

จังหวัดบุรีรัมย์

BURI RAM

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด
การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก
(การท่องเที่ยว)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

24 มีนาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว)

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 3
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 6
5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 8
6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 9
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 10
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 11
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 12
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์ 17
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 19
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 20
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 26
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 31
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 32
16. ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล 34
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 38
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 41
19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 50
20. อ้างอิง 50

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อ 1-16	10 มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อ 1-16	20 มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ข้อ 1-20	24 มีนาคม 2566	สถิติจังหวัด

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากมติการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ทั้งหมด 5 ประเด็น คือ 1.การพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย 2.การพัฒนาศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ 3.การท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก 4.คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง และ 5.ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 2 ประเด็น คือ 1.การพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และ 2.คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ 2566 จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดเพิ่ม 2 ประเด็น คือ **1.การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว)** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย” **และ 2.ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การบริหารจัดการขยะ)** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน”

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดที่ 1 เรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดบุรีรัมย์ ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ **“1. การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว) และ 2. ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การบริหารจัดการขยะ)”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้

2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : **https://buriram.gdcatalog.go.th** ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัด จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้เลือกประเด็นการพัฒนาจังหวัด **“1.การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว) และ 2.ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การบริหารจัดการขยะ)”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยว[1] หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทาง เพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทาง เพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อนการเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม เป็นต้น

2. อารยธรรม[2] (Civilization) โดยทั่วไปอาจหมายถึงความเจริญทางวัฒนธรรม แต่สำหรับทางด้านประวัติศาสตร์อารยธรรม อาจหมายถึงการศึกษาความซับซ้อนของระบบสังคม เพื่อให้เห็นถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ ในระบบสังคมนั้น ๆ โดยมุ่งเน้นให้เห็นถึงเหตุปัจจัยการเกิดและการล่มสลายของอารยธรรมนั้น รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมนั้นต่ออารยธรรมอื่น ๆ

3. ขอม[3] เป็นชื่อทางวัฒนธรรม ไม่ใช่ชื่อชนชาติ หมายถึงคนกลุ่มหนึ่งที่อยู่บริเวณลุ่มน้ำเจ้าพระยา นับถือฮินดูหรือพุทธมหายาน ทางใต้ของแคว้นสุโขทัย อาจจะหมายถึงพวก ละโว้ (หรือ ลพบุรี) เอกสารทางล้านนา เช่น จารึกและตำนานต่างๆ ล้วนระบุสอดคล้องกันว่าขอมคือพวกที่อยู่ทางใต้ของล้านนา(ในสมัยอาณาจักรสุโขทัย) เนื่องจากคำว่า ขอม สัญนิษฐานว่ามาจากคำว่า “เขมร”+ “กรอม” (ที่แปลว่าใต้) พูดเร็วๆ กลายเป็น “ขอม” พวกนี้ตัดผมเกรียน และนุ่งโจงกระเบน กินข้าวเจ้า ฯลฯ แคว้นละโว้มีชื่อในตำนาน และพงศาวดารว่า กัมโพช เลียนอย่างชื่อ กัมพูชา ของเขมร นับถือทั้งฮินดูและพุทธมหายาน อาจารย์ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช เคยเขียนอธิบายไว้ว่า ขอมเป็นพวกนับถือฮินดูหรือพุทธมหายาน ใครเข้ารีตเป็นฮินดู หรือพุทธมหายาน เป็นได้ชื่อว่า ขอม ทั้งหมด ขอมไม่ใช่ชื่อชนชาติ เพราะไม่มีชนชาติขอม แต่เป็นชื่อทางวัฒนธรรม เช่นเดียวกับ สยาม

4. กีฬา[4] เป็นกิจกรรมหรือการเล่นเพื่อความสนุกเพลิดเพลินหรือเพื่อผ่อนคลายความเคร่งเครียดทางจิต รวมไปถึงกิจกรรมปกติหรือทักษะที่อยู่ภายใต้กติกาซึ่งถูกกำหนดโดยความเห็นที่ตรงกันโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพักผ่อน การแข่งขัน ความเพลิดเพลิน ความสำเร็จ การพัฒนาของทักษะ หรือหลายสิ่งรวมกัน กีฬาเป็นกิจกรรมที่ควบคู่กับการแข่งขันและระบบคะแนน กีฬาหลายประเภทได้มีการจัดการแข่งขันในระดับเขต ประเทศ และระดับโลก ซึ่งกีฬาหลายชนิดได้มีการใส่เข้าและนำออกโดยการปรับปรุงของทางคณะกรรมการโอลิมปิกสากล เช่น ฟุตบอล รักบี้ ลาครอสส์ หรือ โปโล

5. มาตรฐาน[5] คือ สิ่งที่ถือเอาเป็นเกณฑ์ที่รับรองกันทั่วไป เช่น เวลามาตรฐานกรีนิช, สิ่งที่ถือเอาเป็นเกณฑ์สำหรับเทียบกำหนด ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรม

---

1 ฐิรชญา มณีเนตร, 2552

2 วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ที่มา https://th.wikipedia.org/wiki/อารยธรรม

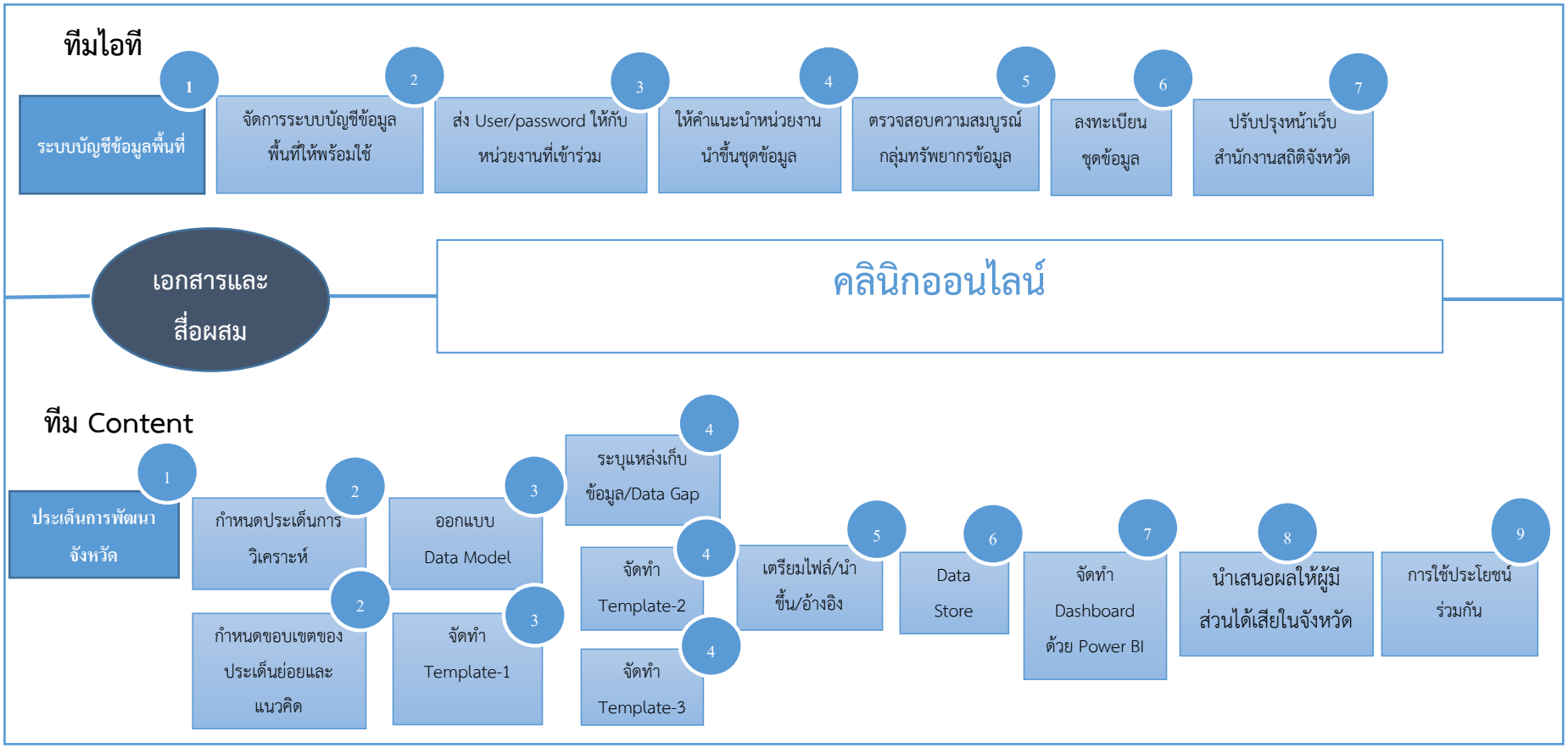
3 วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ที่มา https://th.wikipedia.org/wiki/ขอม

4 วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ที่มา https://th.wikipedia.org/wiki/กีฬา

5 พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔

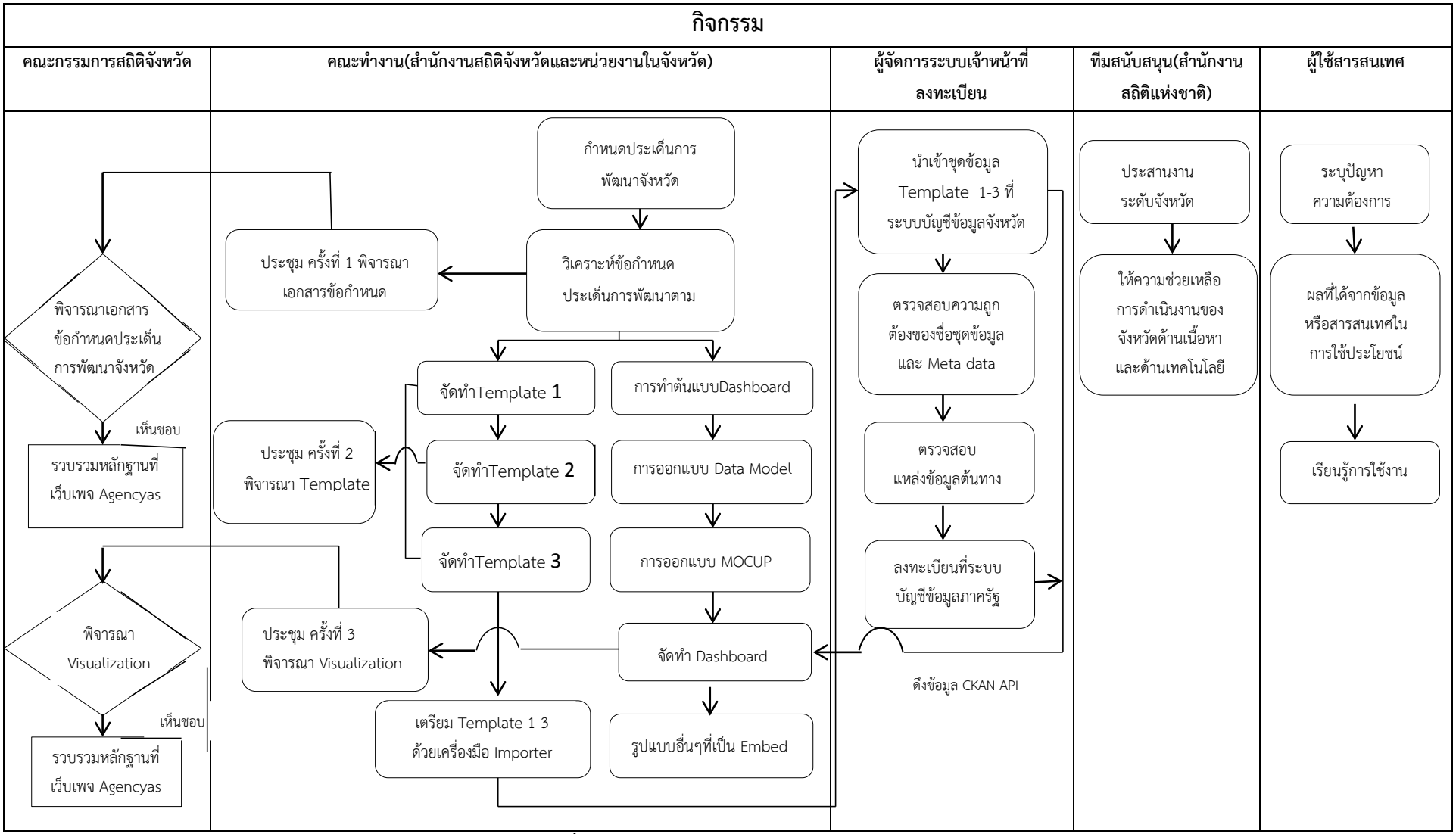
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



