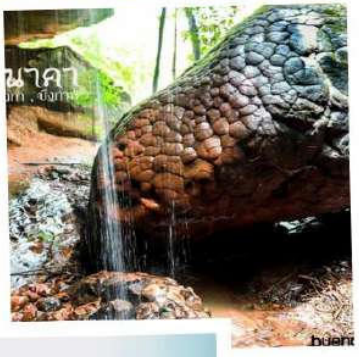








จังหวัดบึงกาฬ
BUENG KAN

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ “รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

16 มีนาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ “รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดบึงกาฬ

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 2
2. คำนำ 2
3. วัตถุประสงค์ 3
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 5
5. สภาพปัญหา 7
6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 8
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 8
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 8
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 9
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566 – 2570 13
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 14
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 15
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 16
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่นๆ 18
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 19
16. ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล 20
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 21
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 23
19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์ 27
20. อ้างอิง 28

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (ครั้งที่ 1)	Version 0.01 16 มีนาคม 2566	สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2566 ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มีนาคม 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้ **1)“การส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ (ข้าวและยางพารา) 2)รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”** โดยมีความสัมพันธ์กับประเด็นปัญหาของจังหวัด คือ ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร และประเด็นการพัฒนาที่ 3: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดให้ดีขึ้นได้ในด้านการเกษตรและการท่องเที่ยว

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดของจังหวัด เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดบึงกาฬ ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ **“1)การส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ (ข้าวและยางพารา)”** และ **“2)รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”** นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1. ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

2. วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่างๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ

5. จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

6. สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศที่ตอบโจทย์ความต้องการของส่วนราชการและผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ https://agencyas.nso.go.th/bungkan ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ ประเด็นการพัฒนาที่ 3: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1.**การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

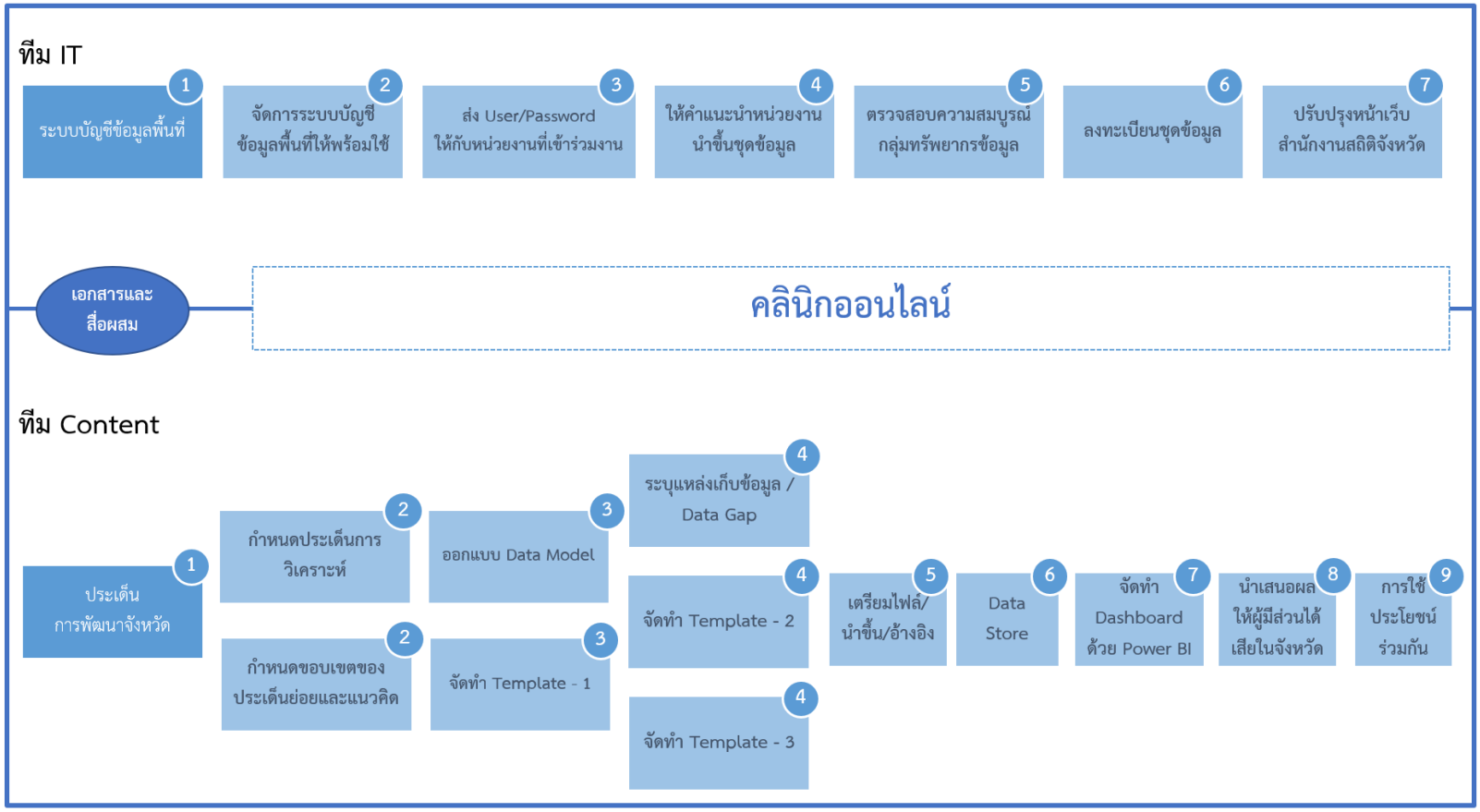
2.การส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างองค์กรที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบึงกาฬมากยิ่งขึ้น

3.การพัฒนาการท่องเที่ยว หมายถึง การทำให้การท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และเป็นที่พึงพอใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานที่ที่ทำการพัฒนา ทั้งนี้ จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพและความต้องการของชุมชน และเกิดการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

4. รายได้ในทางธุรกิจ หมายถึง ผลตอบแทนที่กิจการหรือองค์กรได้รับจากการขายสินค้าหรือบริการที่เกิดจากดำเนินงานตามปกติรวมทั้งผลตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติและรายได้ที่ได้รับมักอยู่ในรูปของเงินสดหรือสิ่งเทียบเท่าเงินสด

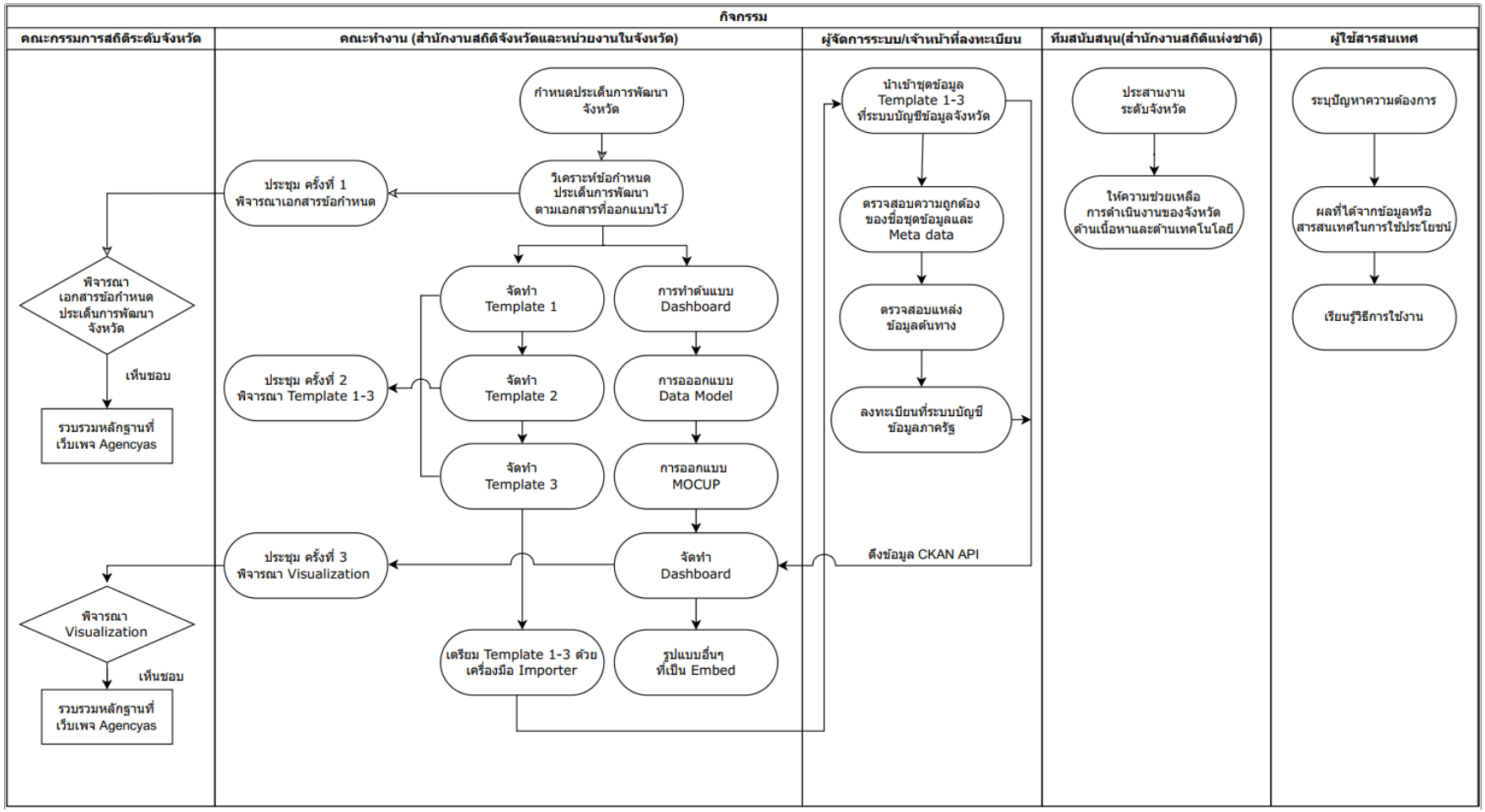
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



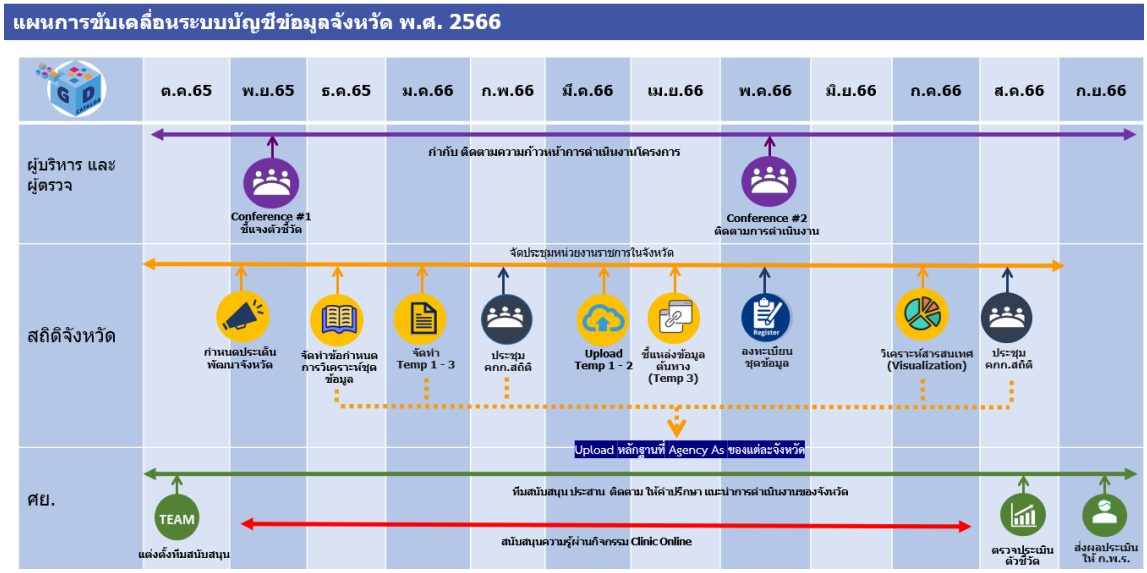
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 กิจกรรมการดำเนินงานของผู้ร่วมดำเนินงาน

