

จังหวัดกาฬสินธุ์
KALASIN

GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด
“ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย”

สิงหาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดกาฬสินธุ์

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 2
2. คำนำ 2
3. วัตถุประสงค์ 2
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 4
5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 6
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 6
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 7
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 7
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 8
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัด 12
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 14
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 15
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 16
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 21
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 22
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 24
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 28
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 30
19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 40
20. อ้างอิง 40

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ข้อ 1-4	15 ธันวาคม 2565	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ข้อ 5-10	22 มีนาคม 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ข้อ 11-20	25 สิงหาคม 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ "ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย"	29 สิงหาคม 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) จังหวัดกาฬสินธุ์ ในวันพุธที่ 19 ตุลาคม 2565 มติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดกาฬสินธุ์ **"ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย" และ"การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคง และสงบสุข"** ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดกาฬสินธุ์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดที่ 1 เรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point)) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ **"ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย" และ"การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคง และสงบสุข"** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตร สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน สอดคล้องตามมาตรฐาน และนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนความต้องการของผู้บริหารในจังหวัดได้

2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้นและใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์: **https://kalasin.gdcatalog.go.th** ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนคร จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด **"ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย"**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งหรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อนการเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนาการเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม เป็นต้น

2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างองค์กรที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดกาฬสินธุ์มากยิ่งขึ้น

3. การพัฒนาการท่องเที่ยว หมายถึง การทำให้การท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และเป็นที่พึงพอใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานที่ที่ทำการพัฒนา ทั้งนี้ จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพและความ ต้องการของชุมชน และเกิดการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม[1]

4. การลงทุน คือ การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งจะมี ความเสี่ยง ที่สูงขึ้น[2]

5. การส่งเสริมการขาย หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดทีนอกเหนือไปจากการโฆษณา การตลาดทางตรง การขายโดยใช้พนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราวเพื่อกระตุ้นความสนใจการทดลองใช้ หรือการซื้อของลูกค้าขั้นสุดท้าย บุคคลในช่องทางการตลาด หรือพนักงานขายของกิจการ การส่งเสริมการขายไม่สามารถใช้เพียงเครื่องมือเดียวได้ โดยทั่วไปมักจะใช้ร่วมกับการโฆษณา การตลาดทางตรง หรือการขายโดยใช้พนักงานขาย เช่นโฆษณาให้รู้ว่ามีการลด แลก แจก แถม หรือ ส่งพนักงานขายไปแจกสินค้าตัวอย่างตามบ้าน เป็นต้น[3]

6. อุตสาหกรรมอาหาร หมายถึง อุตสาหกรรมที่นำผลิตผลจากภาคเกษตร ได้แก่ผลิตผลจากพืช ปศุสัตว์และประมง มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหาร โดยอาศัยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารและการถนอมอาหาร

[1] ปรับปรุงจาก ปกรณ์ ปรียากร, 2538 สนธยา พลศรี, 2547 ยุวัฒน์วุฒิเมธี, 2526 วริษา ตันติสุทธิเวท, 2550 โศรยา สิ่งชูวงศ์, 2546 และบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา

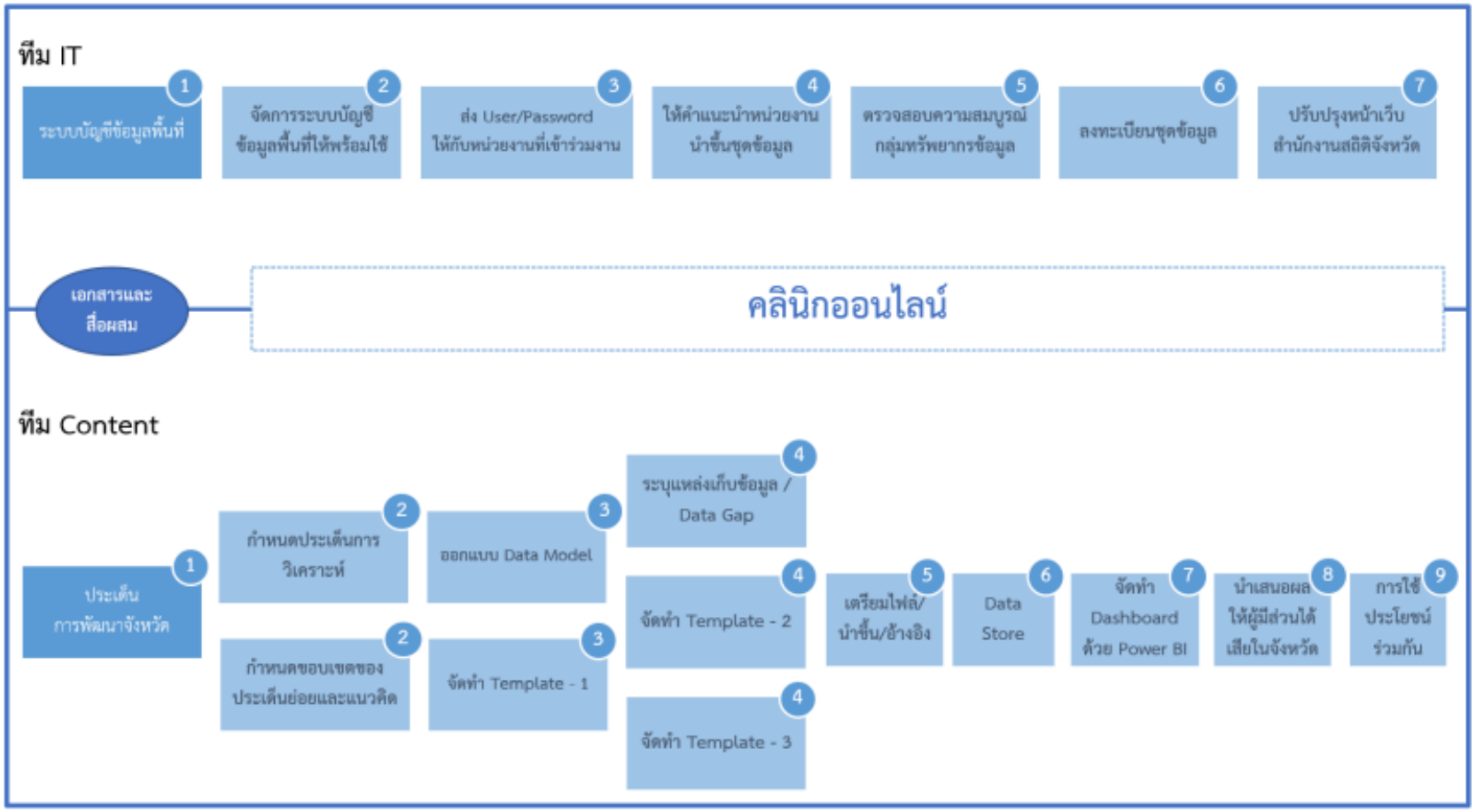
[2] จากเว็บไซต์ http://www.digitalschool.club/

[3] จากเว็บไซต์ https://www.stou.ac.th/

ตลอดจนเทคโนโลยีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปอาหาร (food processing equipment) บรรจุภัณฑ์อาหาร (packaging) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารให้ได้ปริมาณมากๆ มีคุณภาพสม่ำเสมอ ปลอดภัย และสะดวกต่อการบริโภค หรือการนำไปใช้ในขั้นตอนต่อไป และเป็นการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตผลจาก พืช ปศุสัตว์ และประมง

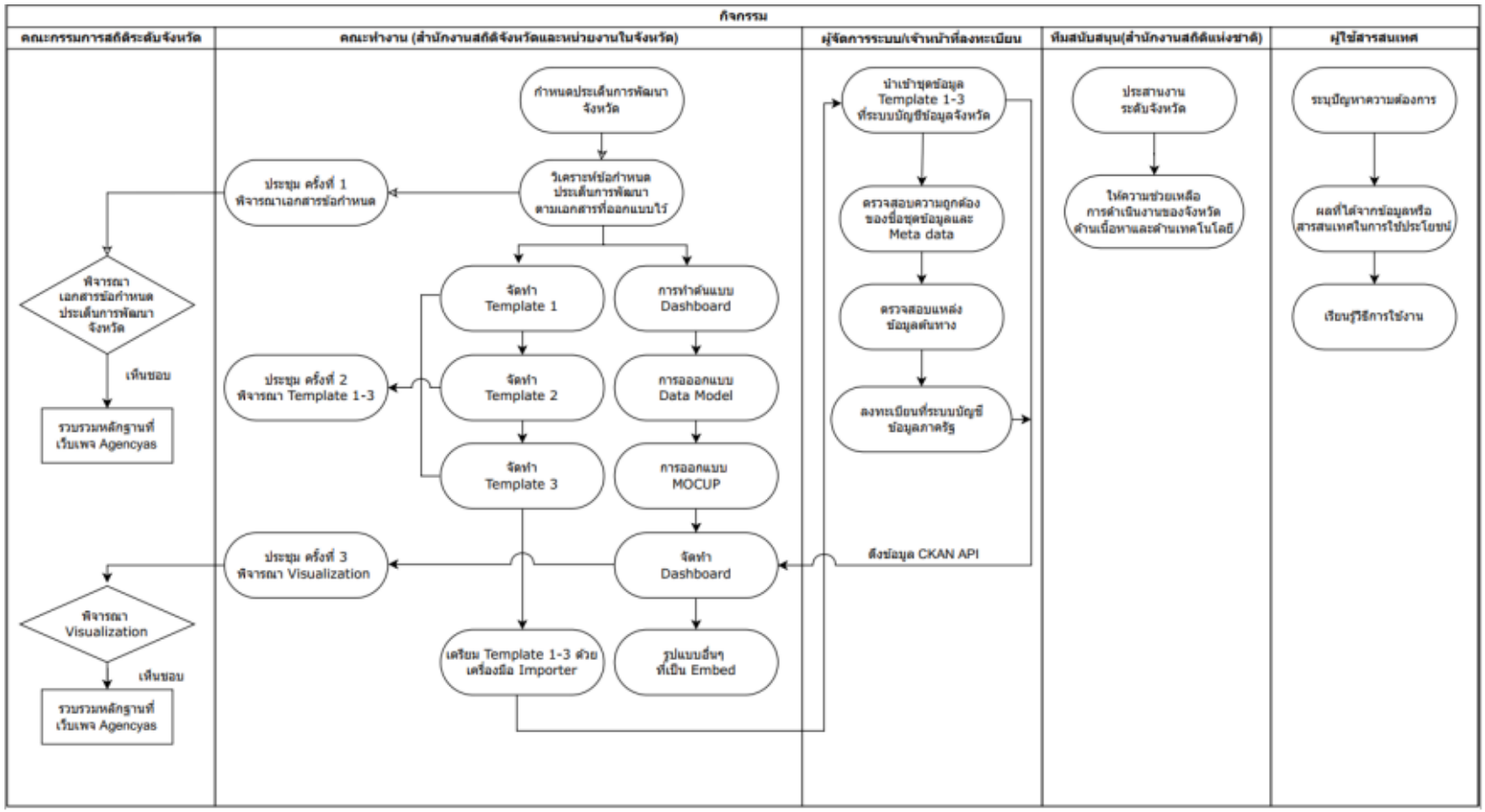
4 . กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



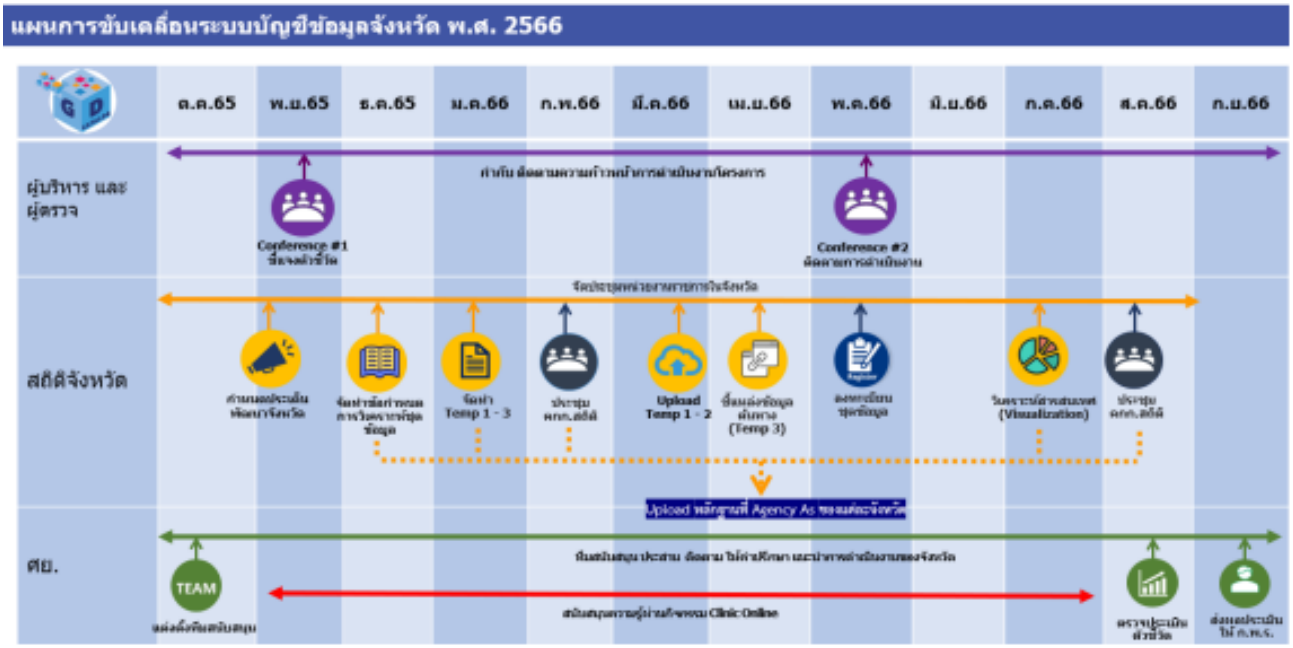
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 แผนระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหา

5.1 ขาดแคลนบุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐาน/มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว

5.2 แหล่งจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP ในแต่ละอำเภอมีจำนวนน้อย และ ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์

5.3 การจัดจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบออนไลน์ มีสัดส่วนที่น้อยมาก

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหลัก ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ และยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

