมติการประชุมโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐในระดับพื้นที่ จังหวัดลำพูน ครั้งที่ 5 (เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565) ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังนี้ **“เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์” และ “หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)”** ซึ่งในหัวข้อ **“เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์”** สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนพอเพียงและยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ และในหัวข้อ **“หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)** สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนพอเพียงและยั่งยืน ในประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด





รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 – 2570)



รูปที่ 5 ความสัมพันธ์กับหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) (หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน)

จาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็น**หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน **ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์** โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือ 1) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและบริการ มีตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี 2) การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ มีตัวชี้วัดอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายที่ 8 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น และตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ ต่อประชากรของประเทศ

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

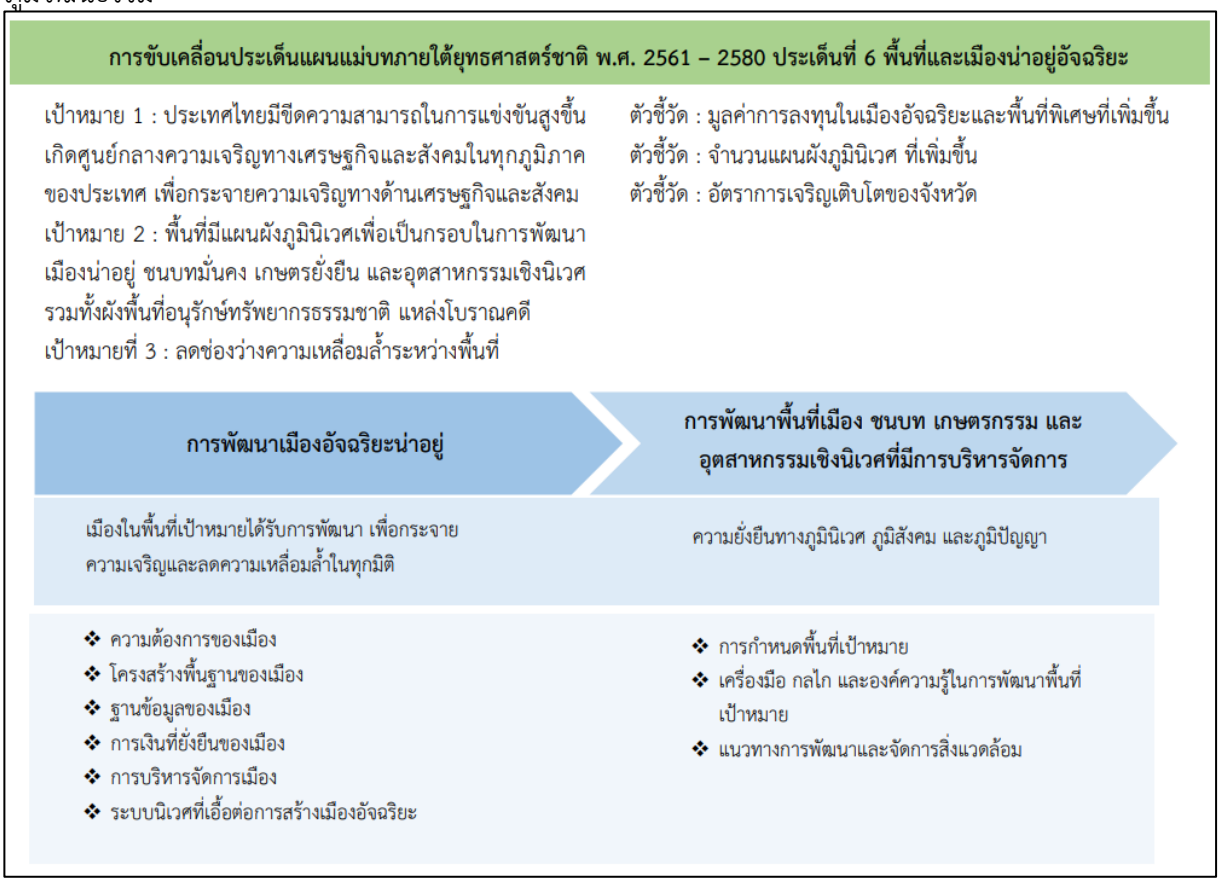
ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 2 : “เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยจังหวัดลำพูนมุ่งเน้นให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตขิงจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

การจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน “ประเด็นการพัฒนา ที่ 2: เมืองแหงอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)

ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจริยะ

- แผนแม่บทย่อย 6.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เป้าหมาย 060101 เมืองในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- แผนแม่บทย่อย 6.2 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน เป้าหมาย 060202 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม



รูปที่ 6 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ”

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

- แผนแม่บทย่อย 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป้าหมาย 080101 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน เป้าหมาย 080201 สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 8.3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมาย 080401 อันดับนโยบายของภารัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

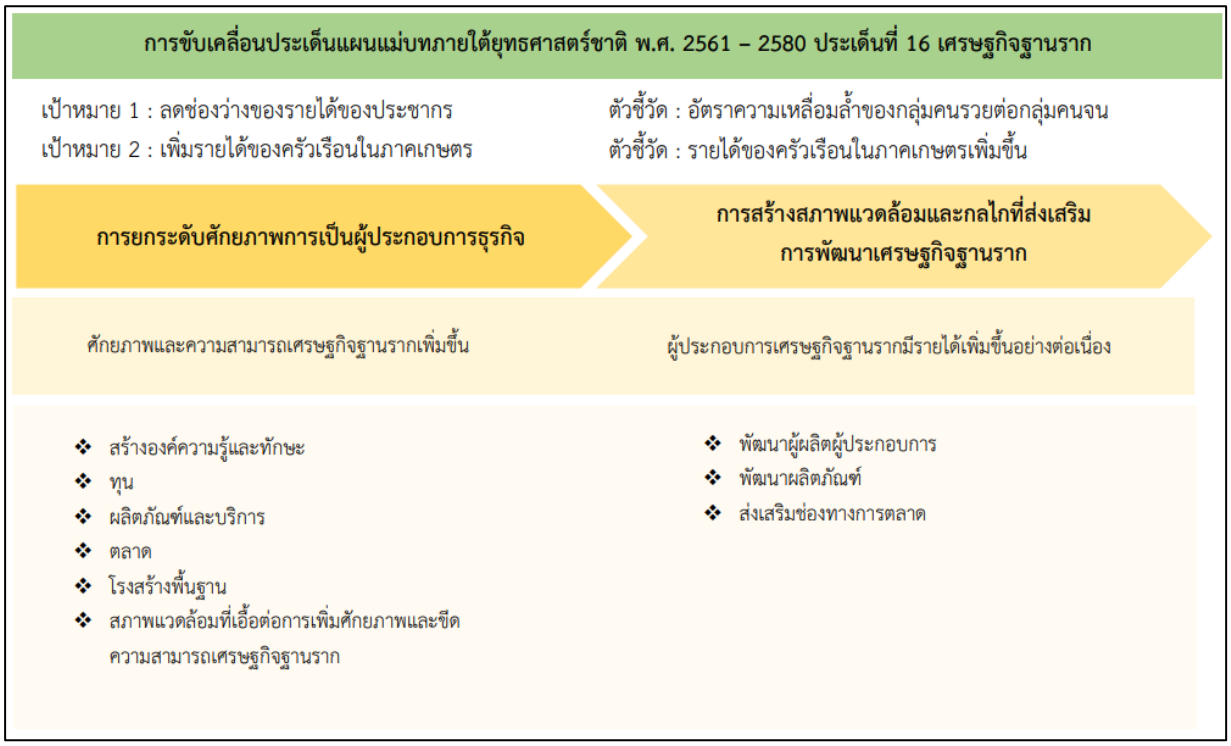


รูปที่ 7 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่”

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

- แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 8 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เศรษฐกิจฐานราก”

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดลำพูนกับประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	3. เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและนวัตกรรมสร้างสรรค์
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	1. เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	–
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	–
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	2. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	–
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	–
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	1. เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	–
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	–
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	–

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด

จากแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 ในประเด็นการพัฒนาที่ 2 : “เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” จังหวัดลำพูนได้กำหนดตัวชี้วัดประเด็นดังกล่าว

โดยมีวัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่เมืองใหม่เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ของพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย

- การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- การเพิ่มของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

ตัวชี้วัด

- ตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)
- ตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)
- อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

แนวทางการพัฒนา

1. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัดและส่งสริมอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
3. บูรณาการทำงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
4. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบหารอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมและสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
5. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
6. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโรงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

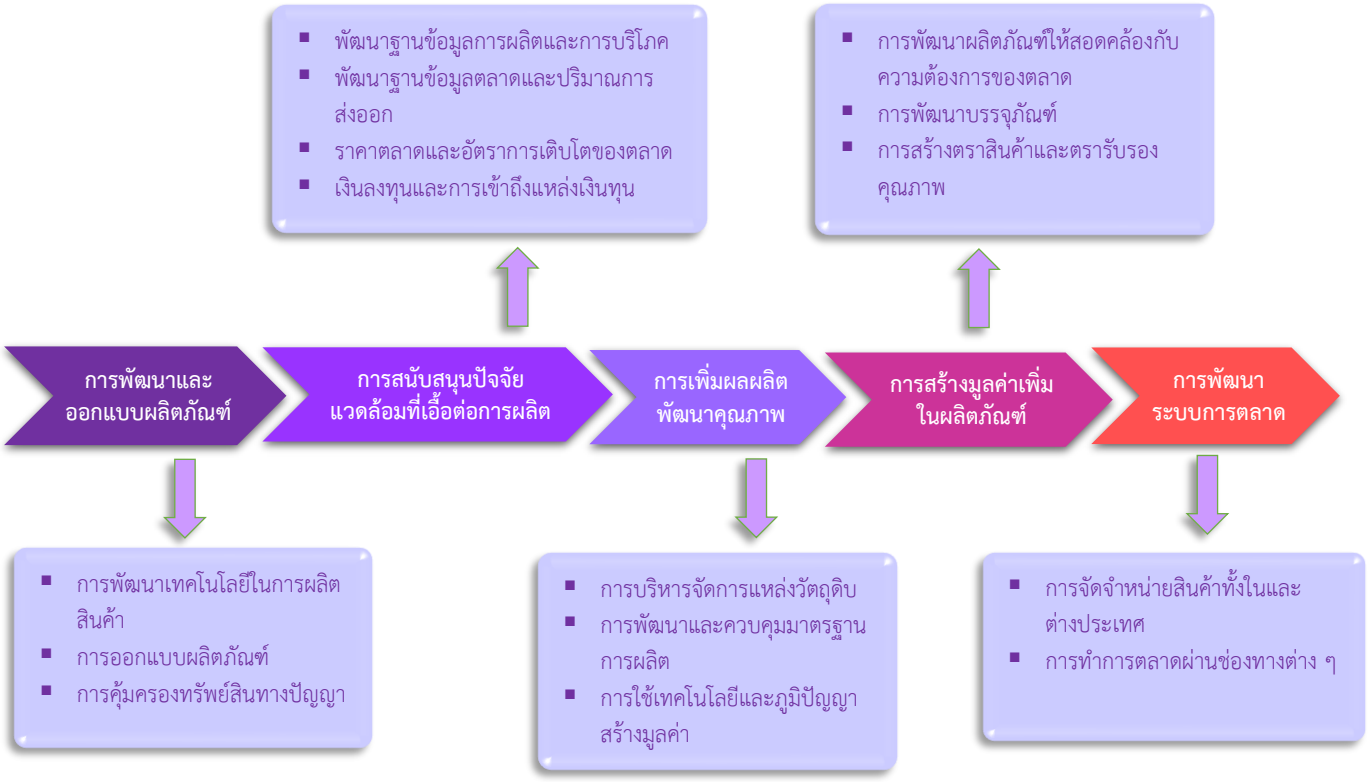
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และบริการ (ปี 65 : ร้อยละ 3.9)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ข้อมูลGPP จากสำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565)	4	5	7	10	10
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (รายงานมูลค่าเพิ่มของสินค้านำหน่ายภายในและส่งออก)	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ข้อมูลGPP จากสำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565)	4	5	7	10	10