4.3 แผนการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

รูปที่ 3 **ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน**

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหา

5.1 ถนนหรือเส้นทางการคมนาคมขนส่งเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวกและทั่วถึงอย่างเพียงพอ

5.2 การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการท่องเที่ยวยังไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.3 ขยะ ฝุ่นละออง และสารก่อมลพิษมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

5.4 ขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

5.5 คุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามมาตฐาน

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
6.2 พัฒนาและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการตลาด สร้างการรับรู้ให้ทั่วถึง
6.3 ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมุ่งสู่การท่องเที่ยว BCG
6.4 พัฒนาส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมมาตรฐานสินค้าและบริการ

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง
1) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
2) มัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
3) กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนหรือประชาชนในพื้นที่

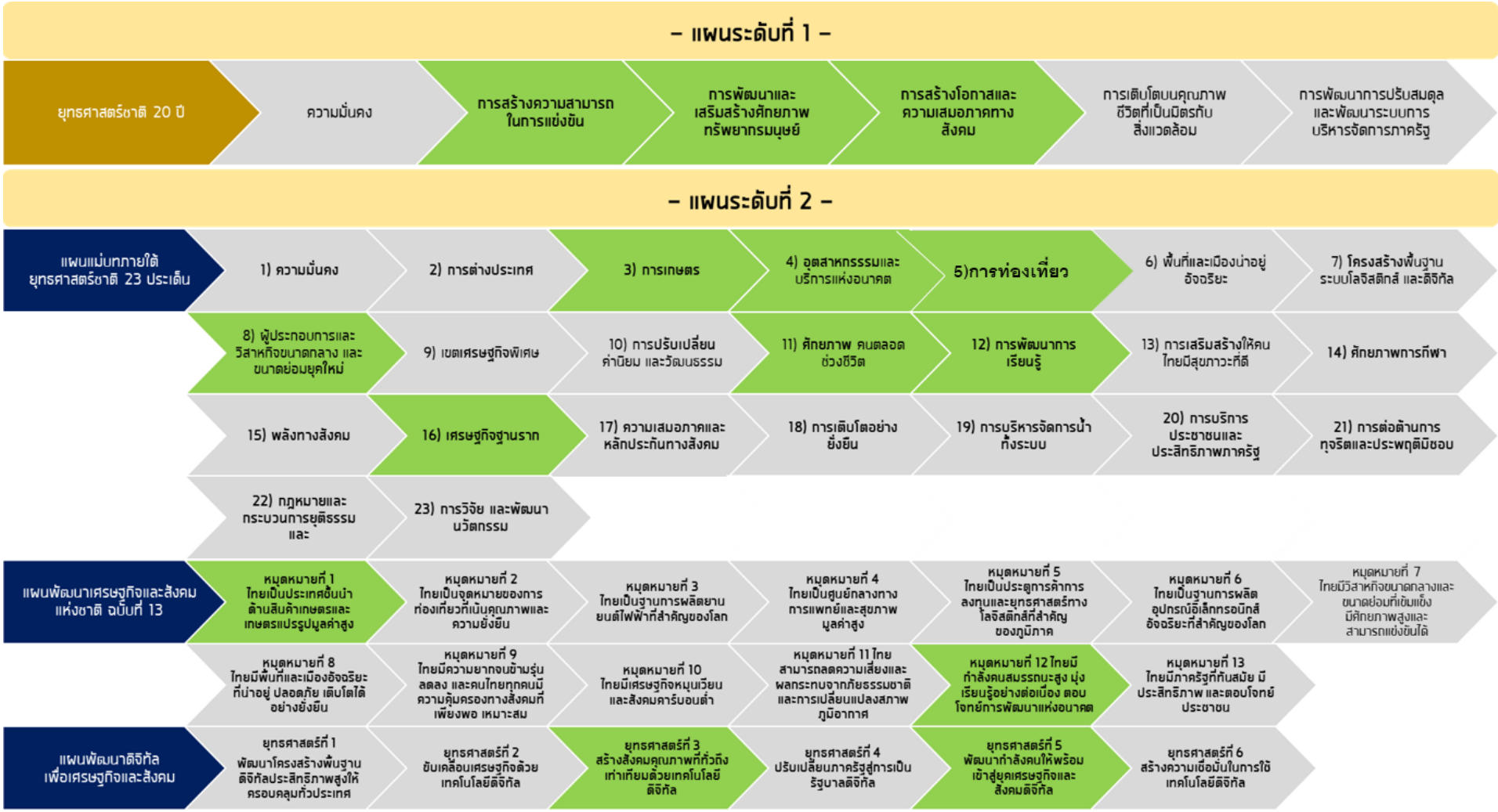
7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม
1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
2) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัด
3) ภาคเอกชน ทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม
4) ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการค้าชายแดน

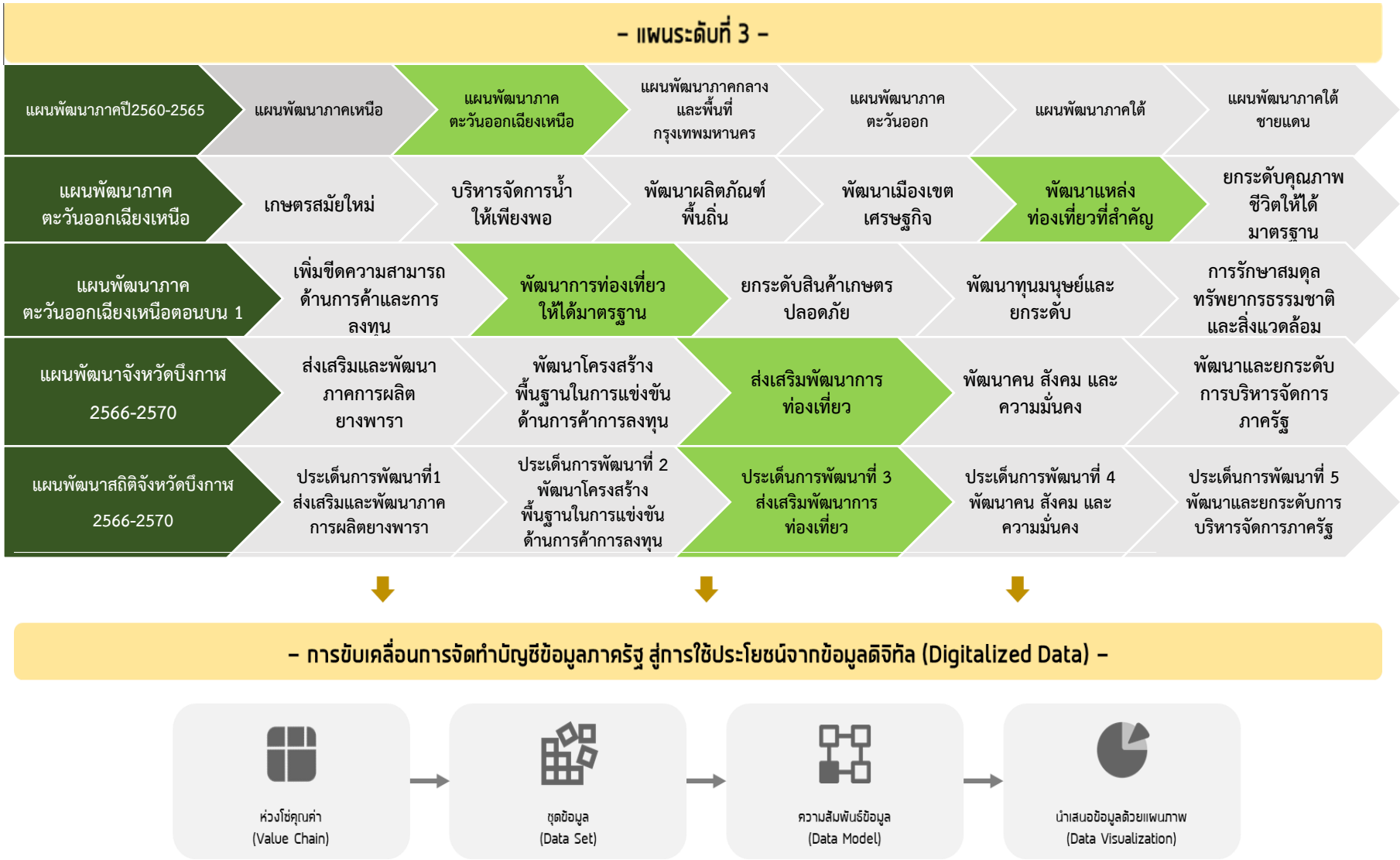
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566 - 2570 ตามมติเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดและวิเคราะห์สารสนเทศที่สัมพันธ์กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด **“รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”** โดยมีความสัมพันธ์กับประเด็นปัญหาของจังหวัด คือ สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดให้ดีขึ้นได้ในด้านการท่องเที่ยว

9.เป้าหมายและหมุดหมาย

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาสู่แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ





รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566 – 2570

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 5 ความสัมพันธ์กับหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Pain Point) “รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน” ได้ศึกษานโยบายและแผนพัฒนาระดับชาติและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติมาสู่แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ โดยได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถ ในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่างๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ฉบับกรกฎาคม 2564) ฯลฯ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่างๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการ

จาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13[1] มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี โดยได้กำหนด**หมุดหมายการพัฒนา 13 ประการ** ที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 **“พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”** โดยกำหนดเป้าประสงค์ของการพัฒนาไว้ 3 ประการ คือ 1) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 2) พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3) อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 4) ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

[1] ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ตุลาคม 2565

ตัวชี้วัดตามประเด็นการพัฒนาที่ 3 คือ **มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น** ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ “เมืองยางพารา การเกษตรก้าวหน้า ประตูการค้าอินโดจีน และท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง” ตามเป้าประสงค์ คือ เพิ่มรายได้จากภาคการเกษตร การค้า การบริการ การลงทุน และการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้จากภาคการเกษตร การค้า การบริการ การลงทุน และการท่องเที่ยว

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดบึงกาฬเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดบึงกาฬ กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตาราง 1

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1.ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตยางพาราครบวงจรและพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	3.ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพลังงานอย่างยั่งยืน
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	2.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	4.พัฒนาคน สังคม และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	3.ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพลังงานอย่างยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	4.พัฒนาคน สังคม และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	5.พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

จาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่

(3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ทั้งนี้ ในส่วนของแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ **เมืองยางพาราการเกษตรก้าวหน้า ประตูการค้าอินโดจีน และท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง** โดยมีเป้าประสงค์ คือ เพิ่มรายได้จากภาคการเกษตร การค้า การบริการ การลงทุน และการท่องเที่ยว

พันธกิจด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดด้านการท่องเที่ยว : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566 – 2570

จากแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566-2570 ในประเด็นการพัฒนาที่ 3: “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” จังหวัดได้กำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในประเด็นดังกล่าว ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
2. พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

เป้าหมายการพัฒนา

1) ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ : สร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวแบบพึ่งพาธรรมชาติ/ระบบนิเวศน์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีตามวิถีชีวิต/วิถีชุมชน อารยธรรมลุ่มน้ำโขง

2) ความยั่งยืน : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการพัฒนา ดูแลรักษา อนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืนโดยมีสิ่งแวดล้อมที่ดีมีคาร์บอนต่ำ (Low carbon)

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

รายได้จากการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2566-2570 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

โดยประเด็นการพัฒนาที่ 3 “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” มีความสอดคล้องกับหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชุมชนอย่างยั่งยืน ตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

11.การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล

“รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”

