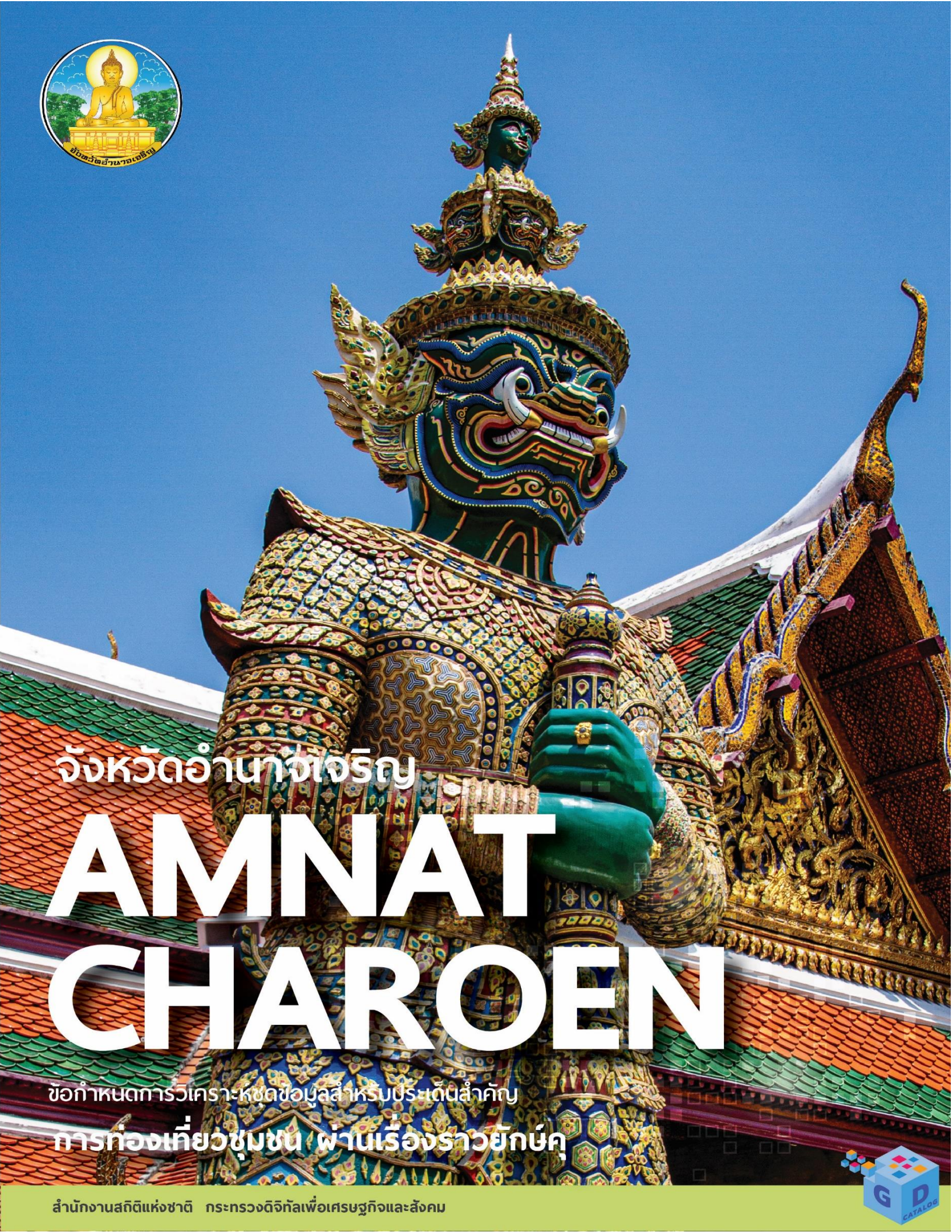


จังหวัดอำนาจเจริญ

AMNAT CHAROEN

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

21 กันยายน 2565

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ
“การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data)
เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จังหวัดอำนาจเจริญ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้ 3
2. คำนำ 3
3. วัตถุประสงค์ 4
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ 8
5. สภาพปัญหา 10
6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา 11
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์ 11
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ 12
9. เป้าหมายและหมุดหมาย 13
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ. 2566 - 2570 21
11. การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล 24
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า 27
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา 31
14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ 37
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล 38
16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล 43
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด 73
18. การวิเคราะห์ข้อมูล 77
19. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์ 86
20. อ้างอิง 86

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Sprint #1)	Version 0.01	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับเนื้อหาข้อที่ 5-6	26 มิถุนายน 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ข้อ 11-20	2 สิงหาคม 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ เพิ่มเติมเนื้อหาข้อที่ 11-20	26 สิงหาคม 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับเนื้อหาข้อที่ 15-19	9 กันยายน 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับเนื้อหาข้อที่ 1-19	17 กันยายน 2565	ที่ปรึกษา
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ ปรับและเพิ่มเติมเนื้อหาข้อที่ 5-6 และ 11-12	20 กันยายน 2565	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	21 กันยายน 2565	ที่ปรึกษา

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2565 ในวันพุธที่ 30 มีนาคม 2565 มติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดอำนาจเจริญ คือ **“การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”** ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็น“เมืองธรรมเกษตร การเกษตรสร้างมูลค่า ท่องเที่ยวเสริมสร้างสุขภาพ เชื่อมโยงเส้นทางการค้า” จังหวัดอำนาจเจริญเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งนี้ มีตำนานยักษ์คุ ที่เป็นจุดเด่นและสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ได้แก่ ขบวนแห่ยักษ์คุ การประกวดขบวนแห่ยักษ์และธิดายักษ์ การแสดงแสงสีเสียง ตำนาน ยักษ์คุชานุมานมณฑล การแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมปั่นจักรยานชมเมืองเรื่องเล่าชานุมาน การแข่งขันตกปลานานาชาติกลางแม่น้ำโขง ณ บริเวณแก่งหินขัน ต.โคกสาร อ.ชานุมาน จ.อำนาจเจริญ การประกวดรถจักรยานยนต์คลาสสิคยักษ์คุ การประกวดธิดาชานุมาน ยักษ์แลน และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงมีการออกร้านจำหน่าย OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนของดีเมืองอำนาจ และหมู่บ้านยักษ์อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัดที่ 1 เรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point)) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และจังหวัดอำนาจเจริญได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ **“การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”**

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ สามารถจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน สอดคล้องตามมาตรฐานและนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นสารสนเทศ ตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนความต้องการของผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วย งานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด จังหวัดอำนาจเจริญจึงได้เลือกประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”**

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติ เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างพฤติกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวมีคุณภาพของการบริหารจัดการระดับนานาชาติ บุคลากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล อำนาจเจริญมีทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ดี ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ความหลากหลายของระบบนิเวศ ทั้งนิเวศทางทะเลและนิเวศป่าเขา แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักกันของนักท่องเที่ยว มีดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา
- การท่องเที่ยวโดยชุมชน (แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์)
- การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา

2. ท่องเที่ยวเสริมสร้างสุขภาพ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมสุขภาพบนพื้นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น สมุนไพรเพื่อสุขภาพ เกษตรอินทรีย์ เมืองธรรมะ กิจกรรมกีฬา เรื่องราวและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยความเป็นเมืองสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญ ประกอบด้วยสิ่งที่ร่างกายต้องการ 5 สิ่ง หรือ 5 อ. ได้แก่ (1) อากาศ คือ การมีสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ อากาศที่บริสุทธิ์และสงบ เหมาะแก่การ Refresh ทั้งกายใจ และ เติมพลังให้กับชีวิต (2) อาหาร คือ การมีอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพหลากหลาย เช่น สมุนไพรพื้นบ้าน, สมุนไพรศูนย์แพทย์แผนไทยพนา, กระชายขาวและฟ้าทะลายโจรต้านโควิด, กัญชาเพื่อสุขภาพ, อาหารอินทรีย์ที่ปลอดอันตรายจากสารพิษและช่วยสร้างให้ร่างกายมีภูมิคุ้มกันต่อสู้กับเชื้อโรคมากขึ้น (3) ออกกำลังกาย คือ การมีสภาพแวดล้อมและเส้นทางที่เหมาะสมในการออกกำลังกาย เช่น วิ่งปั่นจักรยาน หรือ Light Exercise เช่น โยคะ, ไทเก๊ก, เต้าเต๋อ (4) อารมณ์ คือ การปลีกตัวจากสังคมที่วุ่นวายสับสนมาสู่ความสงบ จะก่อเกิดอารมณ์ที่ดี สงบ มั่นคง มีสติ สมาธิและปัญญา ส่งผลในการเสริมสร้างพลังให้แก่สุขภาพทั้งกายและใจ และ (5) อำนาจ คือการสร้างหรือเติมพลังให้กับชีวิตจากทั้ง 4 อ. และยังหมายถึง จังหวัดอำนาจเจริญ ที่ร่างกายและผู้คนต้องการจะมาเพื่อ “Refresh และ เติมพลังให้ชีวิต” โดยการท่องเที่ยวเสริมสร้างสุขภาพ มีองค์ประกอบ 5 ด้านที่สำคัญ

1) การท่องเที่ยวชายโขง คือ การท่องเที่ยวบนวิถีชีวิต วิถีชุมชน ประเพณี และวัฒนธรรมของชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำโขง เพื่อเชื่อมโยงสินค้า OTOP ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนริมฝั่งแม่น้ำโขง

2) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา คือ การท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดหมายเพื่อการออกกำลังกาย หรือเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ทั้งที่ใช้กำลังและไม่ใช้กำลัง ตลอดจนการเดินทางเพื่อชมการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ จนถึงมหกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวสนใจ รวมทั้งการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมะ คือ การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

4) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ การเดินทางท่องเที่ยวที่นอกจากจะมีเป้าหมายเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจแล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องการเดินทางเข้ามารับบริการทางการแพทย์ ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพควบคู่กันไป เช่น การรับคำปรึกษาด้านสุขภาพ การใช้บริการสปาและการซื้อผลิตภัณฑ์สปา การนวด การประคบสมุนไพร การฝึกสมาธิเพื่อเรียนรู้การนำวิถีทางทางธรรมชาติมาบำบัดรักษาหรือสร้างเสริมสุขภาพ เป็นต้น

5) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ คือ การท่องเที่ยวโดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากร ธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความ แปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัณฐานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ ของท้องถิ่นนั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

6) การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของในการจัดการ ดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

3. การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของในการจัดการ ดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน[1]

4. เชื่อมโยงเส้นทางการค้า หมายถึง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างสาธารณูโภค การคมนาคมและโลจิสติกส์ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและการพัฒนาบริการของรัฐเพื่อหนุนเสริมการค้า การบริการ และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาการค้าชายแดน การเสริมสร้างศักยภาพทางการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนการสร้างพื้นที่ค้าขาย เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้บริโภค

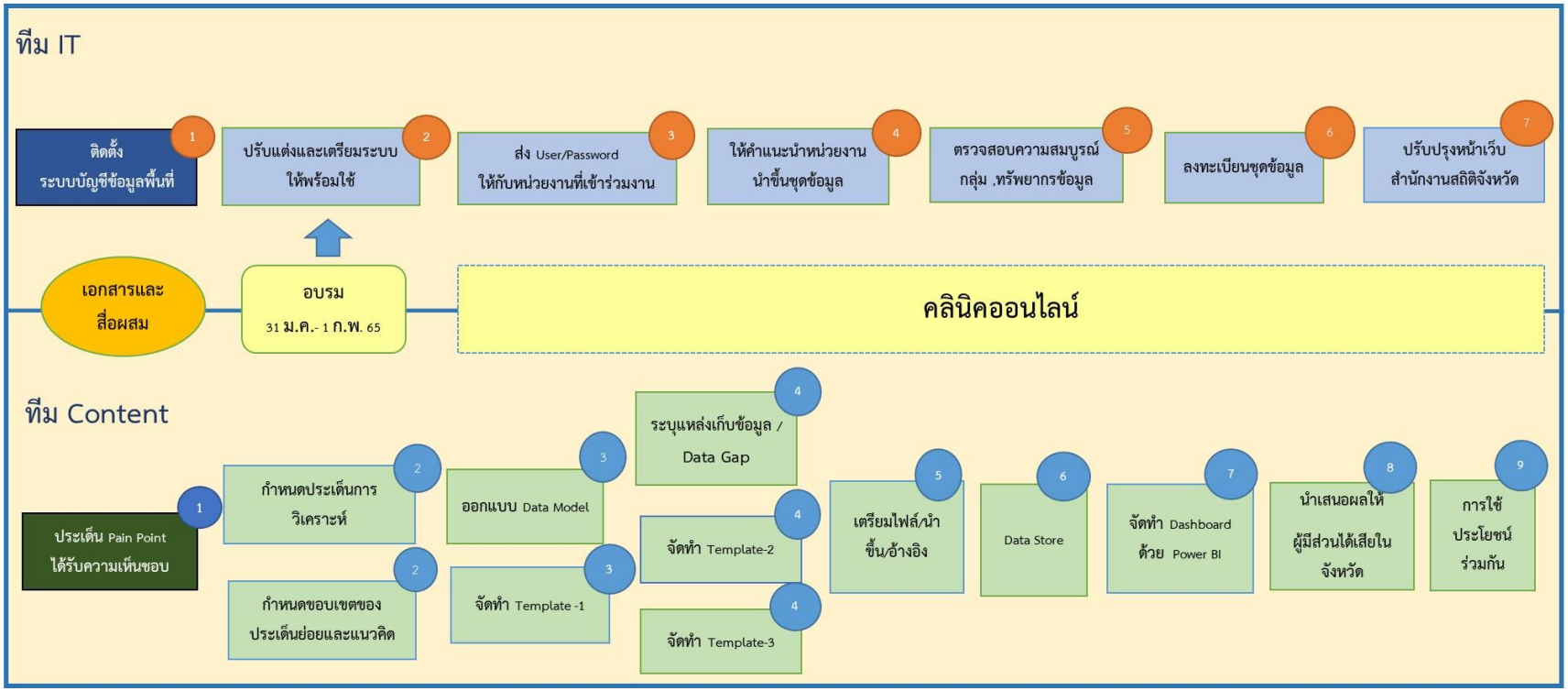
[1] โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ, 2540

5. ตำนานยักษ์คุ หมายถึง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านวรรณกรรมพื้นบ้านและภาษา คำว่า “คุ” แปลว่า คุกเข่า “บ้านยักษ์คุ” เป็นชื่อดั้งเดิมของอำเภอชานุมาน จังหวัดอำนาจเจริญ ตามตำนานเล่าว่า กาลครั้งที่พระลักษมณ์พระราม พานางสีดาเดินดงไปกลางป่า ปรากฏมียักษ์ชื่อทศกัณฑ์มาลักพาตัวนางสีดาไป เมื่อพระลักษมณ์พระรามตามมาทัน จึงเข้าสู้รบกับทศกัณฑ์ ในที่สุดเมื่อทศกัณฑ์ยอมแพ้จึงร้องขอชีวิต โดยคุกเข่ากราบไปที่พระธาตุเฮือนหิน และรอยที่ยักษ์คุกเข่าก็ปรากฏขึ้นเป็นหนองน้ำขนาดใหญ่ 3 แห่ง ให้เห็นจนถึงปัจจุบัน[2]

[2] กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, 2564

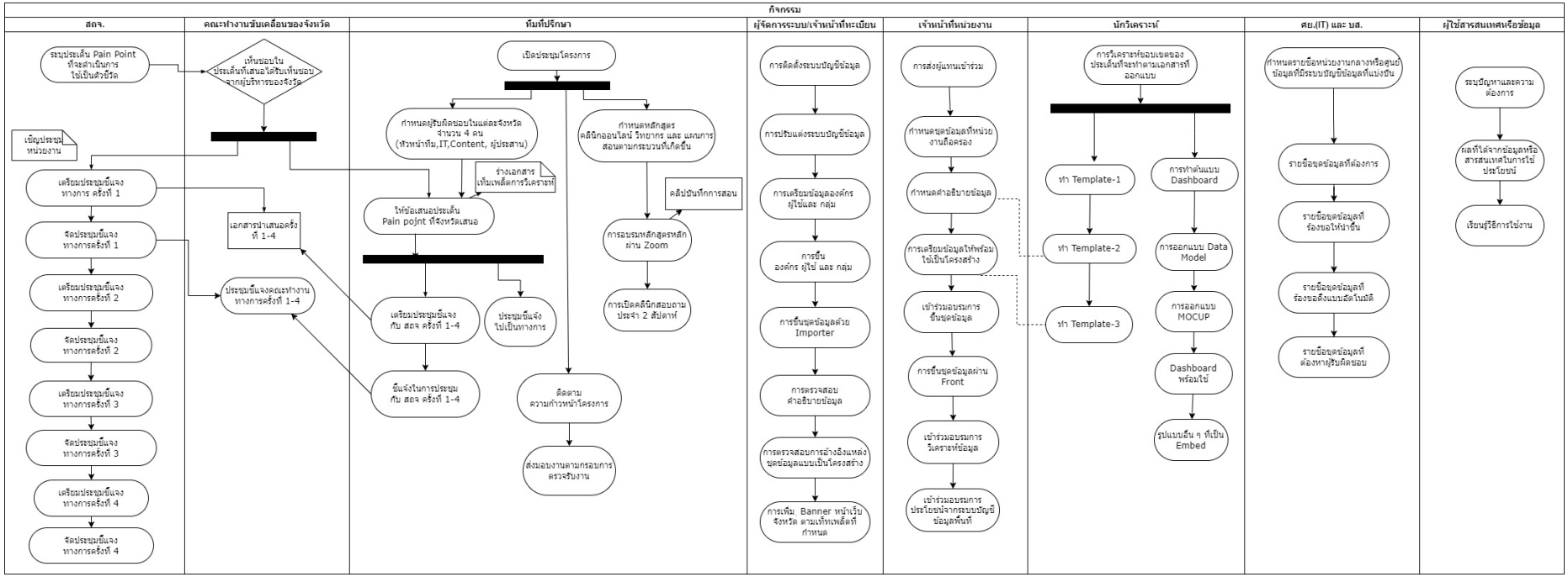
4. กระบวนงานหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