รูปที่ 9 เป้าหมายและตัวชี้วัด
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

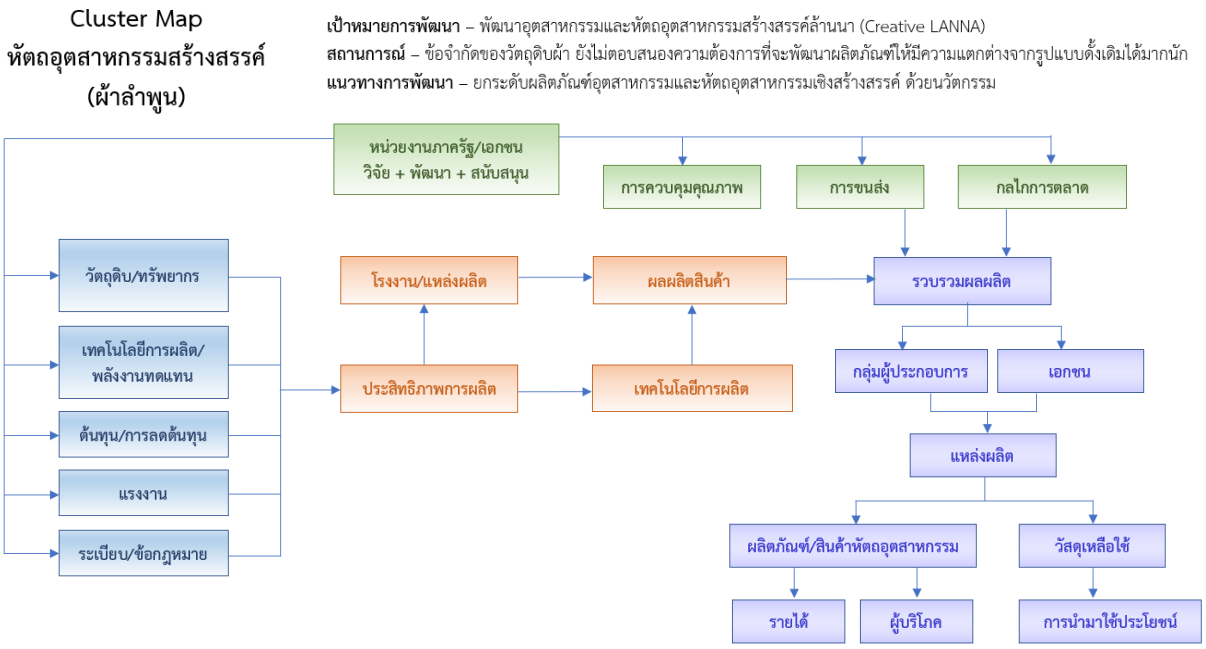
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 10 กระบวนงานและชุดข้อมูล



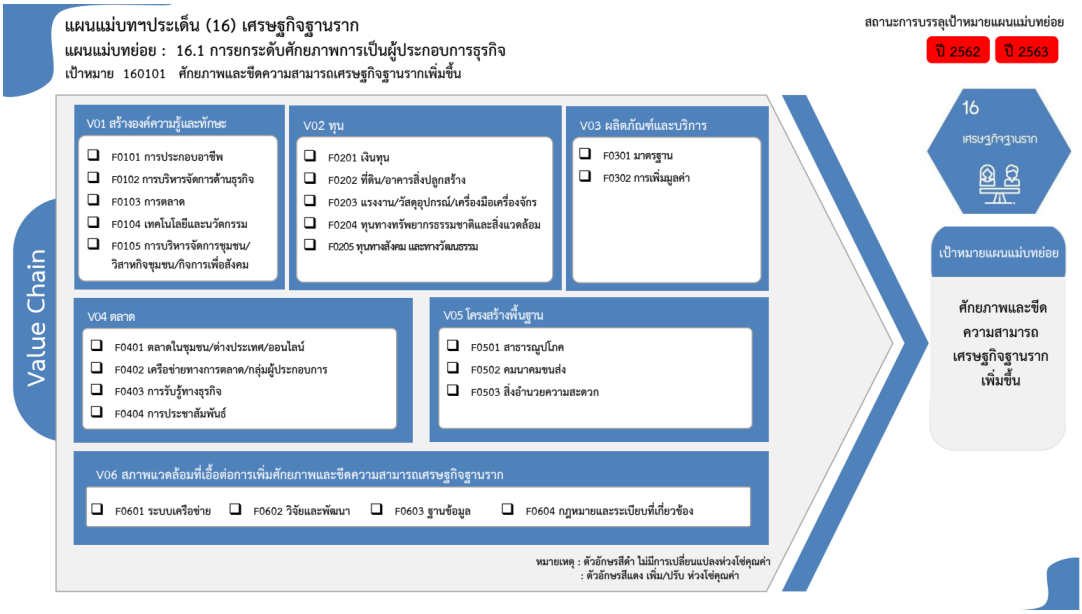
รูปที่ 11 กระบวนงานและชุดข้อมูลที่มีภายใต้กระบวนงาน



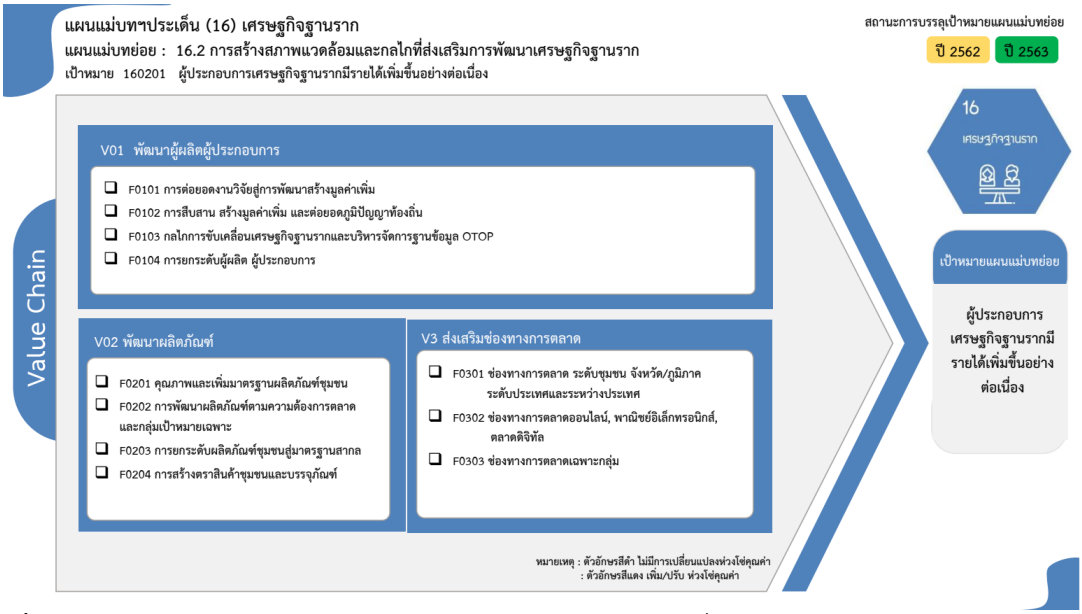
รูปที่ 12 Cluster Map หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ผ้าลำพูน)

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

จังหวัดลำพูนจึงได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถิติจังหวัดลำพูน เรื่อง “เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical SuccessFactor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง **“หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”** ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ภายใต้ **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เศรษฐกิจฐานราก”**



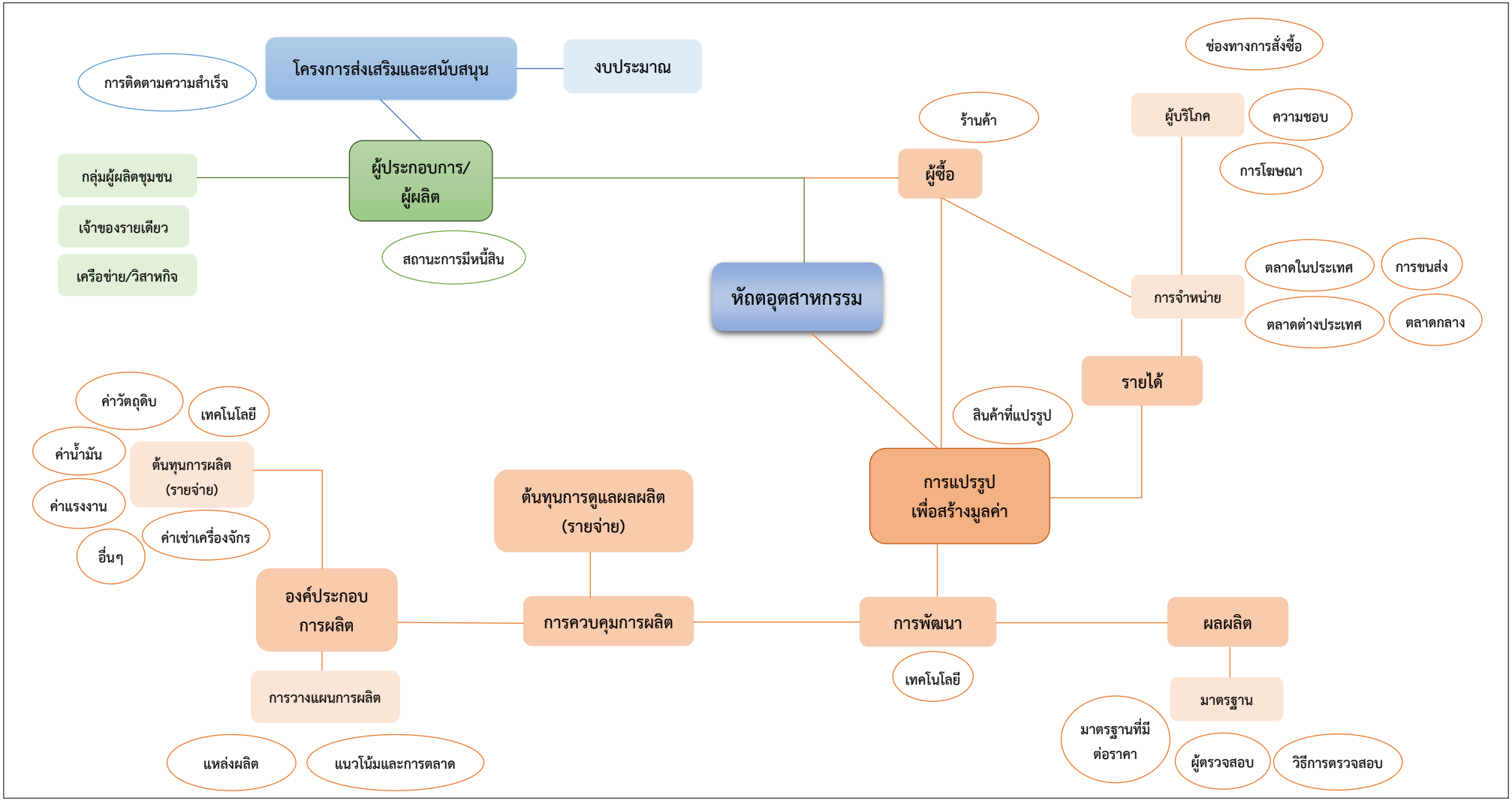
รูปที่ 13 แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น