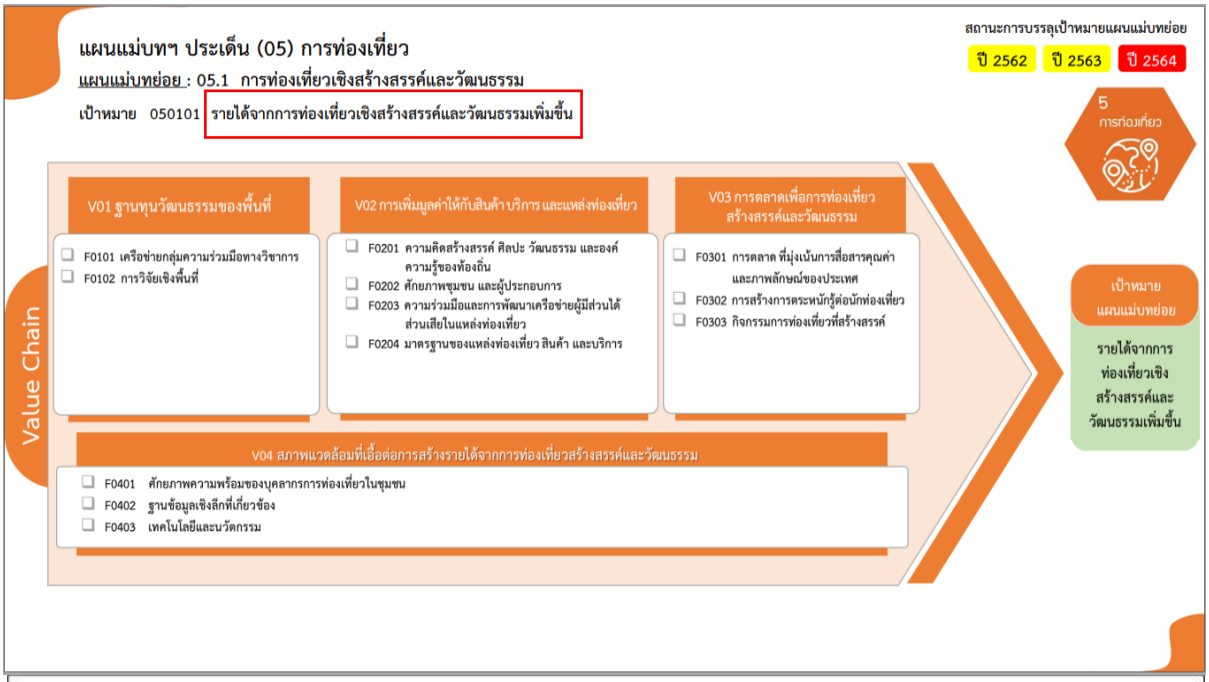


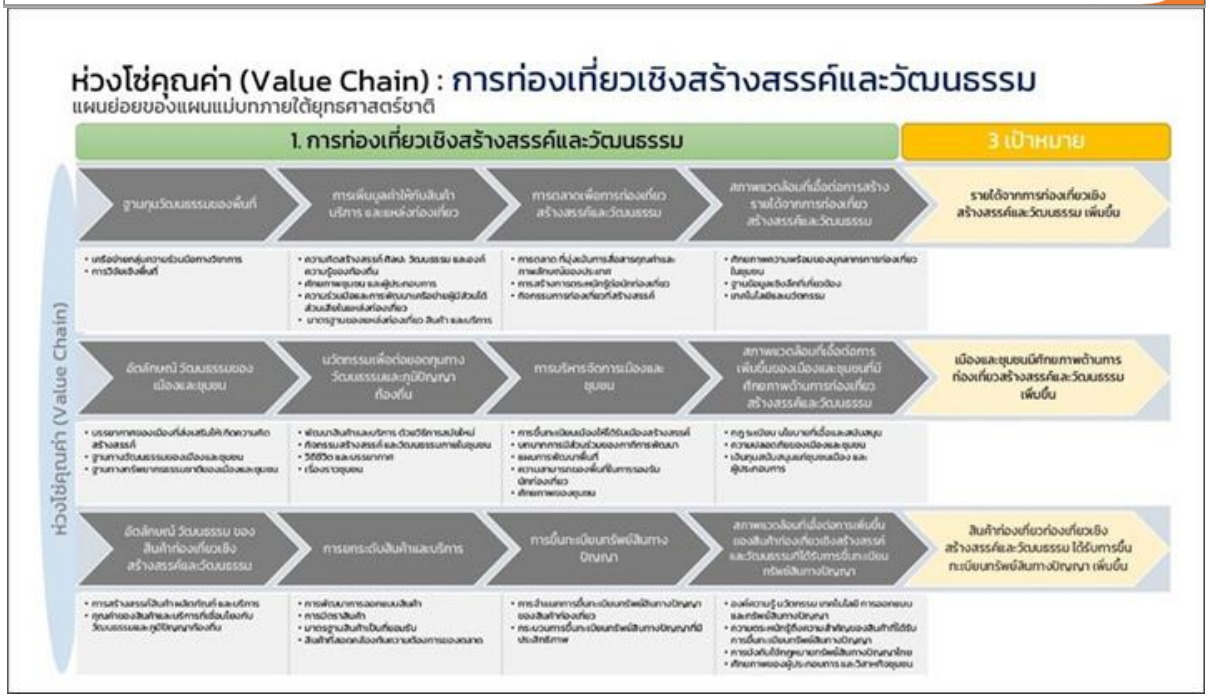
แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	ปัจจัยพื้นฐานการท่องเที่ยว	ธุรกิจบริการท่องเที่ยว	บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	การตลาดและประชาสัมพันธ์
○ ทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว ○ ตำแหน่งที่ตั้ง ○ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ○ ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ○ รูปแบบการท่องเที่ยว ○ ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	○ ชุดข้อมูลฐานทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว ○ ระบบการจองที่พักฐานทะเบียนนักท่องเที่ยว ○ การมีส่วนร่วมของชุมชน ○ รายได้/ค่าใช้จ่าย	○ การเดินทางท่องเที่ยว ○ อินเตอร์เน็ต ○ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	○ ความต้องการของนักท่องเที่ยว ○ การส่งเสริมขีดความสามารถธุรกิจท่องเที่ยว ○ การรับรองมาตรฐานที่พักแรม ○ การรับรองมาตรฐานสินค้า/บริการ ○ การส่งสริมสินค้า OTOP	○ พัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ○ ทะเบียนมัคคุเทศก์	○ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ○ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ○ การส่งเสริมภาพลักษณ์ ○ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	○ สื่อประชาสัมพันธ์ ○ กลยุทธทางการตลาด ○ งบประมาณ

รูปที่ 5 กระบวนงานและชุดข้อมูล

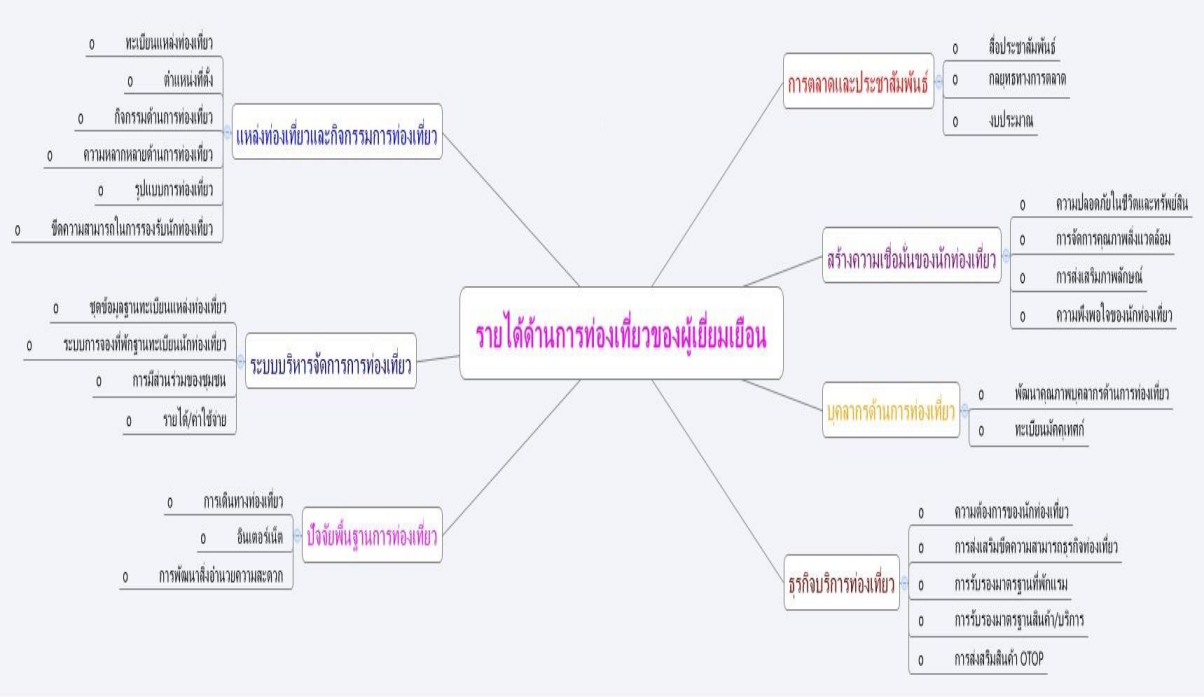
12.การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด“รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน” โดยมีความสัมพันธ์กับประเด็นปัญหาของจังหวัด คือ สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”





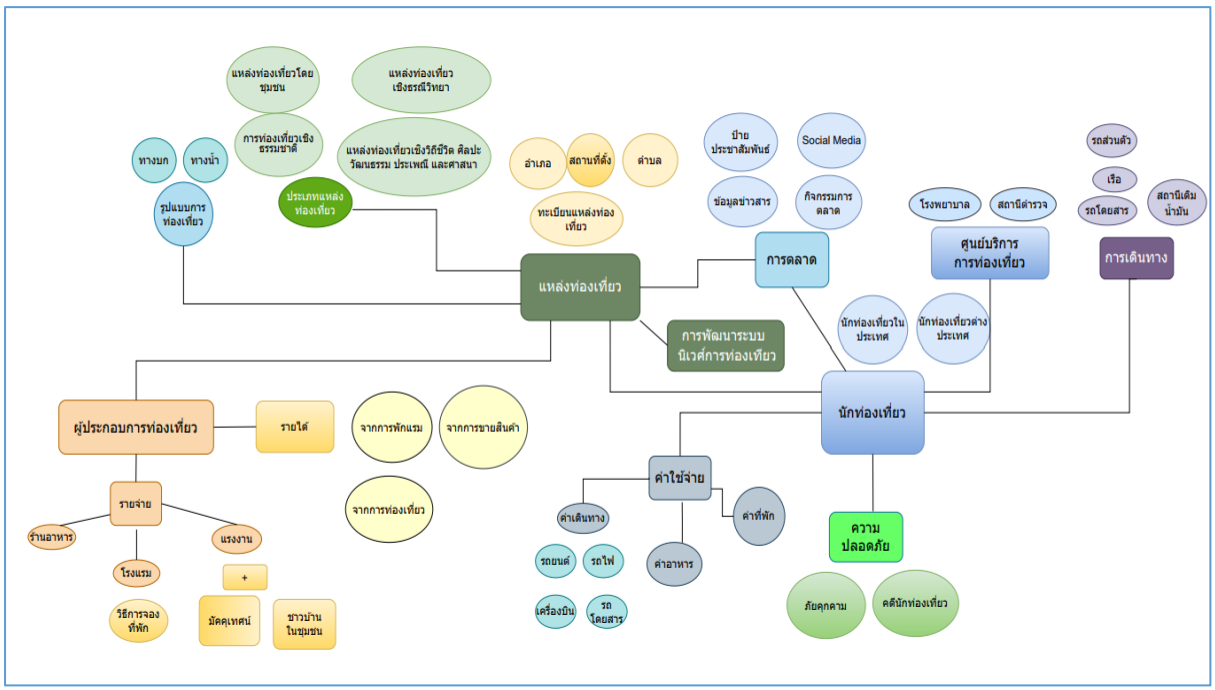
รูปที่ 6 ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม



รูปที่ 7 แสดงแผนภาพแนวคิดทางธุรกิจ (Business Concept Model)