6.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูงเพื่อการส่งออก และรองรับตลาดสมัยใหม่

6.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) มัคคุเทศก์ และบริษัทนำเที่ยว

3) ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด

2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานคลังจังหวัดกาฬสินธุ์

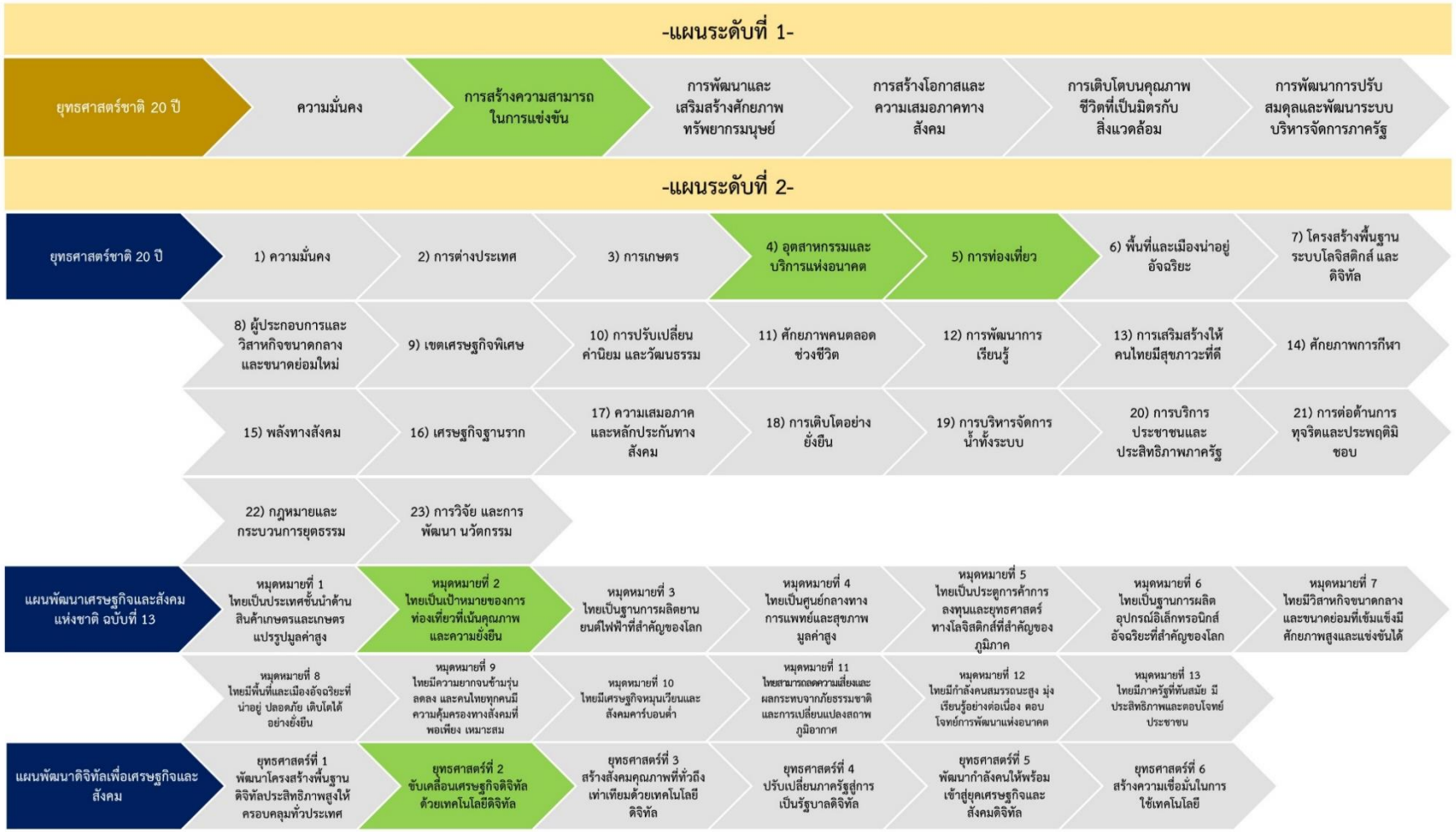
3) ภาคเอกชนทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

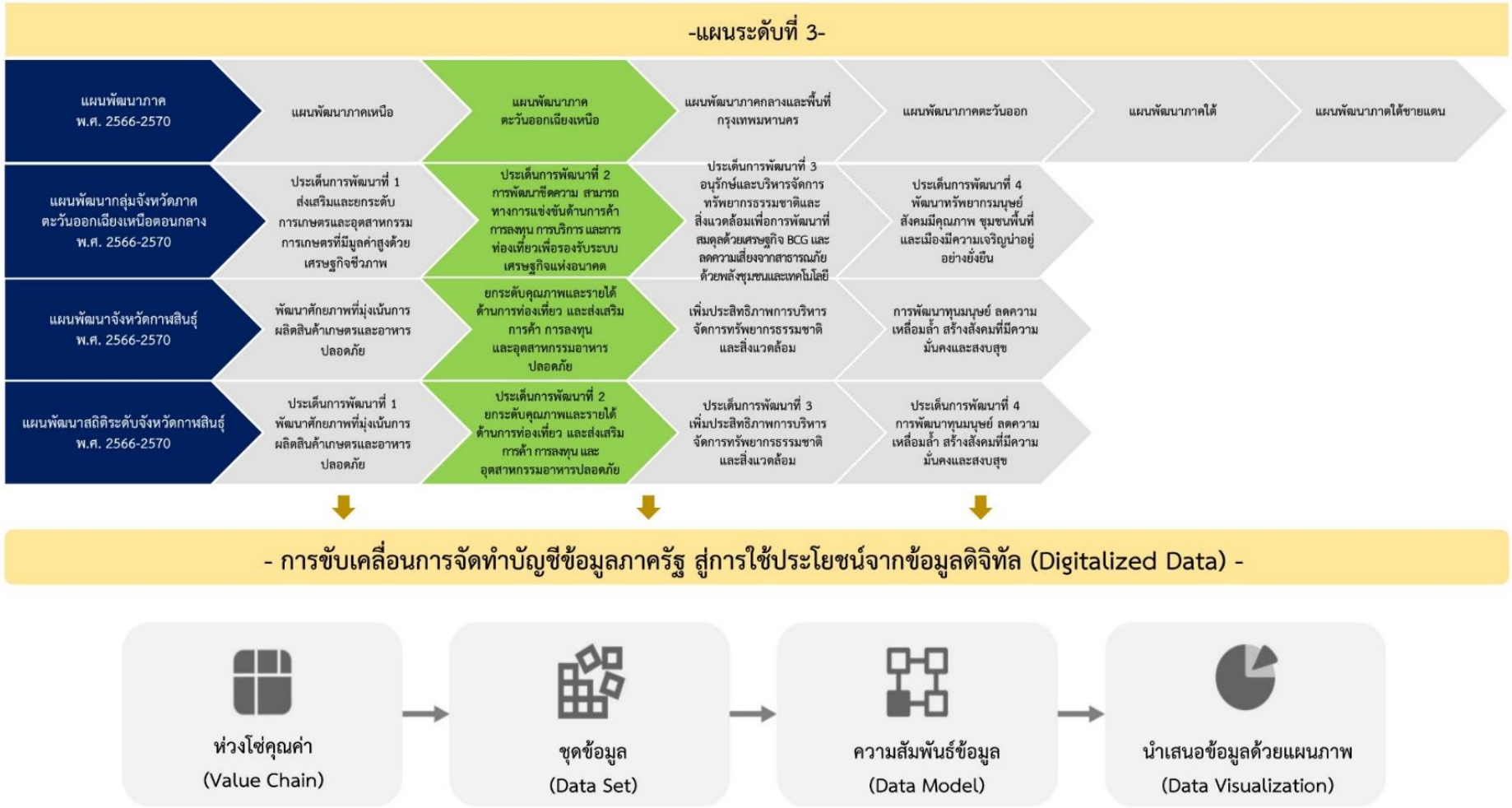
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศในประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ **1) ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย 2) การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข** ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดให้ดีขึ้นในด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว การส่งเสริมการค้า การลงทุน การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มีมาตรฐานและแข่งขันได้ อีกทั้งการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย รวมถึงการสร้างเสริมสังคมแห่งความมั่นคงปลอดภัย เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาสู่แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์





รูปที่ 4 ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาสู่แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2566 – 2570

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 5 แผนพัฒนาในระดับชาติ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับประเด็น การพัฒนาจัดหวัดกาฬสินธุ์ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนา คือ ต้องการยกระดับคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและรายได้ได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดกาฬสินธุ์ กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1) พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2) ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	2) ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	-
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	-
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	1) พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย 4) การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	4) การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่

(3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

โดยการจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 "ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย" หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดชัยนาทแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ "ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย" โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่า กับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกได้ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐาน และคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัยและไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจาย การท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชนตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยว คือการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ "ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย"

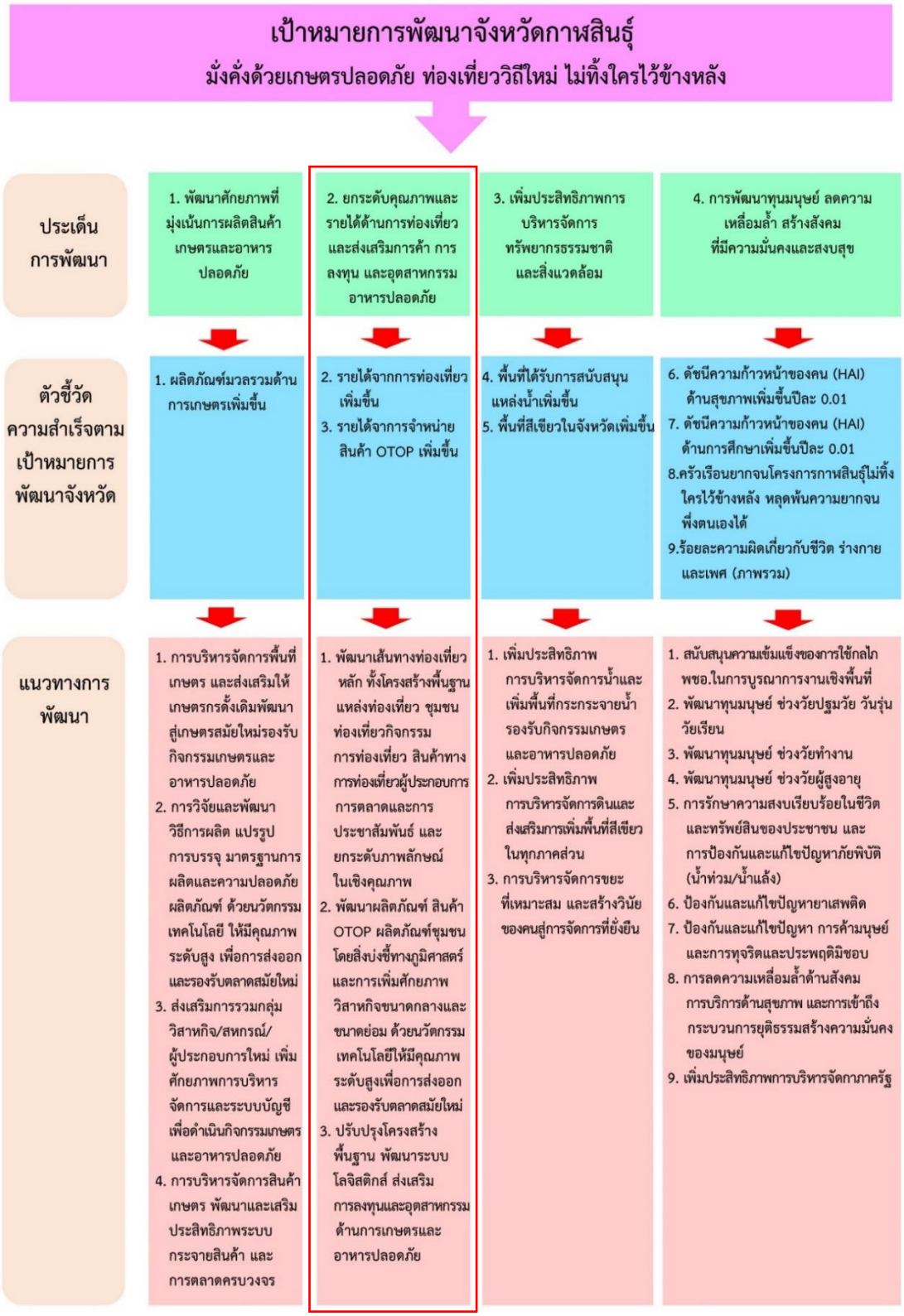
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2566 – 2570

จากแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2566-2570 ระบุชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจของจังหวัดกาฬสินธุ์ มุ่งเน้นบริหารจัดการพื้นที่เกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรดั้งเดิมพัฒนาสู่เกษตรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ และการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง ส่งเสริมการค้าและการลงทุน เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการกระจายน้ำเพื่อการเกษตร รวมถึงลดปริมาณขยะต้นทางและได้รับการจัดจากที่ถูกต้อง และพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ให้หลุดพ้นจากความยากจนและพึ่งตนเองได้ ทั้งนี้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 "ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย" มีเป้าประสงค์ของการพัฒนา 2 ประการ ดังนี้

1. ยกระดับคุณภาพและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
2. เพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์ OTOP

โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23 ต่อปี



รูปที่ 6 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2566 - 25670

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

"ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย"

โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การตลาดและประชาสัมพันธ์	การส่งเสริมการค้าการลงทุน	อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
1. งบประมาณสนับสนุน 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. จุดบริการนักท่องเที่ยว 4. มัคคุเทศก์ 5. ปริมาณขยะ 6. GPP 7. เครือข่ายการท่องเที่ยว	1. สินค้าของฝากของที่ระลึก 2. กิจกรรมการท่องเที่ยว 3. ที่พัก/โรงแรม และห้องพัก 4.รายได้จากการท่องเที่ยว 5.ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA และ SHA+ 6.ค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว 7.นักท่องเที่ยว 8.ผลิตภัณฑ์และรายได้ OTOP	1. สื่อสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว 2. ช่องทางการประชาสัมพันธ์	1. ทุนการจดทะเบียน 2. สินเชื่อเพื่อการลงทุน 3. จำนวนสถานประกอบการและลูกจ้าง 4. ดัชนีผู้บริโภคทั่วไป 5. ผู้ที่ได้รับการอนุมัติและพื้นที่ก่อสร้าง 6. รถยนต์จดทะเบียน 7. การใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง 8. การใช้โทรศัพท์มือถือและ	1. สถานประกอบการอุตสาหกรรมเงินทุนและลูกจ้าง 2. สถานประกอบการที่ได้การรับรองมาตรฐาน GMP 3. การใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม 4. เรื่องร้องเรียนอุตสาหกรรม 5. น้ำเสียและกากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม 6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับรองคุณภาพ 7. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 8. ร้านค้าและแผงลอยที่ได้รับ

