

จังหวัดชุมพร

CHUM PHON

(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด
การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Date

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดชุมพร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 3
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 6
5. สภาพปัญหา 8
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 9
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 9
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 10
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 11
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดชุมพร 16
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 27
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 30
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 32
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 41
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 42
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 46
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 52
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 55
19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 61
20. อ้างอิง 62

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด	9 กุมภาพันธ์ 2566	สถิติจังหวัด

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร และผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดชุมพร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ “การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง” และ “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดชุมพร “ชุมพรเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ชุมพรเป็นจังหวัดที่มีการปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้ามากที่สุดในประเทศไทย ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกกว่า 1,780,000 ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาดรวม 24,000 ตัน/ปี สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 1,500 ล้านบาท และผลผลิตมังคุดที่คาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2565 อีกทั้งจังหวัดชุมพรมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายทั้งทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ อนุสรณ์สถานเสด็จในกรมหลวงชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ เกาะแก่งต่างๆ ในเขตอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะชุมพร จุดชมวิวเขามัทรี พระบรมธาตุสวี ถ้ำรับร่อ ถ้ำเขาพลู เขาดินสอ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนซึ่งมีวิถีชีวิตของท้องถิ่นแตกต่างกัน เช่น เกาะพิทักษ์ บ้านทอน-อม บ้านท้องตมใหญ่ (หมู่บ้านม้าน้ำแห่งเดียวในประเทศ) ฯลฯ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดชุมพร ได้เลือกชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง” และ “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานสอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนความต้องการของผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://chumphon.gdcatalog.go.th ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด จังหวัดชุมพรจึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด **“การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทาง เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น[1]

2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง การประกอบกิจกรรมด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผลิตบริการอย่างใดอย่างหนึ่งด้านการท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายหรือความพึงพอใจ และขายบริการด้านการท่องเที่ยวนั้นให้แก่ผู้เยี่ยมเยือน

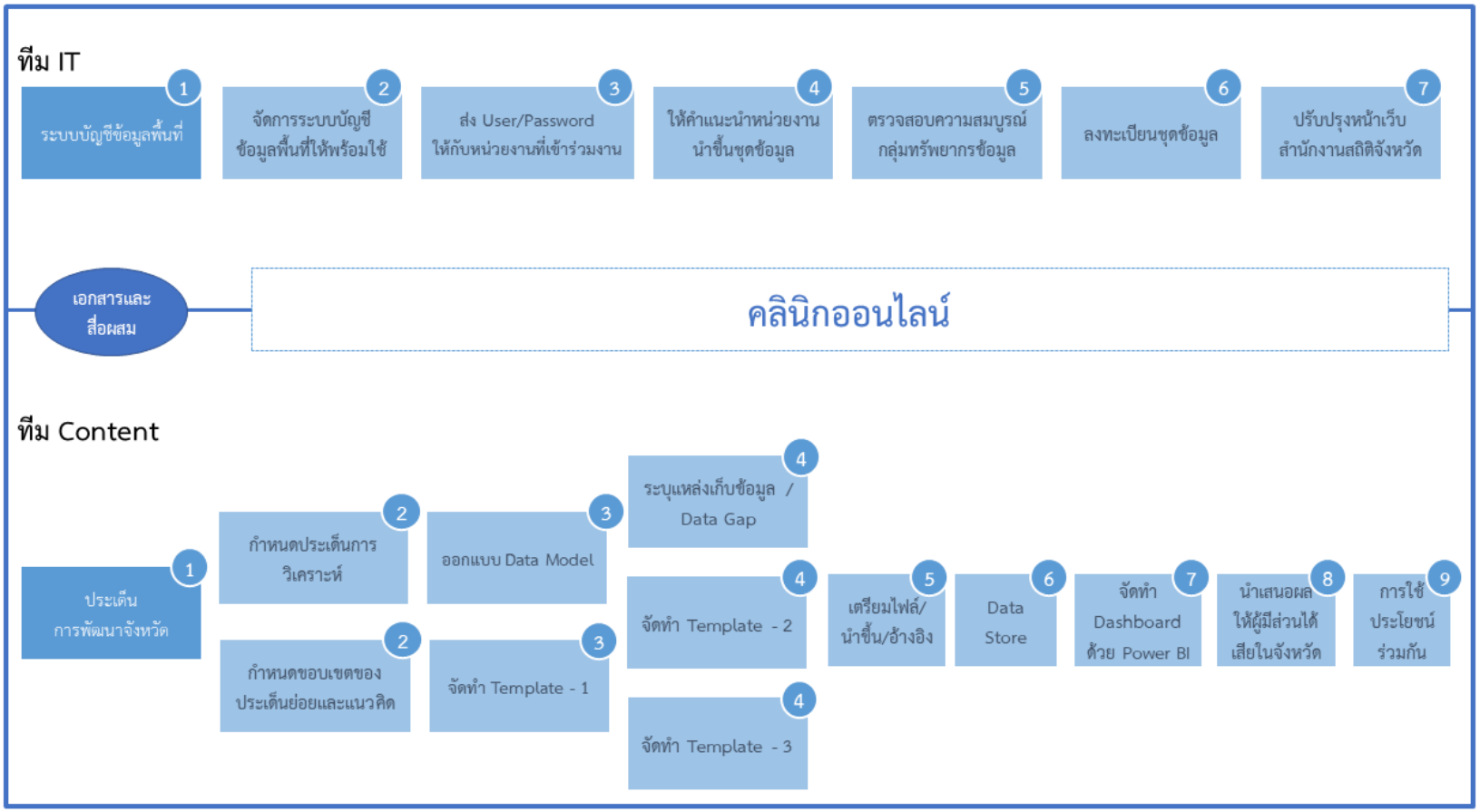
3. แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และ วัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจ ของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม

4. การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

[1] ฐิรชญา มณีเนตร,2552

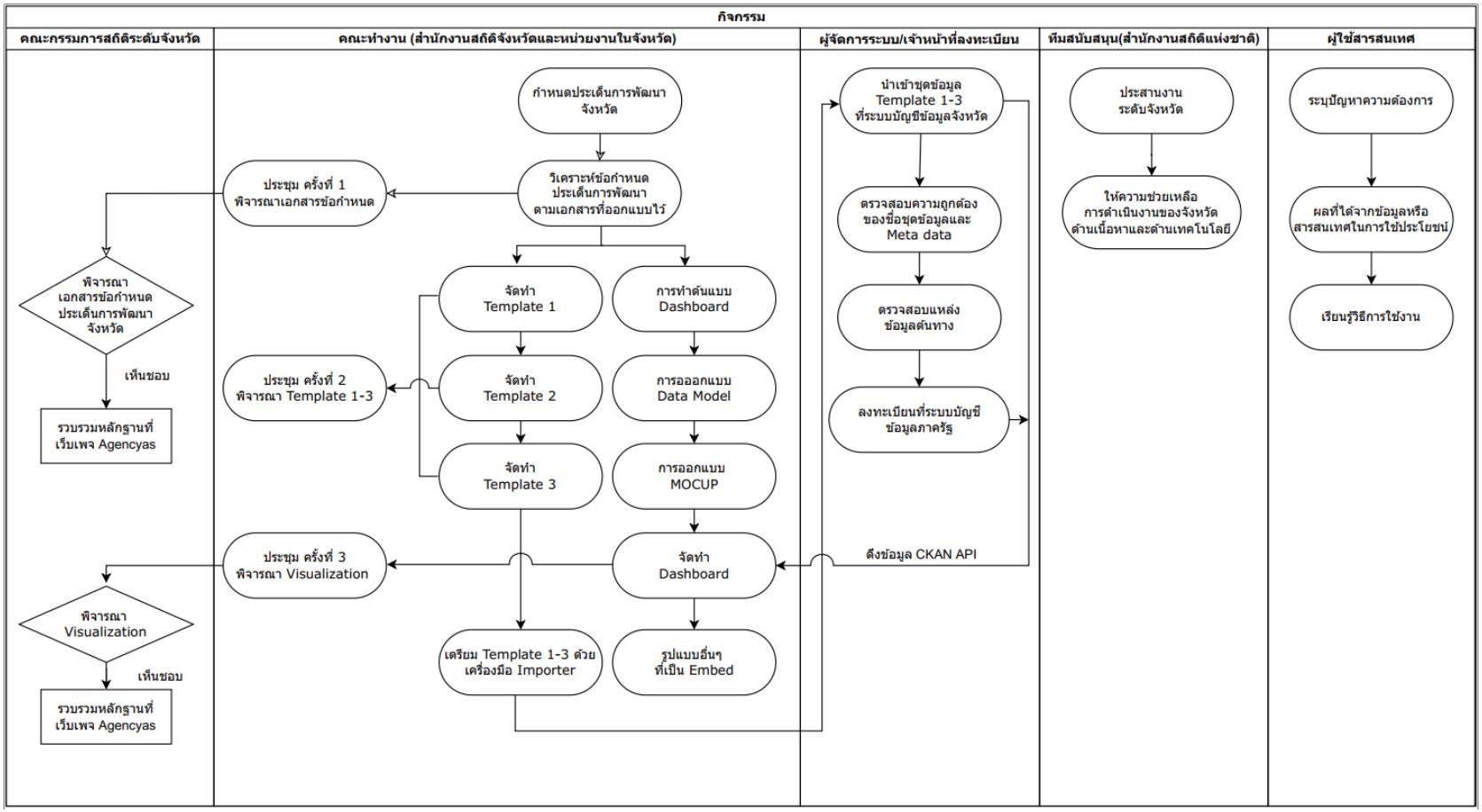
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



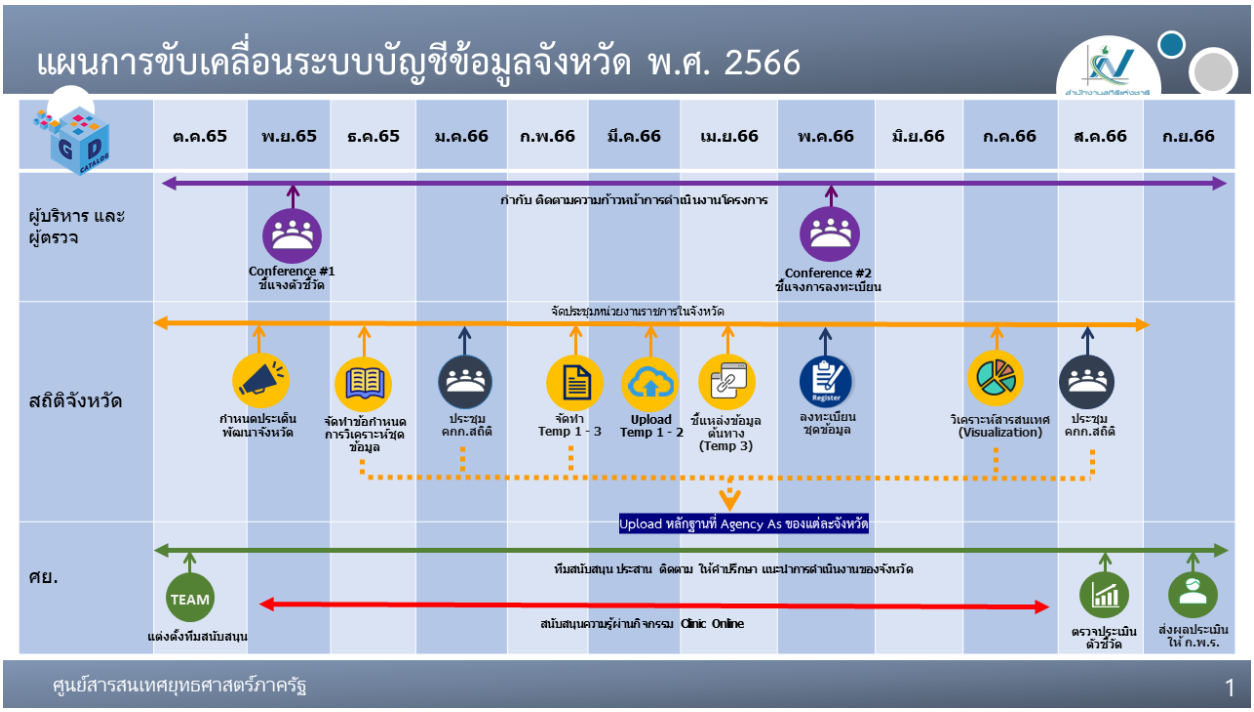
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 แผนระยะเวลาจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหา

5.1 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ยังขาดการพัฒนาทักษะในการเป็นมัคคุเทศก์ การต้อนรับและการบริการ

5.2 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ขาดทักษะทางด้านภาษา (ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาพม่าฯลฯ)

5.3 มีการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวสูง

5.4 ขาดการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อยืดเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดเพิ่มขึ้น

5.5 ขาดการรณรงค์ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยว (BOI)

5.6 เงื่อนไขการเข้าถึงแหล่งทุนมีความยุ่งยาก

5.7 ขาดการเชื่อมโยงและประสานงานระหว่างภาคการเกษตรกับการท่องเที่ยว

5.8 ขาดความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก การปรับปรุงภูมิทัศน์ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

5.9 ขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในบริการด้านการท่องเที่ยว (พื้นที่ ตำแหน่ง ระยะทาง ฯลฯ)

5.10 ขาดผังแสดงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว

5.11 ขาดการเข้าถึงงานวิจัยและนวัตกรรม

5.12 ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

5.13 เส้นทางคมนาคมในหลายพื้นที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่สามารถใช้สัญจรได้ตลอดทั้งปี

6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 พัฒนาระบบการบริการการท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และยกระดับผู้ประกอบการใหม่ผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวคุณภาพ

6.2 ปรับปรุง พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน และสร้างใหม่ซึ่งสิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว

6.3 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

6.4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เป็นฐานการสร้างงาน อาชีพ รายได้ แก่ชุมชน

6.5 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ และผู้มีกำลังซื้อภายในประเทศแบบวิถีใหม่ (NEW NORMAL)

6.6 ส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหลากหลายมิติทันสมัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

7.1.1 นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

7.1.2 มัคคุเทศก์ และบริษัทนำเที่ยว

7.1.3 ชาวบ้านในชุมชน

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

7.2.1 ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

7.2.2 หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดชุมพร สำนักงานคลังจังหวัดชุมพร

7.2.3 ภาคเอกชน ทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

7.2.4 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการค้าชายแดน

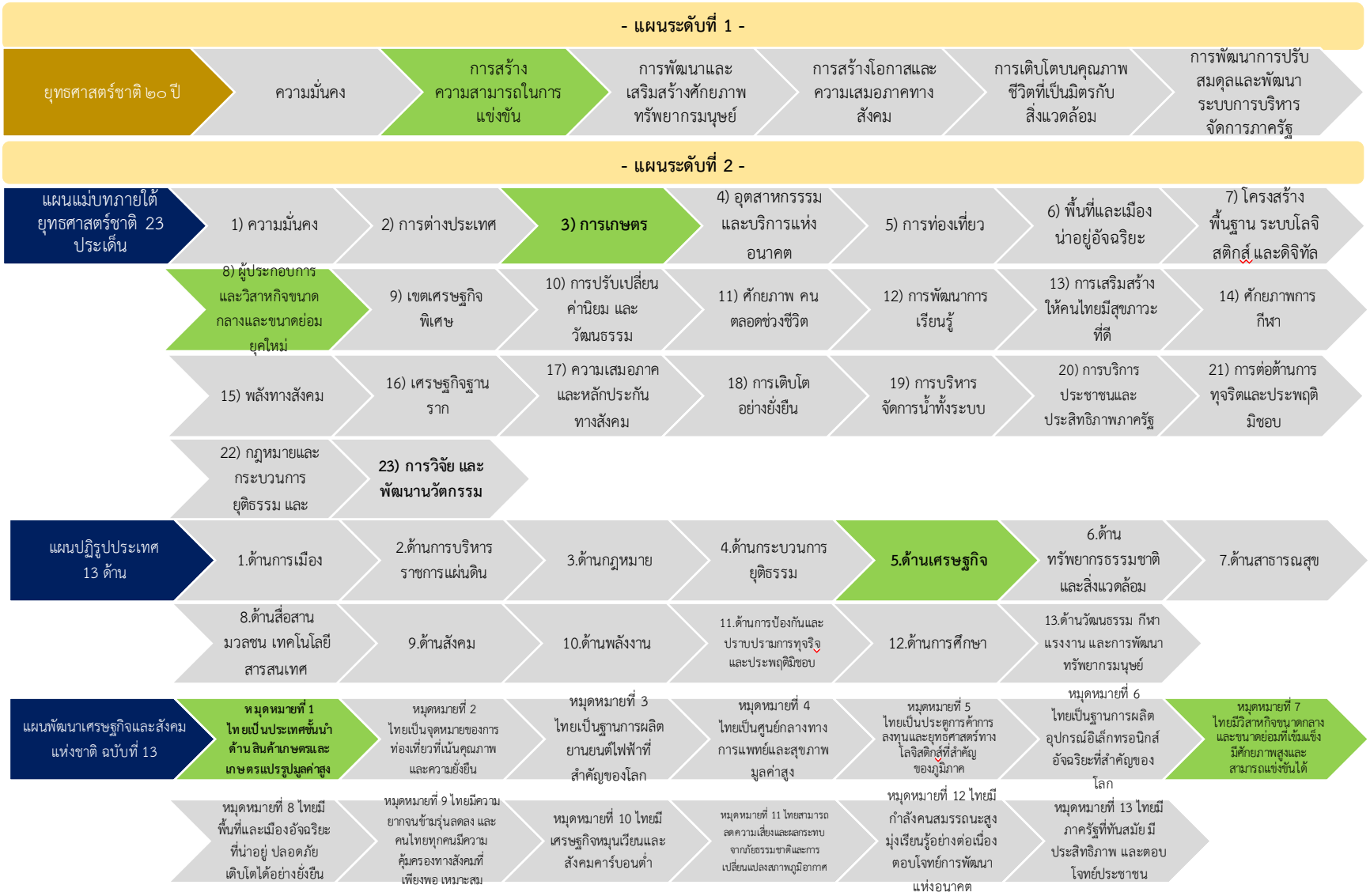
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

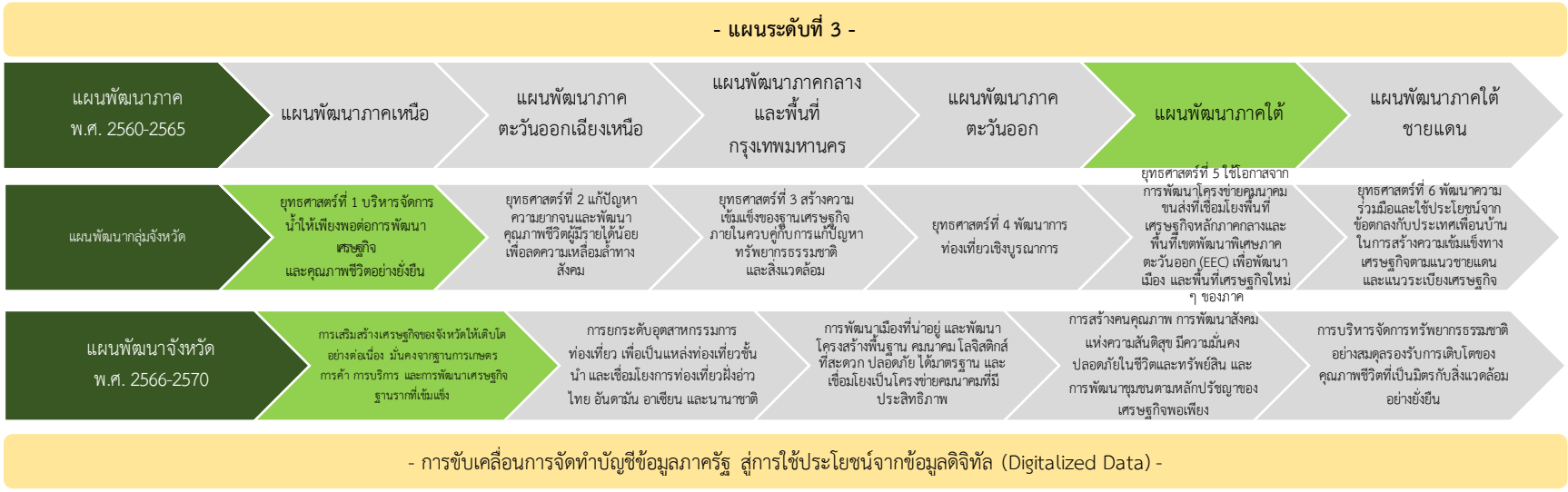
จากการประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร และผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดชุมพร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็น **“การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดชุมพร ประเด็นที่ 2 “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาระดับพื้นที่ของจังหวัดที่มุ่งเน้น “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์คุณค่าจากฐานการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การบริการและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงอันดามัน อ่าวไทย และสู่ภาคใต้ และพัฒนาระบบบริการรัฐที่มีประสิทธิภาพลดความเหลื่อมล้ำ

เพิ่มการเข้าถึงของประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว ทั่วถึงทันสมัย และเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการตนเองอย่างเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นสังคมแห่งความผาสุก ที่มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ” และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดชุมพรจึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” เป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัด

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ





ภาพที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 – 2570



รูปที่ 5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดชุมพร “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคือ การท่องเที่ยวมีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล สามารถสร้างเศรษฐกิจ และการสร้างงาน อาชีพ กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวทั่วทั้งจังหวัด

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดชุมพร กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมายแผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง

ประเด็นหมุดหมายแผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์ ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่

(3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดชุมพรแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญ

ในการบริหารและขับเคลื่อนในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกได้ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวคือการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความ สำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร”

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดชุมพร

จังหวัดชุมพรกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัด **“การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม”** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดชุมพร ประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” โดยมีรายละเอียดตามประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อม โยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลกร ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยวมาตรฐาน และแข่งขันได้
3. เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เติบโตอย่างยั่งยืน
4. เพื่อสร้างโอกาสงาน อาชีพ แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยวชุมชน

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
3. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
4. อัตราการเสียชีวิตจากโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลันในกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางมาจังหวัดชุมพร

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาระบบการบริการการท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และยกระดับผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รองรับการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวคุณภาพ

1) เตรียมพร้อมการบริการการท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐานของการจัดการ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสามารถบริการได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) มีความเป็นสากล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวควบคู่กับมาตรการด้านสุขอนามัย

2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ให้บริการโดยสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการออกแบบพัฒนากระบวนการบริการที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงได้ ด้วยความสะดวกรวดเร็ว มุ่งยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ

3) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรม ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบริการ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพการบริการ service mind

4) สร้างและพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์ ผู้รู้ นักเล่าเรื่อง ไกด์ ให้มีมาตรฐานสากลรองรับการท่องเที่ยวทั้งในระดับพรีเมียม การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวนานาชาติ ผจญภัยนิเวศป่าเขา ดำน้ำ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ทางการเกษตร และศาสตร์พระราชาเป็นต้น

5) สนับสนุนสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา ร่วมในการพัฒนาขีดความสามารถแก่ประชาชน ผู้ประกอบการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาทักษะของฝีมือแรงงานจังหวัดในระดับนานาชาติ พร้อมจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนแก่หน่วยฝึกอบรม

แนวทางการพัฒนาที่ 2 ปรับปรุง พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน และสร้างใหม่ซึ่งสิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว

1) ปรับปรุง พัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย (ห้องน้ำ รถบริการสุขาเคลื่อนที่ รถทำความสะอาดชายหาด แสงสว่างในพื้นที่ไม่สว่าง ป้ายบอกทางและเส้นทางการท่องเที่ยว และสร้างอารยสถาปัตย์) เพื่อคนทั้งมวล ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเสมือนจริง และความจริงเสมือน เทคโนโลยี QR code เข้ามาใช้ เพื่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยในการให้บริการ

2) สร้างศูนย์กีฬาทางน้ำแบบครบวงจร รองรับความเป็นเลิศการท่องเที่ยวทางทะเล

3) พัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคมให้ครอบคลุมในแหล่งท่องเที่ยวทั้งจังหวัด

4) สร้างศูนย์เวชศาสตร์ ศูนย์เวชศาสตร์ใต้น้ำ ห้องปรับแรงดันบรรยากาศสูง (Hyperbaric chamber) พัฒนาระบบพยาบาลเคลื่อนที่ AOC เพื่อสร้างระบบความปลอดภัยที่ดูแลนักท่องเที่ยว (ติด CCTV และเครื่องกระตุ้นหัวใจ จุดเตือนภัยในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง) เพื่อป้องกันความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สิน

5) สร้างศูนย์การค้นหาและช่วยเหลือทางทะเล พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพนักช่วยเหลือทางทะเลและไลฟ์การ์ด

6) สนับสนุนการจัดสร้าง และปรับปรุงถนน ให้มีความปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ โดยเฉพาะในพื้นที่เมือง พื้นที่ที่เกิดอุบัติเหตุบ่อย พื้นที่ชุมชน พื้นที่โรงเรียน เป็นต้น

แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

1) การพัฒนาอารยสถาปัตย์สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่คนทุกกลุ่มวัย จัดบริการวัสดุอุปกรณ์พาหนะและปรับสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ คนพิการ

2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ให้เหมาะกับการท่องเที่ยวแบบครอบครัว

3) การริเริ่มในการให้มีพื้นที่นำร่องต้นแบบเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการนำระบบพลังงานสะอาดมาใช้ในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะพื้นที่เกาะ เพื่อการพัฒนาเป็น Green Island Tourism

4) ปรับปรุง และพัฒนาท่าเทียบเรือท่องเที่ยว ท่าเรือโดยสาร ท่าเทียบเรืออเนกประสงค์ จุดพักระหว่างทาง (rest area) ให้ได้มาตรฐาน มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เป็นฐานการสร้างงานอาชีพแก่ชุมชน

1) เตรียมความพร้อมให้กับชุมชน สร้างค่านิยมใหม่ในการเป็นผู้ให้บริการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างมีไมตรีจิต และมีอัตลักษณ์ของชุมชน พร้อมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในจังหวัดชุมพร โดยให้ประชาชนในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการนักท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบของโฮมสเตย์ ไกด์นำเที่ยว การจำหน่ายของที่ระลึก หรือการอำนวยความสะดวกในสถานที่ต่างๆ

2) สร้างแพลตฟอร์ม (smart platform) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชนและในจังหวัดชุมพร

แนวทางการพัฒนาที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ และผู้มีกำลังซื้อภายในประเทศ แบบวิถีใหม่ (New Normal)

1) เชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวกับภาคกลางตอนล่างในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ฝั่งอ่าวไทย โดยเฉพาะในพื้นที่เกาะเต่า เกาะพะงัน เกาะสมุย และฝั่งอันดามันจังหวัดระนอง เพื่อการสร้างเส้นทางมูลค่าสูงร่วมกันในพื้นที่ทะเลฝั่งชุมพร

2) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลรองรับผู้ที่มีกำลังซื้อ การสนับสนุนการสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่า เช่น การดำน้ำ การล่องเรือ การฮันนีมูน เป็นต้น

3) พัฒนาระบบการบริการโลจิสติกส์เพื่อการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง เช่น การพัฒนาท่าเทียบเรือและซ่อมเรือให้เป็นที่จอดพักเรือนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อการท่องเที่ยว

4) สนับสนุนการทำการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มรักสุขภาพ ทั้งชาวไทย และต่างชาติ เพื่อการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะ ขยายวันเวลาท่องเที่ยวในจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น

แนวทางการพัฒนาที่ 6 ส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหลากหลายมิติ ทันสมัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

1) การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุ คนพิการ และกลุ่ม LGBT เช่น วู๊ดบอล วอลเลย์บอลชายหาด เป็นต้น เน้นส่งเสริมที่พักสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเฉพาะกลุ่ม

2) สนับสนุน ให้มีการนำรายการแข่งขันกีฬาระดับชาติ นานาชาติ รายการที่มีคะแนนสะสมในระดับนานาชาติ และระดับโลก เพื่อการส่งเสริมการกีฬาของจังหวัด โดยเฉพาะกีฬาทางน้ำ การวิ่งมาราธอน ว่ายน้ำมาราธอน การปั่นจักรยาน การล่องแก่ง การวิ่งเทรล เป็นต้น

3) ประสานความร่วมมือกับสถานที่พัก ร้านอาหาร ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการนำ Youtuber, Blogger และสื่อสารมวลชนดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ มาเที่ยวในจังหวัดชุมพร เพื่อร่วมกิจกรรมเที่ยวแบบไลฟ์สด และจัดทำเนื้อหาดิจิทัลเพื่อโปรโมตการท่องเที่ยวของจังหวัด

4) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดงาน การท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร ในรูปแบบของมหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานเปิดโลกทะเลชุมพร ตลาด Mice ส่งเสริมการจัดการงาน Carnival, Festival, Music event

5) สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อให้ทุกคนเข้าถึง เน้นการถ่ายทำภาพยนตร์ โฆษณา และละครชุด (ซีรี่ย์) พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรในต่างประเทศ โดยผู้นำคณะผู้ประกอบการในจังหวัดร่วมกิจกรรมการขายในต่างประเทศทั้งท่องเที่ยวและเกษตร และการศึกษา

โดยประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ” มีความสอดคล้องกับหมุดหมายที่ 2

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชุมชนอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดชุมพร

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านที่ 2** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านที่ 3** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	**ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านที่ 4** ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านที่ 5** ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	**ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านที่ 1** ด้านความมั่นคง

⬇

แผนระดับ 2 (ให้การอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น (หลัก) 3. การเกษตร**	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น (รอง) 5. การท่องเที่ยว**	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น (รอง) 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ**	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น (รอง) 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล**	**แผนการปฏิรูปประเทศ**	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)**	**นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ**
	เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ “การพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร ในระยะ 20 ปี ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม” แผนย่อย “ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น” แผนย่อย “เกษตรปลอดภัย” แผนย่อย “เกษตรชีวภาพ” แผนย่อย “เกษตรแปรรูป” แผนย่อย “เกษตรอัจฉริยะ” แผนย่อย “การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร”	เป้าหมายของประเด็นแผนแม่บท คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น แผนย่อย “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม” แผนย่อย “การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ” แผนย่อย “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย” แผนย่อย “การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค” แผนย่อย “การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว”	เป้าหมายของประเด็นแผนแม่บทที่สำคัญคือ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศเพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม และช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง แผนย่อย “การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ” แผนย่อย “การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน”	แผนย่อย “โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์” (เพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงระบบการคมนาคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน) (แนวทางการพัฒนา – การขนส่งทางถนน) แผนย่อย “โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน” (แนวทางการพัฒนา - สนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนทั้งพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพตามศักยภาพของแหล่งเชื้อเพลิงในพื้นที่ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิตและใช้พลังงานทดแทนอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงต้นทุนค่าพลังงานที่เหมาะสม	5. ด้านเศรษฐกิจ ● เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป กิจกรรมปฏิรูปที่ 1การสร้างเกษตรมูลค่าสูง กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง กิจกรรมปฏิรูปที่ 3การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ● เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 เพิ่มและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ตามเป้าหมาย	● หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ● หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ● หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ● หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ● หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ● หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ● หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม ● หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ● หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 18 การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 10 การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 19 การรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

⬇

	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้	**แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)**	**แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**	**แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์**	**แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. 2565 - 2569)**
แผนระดับ 3 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)	ภาคใต้มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับภาคและประเทศจากการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง และแหล่งท่องเที่ยวทางบกที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกันได้ และเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญของภาค โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีการผลิตและการแปรรูปเพื่อการส่งออก ตลอดจนภาคใต้มีความได้เปรียบด้านสภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการพัฒนากับพื้นที่ภาคอื่น ๆ ของประเทศ รวมทั้งภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออก โดยเฉพาะด่านพรมแดนที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดของประเทศ อนึ่ง ทิศทางการพัฒนาภาคใต้ (S Direction) ได้กำหนดให้ภาคใต้เป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา “PEARLS” โดยมุ่งยกระดับการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มี คุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย และมีมูลค่าสูง (P: Premium Services & Tourism) การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการผลิตสำหรับสาขาเศรษฐกิจสำคัญของภาค (E: Environment & Natural Resources Reservation) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (A: Agro-based Industries and Organic Farmland) ส่งเสริมการนำงานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักของภาคเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (R: Research, Innovation & Technology) การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค (L: Linked Economic Corridor) และการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี (Social Security Empowerment : S) ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ (S Direction) ดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดไว้ 5 ประเด็น คือ **1.** การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง **2.** การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ **3.** การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์ ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่าย	แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่ยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 4 ประเด็น คือ 1. การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน 2. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 3. การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล และ 4. การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังกล่าวข้างต้น โดยแผนพัฒนาจังหวัดชุมพรได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาคือ “ชุมพรเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” และมีประเด็นการพัฒนา 5 ประเด็น คือ **1.** การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง **2.** การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ **3.** การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์ ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ **4.** การสร้างคนคุณภาพ พัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ **5.** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล รองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ 5 ประเด็น คือ 1. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร 2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร (แนวทางการพัฒนา : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ) 3. สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร 4. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังกล่าวข้างต้น โดยเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดชุมพรกำหนดไว้ว่า “ชุมพรเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งคำว่า “เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า” หมายถึง เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตรคุณภาพ ผลิตภาพและมูลค่าสูง เป็นเกษตรทันสมัยด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งมีอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการเกษตร (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน กาแฟ โกโก้ มะพร้าว ทุเรียน ปศุสัตว์ ประมง) อย่างครบวงจร เป็นกลุ่มห่วงโซ่คุณค่าที่มีมูลค่าเพิ่มแข่งขันได้ มีเทคโนโลยีเกษตรยุคใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแปรรูปสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจเพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ แก่ชุมชน รวมทั้งมีการสร้างสรรค์นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา เพื่อการต่อยอดภูมิปัญญาทางการเกษตรให้เกิดมูลค่าเพิ่ม แข่งขันได้ และเกิดโมเดลเศรษฐกิจจากการเกษตร และคำว่า “มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” หมายถึง การมีความสามารถในการบริหารจัดการน้ำที่รองรับการเกษตร / อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคเกษตร การท่องเที่ยว และการพัฒนามิติต่าง ๆ ของจังหวัด	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประชาชนเข้าถึงโอกาส และการคุ้มครองทางสังคม มีความมั่นคงในชีวิต” ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาคน ครอบครัว และชุมชน ให้มีศักยภาพและมีความมั่นคงในชีวิต และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้กำหนดประเด็นสำคัญไว้ 4 เรื่อง คือ 1. พัฒนาศักยภาพคนและสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวอย่างยั่งยืน 2. สร้างโอกาสและยกระดับการคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย 3. พัฒนาทุนทางสังคม สร้างการมีส่วนร่วม เสริมเศรษฐกิจฐานราก สู่การเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และ 4. มุ่งพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะและผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ดังกล่าวข้างต้น โดยในประเด็นการพัฒนาที่ 4 ของแผนพัฒนาจังหวัดชุมพร กำหนดว่า “**4.** การสร้างคนคุณภาพ พัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการ 1. พัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการศึกษาดี รองรับการเปลี่ยนแปลงแห่งศตวรรษที่ 21 2. เสริมสร้างความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ และระบบสวัสดิการสังคมในการพึ่งตนเองของชุมชน 3. เสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ และการพึ่งตนเองทางสุขภาพของประชาชน และยกระดับการบริการทางการแพทย์รองรับวิกฤติสุขภาพ 4. สร้างสรรค์ชุมชนแห่งความผาสุก มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีวิสัยทัศน์คือ “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนววิถีใหม่ ภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” โดยมีพันธกิจคือ 1. ยกระดับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 2. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์และใช้ประโยชน์ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3. บริหารจัดการน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน 4. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และ 5. ยกระดับขีดความสามารถองค์กรเพื่อให้เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากในประเด็นการพัฒนาที่ 5 จังหวัดชุมพรกำหนดว่า “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสาธารณภัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วม 2. เพื่อสร้างความสมดุลทางธรรมชาติของระบบนิเวศป่าเขา และระบบนิเวศทางทะเล รองรับการท่องเที่ยว การเกษตร และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน และ 3. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน การลดต้นทุนทางพลังงาน และความเหลื่อมล้ำ นอกจากนี้จังหวัดชุมพรยังได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้หลายแนวทาง อาทิ 1. พัฒนาศักยภาพองค์กรชุมชนร่วมกับภาครัฐในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม 2. ป้องกันสงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล และ 3. พัฒนาระบบการจัดการขยะ มลพิษ และการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม รองรับการท่องเที่ยวและการพัฒนาเมือง เป็นต้น
แผนระดับ 3 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อย					