13.การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา

13.1 การกำหนดประเด็น



รูปที่ 8 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

ตารางที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. อัตราการเข้าพัก	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ตัวชี้วัดที่ 3 5.รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น
2. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย	
3. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	
4. รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย	ค่าเช่าที่พัก ค่าจ้างมัคคุเทศก์ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าสินค้าของฝาก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	ตัวชี้วัดที่ 3 5.รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น
5. รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง
6. งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง
7. ภาคธุรกิจ นิติบุคคลที่ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ข้อมูลภาคธุรกิจ นิติบุคคล ที่ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง
8. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง
9. ชุมชน	ข้อมูลชุมชนสินค้า OTOP	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
10. แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวธรณีวิทยา การดำรงชีวิต วิถีชีวิตหรือชนเผ่าของชุมชน ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
11. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
12. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ เรือ สถานีเติมน้ำมัน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
13. ระบบขนส่ง	ข้อมูลด้านการคมนาคม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
14. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
15. ความปลอดภัย	ภัยคุกคาม คดีนักท่องเที่ยว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
16. มาตรฐาน	มาตรฐานที่พักแรม มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานการบริการ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว/ที่พักแรม/อาหาร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
17. การพัฒนา	ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม
18. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม

13.2 กำหนดรายการข้อมูล “รายได้การท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน”

ตารางที่ 2 การกำหนดรายการชุดข้อมูลและทรัพยากรข้อมูลที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL Dataset	หมายเหตุ
1.ข้อมูลนักท่องเที่ยว	อัตราการเข้าพัก	อัตราการเข้าพัก	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/89b150e8-908e-4de4-bf00-efa7a197eebe/resource/3145ea52-029a-4c1c-9588-56cd99f4e852/download/_dataset_30_01.csv	
2.สินค้า OTOPจังหวัด	ข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP	ข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/e2bd6617-6a04-4e06-87b9-2b6f36449ace/resource/9a52ffe8-0665-41af-a4a1-5e6f02ccb721/download/_dataset_30_07.csv	
2.สินค้า OTOPจังหวัด	ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP	ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/64820290-b145-472f-a806-4bcbc55b8c04/resource/fa913934-5de3-4b5c-be02-71f5f407e933/download/_dataset_30_08.csv	
3.ข้อมูลชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/ee1951b0-5d5c-4da7-b053-298ce6a899c1/resource/aee140da-599d-49a2-9988-13bb29e361e2/download/_dataset_30_13.csv	
3.ข้อมูลชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/c8740fa7-7dad-48b5-8118-c109be38a3d8/resource/f873c314-9b7c-4858-818f-7f002ef54db4/download/_dataset_30_14.csv	
3.ข้อมูลชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว(OTOP Village)	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/595008d8-5944-4ffc-84c0-74ff92dc5899/resource/f795244a-8760-4d7d-9e35-dbd17c603083/download/_dataset_30_15.csv	
3.ข้อมูลชุมชน	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/f851cb3d-d460-4b3c-9966-e82fe4a6596b/resource/323fd287-2882-4c25-9050-1c5b1ce70647/download/_dataset_30_16.csv	
4.ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	https://buengkan.gdcatalog.go.th/dataset/ad932a40-4150-405e-a846-830546af1e8b/resource/8b584ec2-2a3c-4377-95f0-bea182f808df/download/dataset_30_07.pdf	

14.ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด “รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน” สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

12.1 ดำเนินการให้เป็นผลตามกรอบการดำเนินงานระยะ 10 ปีว่าด้วย การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ทุกประเทศนำไปปฏิบัติโดยประเทศ พัฒนาแล้วเป็นผู้นำโดยคำนึงถึงการพัฒนาและขีดความสามารถของ ประเทศกำลังพัฒนา

12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่าง มีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573

12.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่งในระดับค้าปลีกและผู้บริโภค และลดการสูญเสียอาการจาก กระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว ภายในปี 2573

12.4 บรรลุการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่ อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญเพื่อที่จะลดผลกระทบทางลบที่จะมีต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี 2563

12.5 ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกัน การลด การแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำมาใช้ซ้า ภายในปี 2573

12.6 สนับสนุนให้บริษัท โดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ รับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้และ ผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงานของบริษัทเหล่านั้น

12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาคสาธารณะที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ

12.8 สร้างหลักประกันว่าประชาชนในทุกแห่งมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและ วิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ภายในปี 2573

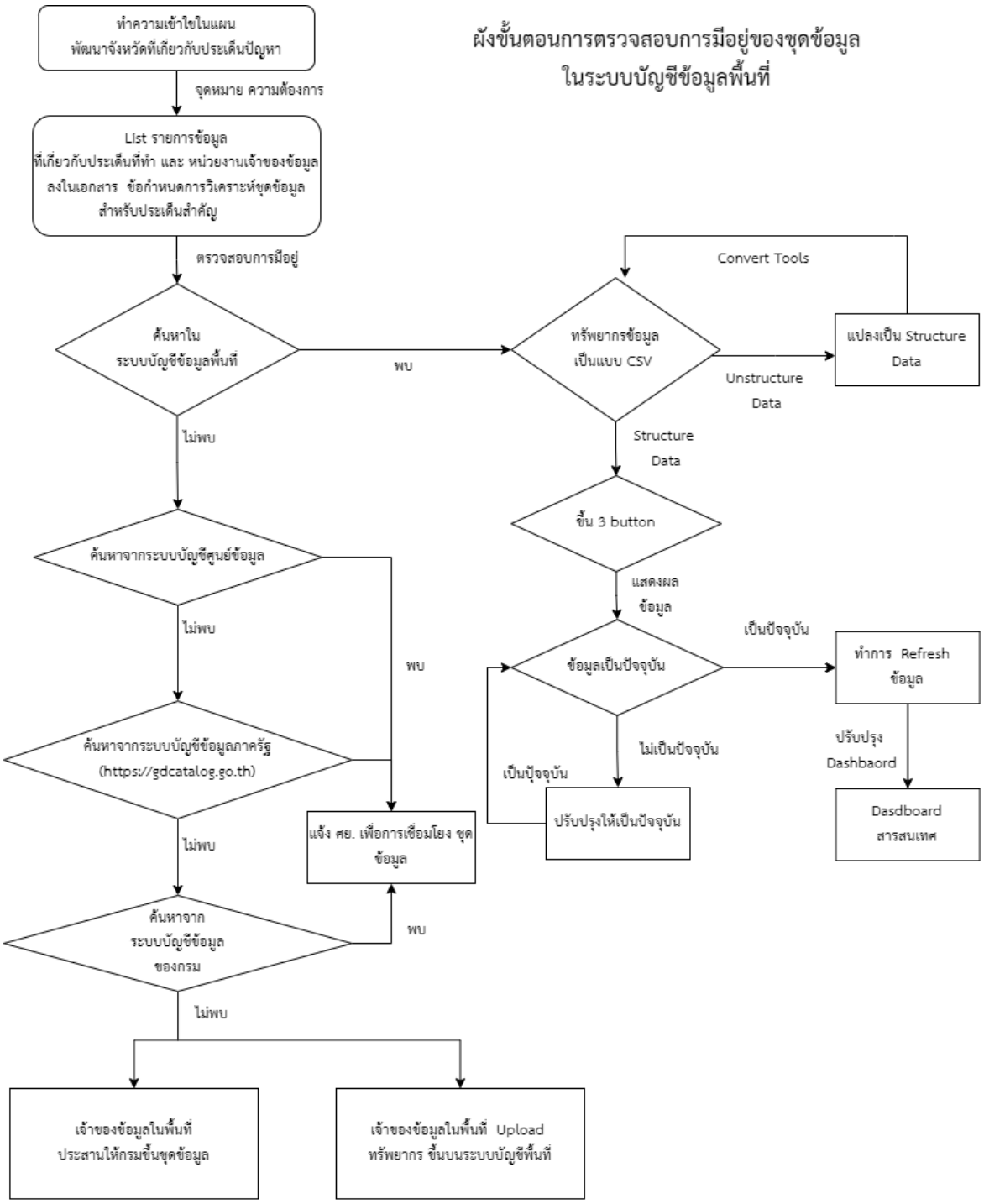
โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) สนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

๒) 12.b พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๓) 12.c ทำให้การอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไร้ประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริโภคที่สิ้นเปลืองมีความสมเหตุสมผล โดยกำจัดการบิดเบือนทางการตลาดโดยให้สอดคล้องสภาวะแวดล้อมของประเทศ รวมถึงการปรับโครงสร้างภาษีและเลิกการอุดหนุนที่เป็นภัยเหล่านั้นในที่ที่ยังมีการใช้อยู่เพื่อให้สะท้อนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงอย่างเต็มที่ถึงความจำเป็นและเงื่อนไขที่เจาะจงของประเทศกำลังพัฒนาและลดผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีต่อการพัฒนาของประเทศเหล่านั้น ในลักษณะที่เป็นการคุ้มครองคนจนและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

15.กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

15.1ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน	สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ	https://buengkan.gdcatalog.go.th/	CKAN OPEN-D	8

15.2ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

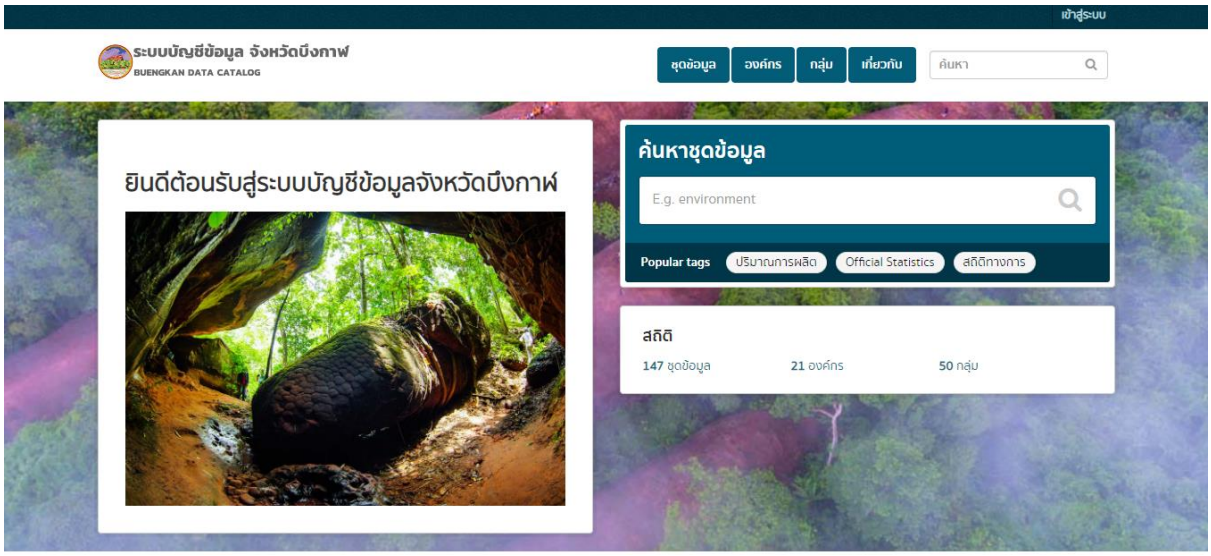
รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	https://buengkan.gdcatalog.go.th/	CKAN OPEN-D	2
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	https://buengkan.gdcatalog.go.th/	CKAN OPEN-D	6

16.ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล

ชื่อหน่วยงาน	ข้อมูลที่มีอยู่
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	อัตราการเข้าพัก โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว(OTOP Village) หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

17.สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://buengkan.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 9 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ

- **ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง**

หน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	อัตราการเข้าพัก โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว(OTOP Village) หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

- **ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล**

ชื่อหน่วยงาน	ถือครองข้อมูล
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	2
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	6

- **รายการชุดข้อมูลที่ต้องการยังไม่มีในระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่**

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	ตอบปัญหาในข้อ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