รูปที่ 7 กระบวนงาน และชุดข้อมูล

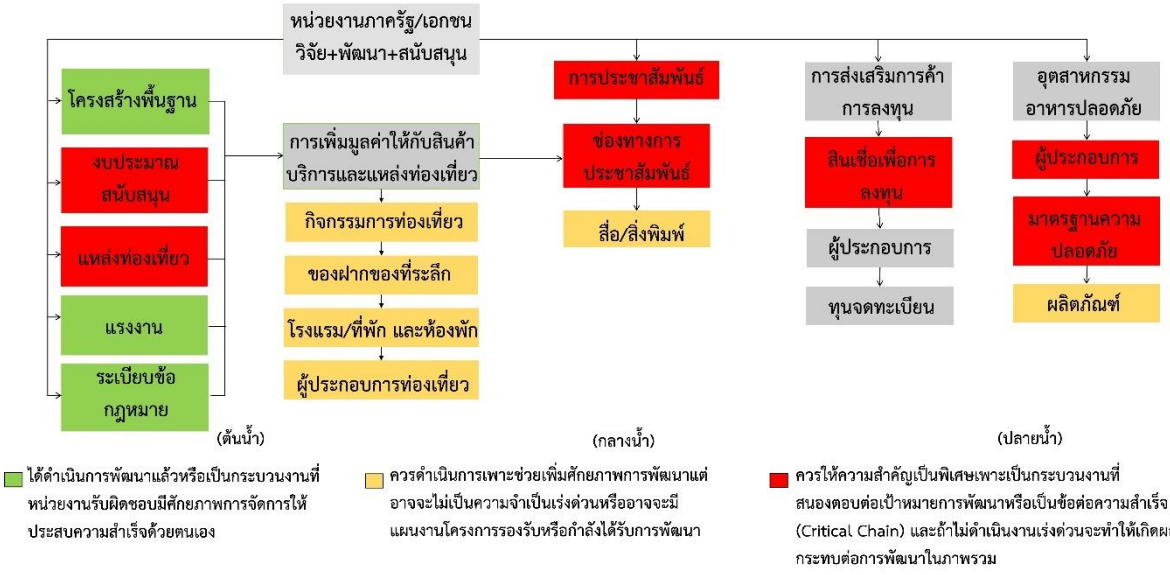
เป้าหมายการพัฒนา - ยกระดับคุณภาพและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

สถานการณ์ - ระบบสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวยังไม่มาตรฐาน ขาดการประชาสัมพันธ์
- ขาดแหล่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว (Landmark) และโฮมสเตย์ที่มีมาตรฐานมีน้อย
- การลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐและเอกชนยังมีน้อย
- การลงทุน SMEs ภาคเอกชนยังมีน้อย

แนวทางการพัฒนา – พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
– พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดเพื่อดึงดูดนักลงทุน
– ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และ Startup จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
– ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของภาคการตลาด เพื่อสร้างความยั่งยืนและแข่งขันได้ของสินค้าอาหารปลอดภัย

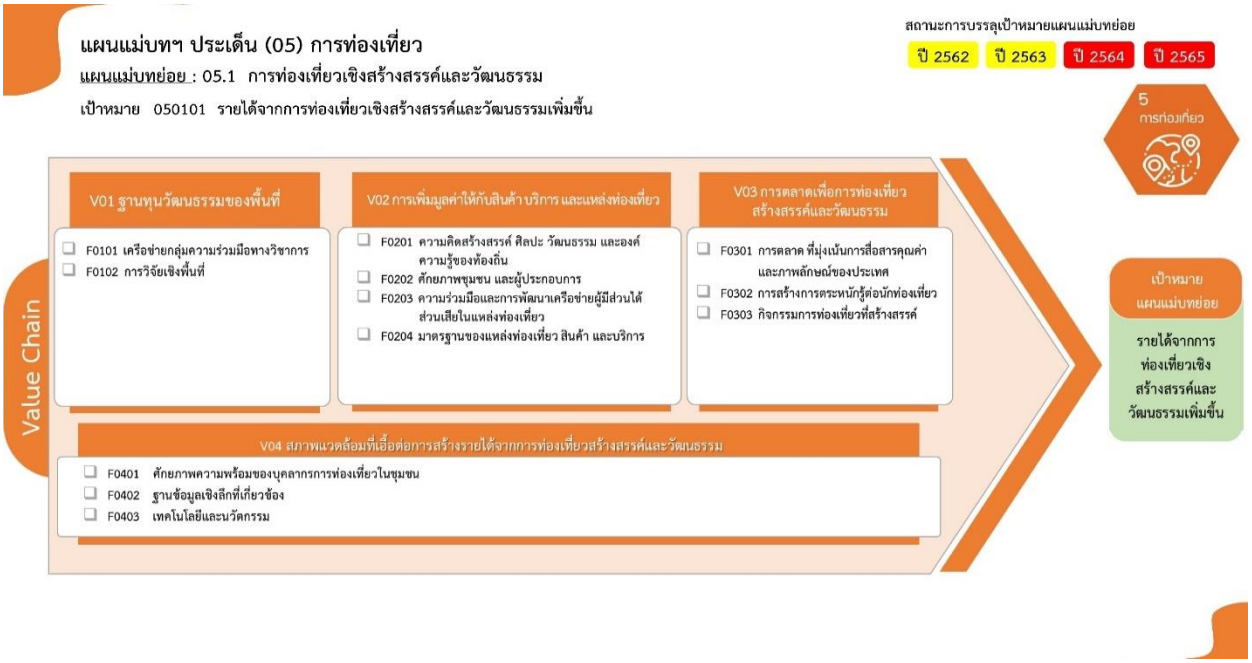
Claster map

ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว
และส่งเสริมการค้า การลงทุน
และอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย

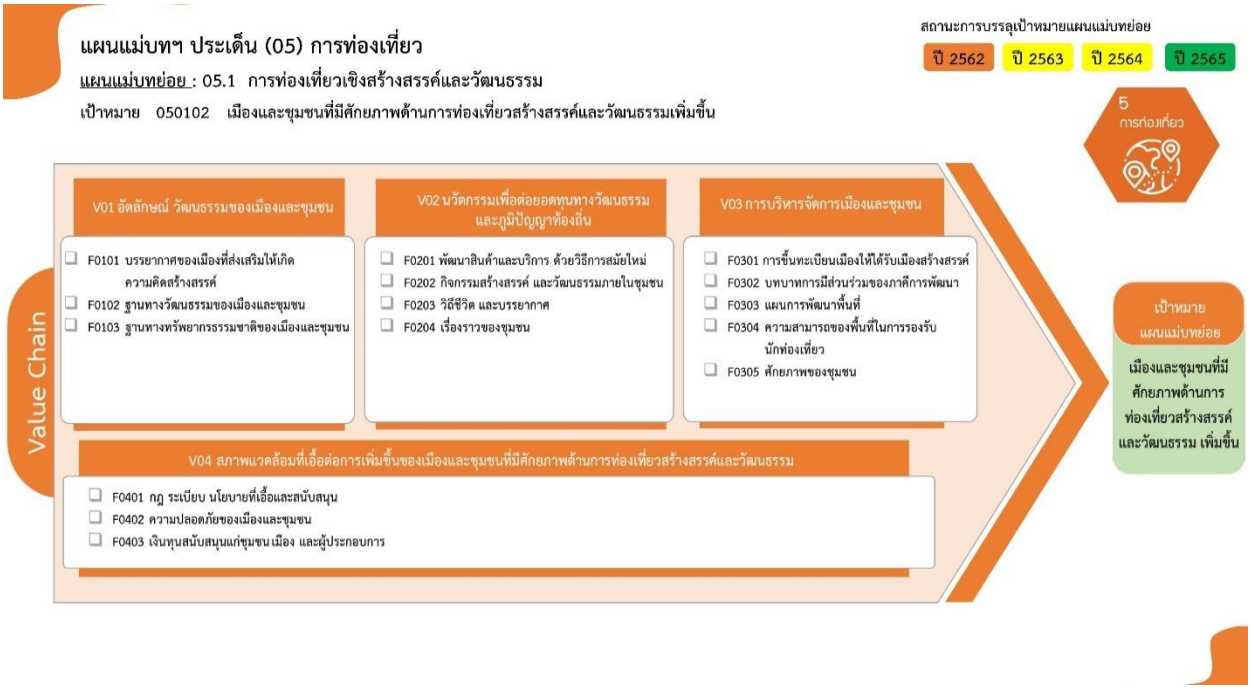


Claster map ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยวและส่งเสริมการค้า การลงทุนและอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย

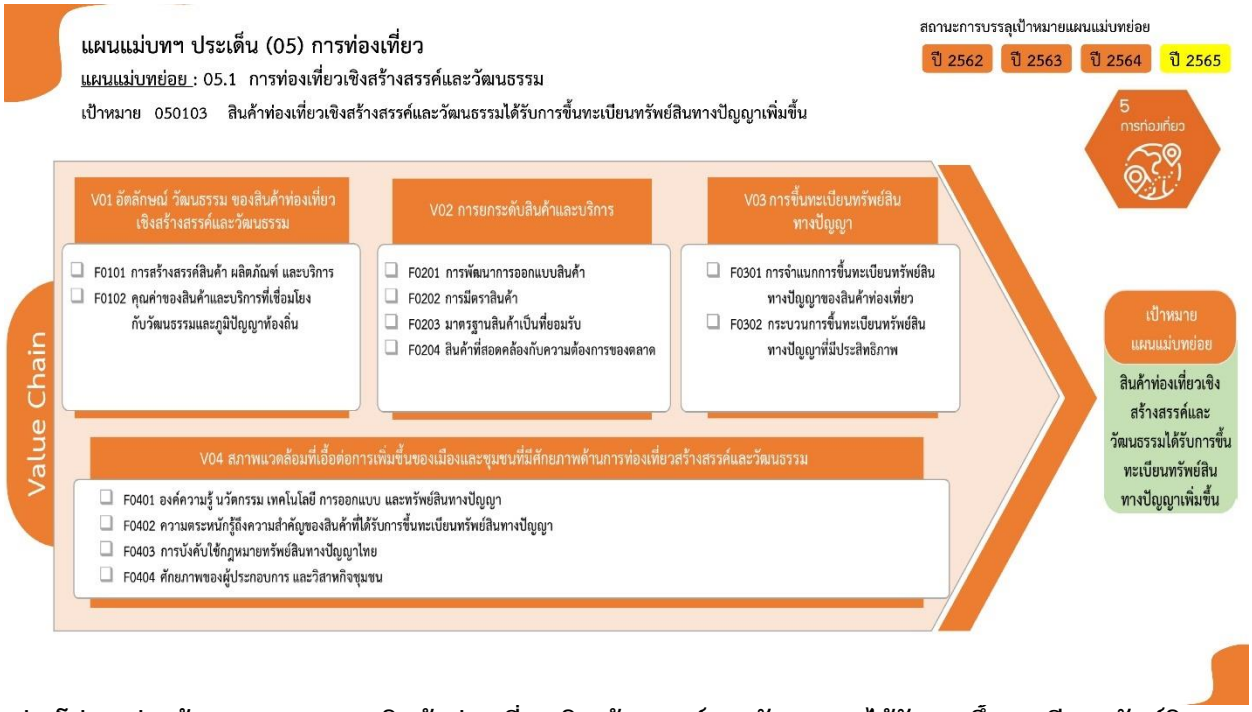
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



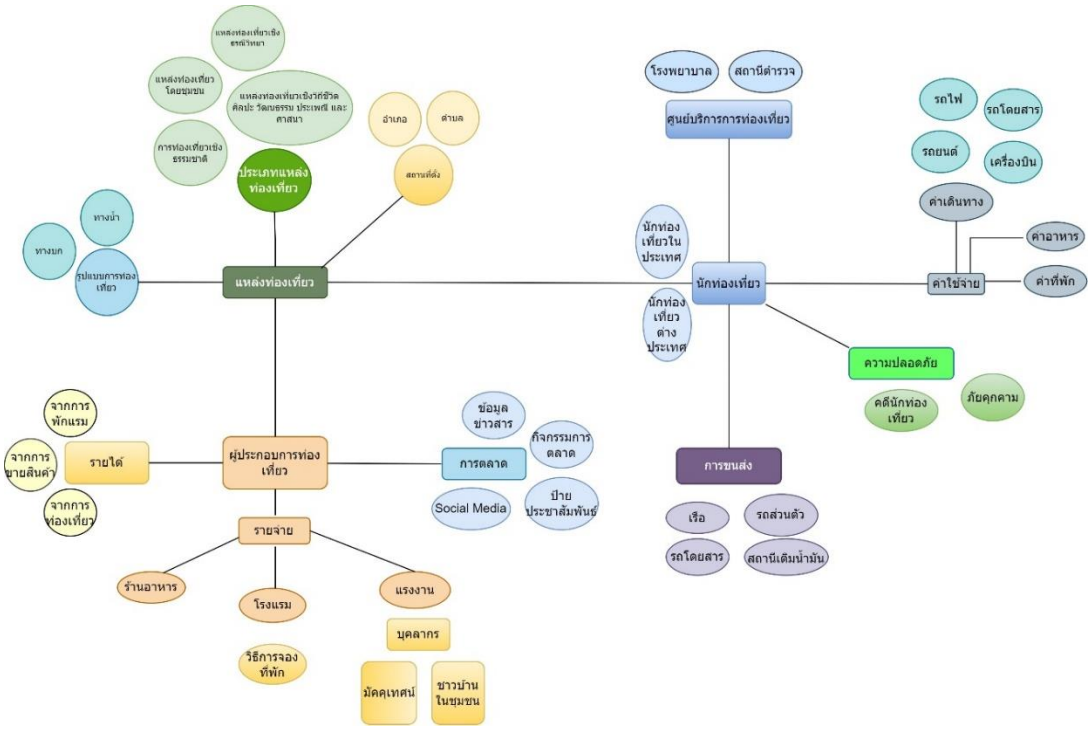
ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



แผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (BUSINESS CONCEPT MODEL)

ตารางที่ 13.1 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยว	ค่าเช่าที่พัก ค่าจ้างมัคคุเทศก์ ค่าอาหาร ค่า เดินทาง ค่าสินค้าของฝาก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
3. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
4. งบประมาณส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุน พัฒนาการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
5. บริษัทนำเที่ยว	ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/ได้รับการ อบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
7. ชุมชน	ข้อมูลชุมชน สินค้า OTOP	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
8. แหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ที่ใช้เพื่อการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้าน ของฝาก ของดีประจำจังหวัด ข้อมูลที่พัก	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
9. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และศาสนา	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
10. การเดินทาง	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ เรือ สถานี เติมน้ำมัน	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
11. ระบบขนส่ง	ข้อมูลด้านการคมนาคม	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
12. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
		ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
13. ความปลอดภัย	ภัยคุกคาม คดีนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
14. มาตรฐาน	มาตรฐานที่พักแรม มาตรฐานสินค้าอุปโภค บริโภค มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานการบริการ ความสะอาดของแหล่ง ท่องเที่ยว/ที่พักแรม/อาหาร	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
15. การพัฒนา	ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น
16. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และ ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น

13.2 กำหนดรายการข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
1.โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว	งบประมาณประจำปีของจังหวัด	จำนวนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_04	สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์
	แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์	แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2566-2570	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_05	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	แผนงานโครงการกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยว	บัญชีโครงการแนบท้ายตามประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_06	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	แหล่งท่องเที่ยวแนะนำ	แหล่งท่องเที่ยวแนะนำ	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_09	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_29	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	มัคคุเทศน์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาให้มีความรู้	มัคคุเทศน์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาให้มีความรู้	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_30	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	มัคคุเทศน์อาสา	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_34	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	งบประมาณโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยว	งบประมาณโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_46	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
	งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร	งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_47	สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์
2.การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว	ร้านอาหารและร้านของฝาก	รายชื่อร้านของฝากประเภท OTOP	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_18	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
	โรงแรมและห้องพักที่จดทะเบียน	โรงแรมและห้องพักที่จดทะเบียน	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_25	ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์
	โรงแรมที่พักที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ที่พักโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_27	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	กลุ่ม ชมรม สมาคม และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	กลุ่ม ชมรม สมาคม และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_28	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_31	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	รายชื่อผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_39	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์
	ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้การเพิ่มช่องทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้การเพิ่มช่องทางการตลาด	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_48	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์
3.การตลาดและประชาสัมพันธ์	ปฏิทินการท่องเที่ยว	ปฏิทินการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_07	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	เอกสาร สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	เอกสาร สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_11	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	จุดบริการสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	จุดบริการสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_24	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
4.การส่งเสริมการค้าและการลงทุน	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_02	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
	ข้อมูลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_03	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับการค้าและเสริมสร้างผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับการค้าและเสริมสร้างผู้ประกอบการ	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_07	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์
5.อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย	ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข Clean Food Good Tast	ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข Clean Food Good Tast	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_12	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

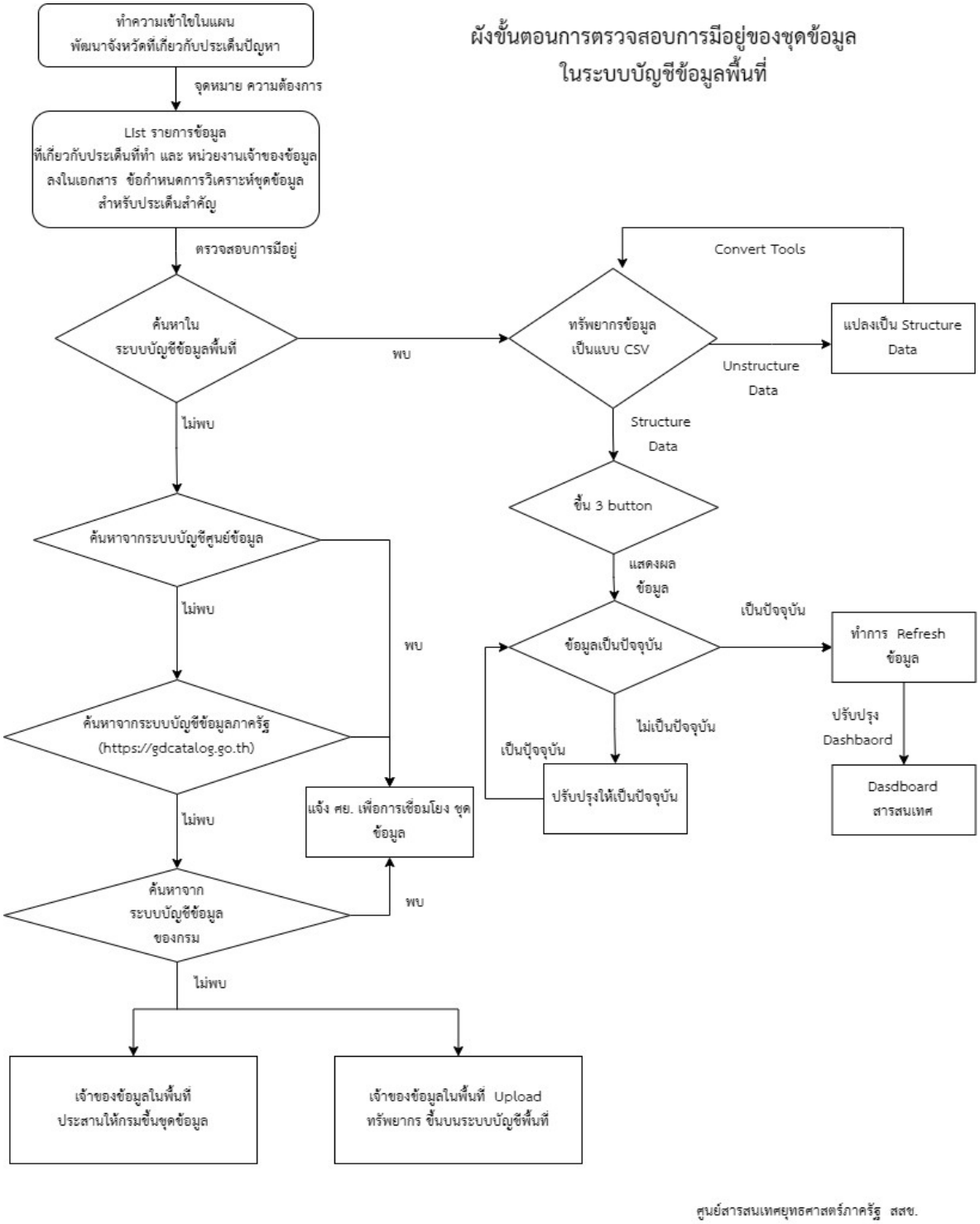
14.1. ความปลอดภัย

14.2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

14.3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ข้อมูลเปิดเผย กระทรวงพาณิชย์	กระทรวงพาณิชย์	https://data.moc.go.th	CKAN OPEN-D	1

15.3 ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมการพัฒนาชุมชน	https://cdd.gdcatalog.go.th	CKAN OPEN-D	1
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา	https://ckan.mots.go.th	CKAN OPEN-D	7
3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมการท่องเที่ยว	https://datacatalog.dot.go.th	CKAN OPEN-D	1
4. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/ksn_mots	CKAN OPEN-D	21
5. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/kalasin_dopa	CKAN OPEN-D	2
6. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/ksn_cdd	CKAN OPEN-D	4
7. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/ksn_moph	CKAN OPEN-D	1
8. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/ksn_moc	CKAN OPEN-D	4

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
9. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/ksn_m-culture	CKAN OPEN-D	1
10. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/organization/ksn_official	CKAN OPEN-D	3

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
1	จังหวัดกาฬสินธุ์	ปฏิทินการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_07	ปฏิทินการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_07/resource/fbddfdf6-cdbd-4e7c-a90c-482c50b1ecbc
2	จังหวัดกาฬสินธุ์	แหล่งท่องเที่ยวแนะนำ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_09	แหล่งท่องเที่ยวแนะนำ	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/87164663-65b7-44c4-b555-7f680ea9ace9/resource/5473fb89-53d3-47d3-aa25-059094217cd3
3	จังหวัดกาฬสินธุ์	เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_11	เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_11/resource/59f63922-e38d-48dd-b793-454e728b044f

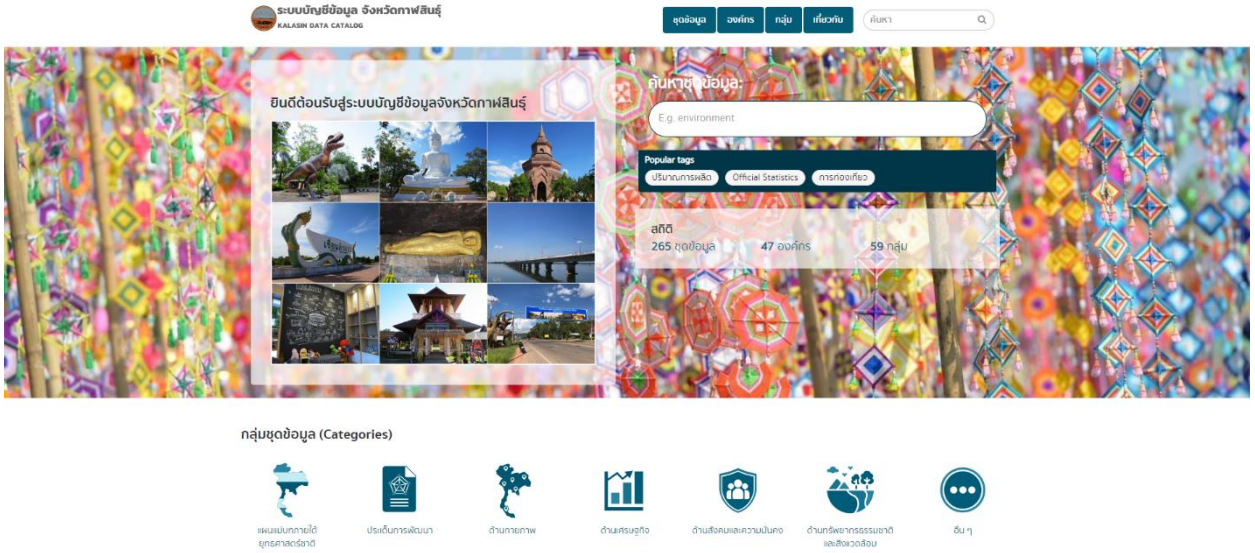
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
4	จังหวัดกาฬสินธุ์	ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข Clean Food Good Tast	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_12	ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข Clean Food Good Tast	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_12/resource/c781d592-3060-4150-b796-73cbb6740a2a
5	จังหวัดกาฬสินธุ์	จุดบริการสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_24	จุดบริการสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_24/resource/ee0687d8-4502-4dc5-a5c1-98211985f463
6	จังหวัดกาฬสินธุ์	โรงแรมที่พักที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_27	รายชื่อที่พักโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_27/resource/42a827de-c4d4-41ee-9865-1b7e20d51ab6
7	จังหวัดกาฬสินธุ์	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_29	รายชื่อมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_29/resource/4be7f5fa-2f51-4ed4-b9bf-3606dc3470a9
8	จังหวัดกาฬสินธุ์	มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรมหรือ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_30	มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาให้มีความรู้	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/54a8d730-9ebb-4c6c-9bd5-

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
		พัฒนาให้มีความรู้				4995accd3df6/resource/807cf4ed-4af3-4557-9a1c-1908a1347af6
9	จังหวัดกาฬสินธุ์	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_31	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_31/resource/8de6951a-725c-41c5-81b5-9da0ab76d9ab
10	จังหวัดกาฬสินธุ์	อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_34	มัคคุเทศก์อาสา	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_34/resource/fbaec583-8bc3-47f7-9846-6dca48fc1868
11	จังหวัดกาฬสินธุ์	งบประมาณโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยว	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_46	งบประมาณโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_46/resource/1e46a189-af31-471f-90f2-5685831be7e0
12	จังหวัดกาฬสินธุ์	งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร	สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_47	งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_21_47/resource/4137ff23-0187-4dbb-aa8e-a63040b189a7
13	จังหวัดกาฬสินธุ์	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_02	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_02/resource/9147ee82-

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						b508-4f1c-8ebe-5a31915f420e
14	จังหวัดกาฬสินธุ์	ข้อมูลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_03	ข้อมูลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_03/resource/efe7d258-aa10-4430-84c0-cc074a8692e4
15	จังหวัดกาฬสินธุ์	ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับการค้าและเสริมสร้างผู้ประกอบการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_07	ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับการค้าและเสริมสร้างผู้ประกอบการ	https://kalasin.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_22_07/resource/56904fb7-8594-4884-a1b6-ee3023fd2575

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีจังหวัด URL : https://agencyas.nso.go.th/kalasin



ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดกาสินธุ์

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ประเด็นการการพัฒนาที่ 2 ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน	15 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์ (11 ชุดข้อมูล)	1.ปฏิทินการท่องเที่ยว 2.แหล่งท่องเที่ยวแนะนำ 3.เอกสาร สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว 4.จุดบริการสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว 5.โรงแรมที่พักที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน 6.มัคคุเทศก์ท้องถิ่น 7.มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาให้มีความรู้ 8.เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน 9.อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม 10.สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว 11.ข้อมูลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ (1 ชุดข้อมูล)	1.ร้านอาหารและแผงลอยที่ได้รับรับรองมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข Clean Food Good Taste
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ (1 ชุดข้อมูล)	1.งบประมาณโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์ (1 ชุดข้อมูล)	1.งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์ (1 ชุดข้อมูล)	1.ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับการค้าและเสริมสร้างผู้ประกอบการ

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้น ระบบบัญชีของจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายงานชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