รูปที่ 14 แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

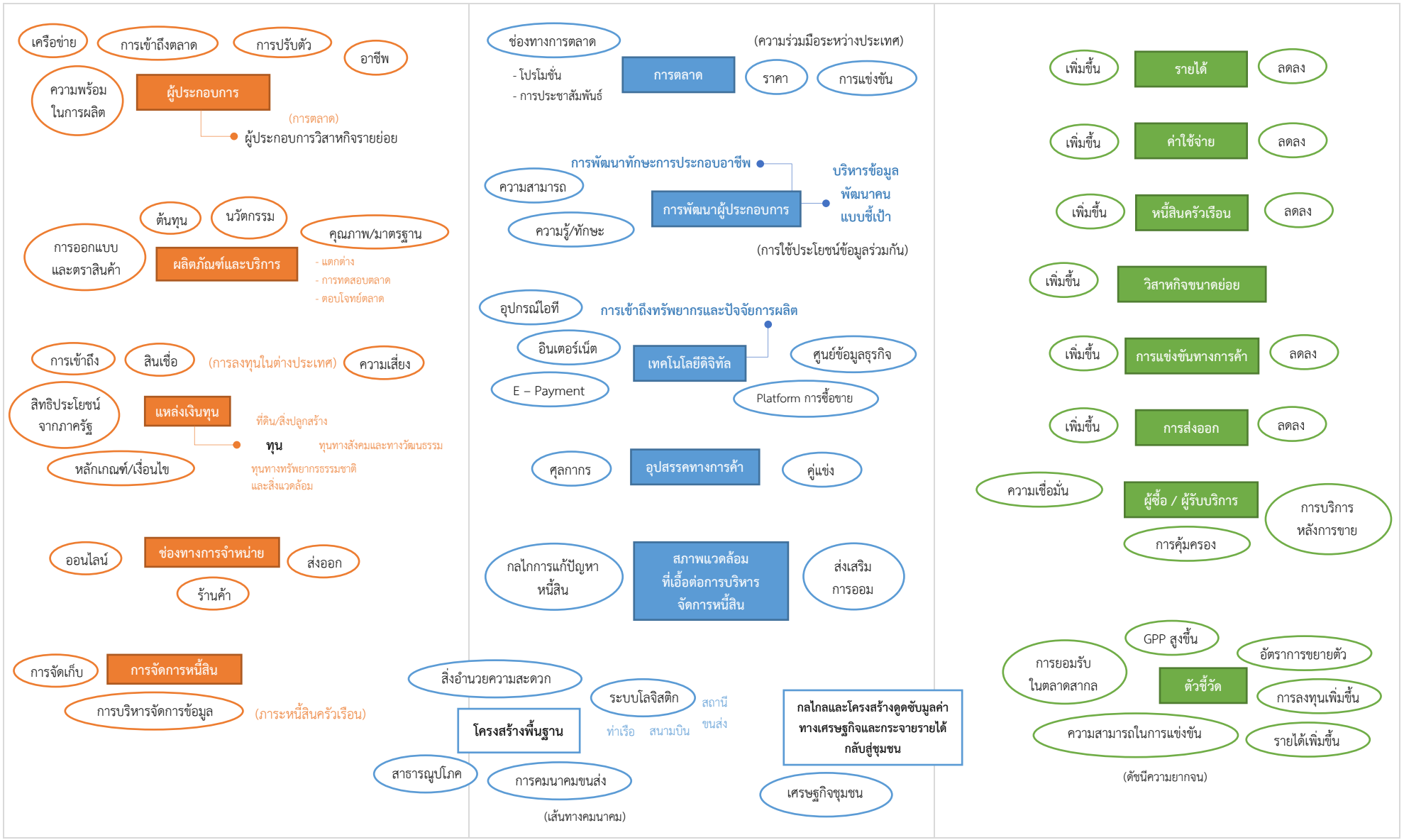
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model) V 1.0



รูปที่ 15 แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model) v.1

13.2 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model) V 2.0



รูปที่ 16 แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model) v.2

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. ผู้ประกอบการ	ทะเบียนผู้ประกอบการ สถานะการมีหนี้สิน	**ตัวชี้วัด:** - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) **เป้าหมาย:** การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและบริการ **ตัวชี้วัด:** การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ **เป้าหมาย:** อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ
2. องค์ประกอบการผลิต	แหล่งผลิต วัตถุดิบการผลิต งบประมาณ	
3. การวางแผนการผลิต	งบประมาณ ประมาณการเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวม มาตรฐานที่มีต่อราคา แนวโน้มและการตลาด	
4. ต้นทุนการผลิต	ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเช่า	
5. ผลผลิต	ผลผลิต การแปรรูป มาตรฐาน ความปลอดภัย	
6. ต้นทุนการแปรรูป	วิธีการแปรรูป	
7. การแปรรูป	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP	
8. การจำหน่าย	ตลาดกลาง ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ การส่งสินค้า	
9. ผู้รับซื้อ	ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ	
10. มาตรฐาน	มาตรฐานที่มีต่อราคา ผู้ตรวจสอบ วิธีตรวจสอบ	
11. ผู้บริโภค	ช่องทางการสั่งซื้อ ความชอบ การโฆษณา	

13.2 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่ผ่านการอบรม	จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_09	
	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_16	
ต้นทุน, การวางแผนการผลิต	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_02	
	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/cgd-lamphun-2565-2566	
การผลิต,การแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP, ผลผลิต การแปรรูป, วิธีการแปรรูป	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_17	
มาตรฐานที่มีต่อราคา, ผู้ตรวจสอบ, วิธีตรวจสอบ	ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_04	
	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย	จำนวนผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_05	
	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_11	
	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่จังหวัดให้การรับรอง	จำนวนสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่จังหวัดให้การรับรอง	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_12	
	ข้อมูลหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_18	
ตลาดกลาง, ตลาดในประเทศ, ตลาดต่างประเทศ, การส่งสินค้า, , แนวโน้มและการตลาด	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_13	
	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_20	
ช่องทางการสั่งซื้อ, ความชอบ, การโฆษณา, แนวโน้มและการตลาด	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP	จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_19	
	สื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_08	
การส่งเสริมและสนับสนุน	การส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ราษฎรบนพื้นที่สูง	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยง	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_06	

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
	การพัฒนาฝีมือแรงงานด้านสิ่งทอ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน ด้านสิ่งทอ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_07	
	องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน	จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_15	
	ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_14	
	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_21	

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 เชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด

14.2 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่เมืองใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน

14.3 อุตสาหกรรมสีเขียว

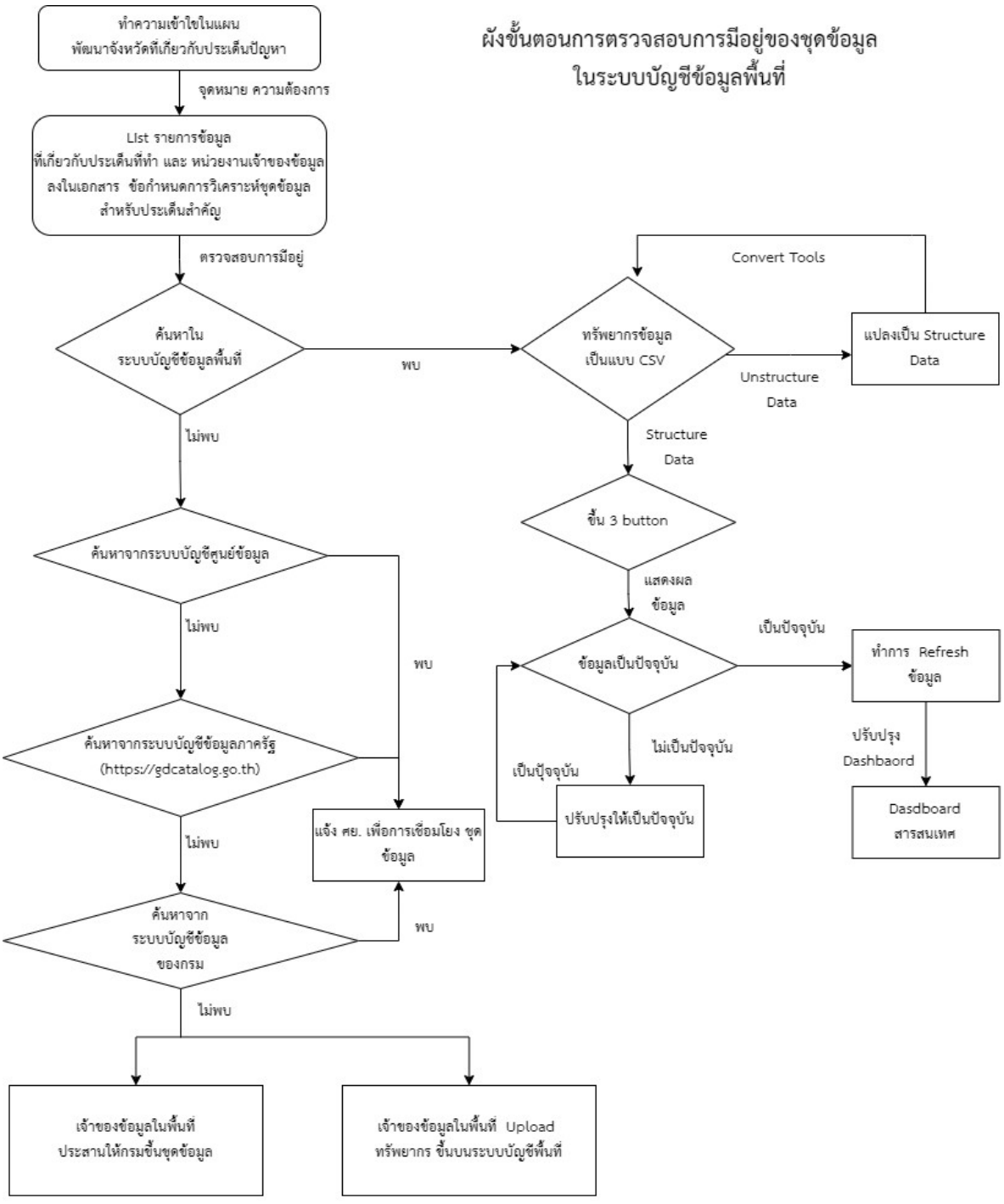
14.4 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