- **รายการชุดข้อมูลที่ต้องการแต่ไม่มีการจัดเก็บ**

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ
ไม่มี

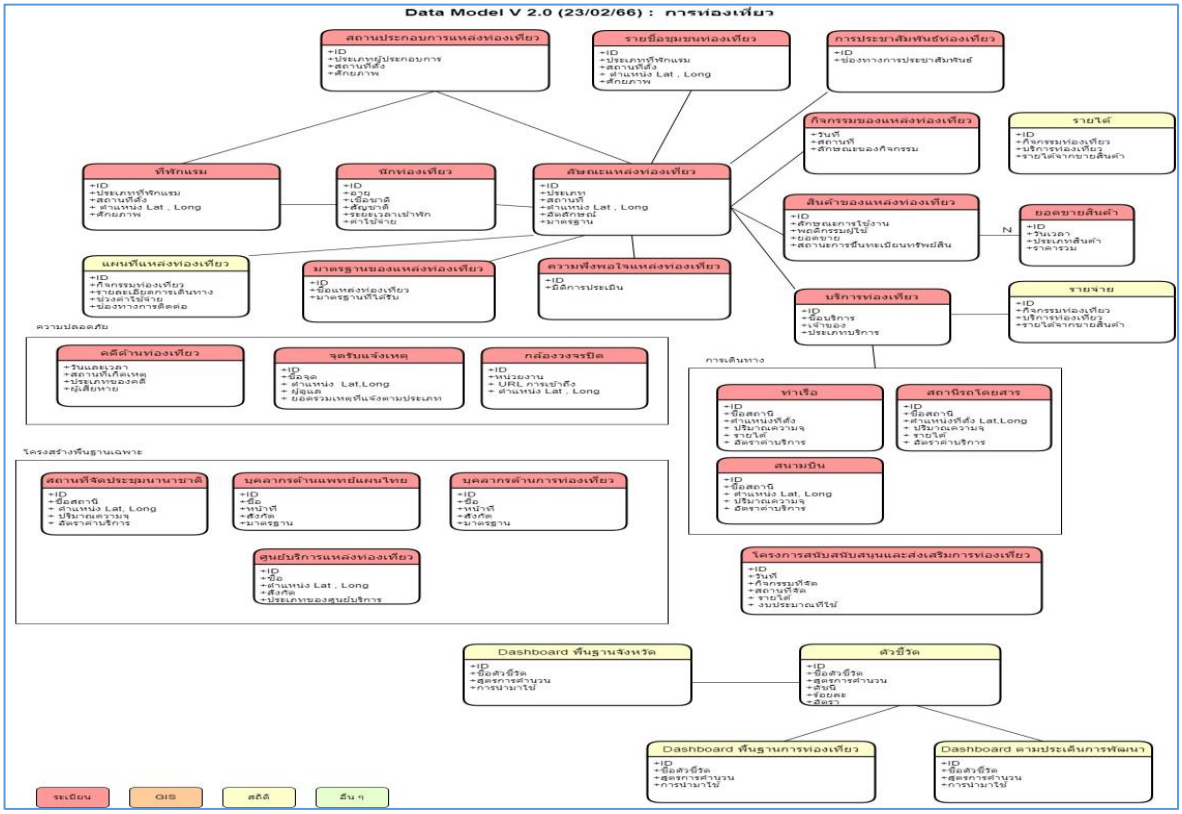
18.การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

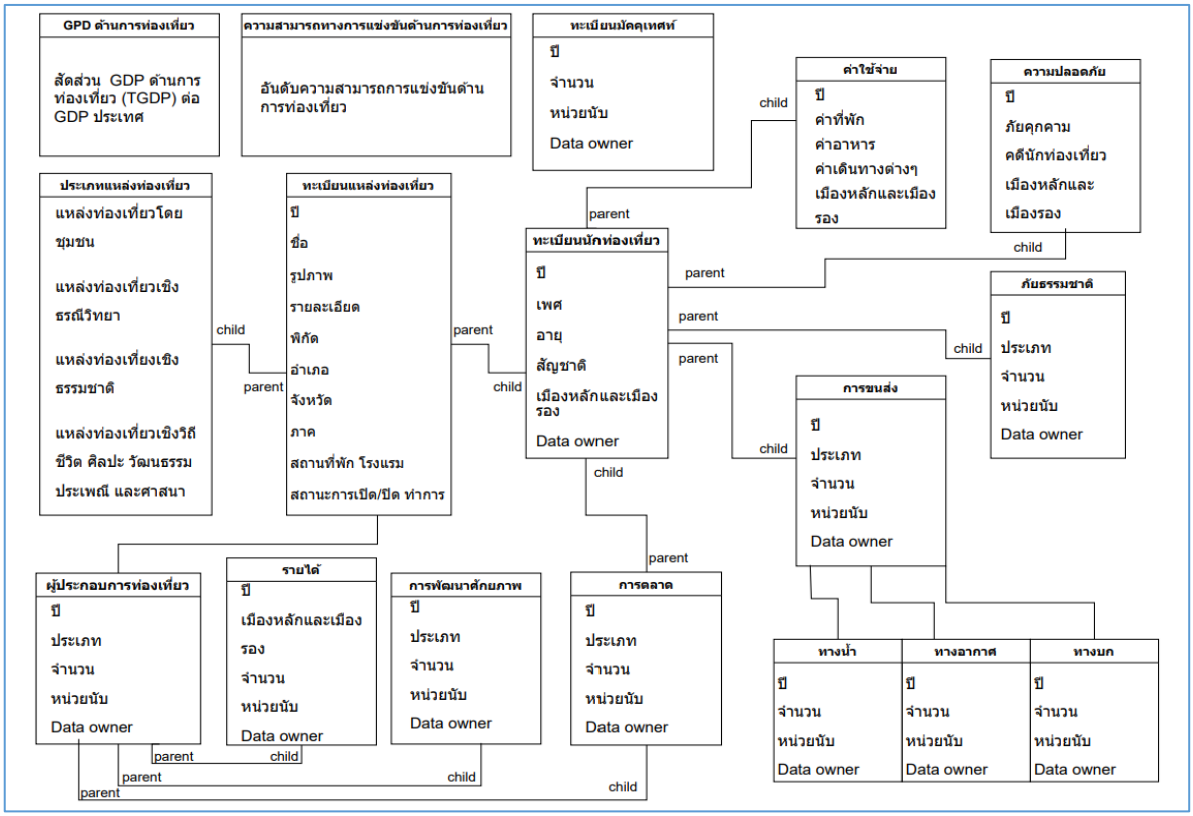
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลข ที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านการเกษตร เช่น พยากรณ์แนวโน้มผลผลิตข้าวอินทรีย์ใน ปี พ.ศ. 2566 และนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 11 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema



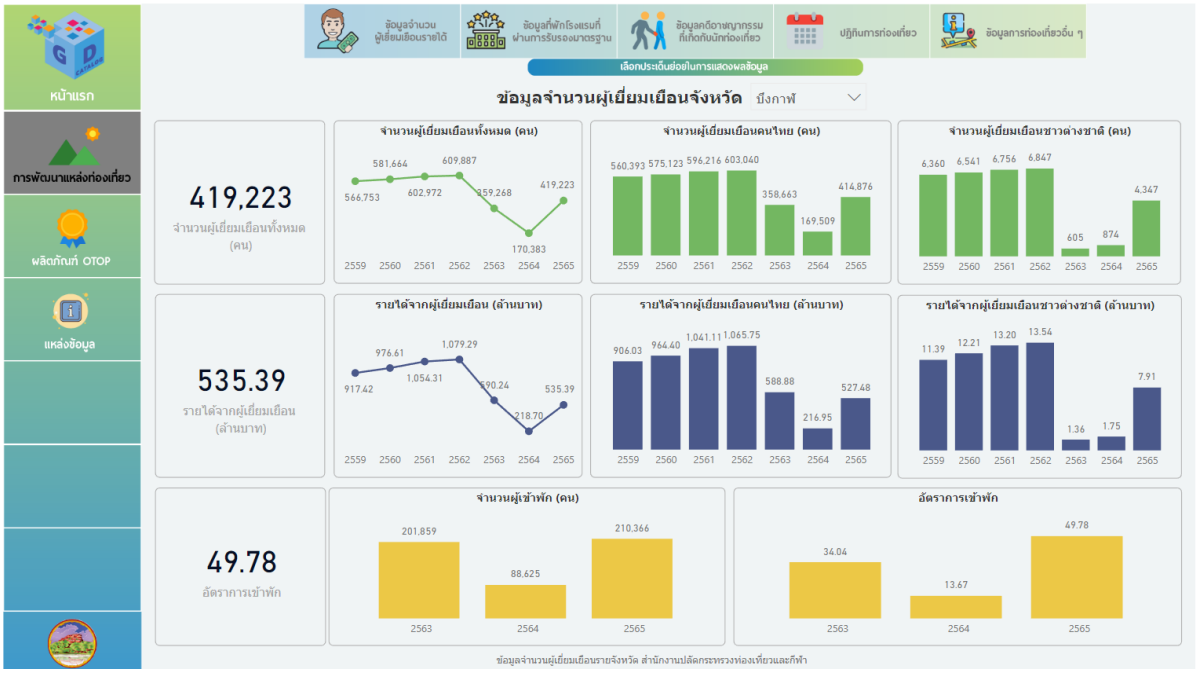
รูปที่ 12 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
อัตราการเข้าพัก	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	
โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	
ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว(OTOP Village)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	
หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	

18.4 (ร่าง) รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน



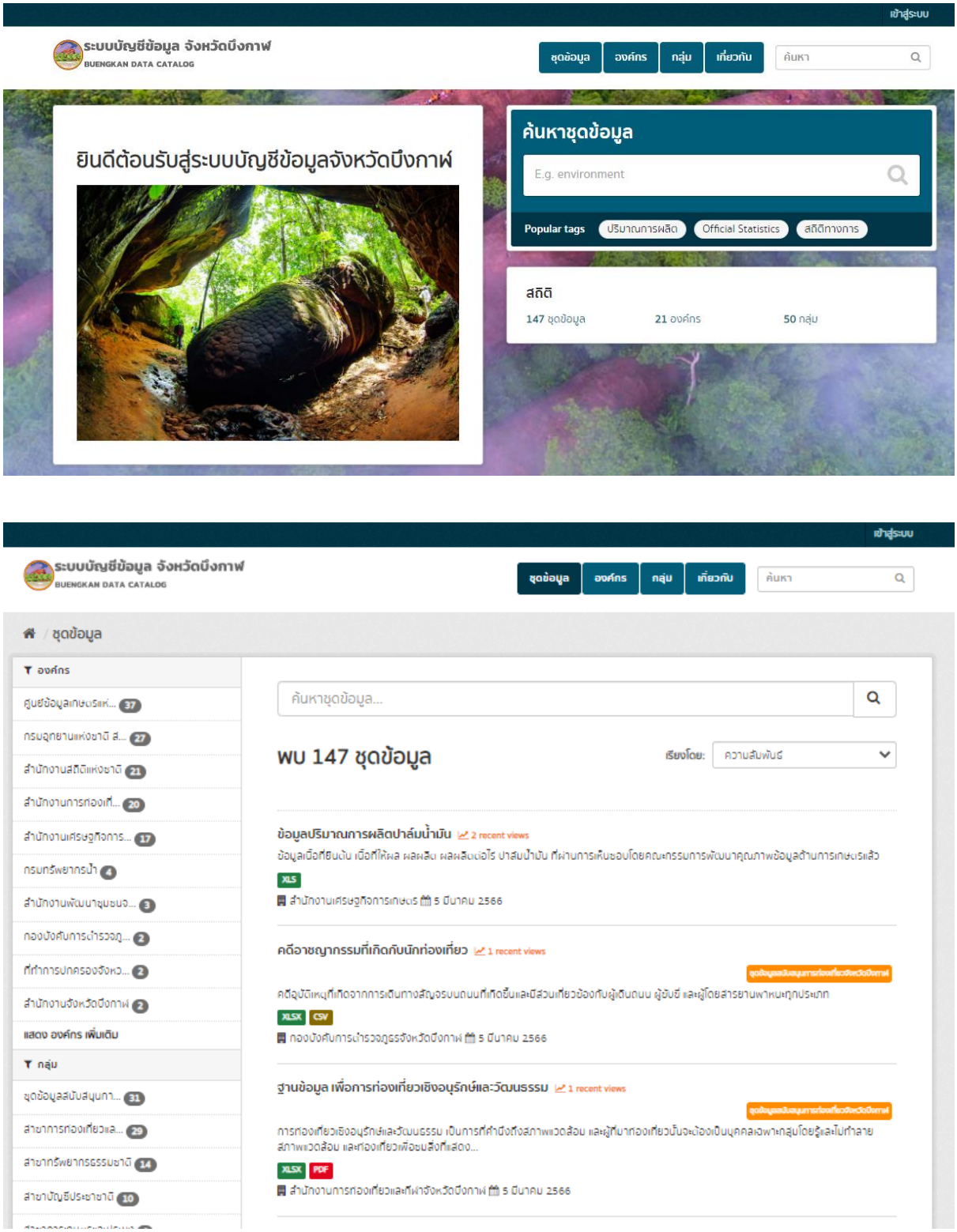
รูปที่ 13 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