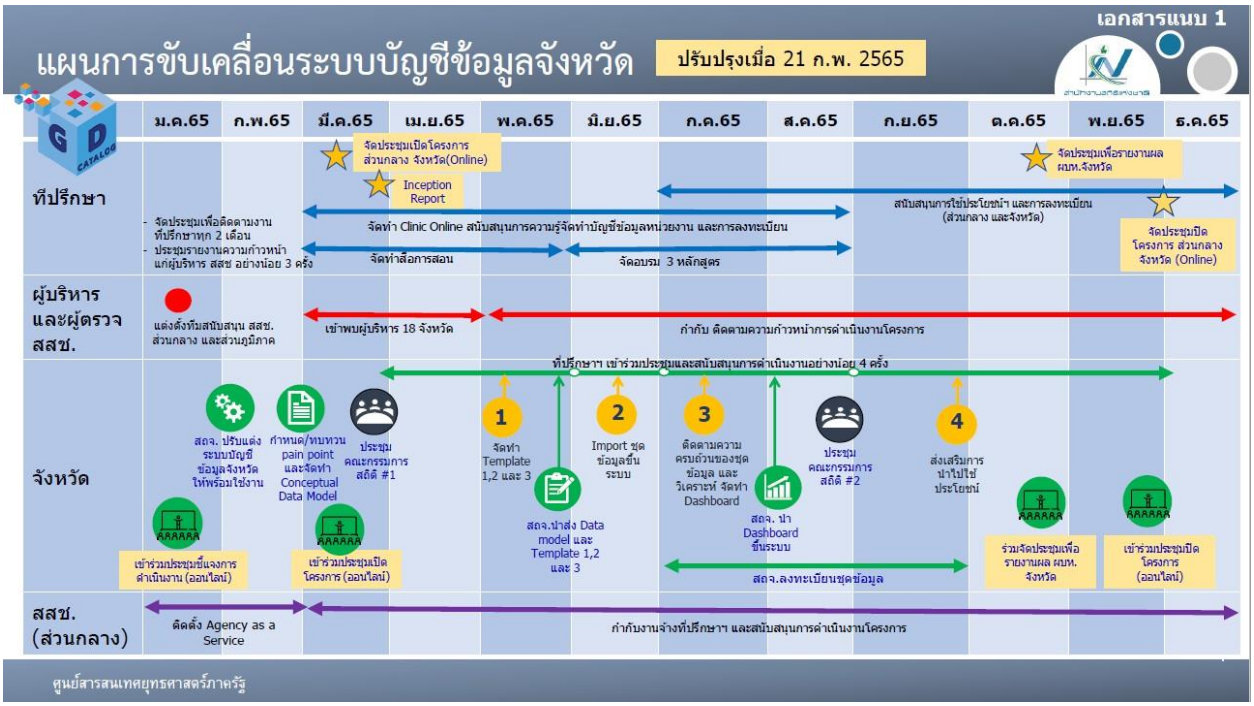
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 แผนการดำเนินงาน

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหา

5.1 จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดอำนาจเจริญ โดยในปี 2563 มีผู้เยี่ยมเยือน จำนวน 153,692 คน หดตัวลงร้อยละ 49.89 และรายได้จากการท่องเที่ยว 207.63 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 52.74 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 99 เป็นชาวไทยและเป็นชาวต่างชาติ ร้อยละ 1

5.2 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดหลายแห่งยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

5.3 มีจำนวน Home Stay ที่ยังไม่ได้รับมาตรฐานอยู่เป็นจำนวนมาก

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

6.1 สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้น่าสนใจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้มีมาตรฐานสู่แบรนด์ที่แข่งขันได้ เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้ใช้จ่ายและใช้เวลาท่องเที่ยวนานยิ่งขึ้น

6.2 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ และช่วยให้เศรษฐกิจบริเวณชายแดนเติบโตอย่างต่อเนื่อง

6.2.1 ก่อสร้าง/ปรับปรุงถนนทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว

6.2.2 ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว

6.2.3 การขับเคลื่อนการพัฒนาวัดพระเจ้าใหญ่ลือชัยและพื้นที่โดยรอบให้มีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอ และเกิดความยั่งยืนของการใช้ประโยชน์ในระยะยาว

6.2.4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นวัดพระเจ้าใหญ่ลือชัยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของอำเภอ มีการสร้าง Landmark ที่สวยงามน่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว

6.2.5 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เสมาพันปี ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสร้างลานจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว

6.3 พัฒนาที่พักในรูปแบบ Home Stay ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานในสัดส่วนที่มากยิ่งขึ้น

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

1) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) มัคคุเทศก์ และบริษัทนำเที่ยว

3) ชาวบ้านในชุมชน

7.2 กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัดได้ เช่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ สำนักงานคลังจังหวัดอำนาจเจริญ

3) ภาคเอกชน ทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

4) ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการค้าชายแดน

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2565 ในวันพุธที่ 30 มีนาคม 2565 มติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดอำนาจเจริญ “การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ “เมืองธรรมเกษตร การเกษตรสร้างมูลค่า ท่องเที่ยวเสริมสร้างสุขภาพ เชื่อมโยงเส้นทางการค้า” และสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้” ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ยกระดับมาตรฐานสถานที่ท่องเที่ยว มาตรฐานความปลอกภัยด้านสุขภาพ และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด เพื่อรองรับการเดินทางด้วยตนเองและการท่องเที่ยวในระยะใกล้ที่เน้นการเดินทางด้วยรถส่วนตัว สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดอำนาจเจริญจึงได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ **“การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”** เป็นประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point)

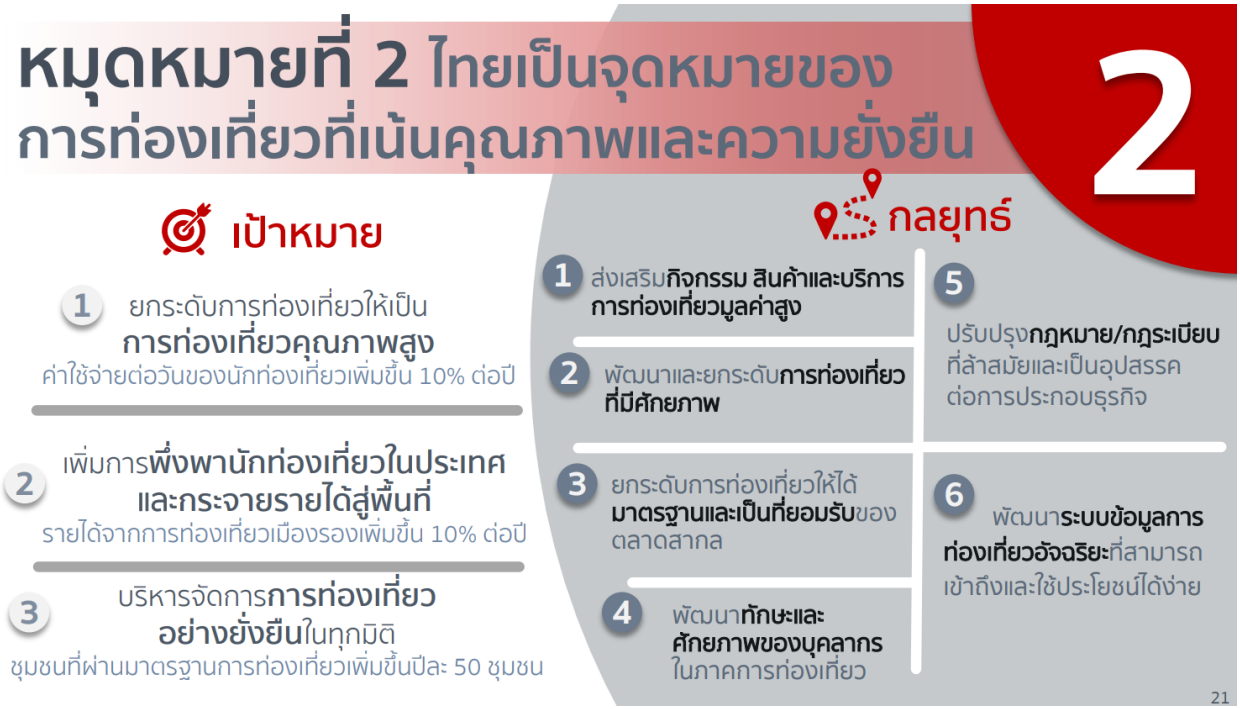
9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ. 2566-2570





รูปที่ 5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในประเด็นหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการ ที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีชี้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่สูงกว่าอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่สูงกว่า

อันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 และ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่สูงกว่าอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาส ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

ทั้งนี้ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ คือ **“การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”**

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

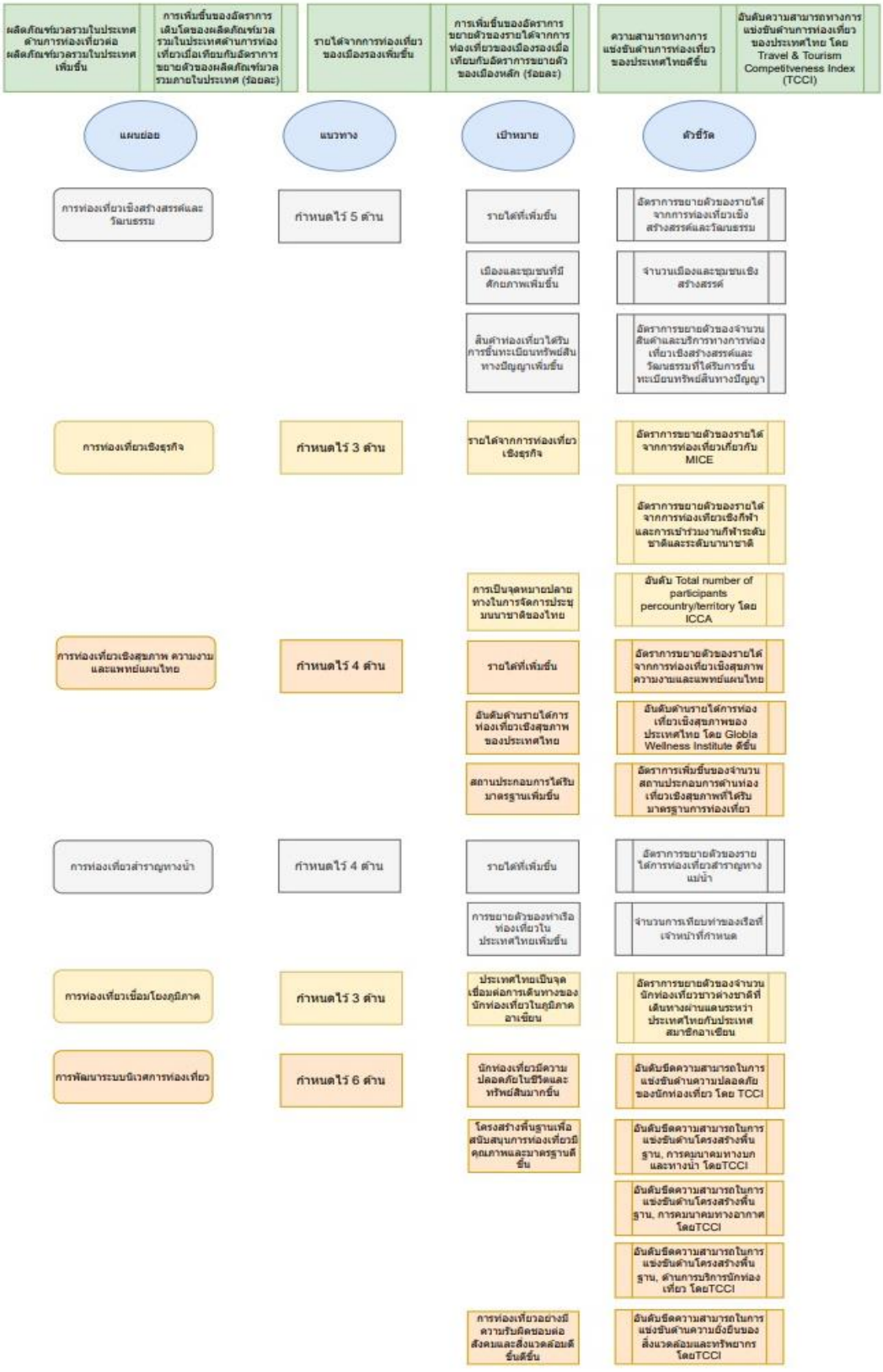
ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้ ตามแผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ.2566-2570 ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) **“การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”** และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ “เมืองธรรมเกษตร การเกษตรสร้างมูลค่า ท่องเที่ยวเสริมสร้างสุขภาพ เชื่อมโยงเส้นทางการค้า” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับ “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้” เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- แผนแม่บทย่อย 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- แผนแม่บทย่อย 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- แผนแม่บทย่อย 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- แผนแม่บทย่อย 5.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- แผนแม่บทย่อย 5.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- แผนแม่บทย่อย 5.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการและสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้”





รูปที่ 6 การขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดอำนาจเจริญ กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์สมุนไพร
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชนให้สามารถแข่งขันได้
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์สมุนไพร
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชนให้สามารถแข่งขันได้
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้า

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
	เกษตรปลอดภัยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์สมุนไพร
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	-
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาคน หมู่บ้านชุมชน ให้มีคุณภาพ มั่นคง เข้มแข็ง และทันสมัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ป่า ดิน น้ำ และพลังงาน เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ที่สมดุล ยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ป่า ดิน น้ำ และพลังงาน เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ที่สมดุล ยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาคน หมู่บ้านชุมชน ให้มีคุณภาพ มั่นคง เข้มแข็ง และทันสมัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาคน หมู่บ้านชุมชน ให้มีคุณภาพ มั่นคง เข้มแข็ง และทันสมัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ

(1) ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(2) เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่

(3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การจัดทำผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการและสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้ หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3)

ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกได้ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยว คือ การเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้”

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดอำนาจเจริญตัวชี้วัดของจังหวัดอำนาจเจริญ/เป้าหมายรวม 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
1.1 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	1. ครัวเรือนที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เป้าหมาย 5 ปี (ข้อมูลฐาน ปี 2563 จำนวน 225,233 บาท)
1.2 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	
1.3 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	2. พื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน 400,000 ไร่ ภายในปี 2570 (ข้อมูลฐาน ปี 2563 ผลการดำเนินงาน
1.4 ดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.82 ภายในปี 2570	

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดอำนาจเจริญตัวชี้วัดของจังหวัดอำนาจเจริญ/เป้าหมายรวม 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
	พื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำนวน 131,052 ไร่)
1.5 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ	3. ดัชนีวัดความสุขมวลรวมของประชาชนจังหวัดอำนาจเจริญ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ภายในปี 2570 (ข้อมูลฐานปี 2556 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 46.7)
	4. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า 4,700 ไร่/ปี (ข้อมูลฐาน ปี 2563 ผลการดำเนินงาน พื้นที่ปลูกป่า จำนวน 1,014 ไร่)
1.6 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี	5. เศรษฐกิจจังหวัดอำนาจเจริญขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี (ข้อมูลฐานปี 2562 ผลการดำเนินงาน อัตราการขยายตัว 5.4)
1.7 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	
1.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี	
1.9 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในป 2570	
1.10 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7	

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ. 2566 - 2570

จังหวัดอำนาจเจริญกำหนดประเด็นสำคัญ (Pain Point) **“การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”** มีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้”

โดยประเด็นการพัฒนาที่ 3 “การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชนให้สามารถแข่งขันได้” มีความสอดคล้องกับหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชุมชนอย่างยั่งยืน ตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง โดยมีรายละเอียดตามประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้

วัตถุประสงค์

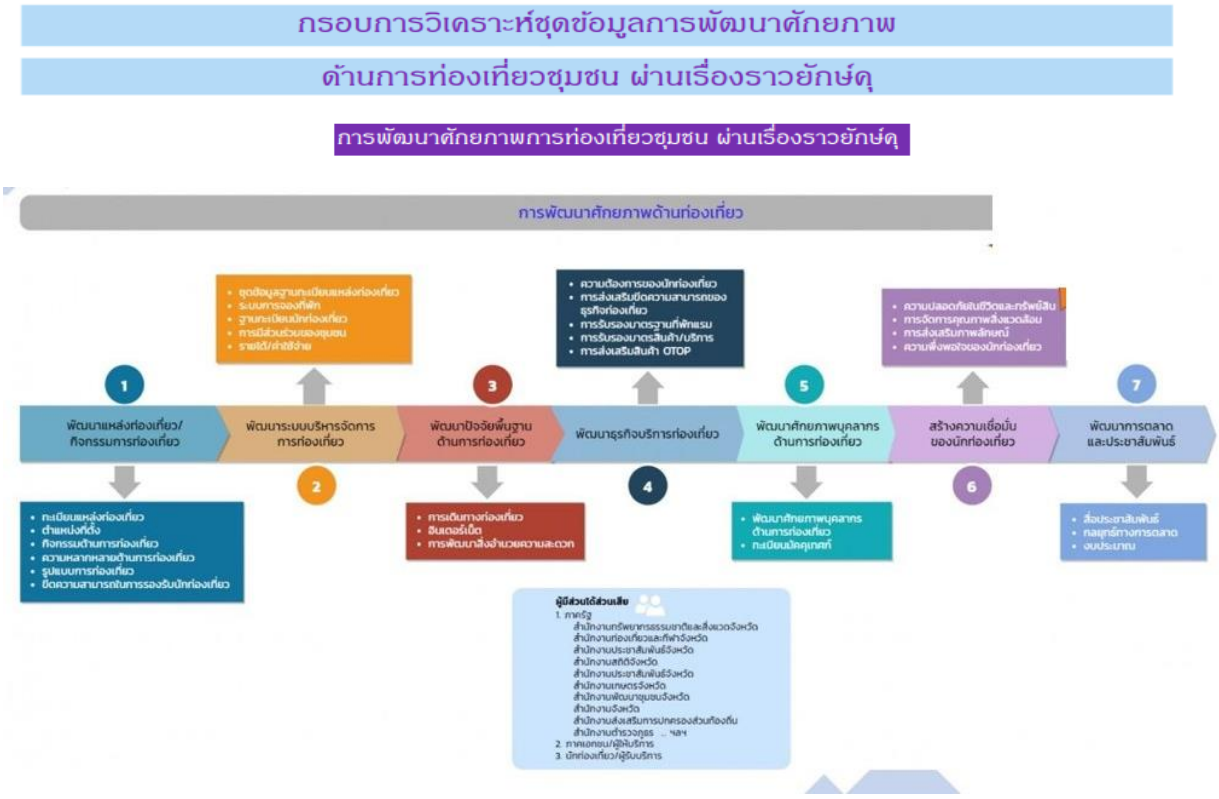
1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากฐานการเกษตร การค้าชายแดน การบริการ มีความเชื่อมโยงกับนานาชาติ
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าแก่ประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้
3. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน และเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนให้เติบโตมากขึ้น
4. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม โลจิสติกส์และการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
5. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