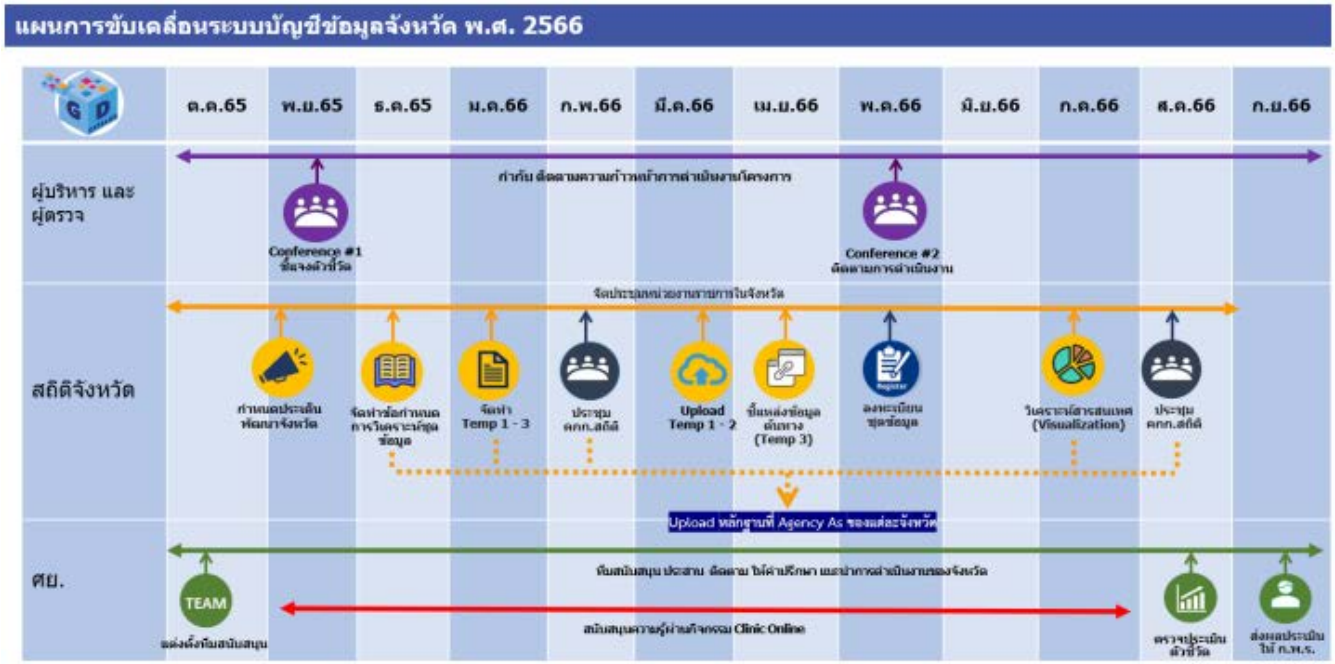
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 กิจกรรมการดำเนินงานของผู้ร่วมงาน

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

5. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

ตามแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 จังหวัดบุรีรัมย์ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ” โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอารยธรรมขอมโบราณ และด้านกีฬา เพื่อการพัฒนาให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองท่องเที่ยวและกีฬามาตรฐานโลก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็น 1 ในโครงการ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักไปสู่เมืองท่องเที่ยวทางเลือกที่มีศักยภาพ เน้นจุดขายที่มีเอกลักษณ์ในแต่ละเมือง และกระตุ้นการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ ทั้งในเรื่องของการท่องเที่ยวในชุมชน การสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นที่มีนวัตกรรมต่อยอดสร้างสรรค์ อาหารถิ่น และการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการส่งเสริมสินค้าที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เดินทางเข้ามาในจังหวัดบุรีรัมย์

จำนวนมาก เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการประกาศให้เป็นเมืองกีฬา Sports City โดยการพิจารณาคัดเลือกจากการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาแบบครบวงจร สามารถสร้างสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) และการกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นจำนวนมากขึ้น

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ โควิด-19 ระหว่างปี 2563 – 2564 ที่ผ่านมานั้น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทาง เข้ามาในประเทศไทยลดลงอย่างมาก ส่งผลให้สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์เข้าสู่ภาวะชะลอตัว ปี 2563 ผู้เยี่ยมเยือนจำนวน 960,463 คน โดยนักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นคนไทย ร้อยละ 99.11% รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 1,828 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนมากมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2564 มีผู้เยี่ยมเยือนจำนวน 785,081 คน รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 1,456 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าทั้งจำนวนผู้เยี่ยมเยือน และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนระหว่างปี 2563 – 2564 มีจำนวนลดลง

อย่างไรก็ดี สถานการณ์โควิด-19 การท่องเที่ยวยังต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟู เนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอของประชาชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แต่จะค่อยๆฟื้นตัวในระยะยาว

(ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2563 - 2565)

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 การจัดการการท่องเที่ยวต้นทาง

1) วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน เป็นต้นแบบในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

3) สนับสนุนงบประมาณ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี และสนับสนุนกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์มากยิ่งขึ้น

4) จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น ให้มีจำนวนเพียงพอต่อการดูแลนักท่องเที่ยว

6.2 การจัดการการท่องเที่ยวกลางทาง

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวทุกประเภท/ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐาน SHA, SHA+ และ SHA EXTRA PLUS ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และแสดงให้เห็นถึงการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

2) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ อีกทั้งสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว

3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวและป้ายชี้ทางแหล่งท่องเที่ยว

4) ปรับปรุงถนนเส้นทางสายหลักเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจาก 2 ช่องจราจร เป็น 4 ช่องจราจร

6.3 การจัดการการท่องเที่ยวปลายทาง

1) การกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มให้สามารถเข้าถึงได้ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายทุกพื้นที่ของจังหวัดและอำเภอ โดยให้มีความต่อเนื่องในเรื่องการท่องเที่ยว จึงต้องกำหนดกิจกรรมให้สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนให้มากที่สุด

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) มัคคุเทศก์และบริษัทนำเที่ยว

3) ชาวบ้านในชุมชน

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานคลังจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

3) ภาคเอกชนทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

4) ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการค้าและบริการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดบุรีรัมย์ ครั้งที่ 1/2564 ในวันพฤหัสบดีที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 มติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งหมด 5 ประเด็น คือ

1. การพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
2. การพัฒนาศูนย์อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกระเรียนพันธุ์ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
3. การท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก
4. คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง
5. ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และในการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดบุรีรัมย์ ครั้งที่ 2/2565 ในวันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565 มีมติเห็นชอบการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 4 ด้าน คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ”

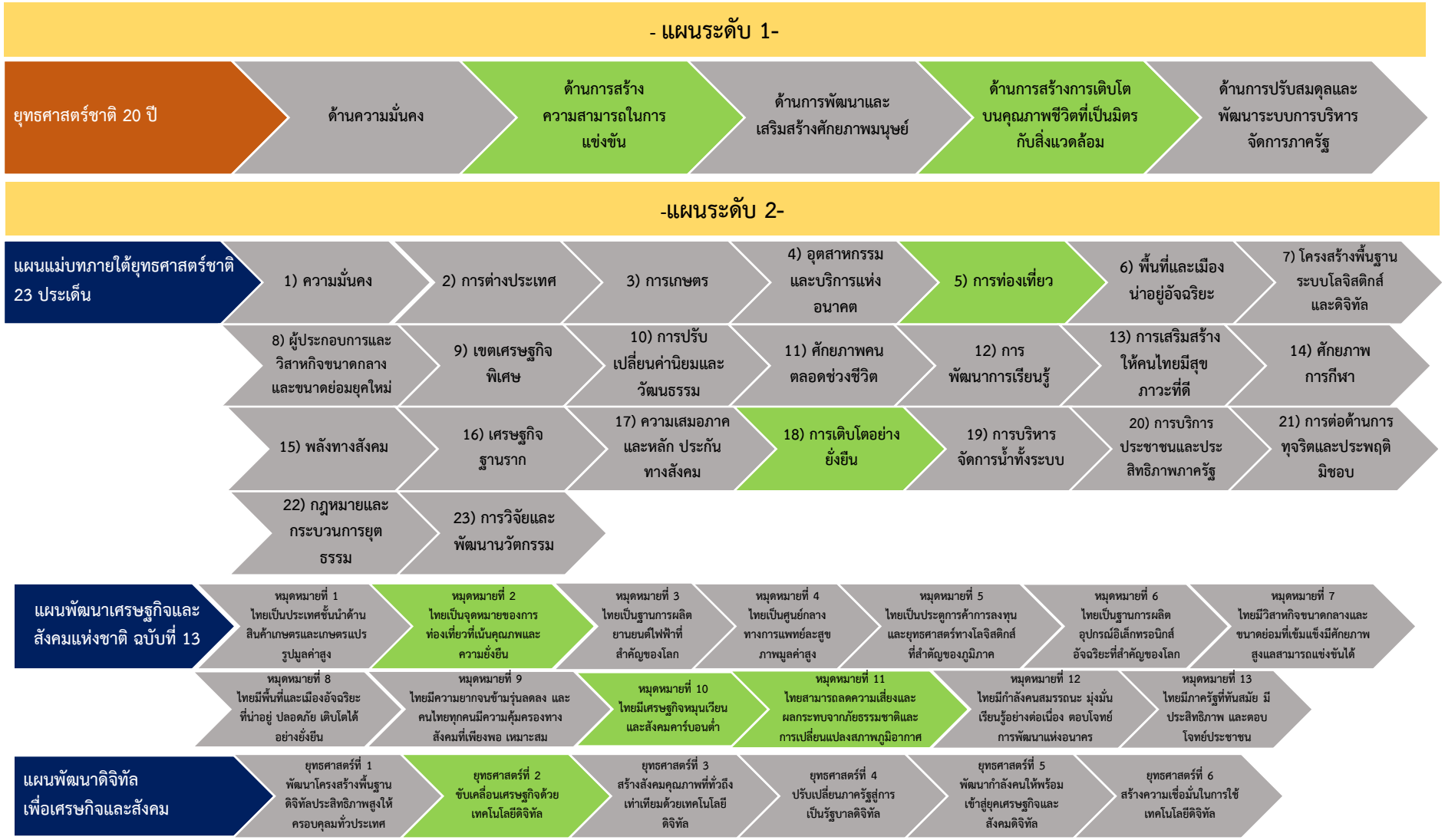
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบสุข “บุรีรัมย์สงบสุข”

โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ในระดับจังหวัด และข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น คือ **ประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ 3 การท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว) และ ประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ 5 ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การบริหารจัดการขยะ)** ซึ่งประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ 3 สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ สอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาระดับพื้นที่ของจังหวัดโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว) เป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัดบุรีรัมย์

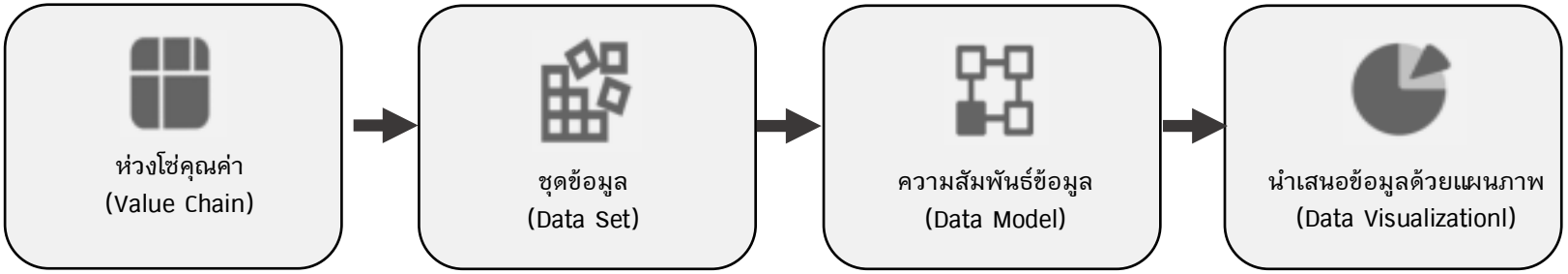
9. เป้าหมายและหมุดหมาย



- แผนระดับ 3-



- การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ สู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัล (Digitalized Data)-



9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 **ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน** เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” โดยกำหนดเป้าประสงค์ของการพัฒนาคือ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ”

เป้าประสงค์ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

ตัวชี้วัดที่ 1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ2)

ตัวชี้วัดที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดที่ 3. ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดที่ 4. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดบุรีรัมย์ กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ** “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้การผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ”
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต** “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ** “บุรีรัมย์สงบสุข”

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต** “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต** “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

จากประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ

(2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(3) การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

โดยการจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor)

พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก”

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์

บุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่ผลิตข้าวหอมมะลิ ยางพารา เกษตรอินทรีย์ มีแหล่งโบราณสถานและอารยธรรมขอมที่สวยที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งมีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการคมนาคม เป็นเมืองกีฬาที่มีสนามฟุตบอลและมอเตอร์สปอร์ตรองรับกิจกรรมระดับประเทศ แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 มีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดให้เป็น “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ และการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยจังหวัดมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ

2. การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สังคมเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. การจัดการ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4. การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบสุข

โดยวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดตามประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ” มีวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด สำหรับดำเนินการเพื่อบรรลุประเด็นการพัฒนา ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการพัฒนา 2 ประการ ประกอบด้วย

1) เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2) เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 4 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ2)

2) รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

3) ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

4) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน"