ต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)	คมนาคมที่มีประสิทธิภาพ **4.** การสร้างคนคุณภาพ พัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ **5.** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน				

รูปที่ ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** “ชุมพรเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยแผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ 5 ประเด็น คือ 1. การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้าการบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง 2. การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ 3. การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์ ที่สะดวกปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ 4. การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข ปลอดภัย และการพัฒนาชุมชนให้มีความมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 5. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** **ตัวชี้วัด** | **ข้อมูลค่าฐาน** | **ค่าเป้าหมาย** พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2568 | พ.ศ. 2569 | พ.ศ. 2570 | พ.ศ. 2566 - 2570 1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (GPP per Capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า | **ปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 11.72** | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 2. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า | **ปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 9.54** | 2.4 | 2.4 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.5 3. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลผลิตภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า | **ปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 15.09** | 2.5 | 2.6 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 2.72 4. มูลค่ารวมของตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP | **ปี 2565 1,777,708,849 บาท** | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 40 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร | **จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2563 รวม 628,315 คน** | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 2 | ร้อยละ 2 | ร้อยละ 2 | ร้อยละ 8 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2563 อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยร้อยละ 11.78** | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 7. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร | **รายได้จากการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวม 3,724.59 ล้านบาท** | 3,761.84 ล้านบาท | 3,799.46 ล้านบาท | 3,837.46 ล้านบาท | 3,875.84 ล้านบาท | 3,914.60 ล้านบาท | + 190.01 ล้านบาท 8. อัตราการเสียชีวิตจากโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดเฉียบพลันในกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางมาจังหวัดชุมพร | **ปี 2559 -2563 อัตราการเสียชีวิต ร้อยละ 62.04** | ไม่เกินร้อยละ 10 | ไม่เกินร้อยละ10 | ไม่เกินร้อยละ10 | ไม่เกินร้อยละ9 | ไม่เกินร้อยละ8 | ไม่เกินร้อยละ 9.4 9. อัตราและจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ระดับจังหวัด ลดลง | **ปี 2563 – 2565 ร้อยละ30.56 /155 คน** | 25.39/128 | 22.80/115 | 20.22/102 | 17.63/89 | 15.05/76 | 20.22 /102 10. อัตราการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวงตำแหน่งเดิมลดลง | **ปี 2565 ตำแหน่ง** | | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 95 | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100

		เดิม 4 ครั้ง/ปี						
		11. การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่ายด้านการเตรียมความพร้อมรับสาธารณภัยไม่น้อยกว่า 5 รุ่น / ปี	**5 รุ่น**	5	6	7	8	9	35
		12. การแจ้งเตือนภัย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/ ปี	**10 ครั้ง**	12	14	16	18	20	80
		ตัวชี้วัด	**ข้อมูลค่าฐาน**	**ค่าเป้าหมาย**					
				พ.ศ. 2566	**พ.ศ. 2567**	**พ.ศ. 2568**	**พ.ศ. 2569**	**พ.ศ. 2570**	**พ.ศ. 2566 - 2570**
		13. พื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำที่มีการพังทลายจากการกัดเซาะรุนแรงได้รับการป้องกันด้วยการสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งไม่น้อยกว่า 1,000 เมตร ในเวลา 5 ปี	**ปี 2561 - 2565 จำนวน 2,820 เมตร**	200 เมตร	200 เมตร	200 เมตร	200 เมตร	200 เมตร	1,000 เมตร
		14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นในการใช้ Internet ของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป	**357,919 คน**	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5
		15. จำนวนหมู่บ้านต้นแบบเข้มแข็ง พึ่งตนเอง และมีความมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**ปี 2565 18 หมู่บ้าน**	16	16	16	16	16	80
		16. ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. (รายได้ต่ำกว่า 38,000 บาท/คน/ปี)	**ปี 2565 161 ครัวเรือน**	8	8	8	8	8	40
		17. จำนวนที่ลดลงของครัวเรือนซึ่งมีที่อยู่อาศัยชำรุดทรุดโทรมไม่มั่นคง ปลอดภัย	**ปี 2565 จำนวน 305 หลัง**	110 หลัง	110 หลัง	110 หลัง	110 หลัง	110 หลัง	550 หลัง
		18. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าในจังหวัด	**พื้นที่ป่าไม้จังหวัดชุมพร พ.ศ. 2562 จำนวน 803,473.32 ไร่**	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	ร้อยละ1.25
		19. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าชายเลนในจังหวัด (ไร่)	**พื้นที่ป่าชายเลนจังหวัดชุมพร พ.ศ. 2562 จำนวน 46,264.15 ไร่**	300 ไร่	300 ไร่	300 ไร่	300 ไร่	300 ไร่	1,500 ไร่
		20. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ระบบนิเวศทางทะเลของจังหวัดได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู	**พื้นที่แนวปะการังจังหวัดชุมพร พ.ศ. 2563 จำนวน 4,181 ไร่**	100 ไร่	100 ไร่	100 ไร่	100 ไร่	100 ไร่	500 ไร่
		21. จำนวนที่ลดลงของพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอยแบบเทกอง	**สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยแบบเทกองจังหวัดชุมพร พ.ศ. 2564 จำนวน 10 แห่ง**	1	1	1	1	1	5 แห่ง
		22. ร้อยละที่ลดลงของปริมาณขยะมูลฝอยตามแนวทาง 3 Rs	**สถานที่กำจัดขยะมูล**	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	ร้อยละ 0.05

		ฝอยแบบ เทกอง จังหวัดชุมพร พ.ศ. 2564 จำนวน 10 แห่ง						
		23. จำนวนพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ (ไร่)	**59,450**	17,926	12,300	12,000	12,000	12,000	66,226
		24. จำนวนสถานีพลังงานชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองทางพลังงาน ลดต้นทุนการเกษตร และเพิ่มคุณภาพชีวิต	**ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ 8 แห่ง /ช่างชุมชน 0 คน (8/0)**	5/40	5/40	5/40	5/40	5/40	25/200
		25. จำนวนการทำหมันประชากรลิงแสม เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	**300 ตัว**	300ตัว	300 ตัว	300 ตัว	300 ตัว	300 ตัว	1,500 ตัว

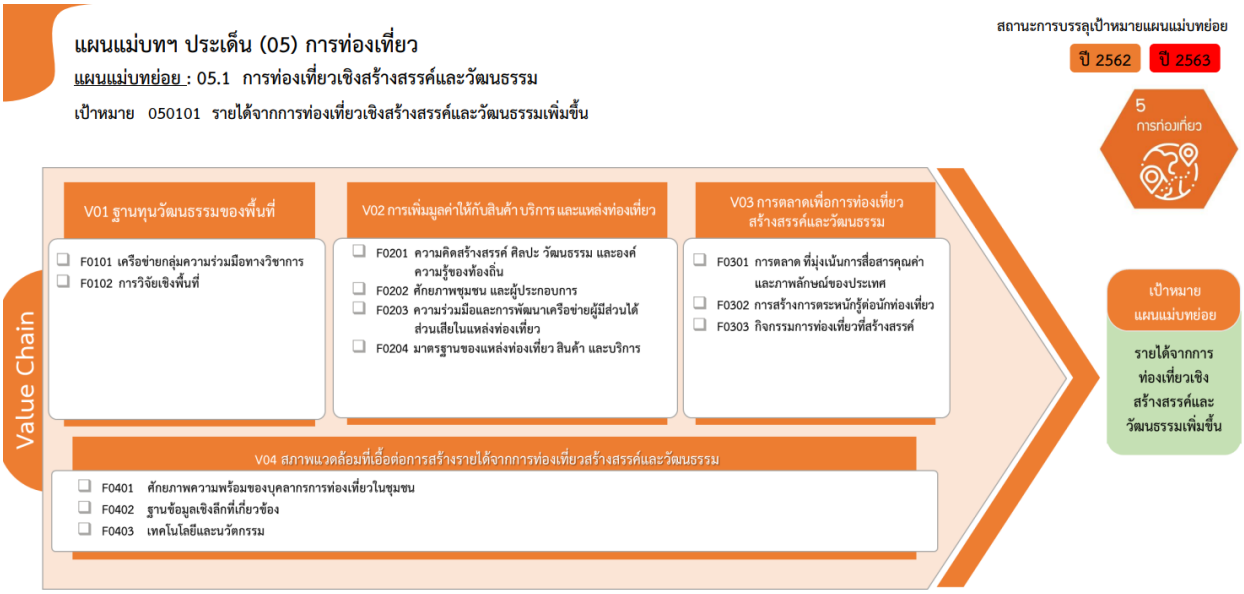
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1. การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง	2. การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ	3. การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์ ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ	**4.** การสร้างคนคุณภาพ พัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**5.** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
แผนงาน	แผนงานพัฒนาการผลิต แปรรูป และบริหารจัดการการเกษตรกรรม	แผนงานเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ	แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาเมือง และเครือข่ายการคมนาคม	- แผนงานพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการบริหารจัดการภาครัฐ	แผนงานการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิภาพ
โครงการสำคัญ	1. โครงการเพิ่มศักยภาพกาแฟโรบัสตาสู่ตลาดสากล 2. โครงการส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรสู่สากล 3. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหาร 4. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงผึ้ง ชันโรง และจิ้งหรีด เพื่อเพิ่มรายได้ ป้องกันช้างป่าบุกรุกพื้นที่การเกษตร และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5. โครงการสืบสานผ้าไทยเส้นใยแห่งภูมิปัญญาจังหวัดชุมพร	1. โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร 3. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมพรสู่มาตรฐานสากล 4. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สืบสานประเพณีไทย 5. โครงการจัดตั้งศูนย์โรคหัวใจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและปลอดภัยในการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าการเกษตร และการท่องเที่ยว 2. โครงการป้องกันการกัดเซาะตลิ่งและชายฝั่งเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว	1. โครงการเสริมสร้างทักษะอาชีพช่างชุมชน เพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยครัวเรือนเปราะบาง 2. โครงการจังหวัดพบประชาชน 3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 4. โครงการส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านชุมพรด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. โครงการพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในทุกช่วงอายุ 6. โครงการเสริมสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 7. โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอดและขยายผลศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบระบายน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง 2. โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในพื้นที่จังหวัดชุมพร 3. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลในระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดชุมพร

รูปที่ สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดชุมพร

11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 7 กระบวนงาน และ ชุดข้อมูล



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

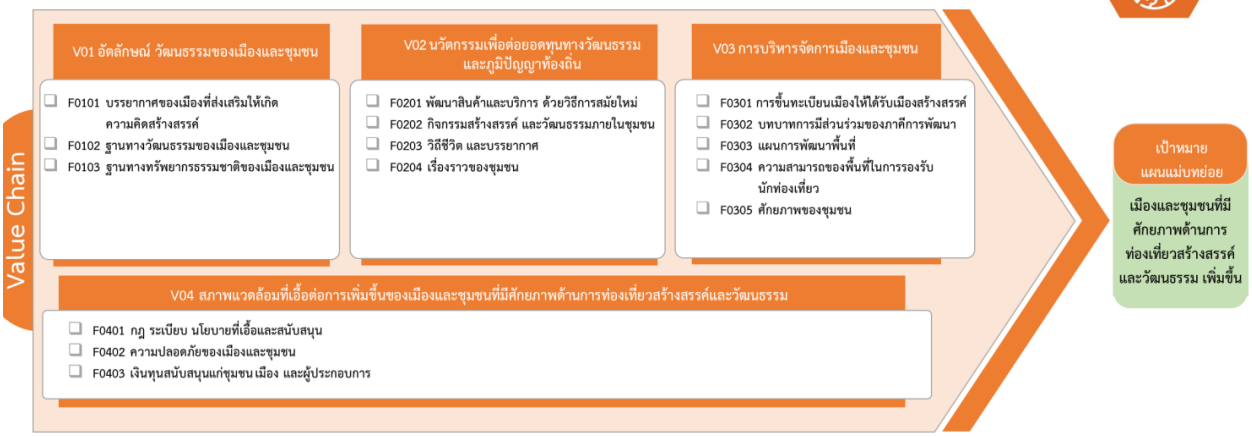
แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

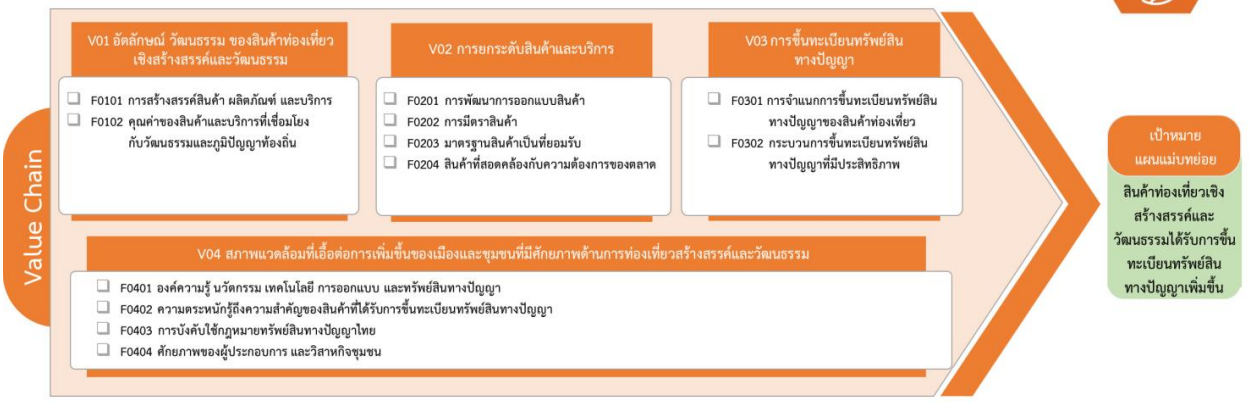
แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว

Value Chain

V01 ยกระดับขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

- ☐ F0101 ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ☐ F0102 เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ☐ F0103 สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว
- ☐ F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

- ☐ F0201 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ☐ F0202 กฎ ระเบียบ นโยบาย เพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ☐ F0203 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- ☐ F0301 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ F0302 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว

Value Chain

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- ☐ F0101 การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐานและใช้การได้สม่ำเสมอ
- ☐ F0102 ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ F0103 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

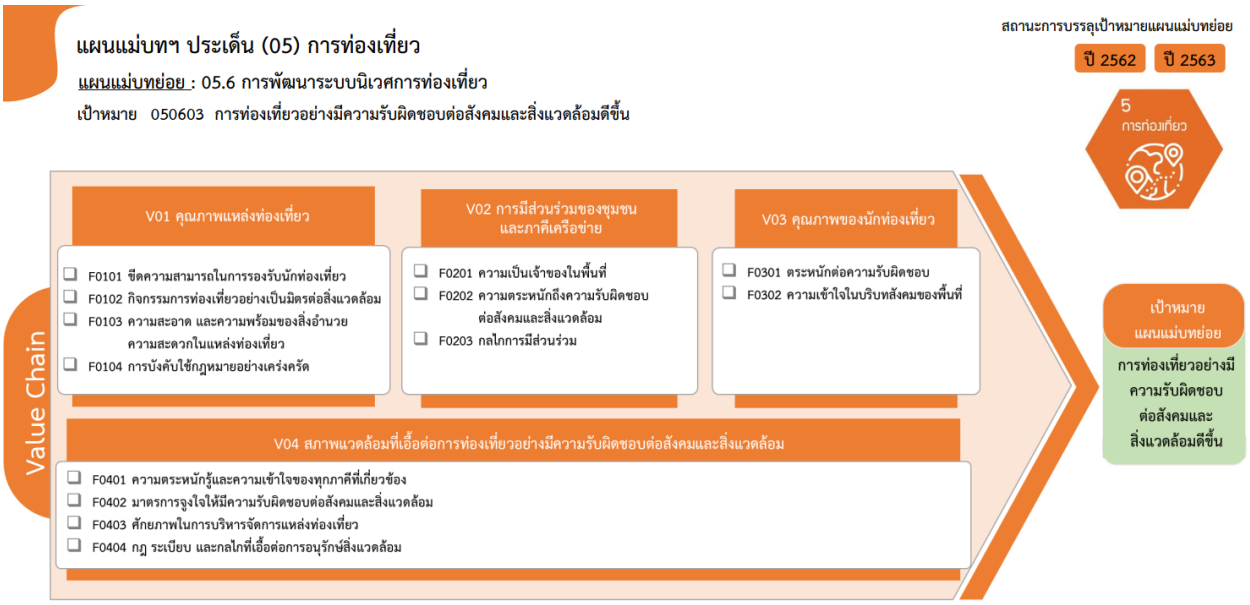
- ☐ F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ F0202 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว Information center
- ☐ F0203 บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย และครอบคลุม
- ☐ F0204 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☐ F0205 โครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและสะดวกสบาย

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

- ☐ F0301 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ☐ F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- ☐ F0303 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ F0304 ศักยภาพผู้ให้บริการ

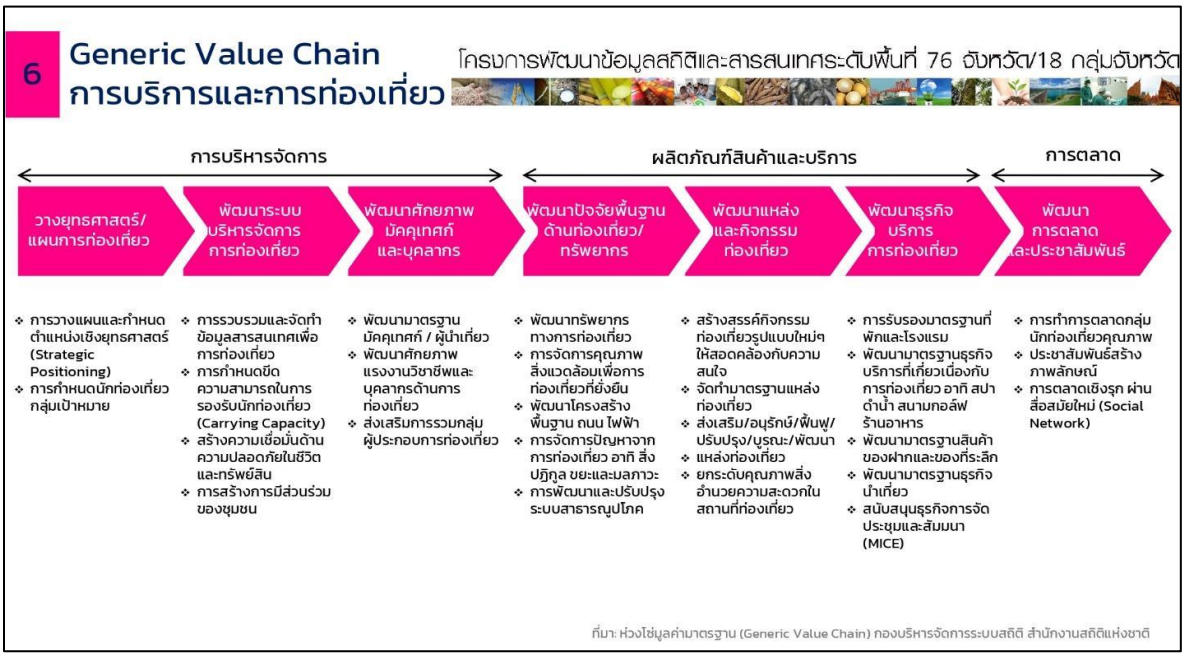
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น



รูปที่ 8 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด “การท่องเที่ยวเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคม”