ตัวชี้วัด
1. จำนวนถนนที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5 สายทาง/ปี
2. ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภท OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี
4. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าชายแดนในปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** **“เมืองธรรมเกษตร การเกษตรสร้างมูลค่า ท่องเที่ยวเสริมสร้างสุขภาพ เชื่อมโยงเส้นทางการค้า”**		**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** ๑. ดัชนีวัดความสุขมวลรวมของประชาชนจังหวัดอำนาจเจริญ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ภายในปี ๒๕๗๐ ๒. ครัวเรือนที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เป้าหมาย ๕ ปี ๓. พื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับมาตรฐาน จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี ๒๕๗๐ ๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๔,๗๐๐ ไร่/ปี ๕. เศรษฐกิจจังหวัดอำนาจเจริญขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี	
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๒. การพัฒนาคน หมู่บ้าน ชุมชน ให้มีคุณภาพ มั่นคง เข้มแข็ง และทันสมัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓. การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้	๔. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ป่า ดิน น้ำ และพลังงาน เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ที่สมดุล ยั่งยืน
แผนงาน	๑. โครงการการพัฒนาด้านเกษตร	๑. โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ ๒. โครงการการพัฒนาด้านสังคม	๑. โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ ๒. โครงการการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน	๑. โครงการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โครงการสำคัญ	๑. โครงการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ งบประมาณ ๒๖,๒๘๔,๒๐๐ บาท ๒. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร และพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๖,๘๕๔,๗๐๐ บาท ๓. โครงการยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเกษตรสมัยใหม่ งบประมาณ ๙,๖๔๐,๐๐๐ บาท	<u>โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ</u> ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพสังคมเข้มแข็ง เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน งบประมาณ ๕,๓๘๕,๘๐๐ บาท <u>โครงการการพัฒนาด้านสังคม</u> ๑. โครงการมหกรรมบุญมหาอำนาจอำนาจเจริญ งบประมาณ ๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน งบประมาณ ๘๘๕,๑๕๐ บาท	<u>โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ</u> ๑. โครงการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม ประเพณีแห่ยักษ์คุจังหวัดอำนาจเจริญ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสร้างเสริมสุขภาพ งบประมาณ ๕,๑๕๐,๔๐๐ บาท ๓. โครงการเปิดมุมมองท่องเที่ยวใหม่อำนาจเจริญแอดเวนเจอร์ งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑. โครงการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบเพื่อความมั่นคง เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต งบประมาณ ๙๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอำนาจเจริญ งบประมาณ ๔๒,๗๑๔,๖๕๐ บาท
	๔. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักปลอดภัยครบวงจร งบประมาณ ๑๒,๖๕๕,๘๐๐ บาท ๕. โครงการยกระดับเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๓,๖๔๓,๗๐๐ บาท ๖. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือกใหม่เพื่อเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง งบประมาณ ๕,๐๑๓,๖๐๐ บาท	๓. โครงการพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรชุมชนและสวัสดิการชุมชน และกองบุญสวัสดิการชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ งบประมาณ ๒,๑๑๓,๕๒๐ บาท ■ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร งบประมาณ ๑,๕๙๘,๘๐๐ บาท ๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ Young OTOP Designer งบประมาณ ๑,๗๐๙,๘๗๐ บาท ๖. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดอำนาจเจริญ งบประมาณ ๓,๗๑๐,๐๐๐ บาท <u>โครงการการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการค้า และการลงทุน</u> ๑. โครงการพัฒนา ปรับปรุงเส้นทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เชื่อมโยงการขนส่งสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว งบประมาณ ๑๒๗,๓๒๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงรองรับการท่องเที่ยวและขนส่งสินค้า งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	

รูปที่ 7 แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ. 2566-2570

11.การวิเคราะห์กระบวนงานและชุดข้อมูล



รูปที่ 8 กระบวนงาน และ ชุดข้อมูล

การวิเคราะห์กระบวนงาน (Conceptual



ข้อมูลเบื้องต้น	คำอธิบาย
1. ประเด็น Pain Point ที่เลือก	การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ
2. ความสัมพันธ์กับหมุดหมายและเป้าหมายของการพัฒนาจังหวัด	แผนพัฒนาฯ (ร่าง) ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
3. ความคาดหวังของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อประเด็น Pain Point	เป้าหมายการพัฒนา 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากฐานการเกษตร การค้าชายแดน การบริการ มีความเชื่อมโยงกับนานาชาติ 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าแก่ประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้ 3. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน 4. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม โลจิสติกส์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจการค้า การลงทุนให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
4. ความเชื่อมโยงกับผังสถิติทางการระดับพื้นที่	ผังสถิติทางการระดับพื้นที่ (บส.)
5. ระบุผู้มีส่วนได้เสียกับประเด็น Pain Point	➢ สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ ➢ ที่ทำการปกครองจังหวัดอำนาจเจริญ ➢ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ ➢ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ ➢ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ ➢ สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ ➢ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ ➢ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
6. ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถิติ หรือคณะกรรมการอื่นใด และ ผู้ว่าราชการจังหวัด	รายงานการประชุม

รูปที่ 9 การวิเคราะห์กระบวนงาน

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

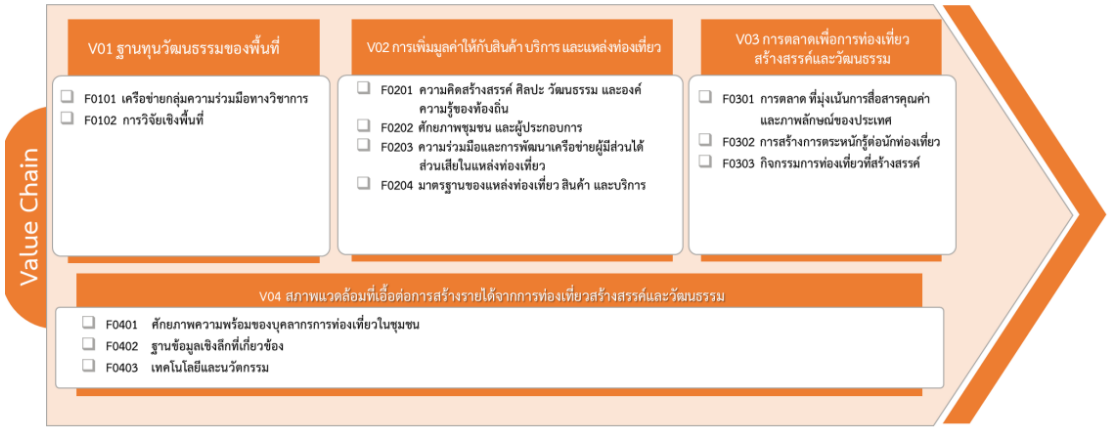
แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

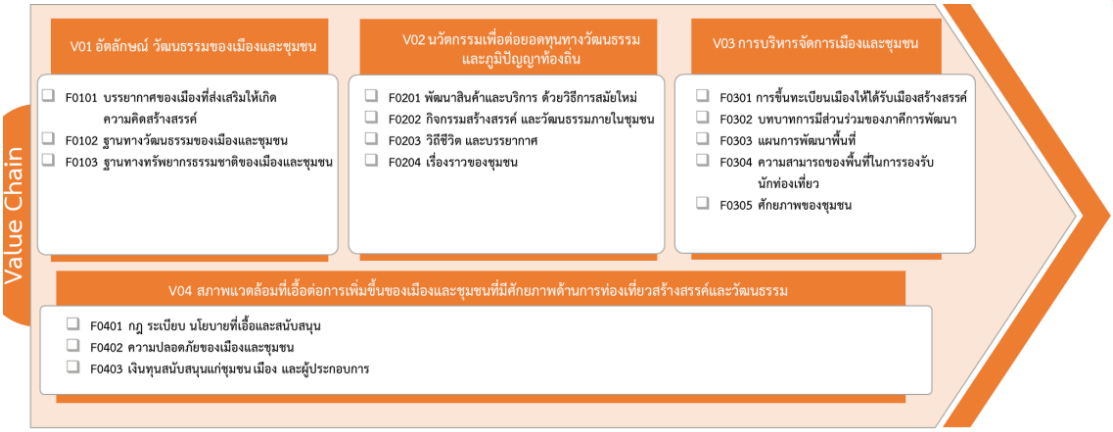
แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

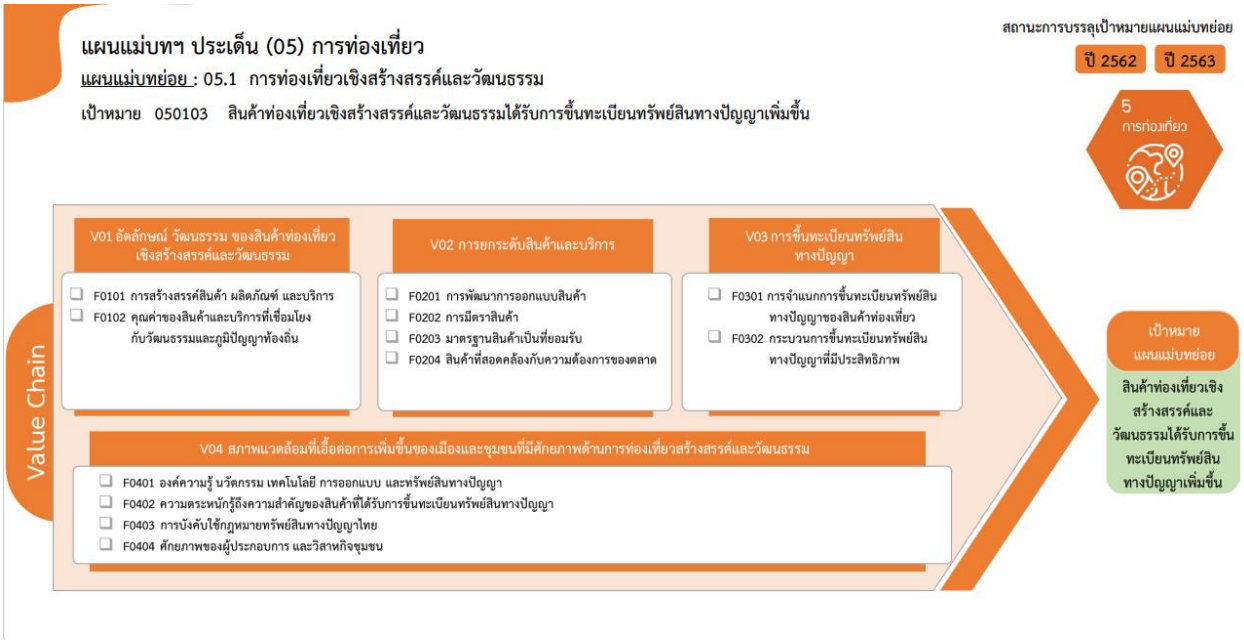
เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562 ปี 2563

5 การท่องเที่ยว





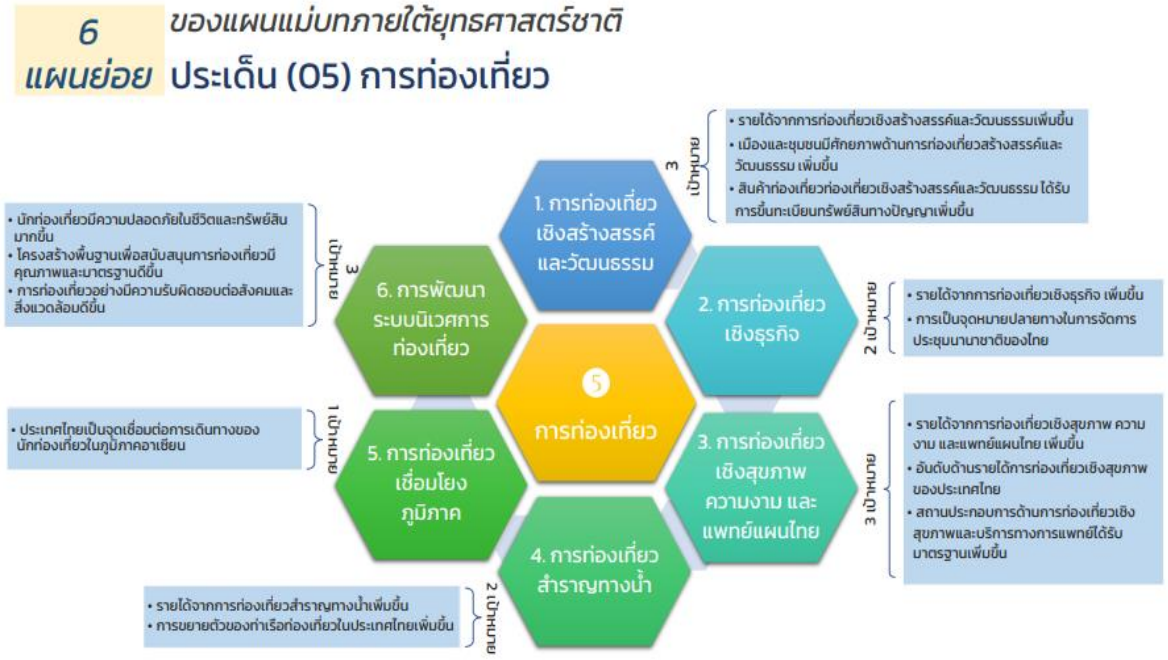
รูปที่ 10 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเด็น Pain Point “การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า

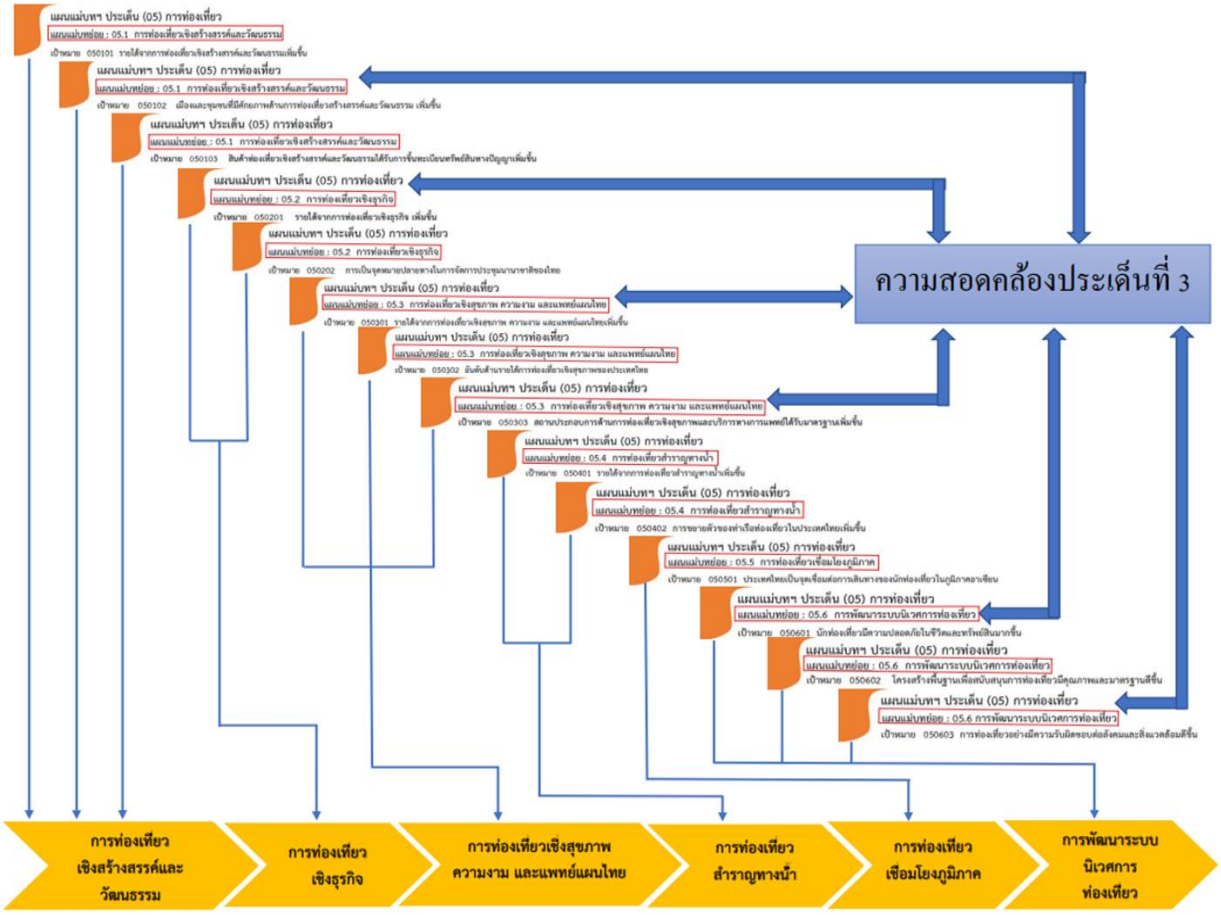


การจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ “ประเด็นการพัฒนา ที่ 3 : การส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และสินค้าชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้”

1) ศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมาย แผนแม่บทย่อยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย 6 แผนแม่บทย่อย เมื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ” จังหวัดอำนาจเจริญ พบว่ามีความสอดคล้องกับข้อต่อห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมาย

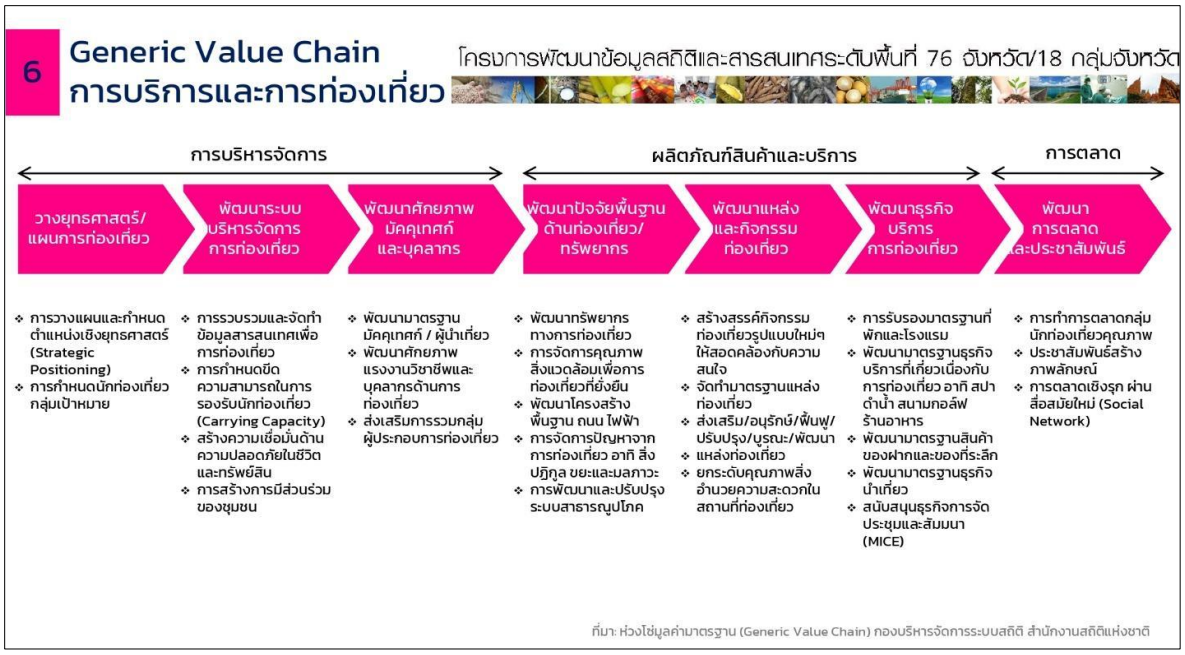


รูปที่ 11 แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

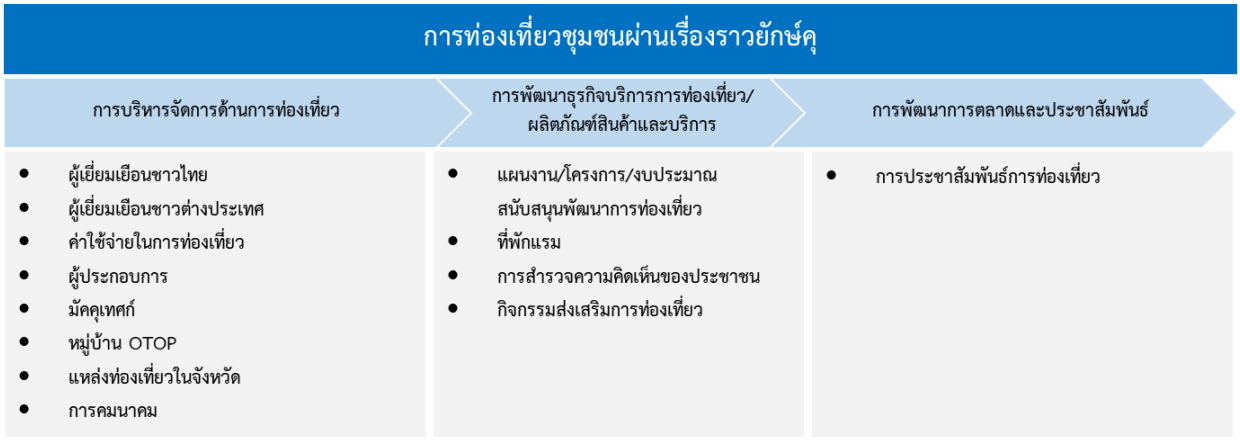


รูปที่ 12 ความสอดคล้องกับข้อต่อห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมาย ประเด็น “การท่องเที่ยว”

2) ศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐานที่ได้จากการดำเนินงานจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด จำนวน 18 รูปแบบ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อใช้เติมเต็มในส่วนของปัจจัยสู่ความสำเร็จของห่วงโซ่คุณค่าของประเด็นการพัฒนาที่ 3 ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 3 คือ GVC 6: การบริการและการท่องเที่ยว เมื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 3 ของจังหวัดอำนาจเจริญ พบว่า มีความสอดคล้องกับข้อต่อห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐานและปัจจัยสู่ความสำเร็จ GVC 6: การบริการและการท่องเที่ยว

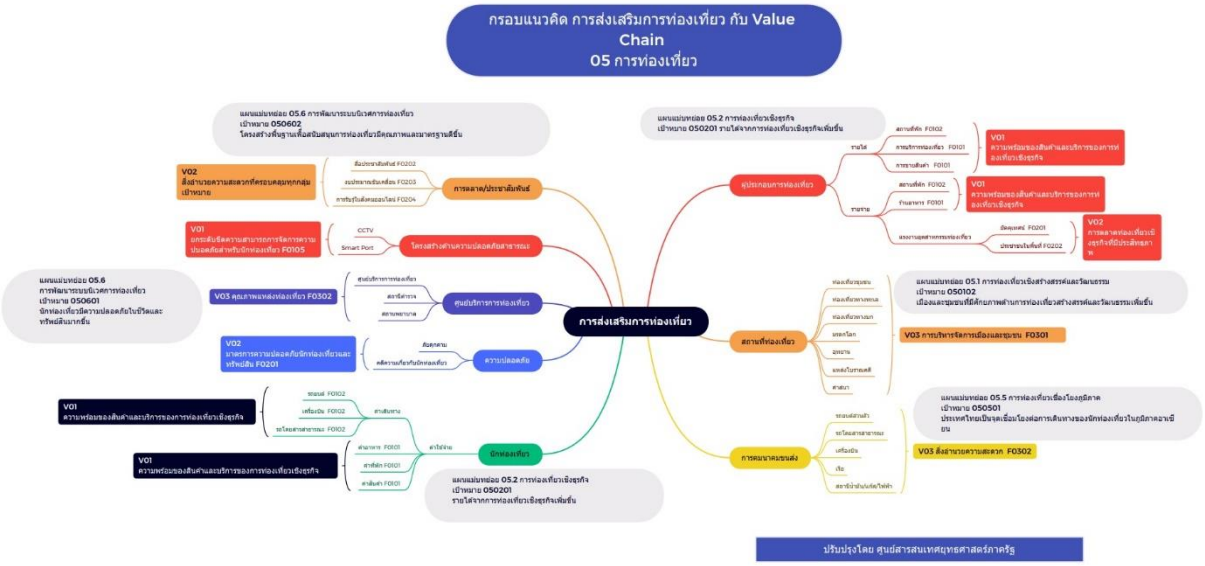


รูปที่ 13 Generic Value Chain การบริการและการท่องเที่ยว

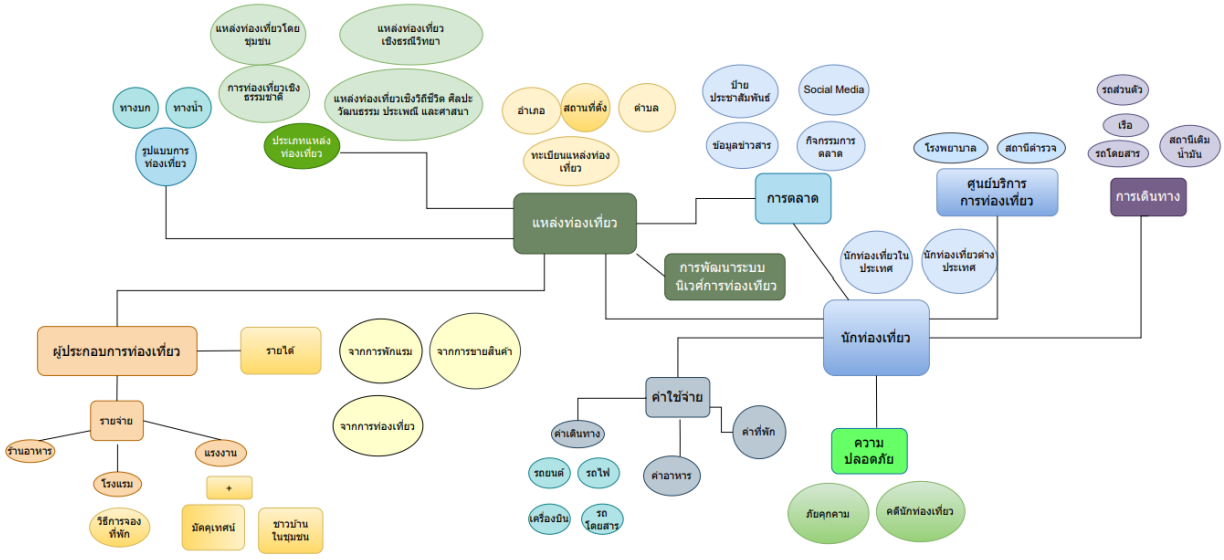


รูปที่ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”

13.การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา



รูปที่ 15 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น



รูปที่ 16 Data Model

13.1 การกำหนดประเด็น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. ประชากรในจังหวัด	จำนวนประชากรในจังหวัด รายได้/รายจ่ายของประชากร	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
4. รายได้จากการท่องเที่ยว	ค่าเช่าที่พัก ค่าจ้างมัคคุเทศก์ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าสินค้าของฝาก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 2, 4
5. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลผู้ประกอบการ รายได้/รายจ่ายจากการประกอบการ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3, 4
6. งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
7. บริษัทนำเที่ยว	ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
8. มัคคุเทศก์	จำนวนมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
9. ชุมชน	ข้อมูลชุมชน สินค้า OTOP	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 2, 4
10. แหล่งท่องเที่ยว	สถานที่ที่ใช้เพื่อการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านของฝาก ของดีประจำจังหวัด ข้อมูลที่พัก	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
11. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
12. การเดินทาง	รถส่วนตัว รถโดยสารสาธารณะ เรือ สถานีเติมน้ำมัน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
13. ระบบขนส่ง	ข้อมูลด้านการคมนาคม	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
14. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
15. ความปลอดภัย	ภัยคุกคาม คดีนักท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
16. มาตรฐาน	มาตรฐานที่พักแรม มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานการบริการ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว/ที่พักแรม/อาหาร	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4
17. การพัฒนา	ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3, 4
18. การตลาด	ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ Social Media กิจกรรมการตลาด	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4

13.2 กำหนดรายการข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
1. จำนวนประชากรในจังหวัด	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
2. รายได้ของประชากร	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
3. รายจ่ายของประชากร	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
4. ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทย	4.1 ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	- สถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	-	ไม่มีข้อมูล
		- ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.	สำนักงานการท่องเที่ยวและ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
			go.th/dataset/dataset_10_05	กีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
		- นักท่องเที่ยวรายเดือนของอำเภอ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_06	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
5. ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	5.1 ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	- สถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	-	ไม่มีข้อมูล
		- ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_05	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
		- นักท่องเที่ยวรายเดือนของอำเภอ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_06	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
6. ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	6.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	- สถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	-	ไม่มีข้อมูล
		- ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_05	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
7. รายได้ของจังหวัด	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
8. ข้อมูลผู้ประกอบการ	8.1 ผู้ประกอบการ	- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_04	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
9. รายได้ของผู้ประกอบการ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
10. รายจ่ายของผู้ประกอบการ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
11. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	11.1 แผนงาน/โครงการ/งบประมาณสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยว	- แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_01	สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ
12. ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
13. ข้อมูลเกี่ยวกับมัคคุเทศก์	13.1 มัคคุเทศก์	- มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
		- มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_11	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
14. ข้อมูลชุมชน	14.1 หมู่บ้าน OTOP	- หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_09	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ
15. สินค้า OTOP	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
16. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	16.1 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	- แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	-	ไม่มีข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
	16.2 ที่พักแรม	- โรงแรม/รีสอร์ท/Guest House	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_07	ที่ทำการปกครองจังหวัดอำนาจเจริญ
		- ที่พัก Home Stay	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_08	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
17. ข้อมูลยานพาหนะ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
18. สถานีเติมน้ำมัน	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
19. ข้อมูลด้านการคมนาคม	19.1 การคมนาคม	- เส้นทางการท่องเที่ยว	-	ไม่มีข้อมูล
		- สถานที่ท่องเที่ยวมีป้ายบอกทาง	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_17	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
20. โรงพยาบาล	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
21. สถานีตำรวจ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
22. คดีนักท่องเที่ยว	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
23. มาตรฐานที่พักแรม	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
24. มาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
25. มาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก	-	-	-	ไม่มีข้อมูล
26. มาตรฐานการบริการ	-	-	-	ไม่มีข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
27. ข้อมูลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	27.1 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	- สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_15	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ
28. กิจกรรมการตลาด	28.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ยักษ์คุ ปั่นจักรยาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_13	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ
		- ตำนาน/ประวัติยักษ์คุ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_14	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ
29. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	29.1 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	- ช่องทางการประชาสัมพันธ์	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/dataset_10_16	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ

14. ความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องอื่น ๆ

14.1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

14.2. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

14.3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางสายหลัก และสายรองให้ได้มาตรฐาน

14.4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ one day trip

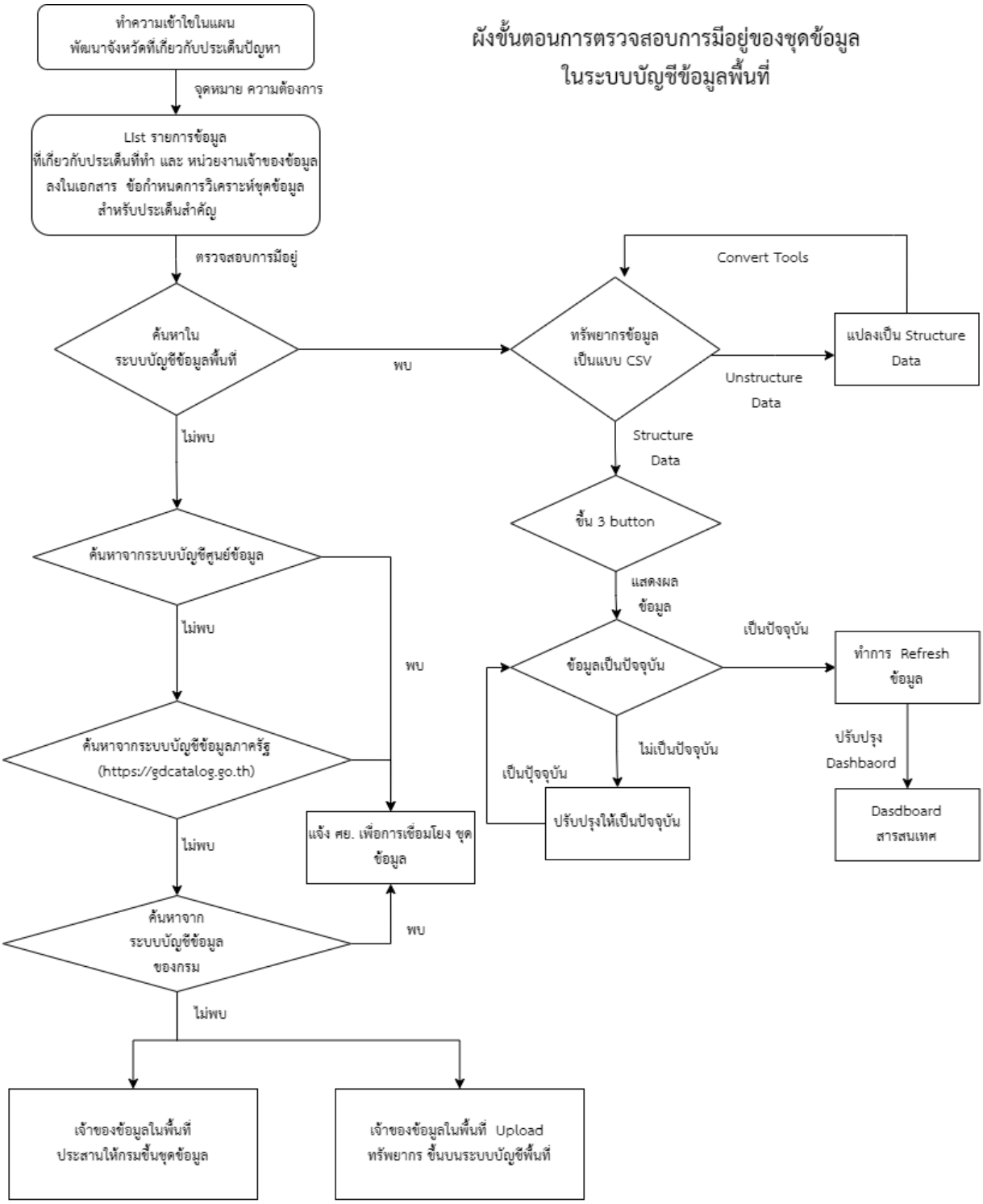
14.5. ความปลอดภัย

14.6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

14.7. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และ ระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1. กระบวนการในการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

15.2. ระบบบัญชีของศูนย์ข้อมูล

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/nabc	CKAN OPEN-D	37

15.3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
1. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมทรัพยากรน้ำ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/dwr	CKAN OPEN-D	4
2. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/dnp	CKAN OPEN-D	27
3. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/mots	CKAN OPEN-D	10
4. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ตำรวจภูธรจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnat_police	CKAN OPEN-D	1
5. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_dopa	CKAN OPEN-D	1
6. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_mots	CKAN OPEN-D	9

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
7. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/https-www-opsmoac-go-th-amnatcharoen-about-mission	CKAN OPEN-D	3
8. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_moi	CKAN OPEN-D	2
9. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_prd	CKAN OPEN-D	1
10. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_cdd	CKAN OPEN-D	2
11. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/gistda	CKAN OPEN-D	1
12. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_m-culture	CKAN OPEN-D	1
13. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/oae	CKAN OPEN-D	17

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
14. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/amnatcharoen_nso	CKAN OPEN-D	5
15. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/nso	CKAN OPEN-D	21
16. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/organization/nesdc	CKAN OPEN-D	1
17. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	กรมป่าไม้	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/?_organization_limit=0&organization=ancr_forest	CKAN OPEN-D	1
18. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สถานีอุตุนิยมวิทยาอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/?_organization_limit=0&organization=tmd-amnartcharoen	CKAN OPEN-D	1
19. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/?_organization_limit=0&organization=amnat_moc	CKAN OPEN-D	1
20. ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/?_organizat	CKAN OPEN-D	1

รายชื่อระบบบัญชี	หน่วยงานเจ้าของศูนย์ข้อมูล	URL	ระบบที่ใช้	จำนวนชุดข้อมูล
		ion_limit=0&organiz ation=ancr_peo		