ประเด็นการพัฒนา	ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ"	ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน"	ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สงบสุข"
วัตถุประสงค์	- เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก - เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ - เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน	- เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม - เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน - เพื่อจัดการสิ่งปฏิกูล มูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ - เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่ออุปโภคบริโภค เพื่อบรรเทาอุทกภัย และภัยแล้ง	- เพื่อให้สังคมมีความสงบสุขและพื้นที่มีความมั่นคง - เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี - เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 5 ปี	- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) - รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) - ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) - มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) - จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐาน อินทรีย์/GAP (ไร่)	- ร้อยละของครัวเรือนยากจนมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 50) - ร้อยละของประชากรได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพตามช่วงวัย (ร้อยละ 10) - อายุเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (80 ปีขึ้นไป) - จังหวัดบุรีรัมย์มีการเข้าถึงการใช้กัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5) - ร้อยละของครัวเรือนเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ร้อยละ 2 ต่อปี	- จำนวนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นหรือได้รับการฟื้นฟู - ร้อยละของปริมาณสิ่งปฏิกูล มูลฝอย ในชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ - จำนวนแหล่งน้ำได้รับการพัฒนาสำหรับการใช้ประโยชน์ และจำนวนพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วมและภัยธรรมชาติต่างๆ ได้รับการแก้ไขปัญหา (แห่ง) - มีการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขยายพื้นที่การ ใช้พลังงานทดแทน (แห่ง)	- ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย - ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
แนวทางการพัฒนา	- พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน - พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด - ส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัยด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมทั้ง 365 วันและการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบประชารัฐ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน - ส่งเสริมให้เป็นเมือง Smart City และ MICE City -เร่งรัดการจัดหาน้ำและการเตรียมความพร้อมในการให้บริการน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเมืองบุรีรัมย์ - ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแบบครบวงจร - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ - ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) แบบครบวงจรเพื่อให้ได้การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน - ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร	- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย - ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาการศึกษาของเด็กและเยาวชนและประชาชนทุกระดับตามมาตรฐานการศึกษาของท้องถิ่นและระดับชาติ - เสริมสร้างศีลธรรมและการใช้ศีลธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและสังคมของเด็กเยาวชน และประชาชนในทุกระดับ - ส่งเสริมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะด้านแรงงาน ให้สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคมและได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน - พัฒนาศักยภาพกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต	- ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ให้คงสภาพไม่ให้ มีการบุกทำลายป่า เฝ้าระวังป้องกันการเกิดไฟป่า ลดพื้นที่ป่า เสื่อมโทรม แก้ไขปัญหาราษฎรที่ได้รับภัยพิบัติจากช้างป่าและทรัพยากร ธรรมชาติอื่นๆ ในการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายและยั่งยืน - ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูล มูลฝอย และของเสียอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพ คลอบคลุมทุกพื้นที่และส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำผิวดิน และใต้ดิน ในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อการอุปโภคบริโภคและรักษาระบบนิเวศ - ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- พัฒนาพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้กับหมู่บ้านที่มีภัยคุกคามตามประกาศจังหวัด และสามารถทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถขยายผลการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างทั่วถึง - พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน และการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน - ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสามัคคีปรองดองในทุกระดับ โดยเน้นสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการของภาครัฐ และสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการร่วมกำหนด แนวทางการสร้างความสามัคคีปรองดอง - ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ - นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่างที่ทรงวางรากฐานไว้ให้พร้อมทั้งแผ่แพร่ ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายในพื้นที่เป้าหมายที่มีปัญหาด้านความมั่นคง - พัฒนากลไกการบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมือง โดยให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง อย่างประสานสอดคล้องกัน - รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด - เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนในบริเวณพื้นที่ชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประชาชนตามแนวชายแดนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันภัยจากอาชญากรรมที่จะเข้าสู่ประเทศไทยผ่านช่องทางชายแดน

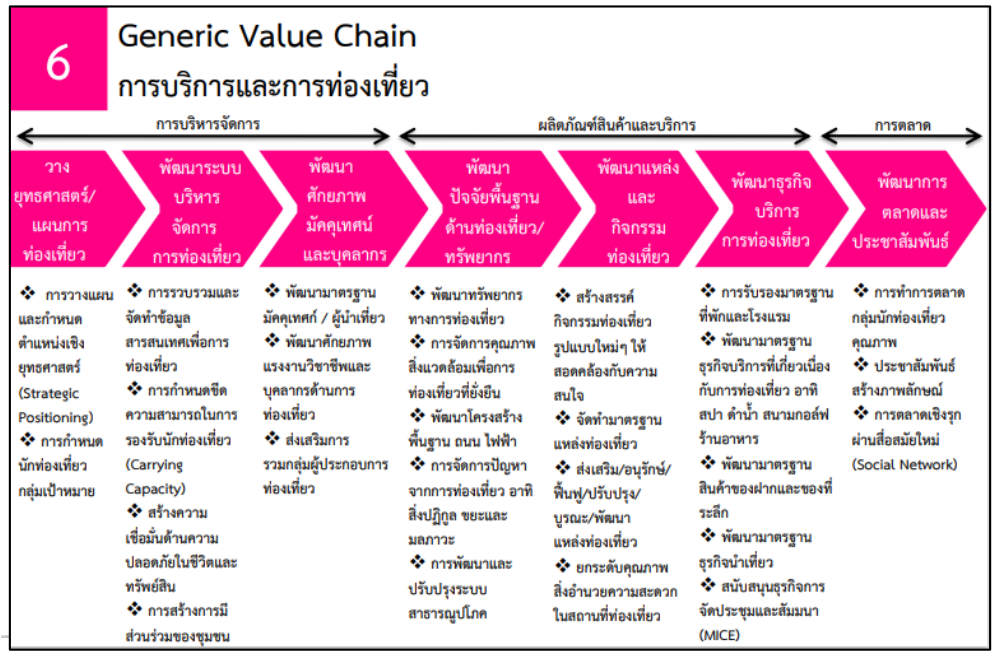
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

ความเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนา “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว)”



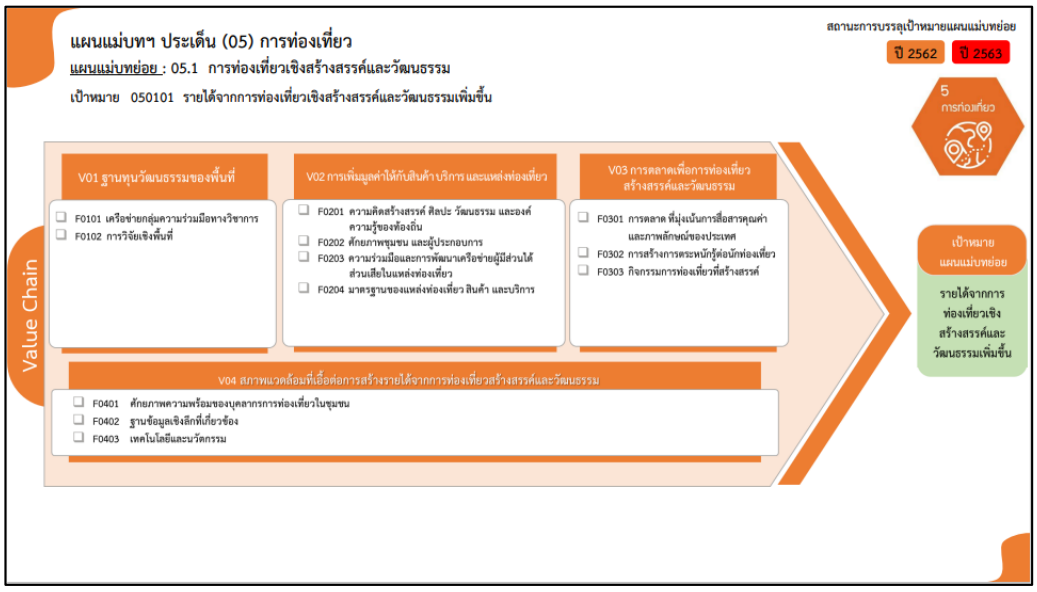
รูปที่ 5 กระบวนงาน และชุดข้อมูล

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

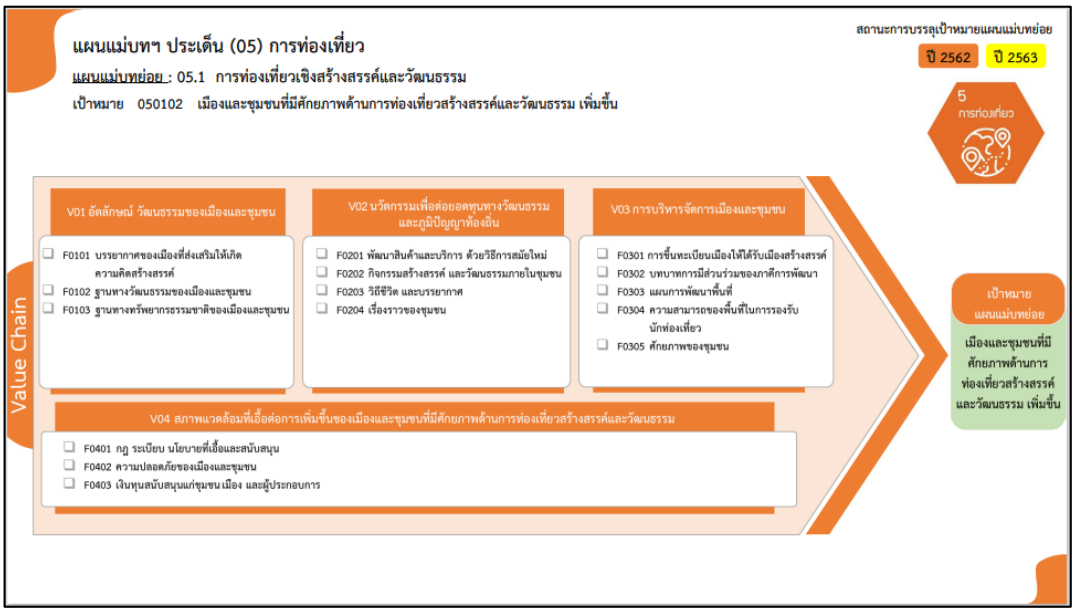


รูปที่ 6 Generic Value Chain การบริการและการท่องเที่ยว

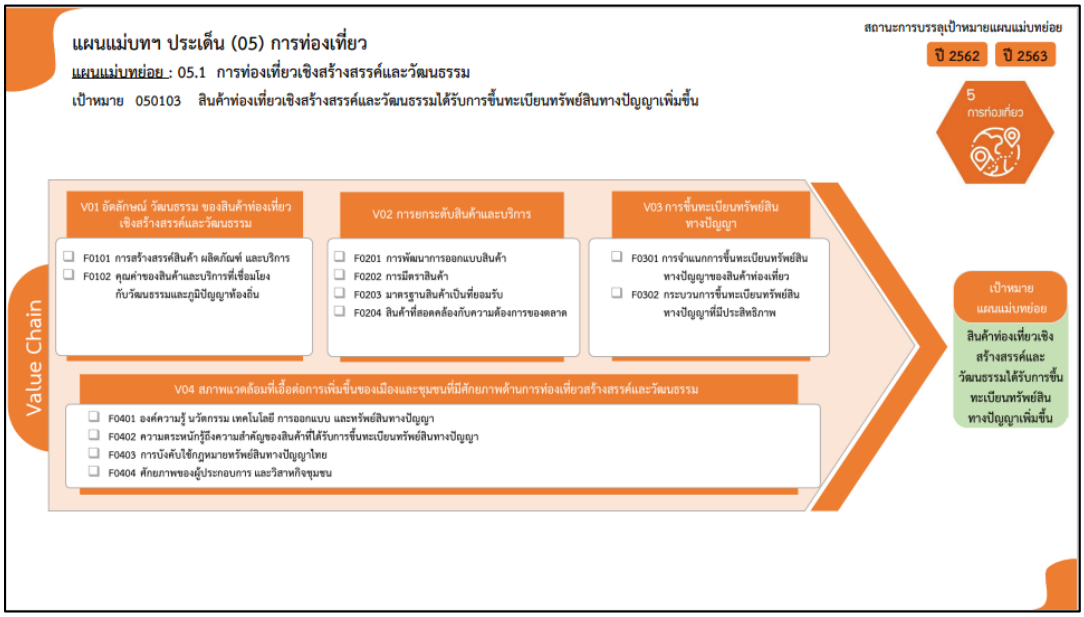
ที่มา : โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด



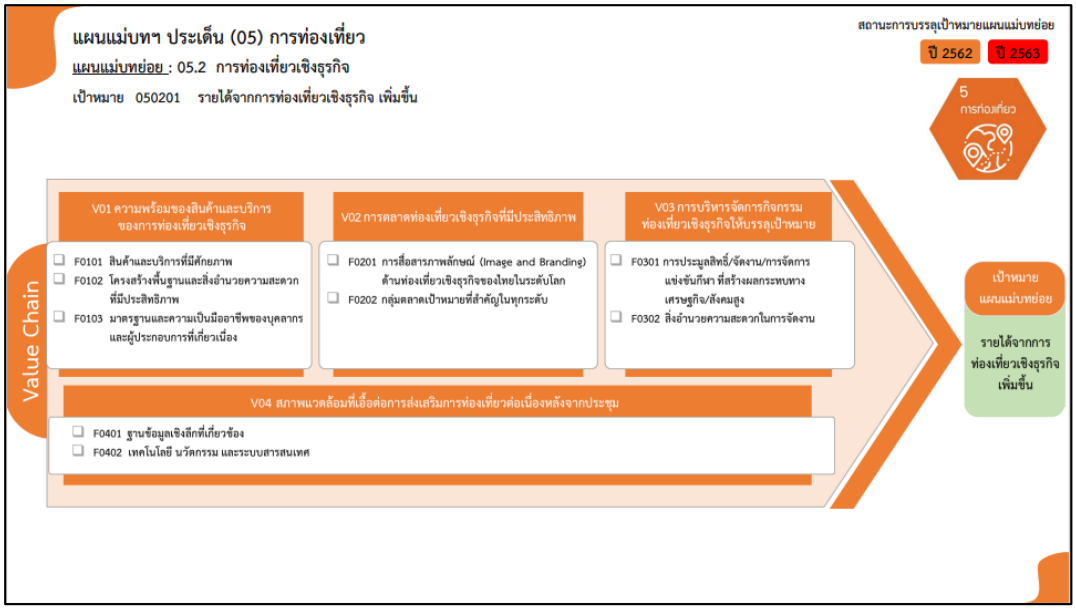
ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