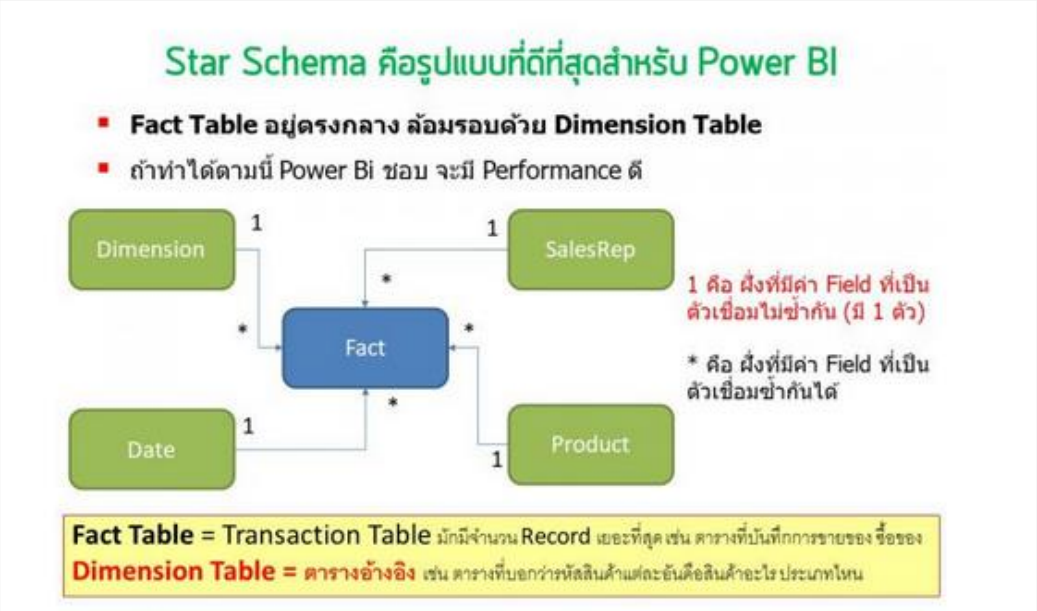
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

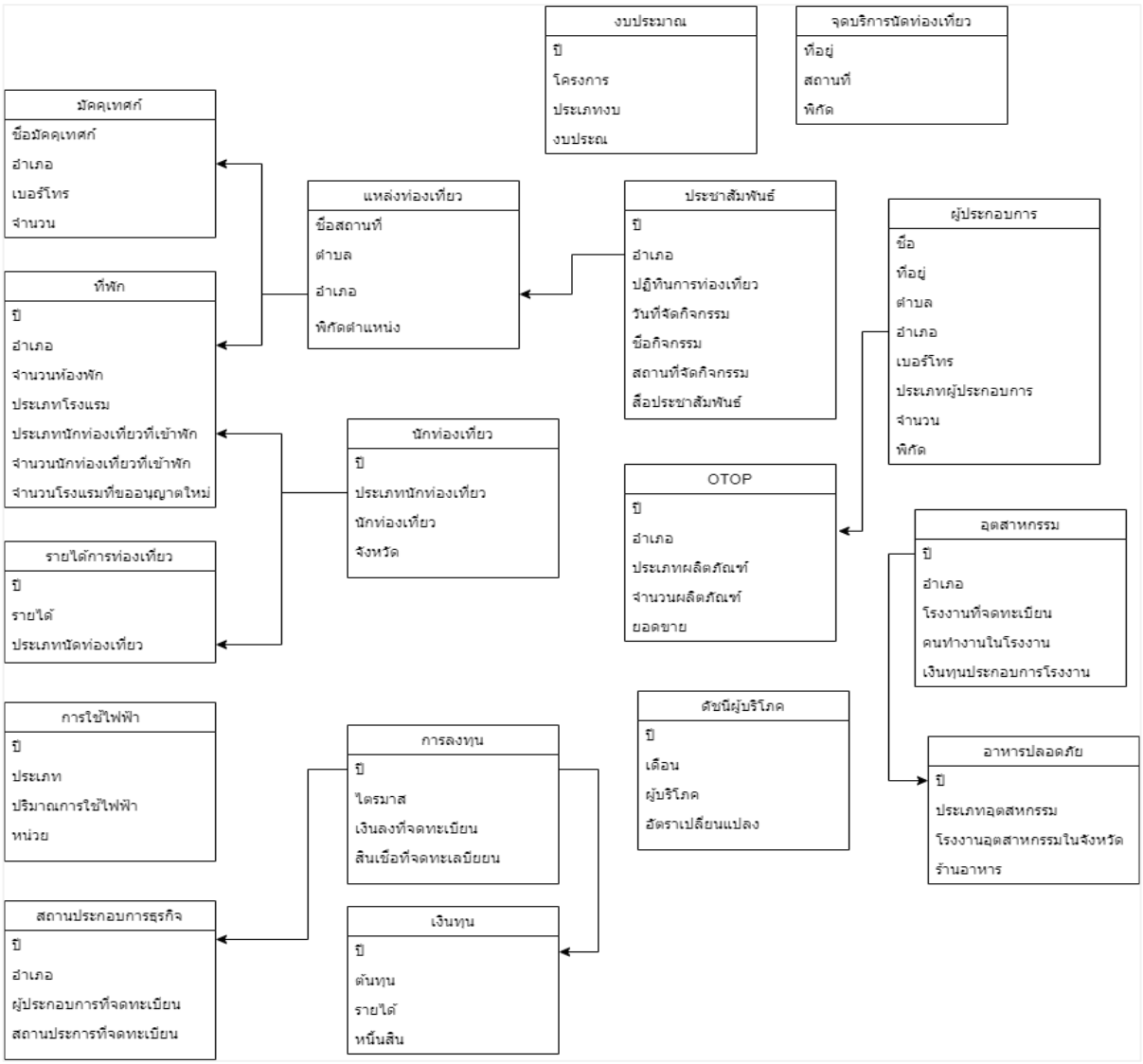
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (ANALYSIS OF DATA) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุปลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (STATISTICAL FORECASTING) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโนม้ผลผลิตข้าวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตาราง ร้อยละ (PERCENTAGE) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (BAR GRAPH) แผนภูมิเส้น (LINE GRAPH) และแผนภูมิวงกลม (PIE GRAPH)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (DATA MODEL)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (CORRELATION) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



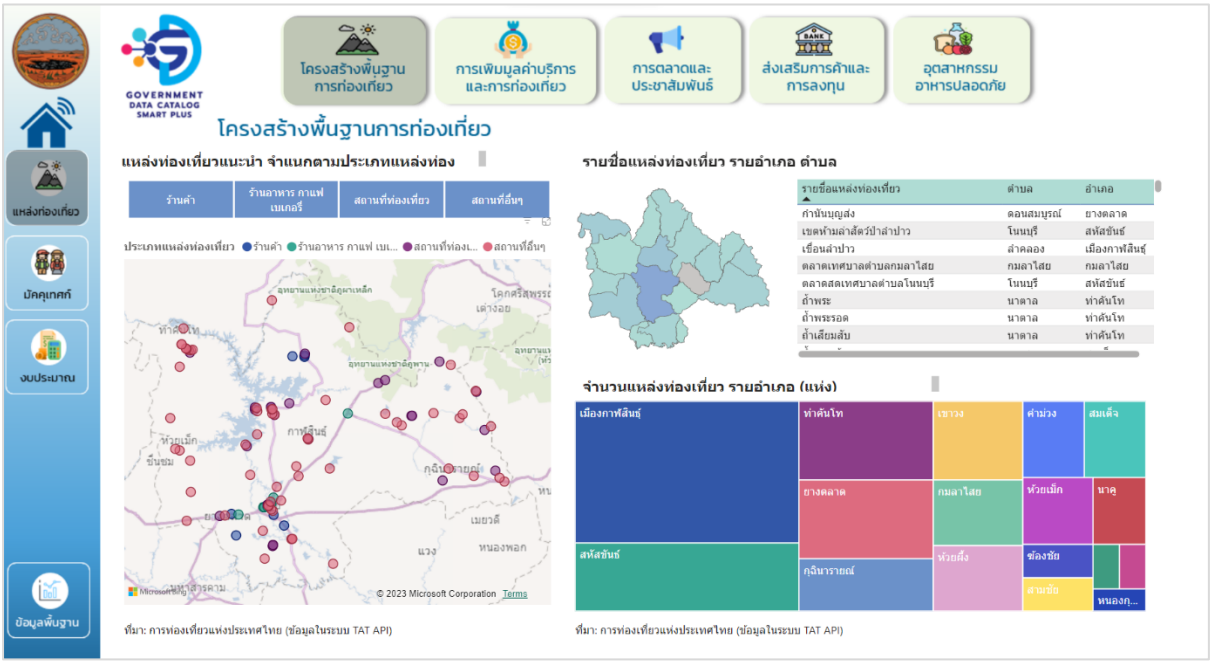
กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

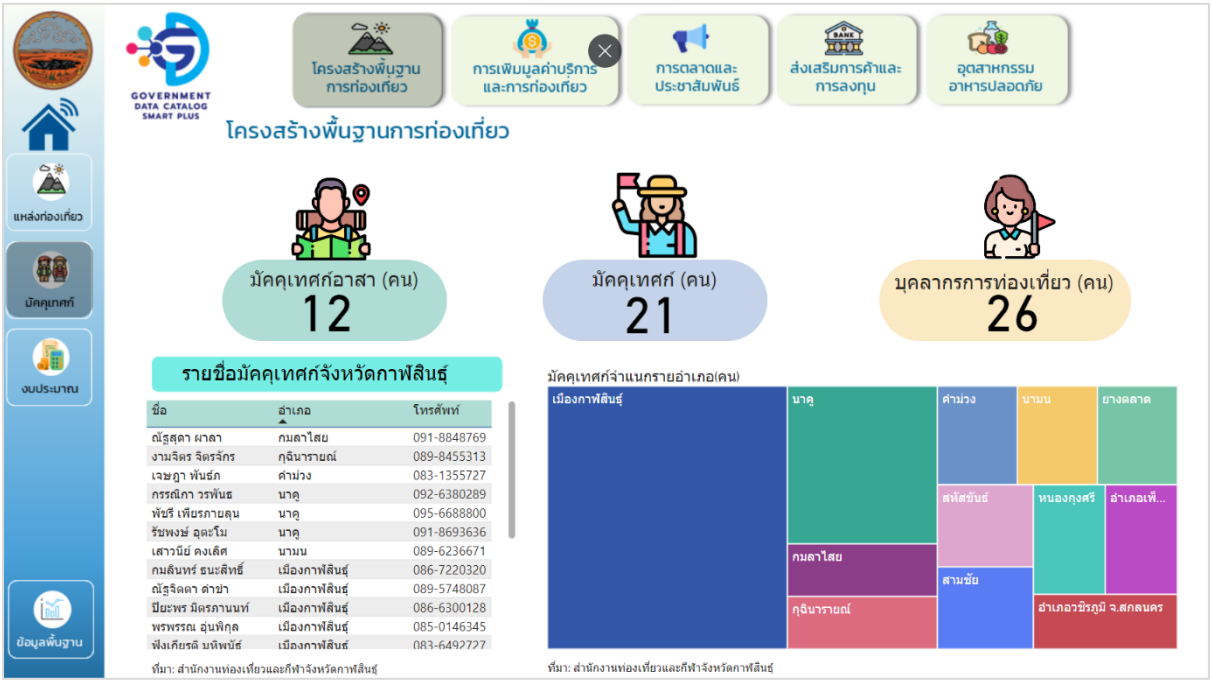


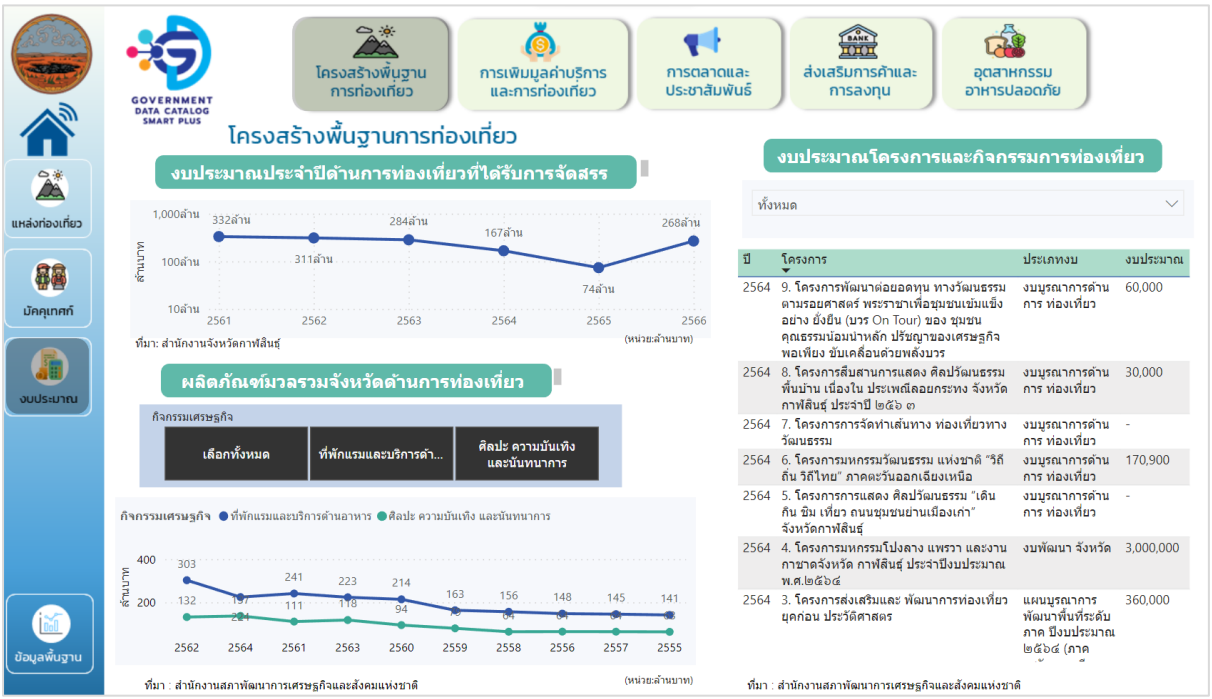
กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