14.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

14.6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG)

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://www.nesdc.go.th/more_news.php?cid=74	CKAN OPEN-D	1

15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://www.nesdc.go.th/more_news.php?cid=74	CKAN OPEN-D	1

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคอุตสาหกรรมและบริการ	สำนักงานสภาพัฒนาการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ			
2	จังหวัดลำพูน	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	สำนักงานจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_02	สรุปบัญชีงบหน้าโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/d38374fe-2fb5-47d3-940c-abd2e9cbeb5b/resource/23859b34-0d6d-47dd-8845-b766e662a6c4/download/dataset_10_02.csv
3	จังหวัดลำพูน	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/cgd-lamphun-2565-2566	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/6f93a3d7-1b57-4589-b22f-45c231fee52a/resource/f53233ff-2eb0-46e3-95a3-b3b5f4a0bd65/download/-4-2565-2566.csv
4	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_04	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/32b05949-59a9-44e0-999e-74ed6a9b378f/resource/d34b8e41-0816-4096-bb97-40f3be384059/download/dataset_10_04__-csv.csv
5	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_05	รายชื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) จังหวัดลำพูน ประจำปี พ.ศ. 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/a135f28d-cad6-473b-8310-d169690fe5f4/resource/981b4a20-189e-4ec3-ae64-63a6013a7069/download/10_05_cpot_lamphun_2566-csv.csv

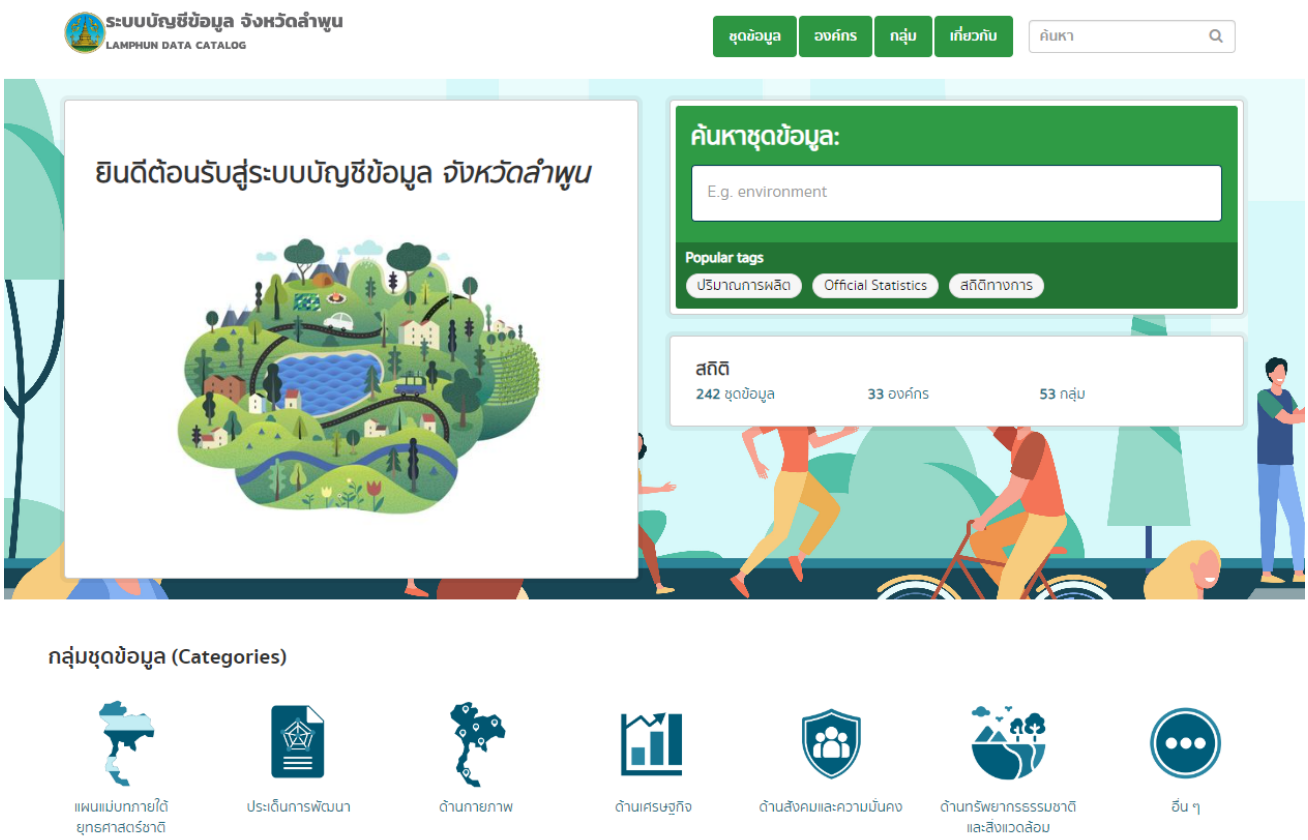
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
6	จังหวัดลำพูน	การส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ราษฎรบนพื้นที่สูง	ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_06	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยง	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/74d3ec6c-330c-4b71-80ba-663146359d1a/resource/ac1fd468-b421-4998-b202-f192addfb638/download/dataset_10_06-csv.csv
7	จังหวัดลำพูน	การพัฒนาฝีมือแรงงานด้านสิ่งทอ	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_07	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงานด้านสิ่งทอ	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/0204db58-0a44-453e-abba-6b86e12923e2/resource/d262355f-3418-4642-bd6e-502c5bd06fd4/download/dataset_10_07-csv.csv
8	จังหวัดลำพูน	สื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_08	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/9669cd08-ab03-400c-8ae5-91a48e4c538d/resource/058c99af-d266-4d3a-a23f-84fc4a4f2fb5/download/dataset_10_08-csv.csv
9	จังหวัดลำพูน	ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่ผ่านการอบรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_09	จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ผ่านการอบรมจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/40238742-9250-490b-a020-185411e2f44d/resource/27e4f4eb-9b1e-4cd6-9c30-d289583af325/download/dataset_10_09-csv.csv
10	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_11	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอก GI ปี พ.ศ. 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/8cd743c8-882c-4ec5-8623-b9c524f36f16/resource/9a135d97-09de-4565-8aba-fca7255aecb7/download/dataset_10_14-csv.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
11	จังหวัดลำพูน	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่จังหวัดให้การรับรอง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_12	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่จังหวัดให้การรับรอง จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/9b4a4164-76bc-4228-a802-57936b45676a/resource/54e3995a-1168-429b-8425-bbb848dd9895/download/dataset_10_12-csv.csv
12	จังหวัดลำพูน	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_13	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2560 - 2565	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/246b690f-f040-4ce6-a61b-89bc63565f02/resource/97b6ca9a-f05d-40c9-a2da-5e44fba62a44/download/dataset_10_13-csv.csv
13	จังหวัดลำพูน	ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอมือ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_14	ข้อมูลผู้ประกอบการผ้าทอมือ GI ในจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/e35fa9d8-cb17-4e86-bc5f-145a696adb8a/resource/2c5c17d3-2c9a-4f24-8c7f-399117937f33/download/dataset_10_14-csv.csv
14	จังหวัดลำพูน	องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_15	จำนวนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา OTOP จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/04fe430e-aeaa-45ae-83f7-23eb350c65b3/resource/d7da634c-35c3-49de-90f1-9305f3db728a/download/dataset_10_15-csv.csv
15	จังหวัดลำพูน	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_16		
16	จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_17		

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
17	จังหวัดลำพูน	ข้อมูลหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_18	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน ปี 2566	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/d4accff4-7aec-4aaa-9cb6-68017d7d4169/resource/5848e459-0128-4aaa-8152-32c6f641c63f/download/dataset_10_18_2566-csv.csv
18	จังหวัดลำพูน	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_19	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/2bc13dc1-edf7-4000-a9d6-46f77ac0dc27/resource/36a64580-a7ea-402b-9273-ff8d9d8ca4d9/download/dataset_10_19.xlsx
19	จังหวัดลำพูน	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_20	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากของที่ระลึก (OTOP) ของจังหวัด ปี พ.ศ. 2563 - 2565	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/7c352480-80de-4ec3-9deb-60a3f4828f7b/resource/74cba277-f338-409c-a559-9378b835de8c/download/dataset_10_20_otop_-csv.csv
20	จังหวัดลำพูน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_21	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำพูน	https://lamphun.gdcatalog.go.th/dataset/4cd2c39c-80e0-446e-8af5-317de85c3b57/resource/09be3069-f540-49a6-b92d-37a618904aab/download/dataset_10_21-csv.csv

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดจังหวัด URL: https://lamphun.gdcatalog.go.th



รูปที่ 17 หน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลหวัดลำพูน

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ความมั่นคง	1 ชุดข้อมูล
การต่างประเทศ	0 ชุดข้อมูล
การเกษตร	41 ชุดข้อมูล
อุตสาหกรรมและบริการแห่งแห่งอนาคต	0 ชุดข้อมูล
การท่องเที่ยว	1 ชุดข้อมูล
พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	1 ชุดข้อมูล
โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	0 ชุดข้อมูล
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	5 ชุดข้อมูล
เขตเศรษฐกิจพิเศษ	0 ชุดข้อมูล
การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0 ชุดข้อมูล
การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	0 ชุดข้อมูล
การพัฒนาการเรียนรู้	5 ชุดข้อมูล
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	0 ชุดข้อมูล
ศักยภาพการกีฬา	0 ชุดข้อมูล
พลังทางสังคม	0 ชุดข้อมูล
เศรษฐกิจฐานราก	13 ชุดข้อมูล
ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	0 ชุดข้อมูล
การเติบโตอย่างยั่งยืน	0 ชุดข้อมูล
การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	0 ชุดข้อมูล
การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	5 ชุดข้อมูล
การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	0 ชุดข้อมูล
กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	0 ชุดข้อมูล
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	0 ชุดข้อมูล
ขยะ	0 ชุดข้อมูล
ผู้สูงอายุ	4 ชุดข้อมูล
แผนพัฒนาจังหวัด	2 ชุดข้อมูล
เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	10 ชุดข้อมูล
หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	14 ชุดข้อมูล
ขอบเขตการปกครอง	0 ชุดข้อมูล
สภาพภูมิอากาศ	3 ชุดข้อมูล
สภาพผังเมือง	1 ชุดข้อมูล
โครงข่ายคมนาคม	0 ชุดข้อมูล
สาขาบัญชีประชาชาติ	9 ชุดข้อมูล
สาขาการเกษตร และประมง	26 ชุดข้อมูล
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2 ชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	19 ชุดข้อมูล
สาขาการเงิน การธนาคาร	2 ชุดข้อมูล
สาขาการคลัง	1 ชุดข้อมูล
สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	1 ชุดข้อมูล
สาขาสุขภาพ	0 ชุดข้อมูล
สาขาศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	5 ชุดข้อมูล
สาขาสวัสดิการสังคม	1 ชุดข้อมูล
สถิติหญิงและชาย	1 ชุดข้อมูล
สาขาการศึกษา	1 ชุดข้อมูล
สาขาประชากร	8 ชุดข้อมูล
สาขาแรงงาน	7 ชุดข้อมูล
สาขาอุตสาหกรรม	1 ชุดข้อมูล
สาขารายได้และรายจ่ายของครัวเรือน	7 ชุดข้อมูล
สาขายุติธรรม	0 ชุดข้อมูล
สาขาการขนส่งและโลจิสติกส์	1 ชุดข้อมูล
สาขาการค้าและราคา	7 ชุดข้อมูล
สาขาพลังงาน	2 ชุดข้อมูล
สาขาสุขภาพ	0 ชุดข้อมูล
สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	14 ชุดข้อมูล
องค์การภาคีเครือข่าย	1 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด
สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. การส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ราษฎรบนพื้นที่สูง