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

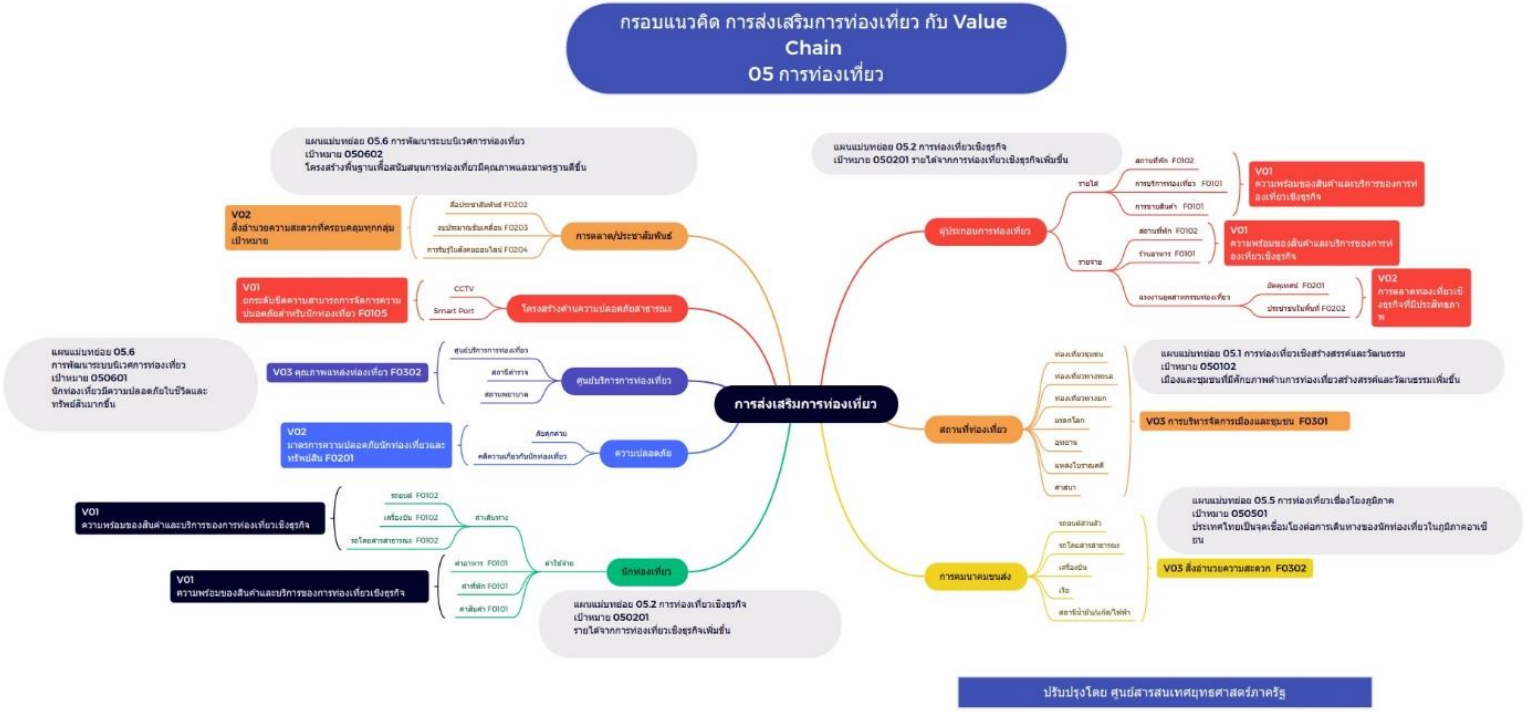


รูปที่ 9 Generic Value Chain การบริการและการท่องเที่ยว

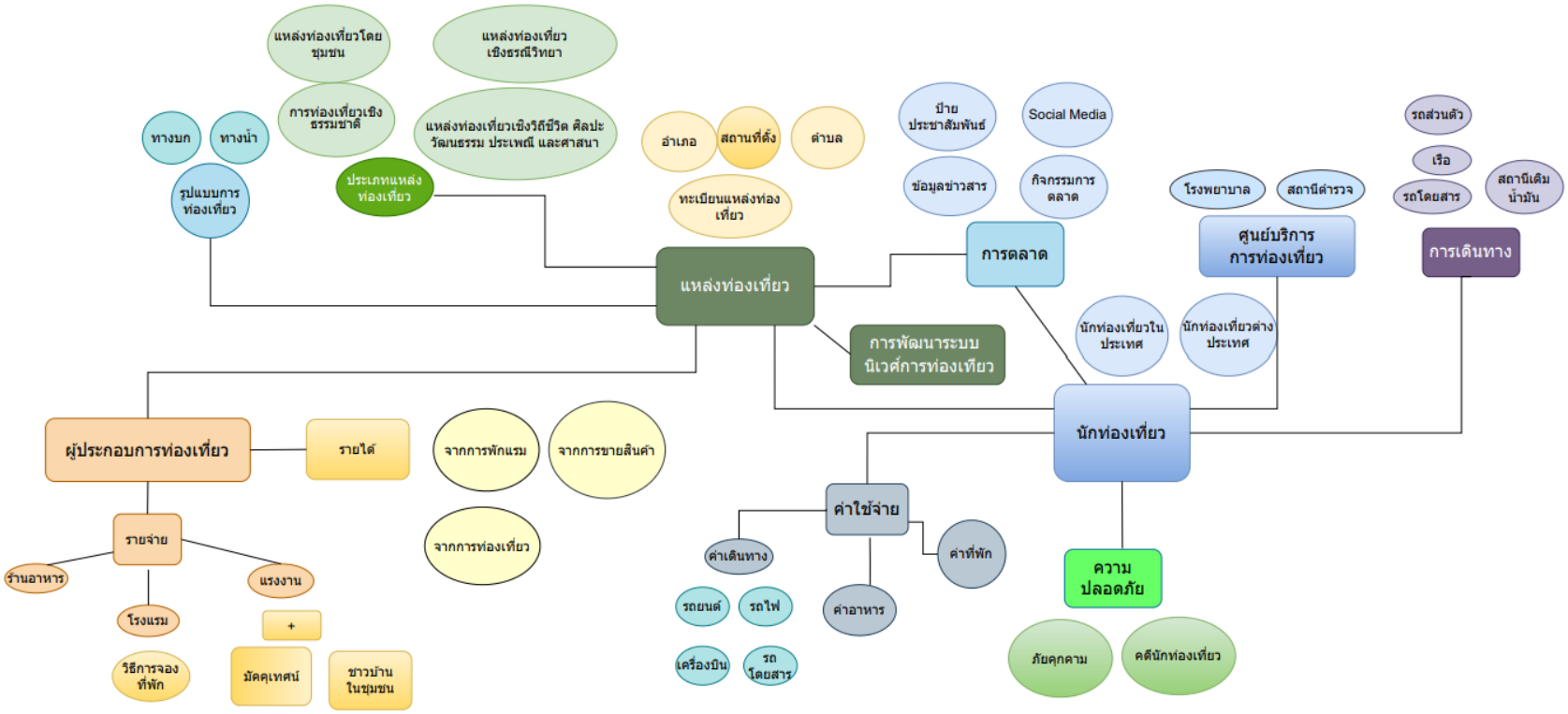
การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม		
การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	การพัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ	การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์
1. จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย 2.จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 3.รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด 4.ค่าใช้จ่ายต่อหัวของท่องเที่ยวชาวไทย 5.ค่าใช้จ่ายต่อหัวของท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 6.ระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว 7.ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 8.คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว 9.จำนวนจุดติดตั้งกล้อง CCTV 10.จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว 11.รายชื่อกลุ่ม/ชมรม/สมาคม/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว 12.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด 13.รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว 14.สถานพยาบาลของรัฐ 15.จำนวนสถานบริการปั๊มน้ำมันแต่ละประเภท 16.จำนวนเที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด 17.จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 18.จำนวนจุดรถรับ – ส่งผู้โดยสาร 19.จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว 20.ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว 21.ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว	1.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2.จำนวนธุรกิจที่พัก โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด 3.ผลิตภัณฑ์สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดชุมพรที่ขึ้นทะเบียน OTOP 4.ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด 5.มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท 6.จำนวนร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข 7.บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น 8.โครงการพัฒนาบุคคลากร เพื่อรองรับการท่องเที่ยว	1.ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด

รูปที่ 10 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม”

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา



รูปที่ 11 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น



รูปที่ 12 Data Model

13.1 การกำหนดประเด็น

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
1. ประชากรในจังหวัด	ประชากรในจังหวัด รายได้/รายจ่ายของประชากร	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
4. รายได้จากการท่องเที่ยว	ค่าเช่าที่พัก ค่าจ้างมัคคุเทศก์ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าสินค้าของฝาก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
5. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
6. งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
7. บริษัทนำเที่ยว	ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
8. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
9. ชุมชน	ข้อมูลชุมชน สินค้า OTOP	ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
		ของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
10. แหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ที่ใช้เพื่อการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านของฝาก ของดีประจำจังหวัด ข้อมูลที่พัก	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
11. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
12. การเดินทาง	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ เรือ สถานีเติมน้ำมัน	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
13. ระบบขนส่ง	ข้อมูลด้านการคมนาคม	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
14. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	ตัวชี้วัดที่ 4 อัตราการเสียชีวิตจากโรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือกเฉียบพลันในกลุ่มนักท่องเที่ยวและผ็เดินทางมาจากจังหวัดชุมพร
15. ความปลอดภัย	ภัยคุกคาม คดีนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
16. มาตรฐาน	มาตรฐานที่พักแรม มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานการบริการ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว/ที่พักแรม/อาหาร	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร
17. การพัฒนา	ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	การตอบปัญหา
		ของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
18. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชุมพร

13.2 กำหนดรายการข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
1. จำนวนประชากรในจังหวัด	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
2. รายได้ของประชากร	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
3. รายจ่ายของประชากร	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
4. ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทย	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
5. ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
6. ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
7. รายได้ของจังหวัด	-	-	-	ไม่มีข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
8. ข้อมูลผู้ประกอบการ	8.1 รายชื่อกลุ่มชมรม สมาคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	- รายชื่อกลุ่ม ชมรม สมาคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_11	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
	8.2 ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด	- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_18	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
9. รายได้ของผู้ประกอบการ	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท	- มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_19	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
10. รายจ่ายของผู้ประกอบการ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
11. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_13	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
12. ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
13. ข้อมูลเกี่ยวกับมัคคุเทศก์	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
14. ข้อมูลชุมชน	-	-	-	ไม่มีข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
15. สินค้า OTOP	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ของจังหวัดชุมพร	- ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ของจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_17	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
16. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร	- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_12	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
17. ข้อมูลยานพาหนะ	17.1 เที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด	- จำนวนเที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_25	ท่าอากาศยานชุมพร
	17.2 จำนวนจุดรถรับ ส่งผู้โดยสาร	- จำนวนจุดรถรับ ส่งผู้โดยสารที่ผ่านแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_27	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร
18. สถานีเติมน้ำมัน	สถาน บริการปั๊มน้ำมัน	- จำนวนสถานบริการปั๊มน้ำมัน	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_24	สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร
19. ข้อมูลด้านการคมนาคม	19.1 เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	- จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_26	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร
	19.2 ป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	- จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_28	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
	19.3 ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว	- ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_29	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร
	19.4 ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว	- ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_30	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร
20. โรงพยาบาล	เตียงที่รองรับผู้ป่วยในจังหวัด	- จำนวนเตียงที่รองรับผู้ป่วยในจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_23	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร
21. สถานีตำรวจ	21.1 จุดและท่องทางการแจ้งเหตุ	- จุดและท่องทางการแจ้งเหตุ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_07	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร
	21.2 จุดติดตั้งกล้อง CCTV	- จำนวนจุดติดตั้งกล้อง CCTV	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_09	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร
22. คดีนักท่องเที่ยว	22.1 คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว	- คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_08	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร
	22.2 บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น	- บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_22	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
23. มาตรฐานที่พักแรม	23.1 ธุรกิจที่พักโรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	- จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_15	ที่ทำการปกครองจังหวัดชุมพร
	23.2 ธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	- จำนวนธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_16	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
24. มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค	ร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	- จำนวนร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_21	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร
25. มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_14	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
26. มาตรฐานการบริการ	-	-		ไม่มีข้อมูล
27. ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	-	-		ไม่มีข้อมูล
28. กิจกรรมการตลาด	-	-		ไม่มีข้อมูล
29. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	-	-		ไม่มีข้อมูล

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 ความปลอดภัย

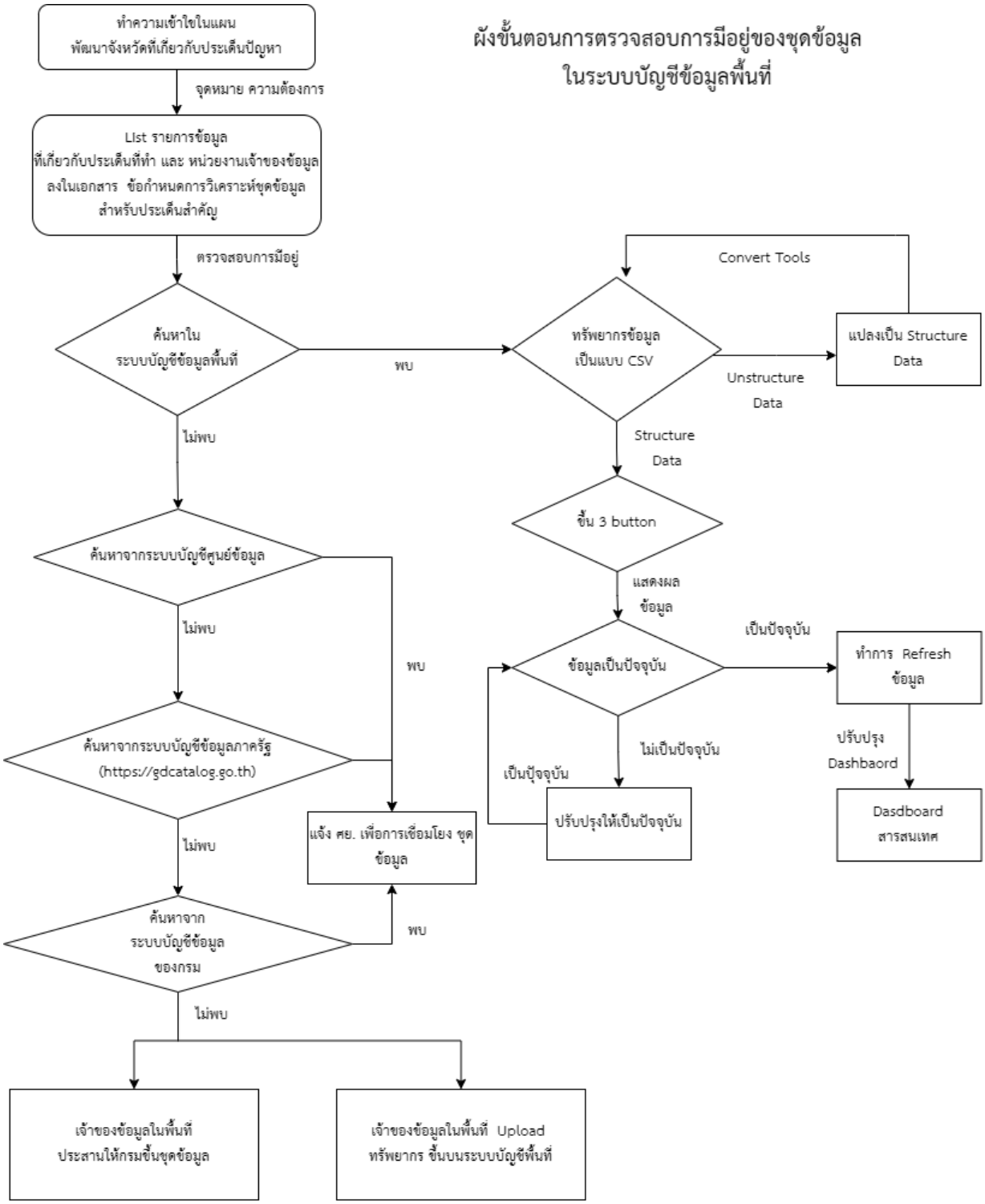
14.2 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