ตารางสารสนเทศจากการวิเคราะห์

Tab No	การใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	ตอบประเด็นสำคัญที่ชี้ให้เห็นภาพรวมถึงความสำเร็จหรือเป้าหมาย
ข้อมูลพื้นฐาน	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
ตลาดสินค้า	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
การขนส่ง	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

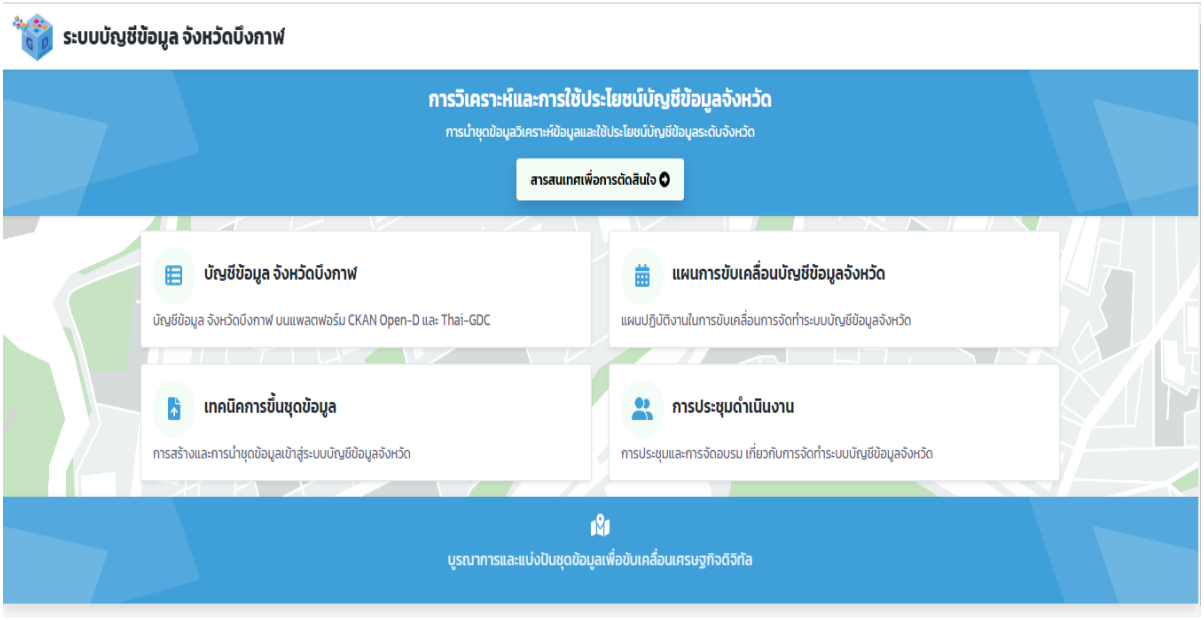
18.5.1 สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://buengkan.gdcatalog.go.th//



รูปที่ 13 ภาพการนำชุดข้อมูลขึ้นบนระบบ gdcatalog ของจังหวัดบึงกาฬ

19.ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ https://agencyas.nso.go.th/bungkan

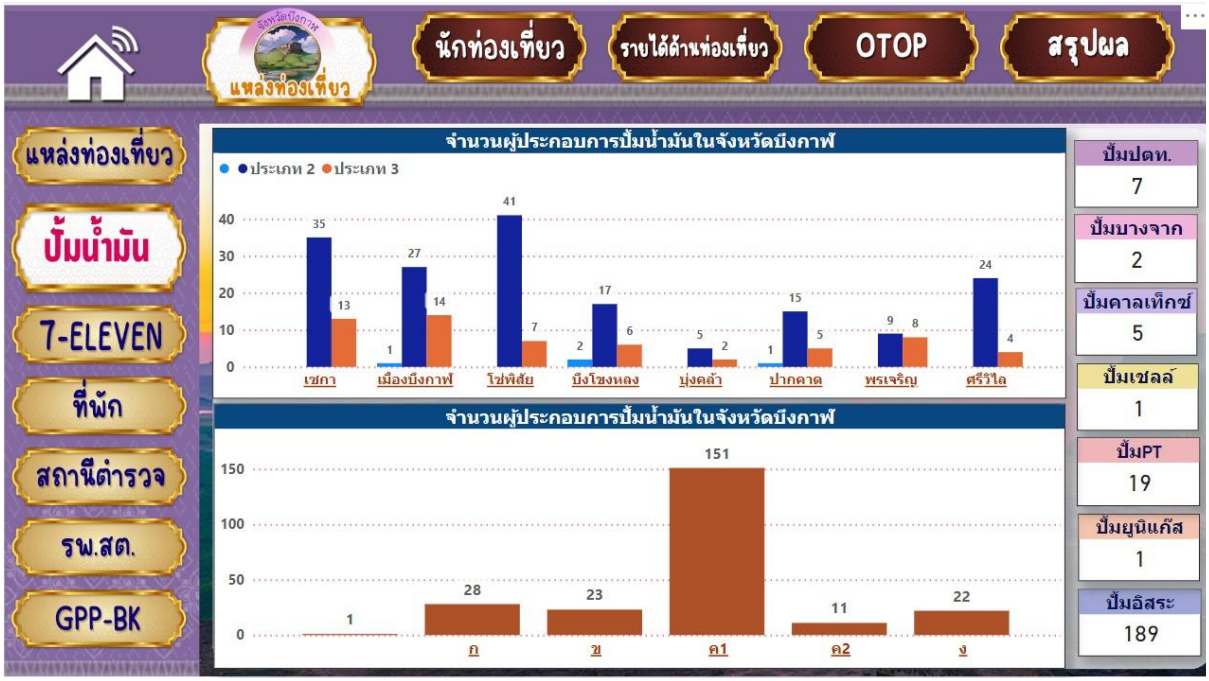




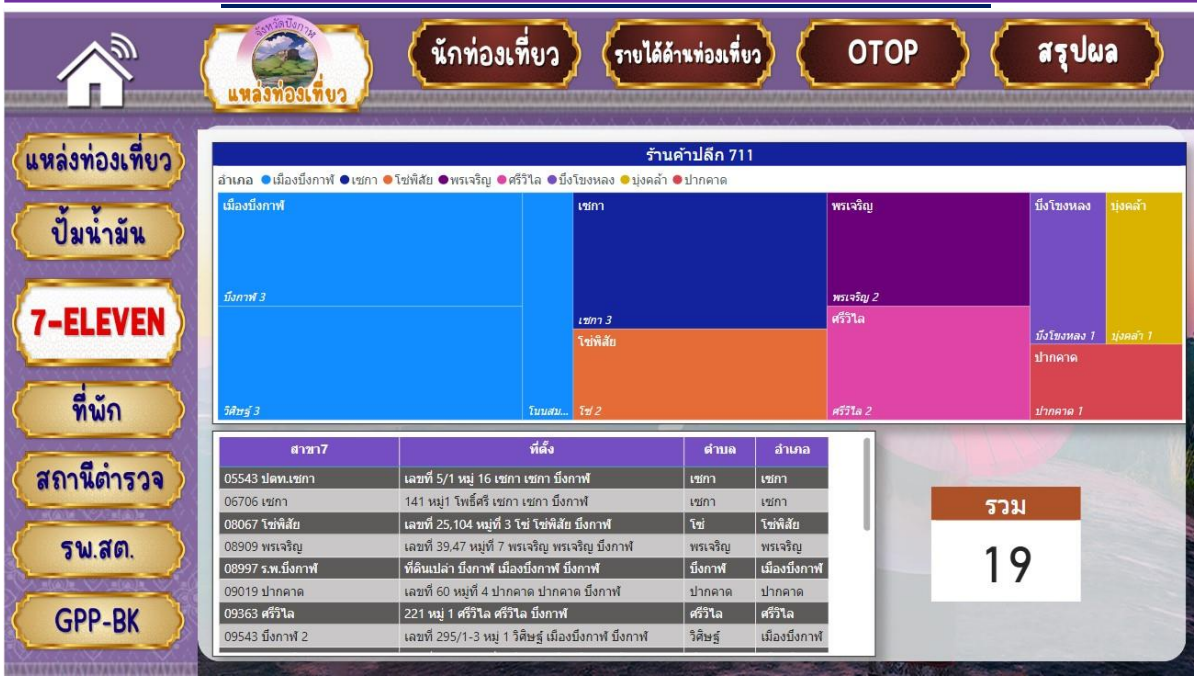
รูปที่ 14 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



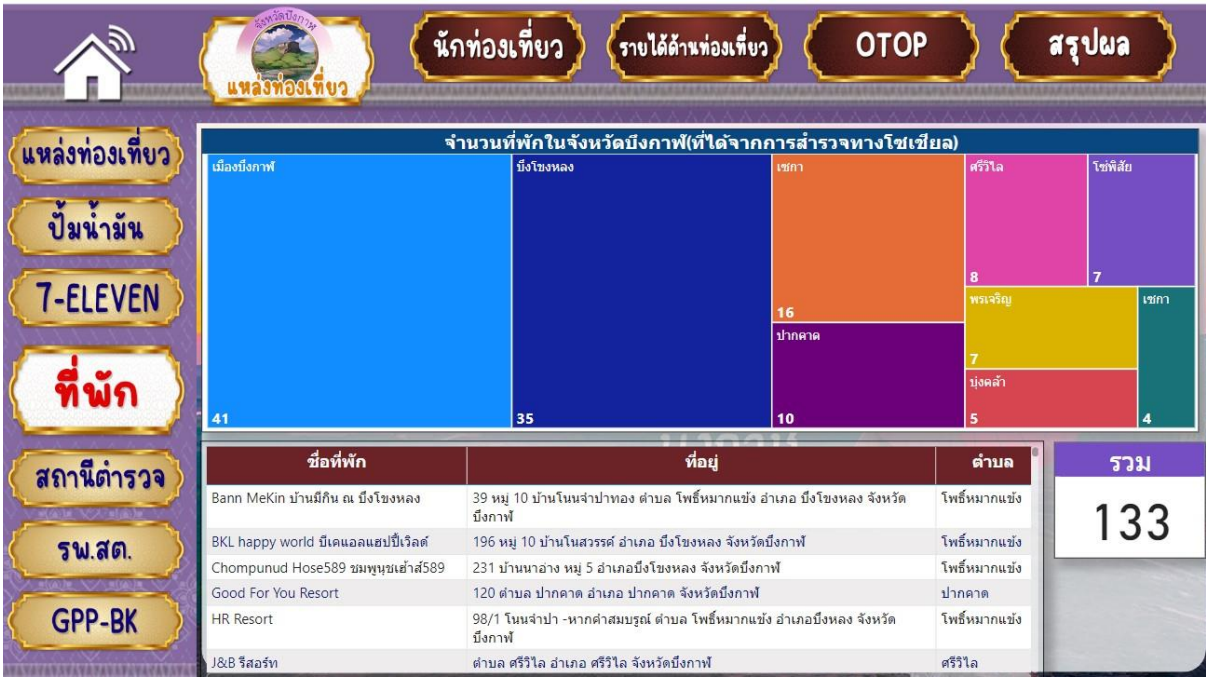
รูปที่ 15 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