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. การพัฒนาฝีมือแรงงานด้านสิ่งทอ
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน (1 ชุดข้อมูล)	1. สื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน (5 ชุดข้อมูล)	1. ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่ผ่านการอบรม 2. ช่องทางการตลาดสินค้าหัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI 4. สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่จังหวัดให้การรับรอง 5. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน (8 ชุดข้อมูล)	1. ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอมือ 2. กิจกรรม/องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด 4. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา 5. ข้อมูลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 6. ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP 7. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 8. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. สำนักงานจังหวัดลำพูน	1
2. สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	1
3. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	1
4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	1
5. การส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน	1
6. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	1
7. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	1
8. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	5
9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	8

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา

หมายเหตุ กรณีที่ไม่มีข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูลในระบบและมีข้อมูลบัญชีข้อมูลจังหวัด ให้ระบุ **“ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูลในระบบและมีข้อมูลบัญชีข้อมูลจังหวัด”** ตามตัวอย่าง

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ

หมายเหตุ กรณีที่ไม่มีชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล ให้ระบุ **“ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล”** ตามตัวอย่าง

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

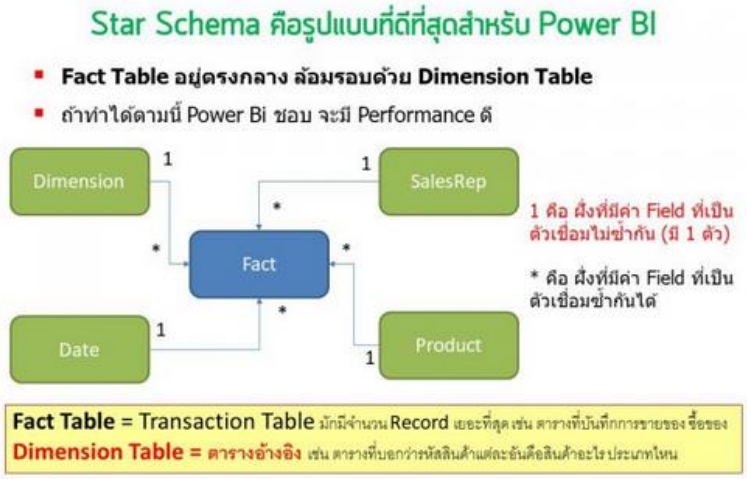
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

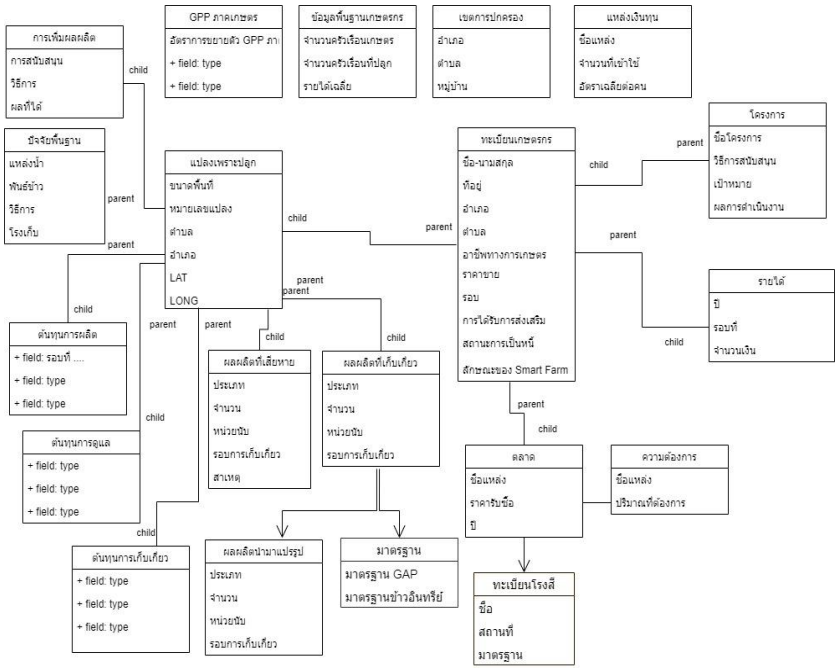
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (ANALYSIS OF DATA) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (STATISTICAL FORECASTING) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโนม้ผลผลิตข้าวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (PERCENTAGE) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (BAR GRAPH) แผนภูมิเส้น (LINE GRAPH) และแผนภูมิวงกลม (PIE GRAPH)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (DATA MODEL)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (CORRELATION) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

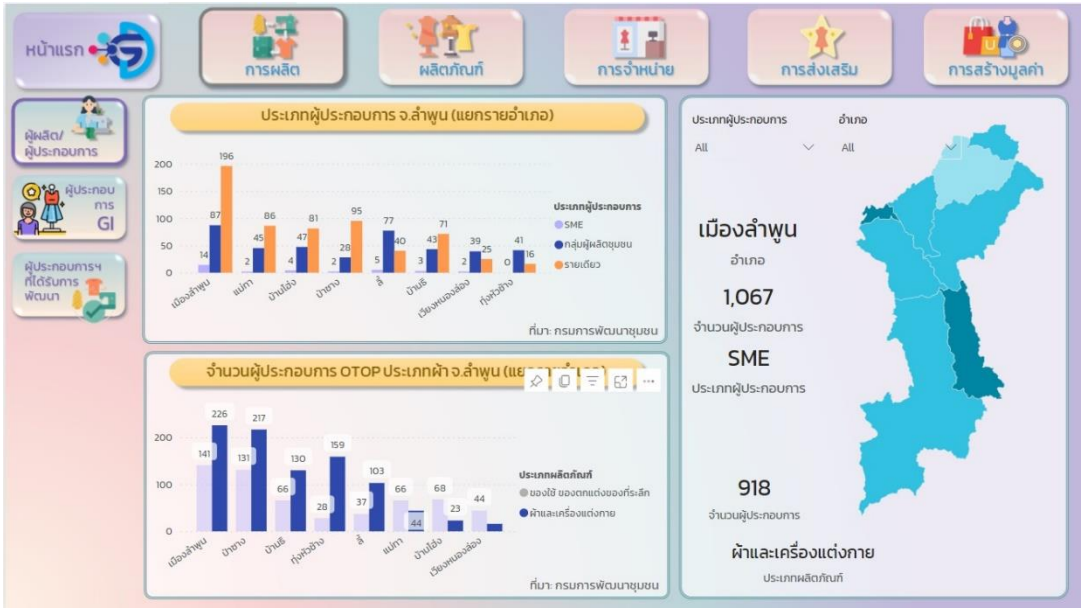
18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

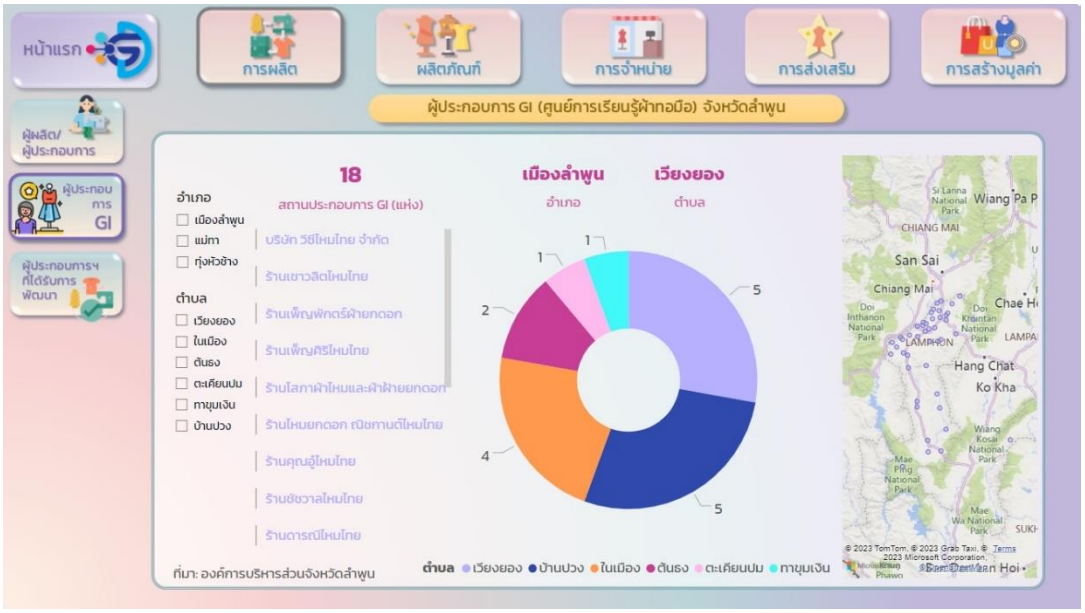
การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ

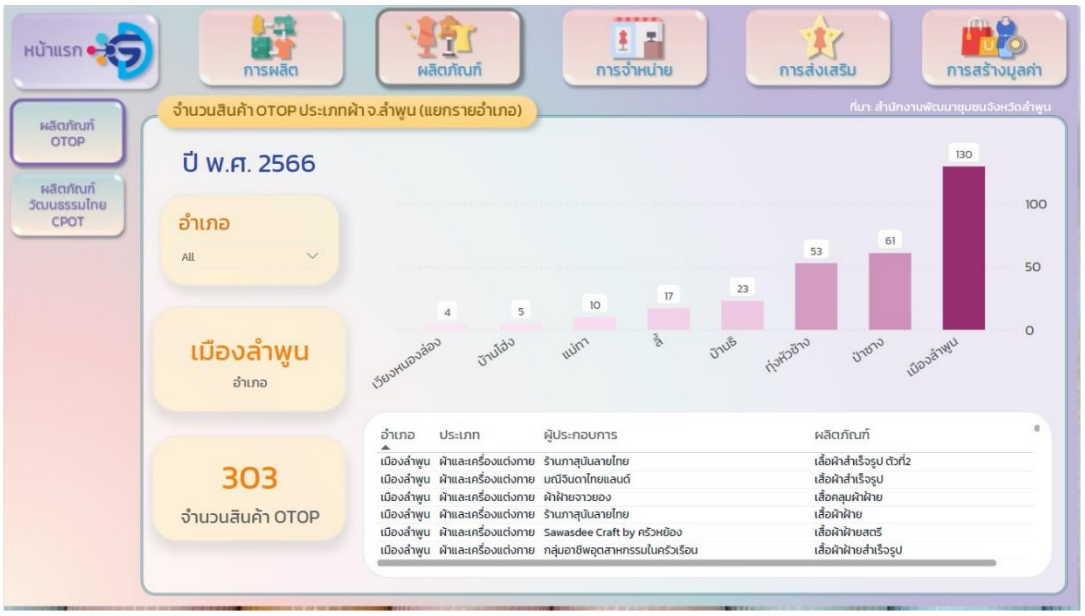
18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