16. บัญชีข้อมูลดิจิทัล

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
0	จังหวัดอำนาจเจริญ	การศึกษา	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr01	จำนวนนักเรียนและนักศึกษา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/ccea2a9d-cb26-4987-a232-91d516363b7f/resource/f7b32c34-f739-41a9-b350-689fef67f758/download/education.xlsx
1	จังหวัดอำนาจเจริญ	การศึกษา	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr01	จำนวนนักเรียนและนักศึกษา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/ccea2a9d-cb26-4987-a232-91d516363b7f/resource/01535c1b-6b5e-4464-8569-a359c76d0461/download/education.csv
2	จังหวัดอำนาจเจริญ	นักท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr02	จำนวนนักท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/c08e4bc8-2bf3-4439-934d-50382d37d8c0/resource/184afc71-a6ac-4c8e-b5e2-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						1e50687e6c85/download/tourist.xlsx
3	จังหวัดอำนาจเจริญ	นักท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr02	จำนวนนักท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/c08e4bc8-2bf3-4439-934d-50382d37d8c0/resource/a32532e8-b45a-487a-81ca-692661a50bae/download/tourist.csv
4	จังหวัดอำนาจเจริญ	รายได้จากการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr03	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/4ea86ca1-9667-4274-93e8-80ba489d4cf6/resource/b370af22-e03a-44b2-a153-9a6509b0bebf/download/tourism-income.xlsx
5	จังหวัดอำนาจเจริญ	รายได้จากการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr03	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/4ea86ca1-9667-4274-93e8-80ba489d4cf6/resource/4c5ee7dd-d1bf-4b3a-8c49-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						74029c850ceb/download/tourism-income.csv
6	จังหวัดอำนาจเจริญ	ป่าไม้	กรมป่าไม้	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr05	จำนวนพื้นที่ป่าไม้	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/5a5e76b5-fa71-45f0-80cf-a3a79080ded6/resource/bd47bd55-7feb-4cec-9e74-2f65f8abb3a5/download/forest.xlsx
7	จังหวัดอำนาจเจริญ	ป่าไม้	กรมป่าไม้	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/ancr05	จำนวนพื้นที่ป่าไม้	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/5a5e76b5-fa71-45f0-80cf-a3a79080ded6/resource/c8743e09-a9ed-4cc4-8211-9b0d75b31658/download/forest.csv
8	จังหวัดอำนาจเจริญ	แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ	สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/anr01	แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ พ.ศ. 2566-2570	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/375b05a4-aff6-4dc9-9293-b66fb01cc512/resource/b

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						619b076-7acd-4da4-bcf6-30a913fe7bff/download/amnatcharoen.pdf
9	จังหวัดอำนาจเจริญ	แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ	สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/anr01	เว็บไซต์แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ	http://www.amnatcharoen.go.th/index.php/2017-10-02-06-58-21/plan2561-2565
10	จังหวัดอำนาจเจริญ	ปริมาณน้ำฝนเป็นรายเดือน	สถานีอุตุนิยมวิทยาอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/data2563	ปริมาณน้ำฝนรายเดือน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9ed7897d-74de-4957-ad9d-dde00675eeae/resource/4ba4014f-d84c-4111-a271-1449446f11e3/download/.csv
11	จังหวัดอำนาจเจริญ	ปริมาณน้ำฝนเป็นรายเดือน	สถานีอุตุนิยมวิทยาอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/data2563	ปริมาณน้ำฝนเป็นรายเดือน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9ed7897d-74de-4957-ad9d-dde00675eeae/resource/b7c78d27-54b7-4da7-947f-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
						2384754758a0/download/.xls
12	จังหวัดอำนาจเจริญ	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_01	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OBYdqqXogu9gwz-Asuhy9uLhFHRl1kg8/edit#gid=988331330
13	จังหวัดอำนาจเจริญ	แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ	สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_01	ข้อมูลพื้นฐานโครงการ	https://docs.google.com/document/d/18c3XVRpDK3f-nNO23EZQcQCRnTmYLddD/edit
14	จังหวัดอำนาจเจริญ	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอำนาจเจริญ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_05	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.mots.go.th/
15	จังหวัดอำนาจเจริญ	ที่พัก Home Stay	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_08	ที่พัก Home Stay	https://amnatcharoen.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=909

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
16	จังหวัดอำนาจเจริญ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_09	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.cdd.go.th/2018/09/16/%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B8%9A%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99-otop-%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80
17	จังหวัดอำนาจเจริญ	เส้นทางการท่องที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_12	เส้นทางการท่องที่ยว	https://amnatcharoen.mots.go.th/more_news.php?cid=54
18	จังหวัดอำนาจเจริญ	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ยักษ์คุ ปั่นจักรยาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_13	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ยักษ์คุ ปั่นจักรยาน	https://amnatcharoen.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=905

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
19	จังหวัดอำนาจเจริญ	ตำนาน/ประวัติยักษ์คุ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_14	ตำนาน/ประวัติยักษ์คุ	https://www.m-culture.go.th/amnatcharoen/ewt_news.php?nid=735&filename=index
20	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน"ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ" ประจำปี พ.ศ.2564	http://amnatchr.nso.go.th/images/yaku.pdf
21	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/bc2b5a49-0e2d-49e1-987f-d2a42a99c978/download/1-1.xlsx
22	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/d

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
		ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"				524103b-c7e0-4095-a0d2-ac596cf6914b/download/-2.xlsx
23	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/0569f202-f1a2-4ef0-b729-60991b8f7351/download/-3.xlsx
24	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามสถานภาพการทำงานในปัจจุบัน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/6d66f9ff-114e-43a4-8795-7bf4b9954309/download/-4.xlsx
25	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 5 ร้อยละของประชาชนเกี่ยวกับการรับทราบข่าวสารการจัดงานฯ จำแนกตามประเภทสื่อ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/0019aa24-ab50-4c58-b4b4-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						2951f394e6ba/download/-5.xlsx
26	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวชมงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/5904427c-09e5-4ac0-94c1-8e8f8f5534bf/download/-6.xlsx
27	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยวชมงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/a28544fb-d94b-46c7-9369-3aa4581ca640/download/-7.xlsx
28	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 8 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามจำนวนคนที่มาเที่ยวด้วยกัน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/41ffd694-e6cd-419e-aaa7-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						f9482d35bbb5/download/-8.xlsx
29	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการเคยมาเที่ยวชมงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/856c686b-ea9c-4e89-82ab-88c89608da57/download/-9.xlsx
30	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 10 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวชมงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/1cb99bdb-3882-480f-886b-99ccb40318ce/download/-10.xlsx
31	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคาดหวังว่าจะได้มาเที่ยวชมงานในปีต่อไป	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/df99d3a9-d4a8-4de5-ae68-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						cb3ba0d6af06/download/-11.xlsx
32	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามกิจกรรม/การแสดงที่ชื่นชอบ/ประทับใจมากที่สุด	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/2c1ad4ad-48de-4f1e-b7ec-599225b545ff/download/-12.xlsx
33	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 13 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามเกณฑ์ความพึงพอใจ 1-10 คะแนนต่อการจัดงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/c5266480-d366-4c31-80fd-f57883284ded/download/-13.xlsx
34	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 14 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน ฯ จำแนกตามระดับความพึงพอใจ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/a82fd5e3-e548-401b-8dac-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						3fbba7739e09/download/-14.xlsx
35	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 15 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/1f17bf73-8d1b-4ae6-ba09-ed53c5826244/download/-15.xlsx
36	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 16 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/633208fe-9483-44e0-a45d-af6825fc758b/download/-16.xlsx
37	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 17 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/905ac01f-282a-4f5e-8e42-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
						0b6c6c8dd760/download/-17.xlsx
38	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 18 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชนเกี่ยวกับการรับทราบข่าวสารการจัดงานฯ จำแนกตามประเภทสื่อ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/173557b1-4abc-4668-91f6-fb69d682c02e/download/-18.xlsx
39	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 19 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามความเหมาะสมเกี่ยวกับการจัดงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/ec48fbe8-131f-4ce6-86d1-77fb4354e00e/download/19.xlsx
40	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 20 ยอดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/38e8a45b-b9cf-4b74-be90-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						268e37af5a51/download/20.xlsx
41	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 21 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/046f4904-a325-46fa-ad1c-b9f4be294bd4/download/21.xlsx
42	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 22 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/71aa28cb-bb9c-4a5b-9ff2-98f0b3ca3aa3/download/22.xlsx
43	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 23 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามความต้องการนำ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/e5359b3e-0bf3-4001-a668-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
					สินค้ามาจำหน่าย/บริการในปีหน้า	954daf4bc4f1/download/23.xlsx
44	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 24 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน จำแนกตามความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/de3201bb-7c79-4215-9f09-c714ceb6c885/download/24.xlsx
45	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 25 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/7c52befd-66c7-4af3-ad6c-a4cb439ad9e3/download/25.xlsx
46	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 26 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/b

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
		ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"			จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	4f2d0a0-c881-4e22-8d34-8adfb19eac22/download/26.xlsx
47	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 27 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/028fa2a9-026d-4de1-b745-f6d2b7735794/download/27.xlsx
48	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 28 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP เกี่ยวกับการรับทราบข่าวสารการจัดงานฯ จำแนกตามประเภทสื่อ 1/	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/ba326f80-cc66-442b-a957-d90866753a0a/download/28.xlsx
49	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 29 ยอดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/91ed685d-5150-490b-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
						b597-d518a4c3e98d/download/29.xlsx
50	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 30 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP จำแนกตามความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/af18ad64-6d11-4de7-82c6-bef48874a83d/download/30.xlsx
51	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 31 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP จำแนกตามอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/355f7d1d-8410-4acd-80c8-a263b3e90c54/download/31.xlsx
52	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 32 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP จำแนกตามความต้องการนำ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/0a884efc-308e-438d-b19f-

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
					สินค้า มาจำหน่าย/บริการในปีหน้า	7c41ab3cbe16/download/32.xlsx
53	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 33 ร้อยละของผู้ประกอบการร้านค้า OTOP จำแนกตามความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/deafdb62-ec2f-40c6-90a9-eeab2b2c9853/download/33.xlsx
54	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 34 ยอดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายของร้านอาหารและเครื่องดื่มในเขตอำเภอชานุมาน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/5728e44c-80b0-4e67-addb-b0cc01f35f7d/download/34.xlsx

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
55	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 35 ร้อยละของร้านอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/d5ab355d-92bc-468d-b9e3-a83f7e86347f/download/35.xlsx
56	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 36 ร้อยละของร้านอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามความต้องการนำสินค้ามาจำหน่าย/บริการในปีหน้า	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/a9ee4cf2-c6e1-44af-8306-de931bc1a52d/download/36.xlsx
57	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 37 ร้อยละของโรงแรม รีสอร์ทและที่พัก จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/3b5a515c-0383-4228-a7a9-20731032b410/download/37.xlsx

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
58	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 38 ยอดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายของร้านอาหารและเครื่องดื่ม	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/2002013a-d825-4df9-a733-f7c6e73f1955/download/38.xlsx
59	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 39 ร้อยละของโรงแรม รีสอร์ทและที่พัก จำแนกตามอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/d5e8c74c-2feb-4ebe-aea1-e5c9bc6280df/download/39.xlsx
60	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 40 ร้อยละของโรงแรม รีสอร์ทและที่พัก จำแนกตามความต้องการนำสินค้า	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/997cb7ef-5d86-4668-a70b-1a596d98ce41/download/40.xlsx

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
61	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 41 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดงานฯ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/1625e2c3-ae9c-4803-8126-b31692747e52/download/41.xlsx
62	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 42 ร้อยละของร้านค้าเอกชน จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดงานฯ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/7a6489e3-48f1-4078-9d51-05c06076da2e/download/42.xlsx
63	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 43 ร้อยละของร้าน OTOP จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/bcacce99-0991-43f3-ba30-2001e7dfe881/download/43.xlsx

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
64	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 44 ร้อยละของของร้านอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/8cc19652-6c52-4359-b8ee-5a46adbbf6be/download/44.xlsx
65	จังหวัดอำนาจเจริญ	สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน" ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ"	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_15	ตารางที่ 45 ร้อยละของของโรงแรม รีสอร์ท และที่พัก จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/fd4d7bd1-5c36-4378-9ef3-342eda3fedcd/resource/b5b69ce3-4f09-4295-bd87-2b538c7e6b37/download/45.xlsx
66	จังหวัดอำนาจเจริญ	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_16	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	https://amnatcharoen.prd.go.th/th/page/item/index/id/12
67	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถานที่ท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทาง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/dataset_10_17	สถานที่ท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทาง	https://www.thailandtourismdirectory.go.th/th/attractions?page=1&province_id=37

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
68	จังหวัดอำนาจเจริญ	เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog	เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/5654ad36-ad9b-4076-8875-d34cafd82f64/resource/3cf84dbd-979f-47b2-936d-ff98bde48d8d/download/.xlsx
69	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	ชุดข้อมูลกลาง ข้าว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/2461e53e-79b6-4682-8815-19b70760b346/download/.csv
70	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	ชุดข้อมูลการท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/3ca5b4b0-993d-41ec-b9c1-ae29daaf2027/download/.csv

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
71	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	ชุดข้อมูลกลาง ผู้สูงอายุ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/8925c5ed-f7f0-4bd1-b8c0-0c6c03781ef1/download/.csv
72	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	ชุดข้อมูลกลาง ขยะ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/59c02a75-5f9d-45c9-b637-9f9870dc9eff/download/.csv
73	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	รายการชุดข้อมูลกลาง ข้าว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/ffe8a018-354a-4cd5-b9a9-24faef61eeec/download/.xlsx

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
74	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	รายการชุดข้อมูลกลางการท่องเที่ยว	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/3506907e-af7c-475e-b3ad-7200a679f96f/download/.xlsx
75	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	รายการชุดข้อมูลกลางผู้สูงอายุ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/bf5cf20d-3e52-4d44-9fb6-97d099b44d56/download/.xlsx
76	จังหวัดอำนาจเจริญ	ชุดข้อมูลกลาง(ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog1	รายการชุดข้อมูลกลางขยะ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/9cdd937d-81d5-4994-b3ce-a431ba6715cf/resource/eb103923-4b22-43d2-8a42-0364cf685333/download/.xlsx

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
77	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถิติทะเบียนนิติบุคคล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog124	สถิติทะเบียนนิติบุคคล	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/c7260435-b70d-45fd-92d8-728fd345ec33/resource/5cd10137-9238-44e2-a9aa-f00c3aaecef9/download/register.xlsx
78	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถิติทะเบียนนิติบุคคล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog124	สถิติทะเบียนนิติบุคคล	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/c7260435-b70d-45fd-92d8-728fd345ec33/resource/1d8c19a3-98d2-4874-960b-3b2425dbe747/download/register.csv
79	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถิติทะเบียนนิติบุคคล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog124	สถิติทะเบียนนิติบุคคล	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/c7260435-b70d-45fd-92d8-728fd345ec33/resource/5d5c23e5-fb67-47df-94dd-158203be624c/download/register.pdf

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
80	จังหวัดอำนาจเจริญ	รายการชุดข้อมูลพื้นฐาน (ตามเล่มแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ 2)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog2	รายการชุดข้อมูลพื้นฐาน (ตามเล่มแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ 2)	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/809c543a-e4f6-4bb3-a035-0d1c60521528/resource/daac48dc-96f1-4eea-9ce3-94958669906a/download/.csv
81	จังหวัดอำนาจเจริญ	รายการชุดข้อมูลพื้นฐาน (ตามเล่มแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ 2)	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/gd-catalog2	รายการชุดข้อมูลพื้นฐาน (ตามเล่มแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ 2)	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/809c543a-e4f6-4bb3-a035-0d1c60521528/resource/a25024bf-e09d-4388-bdd2-6c3753ed4fb4/download/.xlsx
82	จังหวัดอำนาจเจริญ	วิเคราะห์ประเด็น การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/https-agencyas-nso-go-th	การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลพื้นที่ จังหวัดอำนาจเจริญ การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ	https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMDc2N2EzYmItZmQ2NS00N2U5LThlMjgtZWQzOGEwOWNkYWNhIiwidCI6IjQzZDNlNWRmLTU2ZDItNGI3NS05MDI4LTE3ZDM0NzY0ZDFhMCIsImMiOjEwfQ%3D%3D

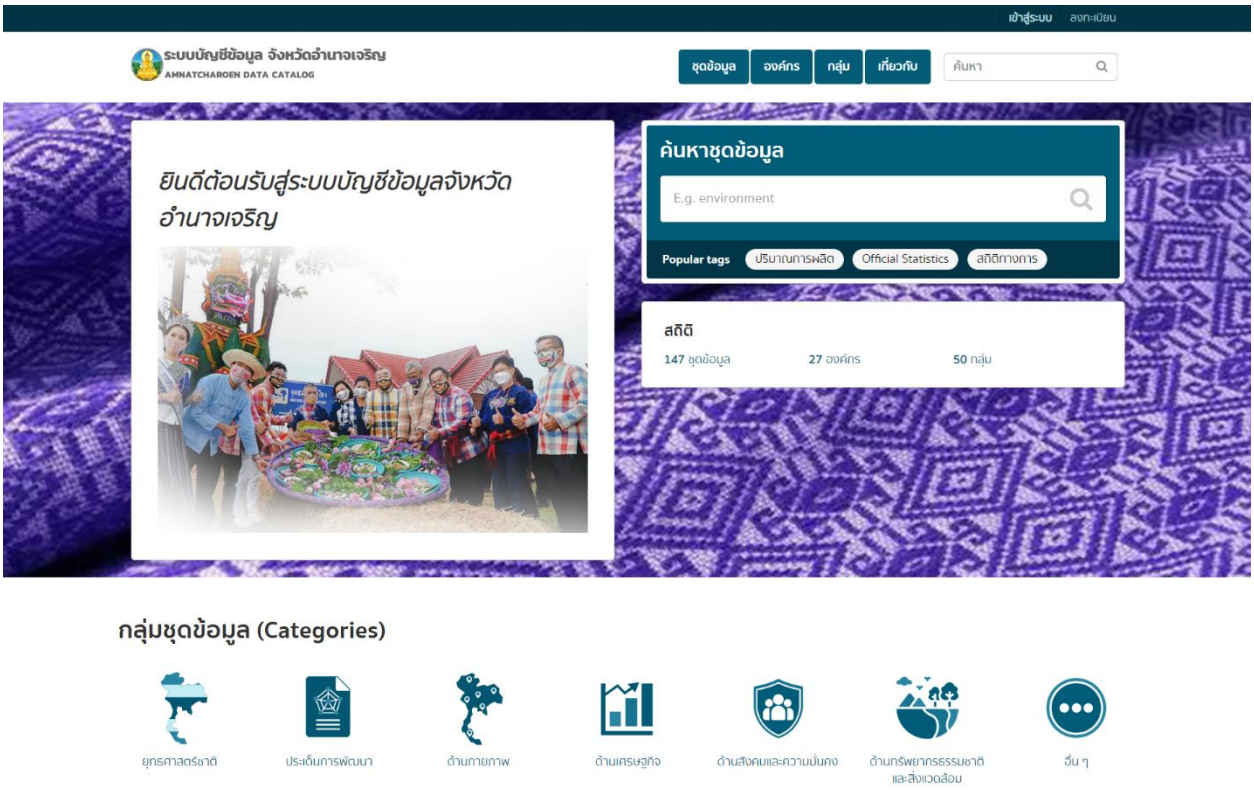
บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
83	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถิติคดีอาญา	ตำรวจภูธรจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/http-www-amnatcharoenpolice-com-homepage	สถิติคดีอาญา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/cbad8474-46dd-4457-8cd3-4004aaf49103/resource/ee85f04b-8b60-49b1-8a1b-1ce69e367b8f/download/criminal.xlsx
84	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถิติคดีอาญา	ตำรวจภูธรจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/http-www-amnatcharoenpolice-com-homepage	สถิติคดีอาญา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/cbad8474-46dd-4457-8cd3-4004aaf49103/resource/452fbea8-9159-40be-bf13-3def77c3ec34/download/criminal.csv
85	จังหวัดอำนาจเจริญ	สถิติคดีอาญา	ตำรวจภูธรจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/http-www-amnatcharoenpolice-com-homepage	สถิติคดีอาญา	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/cbad8474-46dd-4457-8cd3-4004aaf49103/resource/6d5c1f71-0605-4269-a1b3-474f09cd0473/download/criminal.pdf