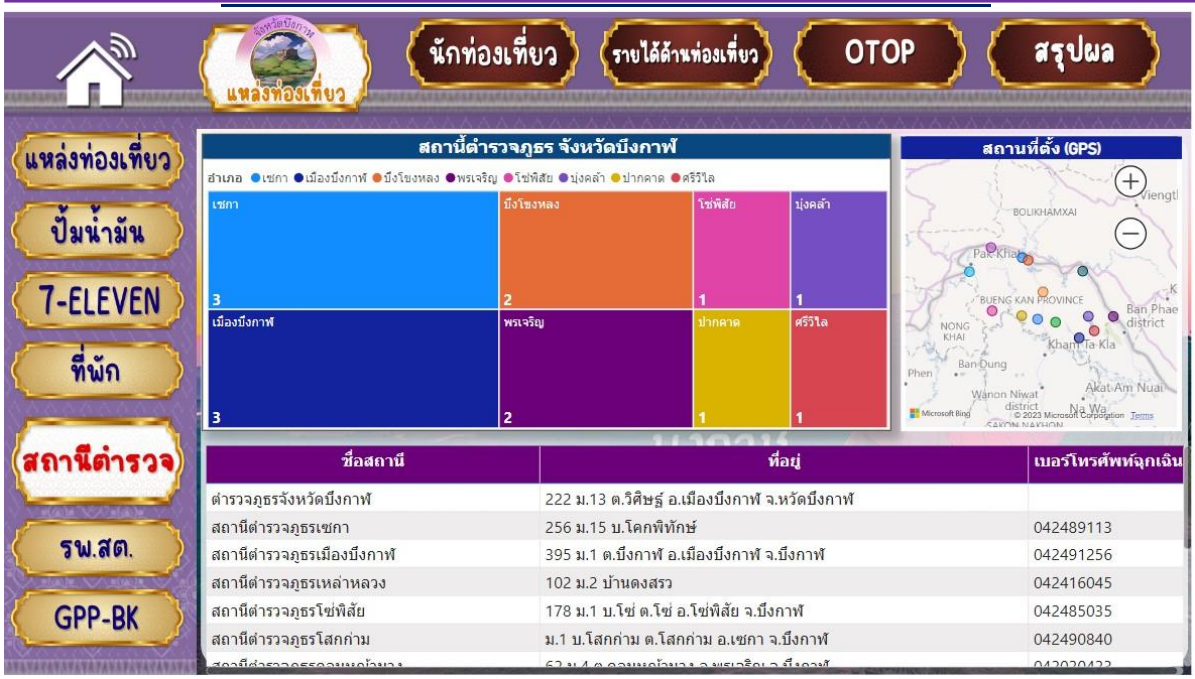
รูปที่ 16 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



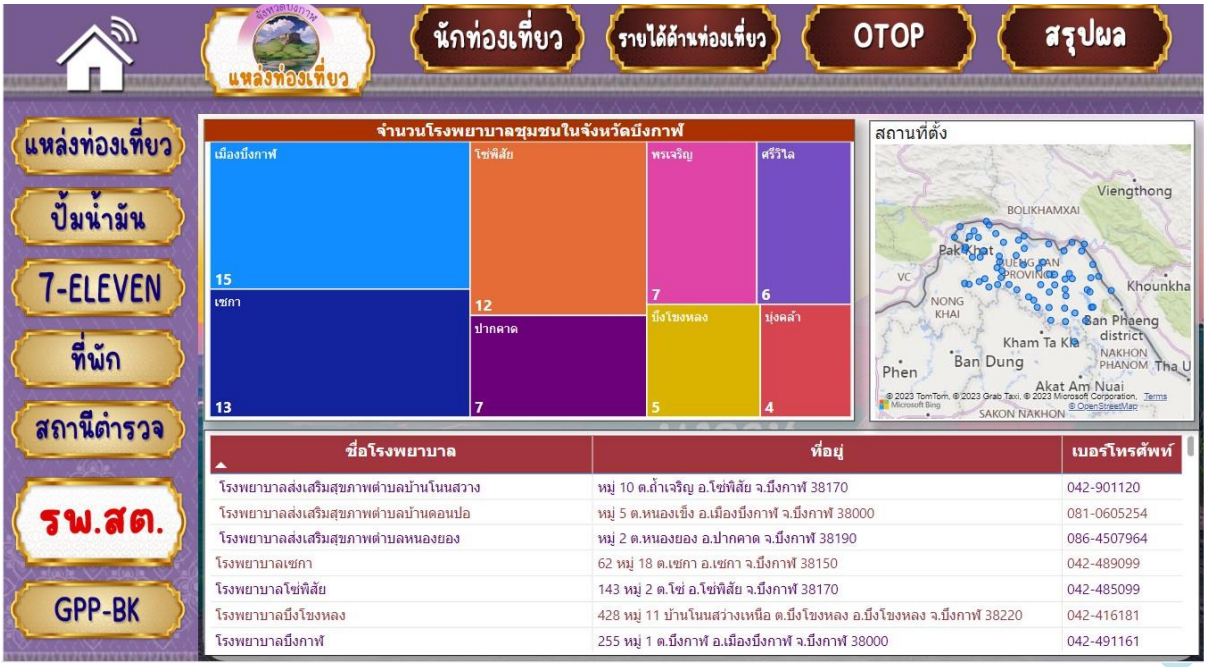
รูปที่ 17 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



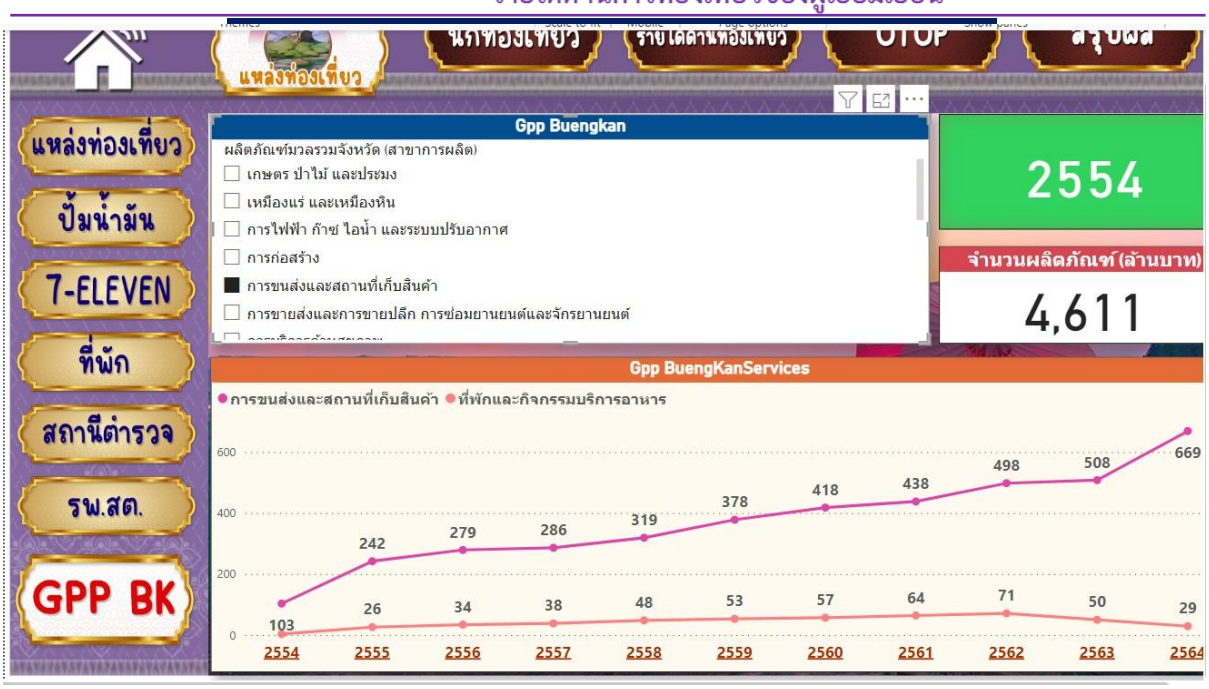
รูปที่ 18 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



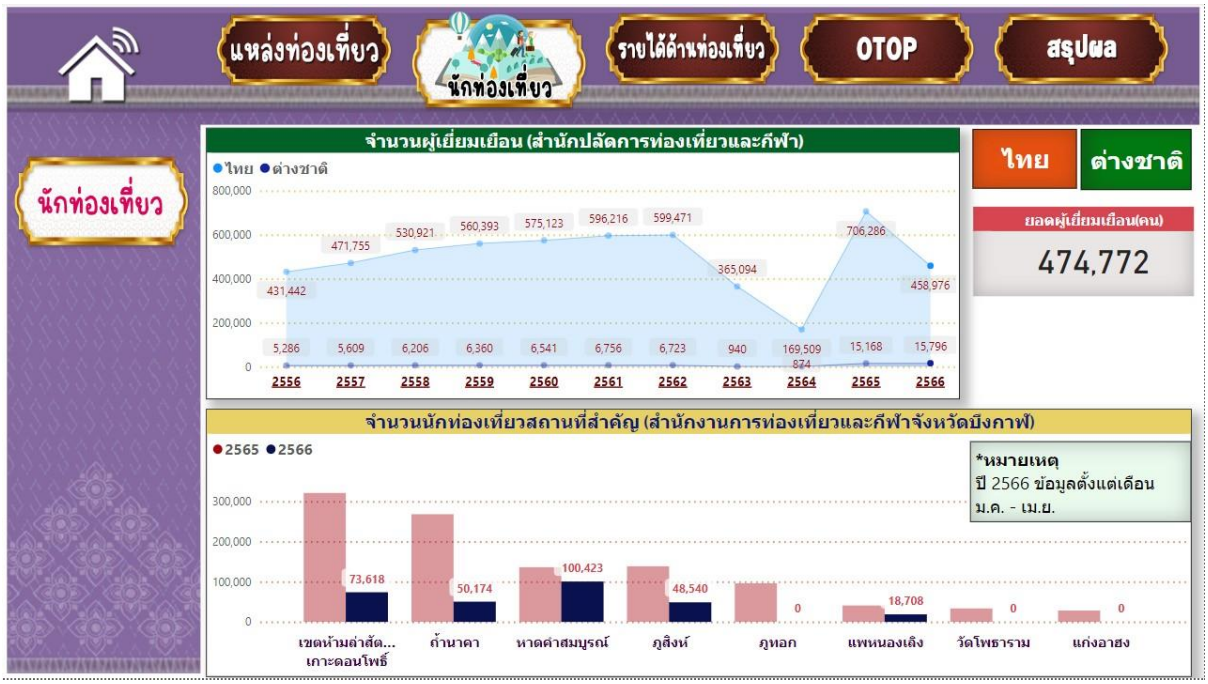
รูปที่ 19 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



รูปที่ 20 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



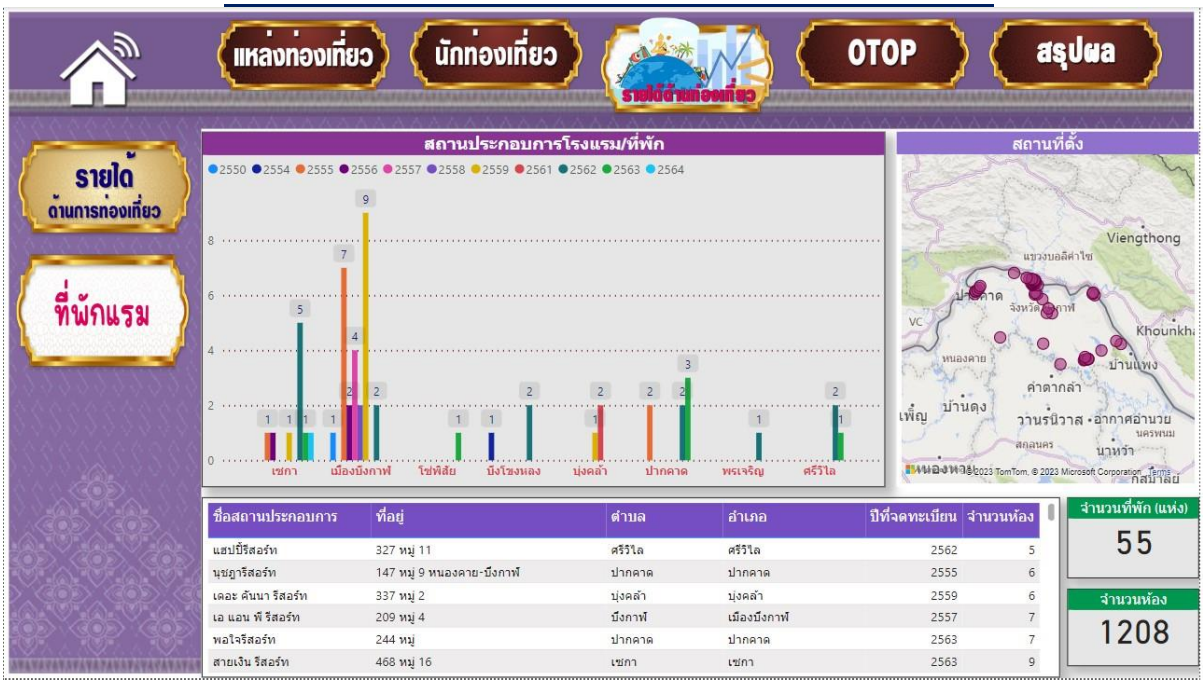
รูปที่ 21 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