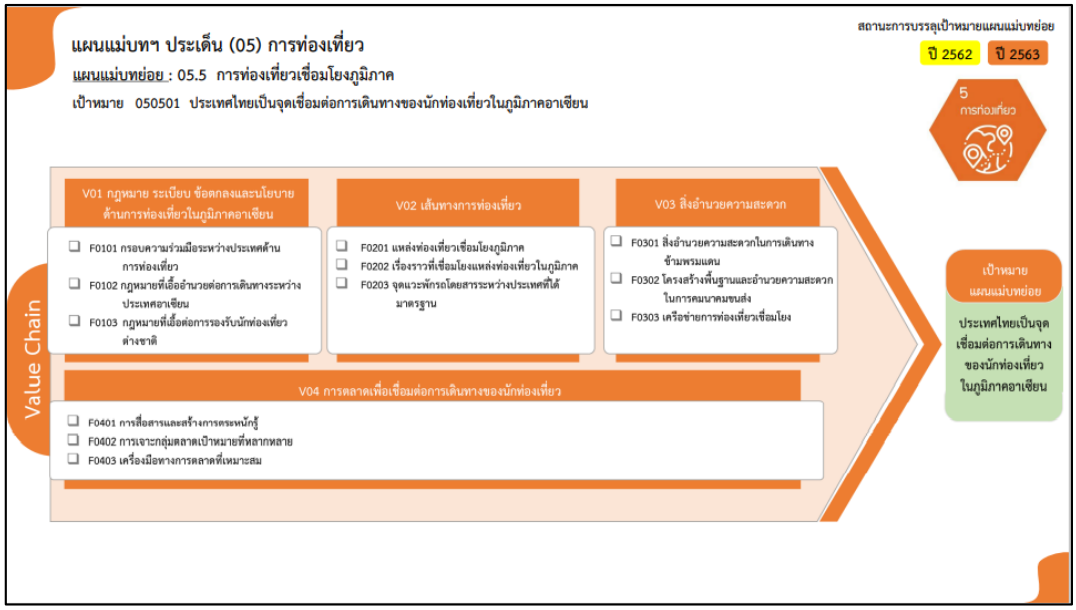
ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัตนธรรมเพิ่มขึ้น



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

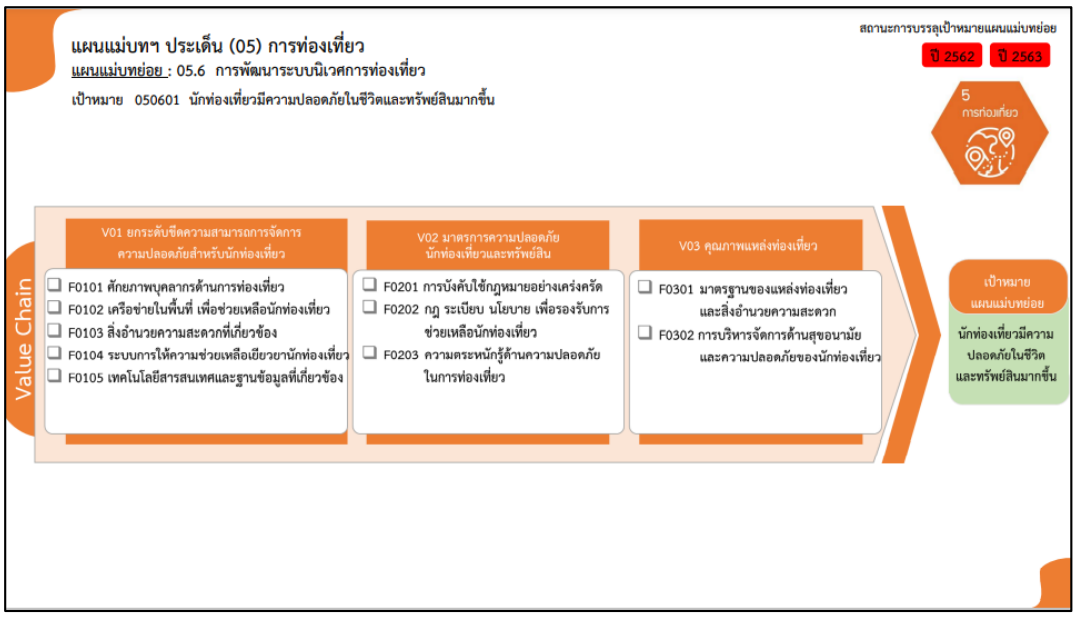


ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

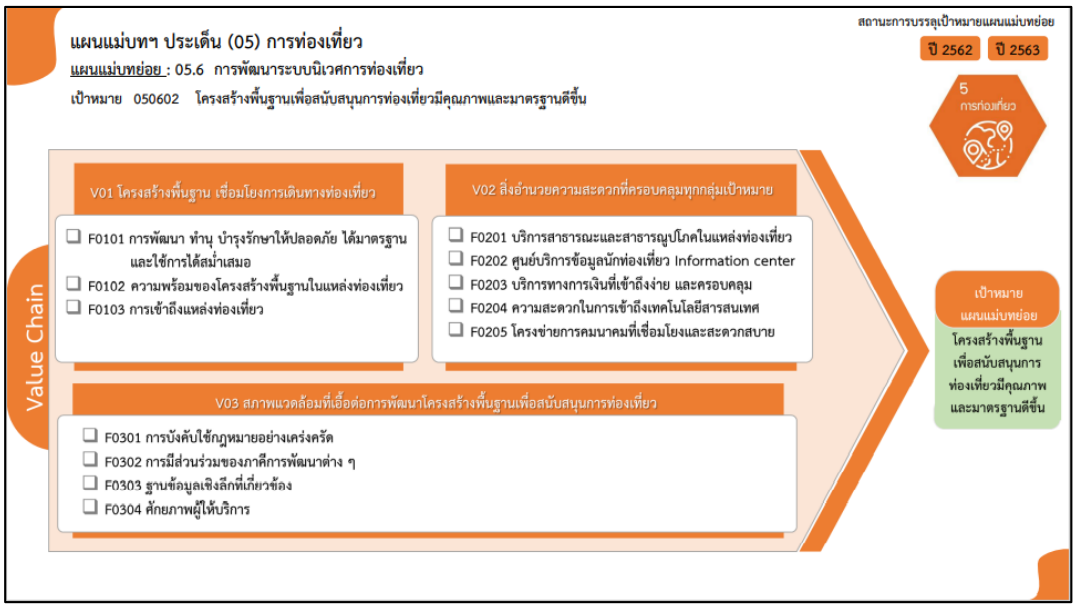


ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทาง

ของนักท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น



ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ตัวชี้วัด

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ2)
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
3. ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
4. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

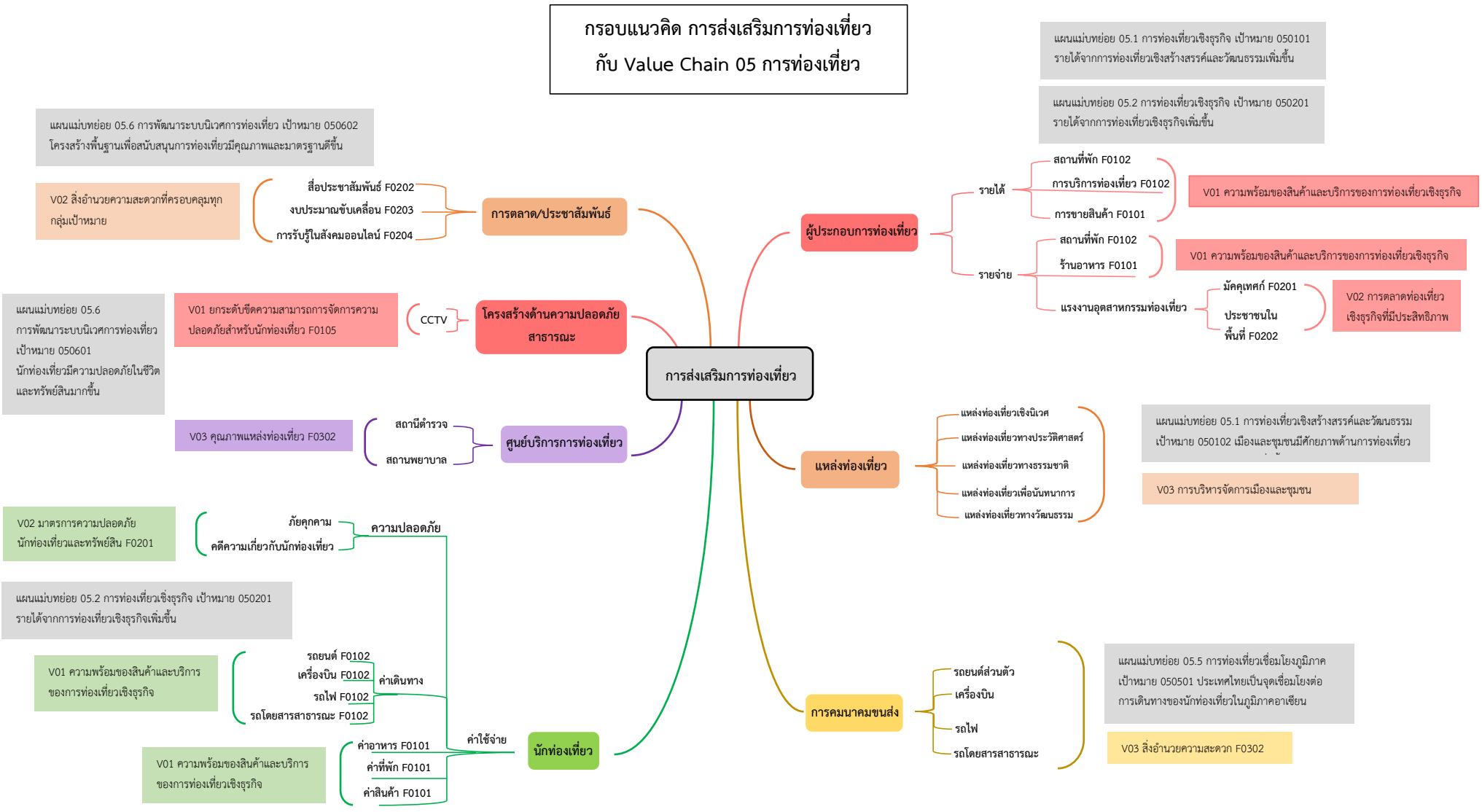
การจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว ประกอบด้วย

แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

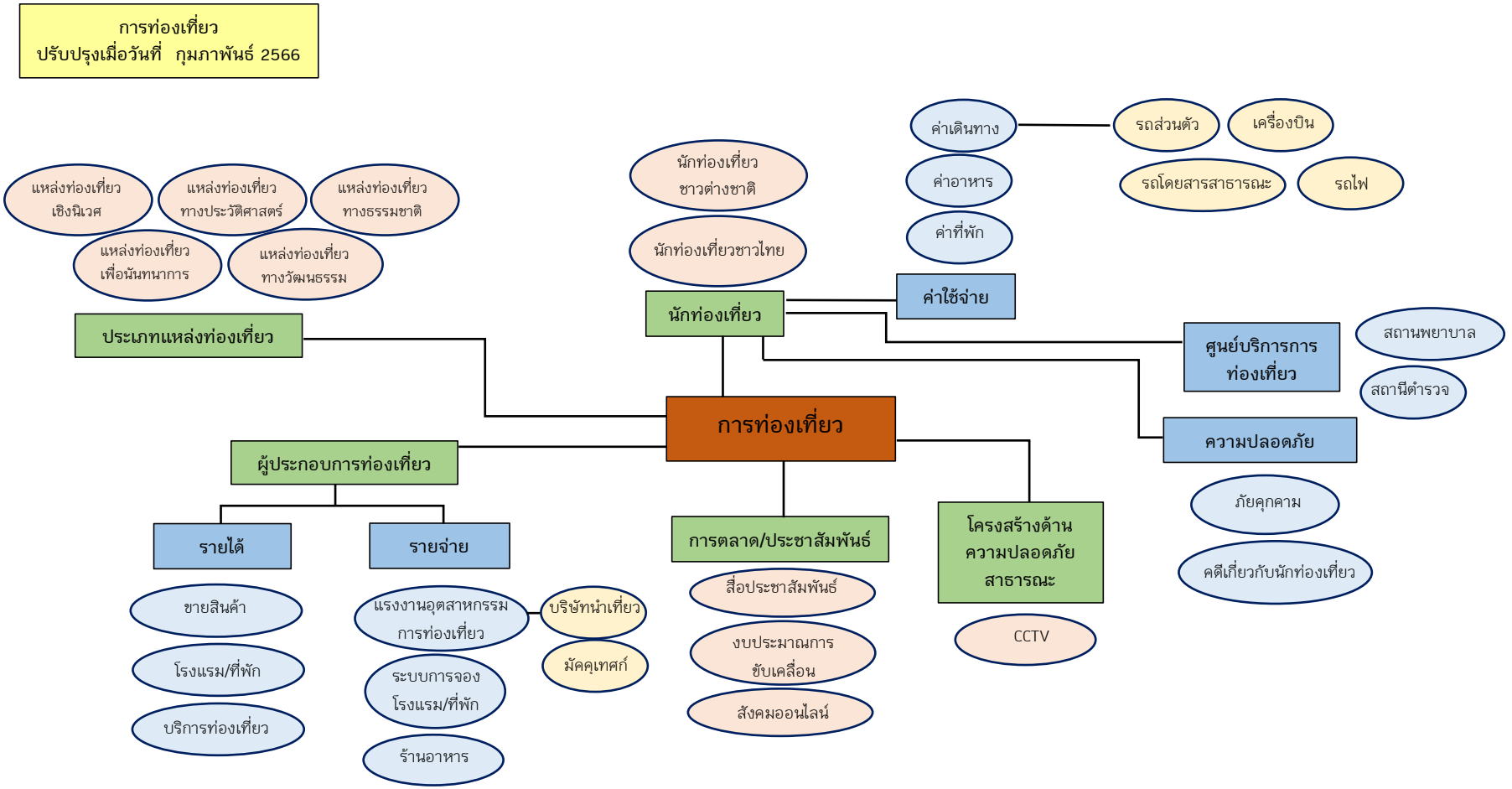
แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระดบบนิเวศน์การท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น



รูปที่7 กรอบแนวคิด การส่งเสริมการท่องเที่ยวกับ Value Chain 05 การท่องเที่ยว

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 แนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)



รูปที่ 8 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็นการพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬามาตรฐานโลก (การท่องเที่ยว)

ตารางที่ 2 การกำหนดกลุ่ม/ขอบเขตประเด็น/การตอบปัญหา

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ,แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์,แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ,แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ, แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
2. นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทย,นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
3. ค่าใช้จ่าย	ค่าเดินทาง,ค่าอาหาร,ค่าที่พัก	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
4. การเดินทาง	รถส่วนตัว,เครื่องบิน,รถโดยสารสาธารณะ,รถไฟ	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ตัวชี้วัดที่ 4 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
5. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล,สถานีตำรวจ	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2
6. ความปลอดภัย	ภัยคุกคาม,คดีเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2
7. โครงสร้างด้านความปลอดภัยสาธารณะ	CCTV	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2
8. การตลาด/ประชาสัมพันธ์	สื่อประชาสัมพันธ์,งบประมาณการขับเคลื่อน,สังคมออนไลน์	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2
9. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ,รายได้,รายจ่ายการประกอบการ	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
10.สินค้าและบริการ	จำนวนโรงแรม/ที่พัก	ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

13.2 กำหนดรายการข้อมูล

ตารางที่ 3 การกำหนดรายการข้อมูลแต่ละชุดข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด	แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_06	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_07	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_08	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
	สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่องบประมาณทั้งจังหวัด	สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่องบประมาณทั้งจังหวัด	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_12	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
	มูลค่าการค้าชายแดน	มูลค่าการค้าชายแดน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_13	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_14	สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_15	กรมการท่องเที่ยว
	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_16	กรมการท่องเที่ยว
	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_17	กรมการท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_18	กรมการท่องเที่ยว
	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_19	กรมการท่องเที่ยว
	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_20	กรมการท่องเที่ยว

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อหัว	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อหัว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_21	กรมการท่องเที่ยว
	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อหัว	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อหัว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_22	กรมการท่องเที่ยว
เครื่องบิน	เที่ยวบิน	เที่ยวบิน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_23	ท่าอากาศยานบุรีรัมย์
	ผู้โดยสารขาเข้า	ผู้โดยสารขาเข้า	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_24	ท่าอากาศยานบุรีรัมย์
	ผู้โดยสารขาออก	ผู้โดยสารขาออก	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_25	ท่าอากาศยานบุรีรัมย์
รถไฟ	รายได้จากการโดยสารรถไฟ	รายได้จากการโดยสารรถไฟ	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_26	การรถไฟแห่งประเทศไทย
	ผู้โดยสารรถไฟชั้น 1 **First class**	ผู้โดยสารรถไปชั้น 1 **First class**	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_27	การรถไฟแห่งประเทศไทย
	ผู้โดยสารรถไฟชั้น 2 **Second class**	ผู้โดยสารรถไปชั้น 2 **Second class**	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_28	การรถไฟแห่งประเทศไทย
	ผู้โดยสารรถไฟชั้น 3 **Third class**	ผู้โดยสารรถไปชั้น 3 **Third class**	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_29	การรถไฟแห่งประเทศไทย
สถานพยาบาล	สถานพยาบาลในจังหวัด	สถานพยาบาลในจังหวัด	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_30	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
	ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_31	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์
CCTV	กล้อง **CCTV** ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	กล้อง **CCTV** ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_32	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
สื่อประชาสัมพันธ์	ปฏิทินการท่องเที่ยว	ปฏิทินการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_33	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	ทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
	ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (**Clean Food Good Taste**)	ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (**Clean Food Good Taste**)	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_35	สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข
	แผงลอยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (**Clean Food Good Taste**)	แผงลอยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (**Clean Food Good Taste**)	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_36	สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข
มัคคุเทศก์	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_37	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับการอบรม	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว มีได้รับการอบรม	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_38	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
ขายสินค้า	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_39	กรมพัฒนาชุมชน
	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน **OTOP**	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน **OTOP**	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_40	กรมพัฒนาชุมชน
	สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_41	กรมพัฒนาชุมชน
	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_42	กรมพัฒนาชุมชน
	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_43	กรมพัฒนาชุมชน
โรงแรม/ที่พัก	โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_44	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์
	ธุรกิจที่พัก โรงแรม **Home stay Guest House** ที่ได้รับรองมาตรฐาน	ธุรกิจที่พัก โรงแรม **Home stay Guest House** ที่ได้รับรองมาตรฐาน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_45	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์
ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน “บุรีรัมย์ มาราธอน”	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_46	สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์

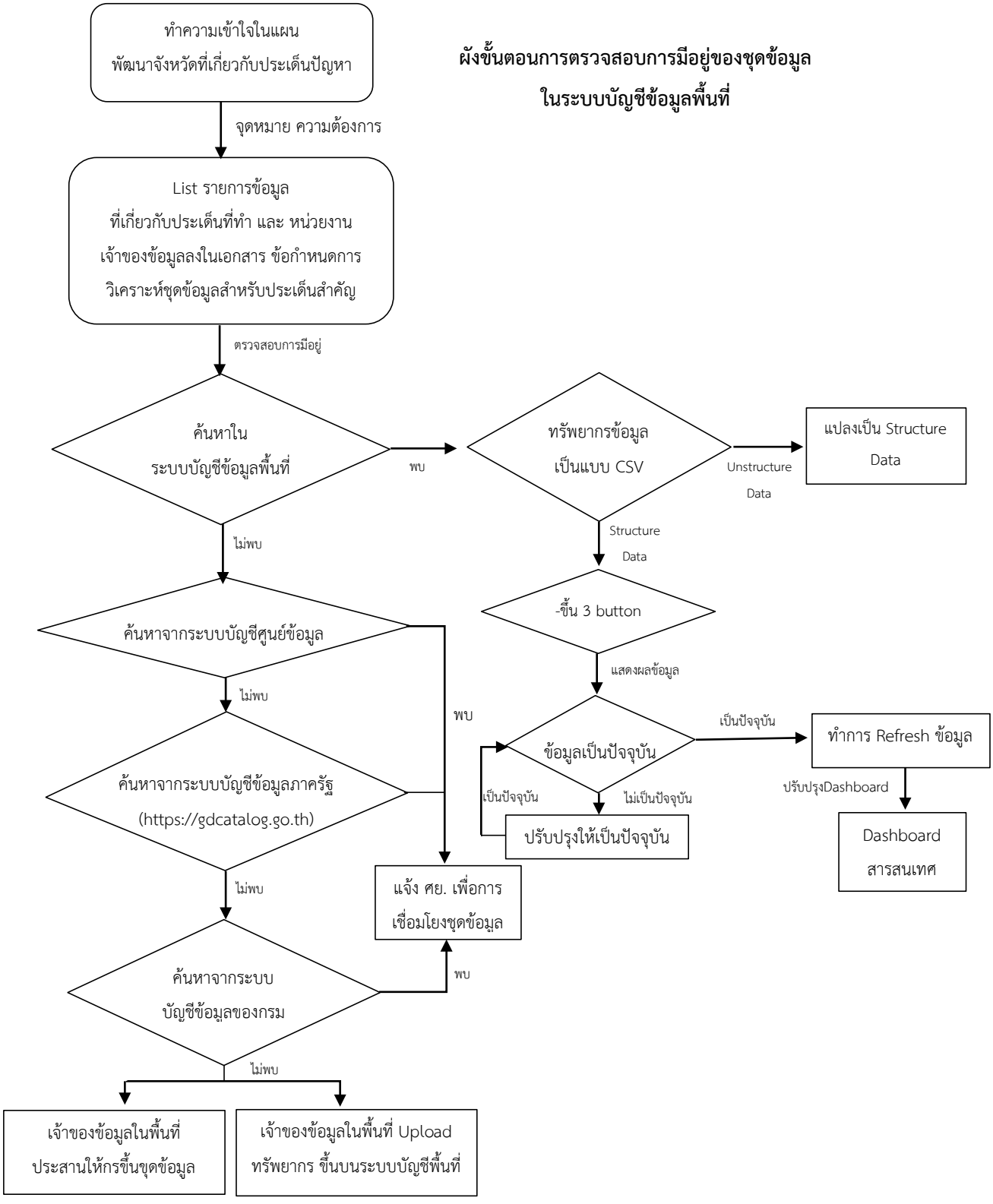
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 ความมั่นคงและความปลอดภัย

14.2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



15.2. ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

ไม่มีระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

15.3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

ตารางที่ 4 การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ			1
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมการท่องเที่ยว			8
3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	การรถไฟแห่งประเทศไทย			4
4.ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข			2
5.ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมพัฒนาชุมชน			5

16. ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล

ตารางที่ 5 บัญชีข้อมูลดิจิทัล

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL Resource
1	บุรีรัมย์	แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_06	แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด	
2	บุรีรัมย์	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_07	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	
3	บุรีรัมย์	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_08	แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	
4	บุรีรัมย์	สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่องบประมาณทั้งจังหวัด	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_12	สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่องบประมาณทั้งจังหวัด	
5	บุรีรัมย์	มูลค่าการค้าชายแดน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_13	มูลค่าการค้าชายแดน	
6	บุรีรัมย์	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี	สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_14	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี	
7	บุรีรัมย์	นักท่องเที่ยวชาวไทย	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_15	นักท่องเที่ยวชาวไทย	
8	บุรีรัมย์	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_16	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย	
9	บุรีรัมย์	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_17	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย	