14.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

14.4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นที่เส้นทางสายหลัก และสายรองให้ได้มาตรฐาน

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



15.2 ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/nabc	CKAN OPEN-D	37

15.3 ศูนย์ข้อมูลระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 5 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/dnp	CKAN OPEN-D	27
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/nso	CKAN OPEN-D	18
3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/oae	CKAN OPEN-D	17
4. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/mots	CKAN OPEN-D	10
5. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมทรัพยากรน้ำ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/dwr	CKAN OPEN-D	4
6. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการเกษตรจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/	CKAN OPEN-D	20

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
7. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/moph	CKAN OPEN-D	1
8. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมป่าไม้	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/moph	CKAN OPEN-D	1
9. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_dopa	CKAN OPEN-D	1
10. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_moi	CKAN OPEN-D	1
11. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_cdd	CKAN OPEN-D	2
12. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/gistda	CKAN OPEN-D	1
13. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/peo	CKAN OPEN-D	1
14. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/nso_chumphon	CKAN OPEN-D	1

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
15. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_cpd	CKAN OPEN-D	3
16. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_mots	CKAN OPEN-D	7
17. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_police	CKAN OPEN-D	3
18. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_drr	CKAN OPEN-D	4
19. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ท่าอากาศยานชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_airports	CKAN OPEN-D	1
20. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_energy	CKAN OPEN-D	1
21. 20. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานขนส่งจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/organization/chumphon_dlt	CKAN OPEN-D	1

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ตารางที่ 6 บัญชีข้อมูลดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ DASHBOARD

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
0	จังหวัดชุมพร	จุดและช่องทางการแจ้งเหตุ	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_07	จุดและช่องทางการแจ้งเหตุ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/0d18d55f-9e4e-474d-aaea-f354d266a985/resource/9155b22d-e755-423b-8a26-7f85e3153f4d/download/.csv
1	จังหวัดชุมพร	คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_08	คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/b54b86d4-7470-4ed3-82c4-507a02c77a50/resource/6a37ab8a-deaf-4349-a6fd-fa619c551bf6/download/.csv
2	จังหวัดชุมพร	จุดติดตั้งกล้อง CCTV	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_09	จำนวนจุดติดตั้งกล้อง CCTV	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/baaf2324-5d6a-43b3-b949-17873c42f619/resource/35c8d33d-5866-47b1-ab80-6ee73c73276b/download/cctv.csv
3	จังหวัดชุมพร	รายชื่อกลุ่ม ชมรม สมาคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_11	รายชื่อกลุ่ม/ชมรม/สมาคม/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/5abcfc6f-f8ef-41ef-93f4-f8e24a6077b4/resource/d4c843e6-3f01-40a3-aa64-5e44a1435fac/download/.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
4	จังหวัดชุมพร	แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_12	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/1b96a900-5798-4146-a9e0-df2c5cb0f2cb/resource/026a5395-0c31-4c40-ace5-93653f065df0/download/.csv
5	จังหวัดชุมพร	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_13	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/06870860-6216-445a-9d88-fe7a38ad039c/resource/501cfe56-e78a-48de-8224-75fd6be2eccc/download/.csv
6	จังหวัดชุมพร	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_14	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/ee6f9514-e78d-427d-b9d0-207480bbbf33/resource/c8c12921-68f8-4e18-9c95-796bfd8f9481/download/.csv
7	จังหวัดชุมพร	ธุรกิจที่พัก โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_15	จำนวนธุรกิจที่พัก โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/8723ea26-6d74-4315-9c92-e515feba57ad/resource/014ef87f-1877-49a3-9754-2434079ec76c/download/-.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
8	จังหวัดชุมพร	ธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_16	จำนวนธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/ab30035f-a718-4df5-8f71-0002b82dfe60/resource/1f8a6037-09c0-46c7-805a-eb2fd25df164/download/.csv
9	จังหวัดชุมพร	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ของจังหวัดชุมพร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_17	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ของจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/3e09b477-1801-4642-ab22-11a733b01e2a/resource/aa2ac19f-d9f8-421c-a93b-fe013fd2d9ae/download/otop.csv
10	จังหวัดชุมพร	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_18	ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/8dee4f65-85dd-4ac0-87d4-f0edf99c9b5a/resource/c0403940-e572-4a4d-a1e1-f05b93b67f65/download/.csv
11	จังหวัดชุมพร	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_19	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/7b79ea6a-e338-4125-b1cc-609d7ae6d46c/resource/b98c16fa-6688-47ef-a95c-726184c4cdfb/download/.csv

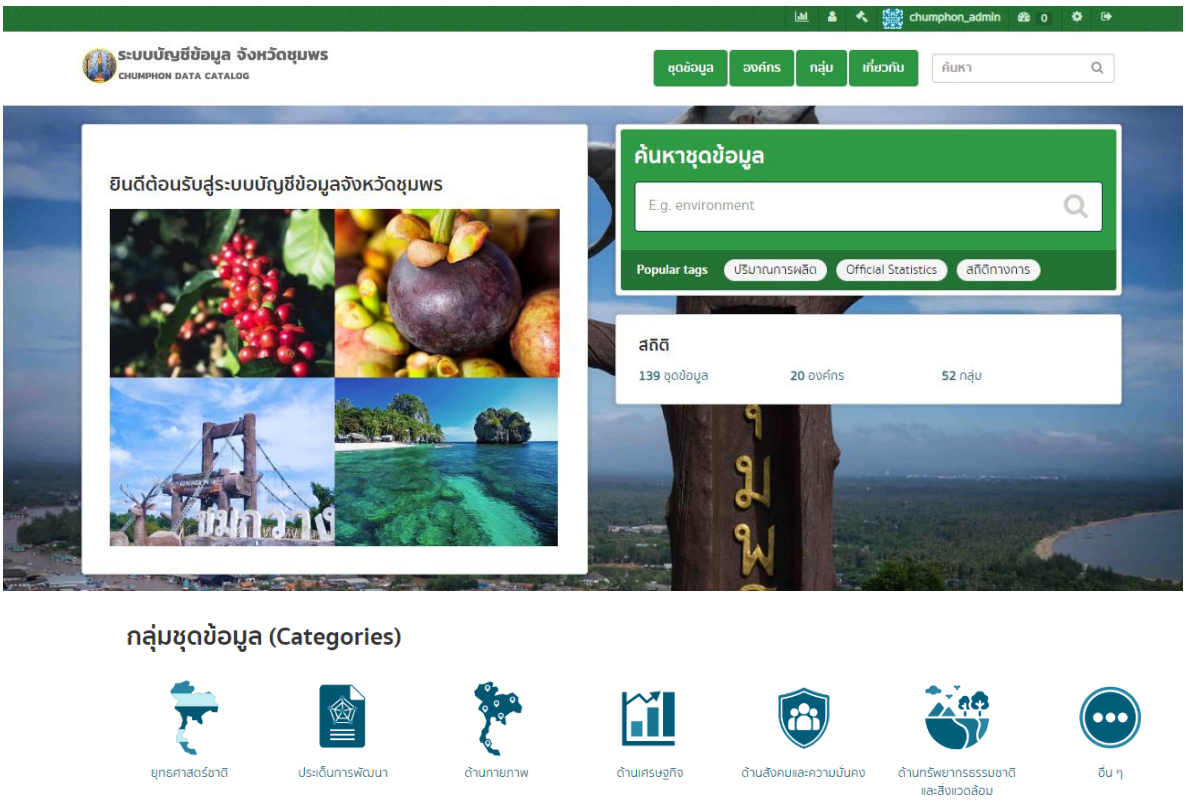
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
12	จังหวัดชุมพร	ร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_21	จำนวนร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/d838005e-030a-4386-b022-1d2f269ba3e7/resource/0191e978-efef-4a02-b4f9-0785bb52a4bf/download/.csv
13	จังหวัดชุมพร	บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_22	บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/03fee7d1-9790-4329-90a4-4deac7bbf515/resource/fee4e108-7080-43b5-b7a7-29668e6b6a6b/download/.csv
14	จังหวัดชุมพร	เตียงที่รองรับผู้ป่วยในจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_23	จำนวนเตียงที่รองรับผู้ป่วยในจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/acdc24da-a7e0-4df4-aa7e-48e270b781a4/resource/5f07d1d2-118e-49e3-af1e-8cc318bb679a/download/.csv
15	จังหวัดชุมพร	สถานบริการปั๊มน้ำมัน	สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_24	จำนวนสถานบริการปั๊มน้ำมัน	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/ad555a36-2306-4025-a3c5-55d2363816f3/resource/248640ad-68dc-4be0-87ee-

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						4a535a7dbdb4/download/.csv
16	จังหวัดชุมพร	เที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด	ท่าอากาศยานชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_25	จำนวนเที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_25/resource/0db1a2c0-e57a-4752-abf9-2c6c09d97b4b
17	จังหวัดชุมพร	เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_26	จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/d68b894a-b3d3-4d4f-a417-176cf85a8082/resource/01ab61af-7698-48f5-b25c-ce6de808b15c/download/.csv
18	จังหวัดชุมพร	จุดรถรับ ส่งผู้โดยสารที่ผ่านแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานขนส่งจังหวัดชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_27	จำนวนจุดรถรับ – ส่งผู้โดยสารที่ผ่านแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dedaab86-0a77-450d-9f46-44586ddb9636/resource/42680fcb-dc32-4713-be2e-afd0a8f91aae/download/.csv
19	จังหวัดชุมพร	ป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_28	จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/11a4b6d7-786e-463a-b5a1-2b7da84a8820/resource/0123036e-9b5e-4698-a406-141126d15fe2/download/.csv

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
20	จังหวัดชุมพร	ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_29	ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/d7437207-41ad-4968-8f77-cde29a647ea8/resource/111a2461-ee85-4fc0-bdf8-3c4d5f47ed48/download/.csv
21	จังหวัดชุมพร	ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_20_30	ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว	https://chumphon.gdcatalog.go.th/dataset/d64d7b5d-ad19-4cd3-bc0a-6452ee3120ee/resource/1c9dd241-1ce2-40f9-a58c-d384276355e5/download/.csv