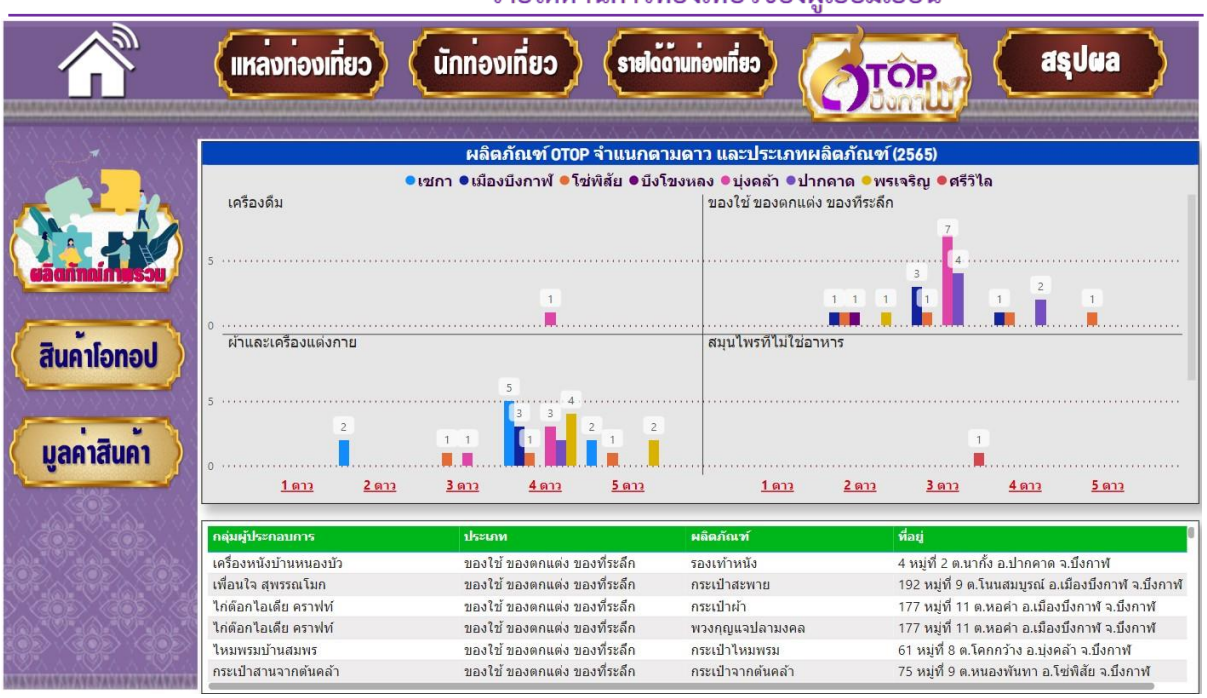
รูปที่ 22 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



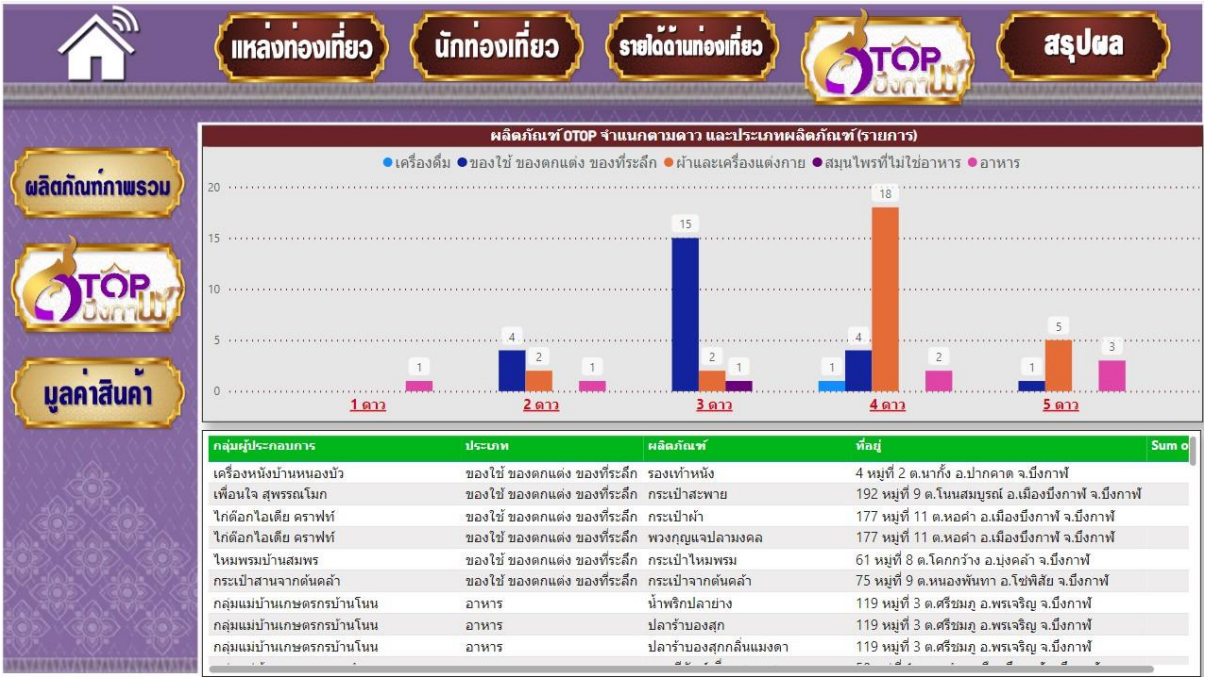
รูปที่ 23 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



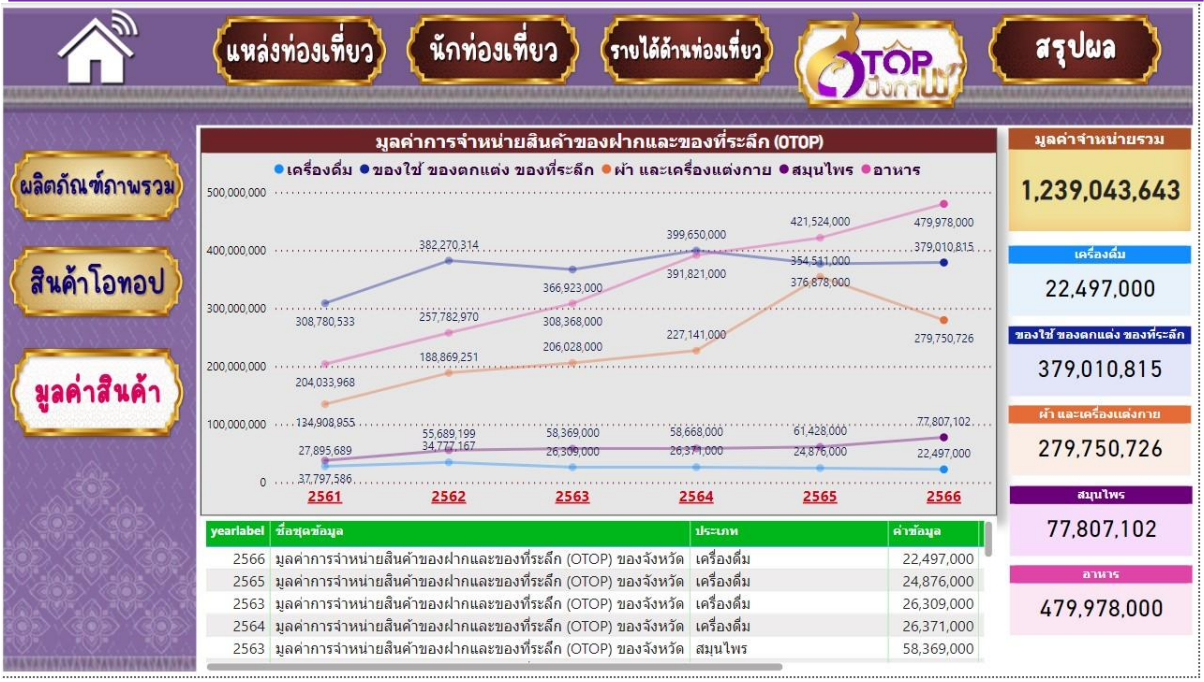
รูปที่ 24 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



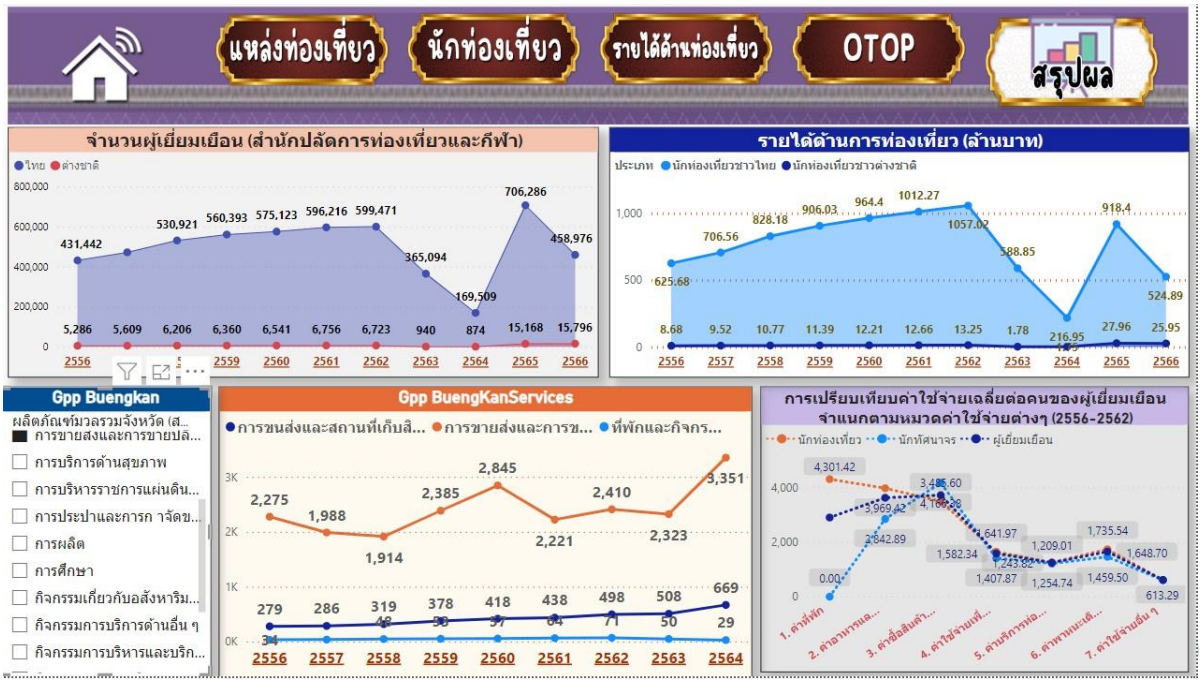
รูปที่ 25 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



รูปที่ 26 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



รูปที่ 27 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ



รูปที่ 28 ภาพตัวอย่างการแสดง Visualized ของ dashboard จังหวัดบึงกาฬ

20.อ้างอิง

20.1 เอกสารแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566-2570

20.2 สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ (2564). *ระบบบัญชีข้อมูล*จังหวัดบึงกาฬ. เข้าถึงได้จาก https://buengkan.gdcatalog.go.th/

20.3 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย.* เข้าถึงได้จาก http://nscr.nesdc.go.th/vc-thailand/

คณะทำงาน

1.สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	ประธานคณะทำงาน
2.สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
3.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
4.สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
5.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
6.สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
7.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
8.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
9.สำนักงานประมงจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
10.สำนักงานขนส่งจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
11.การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
12.ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
13.สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ	เลขานุการคณะทำงาน