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
86	จังหวัดอำนาจเจริญ	ข้อมูลผลผลิตสัตว์น้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดอำนาจเจริญ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/mnhjiu	ข้อมูลผลผลิตสัตว์น้ำ ที่สำคัญ จังหวัดอำนาจเจริญ ปี 2563	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/bb49b43e-2509-43d6-b1b5-8710ab107385/resource/3887d36f-f576-4cbf-822c-299a53621f7f/download/-2563-.xlsx
87	จังหวัดอำนาจเจริญ	รายชื่อเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/opsmoac	รายชื่ผู้เพาะเลี้ยวสัตว์น้ำจืด	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/1e7053c6-544c-4438-ac61-bab5d7202478/resource/ea460ecf-e217-41c8-b7e8-45cb2c103435/download/.xlsx
88	จังหวัดอำนาจเจริญ	จำนวนผู้ประกอบการ otop เข้าร่วมจำหน่ายในงานยักษ์คุ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/otop	จำนวนผู้ประกอบการ otopเข้าร่วมจำหน่าย	https://bit.ly/testgdcdata
89	จังหวัดอำนาจเจริญ	ข้อมูลชุด PC-CI	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/pc-ci	ข้อมูลชุด PC-CI	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/b3c39eac-a6d1-4b80-bc42-c29ef9d57080/resource/9

บัญชีข้อมูลดิจิทัล						
ลำดับ	**จังหวัด**	**ชื่อชุดข้อมูล**	**เจ้าของ**	**URL_Dataset**	**ทรัพยากรข้อมูล**	**URL_Resource**
						db5e969-56da-4f1d-8129-c201c627005d/download/pc-ci.csv
90	จังหวัดอำนาจเจริญ	ข้อมูลชุด PC-CI	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th//dataset/pc-ci	ข้อมูลชุด PC-CI	https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/dataset/b3c39eac-a6d1-4b80-bc42-c29ef9d57080/resource/ee55c010-e5aa-4623-9e5e-14709f98cd67/download/pc-ci.xlsx

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/



รูปที่ 17 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

กลุ่ม	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
1. แผนพัฒนาจังหวัด	3
2. การท่องเที่ยวยักษ์คุ	19
3. สาขาเกษตรและประมง	29
4. สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	10
5. สาขาการค้าและราคา	3
6. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6
7. สาขาประชากร	6

กลุ่ม	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
8. สาขาทรัพยากรธรรมชาติ	14
9. สาขาแรงงาน	4
10. สถิติรายได้และรายจ่ายของครัวเรือน	4
11. สาขาอุตสาหกรรม	1
12. สถิติหญิงและชาย	1

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองข้อมูล
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ (9 ชุดข้อมูล)	1. เส้นทางการท่องที่ยว 2. มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว 3. มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้ 4. นักท่องเที่ยวรายเดือนของอำเภอ 5. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ 6. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอำนาจเจริญ 7. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ยักษ์คุ ปั่นจักรยาน 8. ที่พัก Home Stay 9. สถานที่ท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทาง
สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ (5 ชุดข้อมูล)	1. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงาน“ประเพณีแห่ยักษ์คุอัตลักษณ์จังหวัดอำนาจเจริญ” ประจำปี พ.ศ. 2564 2. ข้อมูลชุด PC-CI 3. ชุดข้อมูลกลาง (ข้าว การท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ ขยะ) 4. รายการชุดข้อมูลพื้นฐาน (ตามเล่มแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ 2) 5. การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลพื้นที่ จังหวัดอำนาจเจริญ

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองข้อมูล
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอำนาจเจริญ (3 ชุดข้อมูล)	1. ข้อมูลผลผลิตสัตว์น้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดอำนาจเจริญ 2. รายชื่อเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 3. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ (2 ชุดข้อมูล)	1. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ สนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ 2. แผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ (2 ชุดข้อมูล)	1. จำนวนผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงานยักษ์คุ 2. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ตำรวจภูธรจังหวัดอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. สถิติคดีอาญา
ที่ทำการปกครองจังหวัดอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. โรงแรม/รีสอร์ท/Guest House
สถานีอุตุนิยมวิทยาอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. ปริมาณน้ำฝนเป็นรายเดือน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. ช่องทางการประชาสัมพันธ์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. สถิติทะเบียนนิติบุคคล
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. ตำนาน/ประวัติยักษ์คุ
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอำนาจเจริญ (1 ชุดข้อมูล)	1. การศึกษา

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

กลุ่มหลัก	กลุ่มย่อย	จำนวนชุดข้อมูลแบบมีโครงสร้าง
ประเด็นการพัฒนา	การท่องเที่ยวยักษ์คุ	19
	แผนพัฒนาจังหวัด	3
ด้านเศรษฐกิจ	สถิติหญิงและชาย	1
	สาขาการเกษตรและประมง	29
	สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	10
	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6
ด้านสังคมและความมั่นคง	สถิติรายได้และรายจ่ายของครัวเรือน	4
	สาขาการค้าและราคา	3
	สาขาประชากร	6
	สาขาแรงงาน	4
	สาขาอุตสาหกรรม	1
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สาขาทรัพยากรธรรมชาติ	14

17.4 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการยังไม่มีในระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	ตอบปัญหาในข้อ
ไม่มีรายการชุดข้อมูล			

17.5 รายการชุดข้อมูลที่ต้องการแต่ไม่มีการจัดเก็บ

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ
ไม่มีรายการชุดข้อมูล

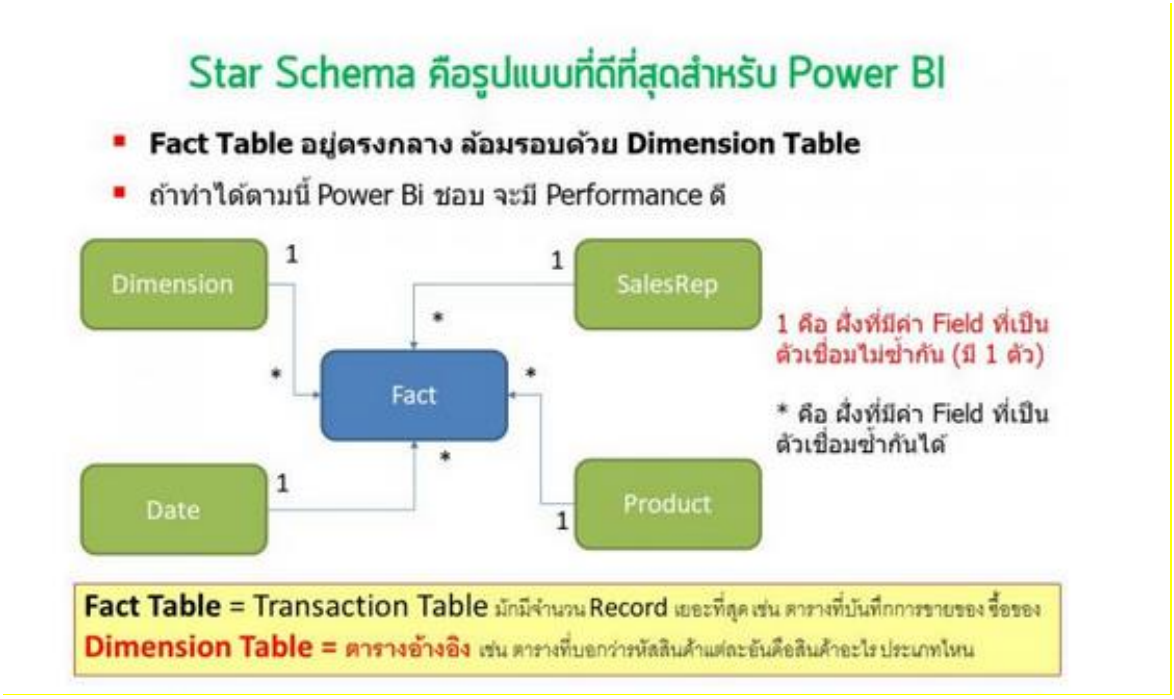
18.การวิเคราะห์ข้อมูล

18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

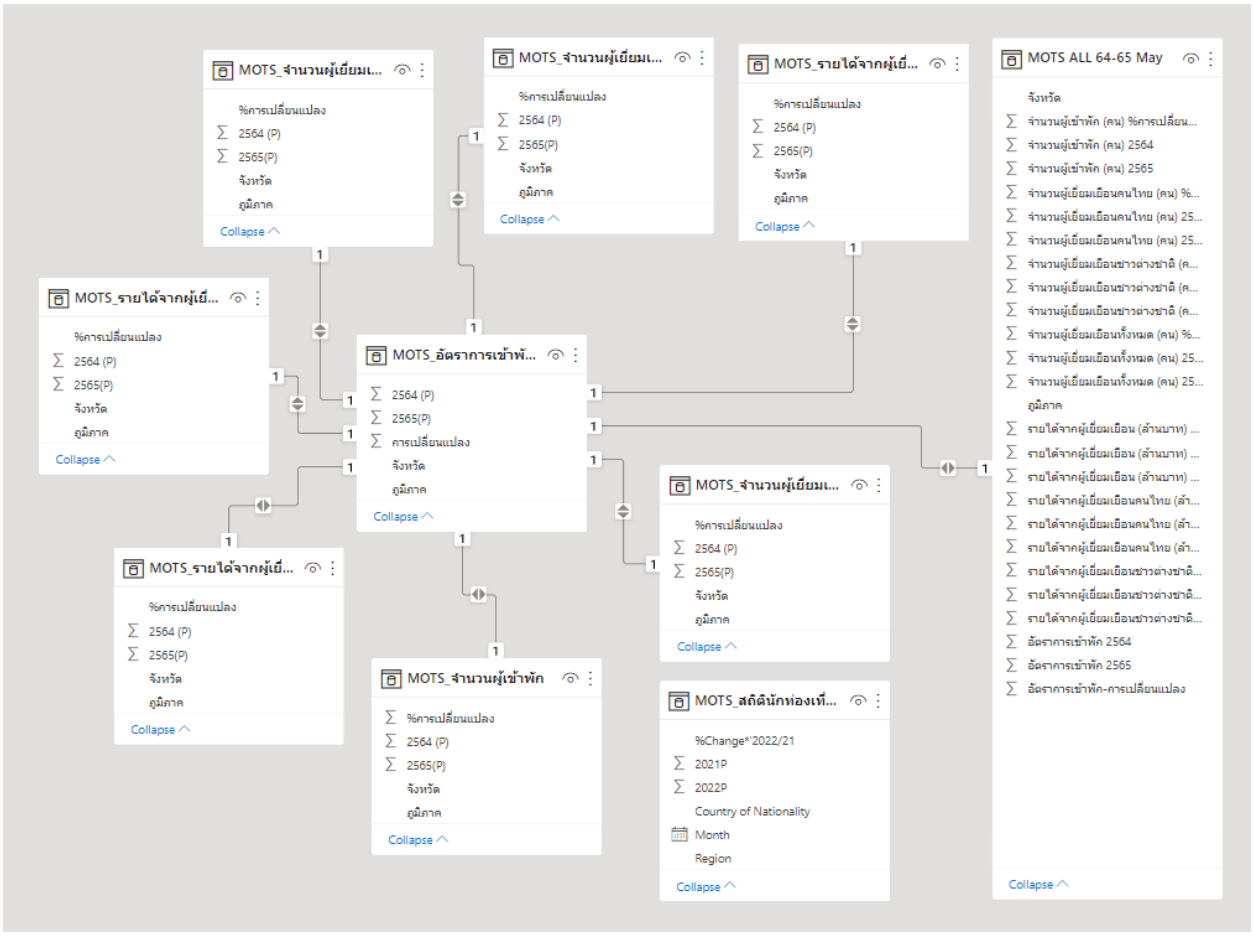
แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มและนำเสนอข้อมูลในรูปบทความ ตารางร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

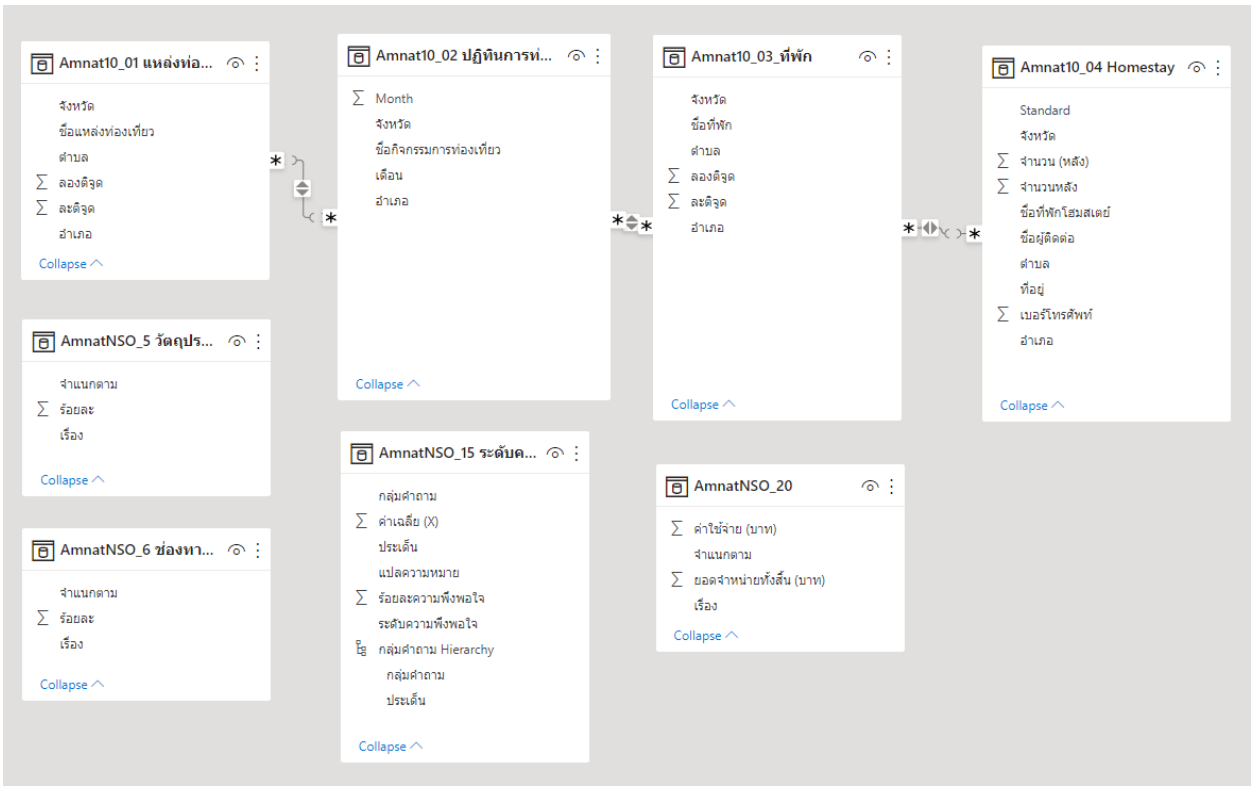
18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ



รูปที่ 18 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema


MOTS_จำนวนผู้เยี่ยมเ...
%การเปลี่ยนแปลง
2564 (P)
2565(P)
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS_จำนวนผู้เยี่ยมเ...
%การเปลี่ยนแปลง
2564 (P)
2565(P)
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS_รายได้จากผู้เยี่...
%การเปลี่ยนแปลง
2564 (P)
2565(P)
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS ALL 64-65 May
จังหวัด
จำนวนผู้เข้าพัก (คน) %การเปลี่ยน...
จำนวนผู้เข้าพัก (คน) 2564
จำนวนผู้เข้าพัก (คน) 2565
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน) %...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน) 25...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน) 25...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ค...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ค...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ค...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน) %...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน) 25...
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน) 25...
ภูมิภาค
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) ...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) ...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) ...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้า...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้า...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้า...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ...
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ...
อัตราการเข้าพัก 2564
อัตราการเข้าพัก 2565
อัตราการเข้าพัก-การเปลี่ยนแปลง
Collapse
MOTS_อัตราการเข้าพั...
2564 (P)
2565(P)
การเปลี่ยนแปลง
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS_จำนวนผู้เยี่ยมเ...
%การเปลี่ยนแปลง
2564 (P)
2565(P)
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS_รายได้จากผู้เยี่...
%การเปลี่ยนแปลง
2564 (P)
2565(P)
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS_จำนวนผู้เข้าพัก
%การเปลี่ยนแปลง
2564 (P)
2565(P)
จังหวัด
ภูมิภาค
Collapse
MOTS_สถิตินักท่องเที่...
%Change*2022/21
2021P
2022P
Country of Nationality
Month
Region
Collapse