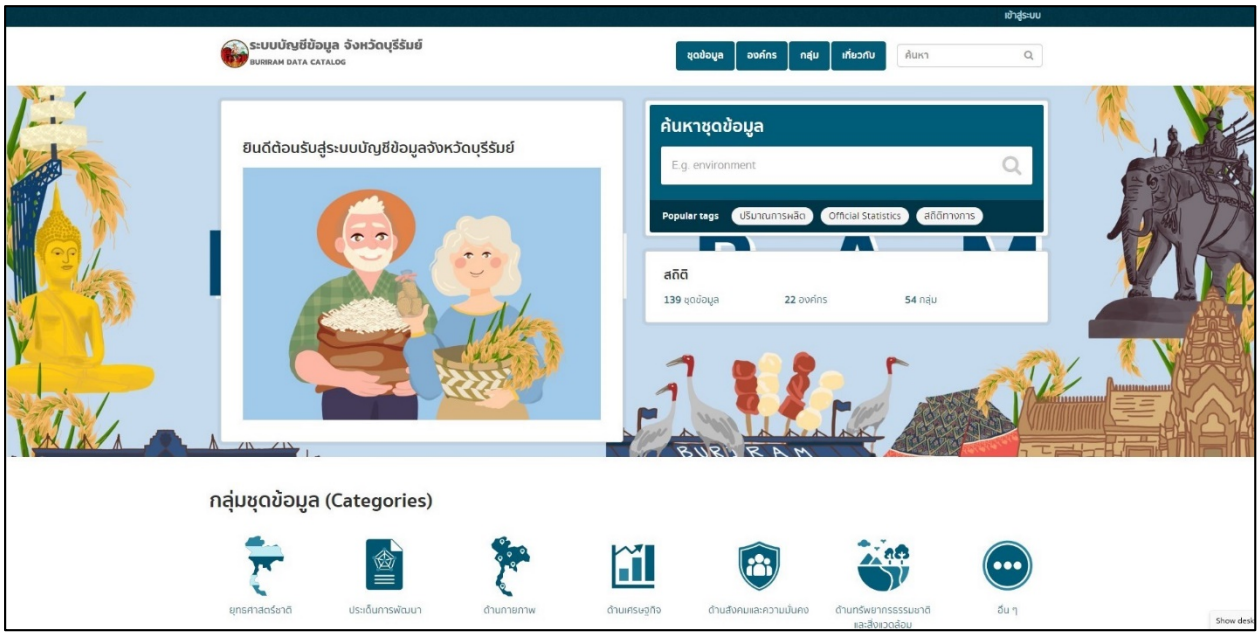
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL Resource
10	บุรีรัมย์	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_18	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
11	บุรีรัมย์	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_19	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
12	บุรีรัมย์	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_20	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
13	บุรีรัมย์	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อหัว	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_21	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อหัว	
14	บุรีรัมย์	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อหัว	กรมการท่องเที่ยว	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_22	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อหัว	
15	บุรีรัมย์	เที่ยวบิน	ท่าอากาศยานบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_23	เที่ยวบิน	
16	บุรีรัมย์	ผู้โดยสารขาเข้า	ท่าอากาศยานบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_24	ผู้โดยสารขาเข้า	
17	บุรีรัมย์	ผู้โดยสารขาออก	ท่าอากาศยานบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_25	ผู้โดยสารขาออก	
18	บุรีรัมย์	รายได้จากการโดยสารรถไฟ	การรถไฟแห่งประเทศไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_26	รายได้จากการโดยสารรถไฟ	
19	บุรีรัมย์	ผู้โดยสารรถไฟชั้น 1 **First class**	การรถไฟแห่งประเทศไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_27	ผู้โดยสารรถไปชั้น 1 **First class**	
20	บุรีรัมย์	ผู้โดยสารรถไฟชั้น 2 **Second class**	การรถไฟแห่งประเทศไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_28	ผู้โดยสารรถไปชั้น 2 **Second class**	
21	บุรีรัมย์	ผู้โดยสารรถไฟชั้น 3 **Third class**	การรถไฟแห่งประเทศไทย	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_29	ผู้โดยสารรถไปชั้น 3 **Third class**	

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL Resource
22	บุรีรัมย์	สถานพยาบาลในจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_30	สถานพยาบาลในจังหวัด	
23	บุรีรัมย์	ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_31	ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	
24	บุรีรัมย์	กล้อง CCTV ในแหล่งท่อง เที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_32	กล้อง CCTV ในแหล่งท่อง เที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	
25	บุรีรัมย์	ปฏิทินการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_33	ปฏิทินการท่องเที่ยว	
26	บุรีรัมย์	ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	สำนักปลัด กระทรวงสาธารณสุข	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_35	ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	
27	บุรีรัมย์	แผงลอยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	สำนักปลัด กระทรวงสาธารณสุข	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_36	แผงลอยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)	
28	บุรีรัมย์	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_37	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน	
29	บุรีรัมย์	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว มีได้รับการอบรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_38	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว มีได้รับการอบรม	
30	บุรีรัมย์	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	กรมพัฒนาชุมชน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_39	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL Resource
31	บุรีรัมย์	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน OTOP	กรมพัฒนาชุมชน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_40	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน OTOP	
32	บุรีรัมย์	สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	กรมพัฒนาชุมชน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_41	สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	
33	บุรีรัมย์	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	กรมพัฒนาชุมชน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_42	มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	
34	บุรีรัมย์	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	กรมพัฒนาชุมชน	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_43	สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	
35	บุรีรัมย์	โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_44	โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	
36	บุรีรัมย์	ธุรกิจที่พัก โรงแรม Home stay Guest House ที่ได้รับรองมาตรฐาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_45	ธุรกิจที่พัก โรงแรม Home stay Guest House ที่ได้รับรองมาตรฐาน	
37	บุรีรัมย์	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน “บุรีรัมย์ มาราธอน”	สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์	https://buriram.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_31_46	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน “บุรีรัมย์ มาราธอน”	

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://buriram.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 9 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มชุดข้อมูล

หน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
การท่องเที่ยว	17 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 7 รายชื่อชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการนำไปวิเคราะห์ Dashboard จำแนกตามหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ (6 ชุดข้อมูล)	1. แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด 2. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อชุดข้อมูลที่หน่วยงานเป็นเจ้าของ
	4. ปฏิทินการท่องเที่ยว 5. มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน 6. มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยว มีได้รับการอบรม
สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์ (2 ชุดข้อมูล)	1. สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่องบประมาณทั้งจังหวัด 2. กล้อง CCTV ในแหล่งท่อง เที่ยวที่สำคัญของจังหวัด
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ (1 ชุดข้อมูล)	1. มูลค่าการค้าชายแดน
ท่าอากาศยานบุรีรัมย์ (2 ชุดข้อมูล)	1. เที่ยวบิน 2. ผู้โดยสารขาเข้า 3. ผู้โดยสารขาออก
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ (1 ชุดข้อมูล)	1. สถานพยาบาลในจังหวัด
ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ (2 ชุดข้อมูล)	1. โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด 2. ธุรกิจที่พัก โรงแรม Home stay Guest House ที่ได้รับรองมาตรฐาน
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ (1 ชุดข้อมูล)	1. ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่
สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ (1 ชุดข้อมูล)	1. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน “บุรีรัมย์ มาราธอน”

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 8 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	6
สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	2
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	1
ท่าอากาศยานบุรีรัมย์	2
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	1
ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	2
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์	1
สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์	1

17.4 รายการชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้ แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ตารางที่ 9 รายการชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้ แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวดหมู่	การตอบปัญหา
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่มีความพร้อมใช้และต้องการนำมาใช้งาน แต่ยังไม่ได้นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 10 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ	หมายเหตุ
ไม่มีรายการชุดข้อมูลที่ต้องการใช้แต่ยังไม่มีข้อมูล	

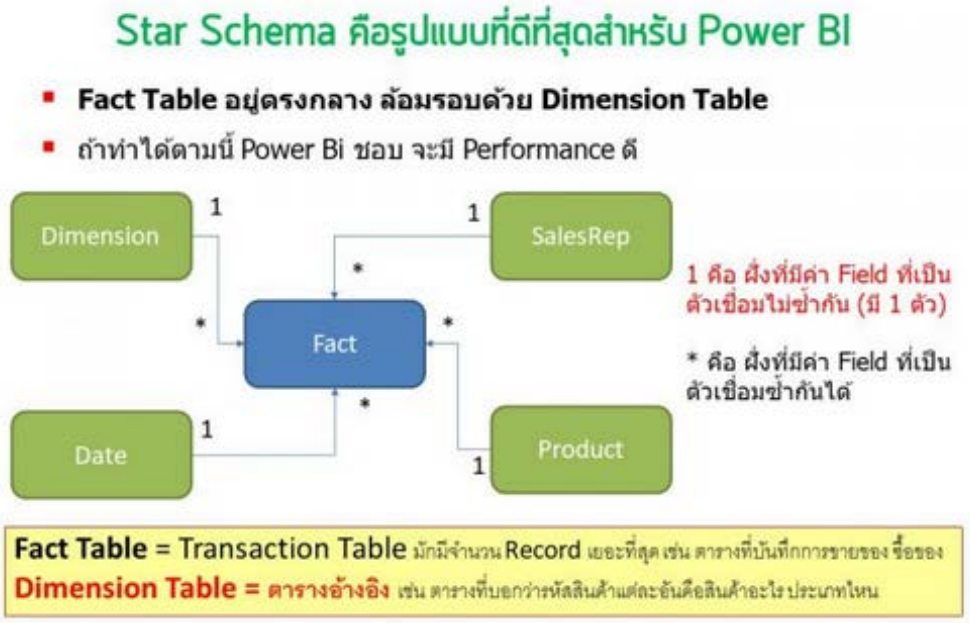
18. การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

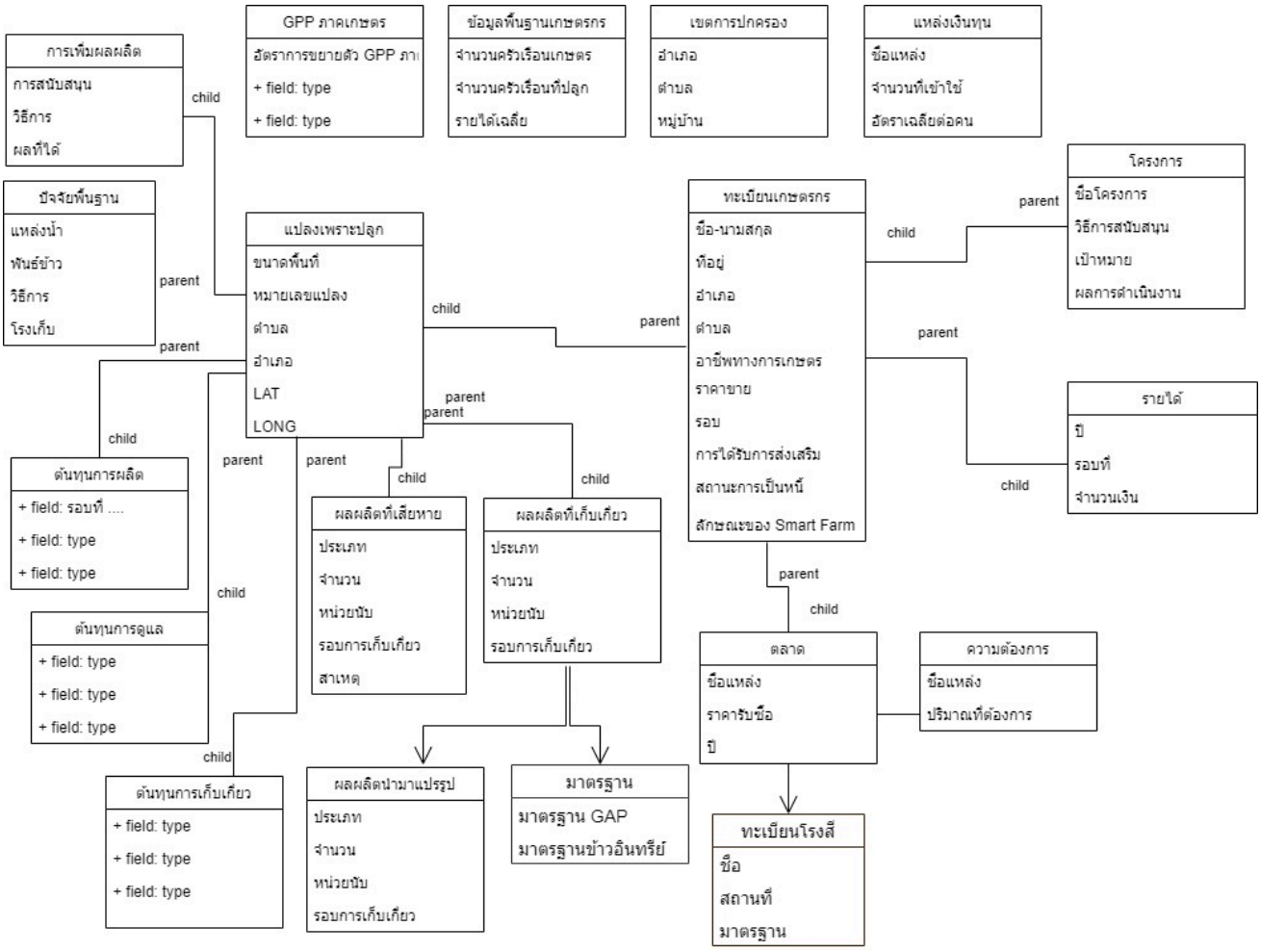
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโนม้ผลผลิตข้าวใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 10 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



รูปที่ 11 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

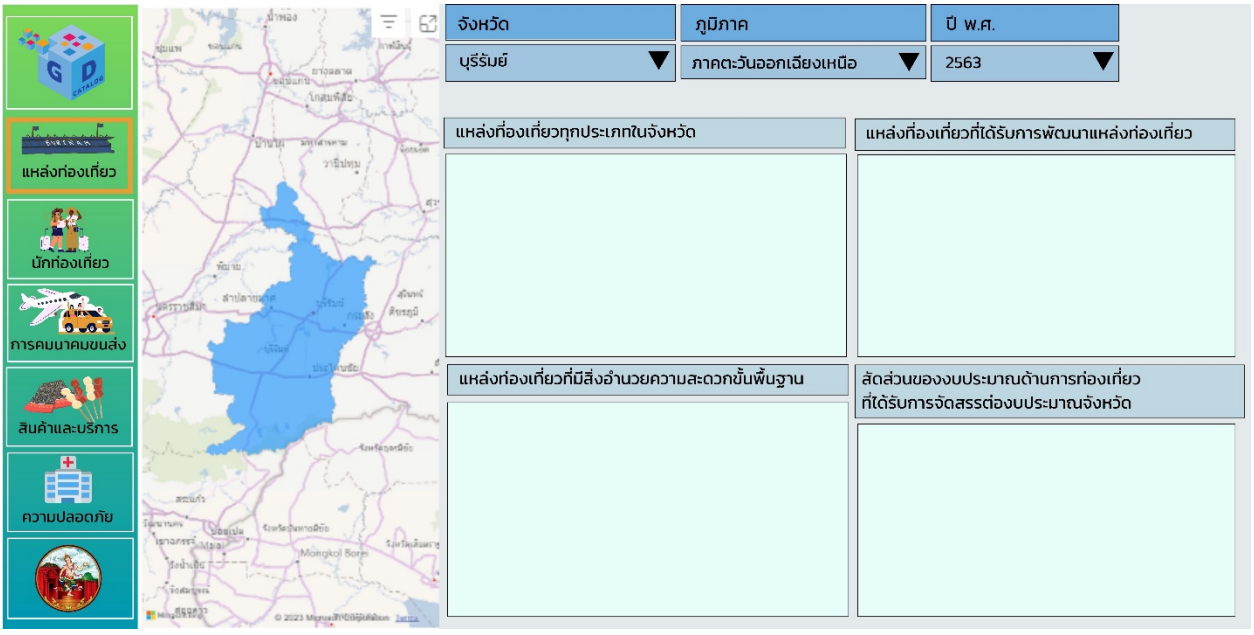
18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