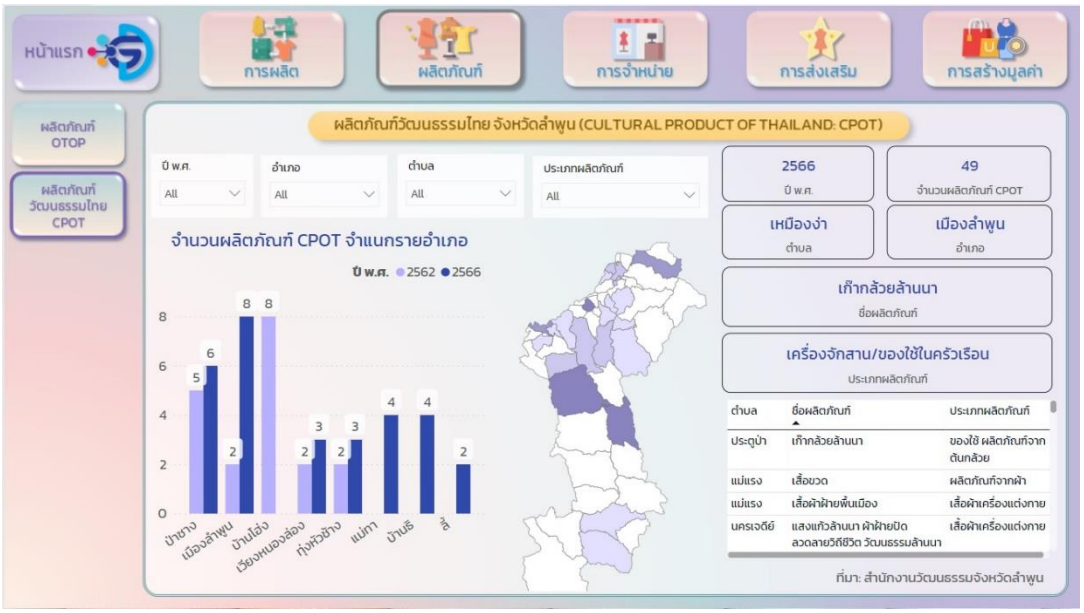


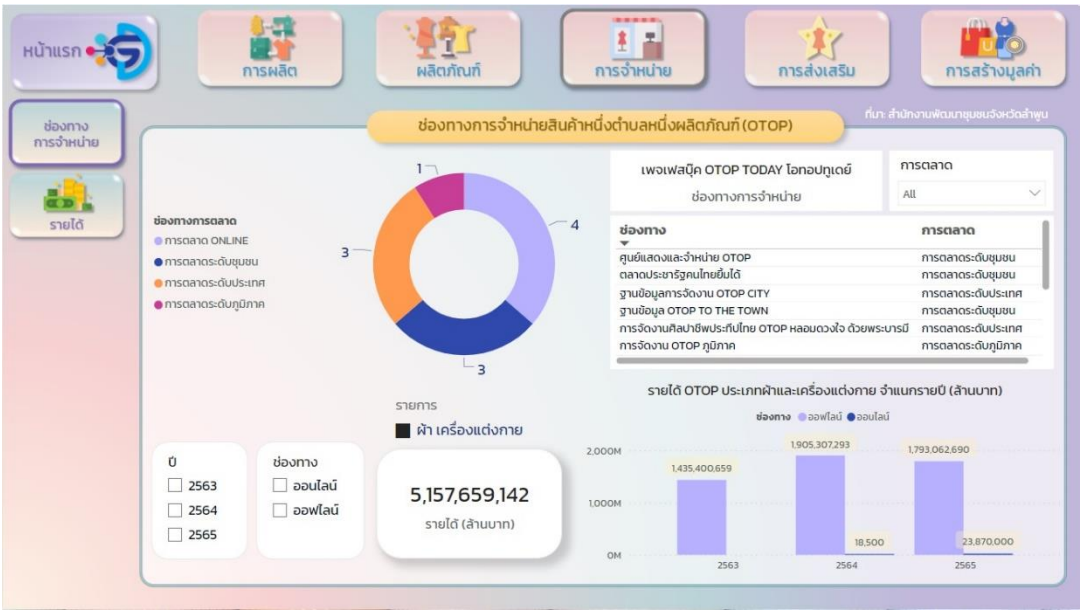


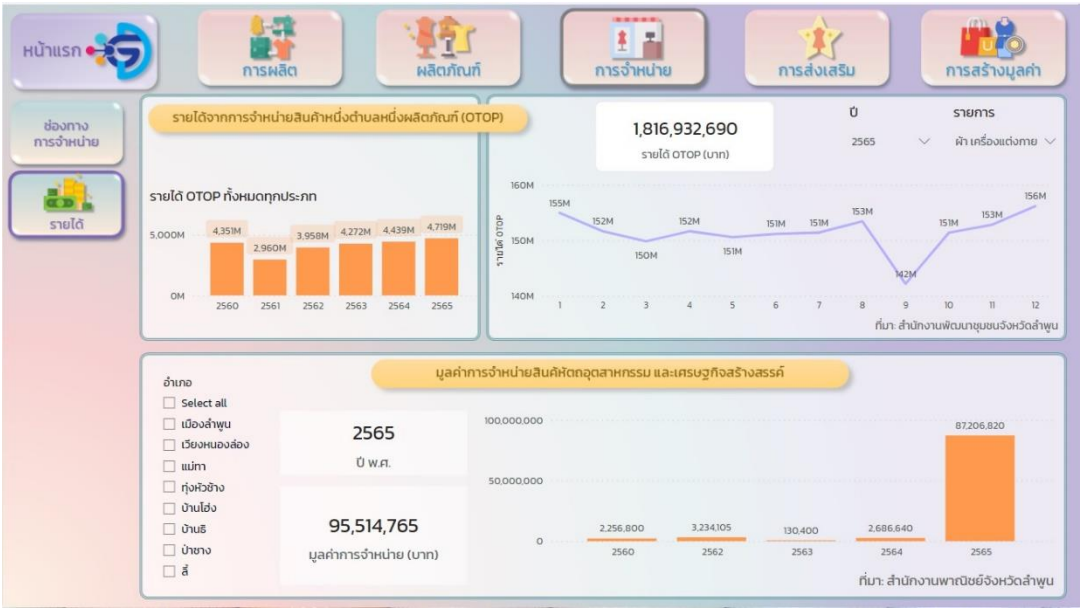

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการ GI
ผู้ประกอบการฯ ที่ได้รับการพัฒนา
ผู้ประกอบการ GI (ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอมือ) จังหวัดลำพูน
18
สถานประกอบการ GI (แห่ง)
เมืองลำพูน
อำเภอ
เวียงยอง
ตำบล
อำเภอ
เมืองลำพูน
แม่ทา
ทุ่งหัวช้าง
ตำบล
เวียงยอง
ในเมือง
ต้นธง
ตะเคียนปม
ทาขุมเงิน
บ้านปวง
บริษัท วิชิไหมไทย จำกัด
ร้านเชาวลิตไหมไทย
ร้านเพ็ญพิกตร์ผ้ายกดอก
ร้านเพ็ญศิริไหมไทย
ร้านโสภาผ้าไหมและผ้าฝ้ายยกดอก
ร้านไหมยกดอก ณิชกานต์ไหมไทย
ร้านคุณอู๋ไหมไทย
ร้านชัชวาลไหมไทย
ร้านดารณีไหมไทย
ที่มา: องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
ตำบล เวียงยอง บ้านปวง ในเมือง ต้นธง ตะเคียนปม ทาขุมเงิน

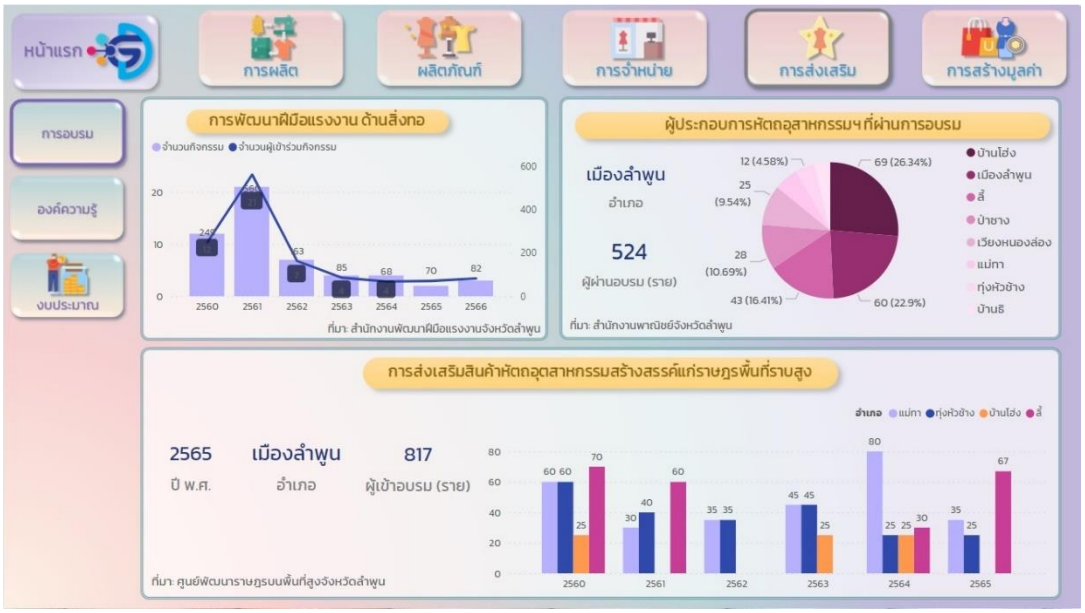

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการ GI
ผู้ประกอบการฯ ที่ได้รับการพัฒนา
ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จังหวัดลำพูน
2565
ปี พ.ศ.
53
ผู้ประกอบการ (ราย)
กลุ่มผู้ประกอบการ
All
อำเภอ
All
กลุ่มผู้ประกอบการ Young OTOP เครือข่ายองค์ความรู้ KBO กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ทุ่งหัวช้าง
เมืองลำพูน
บ้านธิ
ลี้
บ้านโฮ่ง
บ้านทาง
แม่ทา
เวียงหนองล่อง
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
ผู้ประกอบการ KBO
วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้
วิสาหกิจชุมชนบ้านงานฝีมือบ้านผาหนาม
วิสาหกิจชุมชนธรรมเกษตรสร้างสุข
วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรริมกวง
วิสาหกิจชุมชนเศษผ้าพารวย
ผ้าทอมือบ้านห้วยปิง
ผู้ประกอบการ Quadrant D
วิณา หมูแดดเดียว
วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ
ภูตะวันคอฟฟี่/นางสาวณัฐชนิยา ทาปัญญา
ภานุวัฒน์ไหมไทย
ผ้าไหมยกดอกบ้านดอนมูล (นางสาวพิมลพรรณ แก้วหนัก)
นายปริชญ์จามร ตุ่นสัก
ผู้ประกอบการ Young OTOP
หัตถจันทร์
ศศิวิมลผ้าไหมยกดอก
วุฒิเดช ผ้าไหมยกดอกลำพูน
รจนาผ้าไทย
ภาณุวัฒน์ ไหมไทย
ปาริชาติไหมไทย
นางสาวสายทอง เงินเลิศสกุล