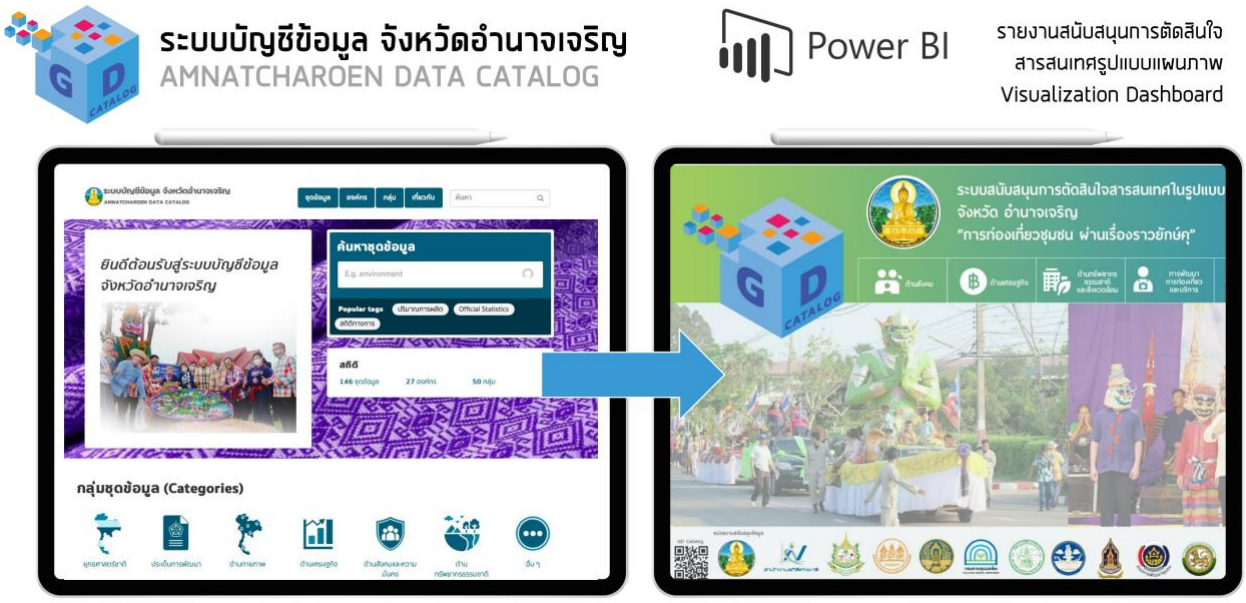
รูปที่ 19 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard)

การเตรียมตารางรหัส

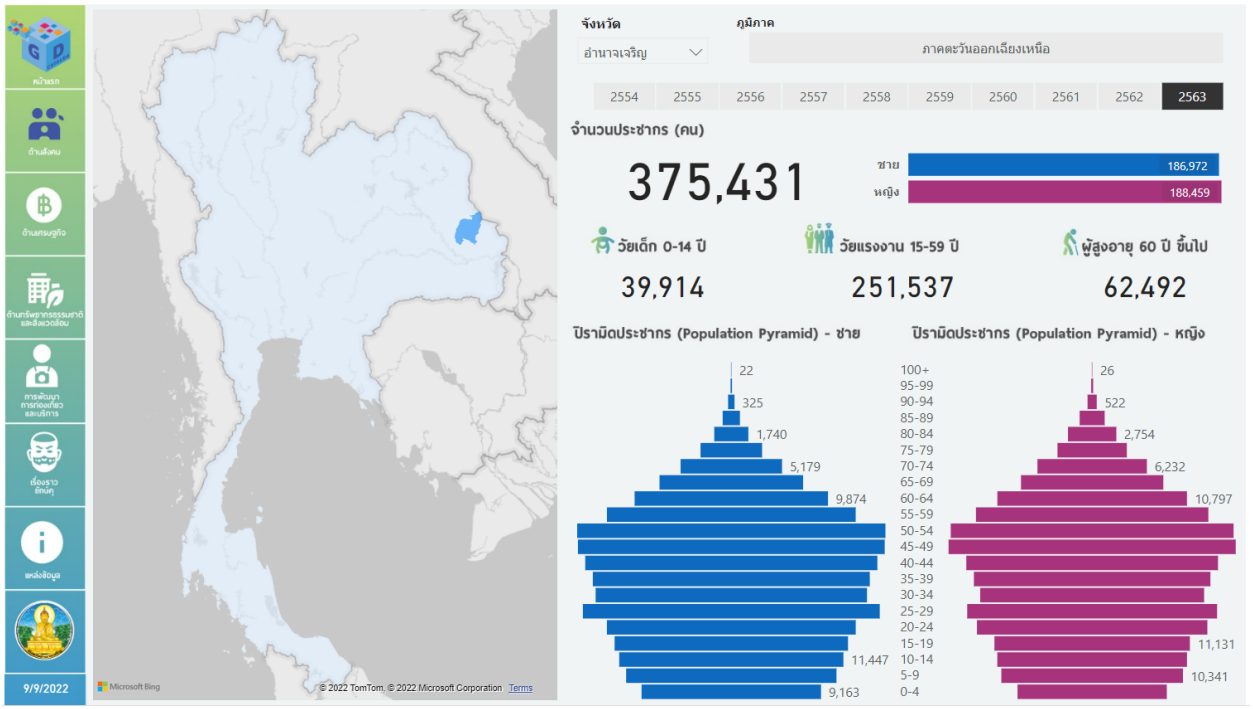
ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ

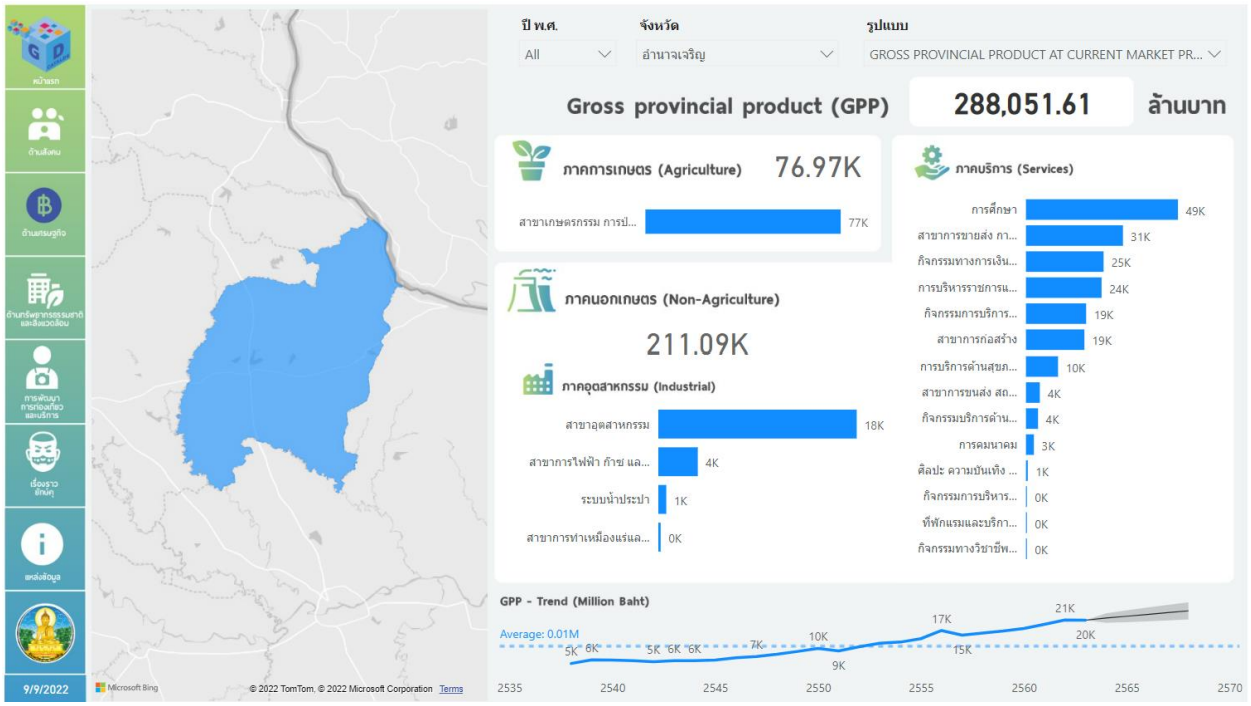
18.4 (ร่าง) รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนงาน

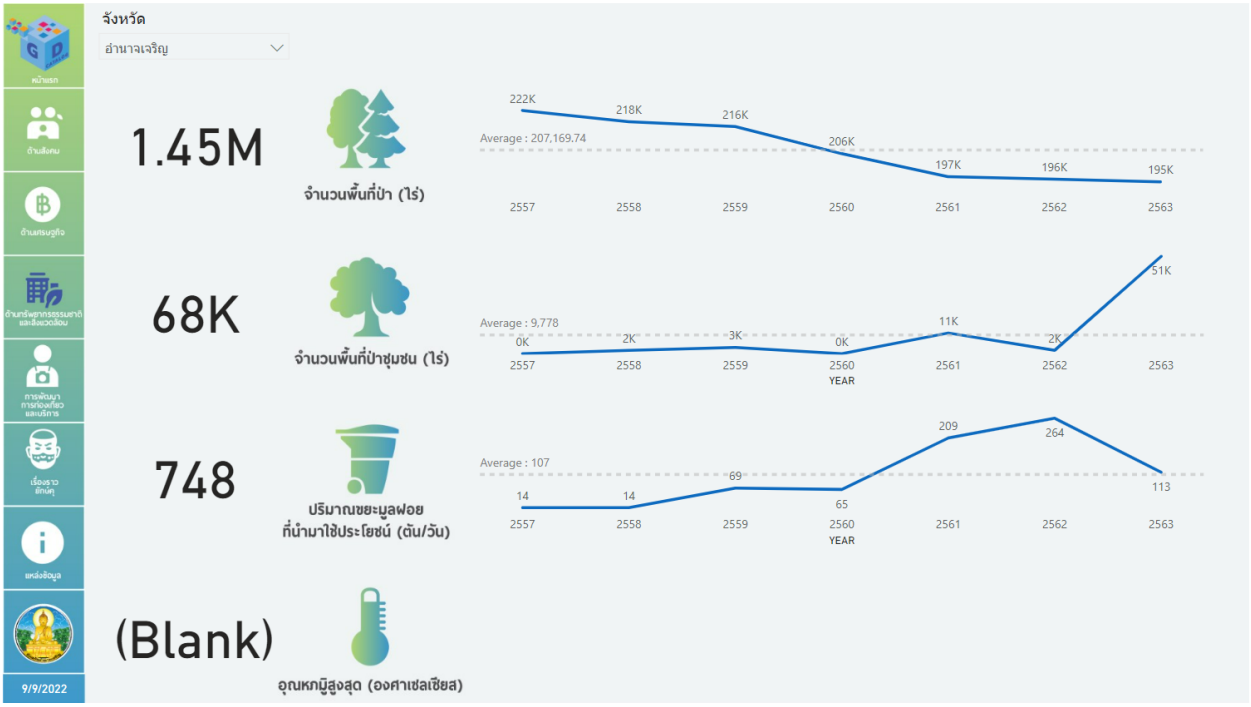


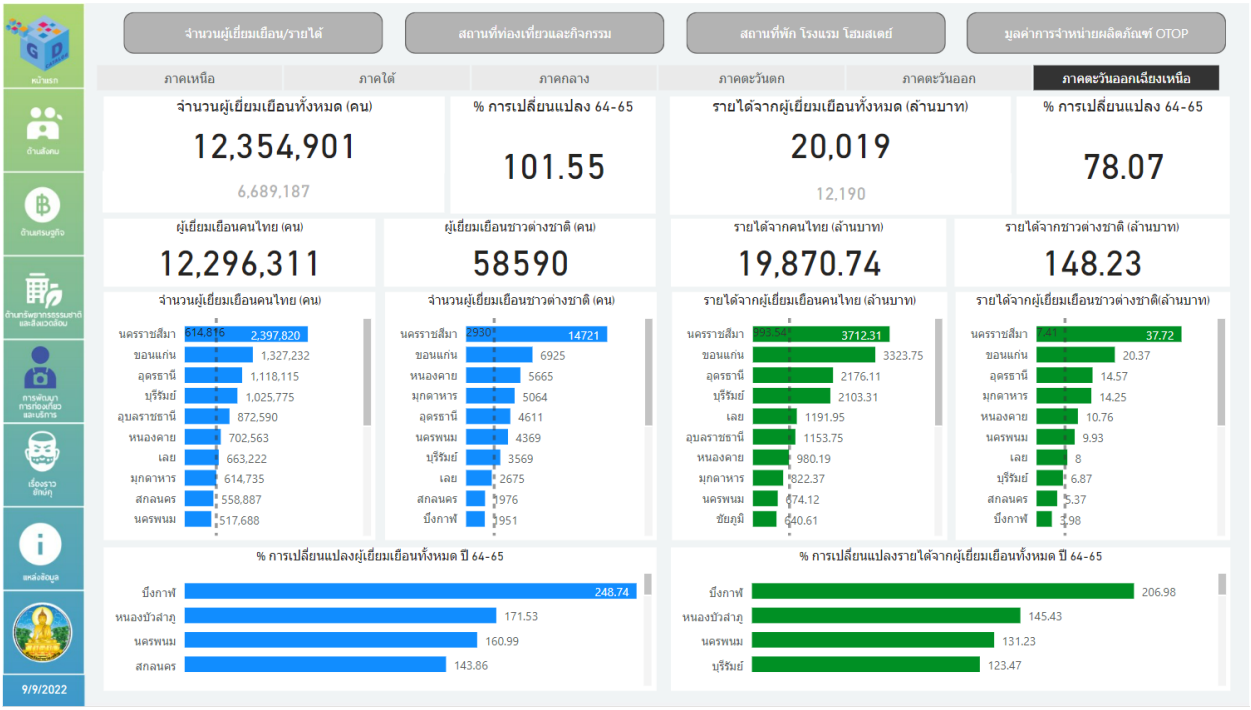
รูปที่ 20 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

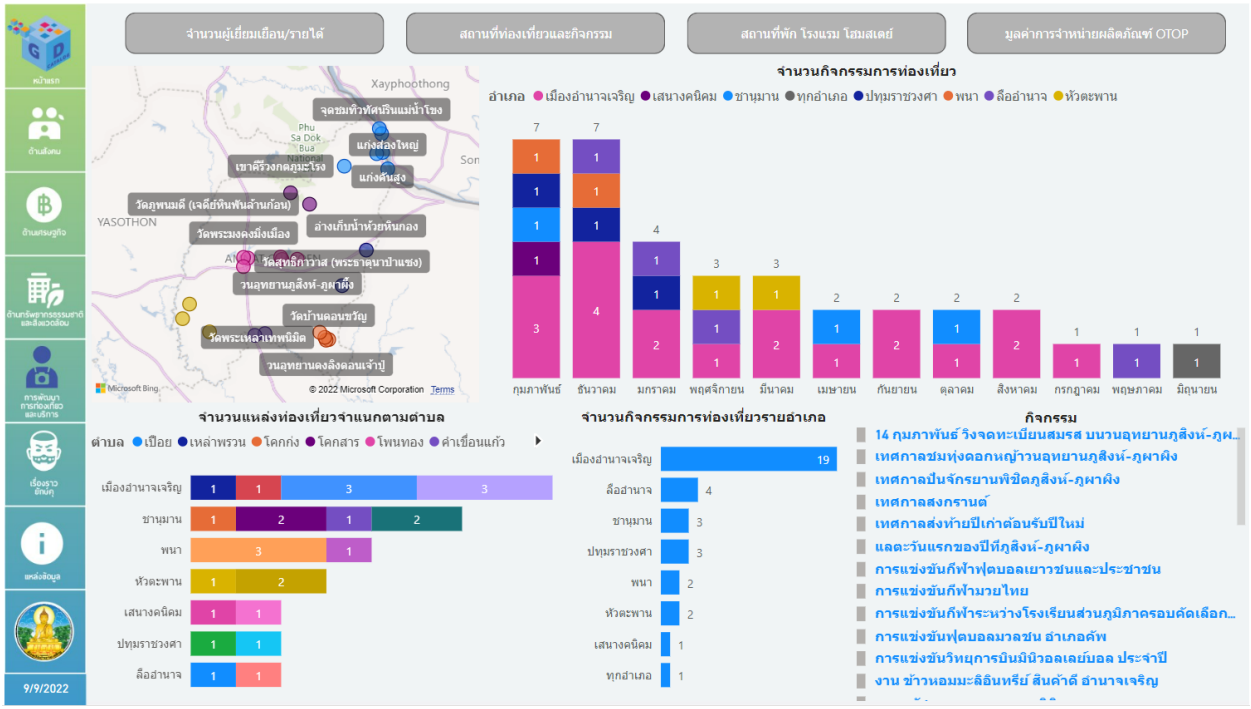

ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization)
จังหวัด อำนาจเจริญ
“การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”
ด้านสังคม
ด้านเศรษฐกิจ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ
เรื่องราวยักษ์คุ
แหล่งข้อมูล
GD CATALOG
หน่วยงานสนับสนุนข้อมูล
ข้อมูล ณ วันที่ 9/9/2022

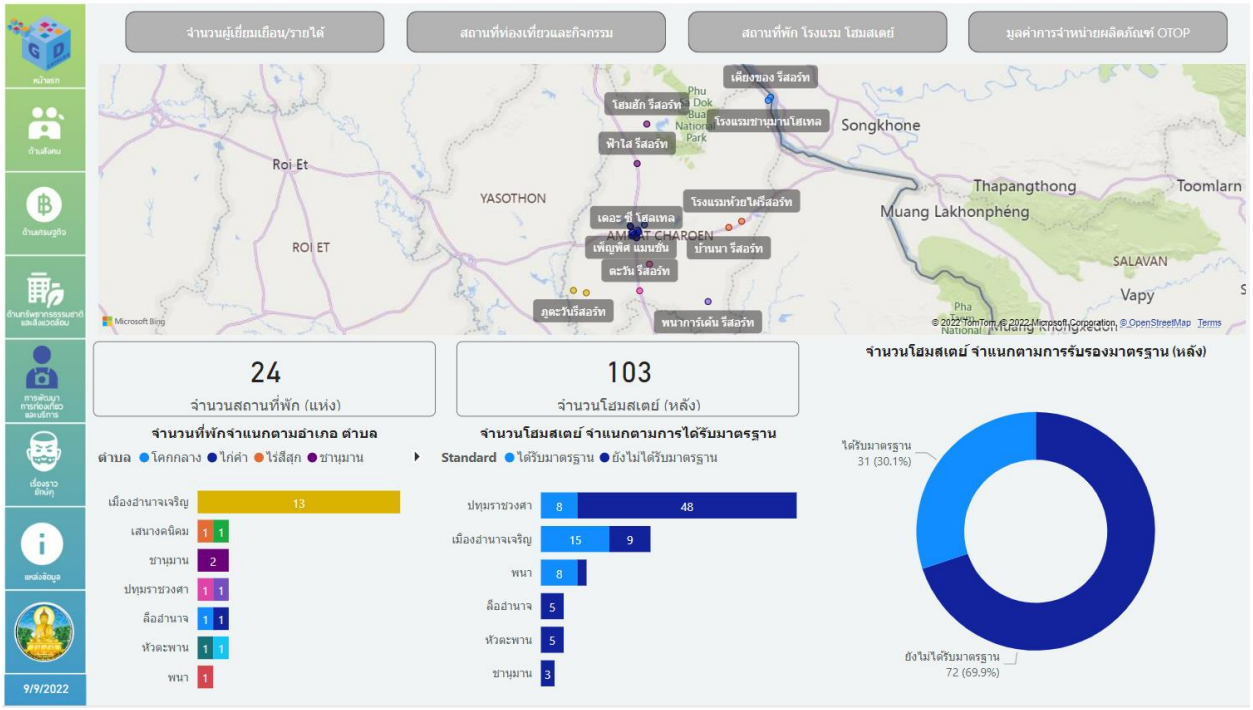

หน้าแรก
ด้านสังคม
ด้านเศรษฐกิจ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ
เรื่องราวยักษ์คุ
แหล่งข้อมูล
9/9/2022
จังหวัด
อำนาจเจริญ
ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2554 2555 2556 2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563
จำนวนประชากร (คน)
375,431
ชาย 186,972
หญิง 188,459
วัยเด็ก 0-14 ปี
39,914
วัยแรงงาน 15-59 ปี
251,537
ผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป
62,492
ปิรามิดประชากร (Population Pyramid) - ชาย
ปิรามิดประชากร (Population Pyramid) - หญิง
22 325 1,740 5,179 9,874 11,447 9,163
100+ 95-99 90-94 85-89 80-84 75-79 70-74 65-69 60-64 55-59 50-54 45-49 40-44 35-39 30-34 25-29 20-24 15-19 10-14 5-9 0-4
26 522 2,754 6,232 10,797 11,131 10,341
Microsoft Bing
© 2022 TomTom, © 2022 Microsoft Corporation Terms