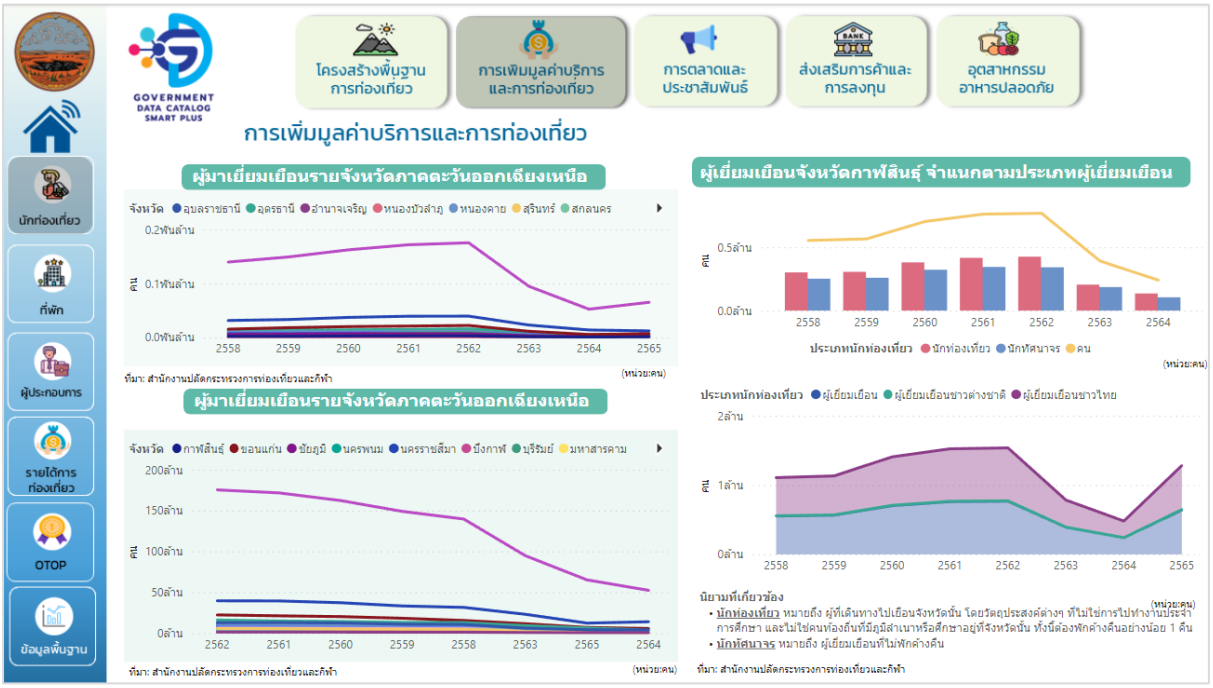
18.3 รูปแบบของMockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

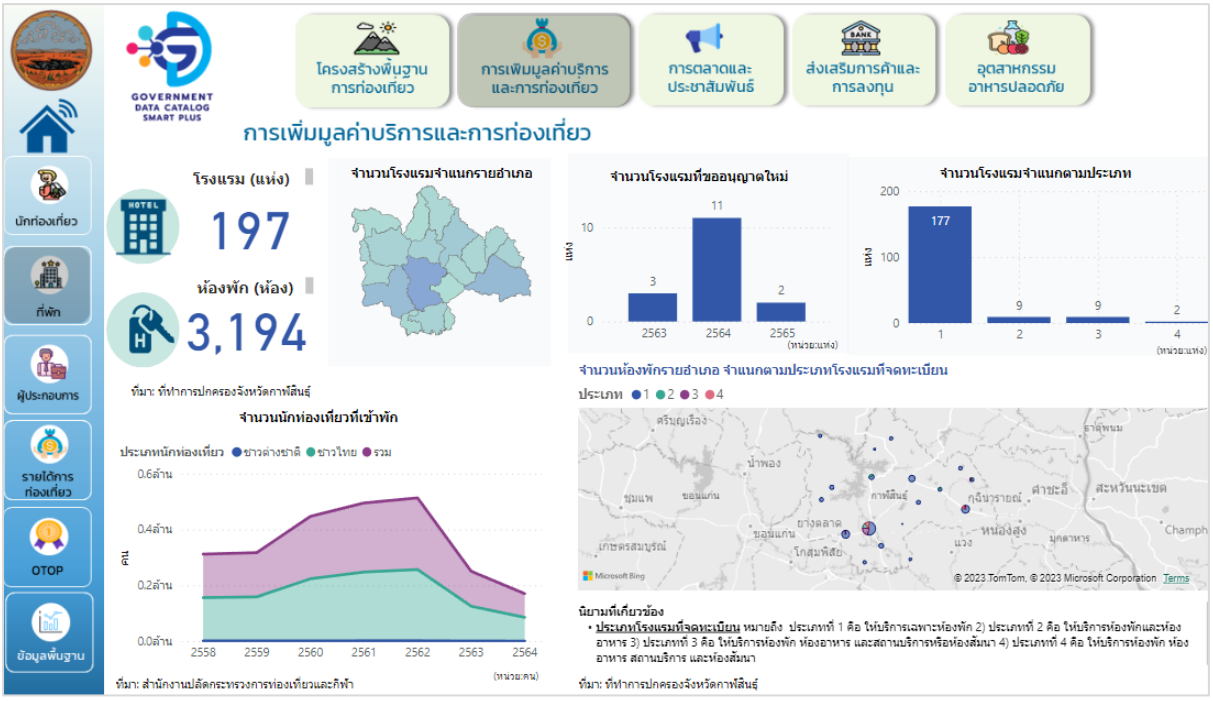


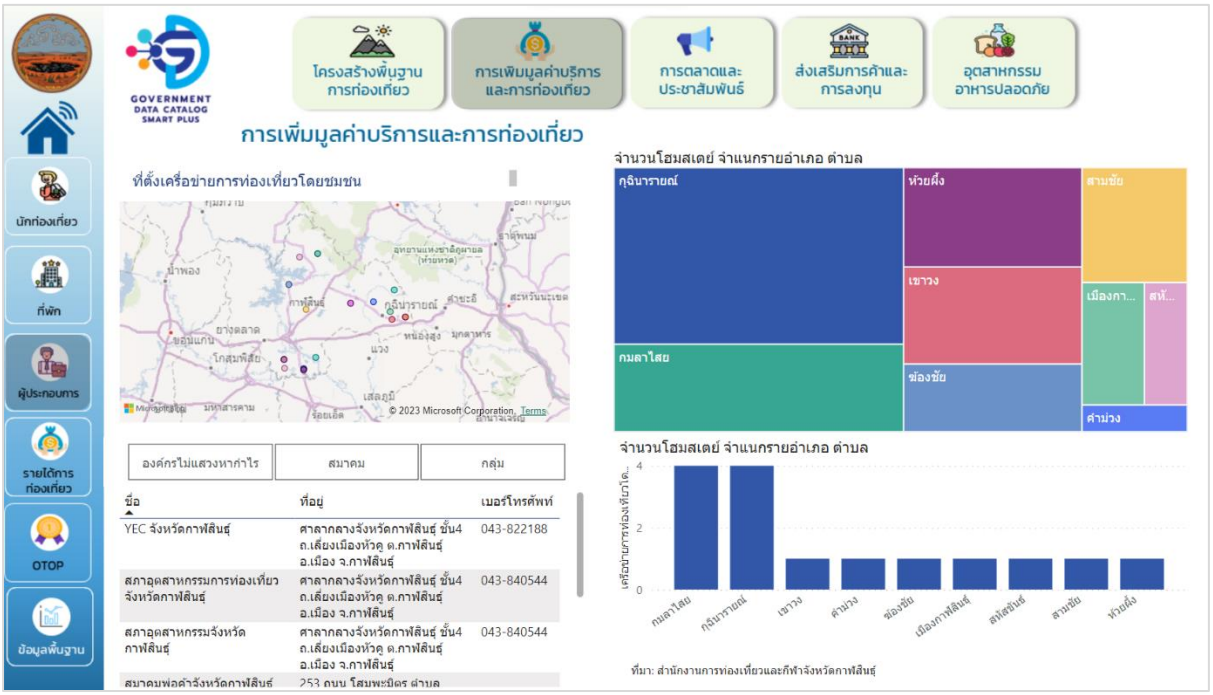



โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
การตลาดและประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
มัคคุเทศก์อาสา (คน) 12
มัคคุเทศก์ (คน) 21
บุคลากรการท่องเที่ยว (คน) 26
รายชื่อมัคคุเทศก์จังหวัดกาฬสินธุ์
ชื่อ อำเภอ โทรศัพท์
ณัฐสุดา ผาลา กมลาไสย 091-8848769
งามจิตร จิตรจักร กุฉินารายณ์ 089-8455313
เจษฎา พันธ์ภ คำม่วง 083-1355727
กรรณิกา วรพันธ นาคู 092-6380289
พัชรี เพียรภายลุน นาคู 095-6688800
รัชพงษ์ อุดะโม นาคู 091-8693636
เสาวนีย์ คงเดิศ นามน 089-6236671
กมลินทร์ ธนะสิทธิ์ เมืองกาฬสินธุ์ 086-7220320
ณัฐจิดดา ดำขำ เมืองกาฬสินธุ์ 089-5748087
ปิยะพร มิตรภานนท์ เมืองกาฬสินธุ์ 086-6300128
พรพรรณ อุ่นพิกุล เมืองกาฬสินธุ์ 085-0146345
ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
มัคคุเทศก์จำแนกรายอำเภอ(คน)
เมืองกาฬสินธุ์
นาคู
คำม่วง
นามน
ยางตลาด
กมลาไสย
สหัสขันธ์
หนองกุงศรี
อำเภอเฟื่...
สามชัย
กุฉินารายณ์
อำเภอยิ่งภูมิ จ.สกลนคร
ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์


โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
การตลาดและประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
งบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร
1,000ล้าน
100ล้าน
10ล้าน
ล้านบาท
332ล้าน
311ล้าน
284ล้าน
167ล้าน
74ล้าน
268ล้าน
2561 2562 2563 2564 2565 2566
(หน่วย:ล้านบาท)
ที่มา: สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมเศรษฐกิจ
เลือกทั้งหมด
ที่พักแรมและบริการด้า...
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ
กิจกรรมเศรษฐกิจ ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ
400
200
ล้านบาท
303 241 223 214 163 156 148 145 141
132 197 111 118 94
2562 2564 2561 2563 2560 2559 2558 2556 2557 2555
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(หน่วย:ล้านบาท)
งบประมาณโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
ทั้งหมด
ปี โครงการ ประเภทงบ งบประมาณ
2564 9. โครงการพัฒนาต่อยอดทุน ทางวัฒนธรรม ตามรอยศาสตร์ พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน (นวร On Tour) ของ ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร งบบูรณาการด้านการ ท่องเที่ยว 60,000
2564 8. โครงการสืบสานการแสดง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน เนื่องใน ประเพณีลอยกระทง จังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปี ๒๕๖ ๓ งบบูรณาการด้านการ ท่องเที่ยว 30,000
2564 7. โครงการการจัดทำเส้นทาง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม งบบูรณาการด้านการ ท่องเที่ยว -
2564 6. โครงการมหกรรมวัฒนธรรม แห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย" ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งบบูรณาการด้านการ ท่องเที่ยว 170,900
2564 5. โครงการการแสดง ศิลปวัฒนธรรม "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนชุมชนย่านเมืองเก่า" จังหวัดกาฬสินธุ์ งบบูรณาการด้านการ ท่องเที่ยว -
2564 4. โครงการมหกรรมโป่งลาง แพรวา และงานกาชาดจังหวัด กาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ งบพัฒนา จังหวัด 3,000,000
2564 3. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยว ยุคก่อน ประวัติศาสตร แผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ภาค 360,000
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

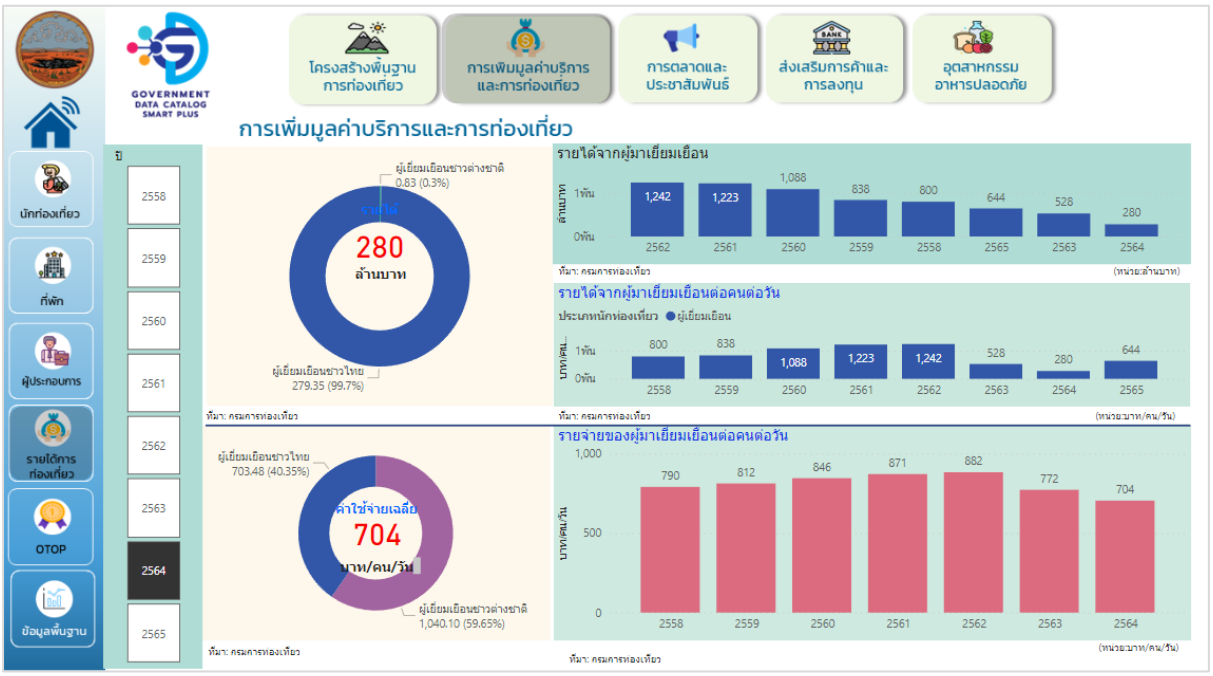

โครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการ และการท่องเที่ยว
การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและ การลงทุน
อุตสาหกรรม อาหารปลอดภัย
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
ผู้มาเยี่ยมเยือนรายจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามประเภทผู้เยี่ยมเยือน
นักท่องเที่ยว
ที่พัก
ผู้ประกอบการ
รายได้การท่องเที่ยว
OTOP
ข้อมูลพื้นฐาน