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://chumphon.gdcatalog.go.th



รูปที่ 14 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดชุมพร

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

กลุ่ม	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
1. เกษตรและประมง	
2. การท่องเที่ยวและกีฬา	

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 รายชื่อชุดข้อูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มัส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองข้อมูล
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร (7 ชุดข้อมูล)	1. รายชื่อกลุ่ม ชมรม สมาคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร 3. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4. แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ 5. ธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 6. ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด 7. บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น
ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร (3 ชุดข้อมูล)	1. จุดและช่อองทางการแจ้งเหตุ 2. คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว 3. จุดติดตั้งกล้อง CCTV
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร (2 ชุดข้อมูล)	1. ร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข 2. เตียงที่รองรับผู้ป่วยในจังหวัด
ที่ทำการปกครองจังหวัดชุมพร (1 ชุดข้อมูล)	1. ธุรกิจที่พัก โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร (3 ชุดข้อมูล)	1. ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ของจังหวัดชุมพร 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด 3. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท
แขวงทางหลวงชนบทชุมพร (4 ชุดข้อมูล)	1. เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 2. ป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว 3. ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว 4. ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว
สำนักงานขนส่งจังหวัดชุมพร	1. จำนวนจุดรถรับ ส่งผู้โดยสาร

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองข้อมูล
(1 ชุดข้อมูล)	
ท่าอากาศยานชุมพร (1 ชุดข้อมูล)	1. เที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด
สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร (1 ชุดข้อมูล)	1. สถานบริการปั๊มน้ำมัน

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	7
2. ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	3
3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร	2
4. ที่ทำการปกครองจังหวัดชุมพร	1
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	3
6. แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	4
7.สำนักงานขนส่งจังหวัดชุมพร	1
8. ท่าอากาศยานชุมพร	1
9. สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร	1

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งานแต่ยังไม่ได้นำมาขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีข้อมูลพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 11 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

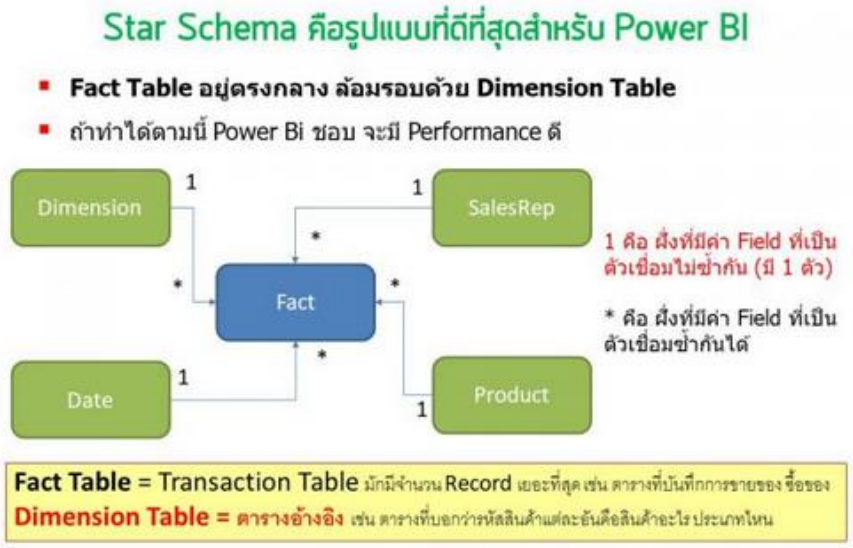
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

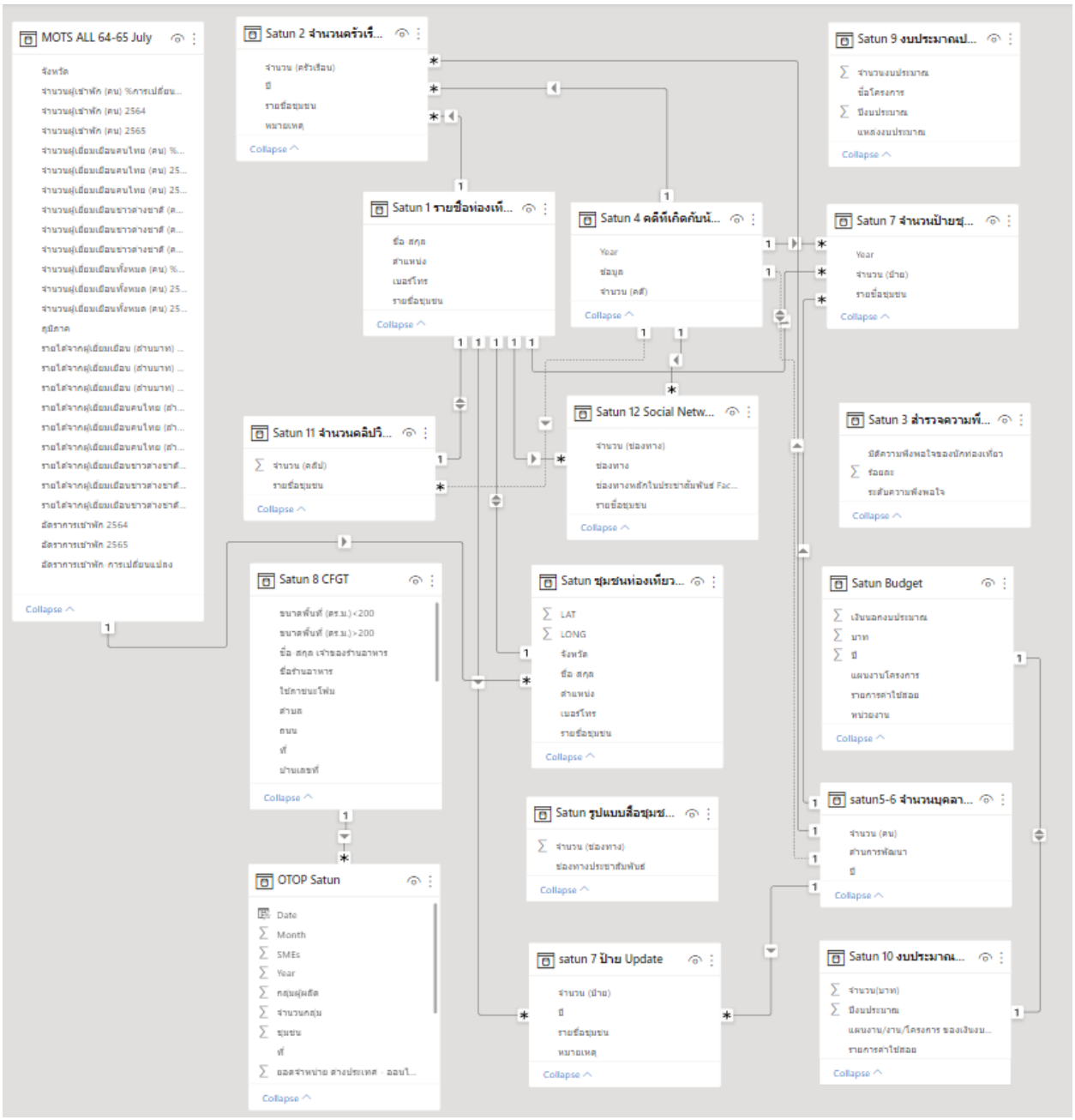
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เช่น พยากรณ์แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 15 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



รูปที่ 16 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

การเตรียมตารางรหัส

ตาราง		หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
DataSet_20_01	นักท่องเที่ยวชาวไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_02	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_03	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_04	ค่าใช้จ่ายต่อหัวของท่องเที่ยวชาวไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_05	ค่าใช้จ่ายต่อหัวของท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_06	ระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_07	จุดและช่องทางการแจ้งเหตุ	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_08	คดีที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_09	จุดติดตั้งกล้อง CCTV	ตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_10	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
DataSet_20_11	รายชื่อกลุ่ม ชมรม สมาคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_12	แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_13	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุง บูรณะ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_14	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_15	ธุรกิจที่พัก โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_16	ธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_17	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ของจังหวัดชุมพร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_18	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_19	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน 5 ประเภท	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	

ตาราง		หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
DataSet_20_20	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_21	ร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_22	บุคลากรที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_23	เตียงที่รองรับผู้ป่วยในจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_24	สถานบริการปั๊มน้ำมัน	สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_25	เที่ยวบินและสายการบินในจังหวัด	ท่าอากาศยานชุมพร	
DataSet_20_26	เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	
DataSet_20_27	จุดรถรับ ส่งผู้โดยสารที่ผ่านแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานขนส่งจังหวัดชุมพร	
DataSet_20_28	ป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	
DataSet_20_29	ระยะทางจากถนนหลักถึงแหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	
DataSet_20_30	ประเภทถนนที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว	แขวงทางหลวงชนบทชุมพร	

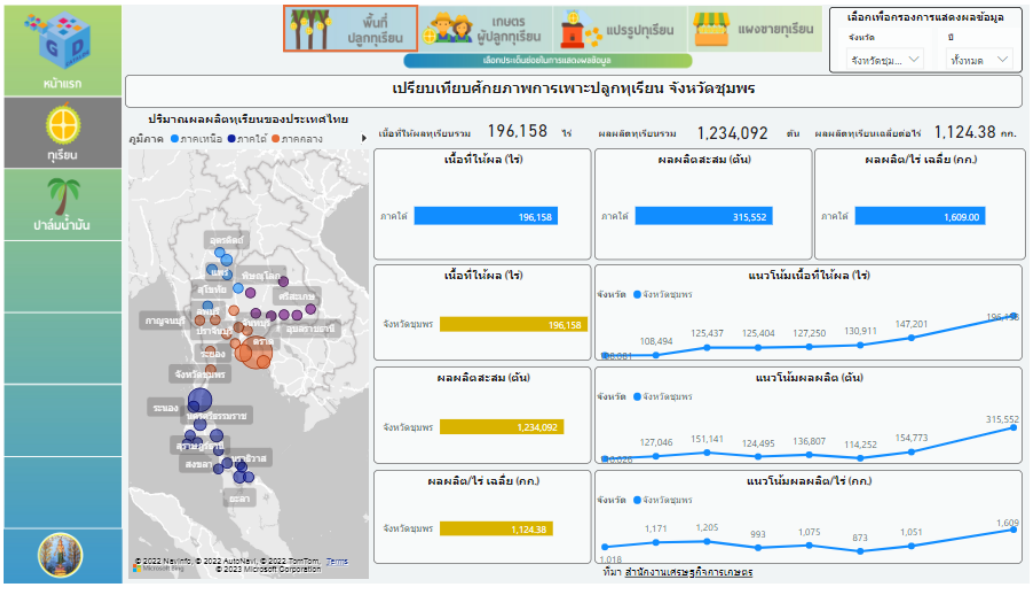
18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

--ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (กาแฟและมังคุด) และ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม--

กดเพื่อดูแบบเต็มหน้าจอบนอุปกรณ์โทรศัพท์ (Full Screen on Mobile)

เปิดเต็มหน้าจอ





18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL :

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODE5ODk3ZmYtZThhNy00YWMwLTgyNDMtN2E2YTFhMjI4Nzc1IiwidCI6IjQzZDNlNWRmLTU2ZDItNGI3NS05MDI4LTE3ZDM0NzY0ZDFhMCIsImMiOjEwfQ%3D%3D

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดชุมพร

URL: https://agencyas.nso.go.th/chumphon



20. อ้างอิง

1. แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับทบทวน
2. ไพบูลยวัฒนศิริธรรม. (2546). ความมั่นคงของมนุษย. เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการประจำปี สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแหงประเทศไทย



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร
อาคารศาลากลางจังหวัดชุมพร ชั้น 1 ถนนไตรรัตน์
ตำบลนาชะอัง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000
โทรศัพท์ : 077-511701
อีเมล chumphon@nso.go.th
Thai GDC : https://chumphon.gdcatalog.go.th/