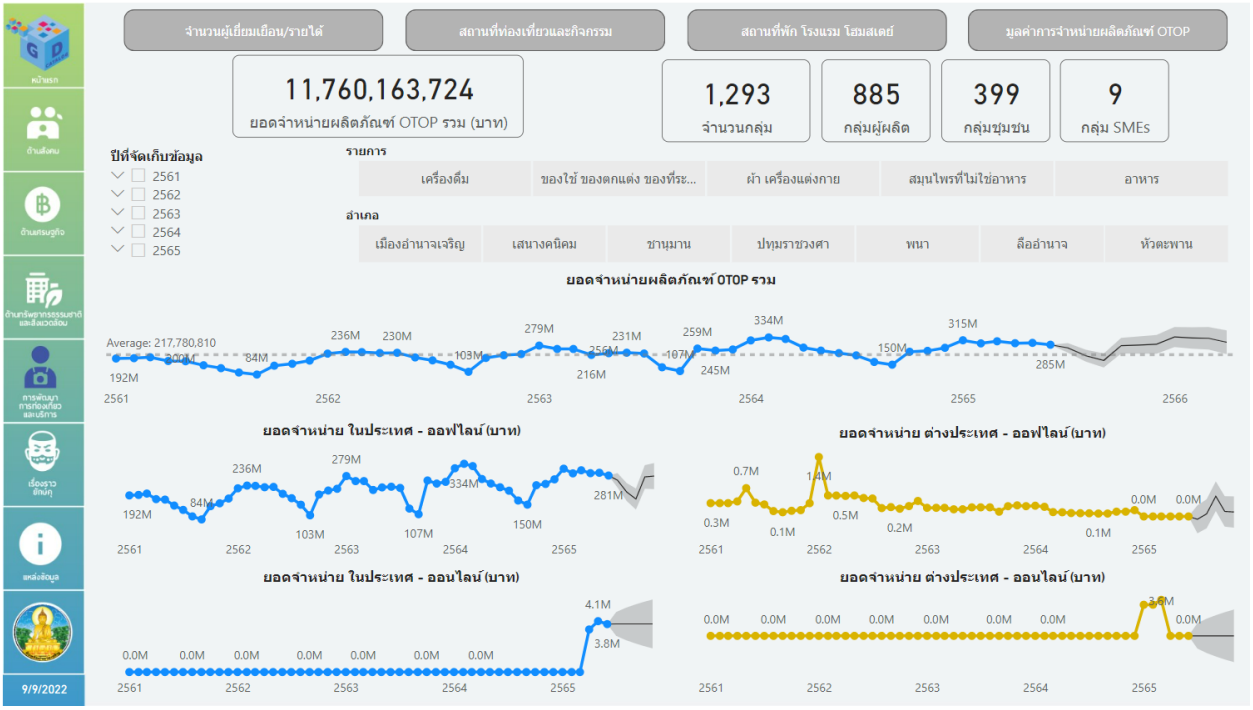

ปี พ.ศ.
All
จังหวัด
อำนาจเจริญ
รูปแบบ
GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PR...
Gross provincial product (GPP)
288,051.61
ล้านบาท
ภาคการเกษตร (Agriculture)
76.97K
สาขาเกษตรกรรม การป...
77K
ภาคนอกเกษตร (Non-Agriculture)
211.09K
ภาคอุตสาหกรรม (Industrial)
สาขาอุตสาหกรรม
18K
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ แล...
4K
ระบบน้ำประปา
1K
สาขาการทำเหมืองแร่และ...
0K
ภาคบริการ (Services)
การศึกษา
49K
สาขาการขายส่ง การ...
31K
กิจกรรมทางการเงิน...
25K
การบริหารราชการแ...
24K
กิจกรรมการบริการ...
19K
สาขาการก่อสร้าง
19K
การบริการด้านสุขภ...
10K
สาขาการขนส่ง สถ...
4K
กิจกรรมบริการด้าน...
4K
การคมนาคม
3K
ศิลปะ ความบันเทิง ...
1K
กิจกรรมการบริหาร...
0K
ที่พักแรมและบริการ...
0K
กิจกรรมทางวิชาชีพ...
0K
GPP - Trend (Million Baht)
Average: 0.01M
5K 6K 5K 6K 6K 7K 10K 9K 17K 15K 21K 20K
2535 2540 2545 2550 2555 2560 2565 2570
9/9/2022
Microsoft Bing
© 2022 TomTom, © 2022 Microsoft Corporation Terms

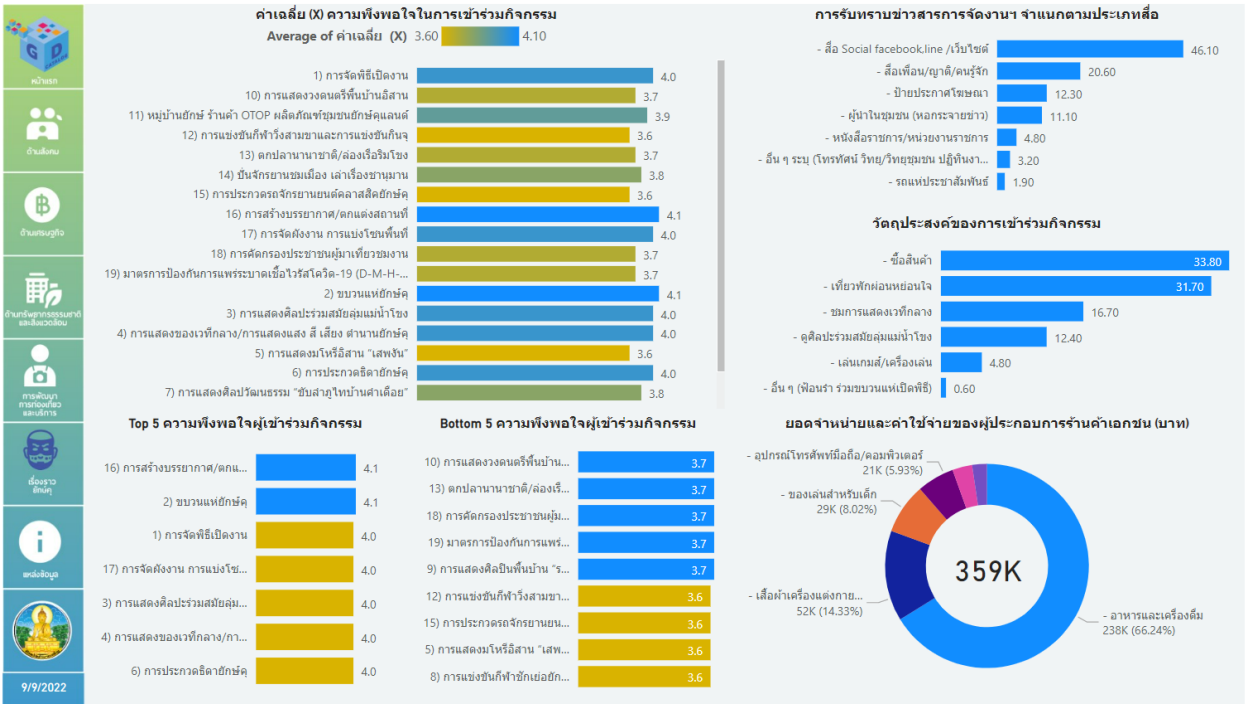

จังหวัด
อำนาจเจริญ
1.45M
จำนวนพื้นที่ป่า (ไร่)
222K 218K 216K 206K 197K 196K 195K
Average : 207,169.74
2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563
68K
จำนวนพื้นที่ป่าชุมชน (ไร่)
0K 2K 3K 0K 11K 2K 51K
Average : 9,778
2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563
YEAR
748
ปริมาณขยะมูลฝอย
ที่นำมาใช้ประโยชน์ (ตัน/วัน)
14 14 69 65 209 264 113
Average : 107
2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563
YEAR
(Blank)
อุณหภูมิสูงสุด (องศาเซลเซียส)
9/9/2022


จำนวนผู้เยี่ยมเยือน/รายได้
สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม
สถานที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์
มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ภาคเหนือ
ภาคใต้
ภาคกลาง
ภาคตะวันตก
ภาคตะวันออก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)
12,354,901
6,689,187
% การเปลี่ยนแปลง 64-65
101.55
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)
20,019
12,190
% การเปลี่ยนแปลง 64-65
78.07
ผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน)
12,296,311
ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (คน)
58590
รายได้จากคนไทย (ล้านบาท)
19,870.74
รายได้จากชาวต่างชาติ (ล้านบาท)
148.23
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน)
นครราชสีมา 614,816 2,397,820
ขอนแก่น 1,327,232
อุดรธานี 1,118,115
บุรีรัมย์ 1,025,775
อุบลราชธานี 872,590
หนองคาย 702,563
เลย 663,222
มุกดาหาร 614,735
สกลนคร 558,887
นครพนม 517,688
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (คน)
นครราชสีมา 2930 14721
ขอนแก่น 6925
หนองคาย 5665
มุกดาหาร 5064
อุดรธานี 4611
นครพนม 4369
บุรีรัมย์ 3569
เลย 2675
สกลนคร 976
บึงกาฬ 951
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้านบาท)
นครราชสีมา 3712.31
ขอนแก่น 3323.75
อุดรธานี 2176.11
บุรีรัมย์ 2103.31
เลย 1191.95
อุบลราชธานี 1153.75
หนองคาย 980.19
มุกดาหาร 822.37
นครพนม 774.12
ชัยภูมิ 740.61
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ(ล้านบาท)
นครราชสีมา 37.72
ขอนแก่น 20.37
อุดรธานี 14.57
มุกดาหาร 14.25
หนองคาย 10.76
นครพนม 9.93
เลย 8
บุรีรัมย์ 6.87
สกลนคร 5.37
บึงกาฬ 4.98
% การเปลี่ยนแปลงผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด ปี 64-65
บึงกาฬ 248.74
หนองบัวลำภู 171.53
นครพนม 160.99
สกลนคร 143.86
% การเปลี่ยนแปลงรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด ปี 64-65
บึงกาฬ 206.98
หนองบัวลำภู 145.43
นครพนม 131.23
บุรีรัมย์ 123.47
9/9/2022


จำนวนผู้เยี่ยมเยือน/รายได้
สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม
สถานที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์
มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
จุดชมทัศนียภาพแม่น้ำโขง
แก่งส้องใหญ่
เขาศิริวงกตภูมะโรง
แก่งคันสูง
วัดภูพนมดี (เจดีย์หินพันล้านก้อน)
อ่างเก็บน้ำห้วยหินกอง
วัดพระมงคลมิ่งเมือง
วัดสุทธิการาส (พระธาตุนาป่าแซง)
วนอุทยานภูสิงห์-ภูผาผึ้ง
วัดบ้านคอนขวัญ
วัดพระเหลาเทพนิมิต
วนอุทยานดงลิงดอนเจ้าปู่
YASOTHON
© 2022 Microsoft Corporation Terms
จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยว
อำเภอ เมืองอำนาจเจริญ เสนางคนิคม ชานุมาน ทุกอำเภอ ปทุมราชวงศา พนา ลืออำนาจ หัวตะพาน
กุมภาพันธ์ ธันวาคม มกราคม พฤศจิกายน มีนาคม เมษายน กันยายน ตุลาคม สิงหาคม กรกฎาคม พฤษภาคม มิถุนายน
จำนวนแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามตำบล
ตำบล เปือย เหล่าพรวน โคกก่ง โคกสาร โพนทอง ค่าเขื่อนแก้ว
เมืองอำนาจเจริญ
ชานุมาน
พนา
หัวตะพาน
เสนางคนิคม
ปทุมราชวงศา
ลืออำนาจ
จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรายอำเภอ
เมืองอำนาจเจริญ 19
ลืออำนาจ 4
ชานุมาน 3
ปทุมราชวงศา 3
พนา 2
หัวตะพาน 2
เสนางคนิคม 1
ทุกอำเภอ 1
กิจกรรม
14 กุมภาพันธ์ วิงจตทะเบียนสมรส บนวนอุทยานภูสิงห์-ภูผ...
เทศกาลชมทุ่งดอกหญ้าวนอุทยานภูสิงห์-ภูผาผึ้ง
เทศกาลปั่นจักรยานพิชิตภูสิงห์-ภูผาผึ้ง
เทศกาลสงกรานต์
เทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
แลตะวันแรกของปีที่ภูสิงห์-ภูผาผึ้ง
การแข่งขันกีฬาฟุตบอลเยาวชนและประชาชน
การแข่งขันกีฬามวยไทย
การแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนภูมิภาครอบคัดเลือก...
การแข่งขันฟุตบอลมวลชน อำเภอคัพ
การแข่งขันวิทยุการบินมินิวอลเลย์บอล ประจำปี
งาน ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ สินค้าดี อำนาจเจริญ
9/9/2022


จำนวนผู้เยี่ยมเยือน/รายได้
สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม
สถานที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์
มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
Songkhone
Roi Et
YASOTHON
ROI ET
Thapangthong
Toomlarn
Muang Lakhonpheng
SALAVAN
Vapy
24
จำนวนสถานที่พัก (แห่ง)
103
จำนวนโฮมสเตย์ (หลัง)
จำนวนที่พักจำแนกตามอำเภอ ตำบล
จำนวนโฮมสเตย์ จำแนกตามการได้รับมาตรฐาน
จำนวนโฮมสเตย์ จำแนกตามการรับรองมาตรฐาน (หลัง)
ได้รับมาตรฐาน
31 (30.1%)
ยังไม่ได้รับมาตรฐาน
72 (69.9%)
9/9/2022


จำนวนผู้เยี่ยมเยือน/รายได้
สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม
สถานที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์
มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
11,760,163,724
ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รวม (บาท)
1,293
จำนวนกลุ่ม
885
กลุ่มผู้ผลิต
399
กลุ่มชุมชน
9
กลุ่ม SMEs
ปีที่จัดเก็บข้อมูล
รายการ
อำเภอ
ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รวม
ยอดจำหน่าย ในประเทศ - ออฟไลน์ (บาท)
ยอดจำหน่าย ต่างประเทศ - ออฟไลน์ (บาท)
ยอดจำหน่าย ในประเทศ - ออนไลน์ (บาท)
ยอดจำหน่าย ต่างประเทศ - ออนไลน์ (บาท)
9/9/2022





รูปที่ 21 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพ (Visualization) จังหวัดอำนาจเจริญ “การท่องเที่ยวชุมชนผ่านเรื่องราวยักษ์คุ”

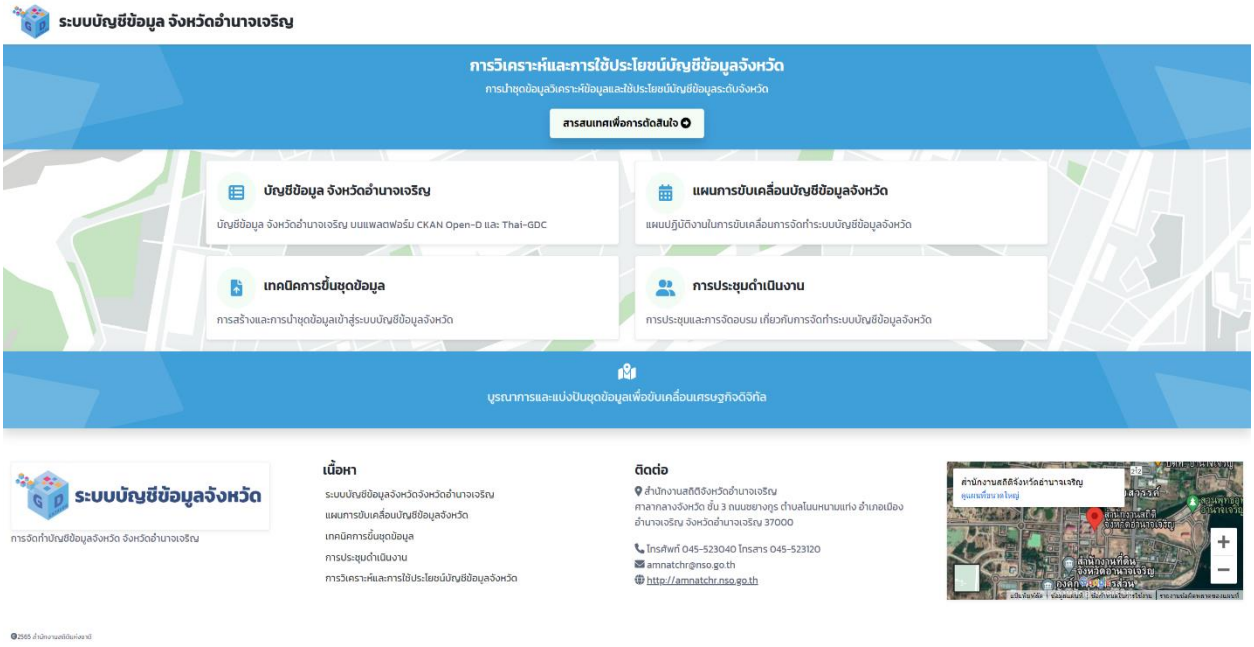
18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

18.5.1 สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : https://agencyas.nso.go.th/amnatchr/utilization

19. ระบบนำเสนอสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ ระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ

URL : https://agencyas.nso.go.th/amnatchr



20. อ้างอิง

20.1 เอกสารแผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ
ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถนนชยางกูร
จังหวัดอำนาจเจริญ 37000
โทรศัพท์ : 0 4552 3040
อีเมล amnatchr@nso.go.th

Thai GDC : https://amnatcharoen.gdcatalog.go.th/gl/