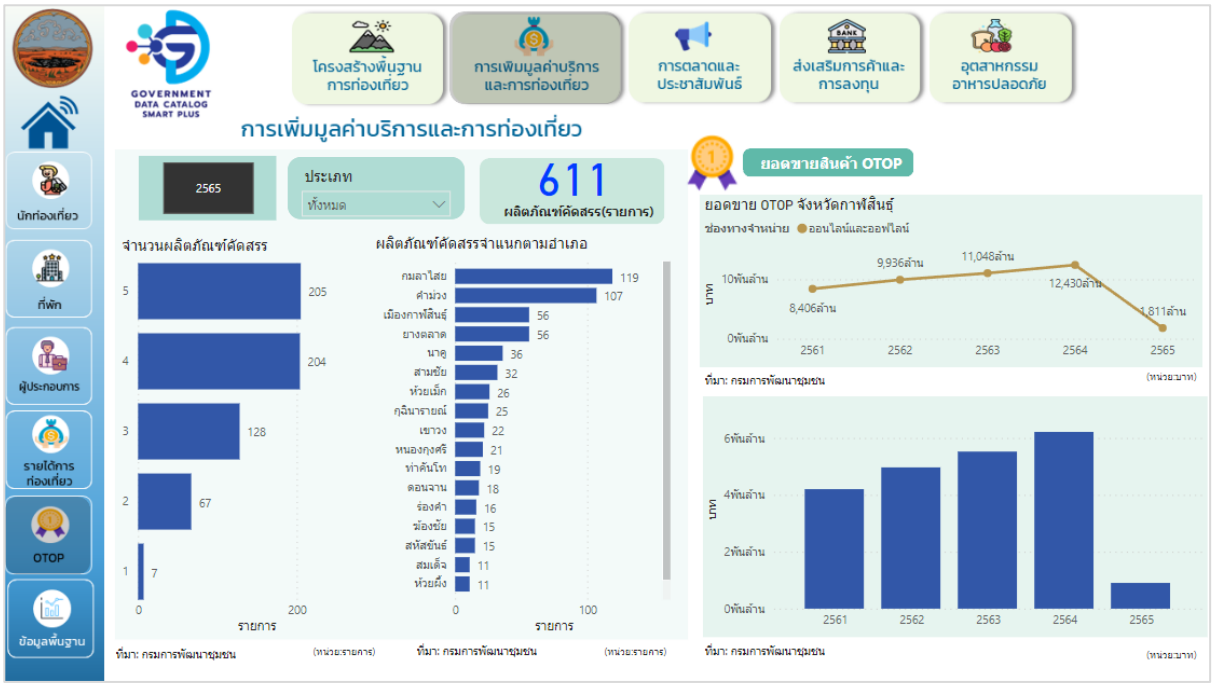

การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
โรงแรม (แห่ง) 197
ห้องพัก (ห้อง) 3,194
จำนวนโรงแรมจำแนกรายอำเภอ
จำนวนโรงแรมที่ขออนุญาตใหม่
จำนวนโรงแรมจำแนกตามประเภท
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก
จำนวนห้องพักรายอำเภอ จำแนกตามประเภทโรงแรมที่จดทะเบียน

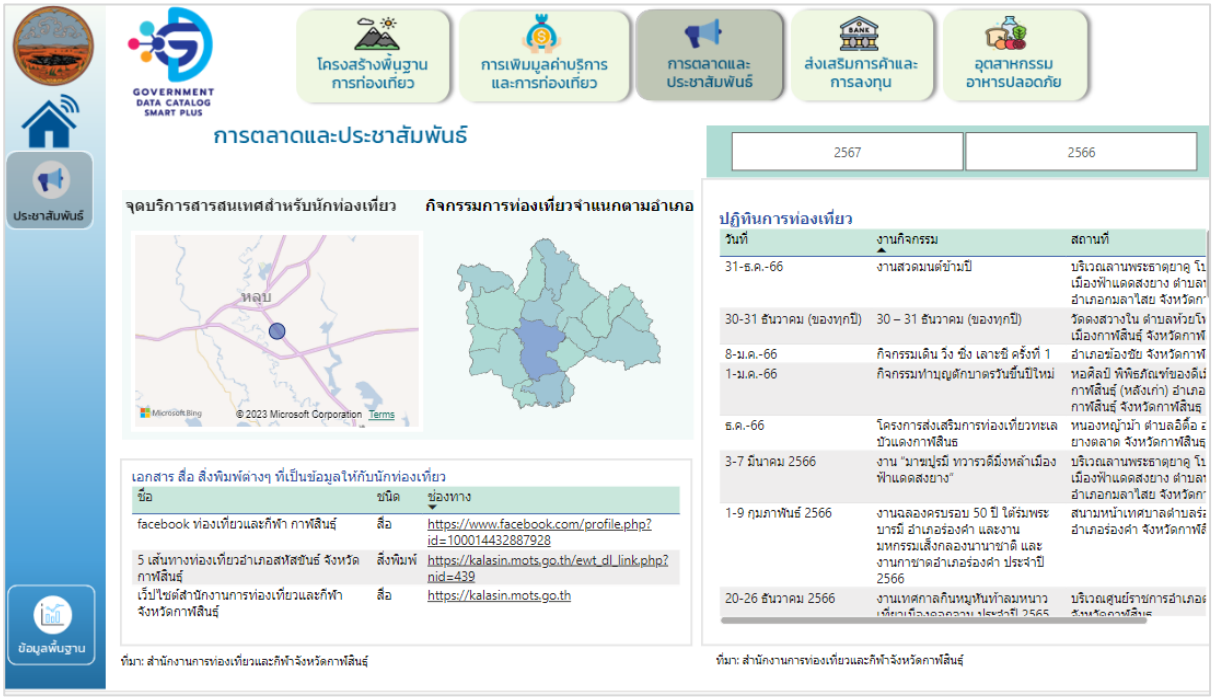


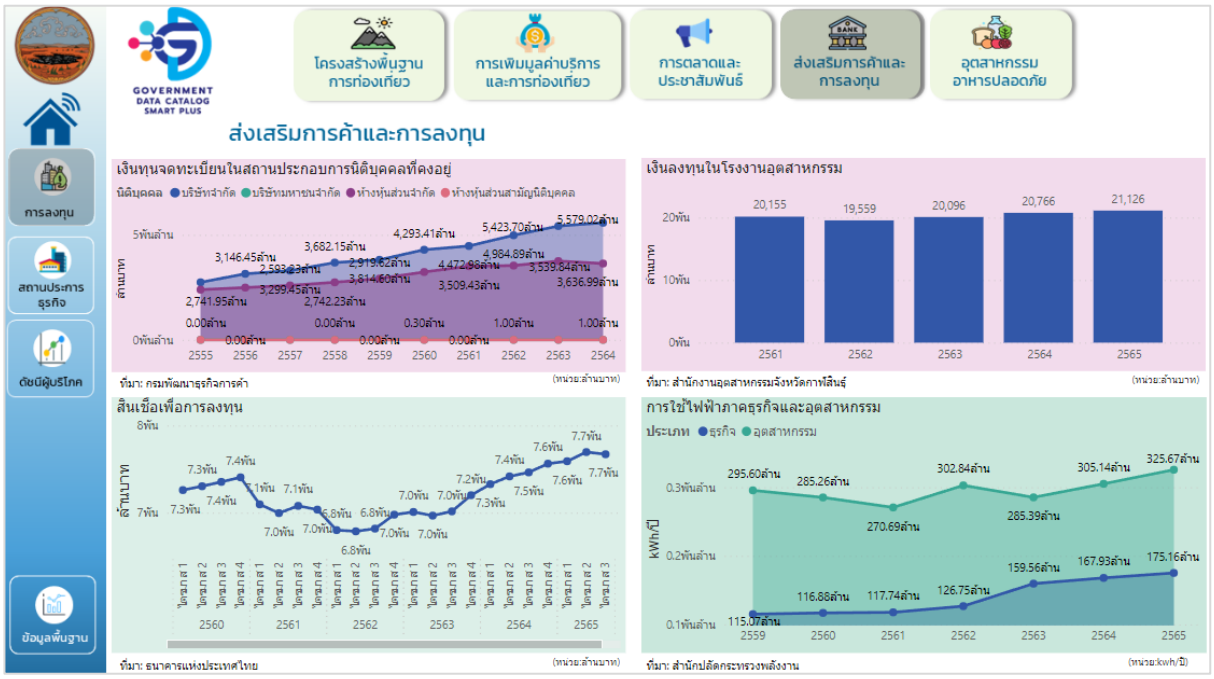
องค์กรไม่แสวงหากำไร	สมาคม	กลุ่ม

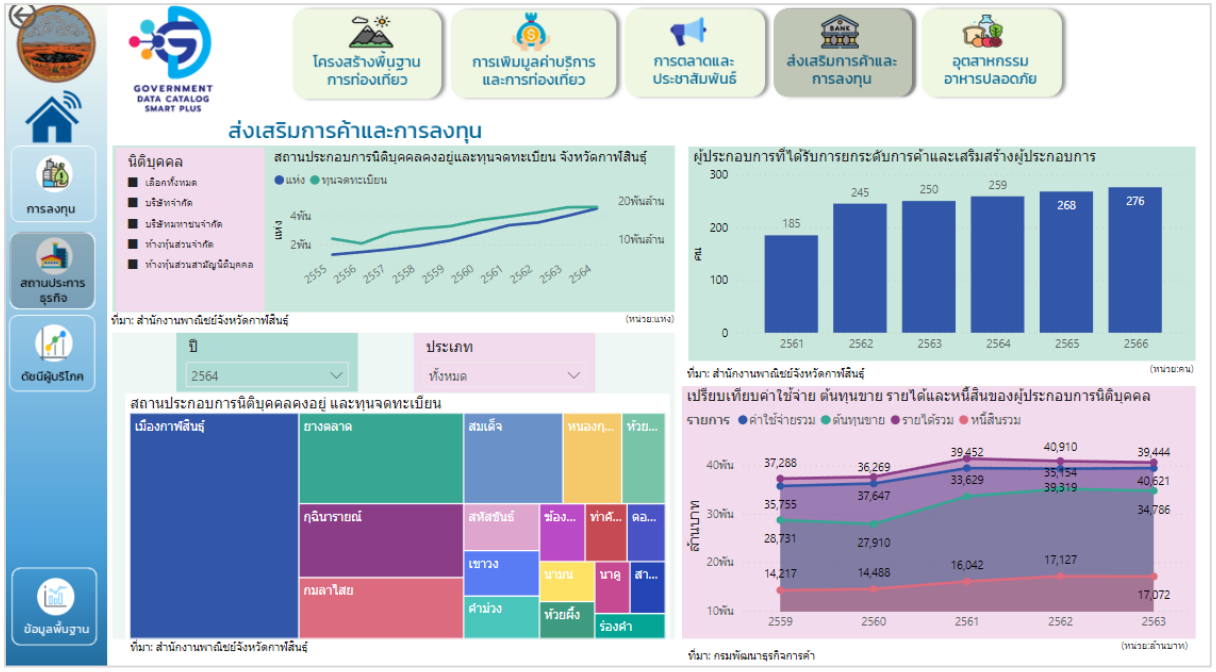
ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
YEC จังหวัดกาฬสินธุ์	ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น4 ถ.เลี่ยงเมืองหัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์	043-822188
สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดกาฬสินธุ์	ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น4 ถ.เลี่ยงเมืองหัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์	043-840544
สภาอุตสาหกรรมจังหวัด กาฬสินธุ์	ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น4 ถ.เลี่ยงเมืองหัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์	043-840544
สมาคมพ่อค้าจังหวัดกาฬสินธุ์	253 ถนน โสมพะมิตร ตำบล	