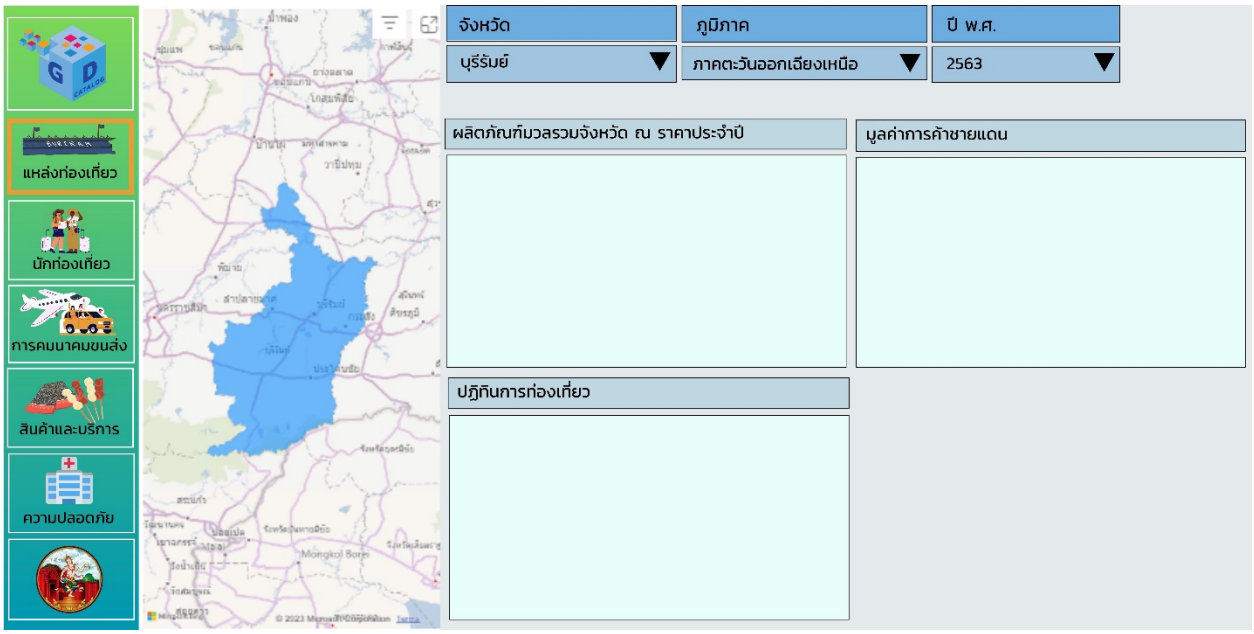
การเตรียมตารางรหัส

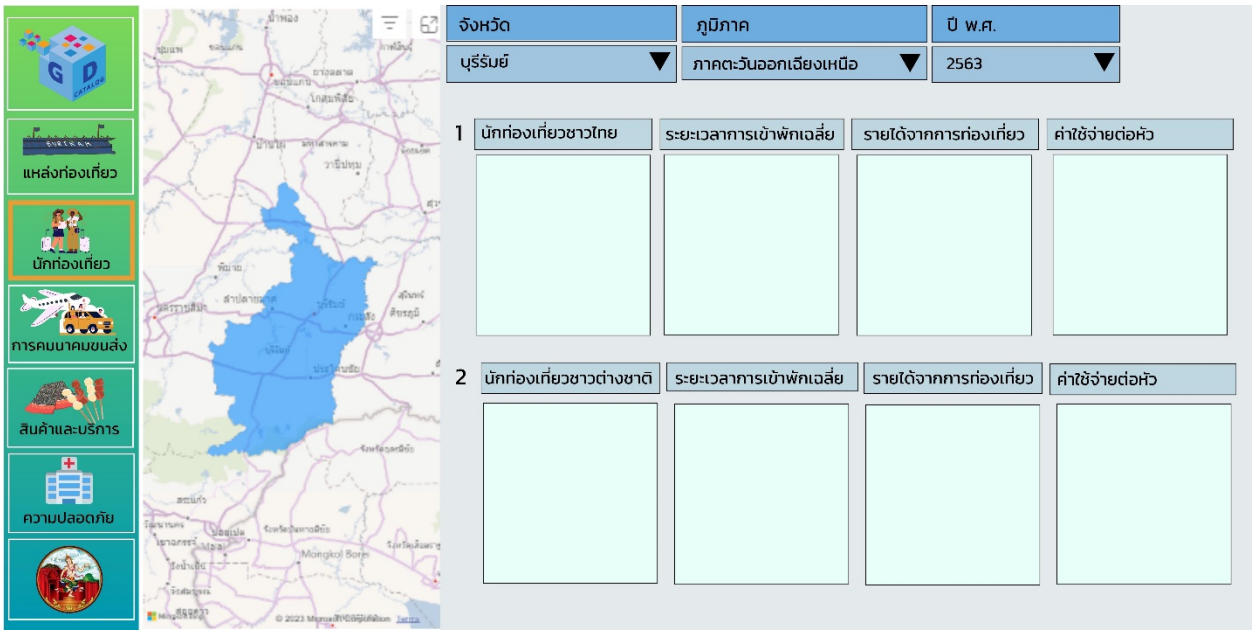
ตาราง	เจ้าของหน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_31_06 แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_07 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_08 แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_12 สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่องบประมาณทั้งจังหวัด	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_13 มูลค่าการค้าชายแดน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_23 เที่ยวบิน	ท่าอากาศยานจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_24 ผู้โดยสารขาเข้า	ท่าอากาศยานจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_25 ผู้โดยสารขาออก	ท่าอากาศยานจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_30 สถานพยาบาลในจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_31 ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_32 กล้อง CCTV ในแหล่งท่อง เที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_33 ปฏิทินการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_37 มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_38 มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_44 โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_45 ธุรกิจที่พัก โรงแรม Home stay Guest House ที่ได้รับรองมาตรฐาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์	
DataSet_31_46 สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน “บุรีรัมย์ มาราธอน”	สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์	

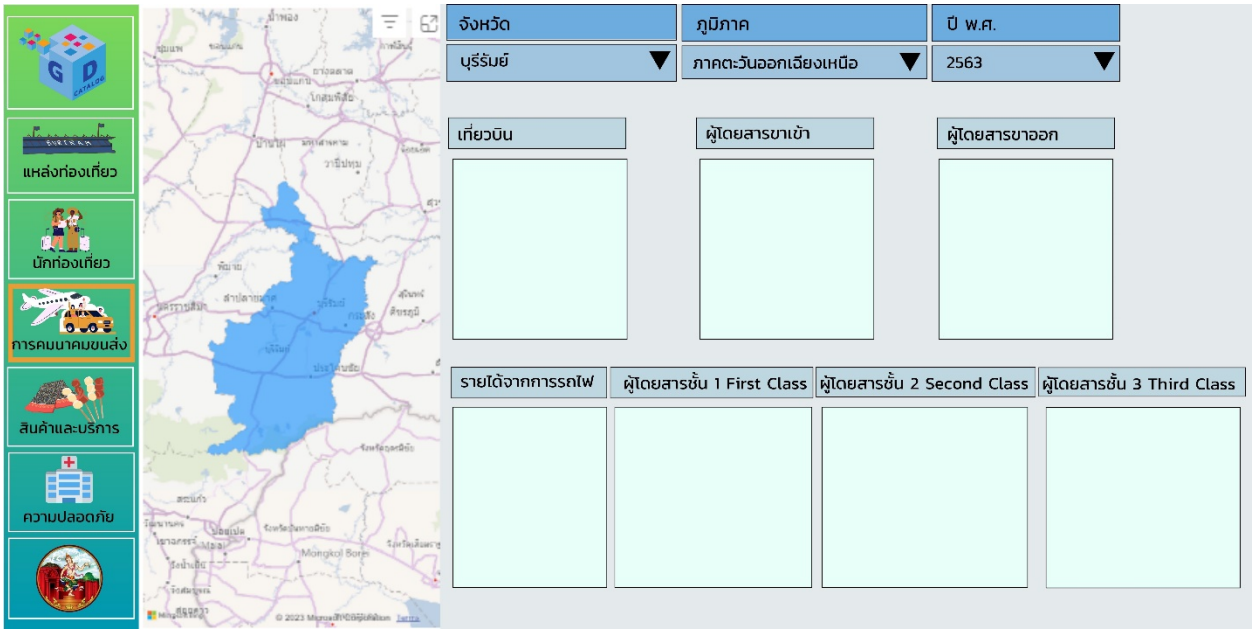
18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