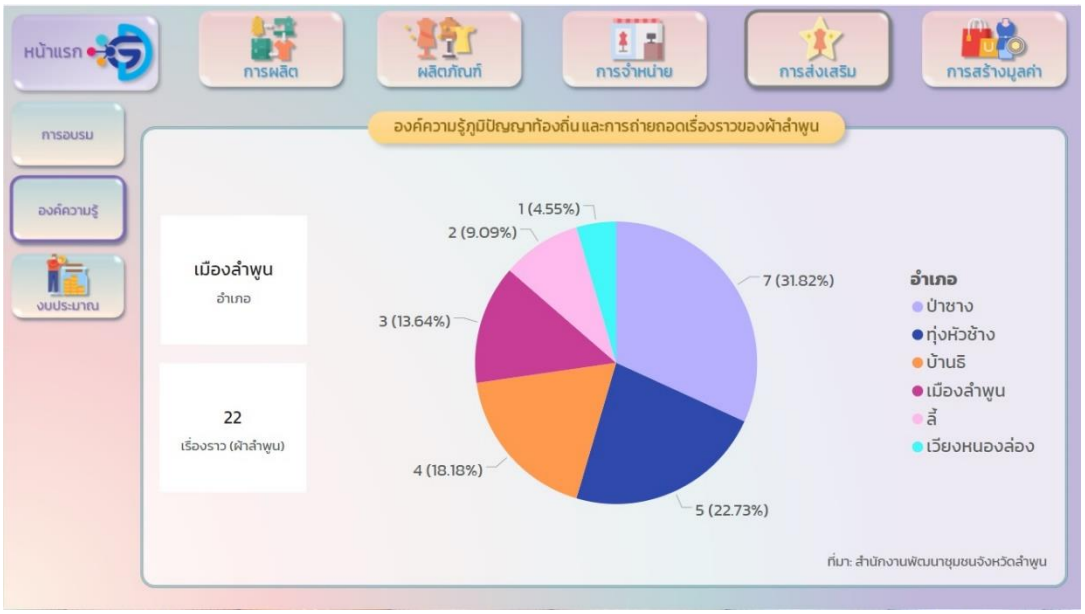

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ผลิตภัณฑ์ OTOP
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT
จำนวนสินค้า OTOP ประเภทผ้า จ.ลำพูน (แยกรายอำเภอ)
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
ปี พ.ศ. 2566
อำเภอ
All
เมืองลำพูน
อำเภอ
303
จำนวนสินค้า OTOP
เวียงหนองล่อง
บ้านโฮ่ง
แม่ทา
ลี้
บ้านธิ
ทุ่งหัวช้าง
บ้านทาง
เมืองลำพูน
อำเภอ ประเภท ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์
เมืองลำพูน ผ้าและเครื่องแต่งกาย ร้านภาสุนันลายไทย เสื้อผ้าสำเร็จรูป ตัวที่2
เมืองลำพูน ผ้าและเครื่องแต่งกาย มณีจินดาไทยแลนด์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป
เมืองลำพูน ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผ้าฝ้ายจาวยอง เสื้อคลุมผ้าฝ้าย
เมืองลำพูน ผ้าและเครื่องแต่งกาย ร้านภาสุนันลายไทย เสื้อผ้าฝ้าย
เมืองลำพูน ผ้าและเครื่องแต่งกาย Sawasdee Craft by ครัวหย้อง เสื้อผ้าฝ้ายสตรี
เมืองลำพูน ผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือน เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป

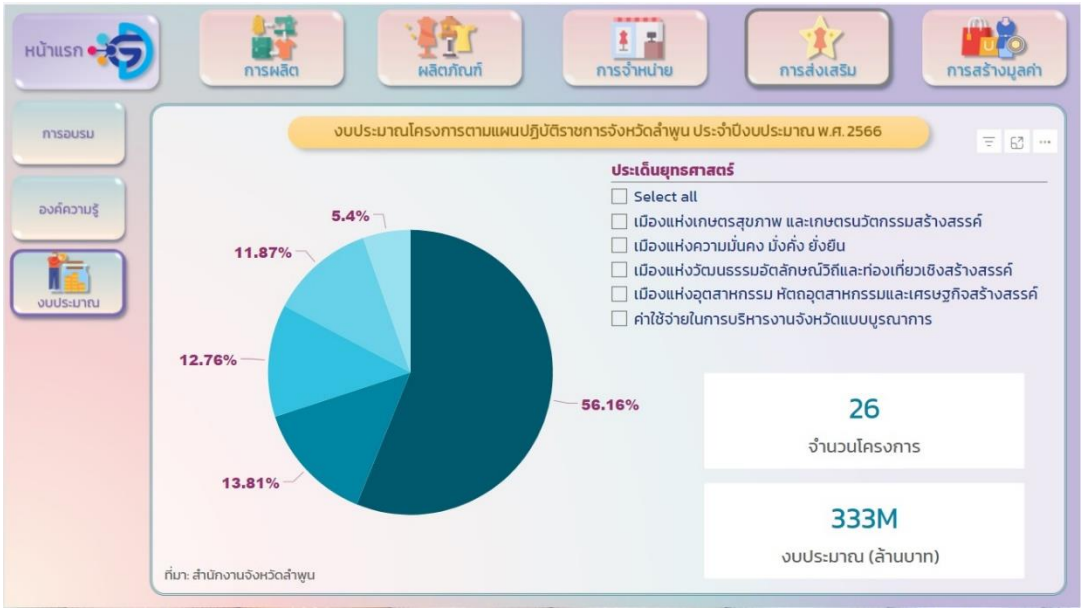

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ผลิตภัณฑ์ OTOP
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดลำพูน (CULTURAL PRODUCT OF THAILAND: CPOT)
ปี พ.ศ.
อำเภอ
ตำบล
ประเภทผลิตภัณฑ์
2566
ปี พ.ศ.
49
จำนวนผลิตภัณฑ์ CPOT
เหมืองง่า
ตำบล
เมืองลำพูน
อำเภอ
จำนวนผลิตภัณฑ์ CPOT จำแนกรายอำเภอ
ปี พ.ศ. 2562 2566
ป่าซาง
เมืองลำพูน
บ้านโฮ่ง
เวียงหนองล่อง
ทุ่งหัวช้าง
แม่ทา
บ้านธิ
ลี้
เก๊ากล้วยล้านนา
ชื่อผลิตภัณฑ์
เครื่องจักสาน/ของใช้ในครัวเรือน
ประเภทผลิตภัณฑ์
ตำบล
ชื่อผลิตภัณฑ์
ประเภทผลิตภัณฑ์
ประตูป่า
เก๊ากล้วยล้านนา
ของใช้ ผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย
แม่แรง
เสื้อขวด
ผลิตภัณฑ์จากผ้า
แม่แรง
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
นครเจดีย์
แสงแก้วล้านนา ผ้าฝ้ายปิดลวดลายวิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ที่มา: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

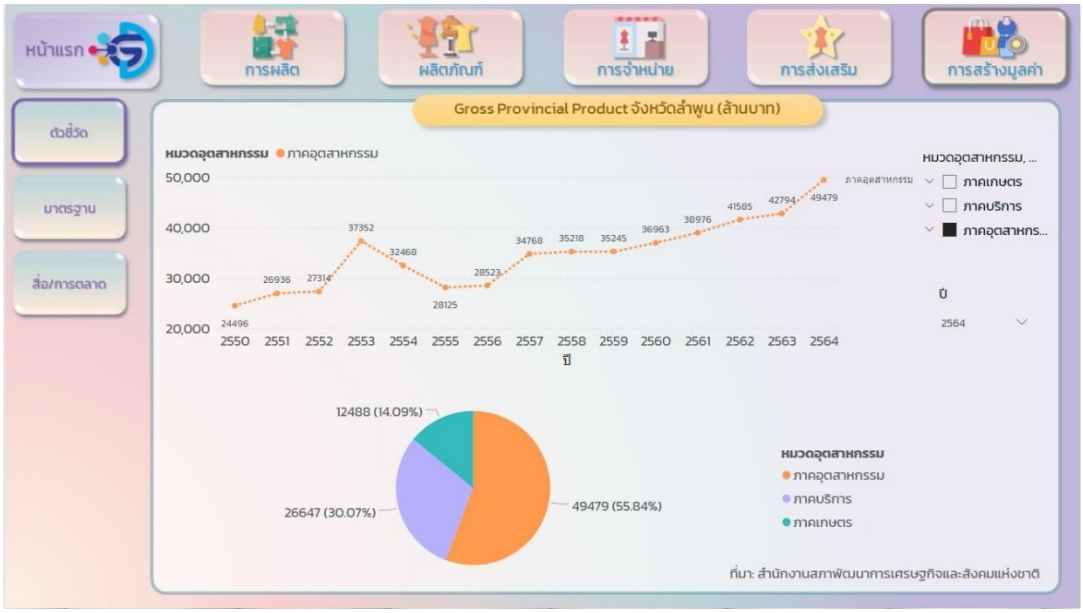

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ช่องทางการจำหน่าย
รายได้
ช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
ช่องทางการตลาด
การตลาด ONLINE
การตลาดระดับชุมชน
การตลาดระดับประเทศ
การตลาดระดับภูมิภาค
เพจเฟสบุ๊ค OTOP TODAY โอทอปทูเดย์
ช่องทางการจำหน่าย
การตลาด
All
ช่องทาง
การตลาด
ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP
การตลาดระดับชุมชน
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
การตลาดระดับชุมชน
ฐานข้อมูลการจัดงาน OTOP CITY
การตลาดระดับประเทศ
ฐานข้อมูล OTOP TO THE TOWN
การตลาดระดับชุมชน
การจัดงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจ ด้วยพระบารมี
การตลาดระดับประเทศ
การจัดงาน OTOP ภูมิภาค
การตลาดระดับภูมิภาค
รายการ
ผ้า เครื่องแต่งกาย
ปี
2563
2564
2565
ช่องทาง
ออนไลน์
ออฟไลน์
5,157,659,142
รายได้ (ล้านบาท)
รายได้ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำแนกรายปี (ล้านบาท)
ช่องทาง ออฟไลน์ ออนไลน์
1,435,400,659
1,905,307,293
18,500
1,793,062,690
23,870,000
2563
2564
2565