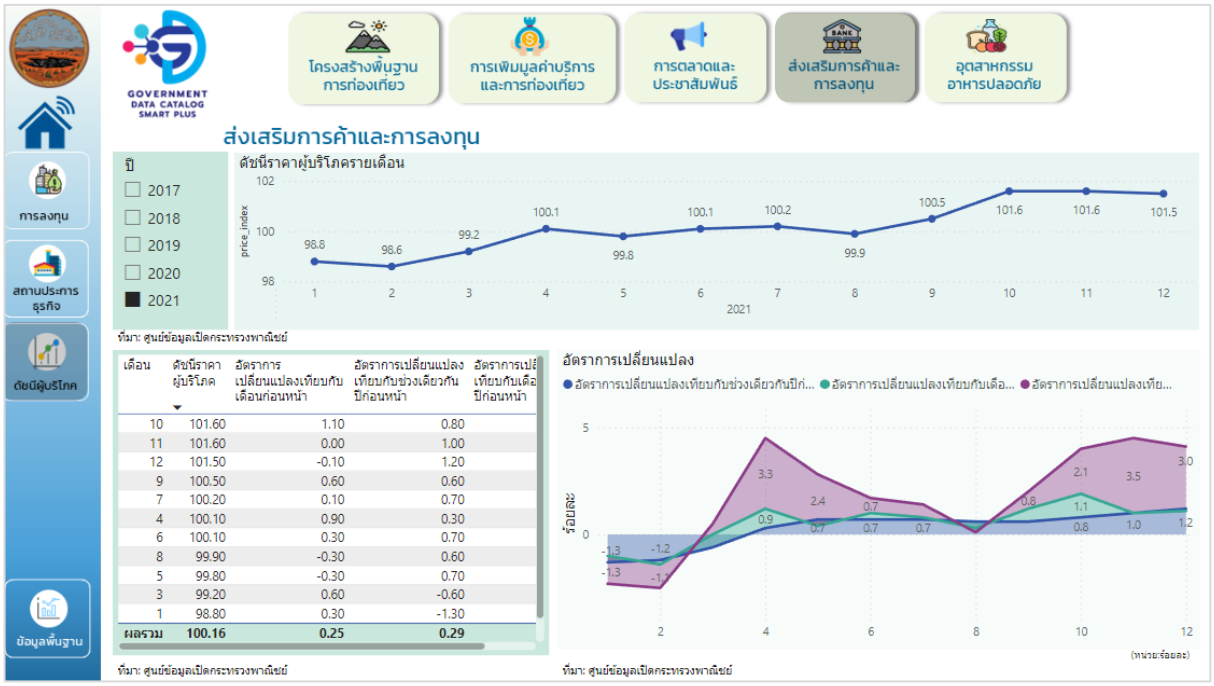


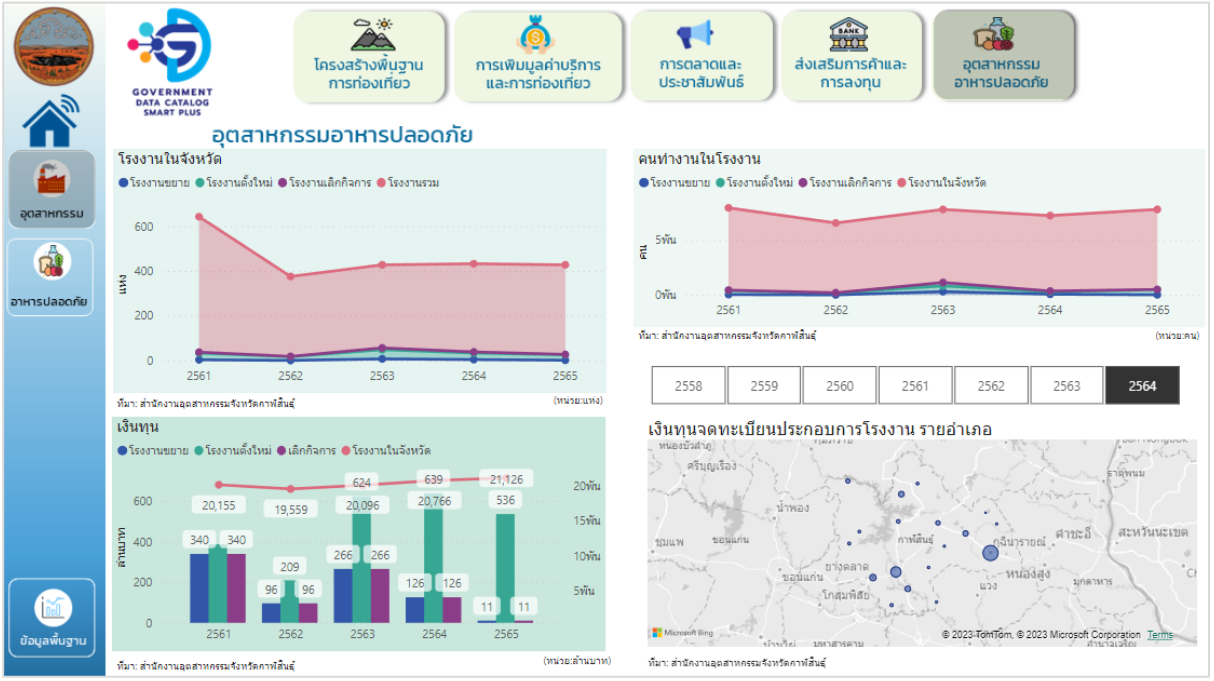

โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
การตลาดและประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
2565
ประเภท
ทั้งหมด
611
ผลิตภัณฑ์คัดสรร(รายการ)
จำนวนผลิตภัณฑ์คัดสรร
ผลิตภัณฑ์คัดสรรจำแนกตามอำเภอ
กมลาไสย 119
คำม่วง 107
เมืองกาฬสินธุ์ 56
ยางตลาด 56
นาคู 36
สามชัย 32
ห้วยเม็ก 26
กุฉินารายณ์ 25
เขาวง 22
หนองกุงศรี 21
ท่าคันโท 19
ดอนจาน 18
ร่องคำ 16
ฆ้องชัย 15
สหัสขันธ์ 15
สมเด็จ 11
ห้วยผึ้ง 11
รายการ
ที่มา: กรมการพัฒนาชุมชน
(หน่วย:รายการ)
ยอดขายสินค้า OTOP
ยอดขาย OTOP จังหวัดกาฬสินธุ์
ช่องทางจำหน่าย ออนไลน์และออฟไลน์
8,406ล้าน
9,936ล้าน
11,048ล้าน
12,430ล้าน
1,811ล้าน
2561
2562
2563
2564
2565
บาท
(หน่วย:บาท)
นักท่องเที่ยว
ที่พัก
ผู้ประกอบการ
รายได้การท่องเที่ยว
OTOP
ข้อมูลพื้นฐาน

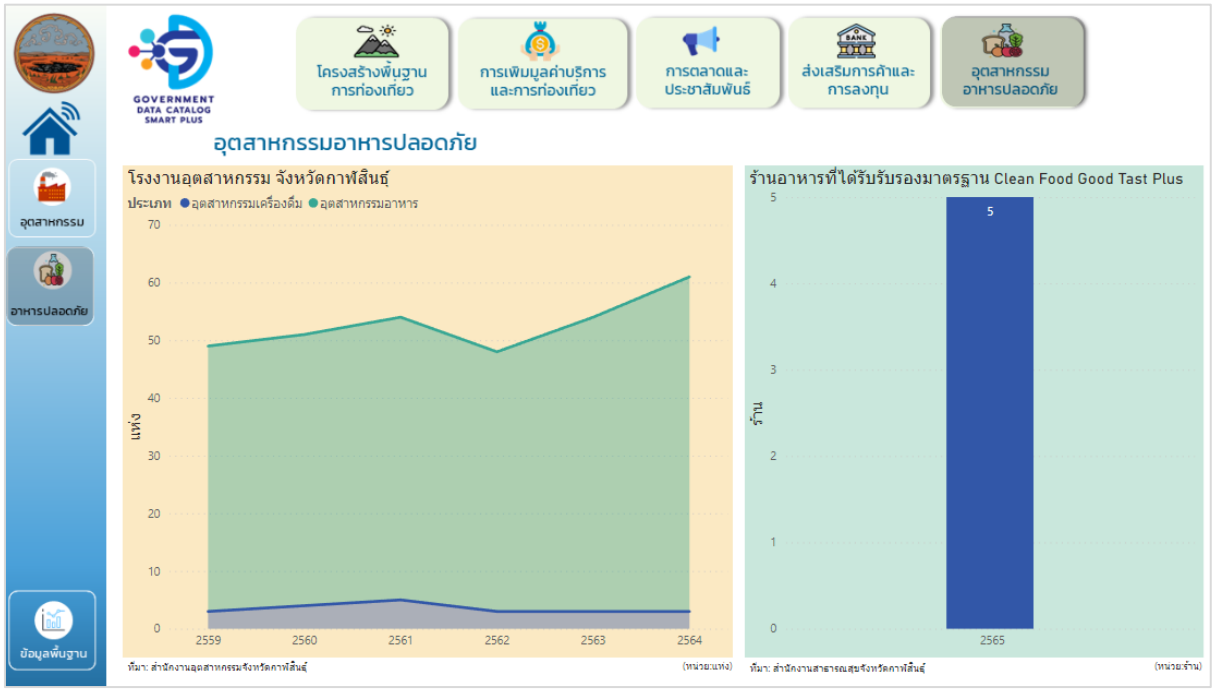

โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
การตลาดและประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
การตลาดและประชาสัมพันธ์
2567
2566
จุดบริการสารสนเทศสำหรับนักท่องเที่ยว
กิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามอำเภอ
หลุบ
© 2023 Microsoft Corporation Terms
ปฏิทินการท่องเที่ยว
วันที่ งานกิจกรรม สถานที่
31-ธ.ค.-66 งานสวดมนต์ข้ามปี บริเวณลานพระธาตุยาคู โ
30-31 ธันวาคม (ของทุกปี) 30 – 31 ธันวาคม (ของทุกปี) วัดดงสว่างใน ตำบลห้วยโ
8-ม.ค.-66 กิจกรรมเดิน วิ่ง ชิง เลาะขี ครั้งที่ 1 อำเภอฆ้องชัย จังหวัดกาฬ
1-ม.ค.-66 กิจกรรมทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ของดีเ
ธ.ค.-66 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทะเล หนองหญ้าม้า ตำบลอิตื อ
3-7 มีนาคม 2566 งาน "มาฆปุรมี ทวารวดีมิ่งหล้าเมือง บริเวณลานพระธาตุยาคู โ
1-9 กุมภาพันธ์ 2566 งานฉลองครบรอบ 50 ปี ได้รับพระ สนามหน้าเทศบาลตำบลร
20-26 ธันวาคม 2566 งานเทศกาลกินหมูหันทำลมหนาว บริเวณศูนย์ราชการอำเภอ
เอกสาร สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว
ชื่อ ชนิด ช่องทาง
facebook ท่องเที่ยวและกีฬา กาฬสินธุ์ สื่อ https://www.facebook.com/profile.php?id=100014432887928
5 เส้นทางท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ สิ่งพิมพ์ https://kalasin.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=439
เว็ปไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาฬสินธุ์ สื่อ https://kalasin.mots.go.th
ที่มา: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลพื้นฐาน


โครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการ และการท่องเที่ยว
การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและ การลงทุน
อุตสาหกรรม อาหารปลอดภัย
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
เงินทุนจดทะเบียนในสถานประกอบการนิติบุคคลที่คงอยู่
เงินลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรม
สินเชื่อเพื่อการลงทุน
การใช้ไฟฟ้าภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย
ที่มา: สำนักปลัดกระทรวงพลังงาน


โครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการ และการท่องเที่ยว
การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและ การลงทุน
อุตสาหกรรม อาหารปลอดภัย
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
นิติบุคคล
สถานประกอบการนิติบุคคลคงอยู่และทุนจดทะเบียน จังหวัดกาฬสินธุ์
ผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับการค้าและเสริมสร้างผู้ประกอบการ
ปี
ประเภท
สถานประกอบการนิติบุคคลคงอยู่ และทุนจดทะเบียน
เปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ต้นทุนขาย รายได้และหนี้สินของผู้ประกอบการนิติบุคคล
ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า


GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS
โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
การตลาดและประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
การลงทุน
สถานประกอบการธุรกิจ
ดัชนีผู้บริโภค
ข้อมูลพื้นฐาน
ปี
2017
2018
2019
2020
2021
ดัชนีราคาผู้บริโภครายเดือน
price_index
2021
ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเปิดกระทรวงพาณิชย์
เดือน
ดัชนีราคาผู้บริโภค
อัตราการเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือนก่อนหน้า
อัตราการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า
ผลรวม 100.16 0.25 0.29
ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเปิดกระทรวงพาณิชย์
อัตราการเปลี่ยนแปลง
ร้อยละ
(หน่วย:ร้อยละ)
ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเปิดกระทรวงพาณิชย์


GOVERNMENT DATA CATALOG SMART PLUS
โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าบริการและการท่องเที่ยว
การตลาดและประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการค้าและการลงทุน
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย
อุตสาหกรรม
อาหารปลอดภัย
ข้อมูลพื้นฐาน
โรงงานในจังหวัด
แห่ง
ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
(หน่วย:แห่ง)
คนทำงานในโรงงาน
คน
ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
(หน่วย:คน)
2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564
เงินทุน
ล้านบาท
เงินทุนจดทะเบียนประกอบการโรงงาน รายอำเภอ
© 2023 TomTom, © 2023 Microsoft Corporation Terms
ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
(หน่วย:ล้านบาท)



18.4 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ DASHBOARD

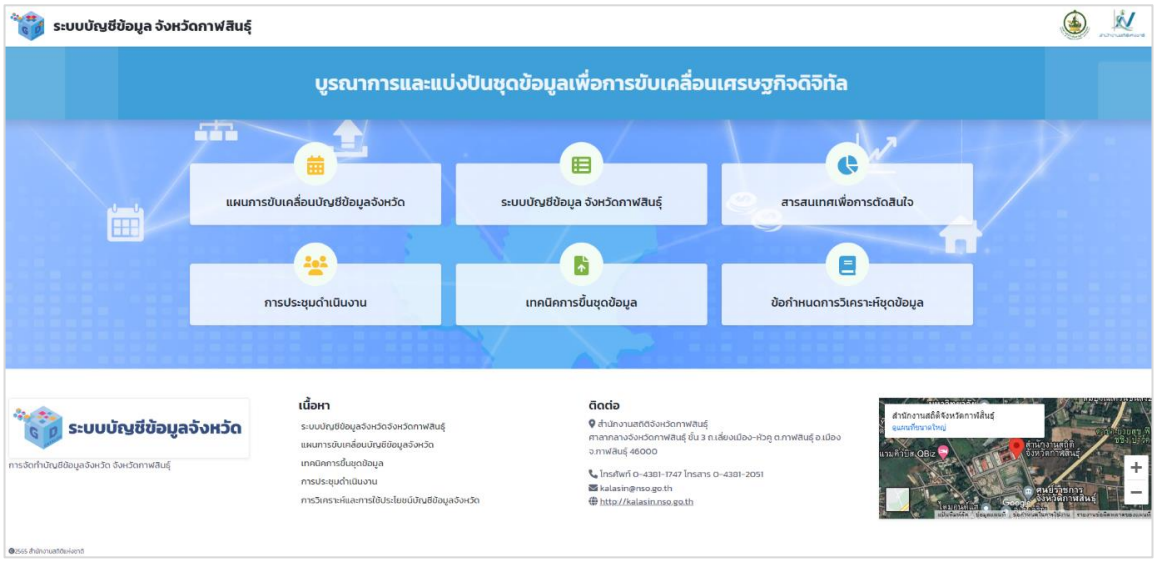
สามารถเรียกใช้งาน URL :

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiY2IyZGU0NmQtMDIyYy00NDJjLWEyYzAtOTAwNmU5ZTIwMWFkIiwidCI6ImY2NGQzMTgzLTc2OTEtNGZjYi1hNWVmLTM5ZWJjMDgyYmZmOSIsImMiOjEwfQ%3D%3D&pageName=ReportSection

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดกาฬสินธุ์

URL : https://agencyas.nso.go.th/kalasin



20. อ้างอิง

แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2566-2570

สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ (2564). ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดกาฬสินธุ์. เข้าถึงได้จาก https://kalasin.gdcatalog.go.th

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย. เข้าถึงได้จาก http://nscr.nesdc.go.th/vc-thailand/







สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์
ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ (หลังใหม่) ชั้น 3
อ.เมืองกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ 46000
โทร 043-811747
e-mail : saraban_kalasin@nso.mail.go.th