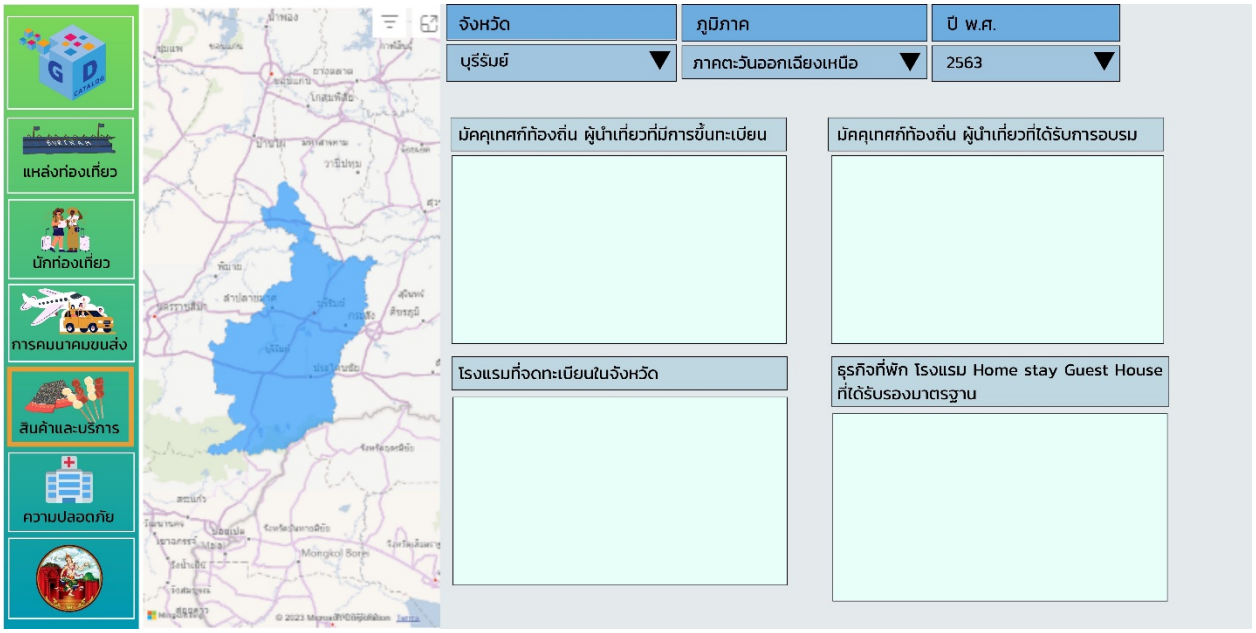


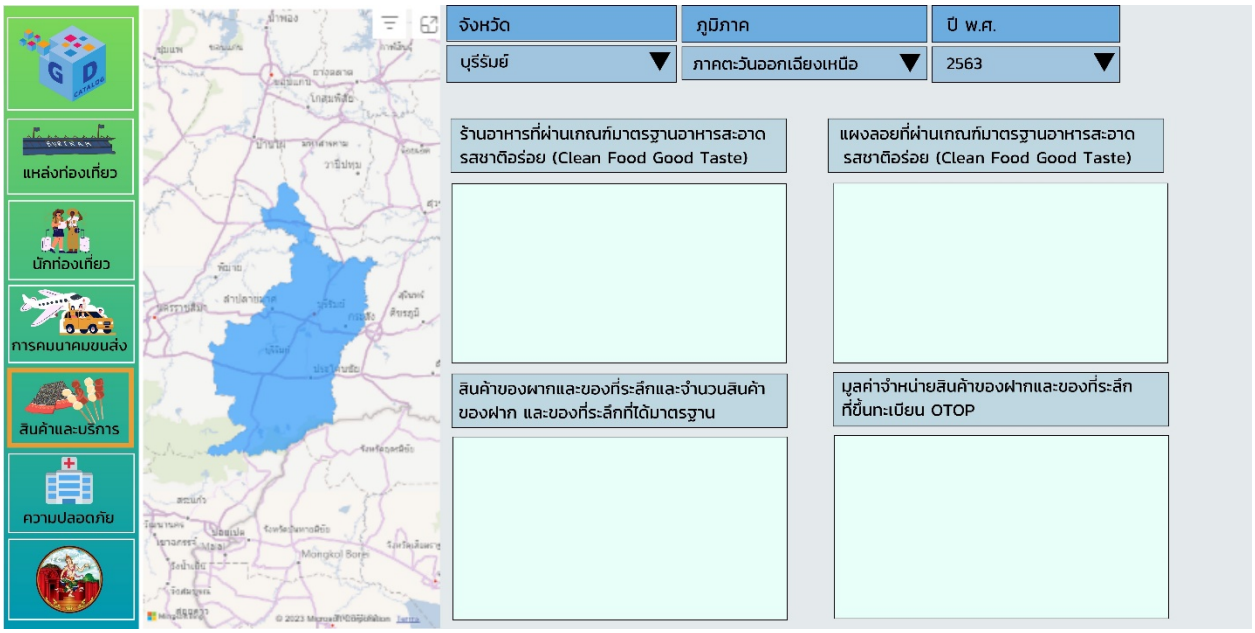


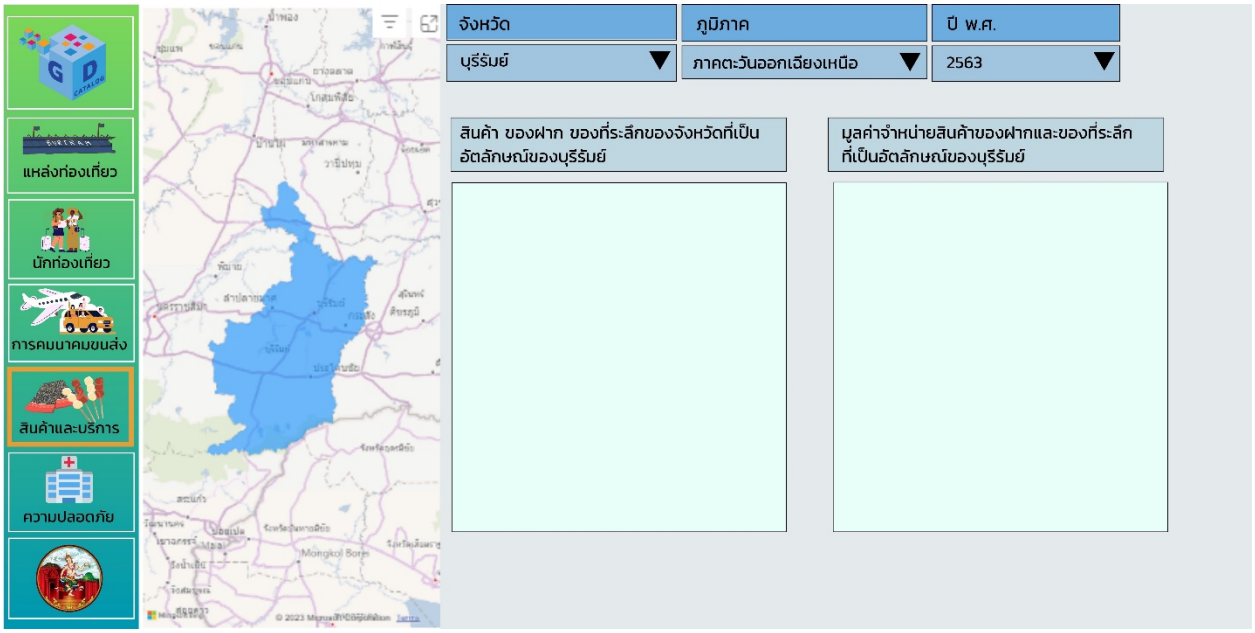

แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
บุรีรัมย์
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ.
2563
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี
มูลค่าการค้าชายแดน
ปฏิทินการท่องเที่ยว

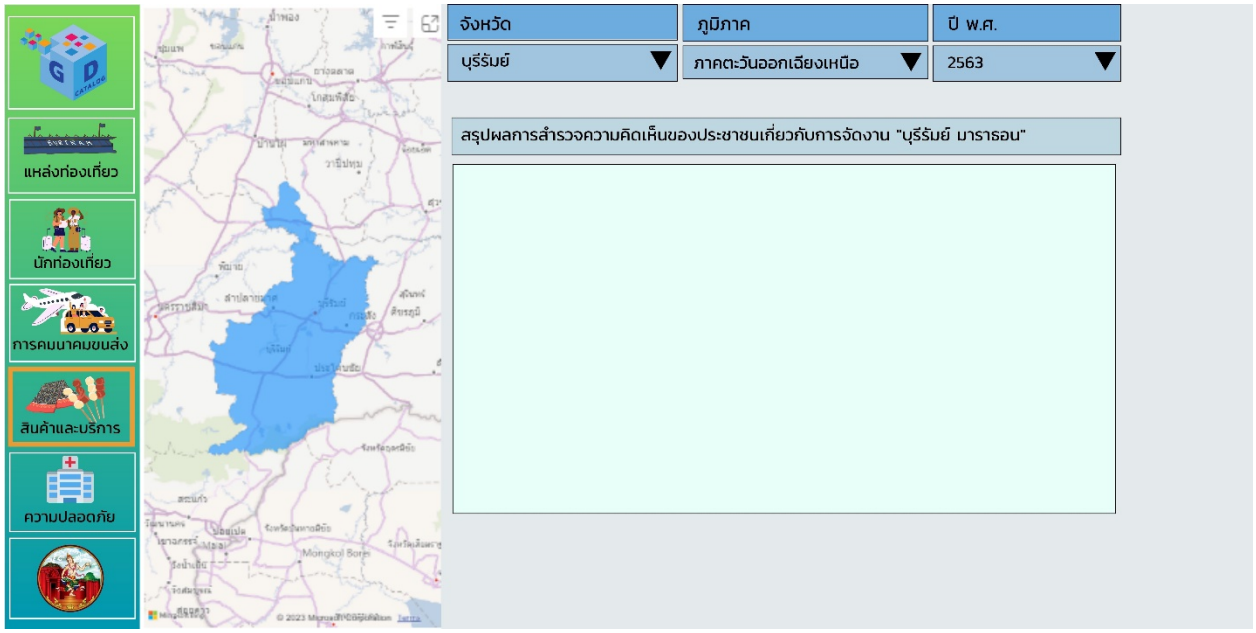

แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
บุรีรัมย์
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ.
2563
1
นักท่องเที่ยวชาวไทย
ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ย
รายได้จากการท่องเที่ยว
ค่าใช้จ่ายต่อหัว
2
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ย
รายได้จากการท่องเที่ยว
ค่าใช้จ่ายต่อหัว

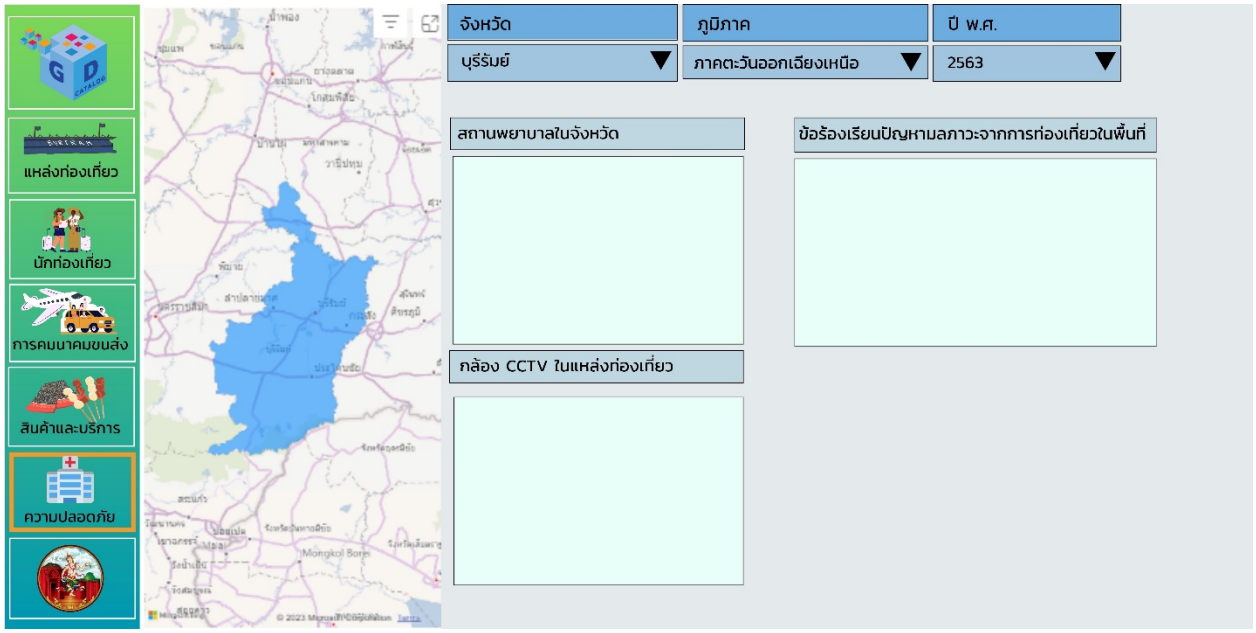

แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
บุรีรัมย์
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ.
2563
เที่ยวบิน
ผู้โดยสารขาเข้า
ผู้โดยสารขาออก
รายได้จากการรถไฟ
ผู้โดยสารชั้น 1 First Class
ผู้โดยสารชั้น 2 Second Class
ผู้โดยสารชั้น 3 Third Class


แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
บุรีรัมย์
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ.
2563
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม
โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัด
ธุรกิจที่พัก โรงแรม Home stay Guest House ที่ได้รับรองมาตรฐาน


แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
บุรีรัมย์
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ.
2563
ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)
แผงลอยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)
สินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน
มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ขึ้นทะเบียน OTOP


แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
บุรีรัมย์
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ.
2563
สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์
มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์


แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
ภูมิภาค
ปี พ.ศ.
บุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2563
สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน "บุรีรัมย์ มาราธอน"


แหล่งท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว
การคมนาคมขนส่ง
สินค้าและบริการ
ความปลอดภัย
จังหวัด
ภูมิภาค
ปี พ.ศ.
บุรีรัมย์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2563
สถานพยาบาลในจังหวัด
ข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่
กล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว



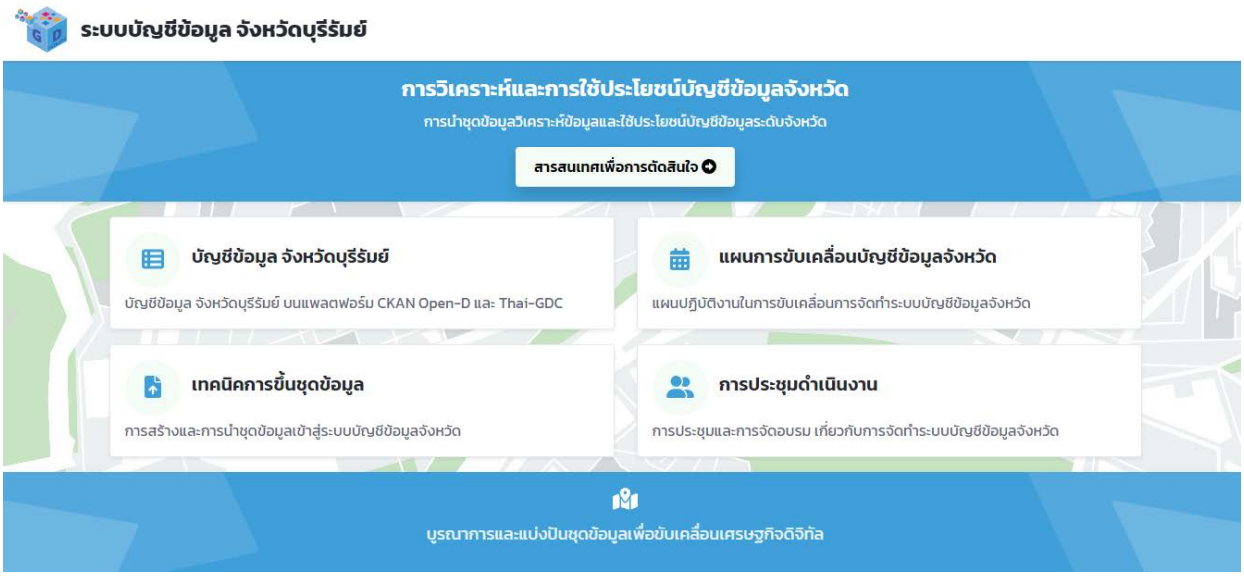
18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/buriram/utilization

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดบุรีรัมย์

URL : https://agencyas.nso.go.th/buriram



20. อ้างอิง

1. แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2566 – 2570
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
3. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
4. แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์
ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น 2
1159 เขากระโดง ตำบลเสม็ด
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
รหัสไปรษณีย์ 31000
โทรศัพท์ 0 4466 6510
อีเมล : Saraban_buriram@nso.mail.go.th

Thai GDC : https//buriram.gdcatalog.go.th/