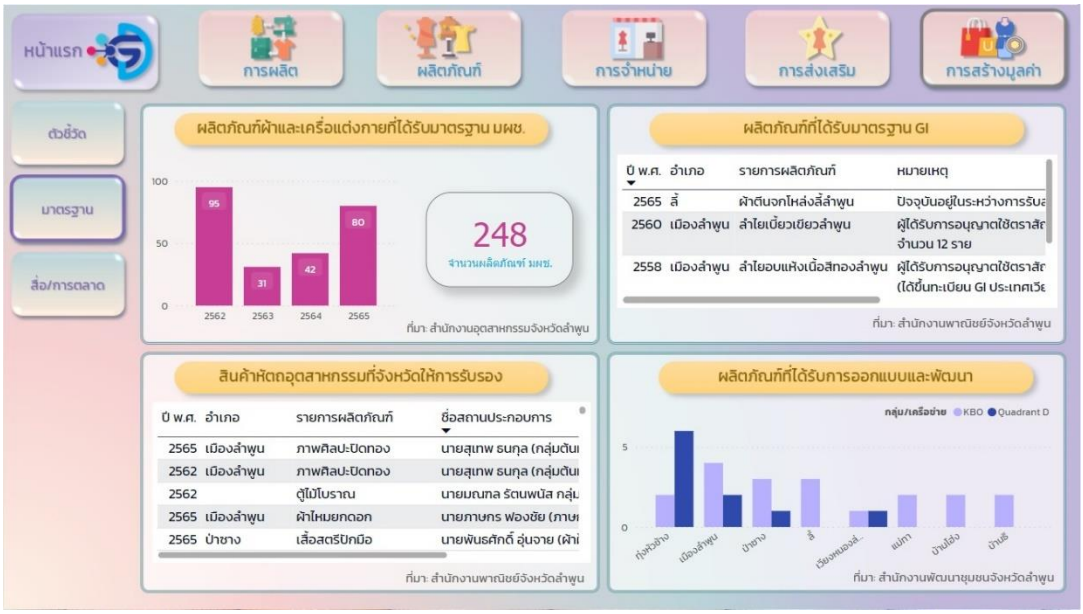

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ช่องทางการจำหน่าย
รายได้
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
1,816,932,690
รายได้ OTOP (บาท)
ปี
2565
รายการ
ผ้า เครื่องแต่งกาย
รายได้ OTOP ทั้งหมดทุกประภท
4,351M
2,960M
3,958M
4,272M
4,439M
4,719M
2560
2561
2562
2563
2564
2565
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
อำเภอ
Select all
เมืองลำพูน
เวียงหนองล่อง
แม่ทา
ทุ่งหัวช้าง
บ้านโฮ่ง
บ้านธิ
ป่าซาง
ลี้
2565
ปี พ.ศ.
95,514,765
มูลค่าการจำหน่าย (บาท)
87,206,820
2,256,800
3,234,105
130,400
2,686,640
2560
2562
2563
2564
2565
ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

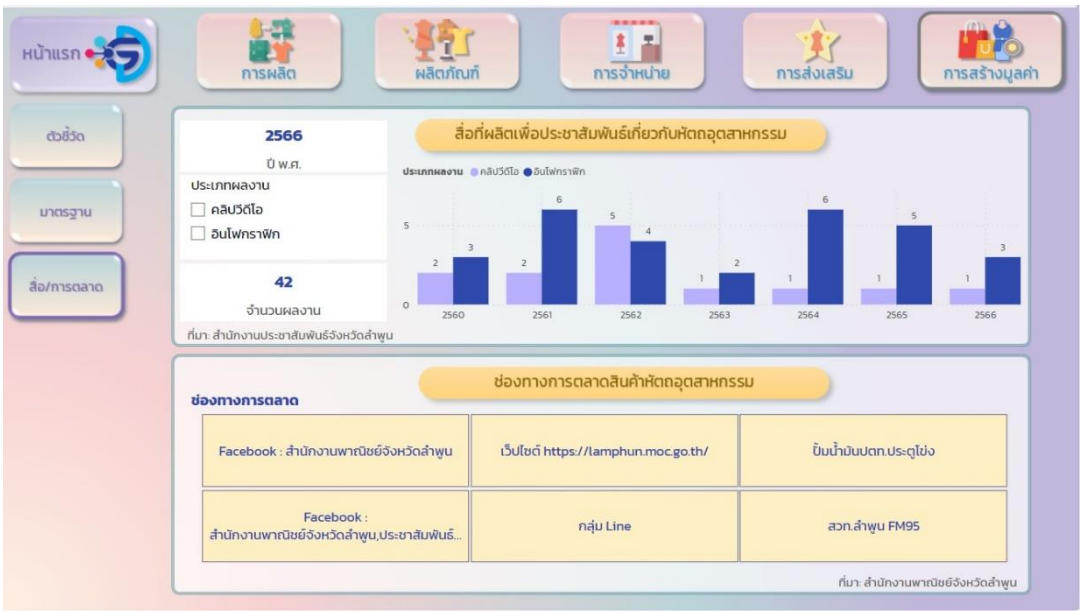

หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
การอบรม
องค์ความรู้
งบประมาณ
การพัฒนาฝีมือแรงงาน ด้านสิ่งทอ
จำนวนกิจกรรม
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ที่มา: สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน
ผู้ประกอบการหัตถอุสาหกรรมฯ ที่ผ่านการอบรม
เมืองลำพูน
อำเภอ
524
ผู้ผ่านอบรม (ราย)
ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
การส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ราษฎรพื้นที่ราบสูง
2565
ปี พ.ศ.
เมืองลำพูน
อำเภอ
817
ผู้เข้าอบรม (ราย)
ที่มา: ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน


หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
การอบรม
องค์ความรู้
งบประมาณ
องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน
เมืองลำพูน
อำเภอ
22
เรื่องราว (ผ้าลำพูน)
อำเภอ
ป่าซาง
ทุ่งหัวช้าง
บ้านธิ
เมืองลำพูน
ลี้
เวียงหนองล่อง
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน


หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
การอบรม
องค์ความรู้
งบประมาณ
งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ประเด็นยุทธศาสตร์
Select all
เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์
เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
26
จำนวนโครงการ
333M
งบประมาณ (ล้านบาท)
ที่มา: สำนักงานจังหวัดลำพูน


หน้าแรก
การผลิต
ผลิตภัณฑ์
การจำหน่าย
การส่งเสริม
การสร้างมูลค่า
ตัวชี้วัด
มาตรฐาน
สื่อ/การตลาด
Gross Provincial Product จังหวัดลำพูน (ล้านบาท)
หมวดอุตสาหกรรม ภาคอุตสาหกรรม
ภาคเกษตร
ภาคบริการ
ภาคอุตสาหกร...
ปี
2564
12488 (14.09%)
26647 (30.07%)
49479 (55.84%)
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ


ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐาน มผช.
248
จำนวนผลิตภัณฑ์ มผช.
ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI
ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่จังหวัดให้การรับรอง
ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน


สื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม
2566
ปี พ.ศ.
ประเภทผลงาน
คลิปวิดีโอ
อินโฟกราฟิก
42
จำนวนผลงาน
ที่มา: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
ช่องทางการตลาดสินค้าหัตถอุตสาหกรรม
ช่องทางการตลาด
Facebook : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
เว็บไซต์ https://lamphun.moc.go.th/
ปั๊มน้ำมันปตท.ประตูโข่ง
Facebook : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน,ประชาสัมพันธ์...
กลุ่ม Line
สวท.ลำพูน FM95
ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

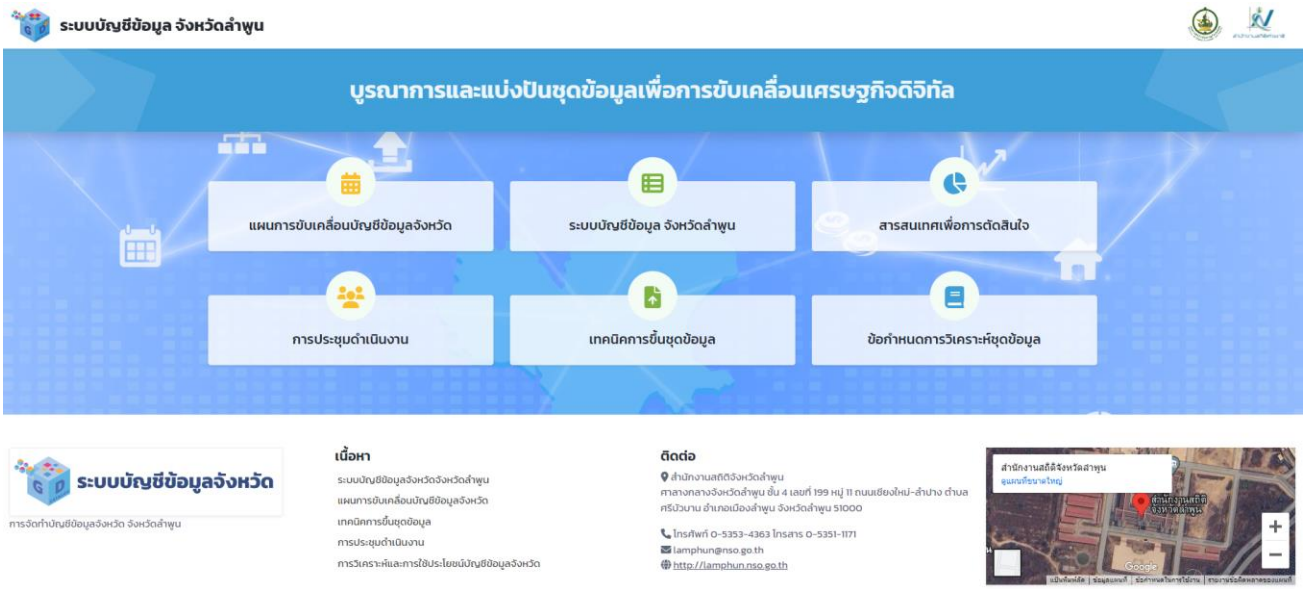
18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ DASHBOARD

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/lamphun/utilization

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

URL: HTTPS://AGENCYAS.NSO.GO.TH/LAMPHUN



ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

20. อ้างอิง

20.1 **สำนักงานจังหวัดลำพูน. (**2565). **แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ.**2566-2570). **เข้าถึงได้จาก** HTTP://WWW.LAMPHUN.GO.TH

20.2 **สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน. (**2564). **ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดลำพูน. เข้าถึงได้จาก** HTTPS://LAMPHUN.GDCATALOG.GO.TH

20.3 **สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (**2565). **ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย. เข้าถึงได้ จาก** HTTP://NSCR.NESDC.GO.TH/VC-THAILAND



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

ศาลากลางจังหวัดลำพูน ชั้น 4

ถนนซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่ – ลำปาง

ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

โทรศัพท์ 0 – 5353 – 4363 โทรสาร 0 – 5351 – 1171

อีเมล์ lamphun@nso.go.th

Thai GDC : https://lamphun.gdcatalog.go.th